Δ/ΝΣΗ: ΜΗΤΡΩΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΗΤΡΩΟΥ / Υπηρεσία Γ.Ε.ΜΗ.
Πληροφορίες: ΦΕΤΣΗ ΓΕΩΡΓΙΑ
Τηλέφωνο: 2103382122
Fax: 2103616464
E-mail: gfetsi@acci.gr

Αθήνα,14/02/2017
Αριθ. Πρωτ.:773529

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Καταχώρισης στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο, στοιχείων της Εταιρείας με την επωνυμία **PROTOLEUM ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΕ**, το διακριτικό τίτλο **PROTOLEUM** και αριθμό ΓΕΜΗ **9685101000**.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ
Ανακοινώνει ότι :

Την **10/02/2017** καταχωρίσθηκε στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο με Κωδικό Αριθμό Καταχώρισης **916807**, το από 03/02/2017 συμφωνητικό των εταίρων της εταιρείας με το οποίο τροποποιήθηκε το άρθρο 3, καταργήθηκε το άρθρο 9, και αναριθμήθηκε το καταστατικό της εταιρείας με την επωνυμία «PROTOLEUM ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΕ» και αριθμό Γ.Ε.ΜΗ. 9685101000.

Την ίδια ημερομηνία καταχωρίσθηκε στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο ολόκληρο το νέο κείμενο καταστατικού μαζί με τις τροποποιήσεις του. Το νέο κείμενο του καταστατικού είναι συνημμένο και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας ανακοίνωσης.

Με Εντολή Προέδρου ΕΒΕΑ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ
ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΗΤΡΩΩΝ & ΑΥΠΣ
Α/Α
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ

ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΜΩΡΟΓΙΩΡΓΑ

Η γνησιότητα του παρόντος μπορεί να επιβεβαιωθεί από το https://www.businessregistry.gr/publicity.aspx

Κοινοποίηση:
1. Εταιρεία: «PROTOLEUM ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΕ»

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ ΕΤΕΡΟΡΡΥΘΜΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Στην Αθήνα, σήμερα 3 Φεβρουαρίου 2017 οι παρακάτω συμβαλλόμενοι Νικόλαος Πατσογιάννης του Γεωργίου, κάτοικος Γαλατσίου Αττικής, οδός Πάρνωνοςαρ. 3-5, με ΑΔΤ Λ699303 και ΑΦΜ 105531510 και 2) Παναγιώτης Παναγιωτόπουλος του Αθανασίου, κάτοικος Χαλανδρίου Αττικής με ΑΔΤΑΚ828457 και ΑΦΜ 118202310, συμφώνησαν και συναποδέχθηκαν τα εξής :

Με το από 29/10/2010 ιδιωτικό συμφωνητικό μεταξύ των : α) Δημητρίου Κατσούρα, ως ομορρύθμου εταίρου και β) Βασιλείου Κόκκοτα, ως ετερορρύθμου εταίρου, που δημοσιεύτηκε νόμιμα στα βιβλία εταιρειών του Πρωτοδικείου Αθηνών με αύξοντα αριθμό 19943/2010 συνεστήθηετερρόρυθμη εταιρεία με την επωνυμία "Δ. ΚΑΤΣΟΥΡΑΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε." και διακριτικό τίτλο "PROTOLEUM", με έδρα την Αθήνα, κεφάλαιο 1.200 ευρώ και με σκοπό α) Παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας και διαφήμισης, β) Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε εταιρική οργάνωση και καινοτομία, γ) Εμπόριο ειδών πολιτιστικής κληρονομιάς και ειδών λαϊκής τέχνης κ.α. Η διάρκεια της εταιρείας ορίσθηκε αόριστη και η συμμετοχή των εταίρων στα κέρδη και τις ζημίες ορίσθηκε σε ποσοστό 80% για τον ομόρρυθμο εταίρο Δημήτριο Κατσούρα και 20% για τον ετερόρρυθμο εταίρο Βασίλειο Κόκκοτα, ενώ διαχειριστής ορίστηκε ο Δημήτριος Κατσούρας. Το άνω συμφωνητικό τροποποιήθηκε με την από 1/9/2014 τροποποίηση, με την οποία αποχώρησε ο ομόρρυθμος εταίρος Δημήτριος Κατσούρας και εισήλθε ως ομόρρυθμος εταίρος ο Νικόλαος Πατσογιάννης, με διατήρηση της εταιρικής επωνυμίας και ταυτόχρονη κωδικοποίηση του καταστατικού. Περαιτέρω, το καταστατικό τροποποιήθηκε εκ νέου την 5/3/2015, ως προς το άρθρο 7 αυτού. Τέλος, με την από 17/2/2016 τροποποίηση αποχώρησε ο ετερόρρυθμος εταίρος Βασίλειος Κόκκοτας και εισήλθε ως νέος ετερόρρυθμος εταίρος ο Παναγιώτης Παναγιωτόπουλος και τροποποιήθηκε η επωνυμία της εταιρείας σε «PROTOLEUM ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Ε.Ε.».

