Signature Not Verified
Digitally signed by Chambers Central Association
Date: 2026.08.03 14:40:45 EEST
Reason: Automated Registration Process by Greek General Business Registry
Location: Athens

**Ελληνική Δημοκρατία**

**Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων**

**ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ Γ.Ε.ΜΗ. ΚΑΙ ΥΜΣ**

Αρμόδια Υπηρεσία ΓΕΜΗ: ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Τηλέφωνο: 2103604815-9

E-mail: info@acci.gr

Αθήνα,03/08/2026

Αριθ. Πρωτ.:4166335

# ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Αυτοματοποιημένης Καταχώρισης στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.), στοιχείων της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία **ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ**, το διακριτικό τίτλο **ALTEX Α.Ε.** και αριθμό ΓΕΜΗ **006346501000**.

Την **03/08/2026** καταχωρήθηκαν αυτοματοποιημένα στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) τα κατωτέρω στοιχεία:

Α) Με Κωδικό Αριθμό Καταχώρισης 6131548 οι εγκεκριμένες από την 03/08/2026 Γενική Συνέλευση οικονομικές καταστάσεις με τις σχετικές εκθέσεις όπου από την κείμενη νομοθεσία απαιτούνται για τη χρήση 01/01/2025 έως 31/12/2025.

Β) Με Κωδικό Αριθμό Καταχώρισης 6131549 η από 03/08/2026 απόφαση της Γενικής Συνέλευσης σύμφωνα με την οποία ορίστηκαν για τον έλεγχο των Οικονομικών καταστάσεων της χρήσης από 01/01/2026 έως 31/12/2026:

- Η ελεγκτική εταιρεία **«GRANT THORNTON Α.Ε.»**, Α.Φ.Μ. 094399329-Δ.Ο.Υ. , Αρ. ΓΕΜΗ 121548701000, και (Δ/νση : - ΤΚ , ), με αριθμό μητρώου ΣΟΕΛ 127.

Οι οικονομικές καταστάσεις με τις σχετικές εκθέσεις όπου από την κείμενη νομοθεσία απαιτούνται αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας ανακοίνωσης.

Η γνησιότητα του παρόντος μπορεί να επιβεβαιωθεί από το https://www.businessregistry.gr/publicity
Η παρούσα ανακοίνωση αποτελεί προιόν αυτοματοποιημένης καταχώρισης δυνάμει της διάταξης του άρθρου 26 του ν.4919/2022 με μέριμνα και ευθύνη του υπόχρεου.



Π. Μπακογιάννη 42, 14452, Νέα Φιλαδέλφεια

ΑΡ. Γ.Ε.ΜΗ.: 006346501000

# ΕΤΗΣΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

**της χρήσης από 1η Ιανουαρίου 2025 έως 31η Δεκεμβρίου 2025**

**σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ)**

(ποσά σε €, εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά)

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

**Α) Ετήσια Έκθεση Διοικητικού Συμβουλίου για την Εταιρική Χρήση 2025 ..... 3**

**Β) Έκθεση Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή ..... 22**

**Γ) Ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2025 ..... 25**

Κατάσταση συνολικού εισοδήματος ..... 25
Κατάσταση οικονομικής θέσης ..... 26
Κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων ..... 27
Κατάσταση ταμειακών ροών ..... 28
Επεξηγηματικές σημειώσεις ..... 29
1. Γενικές πληροφορίες για την Εταιρεία ..... 29
2. Φύση δραστηριοτήτων ..... 29
3. Πλαίσιο κατάρτισης οικονομικών καταστάσεων ..... 29
4. Περίληψη ουσιωδών λογιστικών πολιτικών ..... 32
5. Ενσώματα πάγια ..... 42
6. Ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς ..... 43
7. Δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων – Υποχρεώσεις μισθώσεων ..... 44
8. Άυλα περιουσιακά στοιχεία ..... 45
9. Επενδύσεις σε θυγατρικές ..... 46
10. Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία ..... 46
11. Λοιπά μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία ..... 47
12. Αποθέματα ..... 47
13. Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις ..... 47
14. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα ..... 48
15. Μετοχικό κεφάλαιο και υπέρ το άρτιο ..... 49
16. Αποθεματικά κεφάλαια ..... 49
17. Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις/απαιτήσεις ..... 49
18. Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία ..... 50
19. Δανειακές υποχρεώσεις ..... 51
20. Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις ..... 51
21. Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις ..... 52
22. Πωλήσεις ..... 52
23. Κόστος πωληθέντων ..... 52
24. Έξοδα διοίκησης ..... 52
25. Έξοδα διάθεσης ..... 53
26. Λοιπά έσοδα/έξοδα ..... 53
27. Χρηματοοικονομικά έξοδα ..... 54
28. Φόρος εισοδήματος ..... 54
29. Συναλλαγές συνδεδεμένων μερών ..... 54
30. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις ..... 55
31. Πολιτικές και διαχείριση κίνδυνων ..... 56
32. Μερίσματα ..... 58
33. Γεγονότα μετά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης ..... 58

# Α) Ετήσια Έκθεση Διοικητικού Συμβουλίου για την Εταιρική Χρήση 2025

## Εισαγωγή

Η παρούσα Ετήσια Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου αφορά στην εταιρική χρήση 2025 και είναι εναρμονισμένη με τις διατάξεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018.

Αξιότιμοι Μέτοχοι,

Σας υποβάλλουμε προς έγκριση τις οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας για την εταιρική χρήση 1/1/2025 έως 31/12/2025, καθώς και τις σχετικές επεξηγήσεις, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018.

Η σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων έγινε με την απαιτούμενη προσοχή και επιμέλεια, λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις του Ν. 4548/2018, το καταστατικό της Εταιρείας και τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ). Επομένως, απεικονίζουν με ακρίβεια την οικονομική θέση της Εταιρείας κατά την 31/12/2025, καθώς και τα αποτελέσματα που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της χρήσης.

## Η Εταιρεία

Η ALTEX Α.Ε. είναι ανώνυμη εταιρεία εγγεγραμμένη στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο με αρ. μητρώου 58705/04/Β/05/111, με έδρα την οδό Παύλου Μπακογιάννη 42, στη Μεταμόρφωση Αττικής, όπου βρίσκονται και οι διοικητικές της υπηρεσίες. Η Εταιρεία δραστηριοποιείται στο χώρο της ένδυσης με το εμπορικό σήμα Funky Buddha, το οποίο διαθέτει, μέσω ιδιόκτητου και συνεργαζόμενου δικτύου, 69 σημεία πώλησης στην Ελλάδα κατά την 31/12/2025. Κατά την ίδια ημερομηνία, η Εταιρεία κατέχει το 100% της θυγατρικής της «FUNKY BUDDHA ROMANIA SRL» και αποτελεί κατά 91,68% θυγατρική της «ALEXIOU HOLDING A.E.», η οποία συστάθηκε εντός της χρήσης 2025 (18/07/2025) ως ανώτερη μητρική εταιρεία του Ομίλου.

Το 2025 αποτέλεσε για την Εταιρεία ακόμη μια χρονιά ισχυρής, ελεγχόμενης ανάπτυξης, αλλά και ένα ποιοτικό σημείο καμπής. Ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε σε € 45.739 χιλ. έναντι € 43.060 χιλ. το 2024, σημειώνοντας αύξηση 6,2%, με τη μεγέθυνση να προέρχεται κυρίως από την επέκταση του δικτύου και τη σταδιακή ωρίμανση των νεότερων καταστημάτων.

Πέραν της ποσοτικής μεγέθυνσης, το 2025 χαρακτηρίστηκε από τρεις στρατηγικές τομές: τη διεθνοποίηση του δικτύου, με την πρώτη ουσιαστική φυσική παρουσία της Εταιρείας σε τρεις ηπείρους, τη μετατροπή της συνεργασίας με τα ERA Department Stores στην Κύπρο από χονδρική σε απευθείας λειτουργία εταιρικών corners, και την πειραματική εφαρμογή εξειδικευμένων καταστημάτων ανά φύλο. Παράλληλα, η Εταιρεία ενίσχυσε τους δείκτες κερδοφορίας μέσα από τη συνεπή πολιτική εξορθολογισμού των εκπτώσεων στις δύο καθιερωμένες εμπορικές περιόδους του κλάδου.

## Εταιρικά Καταστήματα (REGULAR & OUTLETS)

Κατά τη διάρκεια του 2025 παρατηρήθηκε δυναμική ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων σε όλα τα κανάλια διανομής.

Στην κατηγορία των εταιρικών καταστημάτων REGULAR προστέθηκαν εντός του 2025 τρία (3) νέα καταστήματα στρατηγικής γεωγραφικής σημασίας — στον **Πειραιά** και στο εμπορικό κέντρο **Mediterranean Cosmos** στη Θεσσαλονίκη. Παράλληλα, στο **Περιστέρι** εγκαινιάστηκε πιλοτικά ένα εγχείρημα εξειδίκευσης των καταστημάτων ανά φύλο, το οποίο αναλύεται κατωτέρω. Με τις κινήσεις αυτές, ο αριθμός των ιδιόκτητων καταστημάτων REGULAR διαμορφώθηκε στο τέλος του 2025 σε είκοσι ένα (21). Συνυπολογιζομένων και των ιδιόκτητων εκπτωτικών καταστημάτων (OUTLET), το ιδιόκτητο δίκτυο ανήλθε σε είκοσι εννέα (29) σημεία.

Η ανάπτυξη του δικτύου συνοδεύτηκε από ισχυρές χρηματοοικονομικές επιδόσεις. Ο κύκλος εργασιών των εταιρικών καταστημάτων (COS) διαμορφώθηκε σε 25,2 εκατ. ευρώ το 2025, αυξημένος κατά 7,5% έναντι του 2024 — η ταχύτερα αναπτυσσόμενη κατηγορία του δικτύου.

Αναλυτικά, την 31/12/2025 τα εταιρικά καταστήματα REGULAR λειτουργούσαν στις κάτωθι διευθύνσεις:

1) Αγγέλου Μεταξά 14, Γλυφάδα
2) Αριστομένους 61, Καλαμάτα
3) Παναγίτσας 6, Κηφισιά
4) Ανδρέα Παπανδρέου 35, Μαρούσι (The Mall Athens)
5) Ανδρέα Γκίνη 5, Χαλάνδρι
6) Δημητριάδος 152, Βόλος
7) Φραγκλίνου Ρούσβελτ 4, Λάρισα
8) Λ. Ηρακλείου 281 & Λεωνίδου, Νέα Ιωνία
9) Ευγενίου Βουλγάρεως 61, Κέρκυρα
10) Δαιδάλου 15, Ηράκλειο Κρήτης
11) Παρ. Λεωφ. Βουλιαγμένης 276, Άγ. Δημήτριος (Athens Metro Mall)
12) Λεωφ. Κηφισού 96-98, Αιγάλεω (River West)
13) Εθνικής Αντιστάσεως 17, Περιστέρι — Funky Buddha Woman (πιλοτικό, αμιγώς γυναικείο)
14) Εθνικής Αντιστάσεως 27 & Σεβαστείας, Περιστέρι (πεζόδρομος) — αμιγώς ανδρικό κατάστημα
15) Αγ. Σοφίας 32, Θεσσαλονίκη
16) Καλογερά 38, Μύκονος
17) Ερμού 23-25, Αθήνα
18) Λεωφ. Κηφισίας 37Α, Μαρούσι (Golden Hall)
19) Εθνάρχου Μακαρίου 37, Ρόδος
20) 11ο χλμ Θεσσαλονίκης – Ν. Μουδανιών, Πυλαία Θεσσαλονίκης (Mediterranean Cosmos) — νέο κατάστημα 2025
21) Λεωφ. Ηρώων Πολυτεχνείου 41, Πειραιάς — νέο κατάστημα 2025

Όλα τα ανωτέρω υποκαταστήματα της Εταιρείας λειτουργούν σε μισθωμένα ακίνητα[1].

Ιδιαίτερη μνεία αξίζει σε ένα πιλοτικό εγχείρημα εξειδίκευσης ανά φύλο που εγκαινιάστηκε το 2025 στο Περιστέρι. Το προϋπάρχον κατάστημα επί της Εθνικής Αντιστάσεως 17 μετατράπηκε σε αμιγώς γυναικείο, υπό την ταυτότητα Funky Buddha Woman, ώστε η γυναικεία συλλογή να προβάλλεται και να αξιολογείται αυτόνομα, με μεγαλύτερη λεπτομέρεια και υπό διαφορετικό πρίσμα. Παράλληλα, λίγα μέτρα πιο πάνω, στον πεζόδρομο της ίδιας οδού, λειτούργησε δεύτερο, αμιγώς ανδρικό κατάστημα, συμπληρώνοντας το πείραμα των εξειδικευμένων, διαχωρισμένων ανά φύλο σημείων πώλησης. Στόχος του εγχειρήματος είναι να αποτυπωθεί η απόδοση και η αγοραστική εμπειρία όταν η κάθε συλλογή αναδεικνύεται σε ένα αποκλειστικό, εξειδικευμένο περιβάλλον, καθώς και να αξιολογηθεί η δυναμική της γυναικείας γραμμής ως αυτοτελούς πρότασης.

Το 2025 σηματοδότησε επίσης μια χρονιά βελτίωσης, αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού των υφιστάμενων καταστημάτων, ώστε να καλύπτουν την αυξημένη αγοραστική ζήτηση στις τοπικές αγορές και να ανταποκρίνονται στο νέο concept της Εταιρείας, που θέτει στο κέντρο της αγοραστικής εμπειρίας τον πελάτη.

[1]Εξαίρεση αποτελούν τα τρία σημεία στη Ρουμανία (Park Lake και Fashion House Pallady στο Βουκουρέστι, Iulius στην Τιμισοάρα), τα οποία λειτουργούν μέσω της θυγατρικής της Εταιρείας στη Ρουμανία και δεν εντάσσονται στη μισθωμένη ακίνητη βάση της μητρικής.

Θεσμικά, η λειτουργία των εταιρικών καταστημάτων προσφέρει στην Εταιρεία τη δυνατότητα να ελέγχει αποτελεσματικά τον τρόπο προβολής και παρουσίασης των προϊόντων της. Παράλληλα, τα ιδιόκτητα αυτά καταστήματα λειτουργούν ως σημεία εκπαίδευσης του προσωπικού και ως πεδία εφαρμογής νέων μεθόδων και πρακτικών πώλησης, εξυπηρέτησης πελατών, καθώς και δοκιμής σύγχρονων υλικοτεχνικών συστημάτων και υποδομών.

Βασικός στόχος είναι η βελτιστοποίηση της εμπειρίας των πελατών και η αντίστοιχη αύξηση των πωλήσεων. Μέσω αυτής της διπλής λειτουργίας, ως σημεία λιανικής πώλησης και ως εκπαιδευτικά κέντρα, τα εταιρικά καταστήματα διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην ενίσχυση της συνολικής εικόνας της Εταιρείας και στην περαιτέρω προώθηση της επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Η συνεχής σύγκλιση διαφορετικών τεχνολογιών, που αποτελεί μέρος του ευρύτερου ψηφιακού μετασχηματισμού της Εταιρείας, συνεχίστηκε και το 2025, ενώ παράλληλα εφαρμόστηκαν καινοτόμες λύσεις στα φυσικά καταστήματα. Αξιοποιήθηκαν νέα συστήματα μέτρησης επισκεψιμότητας, νέα ψηφιακή σήμανση, συστήματα επικοινωνίας με τους πελάτες εντός των δοκιμαστηρίων, περαιτέρω διεύρυνση της ψηφιακής διασύνδεσης με το ηλεκτρονικό εμπόριο (π.χ. Click & Collect) και άλλες πρωτοποριακές προσεγγίσεις, που οδηγούν σε ένα περιβάλλον αρμονικής συνένωσης και σύγκλισης των διαφόρων καναλιών πώλησης (omnichannel) και κάνουν χρήση της τεχνολογίας RFID η οποία εντάσσεται σε όλο και περισσότερα από τα καταστήματα του δικτύου.

Αξίζει να σημειωθεί ότι τα νέα και τα ανακαινισμένα καταστήματα αποτελούν τη βιτρίνα της Εταιρείας προς τα έξω — είτε ως «δείγμα» προς πελάτες, επενδυτές και ενδιαφερόμενους να αποτελέσουν stakeholders, είτε προς τους υποψήφιους δικαιοδόχους, οι οποίοι αποκτούν ξεκάθαρη εικόνα του store concept που η Εταιρεία επιθυμεί να εφαρμόσουν στο δικό τους νέο franchised κατάστημα.

Η αύξηση του αριθμού των εταιρικών καταστημάτων δεν επηρέασε αρνητικά την ανάπτυξη των υπολοίπων καναλιών διανομής, ειδικά της χονδρικής. Αντιθέτως, η παράλληλη λειτουργία των εταιρικών καταστημάτων δεν αποκλείει τη συνεχή εξυπηρέτηση των πελατών χονδρικής στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή.

### Εμπορική Πολιτική και Εκπτώσεις

Η Εταιρεία υλοποίησε με επιτυχία τον στόχο που είχε θέσει για το 2025, να συγκρατήσει και να εξορθολογήσει τις παρεχόμενες εκπτώσεις σε όσο το δυνατόν πιο βιώσιμα ποσοστά. Η προσέγγιση αυτή συνέβαλε στην ενίσχυση των χρηματοοικονομικών δεικτών και στην αύξηση του κύρους της Εταιρείας στην αγορά, προσφέροντας παράλληλα προϊόντα υψηλής αισθητικής και ποιοτικής αξίας και ενισχύοντας την ικανοποίηση των πελατών. Όπως αναλύεται και στους δείκτες απόδοσης του δικτύου, η πολιτική αυτή συγκράτησε ελαφρά τον συγκρίσιμο τζίρο σε επίπεδο ομοειδών καταστημάτων, θωρακίζοντας ωστόσο το μεικτό περιθώριο και την ποιότητα των εσόδων.

Στόχος της Εταιρείας για την επόμενη χρονιά αποτελεί η περαιτέρω σύγκλιση των καναλιών, με την ψηφιακή ενοποίηση των τοπικών αποθηκών των καταστημάτων σε ένα ενιαίο σύνολο διαθέσιμων αποθεμάτων προς τους πελάτες των ηλεκτρονικών καναλιών, με ταυτόχρονο εξορθολογισμό των τοποθετήσεων των προϊόντων. Η χρήση εξειδικευμένων αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης θα υποστηρίξει τόσο τον σχεδιασμό όσο και την υλοποίηση του συστήματος αυτού.

### Καταστήματα OUTLET (Εταιρικά & Δικαιόχρησης – OUTLET Corners)

Το κανάλι των εκπτωτικών καταστημάτων (Outlet) συνεχίζει να αποτελεί ισχυρό εμπορικό εργαλείο και υπο-κανάλι διανομής, καθώς δίνει στην Εταιρεία τη δυνατότητα να προσφέρει στους καταναλωτές προϊόντα προηγούμενων σεζόν σε εκπτωτικές τιμές.

Το υπο-κανάλι αυτό εξυπηρετεί πολλαπλούς σκοπούς. Αφενός αποτελεί ισχυρή πηγή εσόδων, καθώς προσελκύει πελάτες που επιθυμούν προϊόντα υψηλής ποιότητας σε χαμηλότερες τιμές. Αφετέρου συμβάλλει στη ρευστοποίηση του πλεονάζοντος αποθέματος, απελευθερώνοντας χώρο και πόρους για νέα προϊόντα.

Και φέτος συνεχίστηκε με μεγάλη επιτυχία η στρατηγική περιορισμού και εξορθολογισμού των παρεχόμενων εκπτώσεων, μειώνοντας σημαντικά το μεσοσταθμικό ετήσιο ποσοστό έκπτωσης και συμβάλλοντας στην αύξηση του μεικτού περιθωρίου κέρδους.

Τα franchised Outlet, τα οποία λειτουργούν με τη μέθοδο της δικαιόχρησης διαθέτοντας εκπτωτικά προϊόντα, συνέβαλαν στην προσπάθεια αυτή και λειτουργούν εύρυθμα με τους ίδιους εμπορικούς όρους και την ίδια τιμολογιακή πολιτική με τα ιδιόκτητα Outlet. Υπενθυμίζεται ότι το μοντέλο αυτό εφαρμόστηκε για πρώτη φορά στα Empoli Outlets (Νέα Ιωνία και Περιστέρι) και αξιοποιήθηκε στη συνεργασία με το Block 62 (Ηράκλειο Κρήτης, Καβάλα και, από το 2022, Σέρρες).

Σημειώνεται ότι οι συνεργασίες αυτές δεν αποτελούν αυτόνομα monobrand καταστήματα, αλλά corners (soft-shops) εντός των ανωτέρω καταστημάτων, που φέρουν τα σήματα Empoli Outlets και Block 62 αντίστοιχα.

Το δίκτυο των Outlet αριθμούσε στις 31/12/2025 δώδεκα (12) σημεία πώλησης — οκτώ (8) εταιρικά και τέσσερα (4) με τη μέθοδο της δικαιόχρησης:

1. Designers Outlet Athens — Mc Arthur Glen, Σπάτα (εταιρικό monobrand)
2. Mega Outlet — Λ. Γεωργικής Σχολής 42, Πυλαία Θεσσαλονίκης (εταιρικό monobrand)
3. One Salonica Outlet — Γιαννιτσών & Κωλέττη, Θεσσαλονίκη (εταιρικό monobrand)
4. Fashion City Outlet — 4ο χλμ Λ. Κ. Καραμανλή, Λάρισα (εταιρικό monobrand)
5. Factory Outlet — Πειραιώς 76, Ν. Φάληρο (εταιρικό corner)
6. Factory Outlet — Εμπορικό Πάρκο Αεροδρομίου, Σπάτα (εταιρικό corner)
7. Block 62 Outlet — Λεωφ. 62 Μαρτύρων 146, Ηράκλειο Κρήτης (εταιρικό corner)
8. Αχαρνών Outlet — Αχαρνών 421, Αθήνα (εταιρικό)
9. Empoli Outlet — Νέα Ιωνία (corner δικαιόχρησης)
10. Empoli Outlet — Περιστέρι (corner δικαιόχρησης)
11. Block 62 Outlet — Καβάλα (corner δικαιόχρησης)
12. Block 62 Outlet — Σέρρες (corner δικαιόχρησης)

Πέρα από τα φυσικά Outlet, το κανάλι διάθεσης εκπτωτικών προϊόντων εμπλουτίζεται με εξειδικευμένα ηλεκτρονικά καταστήματα που εστιάζουν στις εκπτωτικές πωλήσεις, όπως το empoli.gr, καθώς και marketplaces όπως το Skroutz.

Στόχος της Διοίκησης για την ποιοτική βελτιστοποίηση του διαθέσιμου μείγματος προϊόντων (product mix) — να διαθέτουν εμπορεύματα κυρίως των δύο προηγούμενων ετών — απέδωσε καρπούς και συνεχίστηκε και φέτος με επιτυχία.

Η περαιτέρω ρευστοποίηση παλαιότερου εμπορεύματος επιτεύχθηκε μέσω off-price καναλιών του εσωτερικού και του εξωτερικού, ενώ η ίδια λογική εφαρμόστηκε και στο ηλεκτρονικό κατάστημα της Εταιρείας (www.funky-buddha.gr).

### Corners – S.I.S. (Εταιρικά & Δικαιόχρησης)

Η Εταιρεία συνεχίζει να στηρίζει τη λογική των corners που διατηρεί εντός πολυκαταστημάτων, όπως τα Attica, ενώ τα τελευταία χρόνια έχει επεκτείνει τη λογική αυτή και σε άλλα department stores. Ορισμένες συνεργασίες απέδωσαν θετικά αποτελέσματα, όπως αυτή με τα πολυκαταστήματα Κανελλόπουλος, ενώ άλλες δεν απέδωσαν τα αναμενόμενα και τερματίστηκαν, όπως η συνεργασία με τα πολυκαταστήματα Notos.

Ως προς τα Attica, συνεχίζεται η συνεργασία τόσο στο City Link, όπου μετακομίσαμε σε νέο αναβαθμισμένο concept corner με πιο exclusive αρχιτεκτονικό και διακοσμητικό χαρακτήρα, όσο και στη Θεσσαλονίκη, στο Mediterranean Cosmos.

Εξακολουθούμε να εκτιμούμε ότι τα σημεία αυτά ωφελούν την αναγνωρισιμότητα του σήματος, προσφέροντας στο κοινό επιπλέον επιλογές χωρίς να δημιουργούν αθέμιτο ανταγωνισμό προς τα υπόλοιπα φυσικά καταστήματα, καθώς τα Attica απευθύνονται σε διαφορετικό προφίλ πελάτη.

Η συνεργασία με τα πολυκαταστήματα Κανελλόπουλος, η οποία εντάσσεται στη φιλοσοφία των corners δικαιόχρησης, συνεχίζεται και αποτελεί υπόδειγμα για την επέκταση του συστήματος, παράλληλα με τη συνεργασία με το πολυκατάστημα Πολιτικός στη Λαμία.

Με βάση τα ανωτέρω, ο αριθμός των REGULAR corners στην Ελλάδα ανερχόταν την 31/12/2025 σε εννέα (9) και λειτουργούσαν στις εξής περιοχές και πολυκαταστήματα:

1. Attica City Link – Αθήνα (εταιρικό)
2. Attica Mediterranean Cosmos – Πυλαία Θεσσαλονίκης (εταιρικό)
3. Shopping House (εταιρικό)
4. Hall of Brands – Ιωάννινα (δικαιόχρησης)
5. Κανελλόπουλος – Τσιμισκή 77, Θεσσαλονίκη (δικαιόχρησης)
6. Κανελλόπουλος – Λαγκαδάς, Θεσσαλονίκη (δικαιόχρησης)
7. Κανελλόπουλος – Ρούσβελτ, Λάρισα (δικαιόχρησης)
8. Κανελλόπουλος – Mediterranean Cosmos, Θεσσαλονίκη (δικαιόχρησης)
9. Πολιτικός – Λαμία (δικαιόχρησης)

Εξ αυτών, τα τρία (3) είναι εταιρικά corners (company operated) και τα υπόλοιπα έξι (6) corners δικαιόχρησης. Εντός του 2025 τερματίστηκε η λειτουργία του corner στο Πολεμικό Ναυτικό, ενώ αξίζει να σημειώσουμε ότι το 2026 θα αλλάξει το status του Shopping House, αφού θα ενταχθεί κάτω από την ομπρέλα του POLITIKOS Stores.

### Καταστήματα Δικαιόχρησης (franchise στην Ελλάδα)

Από το 2015 η Εταιρεία υιοθέτησε τη δικαιόχρηση στη λιανική ως βασικό σύστημα συνεργασίας με υποψήφιους συνεργάτες. Η πρακτική αυτή γνώρισε ταχεία ανάπτυξη, προσφέροντας σε νέους συνεργάτες την ευκαιρία να αξιοποιήσουν το brand και την αναγνωρισιμότητα της Εταιρείας, ενώ τους παρέχει πρόσβαση στην εμπειρία, την τεχνογνωσία και το υποστηρικτικό περιβάλλον της Εταιρείας.

Η στρατηγική ανάπτυξης μέσω δικαιόχρησης δεν βασίζεται στην παθητική αναμονή ενδιαφέροντος, αλλά σε δομημένο Στρατηγικό Πλάνο Ανάπτυξης (ΣΠΑ), το οποίο λαμβάνει υπόψη δημογραφικά δεδομένα και ιστορικά στοιχεία πωλήσεων ανά γεωγραφική περιοχή.

Με βάση αυτά, η Εταιρεία αξιολογεί τη σκοπιμότητα ανάπτυξης νέων καταστημάτων και επιλέγει εάν θα δημιουργήσει εταιρικό κατάστημα ή θα παραχωρήσει την περιοχή σε συνεργάτη δικαιοδόχο.

Παρά την υψηλή ζήτηση, η Εταιρεία εφαρμόζει αυστηρά κριτήρια επιλογής συνεργατών και τοποθεσιών. Η αξιολόγηση της εμπορικής σκοπιμότητας βασίζεται σε site evaluation metrics, ενώ αξιοποιείται και το Franchisee Evaluation Matrix (FEM) για την ποιοτική αξιολόγηση των υποψηφίων. Η συνδυαστική αξιολόγηση προφίλ συνεργάτη και εμπορικότητας τοποθεσίας είναι καθοριστική για την επιτυχία ενός καταστήματος, καθιστώντας τη διαδικασία έγκρισης αυστηρή.

Το 2025 ήταν χρονιά σημαντικής δραστηριότητας και στη δημιουργία νέων καταστημάτων δικαιόχρησης. Εξαιρουμένων των corners και των Outlet δικαιόχρησης, δημιουργήθηκαν εντός του έτους δύο (2) νέα REGULAR monobrand καταστήματα που φέρουν το σήμα Funky Buddha και ανήκουν σε αντίστοιχους συνεργάτες-δικαιοδόχους, στον Εύοσμο Θεσσαλονίκης και στο Ρέθυμνο Κρήτης. Χαρακτηριστικό και των δύο νέων συνεργασιών είναι η τεχνογνωσία και η εμπειρία των νέων συνεργατών.

Εντός της ίδιας χρονιάς διακόπηκε η λειτουργία του καταστήματος της Φλώρινας.

Ο κύκλος εργασιών του δικτύου δικαιόχρησης διαμορφώθηκε σε 9,3 εκατ. ευρώ το 2025, αυξημένος κατά 4,2% έναντι του 2024.

Δεδομένων των μεταβολών αυτών, ο αριθμός των REGULAR monobrand καταστημάτων δικαιόχρησης ανερχόταν την 31/12/2025 σε είκοσι επτά (27), στις εξής περιοχές:

1. Δράμα
2. Βέροια
3. Ιωάννινα
4. Αγρίνιο
5. Πάτρα
6. Πύργος
7. Κόρινθος
8. Λειβαδιά
9. Κως
10. Σάμος
11. Χίος
12. Ιεράπετρα
13. Ίλιον – Αττικής
14. Νέα Σμύρνη – Αττικής
15. Καλλιθέα – Αττικής
16. Παγκράτι – Αττικής
17. Π. Φάληρο – Αττικής
18. Αμφιάλη – Αττικής
19. Ζωγράφου – Αττικής
20. Μενίδι – Αττικής
21. Κορυδαλλός – Αττικής
22. Πετρούπολη – Αττικής
23. Μέγαρα
24. Σπάρτη
25. Μυτιλήνη
26. Εύοσμος – Θεσσαλονίκης
27. Ρέθυμνο – Κρήτης

Η Εταιρεία έχει θέσει ως προτεραιότητα τη συνέχιση της ανάπτυξης του συστήματος δικαιόχρησης με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές-στόχους (ΣΠΑ), πάντοτε σε συνδυασμό με την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών υποστήριξης από το Τμήμα Λιανικής (Retail Franchise Support), ώστε να βελτιώνονται περαιτέρω όλοι οι σημαντικοί δείκτες αξιολόγησης απόδοσης του δικτύου (KPIs).

Το μοντέλο δικαιόχρησης που ακολουθεί η Εταιρεία της δίνει τη δυνατότητα να ελέγχει ανά πάσα στιγμή τη σωστή διάθεση και το προϊοντικό μείγμα κάθε καταστήματος δικαιοδόχου, ελαχιστοποιώντας τις απώλειες σε επίπεδο προσφοράς προϊόντων προς τον τελικό καταναλωτή.

Επιπλέον, η Εταιρεία διατηρεί συνεχή ηλεκτρονική σύνδεση σε πραγματικό χρόνο με τα καταστήματα του δικτύου, επιτρέποντας την παρακολούθηση της πορείας, της αποτελεσματικότητας και της κερδοφόρου λειτουργίας τους.

Το 2025 η Εταιρεία συνέχισε να αξιοποιεί τεχνολογία αιχμής για την εφαρμογή αποτελεσματικών διαδικασιών ελέγχου και ενδο-διακίνησης αποθεμάτων στους δικαιοδόχους. Παράλληλα, συνεχίστηκε η ουσιαστική υποστήριξη των συνεργατών μέσω επισκέψεων των Area Managers και των Visual Merchandisers, ενώ λειτουργεί ενιαίο σύστημα ποιοτικής αξιολόγησης σε όλο το δίκτυο δικαιόχρησης και τα εταιρικά καταστήματα, που διασφαλίζει την ομοιομορφία στην εμφάνιση και τη λειτουργία και διατηρεί υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης των πελατών.

### Καταστήματα Εξωτερικού (REGULAR & Corners)

Η σημαντικότερη εξέλιξη του 2025 στο εξωτερικό ήταν η είσοδος της Εταιρείας στη ρουμανική αγορά, μέσω της σύστασης θυγατρικής εταιρείας.

Εντός του έτους τέθηκαν σε λειτουργία τρία σημεία — το πρώτο κατάστημα στο Βουκουρέστι (Park Lake), ένα εκπτωτικό κατάστημα (Outlet) στο Fashion House Pallady και ένα κατάστημα στην Τιμισοάρα (Iulius Mall) — ενώ λανσαρίστηκε και το τοπικό ηλεκτρονικό κατάστημα (funky-buddha.ro).

Καθώς η δραστηριότητα στη Ρουμανία αναπτύσσεται μέσω της θυγατρικής, επηρεάζει τα αποτελέσματα της μητρικής Εταιρείας έμμεσα. Συγκεκριμένα, ενισχύει τη διεθνή αναγνωρισιμότητα του σήματος με τη φυσική παρουσία τριών καταστημάτων (δύο REGULAR και ενός Outlet) και διευρύνει το ηλεκτρονικό αποτύπωμα μέσω του funky-buddha.ro.

Σε επίπεδο εσόδων η συνεισφορά της αποτυπώνεται κυρίως στη χονδρική, καθώς η μητρική αποτελεί τον βασικό προμηθευτή των προϊόντων της θυγατρικής. Η Ρουμανία αναπτύσσεται με το ίδιο ολοκληρωμένο, omnichannel μοντέλο που εφαρμόζει η Εταιρεία στην Ελλάδα — λιανική, ηλεκτρονικό εμπόριο και χονδρική.

Στην Κύπρο, η Εταιρεία μετέτρεψε εντός του 2025 την έως τότε συνεργασία χονδρικής με τα ERA Department Stores σε απευθείας λειτουργία εταιρικών corners (Corner S.I.S.) τα οποία πλέον διαχειρίζεται η ίδια.

Στις 31/12/2025 λειτουργούσαν τρία (3) εταιρικά corners εντός των ERA Department Stores, σε Πάφο, Λάρνακα και Λεμεσό. Η μετάβαση αυτή ενισχύει τον έλεγχο της Εταιρείας επί της παρουσίασης του σήματος, της τιμολογιακής πολιτικής και της εμπειρίας του πελάτη στην κυπριακή αγορά.

Παράλληλα, η Εταιρεία απέκτησε το 2025 φυσική παρουσία και σε τρεις ακόμη αγορές — Τιφλίδα (Γεωργία), Σκόπια Βόρειας Μακεδονίας (Diamond Mall) και Cape Town (Νότια Αφρική). Τα σημεία αυτά λειτουργούν ως αυτόνομα monobrand καταστήματα που φέρουν το σήμα Funky Buddha και ακολουθούν τη μεθοδολογία δικαιόχρησης της Εταιρείας.

Ουσιαστικά αποτελούν πελάτες χονδρικής, και ως εκ τούτου η συνεισφορά τους στα αποτελέσματα αποτυπώνεται στο κανάλι της χονδρικής.

Με τις κινήσεις αυτές, η Εταιρεία απέκτησε για πρώτη φορά φυσική παρουσία σε τρεις ηπείρους, σηματοδοτώντας την έναρξη ενός νέου, διεθνούς κεφαλαίου ανάπτυξης.

### Συνολικό Δίκτυο (REGULAR – Outlet – Δικαιόχρησης & Corners, Ελλάδα & Εξωτερικό)

### Στην Ελλάδα (31/12/2025): 69 σημεία

1. Εταιρικά καταστήματα REGULAR: 21
2. Εταιρικά καταστήματα OUTLET: 8
3. Corners (S.I.S.): 9 (3 εταιρικά, 6 δικαιόχρησης)
4. Καταστήματα Δικαιόχρησης REGULAR (monobrand): 27
5. Outlet δικαιόχρησης (corners): 4

**Στο Εξωτερικό (31/12/2025): 9 σημεία**

1. Ρουμανία (REGULAR & Outlet, μέσω θυγατρικής): 3 (Park Lake & Fashion House Pallady (Βουκουρέστι), Iulius (Τιμισοάρα))
2. Κύπρος (εταιρικά corners – ERA Department Stores): 3 (Πάφος, Λάρνακα, Λεμεσός)
3. Σκόπια – Diamond Mall (1),
4. Τιφλίδα – Outlet Village (1),
5. Cape Town – Constanca Village Mall (1)

**ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΚΤΥΟΥ ΛΙΑΝΙΚΗΣ: 78 σημεία φυσικής πώλησης στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό**

**Μεταβολές δικτύου εντός 2025:**

- νέα καταστήματα σε Πειραιά, Περιστέρι και Mediterranean Cosmos Θεσσαλονίκης (εταιρικά), σε Εύοσμο και Ρέθυμνο (δικαιόχρηση),
- τρία εταιρικά corners στην Κύπρο,
- τρία σημεία στη Ρουμανία και
- τρία σημεία σε Γεωργία, Βόρεια Μακεδονία και Νότια Αφρική,
- πιλοτικός διαχωρισμός των δύο καταστημάτων του Περιστερίου σε αμιγώς γυναικείο (Funky Buddha Woman) και αμιγώς ανδρικό,
- διακοπή λειτουργίας των σημείων σε Φλώρινα (δικαιόχρηση) και στον Προμηθευτικό Οργανισμό του Πολεμικού Ναυτικού (corner).

**Διάρθρωση & Δείκτες Απόδοσης Δικτύου**

Στις 31/12/2025 το δίκτυο φυσικών σημείων κάλυπτε συνολική επιφάνεια πώλησης περίπου 12.700 τ.μ., με μέση επιφάνεια ανά κατάστημα περί τα 149 τ.μ.

Τα εταιρικά καταστήματα συγκεντρώνουν περίπου το 65% της συνολικής επιφάνειας, με μέσο μέγεθος περί τα 180 τ.μ., έναντι περίπου 113 τ.μ. των καταστημάτων δικαιόχρησης — μια διαφορά που αντανακλά τη συνειδητή επιλογή μεγαλύτερων, εμβληματικών χώρων για τα ιδιόκτητα σημεία.

Ανά τύπο τοποθεσίας, ο κεντρικός εμπορικός δρόμος (high street) συγκεντρώνει περίπου το 59% της επιφάνειας, τα εμπορικά κέντρα (malls) περίπου το 36% με τα μεγαλύτερα μέσα μεγέθη (περί τα 219 τ.μ.) και τα corners εντός πολυκαταστημάτων το υπόλοιπο 5% περίπου.

Η διάρθρωση των εσόδων λιανικής αποτυπώνει την ισορροπία των δύο μοντέλων ανάπτυξης.

Τα εταιρικά καταστήματα συνεισέφεραν περίπου το 73% του κύκλου εργασιών λιανικής και η δικαιόχρηση το υπόλοιπο 27%.

Η παραγωγικότητα ανά τετραγωνικό μέτρο επιβεβαιώνει τη συμπληρωματικότητά τους: τα εταιρικά σημεία απέδωσαν περίπου 3.030 ευρώ ανά τ.μ. το 2025 (από περίπου 2.820 ευρώ το 2024), έναντι περίπου 2.120 ευρώ ανά τ.μ. της δικαιόχρησης.

Η υπεροχή των εταιρικών καταστημάτων κατά περίπου 43% στην απόδοση ανά τ.μ. αντανακλά την τοποθέτησή τους σε σημεία υψηλής εμπορικότητας και τον άμεσο έλεγχο της εμπορικής πολιτικής, ενώ το μοντέλο της δικαιόχρησης επεκτείνει το αποτύπωμα της Εταιρείας με χαμηλότερη ένταση κεφαλαίου και επιχειρηματικό ρίσκο.

Ιδιαίτερη σημασία έχει η ανάλυση των ομοειδών καταστημάτων (like-for-like).

Τα 65 συγκρίσιμα σημεία — εκείνα που λειτουργούν πάνω από μία πλήρη χρήση — απέδωσαν περίπου 31,8 εκατ. ευρώ, ήτοι άνω του 90% του κύκλου εργασιών λιανικής, παραμένοντας ουσιαστικά αμετάβλητα (οριακή μεταβολή της τάξης του −1,8%) έναντι του 2024.

Συνεπώς, το σύνολο σχεδόν της αύξησης 6,6% προήλθε από την επέκταση και την ωρίμανση των νεότερων σημείων. Η οριακή υποχώρηση της συγκρίσιμης βάσης είναι απολύτως συνεπής με τη συνειδητή πολιτική περιορισμού των εκπτώσεων: η μείωση των μειώσεων τιμής συγκρατεί ελαφρώς τον τζίρο σε επίπεδο μονάδων, αλλά θωρακίζει το μεικτό περιθώριο και την ποιότητα των εσόδων — μια στρατηγική επιλογή ποιότητας έναντι όγκου.

Η ωρίμανση των καταστημάτων ενισχύει την εικόνα αυτή. Ο μέσος όρος πωλήσεων ανά κατάστημα πολλαπλασιάζεται σημαντικά από το πρώτο έως το δωδέκατο έτος λειτουργίας, με την εντονότερη ανάπτυξη να σημειώνεται γύρω στο όγδοο έτος. Δεδομένου ότι μεγάλο μέρος του δικτύου αποτελείται από σχετικά νέα σημεία, η ενσωματωμένη αυτή δυναμική ωρίμανσης λειτουργεί ως «αποθεματικό» μελλοντικής οργανικής ανάπτυξης, ανεξάρτητα από νέα ανοίγματα.

Το 2025 σηματοδότησε επίσης το σημείο καμπής της διεθνοποίησης. Από ένα δίκτυο αμιγώς εγχώριο, η Εταιρεία απέκτησε εντός του έτους εννέα νέα διεθνή σημεία (Κύπρος, Ρουμανία, Γεωργία, Βόρεια Μακεδονία, Νότια Αφρική), με φυσική παρουσία πλέον σε τρεις ηπείρους.

Παράλληλα, βελτιώνεται διαχρονικά και η ποιότητα της επέκτασης: ο δείκτης «επιβίωσης» των καταστημάτων — το ποσοστό των σημείων που παραμένουν ενεργά ανά έτος ανοίγματος — έχει ανέλθει στις πρόσφατες γενιές καταστημάτων σε επίπεδα 80%–90%, έναντι χαμηλότερων ποσοστών της πρώτης περιόδου ανάπτυξης.

Η βελτίωση αυτή επιβεβαιώνει την αποτελεσματικότητα των εργαλείων αξιολόγησης τοποθεσιών (ΣΠΑ) και συνεργατών (FEM) και τη μετάβαση από μια φάση «έκτασης» σε μια φάση «ποιοτικής πύκνωσης» του δικτύου.

Τέλος, η σύνθεση του δικτύου εξελίσσεται στρατηγικά. Ενώ τα πρώτα έτη η ανάπτυξη στηρίχθηκε σε εκπτωτικά (Outlet) σημεία, η τελευταία περίοδος χαρακτηρίζεται από ισόρροπη ανάπτυξη εταιρικών καταστημάτων υψηλής προβολής, corners σε πολυκαταστήματα και, πλέον, διεθνών σημείων. Στο πλαίσιο του εξορθολογισμού που ξεκίνησε το 2025 και θα συνεχιστεί τα επόμενα έτη, επιλεγμένα σημεία δικαιόχρησης ικανοποιητικής δυναμικής μετατρέπονται σε εταιρικά (όπως δρομολογείται για Κορυδαλλό, Βέροια και Μέγαρα), ώστε η Εταιρεία να εσωτερικεύσει την αξία των ισχυρότερων αυτών τοποθεσιών.