1. Ήδη με το παρόν οι άνω συμβαλλόμενοι συμφωνούν στην τροποποίηση του άρθρου 3 του καταστατικού της εταιρείας, ως εξής :

«Άρθρο 3

Σκοπός

Σκοπός της εταιρείας είναι:

Η παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, έρευνας και ανάπτυξης, ενεργειών προώθησης και marketing, δημοσιότητας, διαφήμισης, ανάπτυξης στρατηγικής και δημοσίων σχέσεων.

Η παροχή υπηρεσιών ανάπτυξης εταιρικής ταυτότητας, λογοτύπων, διαδικτυακών, ηλεκτρονικών και ψηφιακών και εργαλείων, ανάπτυξη εφαρμογών γραφιστικής και υπηρεσιών σχεδιασμού και διακόσμησης για κινητά ή ακίνητα ή άυλα αγαθά, η δημιουργία εντύπων και πολυμεσικών εφαρμογών και σχετικών ενεργειών.

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση δράσεων και προγραμμάτων ηλεκτρονικού μάρκετινγκ (web/digitalmarketing), ανάπτυξης και διαχείρισης κοινωνικών δικτύων (socialmedia), ψηφιακών και διαδικτυακών διαφημιστικών ενεργειών και εκστρατειών ενημέρωσης.

Η κατάρτιση επιχειρηματικών, αναπτυξιακών και επενδυτικών σχεδίων, η εκπόνηση μελετών και ερευνών αγοράς, κοινωνικών και πολιτικών ερευνών, η σύνταξη, υποβολή και διαχείριση προτάσεων υλοποίησης έργων για χρηματοδοτούμενα διεθνή, ευρωπαϊκά, εθνικά, περιφερειακά και τοπικά προγράμματα.

Η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών και επενδυτικών, αναπτυξιακών και επιχειρηματικών λύσεων, η ανάπτυξη εταιρικής δομής και υποκαταστημάτων ή δικτύων και ο σχεδιασμός και

υλοποίηση προγραμμάτων οργάνωσης εταιρικής δομής και η ανάπτυξη μεθοδολογικών εργαλείων για την πιστοποίηση φορέων για ανάληψη συγχρηματοδοτούμενων πράξεων και η εκπαίδευση και κατάρτιση του προσωπικού.

Ο σχεδιασμός, η διοργάνωση, παραγωγή και υλοποίηση πολιτιστικών, καλλιτεχνικών, μορφωτικών, επιστημονικών, τεχνολογικών, εμπορικών, κοινωνικών και εκπαιδευτικών γεγονότων, εκδηλώσεων, εκθέσεων, συνεδρίων, ημερίδων, επιμορφωτικών σεμιναρίων, εργαστηρίων και προγραμμάτων κατάρτισης καθώς και πάσης φύσεως ενεργειών και δράσεων δημοσιότητας, επικοινωνίας, προβολής, προώθησης, δημοσίων σχέσεων και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Ο σχεδιασμός, προώθηση και υλοποίηση ανάπτυξης εθνικών, τοπικών, περιφερειακών και διεθνών συνεργασιών και πρωτοβουλιών καθώς και η εκπροσώπηση και αντιπροσώπευση εθνικών φυσικών και νομικών προσώπων στο εξωτερικό.