## Χονδρική εντός Ελλάδος

Η υψηλή αναγνωρισιμότητα του σήματος, η επάρκεια εμπορευμάτων και μια στρατηγική χονδρικής που βασίζεται σε σύγχρονα κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης — τόσο σε επίπεδο πελατολογίου όσο και σε επίπεδο μείγματος προϊόντων ανά πελάτη — οδήγησαν στην υιοθέτηση μιας στοχευμένης προσέγγισης για κάθε πελάτη χονδρικής.

Παρά την ωρίμανση του δικτύου λιανικής, το κανάλι της χονδρικής διατήρησε τη δυναμική του, παρουσιάζοντας ελαφρά ανοδική τάση. Ο κύκλος εργασιών της εγχώριας χονδρικής διαμορφώθηκε σε 6,5 εκατ. ευρώ το 2025, αυξημένος κατά περίπου 1,6% έναντι του 2024, με την αύξηση να προέρχεται κυρίως από μεγάλους στρατηγικούς πελάτες καθώς και από νέους πελάτες που προστέθηκαν στο δίκτυο.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Εταιρεία διατηρεί περισσότερους από 200 πελάτες χονδρικής σε όλη την Ελλάδα, τους οποίους προμηθεύει με τα δύο σήματά της, Funky Buddha και Garage 55.

Παράλληλα, η ενίσχυση των εταιρικών καταστημάτων επιτρέπει την παράλληλη ανάπτυξη της χονδρικής στα σημεία γεωγραφικής κάλυψής τους, με ταυτόχρονη μεγιστοποίηση της διείσδυσης στην αγορά.

Η χονδρική ενισχύθηκε το 2025 με την προσθήκη νέων corners σε μεγάλους πελάτες και σε αλυσίδες (όπως, π.χ., Zakcret και Intersport) σε διάφορες γεωγραφικές περιοχές, ιδίως σε εκείνες όπου η Εταιρεία δεν έχει ισχυρό αποτύπωμα.

Σημαντική εξέλιξη αποτελεί η σύγκλιση παραδοσιακού και ηλεκτρονικού εμπορίου. Όλο και περισσότεροι πελάτες χονδρικής εισέρχονται δυναμικά στο ηλεκτρονικό εμπόριο, είτε με δικά τους ηλεκτρονικά καταστήματα είτε συμμετέχοντας σε marketplaces (π.χ. Skroutz και Shopflix).

Το 2025, η σύγκλιση όλων των πιστοποιημένων πελατών μας κάτω από το σήμα Funky Buddha, και οι στοχευμένες ενέργειες προώθησης που πραγματοποιήθηκαν για λογαριασμό όλων όσων εμπορεύονται τα σήματά μας, οδήγησαν σε ακόμη καλύτερα αποτελέσματα και μεγαλύτερο sell out των προϊόντων τους.

Το κανάλι της χονδρικής ωφελήθηκε τα μέγιστα από την περαιτέρω αξιοποίηση, εντός του 2025, του συστήματος B2B της fashion cloud — της ηλεκτρονικής πλατφόρμας δειγματισμού και παραγγελιοληψίας χονδρικής που χρησιμοποιεί η Εταιρεία. Αυτό φάνηκε ακόμα πιο δυναμικά στις επαναληπτικές παραγγελίες, τις οποίες η εταιρία άρχισε να τις δρομολογεί μέσα από την ηλεκτρονική αυτή πλατφόρμα, δίνοντας ακόμα μεγαλύτερη ευελιξία στους πελάτες και ακόμα μεγαλύτερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στη χονδρική μας.

## Εξαγωγές

Η νέα διεθνής αναπτυξιακή στρατηγική βασίζεται στην επέκταση μέσω ισχυρών και στρατηγικών συνεργασιών, εστιάζοντας κυρίως στη χονδρική και με προτεραιότητα την ευρωπαϊκή αγορά. Στόχος της Εταιρείας είναι η περαιτέρω ενδυνάμωση των συνεργασιών με μεγάλους πελάτες χονδρικής και η εφαρμογή του μοντέλου αυτού σε νέες αγορές.

Μέσα στο 2025, η Εταιρεία πραγματοποίησε τις πρώτες της αποστολές χονδρικής σε νέες αγορές — Ρουμανία, Γεωργία, Βόρεια Μακεδονία και Νότια Αφρική — οι οποίες συνοδεύτηκαν από το άνοιγμα ισάριθμων monobrand καταστημάτων που φέρουν το σήμα και λειτουργούν με τη μεθοδολογία της δικαιόχρησης, θέτοντας τα θεμέλια για σημαντικά αυξημένη δραστηριότητα τα επόμενα έτη.

Παρότι ο συνολικός στόχος των εξαγωγών δεν επιτεύχθηκε πλήρως το 2025, η διεύρυνση της γεωγραφικής βάσης δημιουργεί ισχυρές προοπτικές ανάπτυξης. Είναι δεδομένο ότι και η χονδρική στο εξωτερικό θα ωφεληθεί από την εφαρμογή και τη λειτουργία του συστήματος ηλεκτρονικού δειγματισμού μέσω του B2B.

## Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Ελλάδα) – Marketplaces – Συνεργασίες Τρίτων

Το ηλεκτρονικό κατάστημα της Εταιρείας συνέχισε την ανοδική του πορεία το 2025. Ο κύκλος εργασιών του ιδιόκτητου ηλεκτρονικού καταστήματος (funky-buddha.gr) διαμορφώθηκε σε περίπου 3,44 εκατ. ευρώ, αυξημένος κατά 3,0% έναντι του 2024 και κατά περίπου 22% έναντι του 2023, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή ανάκαμψη του καναλιού.

Ως προς τις συνεργασίες ηλεκτρονικού εμπορίου με τρίτους (third party e-commerce), που αφορούν τη διασύνδεση σε πραγματικό χρόνο του ηλεκτρονικού καταστήματος με άλλα ηλεκτρονικά καταστήματα και marketplaces, ο όγκος των πωλήσεων ομαλοποιήθηκε το 2025 έπειτα από την έντονη αύξηση της προηγούμενης χρονιάς, με τη συνολική συνεισφορά του υπο-καναλιού να παραμένει σημαντική να διαφαίνονται όμως ήδη τάσεις κόπωσης.

Η Εταιρεία διατηρεί ενεργό οικοσύστημα συνεργατών 3p-ecommerce, το οποίο στις 31/12/2025 περιλάμβανε ενδεικτικά τους ακόλουθους ενεργούς και διασυνδεδεμένους ιστότοπους:

1. Zakcret A.E. (Marketplace)
2. Intersport Athletics A.E.E. (Marketplace)
3. Γενική Εμπορική Α.Ε.
4. Sp.O.T. Stores I.K.E.
5. FF Opsco Μονοπρόσωπη Α.Ε.
6. Στ. Παπαϊωάννου Α.Β.Ε.Ε. Παιδικών Ενδυμάτων
7. Third Party Logistics I.K.E.

Ακολουθώντας την πελατοκεντρική φιλοσοφία της Εταιρείας και με στόχο τη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας του online καταναλωτή, το ηλεκτρονικό κατάστημα συνεχίζει να παρέχει πολλαπλές λύσεις παράδοσης (courier, Box Now, lockers, Click & Collect, δωρεάν παράδοση στα καταστήματα του δικτύου) και πολλαπλές δυνατότητες πληρωμής (αντικαταβολή, πιστωτικές/χρεωστικές κάρτες, PayPal, Klarna με δόσεις κ.ά.). Παράλληλα, η εύρεση προϊόντων ενισχύεται μέσα από ένα έξυπνο find bar που αξιοποιεί τεχνητή νοημοσύνη για τη βελτιστοποίηση των αναζητήσεων.

### Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Διεθνές)

Το 2025 αποτέλεσε χρονιά ανάπτυξης στις ηλεκτρονικές αγορές της Ευρώπης. Ενισχύθηκε η πώληση των προϊόντων μας σε περισσότερες από 27 ευρωπαϊκές χώρες μέσω του marketplace μόδας AboutYou, με τη συνεισφορά του καναλιού να αναπτύσσεται ταχύτατα κατά το πρώτο πλήρες έτος λειτουργίας.

Παράλληλα, λανσαρίστηκε το τοπικό ηλεκτρονικό κατάστημα στη Ρουμανία, το οποίο κατέγραψε τις πρώτες του πωλήσεις εντός του 2025. Εφόσον τα εγχειρήματα αυτά συνεχίσουν να αποδίδουν, η Εταιρεία θα είναι σε θέση να επεκταθεί σε περισσότερες χώρες της Ευρωζώνης, αλλά και σε περισσότερα marketplaces εντός και εκτός αυτής.

### Περιβαλλοντική, Κοινωνική και Εταιρική Διακυβέρνηση (ESG)

Η βιώσιμη ανάπτυξη παραμένει αναπόσπαστο στοιχείο της στρατηγικής της Εταιρείας και κριτήριο των επιχειρηματικών της επιλογών, από τον σχεδιασμό έως τη διάθεση των προϊόντων. Κατά τη χρήση 2025, η Εταιρεία προχώρησε στην περαιτέρω αξιοποίηση και υλοποίηση του πλαισίου ESG που είχε θεμελιώσει το προηγούμενο έτος, μετατρέποντας τις δεσμεύσεις της σε συγκεκριμένες δράσεις, στόχους και δείκτες παρακολούθησης (KPIs) στους τρεις πυλώνες: Περιβάλλον, Κοινωνία και Εταιρική Διακυβέρνηση.

Η προσέγγιση αυτή ευθυγραμμίζεται με το εξελισσόμενο κανονιστικό πλαίσιο (CSRD και πρότυπα ESRS) και με τα πρότυπα GRI, και υποστηρίζεται από την αξιολόγηση διπλής ουσιαστικότητας που ολοκλήρωσε η Εταιρεία, η οποία προσδιόρισε τα ουσιαστικά θέματα γύρω από τα οποία οργανώνεται η στρατηγική και η σχετική πληροφόρηση.

Στο πλαίσιο της θωράκισης της διακυβέρνησης βιωσιμότητας, η Εταιρεία διατηρεί ειδική Επιτροπή ESG και ανέθεσε σε εξειδικευμένο σύμβουλο τη διαμόρφωση της συνολικής στρατηγικής βιωσιμότητας 2025–2026, άσκηση που περιλαμβάνει την κατανόηση της υφιστάμενης κατάστασης, την αξιολόγηση διπλής ουσιαστικότητας και τον σχεδιασμό της διακυβέρνησης βιωσιμότητας, καθώς και την καταγραφή και τη χάραξη στρατηγικής αειφόρου ανάπτυξης.

Σημαντική διάκριση της χρονιάς αποτέλεσε η πιστοποίηση της Εταιρείας ως Great Place to Work, η οποία επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της για ένα περιβάλλον εμπιστοσύνης, σεβασμού και ίσων ευκαιριών.

### Περιβάλλον και Κυκλική Οικονομία

### Δράση για το κλίμα και ενέργεια

Η Εταιρεία συνεχίζει να ενσωματώνει τη δράση για το κλίμα και την ενεργειακή αποδοτικότητα στη λειτουργία της, διατηρώντας πιστοποιημένο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης κατά ISO 14001:2015 και παρακολουθώντας τις εκπομπές της (Scope 1 και Scope 2).

Εντός του 2025 προχώρησε η σταδιακή αντικατάσταση των εταιρικών οχημάτων με υβριδικά και ηλεκτρικά μοντέλα, σε συνέχεια της λειτουργίας σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων στις εγκαταστάσεις της, ενώ η αξιοποίηση φωτισμού LED και έξυπνων συστημάτων αυτοματισμού περιορίζει την κατανάλωση ενέργειας. Παράλληλα, η Εταιρεία υποστήριξε πρωτοβουλία ανάλυσης και πρόληψης δασικών πυρκαγιών (Flaming Incubator), επεκτείνοντας τη συμβολή της πέραν του άμεσου λειτουργικού της αποτυπώματος.

### Κυκλική οικονομία και υπεύθυνη προμήθεια υλικών

Η Εταιρεία προωθεί την κυκλική οικονομία μέσω της υπεύθυνης επιλογής υλικών και του περιορισμού των αποβλήτων.

Συνεχίζεται η διεύρυνση της χρήσης βιώσιμων πρώτων υλών στο προϊοντικό μείγμα, με στόχο τη σταδιακή ετήσια αύξηση του σχετικού ποσοστού, ενώ διατηρείται υψηλό μερίδιο ανακυκλωμένων υλικών στην παραγωγή και τη συσκευασία των προϊόντων.

Για την ενίσχυση της διαφάνειας και της βιωσιμότητας στην εφοδιαστική αλυσίδα, η Εταιρεία αξιοποιεί ψηφιακή πλατφόρμα ιχνηλασιμότητας (Retraced).

Καθοριστική πρωτοβουλία του 2025 αποτέλεσε η δημιουργία της πρώτης Τράπεζας Ρούχων στον χώρο της Εταιρείας, στο πλαίσιο της οποίας συγκεντρώθηκαν και ταξινομήθηκαν 628 τεμάχια ενδυμάτων (32 κιβώτια) για την άμεση υποστήριξη ευάλωτων ομάδων.

Η δράση, με λογική zero-waste, εκτιμάται ότι εξοικονόμησε περίπου 1.695.000 λίτρα νερού και απέτρεψε αντίστοιχες εκπομπές, ενώ ενισχύει την επαναχρησιμοποίηση και μειώνει τον όγκο των υφασμάτινων αποβλήτων.

Οι δράσεις αυτές συμπληρώνονται από τη συνεργασία για ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση ενδυμάτων, τη λειτουργία τμήματος επισκευών για την επιμήκυνση του κύκλου ζωής των προϊόντων και την υπεύθυνη διαχείριση των ελαττωματικών εμπορευμάτων.

## Κοινωνία και Άνθρωποι

### Οι εργαζόμενοί μας

Η Εταιρεία διατηρεί ένα εργασιακό περιβάλλον ισότητας, ένταξης και σεβασμού, με έμφαση στην επαγγελματική ανάπτυξη και τη συνεχή εκπαίδευση.

Στο τέλος της χρήσης 2025 απασχολούσε 378 εργαζομένους, με τη συμμετοχή των γυναικών σε θέσεις ευθύνης να διαμορφώνεται στο 31%. Οι αμοιβές παρακολουθούνται έναντι του θεσμικού πλαισίου και της προϋπηρεσίας, ενώ διατηρούνται διαφανείς, ανεξάρτητες από φύλο, κλίμακες αποδοχών. Παρέχονται προγράμματα ιατρικής και ασφαλιστικής κάλυψης, καθώς και σχήματα επιβράβευσης βάσει απόδοσης τόσο στα κεντρικά όσο και στο δίκτυο λιανικής.

Κατά το 2025 η Εταιρεία ενίσχυσε τις δράσεις ευεξίας του προσωπικού, με εκπαίδευση Πρώτων Βοηθειών (τεχνική Heimlich και χρήση απινιδωτή) και σεμινάρια διατροφής στα κεντρικά γραφεία. Παράλληλα συνεχίστηκε δυναμικά η εθελοντική ομάδα «Community in Action», με συμμετοχή των εργαζομένων σε περιβαλλοντικές και κοινωνικές πρωτοβουλίες.

Η Εταιρεία διατηρεί πολιτική κατά της βίας και της παρενόχλησης στην εργασία, σύμφωνα με τον Ν. 4808/2021, και μηχανισμό αναφορών, ενώ για τα έτη αναφοράς δεν καταγράφηκαν περιστατικά διακρίσεων.

### Τοπικές κοινωνίες

Η Εταιρεία συνέχισε να δημιουργεί θετικό αντίκτυπο στις τοπικές κοινωνίες μέσα από στοχευμένες κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις. Διατηρήθηκε η συνεργασία με τον φορέα HIGGS για δράσεις εταιρικού εθελοντισμού, ενώ πραγματοποιήθηκε παράκτιος καθαρισμός στη Χαμολιά Βραυρώνας με τη συμμετοχή 28 ατόμων, συμβάλλοντας στη μείωση της ρύπανσης και στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση.

Η κοινωνική συνεισφορά της Εταιρείας εκφράστηκε επίσης μέσω δωρεών, μεταξύ άλλων προς τον σύλλογο Dogs Voice και τον αθλητικό σύλλογο ξιφασκίας «Η Ίριδα», καθώς και της καθιερωμένης δράσης της Giving Tuesday με τον οργανισμό Desmos.

### Υπεύθυνη σχέση με τους καταναλωτές

Η δέσμευση της Εταιρείας για υπεύθυνη και συμπεριληπτική εξυπηρέτηση αποτυπώθηκε στην εκπαίδευση εργαζομένων σε δύο καταστήματα Funky Buddha για την υποστήριξη πελατών με οπτική αναπηρία, ενισχύοντας τις δεξιότητες 26 εργαζομένων και συνεργατών και προάγοντας την προσβασιμότητα και την ισότιμη πρόσβαση. Η ποιότητα και η ασφάλεια των προϊόντων διασφαλίζονται μέσω της πιστοποίησης κατά ISO 9001 και της πλήρους συμμόρφωσης με το ευρωπαϊκό κανονιστικό πλαίσιο, στοιχείο ιδιαίτερα κρίσιμο καθώς διευρύνεται η εξαγωγική δραστηριότητα της Εταιρείας.

## Εταιρική Διακυβέρνηση και Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα

### Διακυβέρνηση και εποπτεία ESG

Το Διοικητικό Συμβούλιο φέρει την τελική ευθύνη για την παρακολούθηση των θεμάτων βιωσιμότητας και την εποπτεία της επίδοσης ESG, διασφαλίζοντας ότι οι σχετικές προτεραιότητες ενσωματώνονται στις στρατηγικές αποφάσεις, στη διαχείριση κινδύνων και στη μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας. Η εποπτεία αυτή υποστηρίζεται από την Επιτροπή Βιωσιμότητας και από διατμηματική ομάδα βιώσιμης ανάπτυξης, ώστε η ενσωμάτωση των αρχών ESG να αντανακλάται στην καθημερινή λειτουργία της Εταιρείας.

### Επιχειρηματική ηθική και διαφάνεια

Η Εταιρεία διατηρεί Κώδικα Δεοντολογίας που διέπει τη συμπεριφορά εργαζομένων, στελεχών, δικαιοδόχων και προμηθευτών, καθώς και πλατφόρμα εμπιστευτικών αναφορών (whistleblowing) για περιστατικά αντιδεοντολογικής ή παράνομης συμπεριφοράς.

Κατά τη χρήση 2025 **δεν** καταγράφηκαν περιστατικά παραβίασης του Κώδικα ούτε αναφορές μέσω του σχετικού μηχανισμού, ενώ δεν εντοπίστηκαν επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς. Η πολιτική αμοιβών στοχεύει στην προσέλκυση και διατήρηση στελεχών με όρους δικαιοσύνης, ανταγωνιστικότητας και σύνδεσης με την απόδοση.

### Βιώσιμες προμήθειες

Η Εταιρεία εφαρμόζει υπεύθυνες πρακτικές προμηθειών, με έμφαση στην ηθική, τη διαφάνεια και τις δίκαιες πρακτικές πληρωμών. Το σύνολο των σχετικών δαπανών κατευθύνεται σε τοπικούς προμηθευτές, ενώ διατηρείται σύστημα προπληρωμών που στηρίζει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και ενισχύει τις μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης στην εφοδιαστική αλυσίδα.

### Προοπτική

Για την επόμενη περίοδο, η Εταιρεία θα συνεχίσει την υλοποίηση των μεσοπρόθεσμων δράσεων ESG, με προτεραιότητες τη διεύρυνση της χρήσης βιώσιμων υλικών, την περαιτέρω βελτίωση των εργασιακών συνθηκών και παροχών, και την ενίσχυση της εταιρικής διακυβέρνησης με μεγαλύτερη διαφάνεια ως προς την επιχειρηματική ηθική, τις αμοιβές, τις εργασιακές σχέσεις και τους εσωτερικούς ελέγχους.

Η ολοκλήρωση της στρατηγικής βιωσιμότητας 2025–2026 αναμένεται να ισχυροποιήσει το πλαίσιο συμμόρφωσης και να θέσει τα θεμέλια για μετρήσιμη και διαρκή πρόοδο στους τρεις πυλώνες ESG.

### Οικονομικά Αποτελέσματα Χρήσης 2025

Η χρήση 2025 χαρακτηρίστηκε από αύξηση του κύκλου εργασιών και βελτίωση του μεικτού περιθωρίου, η οποία όμως δεν αποτυπώθηκε πλήρως στην κερδοφορία λόγω της σημαντικής αύξησης των αποσβέσεων που συνδέεται με την επέκταση του δικτύου καταστημάτων (δικαιώματα χρήσης μισθωμένων ακινήτων βάσει ΔΠΧΑ 16) και του αυξημένου κόστους διάθεσης. Τα βασικά μεγέθη της Κατάστασης Συνολικού Εισοδήματος έχουν ως εξής:

| (ποσά σε ευρώ) | 2025 | 2024 |
|---|---|---|
| Πωλήσεις | 45.739.147 € | 43.060.371 € |
| Κόστος πωληθέντων | (17.125.167) € | (16.517.163) € |
| Μεικτό κέρδος | 28.613.980 € | 26.543.208 € |
| Έξοδα διάθεσης | (20.938.176) € | (18.775.878) € |
| Έξοδα διοίκησης | (3.798.499) € | (3.283.523) € |
| Λοιπά έσοδα/έξοδα | 137.622 € | 280.931 € |
| **Αποτέλεσμα εκμετάλλευσης (EBIT)** | 4.014.927 € | 4.764.739 € |
| **EBITDA** | 8.978.641 € | 8.659.211 € |
| Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα (καθαρά) | (2.028.436) € | (2.240.473) € |
| **Αποτέλεσμα προ φόρων** | 1.986.492 € | 2.524.267 € |
| Φόρος εισοδήματος | (477.895) € | (639.374) € |

| (ποσά σε ευρώ) | 2025 | 2024 |
|---|---|---|
| **Αποτέλεσμα μετά φόρων** | 1.508.597 € | 1.884.892 € |
| **Κέρδη ανά μετοχή (βασικά, €)** | 7,79 | 9,74 |

Ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά 6,2% στα € 45.739 χιλ., με το μεικτό περιθώριο κέρδους να ενισχύεται σε 62,6% από 61,6% το 2024, αντανακλώντας την πολιτική εξορθολογισμού των εκπτώσεων. Το EBITDA διαμορφώθηκε σε € 8.979 χιλ., αυξημένο κατά 3,7%, με το περιθώριο EBITDA να υποχωρεί ελαφρώς σε 19,6% από 20,1%. Το αποτέλεσμα εκμετάλλευσης (EBIT) μειώθηκε κατά 15,7% σε € 4.015 χιλ., κυρίως λόγω της σημαντικής αύξησης των αποσβέσεων που συνδέονται με τα δικαιώματα χρήσης μισθωμένων ακινήτων νέων και ανακαινισμένων καταστημάτων, καθώς και του αυξημένου κόστους διάθεσης λόγω της επέκτασης του δικτύου.