Ο σχεδιασμός και παραγωγή ραδιοφωνικών, τηλεοπτικών και μουσικών παραγωγών, ο σχεδιασμός, η επιμέλεια, η παραγωγή και εμπορία εντύπων, η έκδοση βιβλίων, εφημερίδων, περιοδικών ή άλλων οτπικοακουστικών και ηλεκτρονικών μέσων επικοινωνίας (ψηφιακών δίσκων, cd, dvd, cd-rom) ψυχαγωγικού, μορφωτικού και πολιτιστικού περιεχομένου και εν γένει γραφικών τεχνών, καθώς και ψηφιακών δίσκων και κάθε τύπου πολυμεσικών εφαρμογών.Η εισαγωγή και εμπορία προϊόντων λογισμικού για εκπαιδευτικά και πολιτιστικά θέματα.

Η οργάνωση και υλοποίηση στρατηγικής προώθησης προϊόντων, αγαθών και υπηρεσιών, σχετικά με τον πολιτισμό, την επιμόρφωση, τη γαστρονομία, τις τέχνες, στην Ελλάδα και το εξωτερικό και η σύμπραξη με άλλα νομικά πρόσωπα.

Ο σχεδιασμός, η δημιουργία, η κατασκευή, η παραγωγή, η εισαγωγή, η εξαγωγή, η προώθηση, η διάθεση και εμπορία πολιτιστικών αγαθών και προϊόντων, διακοσμητικών και χρηστικών αντικειμένων και ειδών δώρου συμπεριλαμβανομένων των επιχειρηματικών δώρων, αντιγράφων αρχαιοτήτων και πολιτιστικής κληρονομιάς, αντιγράφων επιστημονικών και τεχνολογικών κατασκευών, μοντέλων και οργάνων, μουσειακών εκθεμάτων, εμπνευσμένων εφαρμογών, τουριστικών προϊόντων και ειδών λαϊκής τέχνης.

Η ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία καταστημάτων πώλησης αγαθών και υπηρεσιών, ο σχεδιασμός, η ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία φυσικών, ηλεκτρονικών και διαδικτυακών καταστημάτων λιανικής πώλησης (eShop), συμπεριλαμβανομένων καταστημάτωνShopinShop.

Η αντιπροσώπευση αλλοδαπών και ημεδαπών οίκων και επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, η ίδρυση υποκαταστημάτων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό,.

Ο σχεδιασμός, η οργάνωση και η εμπορική εκμετάλλευση και πώληση δικαιωμάτων βιομηχανικής και πνευματικής ιδιοκτησίας με κάθε τρόπο, συμπεριλαμβανομένων συστημάτων, συμφωνιών και συνεργασιών δικαιόχρησης (franchising).

Η απόκτηση μετοχών και εταιρικών μεριδίων εταιρειών στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό, η σύμπραξη με νομικά πρόσωπα, ημεδαπά και αλλοδαπά και η συμμετοχή σε αυτά, η συνεργασία με δίκτυα ή οργανώσεις, η συμμετοχή και η συνεργασία με πανεπιστημιακά και ερευνητικά κέντρα, ινστιτούτα, ιδρύματα και αντίστοιχους φορείς, η κοινοπρακτική άσκηση επιχειρήσεων με αυτά και η σύσταση από κοινού νέων νομικών προσώπων.

Ο σχεδιασμός, η οργάνωση και η λειτουργία μόνιμων, κινητών και περιοδικών εμπορικών, πολιτιστικών, μουσειακών, εκθεσιακών και τουριστικών πωλητηρίων.

Η εμπορία, εισαγωγή και εξαγωγή και αντιπροσώπευση στην Ελλάδα και το εξωτερικό βιολογικών, οργανικών και καλλυντικών προϊόντων καθώς και πάσης φύσεως γαστρονομικών ειδών και τροφίμων.

Κάθε σκοπός συναφής με τα ανωτέρω.»

2. Επίσης, τα μέρη συμφωνούν την απαλοιφή του άρθρου 9 που είχε ως εξής :

«Άρθρο 9

Απαγορεύσεις

Απαγορεύεται στους εταίρους η διενέργεια πράξεων ανταγωνιστικών στους σκοπούς της εταιρείας και ιδίως η συμμετοχή τους σε άλλη εταιρεία (προσωπική ή κεφαλαιουχική) με παρεμφερές αντικείμενο με την εδώ συνιστάμενη, εκτός αν υπάρχει ειδική και ομόφωνη απόφαση των εταίρων.»

3. Κατά τα λοιπά, ισχύουν όλοι οι άλλοι όροι του αρχικού καταστατικού, όπως αυτό τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και κωδικοποιείται εκ νέου με το παρόν, ως ακολούθως :

ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟ
«PROTOLEUMΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Ε.Ε.»

Άρθρο 1

Σύσταση – Επωνυμία

Η επωνυμία με την οποία θα λειτουργεί η εταιρεία θα είναι «PROTOLEUM ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Ε.Ε.» και ο διακριτικός τίτλος της εταιρίας θα είναι «PROTOLEUM».

Άρθρο 2

Έδρα

Έδρα της εταιρείας ορίζεται ο Δήμος Γαλατσίου, οδός Μεσσηνίας, αρ. 19-21.

Η εταιρεία μπορεί ύστερα από ομόφωνη απόφαση των μελών της, να ιδρύει γραφεία, υποκαταστήματα και πρακτορεία και σε άλλες πόλεις της Ελλάδος ή του εξωτερικού. Η ίδρυση υποκαταστήματος της εταιρείας στην περιφέρεια άλλου Πρωτοδικείου έξω από την έδρα της, υποβάλλεται στη δημοσιότητα που ορίζει ο Νόμος.

Είναι δυνατή η μεταφορά της έδρας χωρίς την τροποποίηση του παρόντος συμφωνητικού.

Άρθρο 3

Σκοπός

Σκοπός της εταιρείας είναι:

Η παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, έρευνας και ανάπτυξης, ενεργειών προώθησης και marketing, δημοσιότητας, διαφήμισης, ανάπτυξης στρατηγικής και δημοσίων σχέσεων.

Η παροχή υπηρεσιών ανάπτυξης εταιρικής ταυτότητας, λογοτύπων, διαδικτυακών, ηλεκτρονικών και ψηφιακών και εργαλείων, ανάπτυξη εφαρμογών γραφιστικής και υπηρεσιών σχεδιασμού και διακόσμησης για κινητά ή ακίνητα ή άυλα αγαθά, η δημιουργία εντύπων και πολυμεσικών εφαρμογών και σχετικών ενεργειών.

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση δράσεων και προγραμμάτων ηλεκτρονικού μάρκετινγκ (web/digitalmarketing), ανάπτυξης και διαχείρισης κοινωνικών δικτύων (socialmedia), ψηφιακών και διαδικτυακών διαφημιστικών ενεργειών και εκστρατειών ενημέρωσης.

Η κατάρτιση επιχειρηματικών, αναπτυξιακών και επενδυτικών σχεδίων, η εκπόνηση μελετών και ερευνών αγοράς, κοινωνικών και πολιτικών ερευνών, η σύνταξη, υποβολή και διαχείριση προτάσεων υλοποίησης έργων για χρηματοδοτούμενα διεθνή, ευρωπαϊκά, εθνικά, περιφερειακά και τοπικά προγράμματα.