Τα χρηματοοικονομικά έξοδα μειώθηκαν κατά 9,5% σε € 2.028 χιλ. (καθαρά), κυρίως λόγω μείωσης του κόστους τραπεζικού δανεισμού. Το αποτέλεσμα προ φόρων διαμορφώθηκε σε € 1.986 χιλ. (μείωση 21,3%) και το αποτέλεσμα μετά φόρων σε € 1.509 χιλ. (μείωση 20,0%), με τα βασικά κέρδη ανά μετοχή να διαμορφώνονται σε € 7,79 από € 9,74 το 2024. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής διαμορφώθηκε σε 24,1%, έναντι ονομαστικού συντελεστή 22%, κυρίως λόγω μη εκπιπτόμενων δαπανών.

## Χρηματοοικονομική Θέση

Το σύνολο του ενεργητικού της Εταιρείας ανήλθε σε € 54.010 χιλ. την 31/12/2025, αυξημένο κατά 9,1% έναντι της προηγούμενης χρήσης, κυρίως λόγω της αύξησης των δικαιωμάτων χρήσης μισθωμένων ακινήτων (€ 23.588 χιλ. έναντι € 20.005 χιλ.) στο πλαίσιο της επέκτασης του δικτύου καταστημάτων. Τα ίδια κεφάλαια ενισχύθηκαν κατά 23,3% σε € 7.511 χιλ. από € 6.090 χιλ., αντανακλώντας την κερδοφορία της χρήσης και τη συγκρατημένη διανομή κερδών.

Το κεφάλαιο κίνησης (κυκλοφορούν ενεργητικό μείον βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) παρέμεινε θετικό, διαμορφούμενο σε € 6.785 χιλ. (2024: € 6.487 χιλ.). Ο καθαρός δανεισμός, συμπεριλαμβανομένων των μισθωτικών υποχρεώσεων, ανήλθε σε € 33.450 χιλ. έναντι € 27.171 χιλ., ενώ ο καθαρός τραπεζικός δανεισμός (εξαιρουμένων των μισθώσεων) διαμορφώθηκε σε € 7.757 χιλ. από € 5.674 χιλ. Ο συντελεστής μόχλευσης (καθαρός δανεισμός προς συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια) παρέμεινε ουσιαστικά σταθερός στο 81,7% (2024: 81,7%), καθώς η αύξηση του δανεισμού αντισταθμίστηκε από την ενίσχυση των ιδίων κεφαλαίων.

Οι λειτουργικές ταμειακές ροές ενισχύθηκαν κατά 21,2% σε € 4.566 χιλ., επαρκείς για την κάλυψη επενδυτικών εκροών € 1.980 χιλ., σχεδόν διπλάσιων του 2024, στο πλαίσιο του πλάνου επέκτασης δικτύου και ψηφιακού μετασχηματισμού. Τα ταμειακά διαθέσιμα διαμορφώθηκαν σε € 5.707 χιλ. στο τέλος της χρήσης, από € 6.953 χιλ., έπειτα και από αποπληρωμές μισθωτικών υποχρεώσεων € 3.183 χιλ. και καταβολή μερισμάτων/διανομών € 1.459 χιλ.

## Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

Στην ενότητα αυτή εκθέτουμε βασικούς χρηματοοικονομικούς δείκτες, που αφορούν την οικονομική διάρθρωση και την αποδοτικότητα της Εταιρείας, σύμφωνα με τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στις Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις τόσο για τη χρήση 2025 όσο και για την προηγούμενη χρήση 2024.

| | Δείκτης | Βάση Υπολογισμού | 31/12/2025 | | | 31/12/2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ***Δείκτες βραχυπρόθεσμης ρευστότητας*** | | | | | | | |
| **1** | Κυκλοφοριακή Ρευστότητα | Κυκλοφορούν ενεργητικό | 21.764.122 | = | **1,45** | 22.334.211 | = | **1,41** |
| | | Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | 14.978.672 | | | 15.847.593 | | |
| **2** | Άμεση Ρευστότητα | Κυκλοφορούν ενεργητικό - Απόθεμα | 11.932.437 | = | **0,80** | 12.945.037 | = | **0,82** |
| | | Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | 14.978.672 | | | 15.847.593 | | |

| | Δείκτης | Βάση Υπολογισμού | 31/12/2025 | | | 31/12/2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ***Δείκτες δραστηριότητας*** | | | | | | | |
| 3 | Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων | Κόστος πωλήσεων / Υπόλοιπο αποθεμάτων | 17.125.167 / 9.831.685 | = | **1,74** | 16.517.163 / 9.389.174 | = | **1,76** |
| 4 | Περίοδος διακράτησης αποθεμάτων DIO | 365 ημέρες / Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων | 365 / 1,74 | = | **209,55** | 365 / 1,76 | = | **207,48** |
| 5 | Περίοδος είσπραξης απαιτήσεων DSO | Υπόλοιπο πελατών x 365 / Πωλήσεις επί πιστώσει | 742.885.073 / 9.127.296 | = | **81,39** | 675.059.959 / 10.122.397 | = | **66,69** |
| 6 | Κύκλος λειτουργίας (operation cycle) | DIO+DSO | | = | **290,94** | | = | **274,17** |
| 7 | Περίοδος πληρωμής υποχρεώσεων DPO | Υπόλοιπο προμηθευτών x 365 / Αγορές επί πιστώσει | 589.514.822 / 15.649.918 | = | **37,67** | 527.732.575 / 13.887.909 | = | **38,00** |
| 8 | Εμπορικός Κύκλος (Trading cycle) | O.C.-DPO | | = | **253,27** | | = | **236,17** |

| | Δείκτης | Βάση Υπολογισμού | 31/12/2025 | | | 31/12/2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ***Δείκτης βιωσιμότητας*** | | | | | | | |
| 9 | Δανεισμός προς 'Ιδια κεφάλαια | Μακροπρόθεσμος Δανεισμός / 'Ιδια κεφάλαια | 8.867.936 / 7.510.723 | = | **1,2** | 8.237.356 / 6.089.940 | = | **1,4** |

| | Δείκτης | Βάση Υπολογισμού | 31/12/2025 | | | 31/12/2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ***Δείκτες αποδοτικότητας*** | | | | | | | |
| 10 | Ταχύτητα κυκλοφορίας αποσχολουμένων Κεφαλαίων | Πωλήσεις / Ιδια κεφάλαια + Μακρο. δανεισμός | 45.739.147 / 16.378.660 | = | **2,8** | 43.060.371 / 14.327.296 | = | **3,0** |
| 11 | Return on Shareholders' funds (ROE) | Αποτελέσματα προ φόρων / Ιδια κεφάλαια | 1.986.492 / 7.510.723 | = | **0,26** | 2.524.267 / 6.089.940 | = | **0,41** |
| 12 | Μικτό Περιθώριο | Μικτό αποτέλεσμα / Πωλήσεις | 28.613.980 / 45.739.147 | = | **62,56%** | 26.543.208 / 43.060.371 | = | **61,64%** |
| 13 | Περιθώριο EBITDA | Αποτελέσματα EBITDA / Πωλήσεις | 8.978.641 / 45.739.147 | = | **19,63%** | 8.659.211 / 43.060.371 | = | **20,11%** |
| 14 | Περιθώριο EBIT | Αποτελέσματα EBIT / Πωλήσεις | 4.014.927 / 45.739.147 | = | **8,78%** | 4.764.739 / 43.060.371 | = | **11,07%** |
| 15 | Περιθώριο EBT | Αποτελέσματα EBT / Πωλήσεις | 1.986.492 / 45.739.147 | = | **4,34%** | 2.524.267 / 43.060.371 | = | **5,86%** |

## Διανομή Κερδών

Στη χρήση 2025, η Εταιρεία προχώρησε σε διανομή κερδών στο προσωπικό ύψους € 243 χιλ., σύμφωνα με σχετική πρόταση του Διοικητικού Συμβουλίου προς έγκριση από τη Γενική Συνέλευση. Στην προηγούμενη χρήση 2024, είχε προχωρήσει σε διανομή μερισμάτων € 2.800 χιλ. και διανομή κερδών στο προσωπικό € 214 χιλ.

## Κυριότεροι Κίνδυνοι και Αβεβαιότητες

Η Εταιρεία εκτίθεται σε χρηματοοικονομικούς κινδύνους αγοράς (συναλλαγματικός κίνδυνος, κίνδυνος επιτοκίου), πιστωτικό κίνδυνο και κίνδυνο ρευστότητας. Το πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων της Εταιρείας εστιάζει στη μη προβλεψιμότητα των χρηματοπιστωτικών αγορών και επιδιώκει την ελαχιστοποίηση της ενδεχόμενης αρνητικής τους επίδρασης στη χρηματοοικονομική της απόδοση.

- Συναλλαγματικός κίνδυνος: Η Εταιρεία εισάγει προϊόντα από Κίνα, Ινδία και Πακιστάν, με το μεγαλύτερο μέρος των συναλλαγών να διεξάγεται σε USD. Κατά πάγια τακτική, προαγοράζει συνάλλαγμα και συνάπτει συμβόλαια προθεσμιακής εκπλήρωσης που λήγουν εντός της τρέχουσας χρήσης, περιορίζοντας την έκθεση.
- Πιστωτικός κίνδυνος: Ο εμπορικός κίνδυνος είναι κατανεμημένος σε μεγάλο αριθμό πελατών· η Διοίκηση ορίζει πιστωτικά όρια ανά πελάτη, εφαρμόζει διαδικασίες πιστωτικού ελέγχου και ζητά εξασφαλίσεις όπου είναι εφικτό.
- Κίνδυνος ρευστότητας: Διαχειρίζεται σε καθημερινή βάση μέσω συστηματικής παρακολούθησης βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και της ωρίμανσης απαιτήσεων/υποχρεώσεων.
- Κίνδυνος επιτοκίου: Υφίσταται δανεισμός με κυμαινόμενα επιτόκια· εκτιμάται ότι μια εύλογη μεταβολή επιτοκίου (+1%) δεν θα επηρέαζε σημαντικά τα αποτελέσματα ή τα ίδια κεφάλαια.

Κατά την 31/12/2025 δεν εκκρεμούν δικαστικές διαφορές των οποίων η αρνητική έκβαση αναμένεται να έχει σημαντική επίπτωση στα οικονομικά αποτελέσματα της Εταιρείας. Η Εταιρεία έχει παράσχει εγγυήσεις υπέρ συνδεδεμένης εταιρείας συνολικού ύψους € 1.507 χιλ. προς εξασφάλιση τραπεζικών πιστώσεων, ενώ οι δεσμεύσεις της από εγγυητικές επιστολές ανέρχονταν σε € 989 χιλ. (2024: € 867 χιλ.) και οι ενέγγυες πιστώσεις σε € 2.174 χιλ. (2024: € 1.898 χιλ.). Ο φορολογικός έλεγχος της χρήσης 2025 βρίσκεται σε εξέλιξη· τυχόν πρόσθετες υποχρεώσεις δεν αναμένεται να έχουν ουσιώδη επίδραση στις οικονομικές καταστάσεις.

## Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού Γενικές Έννοιες

Στόχος της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού είναι αφενός η διασφάλιση της τήρησης των εργασιακών κανόνων και η εναρμόνιση πάντα με τις αντίστοιχες υπουργικές αποφάσεις και εγκυκλίους του ελληνικού κράτους, και αφετέρου η δημιουργία πολιτικών και διαδικασιών που συνδράμουν στη δημιουργία ενός εξαιρετικού εργασιακού κλίματος και συμβάλουν στο στόχο της Εταιρείας να αποτελεί εργοδότη επιλογής. Αναγνωρίζοντας ότι το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί κρίσιμο παράγοντα της αναπτυξιακής της πορείας, η Εταιρεία συνέχισε και το 2025 να επενδύει συστηματικά στους ανθρώπους της, συνοδεύοντας τη δυναμική επέκταση του δικτύου της με αντίστοιχη ενίσχυση, εκπαίδευση και ανάπτυξη του προσωπικού της.

Το 2025 αποτέλεσε μία ακόμη χρονιά δυναμικής ανάπτυξης, γεγονός που αποτυπώθηκε και στην ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού της Εταιρείας. Η δύναμη του προσωπικού ενισχύθηκε αισθητά μέσα στο έτος, από 335 σε 378 εργαζομένους, καθώς η Εταιρεία στελέχωσε τα νέα της καταστήματα στην Ελλάδα και έθεσε τα θεμέλια της διεθνούς της παρουσίας, συγκροτώντας εξ αρχής το πλήρες πλαίσιο λειτουργίας του ανθρώπινου δυναμικού για τη νέα της θυγατρική στη Ρουμανία.

Στον τομέα της εκπαίδευσης και ανάπτυξης, σημαντικό εργαλείο παρέμεινε η Funky Buddha Academy, που αφορά στην εκπαίδευση και ανάπτυξη δεξιοτήτων των συναδέλφων του δικτύου καταστημάτων μας. Με το έργο αυτό, παρέχεται η δυνατότητα μέσα από εφαρμογή (app) σε κινητό, οι εργαζόμενοι να παρακολουθούν στο δικό τους χρόνο από οπουδήποτε επιθυμούν, σύντομα μαθήματα, μεγαλύτερα courses, να συμμετέχουν σε polls και να μαθαίνουν νέα της Εταιρείας. Υπάρχουν κατηγορίες μαθημάτων, όπως «Retail Academy», «Management Skills», «Wellness» κ.α. και καλύπτουν μια μεγάλη γκάμα περιεχομένου από γνώσεις που άπτονται του αντικειμένου της εργασίας, όπως «Τεχνικές πωλήσεων», «Αλληλεπίδραση με τον πελάτη» μέχρι δεξιότητες διαχείρισης της ομάδας και wellbeing. Η εφαρμογή είναι εύχρηστη, ευχάριστη και υπό μορφή παιχνιδιού (gamification). Κατά το 2025 η Funky Buddha Academy εμπλουτίστηκε με επιπλέον ενότητες, όπως “Verbal/ Non Verbal” όπου εξερευνώνται τα βασικά στοιχεία της λεκτικής και μη λεκτικής επικοινωνίας, με στόχο την πιο αποτελεσματική ανίχνευση των αναγκών του πελάτη και “Make it an Experience”, όπου αναλύεται το πώς μετατρέπεται κάθε αλληλεπίδραση με τον πελάτη σε μοναδική εμπειρία.

Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν ad hoc στοχευμένες εκπαιδεύσεις βάσει των εκάστοτε αναγκών των ομάδων μας, όπως Marketing Training Program για το τμήμα του Marketing (συμπεριλαμβανομένων sessions & workshop), Fashion and Merchandise Advance Techniques Short Course για το τμήμα του Buying & Merchandising, Executive eCommerce Certification για το eCommerce Operations τμήμα, καθώς και σεμινάριο για τους συναδέλφους της αποθήκης με θεματική «Σύγχρονες πρακτικές στη διαχείριση Αποθήκης και Κέντρων Διανομής». Τέλος, η Εταιρεία υλοποίησε εκπαίδευση συμπερίληψης για άτομα με οπτική αναπηρία σε δύο καταστήματα, ενισχύοντας τις δεξιότητες 26 εργαζομένων και συνεργατών για την παροχή ασφαλούς και φιλικής εξυπηρέτησης σε πελάτες με οπτική βλάβη. Η δράση συνέβαλε στην προώθηση της ισότιμης πρόσβασης και της κοινωνικής ευαισθητοποίησης.

Όπως και τα προηγούμενα έτη έτσι και για το 2025, όλες οι πολιτικές και διαδικασίες της Εταιρείας συνεχίζουν να επικοινωνούνται σε όλους τους εργαζόμενους και αναρτώνται στη διαδικτυακή πύλη ESS, που δημιουργήθηκε το 2023 και αξιοποιείται πλήρως. Μέσα από αυτή οι εργαζόμενοι εκτός από το να έχουν άμεση πρόσβαση στις εταιρικές πολιτικές και διαδικασίες μπορούν να διαχειριστούν τα υπόλοιπα αδειών τους, να αιτηθούν άδεια ή / και εργοδοτική βεβαίωση, να έχουν άμεση πρόσβαση στα πρόγραμμα εργασίας, να έχουν συγκεντρωμένες όλες τις βεβαιώσεις και τις αποδείξεις μισθοδοσίας που έχουν λάβει.

Σε επίπεδο επιβράβευσης, διαχείρισης της απόδοσης και αξιολόγησης των εργαζομένων μας το 2025 διατηρήθηκαν οι δυο διαδικασίες απόδοσης bonus, μία που αφορά το δίκτυο των καταστημάτων μας και μια για τους εργαζόμενους στα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας. Το bonus που αφορά στους συναδέλφους των καταστημάτων είναι ομαδικό και βασίζεται στη μηνιαία επίτευξη του στόχου του καταστήματος (net sales). Έχει

διαφορετικές κλίμακες απόδοσης ανάλογα με το ποσοστό υπερ επίτευξης του στόχου και η απόδοσή του γίνεται σε τριμηνιαία βάση.

Όσον αφορά στους εργαζόμενους στα γραφεία της Εταιρείας, η διαδικασία απόδοσης bonus, εντάσσεται σε μια ευρύτερη διαδικασία διαχείρισης της απόδοσης των εργαζομένων που βασίζεται στην προσωπική και τμηματική στοχοθέτηση σε ετήσια βάση, στην αυτό-αξιολόγηση και την αξιολόγηση από τον/την άμεσα προϊστάμενο.

Αναφορικά με τις παροχές της Εταιρείας το 2025 διατηρήσαμε αμετάβλητο το Πρόγραμμα Ομαδικής Ασφάλισης Ζωής και υγείας το οποίο περιλαμβάνει νοσοκομειακή και εξω-νοσοκομειακή περίθαλψη, ασφάλεια ζωής και ασφάλεια ολικής και μερικής ανικανότητας από ατύχημα ή ασθένεια. Το πρόγραμμα για τους εργαζόμενους καλύπτεται 100% από την Εταιρεία, ενώ σταθερή παρέμεινε η χρέωση του εργαζόμενου για εξαρτώμενα μέλη. Επιπλέον για όλους τους εργαζόμενους των καταστημάτων παρέχεται ετήσιο πρόγραμμα προληπτικών εξετάσεων.

Επίσης, στο κομμάτι των παροχών, η Εταιρεία εισήγαγε νέα παροχή σταθερών μηνιαίων διατακτικών σίτισης τόσο για τους εργαζόμενους των καταστημάτων όσο και των κεντρικών γραφείων. Παράλληλα, θέλοντας να αναβαθμίσει και να βελτιώσει την εμπειρία των εργαζομένων, επιλέχθηκε νέος πάροχος για την διαχείριση της παροχής. Ο νέος πάροχος, εκτός από ένα πολύ ευρύτερο δίκτυο συνεργαζόμενων εταιρειών, δίνει την δυνατότητα στον κάθε εργαζόμενο να διαχειρίζεται τις διατακτικές του άμεσα και εύκολα μέσω εφαρμογής στο κινητό του τηλέφωνο, έχοντας ανά πάσα στιγμή πρόσβαση στο υπόλοιπό του.

Τέλος το 2025 σε ό,τι αφορά τις δραστηριότητες της Εταιρείας στο κομμάτι του wellness, διοργανώθηκαν και πραγματοποιήθηκαν σεμινάρια υγιεινής διατροφής στα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας. Τα σεμινάρια πραγματοποιήθηκαν σε τρεις κύκλους προκειμένου να καλυφθούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο οι ανάγκες των εργαζόμενων. Στα κεντρικά γραφεία πραγματοποιήθηκε επίσης εκπαίδευση Πρώτων Βοηθειών, με αντικείμενο την τεχνική Heimlich και τη χρήση απινιδωτή.

Η φροντίδα για τον άνθρωπο επεκτάθηκε και πέρα από τα όρια του οργανισμού. Κατά τη διάρκεια του 2025, μέσα από την πρωτοβουλία Community in Action, η Εταιρεία έδωσε τη δυνατότητα στους εργαζομένους της να συμμετάσχουν σε εθελοντικές και κοινωνικές δράσεις. Για το 2025 λοιπόν η Εταιρεία προχώρησε σε μια σημαντική νέα πρωτοβουλία για την ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας, δημιουργώντας την πρώτη Τράπεζα Ρούχων στον χώρο της Εταιρείας. Στο πλαίσιο της δράσης συγκεντρώθηκαν και ταξινομήθηκαν 628 τεμάχια ενδυμάτων συνολικά 32 κούτες, τα οποία προορίζονται για άμεση υποστήριξη ευάλωτων ομάδων. Η πρωτοβουλία προωθεί την επαναχρησιμοποίηση και μειώνει σημαντικά τον όγκο υφασμάτινων αποβλήτων, συμβάλλοντας παράλληλα σε μια προσέγγιση zero waste. Ενδεικτικά, μέσω της συλλογής των 32 κιβωτίων ρούχων, εκτιμάται ότι εξοικονομήθηκαν περίπου 1.695.000 λίτρα νερού, απετράπησαν εκπομπές $CO_2e$ και εξοικονομήθηκαν κιλά υφασμάτων και πρώτων υλών μειώνοντας ουσιαστικά το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της Εταιρείας.