Η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών και επενδυτικών, αναπτυξιακών και επιχειρηματικών λύσεων, η ανάπτυξη εταιρικής δομής και υποκαταστημάτων ή δικτύων και ο σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων οργάνωσης εταιρικής δομής και η ανάπτυξη μεθοδολογικών εργαλείων για την πιστοποίηση φορέων για ανάληψη συγχρηματοδοτούμενων πράξεων και η εκπαίδευση και κατάρτιση του προσωπικού.

Ο σχεδιασμός, η διοργάνωση, παραγωγή και υλοποίηση πολιτιστικών, καλλιτεχνικών, μορφωτικών, επιστημονικών, τεχνολογικών, εμπορικών, κοινωνικών και εκπαιδευτικών γεγονότων, εκδηλώσεων, εκθέσεων, συνεδρίων, ημερίδων, επιμορφωτικών σεμιναρίων, εργαστηρίων και προγραμμάτων κατάρτισης καθώς και πάσης φύσεως ενεργειών και δράσεων δημοσιότητας, επικοινωνίας, προβολής, προώθησης, δημοσίων σχέσεων και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Ο σχεδιασμός, προώθηση και υλοποίηση ανάπτυξης εθνικών, τοπικών, περιφερειακών και διεθνών συνεργασιών και πρωτοβουλιών καθώς και η εκπροσώπηση και αντιπροσώπευση εθνικών φυσικών και νομικών προσώπων στο εξωτερικό.

Ο σχεδιασμός και παραγωγή ραδιοφωνικών, τηλεοπτικών και μουσικών παραγωγών, ο σχεδιασμός, η επιμέλεια, η παραγωγή και εμπορία εντύπων, η έκδοση βιβλίων, εφημερίδων, περιοδικών ή άλλων οτπικοακουστικών και ηλεκτρονικών μέσων επικοινωνίας (ψηφιακών δίσκων, cd, dvd, cd-rom) ψυχαγωγικού, μορφωτικού και πολιτιστικού περιεχομένου και εν γένει γραφικών τεχνών, καθώς και ψηφιακών δίσκων και κάθε τύπου πολυμεσικών εφαρμογών.Η εισαγωγή και εμπορία προϊόντων λογισμικού για εκπαιδευτικά και πολιτιστικά θέματα.

Η οργάνωση και υλοποίηση στρατηγικής προώθησης προϊόντων, αγαθών και υπηρεσιών, σχετικά με τον πολιτισμό, την επιμόρφωση, τη γαστρονομία, τις τέχνες, στην Ελλάδα και το εξωτερικό και η σύμπραξη με άλλα νομικά πρόσωπα.

Ο σχεδιασμός, η δημιουργία, η κατασκευή, η παραγωγή, η εισαγωγή, η εξαγωγή, η προώθηση, η διάθεση και εμπορία πολιτιστικών αγαθών και προϊόντων, διακοσμητικών και χρηστικών αντικειμένων και ειδών δώρου συμπεριλαμβανομένων των επιχειρηματικών δώρων, αντιγράφων αρχαιοτήτων και πολιτιστικής κληρονομιάς, αντιγράφων επιστημονικών και τεχνολογικών κατασκευών, μοντέλων και οργάνων, μουσειακών εκθεμάτων, εμπνευσμένων εφαρμογών, τουριστικών προϊόντων και ειδών λαϊκής τέχνης.

Η ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία καταστημάτων πώλησης αγαθών και υπηρεσιών, ο σχεδιασμός, η ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία φυσικών, ηλεκτρονικών και διαδικτυακών καταστημάτων λιανικής πώλησης (eShop), συμπεριλαμβανομένων καταστημάτωνShopinShop.

Η αντιπροσώπευση αλλοδαπών και ημεδαπών οίκων και επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, η ίδρυση υποκαταστημάτων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό,.

Ο σχεδιασμός, η οργάνωση και η εμπορική εκμετάλλευση και πώληση δικαιωμάτων βιομηχανικής και πνευματικής ιδιοκτησίας με κάθε τρόπο, συμπεριλαμβανομένων συστημάτων, συμφωνιών και συνεργασιών δικαιόχρησης (franchising).

Η απόκτηση μετοχών και εταιρικών μεριδίων εταιρειών στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό, η σύμπραξη με νομικά πρόσωπα, ημεδαπά και αλλοδαπά και η συμμετοχή σε αυτά, η συνεργασία με δίκτυα ή οργανώσεις, η συμμετοχή και η συνεργασία με πανεπιστημιακά και ερευνητικά κέντρα, ινστιτούτα,

ιδρύματα και αντίστοιχους φορείς, η κοινοπρακτική άσκηση επιχειρήσεων με αυτά και η σύσταση από κοινού νέων νομικών προσώπων.

Ο σχεδιασμός, η οργάνωση και η λειτουργία μόνιμων, κινητών και περιοδικών εμπορικών, πολιτιστικών, μουσειακών, εκθεσιακών και τουριστικών πωλητηρίων.

Η εμπορία, εισαγωγή και εξαγωγή και αντιπροσώπευση στην Ελλάδα και το εξωτερικό βιολογικών, οργανικών και καλλυντικών προϊόντων καθώς και πάσης φύσεως γαστρονομικών ειδών και τροφίμων.

Κάθε σκοπός συναφής με τα ανωτέρω.

Άρθρο 4

Διάρκεια

Η διάρκεια της εταιρείας ορίζεται αόριστη.

Άρθρο 5

Εταιρικό κεφάλαιο – Εισφορές

Το εταιρικό κεφάλαιο ορίζεται στο ποσό των 1200 Ευρώ.

Για τον σχηματισμό του εταιρικού κεφαλαίου ο κάθε εταίρος εισφέρει ως εξής :

α) Ο Νικόλαος Πατσογιάννης εισφέρει το ποσό των 960 ευρώ και συμμετέχει στο κεφάλαιο με ποσοστό 80%

β) Ο Παναγιώτης Παναγιωτόπουλος εισφέρει το ποσό των 240 ευρώ και συμμετέχει στο κεφάλαιο με ποσοστό 20%

3. Το εταιρικό κεφάλαιο βεβαιώνεται δια του παρόντος ότι έχει ήδη καταβληθεί εξ ολοκλήρου στο ταμείο της εταιρείας.

Άρθρο 6

Μεταβίβαση εταιρικής μερίδας – Είσοδος / έξοδος εταίρων

Η μεταβίβαση της μερίδας του εταίρου σε πρόσωπο εκτός της εταιρείας επιτρέπεται μόνο με τη σύμφωνη γνώμη του άλλου εταίρου.

Η είσοδος νέων εταίρων και ο καθορισμός του ποσοστού συμμετοχής τους γίνεται με ομόφωνη απόφαση και των δύο εταίρων.

Η έξοδος ενός εκ των εταίρων ή η αντικατάστασή του με κληρονόμο ή τρίτο, γίνεται με κοινή απόφαση των εταίρων, χωρίς να επέρχεται λύση της εταιρείας.

Άρθρο 7

Διαχείριση της εταιρείας

Διαχειριστής, ταμίας και νόμιμος εκπρόσωπος της εταιρείας για όλα τα θέματα ορίζεται ο Νικόλαος Πατσογιάννης. Η εταιρεία συναλλάσσεται και αναλαμβάνει εγκύρως υποχρεώσεις έναντι κάθε τρίτου με την υπογραφή από το Διαχειριστή που ενεργεί μεμονωμένα η οποία τίθεται κάτω από την εταιρική επωνυμία. Ο Διαχειριστής ενεργεί κάθε εταιρική πράξη και δύναται να μεταβιβάζει διά πληρεξουσίου την εξουσία μεμονωμένων πράξεων διαχείρισης σε τρίτους. Ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, ο Διαχειριστής εκπροσωπεί την εταιρεία ενώπιον παντός Δικαστηρίου και πάσης Αρχής, καθώς και ενώπιον τραπεζών και κάθε φυσικού ή νομικού προσώπου, εκπροσωπεί και δεσμεύει την εταιρεία με μόνη την υπογραφή του στις συναλλαγές με φυσικά ή νομικά πρόσωπα και με το Δημόσιο, υπογράφει κάθε είδους συμβάσεις, εκδίδει αξιόγραφα, αποδέχεται χρεωστικά