Επίσης, πραγματοποιήθηκε παράκτιος καθαρισμός στη Χαμολιά Βραυρώνας, με τη συμμετοχή 28 ατόμων. Συλλέχθηκαν 35 κιλά απορριμμάτων και καταγράφηκαν 403 τεμάχια, συμβάλλοντας στη μείωση της πλαστικής ρύπανσης, στην προστασία της βιοποικιλότητας και στην περιβαλλοντική εκπαίδευση των παιδιών που συμμετείχαν.

Η συνολική προσπάθεια της Εταιρείας να αναπτύσσει και να επενδύει στους ανθρώπους της, επιβραβεύθηκε με τρόπο ουσιαστικό: εντός του 2025 η Εταιρεία πραγματοποίησε για πρώτη φορά έρευνα ικανοποίησης εργαζομένων και έλαβε την πιστοποίηση Great Place to Work. Τα αποτελέσματα ανέδειξαν ως ισχυρότερα σημεία της εργασιακής εμπειρίας τη δικαιοσύνη και την ίση μεταχείριση όλων των εργαζομένων ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, καταγωγής ή προσωπικών χαρακτηριστικών, με επιδόσεις που υπερβαίνουν τα σημεία αναφοράς των κορυφαίων εργασιακών περιβαλλόντων της χώρας. Παράλληλα, αποτυπώθηκε ισχυρό αίσθημα υποδοχής και ένταξης των νέων μελών, ουσιαστική συναδελφικότητα και διάθεση συνεργασίας, καθώς και βαθιά αίσθηση υπερηφάνειας και νοήματος για το έργο που επιτελείται, στοιχεία που συνθέτουν ένα σταθερό κεφάλαιο εμπιστοσύνης και έναν ασφαλή, υγιή και δεοντολογικά συνεπή εργασιακό χώρο.

Παράλληλα, η έρευνα λειτούργησε ως πολύτιμο εργαλείο ανατροφοδότησης για την Εταιρεία, προσφέροντας ουσιαστική γνώση που τροφοδοτεί τον σχεδιασμό των μελλοντικών της πρωτοβουλιών, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της εμπειρίας των εργαζομένων και της εταιρικής κουλτούρας.

## Πολιτική Απασχόλησης

Σύμφωνα με τον κώδικα Συμπεριφορά και Δεοντολογίας η Εταιρεία είναι προσηλωμένη στην παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους και δεν ανέχεται οποιαδήποτε διάκριση ή παρενόχληση οποιασδήποτε μορφής. Οι προσλήψεις και οι προαγωγές στην Altex γίνονται με βάση την καταλληλότητα για κάθε θέση, χωρίς διακρίσεις λόγω εθνικής καταγωγής, φυλής, χρώματος, θρησκείας, υπηκοότητας, φύλου, σεξουαλικού προσανατολισμού, οικογενειακής κατάστασης, ηλικίας ή αναπηρίας. Η Altex δεσμεύεται να παρέχει ίσες ευκαιρίες απασχόλησης και εξέλιξης των εργαζομένων αντιμετωπίζοντας με δικαιοσύνη, αξιοκρατία και αντικειμενικότητα κάθε μέλος της Εταιρείας. Η επάρκεια, η απόδοση και οι δυνατότητες είναι εκείνα που καθορίζουν τις αποφάσεις μας σχετικά με την απασχόληση, τις προσλήψεις, τη διατήρηση, τις ευκαιρίες εκπαίδευσης και τις προαγωγές.

Κάθε καινούρια διαδικασία ή εργαλείο διέπεται από την παραπάνω πολιτική και ενισχύει τους στόχους και τις αρχές της.

## Σεβασμός των δικαιωμάτων των εργαζόμενων και συνδικαλιστική ελευθερία

Η Εταιρεία μας λειτουργεί με σεβασμό απέναντι στα δικαιώματα των εργαζομένων και υπάρχει πλήρης συνδικαλιστική ελευθερία και οπωσδήποτε πάντοτε εντός των ορίων που η εργατική νομοθεσία θέτει και επιτρέπει στη χώρα μας.

## Λοιπά Θέματα

Η Εταιρεία δεν δραστηριοποιείται στον τομέα έρευνας και ανάπτυξης.

Η Εταιρεία δεν διατηρεί ίδιες μετοχές.

## Γεγονότα μετά τη Λήξη της Χρήσης

Το 2026 η Εταιρεία συνεχίζει τη δυναμική της ανάπτυξη. Στο κανάλι των εταιρικών καταστημάτων προγραμματίζεται και υλοποιείται η λειτουργία νέων εταιρικών σημείων σε Βέροια, Μέγαρα, Πετρούπολη, Χαλκίδα και Κορυδαλλό.

Τα σημεία αυτά — με εξαίρεση τη Χαλκίδα — προέρχονται από τη μετατροπή καταστημάτων δικαιόχρησης σε εταιρικά, στο πλαίσιο του εξορθολογισμού του δικτύου που ξεκίνησε το 2025 και προβλέπεται να συνεχιστεί τα επόμενα δύο με τρία χρόνια. Στο δίκτυο δικαιόχρησης προστέθηκε ήδη νέο κατάστημα στο Βαθύ της Σάμου.

Στο εξωτερικό, η Εταιρεία ενισχύει το δίκτυο corners στην Κύπρο με νέο σημείο στο Mall of Cyprus (Λευκωσία), ενώ στην Ελλάδα προστίθεται νέο corner σε συνεργασία με τον όμιλο Πολιτικός (στο Shopping House στον Άλιμο).

Τέλος, η Εταιρεία έχει υπογράψει συμφωνία και ετοιμάζεται να εισαγάγει στην ελληνική αγορά τη γερμανική μάρκα Tom Tailor, την οποία θα αναπτύξει αρχικά μέσω του καναλιού της χονδρικής, ενώ στα μελλοντικά της σχέδια δεν αποκλείεται η ανάπτυξη και δικτύου καταστημάτων Tom Tailor. Το μοντέλο της Tom Tailor, για το οποίο η Εταιρεία έχει εξασφαλίσει τα σχετικά δικαιώματα, ακολουθεί επίσης ολοκληρωμένη omnichannel λογική — ανάπτυξη χονδρικής, λιανικής και ηλεκτρονικών πωλήσεων μέσω ειδικού e-shop της Tom Tailor.

## Προβλεπόμενη Πορεία και Εξέλιξη

Την τελευταία πενταετία η Εταιρεία βρίσκεται σε συνεχή αναπτυξιακή τροχιά, αυξάνοντας διαχρονικά τον όγκο πωλήσεών της. Η ολοκλήρωση της αναχρηματοδότησης των δανειακών της υποχρεώσεων και η υψηλή κερδοφορία των προηγούμενων ετών έχουν ενισχύσει την κεφαλαιακή της διάρθρωση και τη ρευστότητά της, αυξάνοντας σημαντικά τη δυνατότητα χρηματοδότησης του κεφαλαίου κίνησης. Η Εταιρεία εκτιμά ότι διαθέτει

πλήρη ικανότητα εκμετάλλευσης ευνοϊκών συνθηκών της αγοράς, καθώς και ενισχυμένη ανθεκτικότητα σε τυχόν αναταράξεις του ευρύτερου διεθνούς και εγχώριου οικονομικού περιβάλλοντος.

Στόχος της Διοίκησης για την επόμενη περίοδο παραμένει η περαιτέρω σύγκλιση των καναλιών διανομής, με ψηφιακή ενοποίηση των αποθεμάτων και εξορθολογισμό της τοποθέτησης προϊόντων μέσω αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης, η συνέχιση της διεθνούς επέκτασης του δικτύου, καθώς και η επιλεκτική μετατροπή καταστημάτων δικαιόχρησης υψηλής απόδοσης σε εταιρικά, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της κερδοφορίας και της χρηματοοικονομικής θέσης της Εταιρείας.

## Οικονομικές Καταστάσεις

Οι ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2025, οι οποίες συνοδεύουν την παρούσα Έκθεση, έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ) όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και εγκρίθηκαν από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας την 31/07/2026.

Με τιμή

Μεταμόρφωση, 31/7/2026

**Το Διοικητικό Συμβούλιο**

Ο Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος



Νικόλαος Αλεξίου

ΑΔΤ ΑΟ 089720

# Β) Έκθεση Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή

Προς τους Μετόχους της Εταιρείας ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

## Έκθεση Ελέγχου επί των Οικονομικών Καταστάσεων

### Γνώμη

Έχουμε ελέγξει τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ (η Εταιρεία), οι οποίες αποτελούνται από την κατάσταση οικονομικής θέσης της 31ης Δεκεμβρίου 2025, τις καταστάσεις συνολικού εισοδήματος, μεταβολών ιδίων κεφαλαίων και ταμειακών ροών της χρήσεως που έληξε την ημερομηνία αυτή, καθώς και τις σημειώσεις επί των οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνουν ουσιώδεις πληροφορίες λογιστικής πολιτικής.

Κατά τη γνώμη μας, οι συνημμένες οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζουν εύλογα, από κάθε ουσιώδη άποψη, την οικονομική θέση της εταιρείας ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ κατά την 31η Δεκεμβρίου 2025, τη χρηματοοικονομική της επίδοση και τις ταμειακές της ροές για τη χρήση που έληξε την ημερομηνία αυτή σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

### Βάση γνώμης

Διενεργήσαμε τον έλεγχό μας σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου (ΔΠΕ) όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία. Οι ευθύνες μας, σύμφωνα με τα πρότυπα αυτά περιγράφονται περαιτέρω στην ενότητα της έκθεσής μας “Ευθύνες ελεγκτή για τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων”. Είμαστε ανεξάρτητοι από την Εταιρεία, καθόλη τη διάρκεια του διορισμού μας, σύμφωνα με τον Κώδικα Δεοντολογίας για Επαγγελματίες Ελεγκτές του Συμβουλίου Διεθνών Προτύπων Δεοντολογίας Ελεγκτών, όπως αυτός έχει ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία και τις απαιτήσεις δεοντολογίας που σχετίζονται με τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων στην Ελλάδα και έχουμε εκπληρώσει τις δεοντολογικές μας υποχρεώσεις σύμφωνα με τις απαιτήσεις της ισχύουσας νομοθεσίας και του προαναφερόμενου Κώδικα Δεοντολογίας. Πιστεύουμε ότι τα ελεγκτικά τεκμήρια που έχουμε αποκτήσει είναι επαρκή και κατάλληλα να παρέχουν βάση για τη γνώμη μας.

### Ευθύνες της διοίκησης επί των οικονομικών καταστάσεων

Η διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση, όπως και για εκείνες τις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου που η διοίκηση καθορίζει ως απαραίτητες, ώστε να καθίσταται δυνατή η κατάρτιση οικονομικών καταστάσεων απαλλαγμένων από ουσιώδες σφάλμα, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος.

Κατά την κατάρτιση των οικονομικών καταστάσεων, η διοίκηση είναι υπεύθυνη για την αξιολόγηση της ικανότητας της Εταιρείας να συνεχίσει τη δραστηριότητά της, γνωστοποιώντας όπου συντρέχει τέτοια περίπτωση, τα θέματα που σχετίζονται με τη συνεχιζόμενη δραστηριότητα και τη χρήση της λογιστικής αρχής της συνεχιζόμενης δραστηριότητας, εκτός και εάν η διοίκηση είτε προτίθεται να ρευστοποιήσει την Εταιρεία ή να διακόψει τη δραστηριότητά της ή δεν έχει άλλη ρεαλιστική εναλλακτική επιλογή από το να προβεί σ ’αυτές τις ενέργειες.

### Ευθύνες ελεγκτή για τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων

Οι στόχοι μας είναι να αποκτήσουμε εύλογη διασφάλιση για το κατά πόσο οι οικονομικές καταστάσεις, στο σύνολό τους, είναι απαλλαγμένες από ουσιώδες σφάλμα, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος και να εκδώσουμε έκθεση ελεγκτή, η οποία περιλαμβάνει τη γνώμη μας. Η εύλογη διασφάλιση συνιστά διασφάλιση υψηλού επιπέδου, αλλά δεν είναι εγγύηση ότι ο έλεγχος που διενεργείται σύμφωνα με τα ΔΠΕ, όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία, θα εντοπίζει πάντα ένα ουσιώδες σφάλμα, όταν αυτό υπάρχει. Σφάλματα δύναται να προκύψουν από απάτη ή από λάθος και θεωρούνται ουσιώδη όταν, μεμονωμένα ή

αθροιστικά, θα μπορούσε εύλογα να αναμένεται ότι θα επηρέαζαν τις οικονομικές αποφάσεις των χρηστών, που λαμβάνονται με βάση αυτές τις οικονομικές καταστάσεις.

Ως καθήκον του ελέγχου, σύμφωνα με τα ΔΠΕ όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία, ασκούμε επαγγελματική κρίση και διατηρούμε επαγγελματικό σκεπτικισμό καθ' όλη τη διάρκεια του ελέγχου. Επίσης:

- Εντοπίζουμε και αξιολογούμε τους κινδύνους ουσιώδους σφάλματος στις οικονομικές καταστάσεις, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος, σχεδιάζοντας και διενεργώντας ελεγκτικές διαδικασίες που ανταποκρίνονται στους κινδύνους αυτούς και αποκτούμε ελεγκτικά τεκμήρια που είναι επαρκή και κατάλληλα για να παρέχουν βάση για τη γνώμη μας. Ο κίνδυνος μη εντοπισμού ουσιώδους σφάλματος που οφείλεται σε απάτη είναι υψηλότερος από αυτόν που οφείλεται σε λάθος, καθώς η απάτη μπορεί να εμπεριέχει συμπαιγνία, πλαστογραφία, εσκεμμένες παραλείψεις, ψευδείς διαβεβαιώσεις ή παράκαμψη των δικλίδων εσωτερικού ελέγχου.
- Κατανοούμε τις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου που σχετίζονται με τον έλεγχο, με σκοπό το σχεδιασμό ελεγκτικών διαδικασιών κατάλληλων για τις περιστάσεις, αλλά όχι με σκοπό τη διατύπωση γνώμης επί της αποτελεσματικότητας των δικλίδων εσωτερικού ελέγχου της Εταιρείας.
- Αξιολογούμε την καταλληλότητα των λογιστικών αρχών και μεθόδων που χρησιμοποιήθηκαν και το εύλογο των λογιστικών εκτιμήσεων και των σχετικών γνωστοποιήσεων που έγιναν από τη διοίκηση.
- Αποφαινόμαστε για την καταλληλότητα της χρήσης από τη διοίκηση της λογιστικής αρχής της συνεχιζόμενης δραστηριότητας και με βάση τα ελεγκτικά τεκμήρια που αποκτήθηκαν για το εάν υπάρχει ουσιώδης αβεβαιότητα σχετικά με γεγονότα ή συνθήκες που μπορεί να υποδηλώνουν ουσιώδη αβεβαιότητα ως προς την ικανότητα της Εταιρείας να συνεχίσει τη δραστηριότητά της. Εάν συμπεράνουμε ότι υφίσταται ουσιώδης αβεβαιότητα, είμαστε υποχρεωμένοι στην έκθεση ελεγκτή να επιστήσουμε την προσοχή στις σχετικές γνωστοποιήσεις των οικονομικών καταστάσεων ή εάν αυτές οι γνωστοποιήσεις είναι ανεπαρκείς να διαφοροποιήσουμε τη γνώμη μας. Τα συμπεράσματά μας βασίζονται σε ελεγκτικά τεκμήρια που αποκτώνται μέχρι την ημερομηνία της έκθεσης ελεγκτή. Ωστόσο, μελλοντικά γεγονότα ή συνθήκες ενδέχεται να έχουν ως αποτέλεσμα η Εταιρεία να παύσει να λειτουργεί ως συνεχιζόμενη δραστηριότητα.
- Αξιολογούμε τη συνολική παρουσίαση, τη δομή και το περιεχόμενο των οικονομικών καταστάσεων, συμπεριλαμβανομένων των γνωστοποιήσεων, καθώς και το κατά πόσο οι οικονομικές καταστάσεις απεικονίζουν τις υποκείμενες συναλλαγές και τα γεγονότα με τρόπο που επιτυγχάνεται η εύλογη παρουσίαση.

Μεταξύ άλλων θεμάτων, κοινοποιούμε στη διοίκηση, το σχεδιαζόμενο εύρος και το χρονοδιάγραμμα του ελέγχου, καθώς και σημαντικά ευρήματα του ελέγχου, συμπεριλαμβανομένων όποιων σημαντικών ελλείψεων στις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου εντοπίζουμε κατά τη διάρκεια του ελέγχου μας.

## Έκθεση επί άλλων Νομικών και Κανονιστικών Απαιτήσεων

Λαμβάνοντας υπόψη ότι η διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση της Έκθεσης Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου, κατ' εφαρμογή των διατάξεων της παραγράφου 5 του άρθρου 2 (μέρος Β) του Ν. 4336/2015, σημειώνουμε ότι:

(α) Κατά τη γνώμη μας η Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου έχει καταρτισθεί σύμφωνα με τις ισχύουσες νομικές απαιτήσεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018 και το περιεχόμενο αυτής αντιστοιχεί με τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης που έληξε την 31.12.2025.

(β) Με βάση τη γνώση που αποκτήσαμε κατά τον έλεγχό μας, για την εταιρεία ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ και το περιβάλλον της, δεν έχουμε εντοπίσει ουσιώδεις ανακρίβειες στην Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού της Συμβουλίου.

Αθήνα, 31 Ιουλίου 2026
Ο Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής

Νίκος Γαρμπής
Α.Μ. Σ.Ο.Ε.Λ. 25011

Grant Thornton
Ορκωτοί Ελεγκτές Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
Λ. Κατεχάκη 58, 115 25 Αθήνα
Α.Μ. ΣΟΕΛ 127

# Γ) Ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2025

## Κατάσταση συνολικού εισοδήματος

| | Σημ. | 1/1-31/12/2025 | 1/1-31/12/2024 |
|---|---|---|---|
| Πωλήσεις | **22** | 45.739.147 | 43.060.371 |
| Κόστος πωληθέντων | **23** | -17.125.167 | -16.517.163 |
| **Μεικτό κέρδος** | | **28.613.980** | **26.543.208** |
| Έξοδα διάθεσης | **25** | -20.938.176 | -18.775.878 |
| Έξοδα διοίκησης | **24** | -3.798.499 | -3.283.523 |
| Λοιπά έσοδα/έξοδα | **26** | 137.622 | 280.931 |
| **Αποτέλεσμα εκμετάλλευσης** | | **4.014.927** | **4.764.739** |
| **Αποτέλεσμα προ φόρων, χρηματοοικονομικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA)** | | **8.978.641** | **8.659.211** |
| Χρηματοοικονομικά έσοδα | | 24.052 | 19.922 |
| Χρηματοοικονομικά έξοδα | **27** | -2.052.488 | -2.260.395 |
| **Αποτέλεσμα προ φόρων** | | **1.986.492** | **2.524.267** |
| Φόρος εισοδήματος | **28** | -477.895 | -639.374 |
| **Αποτέλεσμα μετά φόρων** | | **1.508.597** | **1.884.892** |
| | | | |
| **Κέρδη/ζημιές ανά μετοχή** | | | |
| Βασικά και μειωμένα | | 7,79 | 9,74 |

| **Λοιπά συνολικά εισοδήματα** | | **1/1-31/12/2025** | **1/1-31/12/2024** |
|---|---|---|---|
| **Αποτέλεσμα μετά φόρων** | | **1.508.597** | **1.884.892** |
| **Στοιχεία τα οποία δεν θα ανακαταταχθούν στα αποτελέσματα** | | | |
| Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων | | 0 | -31.000 |
| Αναλογιστικά κέρδη/(ζημιές) αναγνώρισης πρόβλεψης αποζημίωσης προσωπικού | **18** | 204.078 | 42.949 |
| Φόρος εισοδήματος | **17** | -44.897 | -9.449 |
| | | **159.181** | **2.500** |
| | | | |
| **Λοιπά συνολικά εισοδήματα** | | **159.181** | **2.500** |
| **Συγκεντρωτικά συνολικά εισοδήματα περιόδου** | | **1.667.778** | **1.887.392** |

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων

## Κατάσταση οικονομικής θέσης

| | Σημ. | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|---|
| **ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ** | | | |
| **Μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία** | | | |
| Ενσώματες ακινητοποιήσεις | **5** | 5.736.718 | 5.215.985 |
| Ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς | **6** | 800.692 | 820.535 |
| Δικαίωμα χρήσης περιουσιακών στοιχείων | **7** | 23.587.629 | 20.004.506 |
| Άυλα περιουσιακά στοιχεία | **8** | 652.021 | 380.832 |
| Επενδύσεις σε θυγατρικές επιχειρήσεις | **9** | 10.000 | 0 |
| Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία | **10** | 119.016 | 39.000 |
| Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις | **16** | 360.741 | 248.423 |
| Λοιπά μη κυκλοφοριακά στοιχεία | **11** | 979.177 | 463.075 |
| **Σύνολο μη κυκλοφορούντος ενεργητικού** | | **32.245.993** | **27.172.355** |
| **Κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία** | | | |
| Αποθέματα | **12** | 9.831.685 | 9.389.174 |
| Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις | **13** | 6.225.890 | 5.992.126 |
| Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα | **14** | 5.706.547 | 6.952.911 |
| **Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού** | | **21.764.122** | **22.334.211** |
| | | | |
| **Σύνολο περιουσιακών στοιχείων** | | **54.010.115** | **49.506.566** |
| | | | |
| **ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ** | | | |
| **Ίδια κεφάλαια αποδιδόμενα στους μετόχους** | | | |
| Μετοχικό κεφάλαιο | **15** | 1.935.530 | 1.935.530 |
| Υπέρ το Άρτιο | **15** | 696.825 | 696.825 |
| Αποθεματικά κεφάλαια | **16** | 1.456.901 | 1.301.437 |
| Αποτελέσματα σε νέο | | 3.421.468 | 2.156.149 |
| **Σύνολο ιδίων κεφαλαίων** | | **7.510.723** | **6.089.940** |
| | | | |
| **ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ** | | | |
| **Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις** | | | |
| Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία | **18** | 335.974 | 427.948 |
| Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων | **7** | 22.316.810 | 18.903.729 |
| Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις | **19** | 8.867.936 | 8.237.356 |
| **Σύνολο μακροπροθέσμων υποχρεώσεων** | | **31.520.720** | **27.569.033** |
| **Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις** | | | |
| Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις | **20** | 6.295.978 | 7.852.529 |
| Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις | **21** | 711.364 | 1.012.285 |
| Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων | **7** | 3.375.566 | 2.593.469 |
| Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις | **19** | 4.595.764 | 4.389.310 |
| **Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων** | | **14.978.672** | **15.847.593** |
| **Σύνολο υποχρεώσεων** | | **46.499.392** | **43.416.626** |
| | | | |
| **Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων** | | **54.010.115** | **49.506.566** |

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων.

## Κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων

| | Μετοχικό κεφάλαιο | Υπέρ το Άρτιο | Αποθεματικά κεφάλαια | Αποθεματικά εύλογης αξίας | Αποτελέσματα σε νέο | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Υπόλοιπα την 1/1/2025** | **1.935.530** | **696.825** | **785.472** | **515.965** | **2.156.149** | **6.089.940** |
| Αποτελέσματα χρήσης | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.508.597 | **1.508.597** |
| Λοιπά συνολικά εισοδήματα | 0 | 0 | 159.181 | 0 | 0 | **159.181** |
| **Συγκεντρωτικά συνολικά εισοδήματα χρήσης** | **0** | **0** | **159.181** | **0** | **1.508.597** | **1.667.778** |
| Διανομή κερδών στο προσωπικό | 0 | 0 | 0 | 0 | -243.278 | **-243.278** |
| Λοιπές μεταβολές | 0 | 0 | -3.717 | 0 | 0 | **-3.717** |
| **Συνολικό αναγνωριζόμενο (ζημιά)/κέρδος χρήσης** | **0** | **0** | **155.464** | **0** | **1.265.319** | **1.420.783** |
| **Υπόλοιπα την 31/12/2025** | **1.935.530** | **696.825** | **940.936** | **515.965** | **3.421.468** | **7.510.723** |
| | | | | | | |
| **Υπόλοιπα την 1/1/2024** | **1.935.530** | **696.825** | **782.972** | **515.965** | **3.291.156** | **7.222.447** |
| Αποτελέσματα χρήσης | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.884.892 | **1.884.892** |
| Λοιπά συνολικά εισοδήματα | 0 | 0 | 2.500 | 0 | 0 | **2.500** |
| **Συγκεντρωτικά συνολικά εισοδήματα χρήσης** | **0** | **0** | **2.500** | **0** | **1.884.892** | **1.887.392** |
| Διανομή κερδών στο προσωπικό | 0 | 0 | 0 | 0 | -213.666 | **-213.666** |
| Διανομή μερίσματος | 0 | 0 | 0 | 0 | -2.800.000 | **-2.800.000** |
| Λοιπές μεταβολές | 0 | 0 | 0 | 0 | -6.233 | **-6.233** |
| **Συνολικό αναγνωριζόμενο (ζημιά)/κέρδος χρήσης** | **0** | **0** | **2.500** | **0** | **-1.135.007** | **-1.132.507** |
| **Υπόλοιπα την 31/12/2024** | **1.935.530** | **696.825** | **785.472** | **515.965** | **2.156.149** | **6.089.940** |

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων.

## Κατάσταση ταμειακών ροών

| | 1/1 - 31/12/2025 | 1/1 - 31/12/2024 |
|---|---|---|
| **Λειτουργικές δραστηριότητες** | | |
| Κέρδη προ φόρων | 1.986.492 | 2.524.267 |
| **Πλέον / μείον προσαρμογές για:** | | |
| Αποσβέσεις | 4.963.713 | 3.894.472 |
| Προβλέψεις | 112.104 | 116.040 |
| Συναλλαγματικές διαφορές | 288.763 | 4.235 |
| Αποτελέσματα (έσοδα, έξοδα, κέρδη και ζημιές) επενδυτικής δραστηριότητας | -3.717 | 0 |
| Χρηματοοικονομικά έσοδα | -24.052 | -19.922 |
| Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα | 2.052.488 | 2.260.395 |
| **Πλέον/ μείον προσαρμογές για μεταβολές λογαριασμών κεφαλαίου κίνησης ή που σχετίζονται με τις λειτουργικές δραστηριότητες:** | | |
| Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων | -442.510 | -1.470.397 |
| Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων | -749.865 | -284.892 |
| (Μείωση) / αύξηση υποχρεώσεων (πλην τραπεζών) | -2.407.759 | -1.781.624 |
| **Μείον:** | | |
| Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα καταβεβλημένα | -2.045.050 | -2.252.957 |
| Καταβεβλημένοι φόροι | 835.570 | 776.749 |
| **Σύνολο εισροών/ εκροών από λειτουργικές δραστηριότητες (α)** | **4.566.176** | **3.766.366** |
| | | |
| **Επενδυτικές δραστηριότητες** | | |
| Εκροές για ίδρυση θυγατρικής | -10.000 | 0 |
| Εκροές για λοιπές επενδύσεις | -80.016 | 0 |
| Εισροές από πωλήσεις παγίων | 38.490 | 0 |
| Αγορά ενσώματων και άϋλων παγίων περιουσιακών στοιχείων | -1.979.860 | -975.879 |
| Τόκοι και συναφή έσοδα εισπραχθέντα | 24.052 | 19.922 |
| **Σύνολο εισροών/ εκροών από επενδυτικές δραστηριότητες (β)** | **-2.007.334** | **-955.957** |
| | | |
| **Χρηματοδοτικές δραστηριότητες** | | |
| Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων | 837.034 | 1.919.602 |
| Εξοφλήσεις υποχρεώσεων από χρηματοδοτικές μισθώσεις | -3.183.182 | -2.379.790 |
| Μερίσματα πληρωθέντα | -1.459.057 | -1.137.582 |
| **Σύνολο εισροών/εκροών από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)** | **-3.805.206** | **-1.597.770** |
| | | |
| **Καθαρή αύξηση (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα περιόδου (α)+(β)+(γ)** | **-1.246.363** | **1.212.638** |
| **Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου** | **6.952.911** | **5.740.272** |
| **Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου** | **5.706.547** | **6.952.911** |

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων.

## Επεξηγηματικές σημειώσεις

### 1. Γενικές πληροφορίες για την Εταιρεία

Η εταιρεία ALTEX Α.Ε. (εφεξής και ως «η Εταιρεία») είναι ανώνυμη εταιρεία εγγεγραμμένη στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών του Υπουργείου Ανάπτυξης με αριθμό μητρώου 58705/04/Β/05/111, ιδρύθηκε το 2005 και η διάρκεια λειτουργίας της έχει ορισθεί μέχρι το 2104 με δυνατότητα παράτασης. Η Εταιρεία έχει την έδρα της στην οδό ΠΑΥΛΟΥ ΜΠΑΚΟΓΙΑΝΝΗ 42, ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ όπου βρίσκονται και οι διοικητικές υπηρεσίες της. Επίσης, διαθέτει 69 σημεία πώλησης στην Ελλάδα.

Οι συνημμένες ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου 2025 της Εταιρείας, εγκρίθηκαν από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας, την 31/07/2026 και υπόκεινται σε οριστική έγκριση από την ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων.

### 2. Φύση δραστηριοτήτων

Η Εταιρεία ιδρύθηκε το 2003 στην Ελλάδα, από δύο νεαρά αδέρφια. Με οδηγό το πάθος και τη διαίσθηση, δημιούργησαν ρούχα που αποτελούν «καμβάδες έκφρασης» και δίνουν τη δυνατότητα στους καταναλωτές να είναι ο εαυτός τους και να ξεχωρίσουν από το πλήθος. Ρούχα άνετα, ποιοτικά και προσιτά, που ταιριάζουν σε κάθε άτομο, εκφράζοντας την προσωπικότητά του.

Το καλοκαίρι του ίδιου χρόνου, τα tees και τα σορτς έγιναν αμέσως ανάρπαστα, επιβεβαιώνοντας τις προσδοκίες και θέτοντας τις βάσεις για περαιτέρω ανάπτυξη του σήματος. Σήμερα η Εταιρεία προσφέρει μεγάλη ποικιλία σε t-shirts, polos και σορτς ενώ διαθέτει και δυνατή γκάμα outerwear, όπως τα μπουφάν, τα πλεκτά και τα hoodies. Αλλά και σειρά denim, πλήρως εναρμονισμένη με τη συνολική funky εμφάνιση και φιλοσοφία. Από το Χειμώνα 2013-14 η Funky Buddha παρουσίασε και την πρώτη της γυναικεία συλλογή

Η Εταιρεία προσφέρει ρούχα δυναμικά, χαρούμενα, εκφραστικά, με προσεγμένες ποιότητες και λεπτομέρειες, μα πάνω από όλα άνετα. Αντικατοπτρίζει τον ενθουσιασμό, την ελευθερία έκφρασης και τη διαφορετικότητα στο στυλ, που αναζητούν όλοι όσοι αισθάνονται αυθεντικοί, δημιουργικοί, τολμηροί και σίγουροι για τον εαυτό τους! Όλοι όσοι χρησιμοποιούν τη μόδα ως τρόπο έκφρασης και δεν την ακολουθούν τυφλά. Αυτή είναι η φιλοσοφία και οι προτεραιότητες της Funky Buddha.

Οι συλλογές είναι τολμηρές, με επιρροές από τη μουσική, την τέχνη, τα ταξίδια, την αγάπη για το περιβάλλον, τα έντονα συναισθήματα και τους σύγχρονους τρόπους έκφρασης. Κάθε σεζόν η Εταιρεία δημιουργεί ρούχα γεμάτα πρωτοποριακές ιδέες, εμπλουτίζοντας τις τελευταίες τάσεις.

Η Funky Buddha λειτουργεί ένα εκτεταμένο δίκτυο καταστημάτων ,στα οποία ο καταναλωτής μπορεί να βρει την πλήρη collection της, ενώ διαθέτει 400 συνεργαζόμενα καταστήματα, σε Ελλάδα - Κύπρο και διάφορες άλλες χώρες.

### 3. Πλαίσιο κατάρτισης οικονομικών καταστάσεων

Οι συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας που καλύπτουν τη χρήση 2025 (1 Ιανουαρίου 2025 – 31 Δεκεμβρίου 2025), έχουν συνταχθεί με βάση την αρχή του ιστορικού κόστους, εκτός από την αποτίμηση συγκεκριμένων περιουσιακών στοιχείων ή/και υποχρεώσεων σε τρέχουσες αξίες, την αρχή της συνέχισης της δραστηριότητάς της (going concern) και είναι σύμφωνες με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ) όπως αυτά έχουν εκδοθεί από την Επιτροπή Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), καθώς και των ερμηνειών τους, όπως αυτές έχουν εκδοθεί από την Επιτροπή Ερμηνείας Προτύπων (IFRIC) της IASB και τα οποία έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και ισχύουν μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2025.

Η προετοιμασία των οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τις γενικά παραδεκτές λογιστικές αρχές, απαιτεί τη χρήση εκτιμήσεων και υποθέσεων που επηρεάζουν τα υπόλοιπα των λογαριασμών ενεργητικού και παθητικού και γνωστοποίηση των ενδεχόμενων στοιχείων ενεργητικού και παθητικού κατά την ημερομηνία σύνταξης των οικονομικών καταστάσεων, καθώς και τα παρουσιαζόμενα έσοδα και έξοδα κατά τις υπό εξέταση περιόδους. Αν και οι συγκεκριμένες εκτιμήσεις είναι βασισμένες στις βέλτιστες γνώσεις της Διοίκησης της Εταιρείας, τα πραγματικά αποτελέσματα ενδέχεται τελικά να διαφέρουν από τις εκτιμήσεις αυτές.

Οι λογιστικές αρχές και οι υπολογισμοί βάσει των οποίων συντάχθηκαν οι οικονομικές καταστάσεις, είναι συνεπείς με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης 2024, πλην των κάτωθι αναφερόμενων τροποποιήσεων, οι οποίες υιοθετήθηκαν από την Εταιρεία

κατά την 1 Ιανουαρίου 2025, και έχουν εφαρμοσθεί με συνέπεια για την Εταιρεία για όλες τις περιόδους που παρουσιάζονται.

Το νόμισμα παρουσίασης είναι το Ευρώ και όλα τα ποσά παρουσιάζονται σε Ευρώ, εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά.

Η Εταιρεία κατά την 31/12/2025 κατέχει το 100% των μετοχών της θυγατρικής της εταιρείας «FUNKY BUDHA ROMANIA SRL» (Σημ. 9). Ωστόσο, δεν συντάσσει ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις, καθώς κάνει χρήση της απαλλαγής που παρέχεται από την παράγραφο 4 του ΔΠΧΑ 10 «Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις». Ειδικότερα, η Εταιρεία αποτελεί με τη σειρά της κατά 91,68% θυγατρική της εταιρείας «ALEXIOU HOLDING A.E.», η οποία συστάθηκε εντός της χρήσης 2025 (18/07/2025) και αποτελεί την ανώτερη μητρική εταιρεία του Ομίλου. Η ALEXIOU HOLDING A.E. θα συντάξει ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ, στις οποίες θα ενσωματωθούν και οι παρούσες οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας.

### 3.1. Νέα Πρότυπα, Διερμηνείες, Αναθεωρήσεις και Τροποποιήσεις υφιστάμενων Προτύπων τα οποία έχουν τεθεί σε ισχύ και έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση

Τα ακόλουθα νέα Πρότυπα, Διερμηνείες και τροποποιήσεις Προτύπων έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και η εφαρμογή τους είναι υποχρεωτική από την 01/01/2025 ή μεταγενέστερα.

**Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 21 «Οι επιδράσεις των μεταβολών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες»: Έλλειψη Ανταλλαξιμότητας (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2025)**

Τον Αύγουστο του 2023, το IASB εξέδωσε τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 21 «Οι επιδράσεις μεταβολών των τιμών συναλλάγματος» με τις οποίες απαιτείται από τις οικονομικές οντότητες να παρέχουν πιο χρήσιμες πληροφορίες στις οικονομικές τους καταστάσεις όταν ένα νόμισμα δεν μπορεί να ανταλλαχθεί σε ένα άλλο νόμισμα. Οι τροποποιήσεις περιλαμβάνουν την εισαγωγή του ορισμού της ανταλλαξιμότητας ενός νομίσματος, καθώς και τη διαδικασία με την οποία η οικονομική οντότητα θα πρέπει να αξιολογεί αυτήν την ανταλλαξιμότητα. Επιπρόσθετα, οι τροποποιήσεις παρέχουν καθοδήγηση αναφορικά με το πώς πρέπει η οικονομική οντότητα να υπολογίζει την συναλλαγματική ισοτιμία (spot rate) στις περιπτώσεις όπου το νόμισμα δεν είναι ανταλλάξιμο και απαιτούν πρόσθετες γνωστοποιήσεις σε περιπτώσεις όπου μια οικονομική οντότητα έχει υπολογίσει μια συναλλαγματική ισοτιμία λόγω έλλειψης ανταλλαξιμότητας. Το ανωτέρω έχει υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2025. Οι τροποποιήσεις δεν έχουν επίδραση στις Οικονομικές Καταστάσεις.

### 3.2. Νέα Πρότυπα, Διερμηνείες, Αναθεωρήσεις και Τροποποιήσεις υφιστάμενων Προτύπων τα οποία δεν έχουν ακόμα τεθεί σε ισχύ ή δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση

Τα ακόλουθα νέα Πρότυπα, Διερμηνείες και τροποποιήσεις Προτύπων έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), αλλά είτε δεν έχουν ακόμη τεθεί σε ισχύ είτε δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

**ΔΠΧΑ 9 & ΔΠΧΑ 7 «Τροποποιήσεις στην ταξινόμηση και επιμέτρηση των Χρηματοοικονομικών μέσων» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2026)**

Το Μάιο του 2024, το IASB εξέδωσε τροποποιήσεις για τις απαιτήσεις ταξινόμησης και επιμέτρησης του ΔΠΧΑ 9 «Χρηματοοικονομικά Μέσα» και αντίστοιχες γνωστοποιήσεις του ΔΠΧΑ 7 «Χρηματοοικονομικά Μέσα: Γνωστοποιήσεις». Ειδικότερα, με τις νέες τροποποιήσεις διευκρινίζεται πότε πρέπει να αποαναγνωρίζεται μια χρηματοοικονομική υποχρέωση όταν η εξόφλησή της γίνεται μέσω ηλεκτρονικής πληρωμής. Επίσης, παρέχεται επιπλέον καθοδήγηση για την αξιολόγηση των χαρακτηριστικών συμβατικών ταμειακών ροών για χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία συνδεδεμένα με κριτήρια ESG (περιβαλλοντικά, κοινωνικά και εταιρικής διακυβέρνησης). Επιπλέον, τροποποιήθηκαν οι απαιτήσεις γνωστοποιήσεων σχετικά με τις επενδύσεις σε συμμετοχικούς τίτλους που προσδιορίζονται στην εύλογη αξία μέσω των λοιπών συνολικών εισοδημάτων και προστέθηκαν απαιτήσεις γνωστοποιήσεων για χρηματοοικονομικά μέσα με ενδεχόμενα χαρακτηριστικά μη σχετιζόμενα άμεσα με βασικούς κινδύνους και κόστη δανεισμού. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της

Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2026.

**Τροποποιήσεις σε ΔΠΧΑ 9 και ΔΠΧΑ 7 – «Συμβάσεις Αναφοράς σε Ηλεκτρική Ενέργεια εξαρτώμενης από τη Φύση (Nature-dependent Electricity)» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2026)**

Στις 18 Δεκεμβρίου 2024, το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB) εξέδωσε τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 9 «Χρηματοοικονομικά Μέσα» και ΔΠΧΑ 7 «Χρηματοοικονομικά μέσα: Γνωστοποιήσεις», με σκοπό να βοηθηθούν οι εταιρείες να αναφέρουν καλύτερα τις χρηματοοικονομικές επιπτώσεις των συμβάσεων αναφοράς σε ηλεκτρική ενέργεια εξαρτώμενων από τη φύση, γνωστές και ως Συμφωνίες Αγοράς Ενέργειας (Power Purchase Agreements - PPAs). Οι συμβάσεις αυτές χρησιμοποιούνται από τις εταιρείες για την εξασφάλιση της προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, όπως η αιολική και η ηλιακή ενέργεια. Ωστόσο, η ποσότητα ενέργειας που παράγεται μπορεί να μεταβάλλεται λόγω εξωγενών παραγόντων, όπως οι καιρικές συνθήκες. Οι τροποποιήσεις στοχεύουν στη βέλτιστη αποτύπωση αυτών των συμβάσεων στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις: α) διευκρινίζοντας τις απαιτήσεις εφαρμογής της έννοιας της «ιδιοχρησιμοποίησης» (own-use), β) επιτρέποντας τη λογιστική αντιστάθμισης (hedge accounting) στις περιπτώσεις που οι συμβάσεις αυτές χρησιμοποιούνται ως μέσα αντιστάθμισης κινδύνου και γ) προσθέτοντας νέες απαιτήσεις γνωστοποιήσεων, προκειμένου οι επενδυτές να κατανοούν καλύτερα την επίδραση αυτών των συμβάσεων στα οικονομικά αποτελέσματα και τις ταμειακές ροές των εταιρειών. Οι τροποποιήσεις ισχύουν για λογιστικές περιόδους που ξεκινούν από την 1η Ιανουαρίου 2026, με την πρόωρη υιοθέτησή τους να επιτρέπεται. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2026.

**Ετήσιες Βελτιώσεις των ΔΠΧΑ-Τόμος 11 (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2026)**

Τον Ιούλιο του 2024, το IASB προέβη στην έκδοση «Ετήσιες Βελτιώσεις των ΔΠΧΑ, στις οποίες περιλαμβάνονται ήσσονος σημασίας τροποποιήσεις στα εξής λογιστικά Πρότυπα: ΔΠΧΑ 1 «Πρώτη εφαρμογή των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Αναφοράς», ΔΠΧΑ 7 «Χρηματοοικονομικά μέσα: Γνωστοποιήσεις», ΔΠΧΑ 9 «Χρηματοοικονομικά μέσα», ΔΠΧΑ 10 «Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις» και ΔΛΠ 7 «Κατάσταση των Ταμειακών Ροών». Οι τροποποιήσεις ισχύουν για λογιστικές περιόδους την ή μετά την 1 Ιανουαρίου 2026. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2026.

**ΔΠΧΑ 18 «Παρουσίαση και Γνωστοποίηση στις Οικονομικές Καταστάσεις» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2027)**

Τον Απρίλιο του 2024, το IASB προέβη στην έκδοση ενός νέου Προτύπου, του ΔΠΧΑ 18 το οποίο αντικαθιστά το ΔΛΠ 1 «Παρουσίαση των Οικονομικών Καταστάσεων». Σκοπός του Προτύπου είναι να βελτιώσει τον τρόπο που παρέχονται οι πληροφορίες στις οικονομικές καταστάσεις μιας οικονομικής οντότητας, ιδιαίτερα στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης και των γνωστοποιήσεων επί των οικονομικών καταστάσεων. Συγκεκριμένα, το Πρότυπο θα βελτιώσει την ποιότητα της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης λόγω: α) της απαίτησης καθορισμένων υποσυνόλων στην κατάσταση αποτελεσμάτων, β) της απαίτησης να γνωστοποιούνται σε ξεχωριστή σημείωση των οικονομικών καταστάσεων οι δείκτες απόδοσης που έχουν καθοριστεί από τη διοίκηση της επιχείρησης (Management-defined Performance Measures) γ) των νέων αρχών για ομαδοποίηση/διαχωρισμό της πληροφορίας (aggregation – disaggregation). Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις και αναμένεται να έχουν. Το ανωτέρω έχει υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2027.