ομόλογα, τιμολόγια, εκδίδει δελτία αποστολής ή αποδείξεις παροχής υπηρεσιών και γενικά συντάσσει, υπογράφει, παραλαμβάνει και αποδέχεται κάθε έγγραφο σχετικό με την εμπορική δραστηριότητα της εταιρείας.

Άρθρο 8

Κέρδη και Ζημίες

Στο τέλος κάθε ημερολογιακού έτους κλείνουν τα εταιρικά βιβλία σύμφωνα με τις διατάξεις του ΚΒΣ. Μετά το κλείσιμο των βιβλίων λαμβάνει χώρα η ετήσια διανομή κερδών ή η συμμετοχή στις ζημίες.

Οι εταίροι συμμετέχουν στα κέρδη και τις ζημίες ανάλογα με το ποσοστό συμμετοχής τους στην εταιρεία, δηλαδή :

α) Νικόλαος Πατσογιάννης 80%

β) Παναγιώτης Παναγιωτόπουλος 20%

Με κοινή απόφαση των εταίρων επιτρέπεται η ανάληψη κάθε μήνα έναντι κερδών που τους αναλογούν.

Άρθρο 9

Λύση εταιρείας

Επίσης, η εταιρεία λύεται οποτεδήποτε με ομόφωνη απόφαση των εταίρων.

Σε περίπτωση θανάτου ενός από τους εταίρους, η εταιρεία μπορεί να συνεχίζεται με είσοδο νέου εταίρου, ενώ το μερίδιο συμμετοχής του θανόντος αποτιμάται, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και αποδίδεται στους κληρονόμους αυτού. Αναλογικά εφαρμόζεται η διάταξη και σε περίπτωση πτωχεύσεως ενός εκ των εταίρων ή θέσεως αυτού υπό δικαστική συμπαράσταση.

Άρθρο 10

Εκκαθάριση της εταιρείας

Τη λύση της εταιρείας ακολουθεί το στάδιο της εκκαθαρίσεως.

Εκκαθαριστές ορίζονται και οι 2 εταίροι, οι οποίοι για τους σκοπούς της εκκαθάρισης ενεργούν θέτοντας την υπογραφή τους υπό την εταιρική επωνυμία. Κατά τη διάρκεια της εκκαθάρισης διεξάγονται μόνο εργασίες απαραίτητες για τον σκοπό αυτό, όπως ενδεικτικά ρευστοποίηση περιουσιακών στοιχείων, εξόφληση χρεών και ικανοποίηση απαιτήσεων, απόδοση εισφορών εταίρων και διανομή του εναπομένοντος υπολοίπου.

Άρθρο 11

Διαφορές

Κάθε διαφορά που θα προκύψει μεταξύ των εταίρων σχετικά με την ερμηνεία και εφαρμογή του παρόντος, καθώς και κάθε απαίτηση αυτών μεταξύ τους θα λύεται υποχρεωτικά με διαιτησία, κατά τις διατάξεις των άρθρων 867 επ. του Κώδικα Πολιτικής Δικονομίας από δύο διαιτητές και σε περίπτωση διαφωνίας αυτών με ορισμό ως επιδιαιτητή του Προϊσταμένου του Πρωτοδικείου Αθηνών.

Σε πίστωση των ανωτέρω ορισθέντων και συνομολογηθέντων, αφού αναγνώσθηκε το παρόν, υπογράφεται σε 3αντίτυπα από τους συμβαλλομένους :

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

Νικόλαος Πατσογιάννης **Παναγιώτης Παναγιωτόπουλος**