**ΔΠΧΑ 19 «Θυγατρικές χωρίς Δημόσια Ευθύνη: Γνωστοποιήσεις» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2027)**

Το Μάιο του 2024, το IASB προέβη στην έκδοση ενός νέου Προτύπου, του ΔΠΧΑ 19 «Θυγατρικές χωρίς Δημόσια Ευθύνη: Γνωστοποιήσεις». Το νέο πρότυπο επιτρέπει στις επιλέξιμες οικονομικές οντότητες που πληρούν τις προϋποθέσεις του, να επιλέξουν να εφαρμόσουν τις μειωμένες απαιτήσεις γνωστοποιήσεων

του ΔΠΧΑ 19 αντί των απαιτήσεων γνωστοποίησης που ορίζονται στα άλλα ΔΠΧΑ. Το ΔΠΧΑ 19 λειτουργεί παράλληλα με τα άλλα ΔΠΧΑ, καθώς οι θυγατρικές θα πρέπει να εφαρμόζουν τις απαιτήσεις επιμέτρησης, αναγνώρισης και παρουσίασης που ορίζονται στα άλλα ΔΠΧΑ και τις μειωμένες απαιτήσεις γνωστοποιήσεων που περιγράφονται στο ΔΠΧΑ 19. Απλοποιείται έτσι η προετοιμασία των οικονομικών καταστάσεων για τις θυγατρικές που πληρούν τις προϋποθέσεις εφαρμογής αυτού του προτύπου ενώ ταυτόχρονα διατηρείται η χρησιμότητά τους για τους χρήστες. Το ΔΠΧΑ 19 ισχύει για λογιστικές περιόδους με ημερομηνία έναρξης την ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2027, με την πρόωρη υιοθέτησή τους να επιτρέπεται. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

**Τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 19 «Θυγατρικές χωρίς Δημόσια Ευθύνη: Γνωστοποιήσεις» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2027)**

Το ΔΠΧΑ 19 «Θυγατρικές χωρίς Δημόσια Ευθύνη: Γνωστοποιήσεις» αναπτύχθηκε με βάση τις απαιτήσεις γνωστοποίησης άλλων ΔΠΧΑ όπως ίσχυαν την 28η Φεβρουαρίου 2021. Κατά τον χρόνο έκδοσής του, το ΔΠΧΑ 19 δεν περιλάμβανε μειωμένες απαιτήσεις γνωστοποίησης για πρότυπα που εισήχθησαν ή τροποποιήθηκαν μετά από αυτήν την ημερομηνία. Τον Αύγουστο 2025, το IASB τροποποίησε το ΔΠΧΑ 19 ώστε να συμπεριληφθούν μειωμένες απαιτήσεις γνωστοποίησης για νέα ή τροποποιημένα ΔΠΧΑ που εκδόθηκαν μεταξύ Φεβρουαρίου 2021 και Μαΐου 2024. Το ΔΠΧΑ 19 θα συνεχίσει να ενημερώνεται με την έκδοση νέων ή τροποποιημένων ΔΠΧΑ. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

**Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 21 «Οι επιδράσεις των μεταβολών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες»: Μετατροπή σε νόμισμα παρουσίασης υπερπληθωριστικής οικονομίας (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2027)**

Το Νοέμβριο του 2025, το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB) εξέδωσε τροποποιήσεις στο IAS 21 «Οι επιδράσεις των μεταβολών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες», με σκοπό να διευκρινίσει τον τρόπο με τον οποίο οι οντότητες θα πρέπει να μετατρέπουν τις οικονομικές καταστάσεις από ένα λειτουργικό νόμισμα που δεν είναι υπερπληθωριστικό σε νόμισμα παρουσίασης υπερπληθωριστικής οικονομίας. Σύμφωνα με τις τροποποιήσεις, όλα τα ποσά των οικονομικών καταστάσεων (περιουσιακά στοιχεία, υποχρεώσεις, ίδια κεφάλαια, έσοδα και έξοδα, συμπεριλαμβανομένων των συγκριτικών στοιχείων) θα πρέπει να μετατρέπονται με την ισοτιμία κλεισίματος κατά την ημερομηνία της πιο πρόσφατης κατάστασης χρηματοοικονομικής θέσης. Προηγουμένως, τα περιουσιακά στοιχεία και οι υποχρεώσεις μετατρέπονταν με την ισοτιμία κλεισίματος, ενώ τα έσοδα και τα έξοδα μετατρέπονταν με τις ισοτιμίες των ημερομηνιών συναλλαγής. Επιπλέον, όταν μια οντότητα εφαρμόζει το IAS 29 «Χρηματοοικονομική πληροφόρηση σε υπερπληθωριστικές οικονομίες» για μια αλλοδαπή δραστηριότητα της οποίας το λειτουργικό νόμισμα δεν είναι υπερπληθωριστικό, τα συγκριτικά ποσά για την εν λόγω αλλοδαπή δραστηριότητα αναπροσαρμόζονται με τη χρήση γενικού δείκτη τιμών αντί της ισοτιμίας κλεισίματος. Οι τροποποιήσεις εισάγουν επίσης πρόσθετες απαιτήσεις γνωστοποιήσεων, που περιλαμβάνουν γνωστοποιήσεις σχετικά με την εφαρμογή των νέων απαιτήσεων μετατροπής, τις περιπτώσεις κατά τις οποίες το νόμισμα παρουσίασης παύει να είναι υπερπληθωριστικό, καθώς και την παροχή συνοπτικών χρηματοοικονομικών πληροφοριών για τις επηρεαζόμενες αλλοδαπές δραστηριότητες. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

## 4. Περίληψη ουσιωδών λογιστικών πολιτικών

### 4.1. Ενσώματες ακινητοποιήσεις

**Ιδιοχρησιμοποιούμενα ακίνητα**

Οι ενσώματες ακινητοποιήσεις απεικονίζονται στις οικονομικές καταστάσεις στις αξίες κτήσης τους, μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις και τις τυχόν ζημίες απομείωσης των παγίων. Το κόστος κτήσης περιλαμβάνει όλες τις άμεσα επιρριπτόμενες δαπάνες για την απόκτηση των στοιχείων αυτών.

Μεταγενέστερες δαπάνες καταχωρούνται σε επαύξηση της λογιστικής αξίας των ενσωμάτων παγίων ή ως ξεχωριστό πάγιο μόνον κατά την έκταση που οι δαπάνες αυτές αυξάνουν τα μελλοντικά οικονομικά οφέλη

που αναμένεται να εισρεύσουν από την χρήση του παγίου στοιχείου και το κόστος τους μπορεί να επιμετρηθεί αξιόπιστα.

Το κόστος επισκευών και συντηρήσεων αναγνωρίζεται στα αποτελέσματα όταν πραγματοποιείται.

Οι αποσβέσεις των στοιχείων των ενσωμάτων παγίων (πλην οικοπέδων τα οποία δεν αποσβένονται) υπολογίζονται με την σταθερή μέθοδο μέσα στην ωφέλιμη ζωή τους που έχει ως εξής:

| **Κατηγορία** | **Ωφέλιμη ζωή (σε έτη)** |
|---|---|
| Κτίρια και εγκαταστάσεις | 10 |
| Μηχανήματα | 10 |
| Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός | 5 - 10 |
| Δικαιώματα χρήσης στοιχείων ενεργητικού | Έτη μίσθωσης |

Οι υπολειμματικές αξίες και οι ωφέλιμες ζωές των ενσωμάτων παγίων επανεξετάζονται στη λήξη κάθε ετήσιας περιόδου.

Όταν οι λογιστικές αξίες των ενσωμάτων παγίων υπερβαίνουν την ανακτήσιμη αξία τους, τότε η διαφορά (απομείωση) καταχωρείται άμεσα ως έξοδο στα αποτελέσματα. Κατά την πώληση των ενσωμάτων παγίων, οι διαφορές μεταξύ του τιμήματος που λαμβάνεται και της λογιστικής τους αξίας καταχωρούνται ως κέρδη ή ζημίες στα αποτελέσματα.

**Επενδυτικά ακίνητα**

Ακίνητα τα οποία κατέχονται ή για μακροχρόνιες εκμισθώσεις ή για κεφαλαιουχικά κέρδη ή και για τα δύο, και τα οποία δε χρησιμοποιούνται από την Εταιρεία, κατηγοριοποιούνται ως ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς. Τα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς περιλαμβάνουν ιδιόκτητη γη και κτίρια.

Τα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς αναγνωρίζονται αρχικά στο κόστος, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών άμεσων εξόδων κτήσης. Μετά την αρχική αναγνώριση, τα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς επιμετρούνται βάσει του μοντέλου κόστους σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ΔΛΠ 16, ήτοι αποτιμώνται στο κόστος κτήσης μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις και κάθε τυχόν σωρευμένη ζημία απομείωσης.

Όταν η οικονομική οντότητα χρησιμοποιεί τη μέθοδο του κόστους, μεταφορές μεταξύ επένδυσης σε ακίνητα και ιδιοχρησιμοποιούμενου ακινήτου δεν μεταβάλλουν τη λογιστική αξία του ακινήτου που μεταφέρεται και δεν μεταβάλλουν το κόστος αυτού του ακινήτου για σκοπούς επιμέτρησης ή γνωστοποίησης.

Αν η χρήση κάποιου ακινήτου το οποίο έχει ταξινομηθεί στα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς μεταβληθεί σε ιδιόχρηση, τότε το ακίνητο ταξινομείται στα ενσώματα πάγια περιουσιακά στοιχεία και η αναπόσβεστη αξία του κατά την ημερομηνία της επαναταξινόμησης θεωρείται το τεκμαρτό κόστος του ακινήτου για λογιστικούς σκοπούς.

Η οικονομική οντότητα προσδιορίζει κατά την ημ/νία αναφοράς των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων την εύλογη αξία των επενδυτικών ακινήτων της για σκοπούς γνωστοποίησης. Η εν λόγω εύλογη αξία προσδιορίζεται με βάση την αποτίμηση από ένα ανεξάρτητο εκτιμητή που κατέχει μια αναγνωρισμένη και σχετική επαγγελματική ιδιότητα και που έχει πρόσφατη εμπειρία στην τοποθεσία και την κατηγορία της επένδυσης που είναι υπό εκτίμηση.

Μια επένδυση σε ακίνητα παύει να αναγνωρίζεται (απαλείφεται από τον ισολογισμό) κατά τη διάθεση ή όταν η επένδυση αποσύρεται μονίμως από τη χρήση και δεν αναμένονται μελλοντικά οικονομικά οφέλη από τη διάθεσή της.

**4.2. Άυλα περιουσιακά στοιχεία**

Στα άυλα στοιχεία του ενεργητικού περιλαμβάνονται κυρίως άδειες λογισμικού, λογισμικά προγράμματα, δαπάνες κατοχύρωσης domain name. Ένα άυλο στοιχείο του ενεργητικού αποτιμάται αρχικά στο κόστος κτήσης του.

Μετά την αρχική αναγνώριση, τα άυλα στοιχεία του ενεργητικού αποτιμώνται στο κόστος κτήσης μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις και κάθε τυχόν σωρευμένη ζημιά απομείωσης. Οι αποσβέσεις διενεργούνται με βάση τη σταθερή μέθοδο κατά τη διάρκεια της ωφέλιμης ζωής των άυλων στοιχείων. Όλα τα άλλα άυλα στοιχεία του ενεργητικού έχουν περιορισμένη διάρκεια ζωής, η οποία κυμαίνεται από 5 έως 10 έτη. Η περίοδος και η μέθοδος απόσβεσης επαναξιολογούνται τουλάχιστον στη λήξη κάθε ετήσιας περιόδου αναφοράς.

Η συντήρηση των προγραμμάτων λογισμικού αναγνωρίζεται ως έξοδο όταν πραγματοποιείται η δαπάνη. Αντίθετα, οι δαπάνες που βελτιώνουν ή επιμηκύνουν την απόδοση των προγραμμάτων λογισμικού, πέραν των αρχικών τεχνικών προδιαγραφών, ή αντίστοιχα τα έξοδα μετατροπής λογισμικού, ενσωματώνονται στο κόστος κτήσης του άυλου παγίου με απαραίτητη προϋπόθεση να μπορούν να μετρηθούν με αξιοπιστία.

### 4.3. Επενδύσεις σε θυγατρικές επιχειρήσεις

Θυγατρική είναι η οντότητα την οποία η Εταιρεία ελέγχει, καθώς έχει την εξουσία να κατευθύνει τις σχετικές δραστηριότητές της, εκτίθεται ή έχει δικαιώματα σε μεταβλητές αποδόσεις από την εμπλοκή της με αυτήν, και έχει την ικανότητα να επηρεάζει τις αποδόσεις αυτές μέσω της εξουσίας που ασκεί.

Στις παρούσες, ατομικές οικονομικές καταστάσεις, οι επενδύσεις σε θυγατρικές επιχειρήσεις αποτιμώνται στο κόστος κτήσης μείον τυχόν σωρευμένες ζημίες απομείωσης, σύμφωνα με την επιλογή που παρέχει η παρ. 10 του ΔΛΠ 27 «Ατομικές Οικονομικές Καταστάσεις». Τυχόν έσοδα από τις επενδύσεις αυτές αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα της Εταιρείας όταν θεμελιώνεται το δικαίωμα είσπραξής τους (διανομή μερίσματος).

Η Εταιρεία αξιολογεί σε κάθε ημερομηνία αναφοράς την ύπαρξη ενδείξεων απομείωσης της αξίας των επενδύσεών της σε θυγατρικές, εφαρμόζοντας τις αρχές του ΔΛΠ 36 «Απομείωση Αξίας Περιουσιακών Στοιχείων». Σε περίπτωση που η ανακτήσιμη αξία μιας επένδυσης υπολείπεται της λογιστικής της αξίας, η διαφορά καταχωρείται ως ζημία απομείωσης στα αποτελέσματα της χρήσης.

Δάνεια και λοιπές απαιτήσεις προς θυγατρικές επιχειρήσεις, οι οποίες δεν αποτελούν τμήμα της καθαρής επένδυσης στη θυγατρική, ταξινομούνται και επιμετρώνται σύμφωνα με τη λογιστική πολιτική «Χρηματοοικονομικά μέσα» (βλ. κατωτέρω Σημ. 4.4).

### 4.4. Χρηματοοικονομικά μέσα

Χρηματοοικονομικό μέσο είναι κάθε σύμβαση που δημιουργεί ένα χρηματοοικονομικό στοιχείο του ενεργητικού σε μία επιχείρηση και μία χρηματοοικονομική υποχρέωση ή έναν συμμετοχικό τίτλο σε μία άλλη επιχείρηση.

***Αρχική αναγνώριση και αποαναγνώριση***

Ένα χρηματοοικονομικό περιουσιακό στοιχείο ή μία χρηματοοικονομική υποχρέωση αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης, όταν και μόνο όταν, η Εταιρεία καθίσταται ένας εκ των συμβαλλομένων του χρηματοοικονομικού μέσου.

Ένα χρηματοοικονομικό περιουσιακό στοιχείο αποαναγνωρίζεται από την Κατάσταση Οικονομικής Θέσης όταν εκπνεύσουν τα συμβατικά δικαιώματα επί των ταμειακών ροών του στοιχείου, ή όταν η Εταιρεία μεταβιβάσει το χρηματοοικονομικό στοιχείο και ουσιαστικά όλους τους κινδύνους και τα οφέλη της κυριότητας.

Μία χρηματοοικονομική υποχρέωση (ή μέρος αυτής) αποαναγνωρίζεται από την Κατάσταση Οικονομικής Θέσης όταν, και μόνον όταν, η υποχρέωση που καθορίζεται στο συμβόλαιο εκπληρώνεται, ακυρώνεται ή εκπνέει.

***Ταξινόμηση και επιμέτρηση χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων***

Εκτός από εκείνες τις εμπορικές απαιτήσεις που δεν περιέχουν σημαντική συνιστώσα χρηματοδότησης και επιμετρώνται με βάση την τιμή συναλλαγής τους σύμφωνα με το ΔΠΧΑ 15, τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού επιμετρώνται αρχικά στην εύλογη αξία προσθέτοντας το σχετικό κόστος της συναλλαγής

εκτός από την περίπτωση των χρηματοοικονομικών στοιχείων του ενεργητικού που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων.

Τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού, εκτός από εκείνα που αποτελούν καθορισμένα και αποτελεσματικά μέσα αντιστάθμισης κινδύνων, ταξινομούνται στις ακόλουθες κατηγορίες:

α. χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού στο αποσβεσμένο κόστος,
β. χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων, και
γ. χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού στην εύλογη αξία μέσω των λοιπών συνολικών εσόδων.

Η ταξινόμηση προσδιορίζεται βάσει του επιχειρηματικού μοντέλου της Εταιρείας σχετικά με τη διαχείριση των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων και τα χαρακτηριστικά των συμβατικών ταμειακών ροών τους.

***Εφαρμογή της ταξινόμησης στα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία της Εταιρείας***

Οι δανειακές απαιτήσεις της Εταιρείας κατά θυγατρικής εταιρείας (Σημ. 11) διακρατούνται στο πλαίσιο επιχειρηματικού μοντέλου με στόχο την είσπραξη των συμβατικών ταμειακών ροών τους και πληρούν το κριτήριο SPPI, καθώς προβλέπουν αποκλειστικά πληρωμές κεφαλαίου και τόκου επί του ανεξόφλητου υπολοίπου. Κατά συνέπεια, ταξινομούνται και επιμετρώνται στο αποσβεσμένο κόστος.

Οι τοποθετήσεις της Εταιρείας σε ασφαλιστικά-επενδυτικά προϊόντα τύπου unit-linked (Σημ. 10), οι αποδόσεις των οποίων δεν είναι εγγυημένες και συνδέονται με την τρέχουσα αξία μεριδίων υποκείμενων αμοιβαίων κεφαλαίων, δεν πληρούν το κριτήριο SPPI, καθώς οι ταμειακές τους ροές δεν αντιπροσωπεύουν αποκλειστικά πληρωμές κεφαλαίου και τόκου. Κατά συνέπεια, ταξινομούνται υποχρεωτικά στα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων, με τις μεταβολές της εύλογης αξίας τους να αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα της χρήσης.

Όλα τα έσοδα και τα έξοδα που σχετίζονται με τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία και τα οποία αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος περιλαμβάνονται στα κονδύλια «Χρηματοοικονομικά έξοδα» και «Χρηματοοικονομικά έσοδα», εκτός από την απομείωση των εμπορικών απαιτήσεων που περιλαμβάνεται εντός των λειτουργικών αποτελεσμάτων.

***Μεταγενέστερη επιμέτρηση χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων***

Ένα χρηματοοικονομικό περιουσιακό στοιχείο επιμετράται μεταγενέστερα στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων, στο αποσβεσμένο κόστος ή στην εύλογη αξία μέσω των λοιπών συνολικών εσόδων. Η ταξινόμηση βασίζεται σε δύο κριτήρια:

i. το επιχειρηματικό μοντέλο διαχείρισης ενός χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού, δηλαδή εάν στόχος είναι η διακράτηση με σκοπό την είσπραξη συμβατικών ταμειακών ροών ή η είσπραξη συμβατικών ταμειακών ροών, καθώς και η πώληση χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων, και
ii. εάν οι συμβατικές ταμειακές ροές του χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού συνίστανται αποκλειστικά σε αποπληρωμή κεφαλαίου και τόκων επί του ανεξόφλητου υπολοίπου (“SPPI” κριτήριο).

Η κατηγορία επιμέτρησης στο αποσβεσμένο κόστος περιλαμβάνει μη παράγωγα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού όπως δάνεια και απαιτήσεις με σταθερές ή προκαθορισμένες πληρωμές που δεν διαπραγματεύονται σε κάποια ενεργό αγορά. Μετά την αρχική αναγνώριση, επιμετρώνται στο αποσβεσμένο κόστος βάσει της μεθόδου του πραγματικού επιτοκίου. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες ο αντίκτυπος από την προεξόφληση είναι ασήμαντος, η προεξόφληση παραλείπεται.

Για τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των λοιπών συνολικών εσόδων, οι μεταβολές στην εύλογη αξία αναγνωρίζονται στα λοιπά συνολικά εισοδήματα της Κατάστασης Συνολικών Εσόδων και αναταξινομούνται στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων κατά την αποαναγνώριση των χρηματοοικονομικών μέσων.

Για τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων επιμετρώνται στην εύλογη αξία τους και οι μεταβολές στην εύλογη αξία αναγνωρίζονται στα κέρδη ή στις ζημιές της Κατάστασης Αποτελεσμάτων. Η εύλογη αξία των στοιχείων προσδιορίζεται με αναφορά σε συναλλαγές σε μία ενεργό αγορά ή με τη χρήση τεχνικών μεθόδων αποτίμησης, στις περιπτώσεις κατά τις οποίες δεν υφίσταται ενεργός αγορά.

***Ταξινόμηση και επιμέτρηση χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων***

Οι χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις της Εταιρείας περιλαμβάνουν κυρίως εμπορικές υποχρεώσεις και δανειακές υποχρεώσεις. Οι δανειακές υποχρεώσεις αρχικά αναγνωρίζονται στο κόστος, που είναι η εύλογη αξία του ανταλλάγματος που λαμβάνεται εκτός του κόστους έκδοσης σχετικά με τον δανεισμό. Μετά την

αρχική αναγνώριση, τα δάνεια αποτιμώνται στο αποσβεσμένο κόστος με βάση τη μέθοδο του πραγματικού επιτοκίου. Τα δάνεια ταξινομούνται στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, εκτός εάν η Εταιρεία διατηρεί ανεπιφύλακτα το δικαίωμα να μεταφέρει την τακτοποίηση της υποχρέωσης τουλάχιστον 12 μήνες μετά την ημερομηνία αναφοράς των Οικονομικών Καταστάσεων.

Χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις δύναται να ταξινομηθούν κατά την αρχική αναγνώριση ως αποτιμώμενες στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων αν ικανοποιούνται τα κάτωθι κριτήρια.

α. Η ταξινόμηση αντιστρέφει ή μειώνει σε σημαντικό βαθμό τις επιδράσεις της λογιστικής ασυνέπειας (accounting mismatch) που θα προέκυπτε αν η υποχρέωση είχε αποτιμηθεί στο αποσβεσμένο κόστος.
β. Οι εν λόγω υποχρεώσεις αποτελούν μέρος μιας ομάδας υποχρεώσεων οι οποίες διαχειρίζονται ή αξιολογούνται ως προς την απόδοσή τους στην βάση της εύλογης αξίας, σύμφωνα με τις στρατηγικές διαχείρισης χρηματοοικονομικών κινδύνων της Εταιρείας.
γ. Η χρηματοοικονομική υποχρέωση περιέχει ένα ενσωματωμένο παράγωγο το οποίο ταξινομείται και αποτιμάται διακεκριμένα.

***Μέθοδοι επιμέτρησης εύλογης αξίας***

Οι εύλογες αξίες των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων και των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων που είναι διαπραγματεύσιμα σε ενεργές αγορές προσδιορίζονται από τις τρέχουσες τιμές ζήτησης χωρίς να αφαιρούνται τα έξοδα πώλησης. Για τα μη διαπραγματεύσιμα στοιχεία, οι εύλογες αξίες προσδιορίζονται με τη χρήση γενικά αποδεκτών τεχνικών αποτίμησης όπως ανάλυση πρόσφατων συναλλαγών, συγκρίσιμων στοιχείων που διαπραγματεύονται, μοντέλα αποτίμησης παραγώγων και προεξόφληση ταμειακών ροών.

Η Εταιρεία σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ΔΠΧΑ 9 στη λήξη κάθε περιόδου αναφοράς των οικονομικών καταστάσεων διενεργεί τους απαιτούμενους υπολογισμούς αναφορικά με τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας των χρηματοοικονομικών της μέσων, εφόσον υφίστανται.

***Συμψηφισμός***

Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία και υποχρεώσεις συμψηφίζονται και το καθαρό ποσό εμφανίζεται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης, μόνο όταν η Εταιρεία έχει το νομικό δικαίωμα και προτίθεται να προβεί στον ταυτόχρονο διακανονισμό της απαίτησης και υποχρέωσης στο καθαρό ποσό.

Έξοδα και έσοδα συμψηφίζονται μόνο αν κάτι τέτοιο επιτρέπεται από τα πρότυπα ή όταν αφορούν κέρδη ή ζημιές που προέκυψαν από μία ομάδα παρόμοιων συναλλαγών.

### 4.5. Απομείωση αξίας περιουσιακών στοιχείων

Η Εταιρεία αξιολογεί σε κάθε περίοδο αναφοράς εάν και κατά πόσον υφίστανται ενδείξεις απομείωσης των στοιχείων του ενεργητικού. Εφόσον προκύψουν σχετικές ενδείξεις, διενεργείται έλεγχος απομείωσης χρησιμοποιώντας γενικά παραδεκτές μεθόδους αποτίμησης για τον προσδιορισμό της ανακτήσιμης αξίας. Ως ανακτήσιμη αξία προσδιορίζεται το υψηλότερο ποσό μεταξύ της αξίας λόγω χρήσης και της εύλογης αξίας μειωμένη κατά τα κόστη πώλησης.

Ειδικά, για τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού η Εταιρεία αναγνωρίζει προβλέψεις απομείωσης για αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για όλα τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία, εκτός εκείνων που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων.

Ο στόχος των απαιτήσεων απομείωσης του ΔΠΧΑ 9 είναι να αναγνωρίσει τις αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για το σύνολο της διάρκειας ζωής ενός χρηματοοικονομικού μέσου, του οποίου ο πιστωτικός κίνδυνος έχει αυξηθεί μετά την αρχική αναγνώριση, ανεξαρτήτως από το εάν η αξιολόγηση γίνεται σε συλλογικό ή εξατομικευμένο επίπεδο, χρησιμοποιώντας όλες τις πληροφορίες που μπορούν να συλλεχθούν, βάσει τόσο ιστορικών όσο και παρόντων στοιχείων, αλλά και στοιχείων που αφορούν σε λογικές μελλοντικές εκτιμήσεις.

Για την εφαρμογή της ανωτέρω προσέγγισης πραγματοποιείται διάκριση μεταξύ:

- των χρηματοοικονομικών στοιχείων των οποίων ο πιστωτικός κίνδυνος δεν έχει επιδεινωθεί σημαντικά μετά την αρχική αναγνώριση ή τα οποία έχουν χαμηλό πιστωτικό κίνδυνο κατά την ημερομηνία αναφοράς (Στάδιο 1),
- των χρηματοοικονομικών στοιχείων των οποίων ο πιστωτικός κίνδυνος έχει επιδεινωθεί σημαντικά μετά την αρχική αναγνώριση και τα οποία δεν έχουν χαμηλό πιστωτικό κίνδυνο (Στάδιο 2), και
- των χρηματοοικονομικών στοιχείων για τα οποία υπάρχουν αντικειμενικές αποδείξεις απομείωσης κατά την ημερομηνία αναφοράς (Στάδιο 3).

Για τα χρηματοοικονομικά στοιχεία που εντάσσονται στο Στάδιο 1 αναγνωρίζονται αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για την περίοδο των επόμενων δώδεκα μηνών, ενώ για εκείνα που εντάσσονται στο Στάδιο 2 ή το Στάδιο 3 αναγνωρίζονται αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για το σύνολο της διάρκειας ζωής του χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού.

Οι αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές βασίζονται στη διαφορά μεταξύ των συμβατικών ταμειακών ροών και των ταμειακών ροών που η Εταιρεία αναμένει να λάβουν. Η διαφορά προεξοφλείται χρησιμοποιώντας μία εκτίμηση του αρχικού πραγματικού επιτοκίου του χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού.

Η Εταιρεία εφαρμόζει την απλοποιημένη προσέγγιση του Προτύπου για τα στοιχεία του ενεργητικού από συμβάσεις, τις εμπορικές απαιτήσεις και τις απαιτήσεις από μισθώσεις, υπολογίζοντας τις αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για όλη τη διάρκεια ζωής των ως άνω στοιχείων. Στην περίπτωση αυτήν, οι αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές συνιστούν τις αναμενόμενες ελλείψεις στις συμβατικές ταμειακές ροές, λαμβάνοντας υπόψη το ενδεχόμενο αθέτησης σε οποιοδήποτε σημείο κατά τη διάρκεια ζωής του χρηματοοικονομικού μέσου. Κατά τον υπολογισμό των αναμενόμενων πιστωτικών ζημιών, η Εταιρεία χρησιμοποιεί έναν πίνακα προβλέψεων έχοντας ομαδοποιήσει τα ανωτέρω χρηματοοικονομικά μέσα με βάση την φύση και ενηλικίωση των υπολοίπων και λαμβάνοντας υπόψη διαθέσιμα ιστορικά στοιχεία σε σχέση με τους οφειλέτες, προσαρμοσμένα για μελλοντικούς παράγοντες σε σχέση με τους οφειλέτες και το οικονομικό περιβάλλον.

### 4.6. Αποθέματα

Τα αποθέματα αποτιμώνται στην χαμηλότερη τιμή μεταξύ κόστους κτήσης και καθαρής ρευστοποιήσιμης αξίας. Το κόστος των ετοίμων και ημιτελών προϊόντων περιλαμβάνει όλα τα έξοδα που πραγματοποιήθηκαν ώστε να βρεθούν στο τρέχον σημείο εναπόθεσης και επεξεργασίας τους. Το κόστος των πρώτων υλών και των ετοίμων προϊόντων καθορίζεται με βάση το μέσο σταθμικό κόστος.

Η καθαρή ρευστοποιήσιμη αξία των αποθεμάτων είναι η εκτιμώμενη τιμή πώλησης στην κανονική λειτουργία της Εταιρείας μείον τα εκτιμώμενα κόστη για την πώλησή τους. Πρόβλεψη για βραδέως κινούμενα ή απαξιωμένα αποθέματα σχηματίζεται εφόσον κρίνεται απαραίτητο.

### 4.7. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα

Τα ταμειακά διαθέσιμα και ταμειακά ισοδύναμα περιλαμβάνουν τα μετρητά, τις καταθέσεις όψεως, καθώς και τις βραχυπρόθεσμες μέχρι τρεις μήνες επενδύσεις υψηλής ρευστοποίησης και χαμηλού ρίσκου.

### 4.8. Μετοχικό κεφάλαιο

Το μετοχικό κεφάλαιο προσδιορίζεται σύμφωνα με την ονομαστική αξία των μετοχών που έχουν εκδοθεί. Η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου με καταβολή μετρητών περιλαμβάνει κάθε διαφορά υπέρ το άρτιο κατά την αρχική έκδοση του μετοχικού κεφαλαίου.

***Έξοδα αύξησης μετοχικού κεφαλαίου***

Τα άμεσα έξοδα σχετικά με την έκδοση νέων μετοχών απεικονίζονται αφαιρετικά των ιδίων κεφαλαίων, καθαρά από φόρους.

***Μερίσματα μετοχών***

Τα μερίσματα μετοχών αναγνωρίζονται ως υποχρέωση στην χρήση που εγκρίνονται από την Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας.

### 4.9. Φορολογία εισοδήματος και αναβαλλόμενη φορολογία

Η επιβάρυνση της χρήσης με φόρους εισοδήματος αποτελείται από τους τρέχοντες φόρους, τους αναβαλλόμενους φόρους και τυχόν διαφορές φορολογικού ελέγχου προηγούμενων χρήσεων.

***Τρέχουσα φορολογία εισοδήματος***

Η δαπάνη για τρέχοντα φόρο εισοδήματος περιλαμβάνει τον φόρο εισοδήματος που προκύπτει βάσει των κερδών της Εταιρείας όπως αναμορφώνονται στις φορολογικές της δηλώσεις και προβλέψεις για πρόσθετους φόρους, και υπολογίζεται σύμφωνα με τους θεσμοθετημένους ή ουσιαστικά θεσμοθετημένους φορολογικούς συντελεστές.

***Αναβαλλόμενη φορολογία εισοδήματος***

Αναβαλλόμενοι φόροι είναι οι φόροι ή οι φορολογικές ελαφρύνσεις που σχετίζονται με τα οικονομικά βάρη ή οφέλη που προκύπτουν στην χρήση αλλά έχουν ήδη καταλογιστεί ή θα καταλογιστούν από τις φορολογικές αρχές σε διαφορετικές χρήσεις. Ο αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος προσδιορίζεται με τη μέθοδο της υποχρέωσης που προκύπτει από τις προσωρινές διαφορές μεταξύ της λογιστικής αξίας και της φορολογικής βάσης των στοιχείων του ενεργητικού και των υποχρεώσεων. Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος δεν λογίζεται εάν προκύπτει από την αρχική αναγνώριση στοιχείου ενεργητικού ή υποχρέωσης σε συναλλαγή, εκτός επιχειρηματικής συνένωσης, η οποία όταν έγινε η συναλλαγή δεν επηρέασε ούτε το λογιστικό ούτε το φορολογικό κέρδος ή ζημιά.

Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις και υποχρεώσεις αποτιμώνται με βάση τους φορολογικούς συντελεστές που αναμένεται να εφαρμοστούν στη χρήση κατά την οποία θα διακανονιστεί η απαίτηση ή η υποχρέωση, λαμβάνοντας υπόψη τους φορολογικούς συντελεστές (και φορολογικούς νόμους) που έχουν τεθεί σε ισχύ ή ουσιαστικά ισχύουν μέχρι την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης. Σε περίπτωση αδυναμίας σαφούς προσδιορισμού του χρόνου αναστροφής των προσωρινών διαφορών εφαρμόζεται ο φορολογικός συντελεστής που ισχύει κατά την επόμενη της ημερομηνίας της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης, χρήση.

Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις αναγνωρίζονται κατά την έκταση στην οποία θα υπάρξει μελλοντικό φορολογητέο κέρδος για τη χρησιμοποίηση της προσωρινής διαφοράς που δημιουργεί την αναβαλλόμενη φορολογική απαίτηση ενώ επανεξετάζονται σε κάθε ημερομηνία αναφοράς και μειώνονται κατά την έκταση που δεν είναι πλέον πιθανό ότι θα είναι διαθέσιμο επαρκές φορολογητέο κέρδος για να επιτρέψει την αξιοποίηση της ωφέλειας μέρους ή του συνόλου αυτής της αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης.

Οι περισσότερες αλλαγές στις αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις ή υποχρεώσεις αναγνωρίζονται σαν ένα κομμάτι των φορολογικών εξόδων στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων χρήσης. Μόνο αυτές οι μεταβολές στα στοιχεία του ενεργητικού ή στις υποχρεώσεις που επηρεάζουν τις προσωρινές διαφορές αναγνωρίζονται κατευθείαν στα ίδια κεφάλαια της Εταιρείας, έχουν ως αποτέλεσμα την σχετική αλλαγή στις αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις ή υποχρεώσεις να χρεώνεται έναντι του σχετικού λογαριασμού των Ιδίων Κεφαλαίων

### 4.10. Παροχές στο Προσωπικό

***Βραχυπρόθεσμες παροχές***

Οι βραχυπρόθεσμες παροχές προς τους εργαζομένους (εκτός από παροχές λήξης της εργασιακής σχέσης) σε χρήμα και σε είδος αναγνωρίζονται ως έξοδο όταν καθίστανται δεδουλευμένες. Τυχόν ανεξόφλητο ποσό καταχωρείται ως υποχρέωση, ενώ σε περίπτωση που το ποσό που ήδη καταβλήθηκε υπερβαίνει το ποσό των παροχών, η επιχείρηση αναγνωρίζει το υπερβάλλον ποσό ως στοιχείο του ενεργητικού της (προπληρωθέν έξοδο) μόνο κατά την έκταση που η προπληρωμή θα οδηγήσει σε μείωση μελλοντικών πληρωμών ή σε επιστροφή.

***Παροχές μετά την έξοδο από την υπηρεσία***

Οι παροχές μετά τη λήξη της απασχόλησης περιλαμβάνουν εφάπαξ αποζημιώσεις συνταξιοδότησης, συντάξεις και άλλες παροχές που καταβάλλονται στους εργαζόμενους μετά την λήξη της απασχόλησης ως αντάλλαγμα της υπηρεσίας τους. Οι υποχρεώσεις της Εταιρείας για παροχές συνταξιοδότησης αφορούν τόσο προγράμματα καθορισμένων εισφορών όσο και προγράμματα καθορισμένων παροχών.

Το δεδουλευμένο κόστος των προγραμμάτων καθορισμένων εισφορών καταχωρείται ως έξοδο στην περίοδο που αφορά. Τα προγράμματα συνταξιοδότησης που υιοθετούνται από την Εταιρεία χρηματοδοτούνται εν μέρει μέσω πληρωμών σε ασφαλιστικές εταιρίες ή σε κρατικά κοινωνικά ασφαλιστικά ιδρύματα.

***Πρόγραμμα καθορισμένων εισφορών***

Τα προγράμματα καθορισμένων εισφορών αφορούν την καταβολή εισφορών σε ασφαλιστικούς φορείς, με αποτέλεσμα να μην ανακύπτει νομική υποχρέωση της Εταιρείας σε περίπτωση που ο Φορέας αδυνατεί να καταβάλλει την παροχή στον ασφαλιζόμενο. Η υποχρέωση του εργοδότη περιορίζεται στην καταβολή των εργοδοτικών εισφορών στους Φορείς. Η πληρωτέα εισφορά από την Εταιρεία σε ένα πρόγραμμα καθορισμένων εισφορών, αναγνωρίζεται ως υποχρέωση μετά και την αφαίρεση της εισφοράς που καταβλήθηκε, ενώ οι δεδουλευμένες εισφορές αναγνωρίζονται ως έξοδο στα αποτελέσματα της χρήσης.

***Πρόγραμμα καθορισμένων παροχών (μη χρηματοδοτούμενο)***

Σύμφωνα με τον Ν.2112/20 και 4093/2012 η Εταιρεία καταβάλλει στους εργαζόμενους αποζημιώσεις επί απόλυσης ή αποχώρησης λόγω συνταξιοδότησης. Το ύψος των καταβαλλόμενων ποσών αποζημίωσης

εξαρτάται από τα έτη προϋπηρεσίας, το ύψος των αποδοχών και τον τρόπο απομάκρυνσης από την υπηρεσία (απόλυση ή συνταξιοδότηση). Η θεμελίωση δικαιώματος συμμετοχής σε αυτά τα προγράμματα, βασίζεται συνήθως στα χρόνια προϋπηρεσίας του υπαλλήλου μέχρι την συνταξιοδότηση του.

Η υποχρέωση που αναγνωρίζεται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης για τα προγράμματα καθορισμένων παροχών αποτελεί την παρούσα αξία της υποχρέωσης για την καθορισμένη παροχή μείον την εύλογη αξία των στοιχείων του ενεργητικού του προγράμματος (αποθεματικό από τις καταβολές στην ασφαλιστική εταιρεία) και τις μεταβολές που προκύπτουν από οποιοδήποτε αναλογιστικό κέρδος ή ζημία και το κόστος της προϋπηρεσίας. Η δέσμευση της καθορισμένης παροχής υπολογίζεται ετησίως από ανεξάρτητο αναλογιστή με τη χρήση της μεθόδου της προβεβλημένης πιστωτικής μονάδος (projected unit credit method). Για την προεξόφληση της χρήσης χρησιμοποιήθηκε καμπύλη επιτοκίου (Yield Curve) που χρησιμοποιεί δεδομένα από δείκτες ομολόγων iBoxx AA-rated που παράγονται από την International Index Company, το οποίο και θεωρείται συνεπές προς τις αρχές του ΔΛΠ 19, δηλαδή είναι βασισμένο σε ομόλογα αντίστοιχα ως προς το νόμισμα και την εκτιμώμενη διάρκεια σε σχέση με τις παροχές προς τους εργαζόμενους, όπως και ενδεδειγμένο για μακροχρόνιες προβλέψεις.

Ένα πρόγραμμα συγκεκριμένων παροχών καθορίζει με βάση διάφορες παραμέτρους, όπως η ηλικία, τα έτη προϋπηρεσίας και ο μισθός, συγκεκριμένες υποχρεώσεις για καταβλητέες παροχές. Οι προβλέψεις που αφορούν την περίοδο περιλαμβάνονται στο σχετικό κόστος προσωπικού στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος και συνίστανται από το τρέχον και παρελθόν κόστος υπηρεσίας, το σχετικό χρηματοοικονομικό κόστος, τα αναλογιστικά κέρδη ή ζημιές και τις όποιες πιθανές πρόσθετες επιβαρύνσεις. Αναφορικά με τα μη αναγνωρισμένα αναλογιστικά κέρδη ή ζημιές, ακολουθείται το αναθεωρημένο ΔΛΠ 19, το οποίο περιλαμβάνει μια σειρά από τροποποιήσεις στην λογιστική των προγραμμάτων καθορισμένων παροχών, μεταξύ άλλων:

- την αναγνώριση των αναλογιστικών κερδών /ζημιών στα λοιπά συνολικά έσοδα και την οριστική εξαίρεση τους από τα αποτελέσματα της χρήσης,
- τη μη αναγνώριση πλέον των αναμενόμενων αποδόσεων των επενδύσεων του προγράμματος στα αποτελέσματα της χρήσης αλλά την αναγνώριση του σχετικού τόκου επί της καθαρής υποχρέωσης /(απαίτησης) της παροχής υπολογιζόμενου βάσει του προεξοφλητικού επιτοκίου που χρησιμοποιείται για την επιμέτρηση της υποχρέωσης καθορισμένων παροχών,
- την αναγνώριση του κόστους προϋπηρεσίας στα αποτελέσματα της χρήσης την νωρίτερα εκ των ημερομηνιών τροποποίησης του προγράμματος ή όταν αναγνωρίζεται η σχετική αναδιάρθρωση ή η τερματική παροχή,
- λοιπές αλλαγές περιλαμβάνουν νέες γνωστοποιήσεις, όπως ποσοτική ανάλυση ευαισθησίας.

Να σημειωθεί ότι η Διοίκηση της Εταιρείας δεσμεύεται για την πρακτική του εδαφίου (α) του άρθρου 8 του ν.3198/55 σύμφωνα με την οποία εργαζόμενος που αποχωρεί οικειοθελώς και έχει συμπληρώσει 15ετή υπηρεσία, δικαιούται το 50% την νόμιμης αποζημίωσης απόλυσης, εφόσον αποχωρεί από την εργασία με τη συγκατάθεση του εργοδότη, έστω και αν δεν υπάρχει προηγούμενη πρακτική.

Σημειώνεται επιπροσθέτως ότι η Εταιρεία εφαρμόζει το ανώτατο όριο των μηνιαίων αποδοχών του εργαζόμενου για τον υπολογισμό της παροχής.

### 4.11. Προβλέψεις, ενδεχόμενες υποχρεώσεις και ενδεχόμενα περιουσιακά στοιχεία

Προβλέψεις αναγνωρίζονται όταν η Εταιρεία έχει παρούσες νομικές ή τεκμαιρόμενες υποχρεώσεις ως αποτέλεσμα παρελθόντων γεγονότων, είναι πιθανή η εκκαθάρισή τους μέσω εκροών πόρων και η εκτίμηση του ακριβούς ποσού της υποχρέωσης μπορεί να πραγματοποιηθεί με αξιοπιστία. Οι προβλέψεις επισκοπούνται κατά την ημερομηνία σύνταξης των Οικονομικών Καταστάσεων και προσαρμόζονται προκειμένου να αντανακλούν την παρούσα αξία της δαπάνης που αναμένεται να απαιτηθεί για τη διευθέτηση της υποχρέωσης. Προβλέψεις αναδιοργάνωσης αναγνωρίζονται μόνο εάν υπάρχει ένα λεπτομερές πρόγραμμα της αναδιοργάνωσης και η Διοίκηση έχει ανακοινώσει τα βασικά σημεία του στα μέρη που επηρεάζονται από την αναδιοργάνωση. Όταν η επίδραση της διαχρονικής αξίας του χρήματος είναι σημαντική, το ποσό της πρόβλεψης αποτελεί η παρούσα αξία των εξόδων που αναμένονται να απαιτηθούν προκειμένου να τακτοποιηθεί η υποχρέωση.

Αν δεν είναι πλέον πιθανό ότι θα απαιτηθεί μία εκροή πόρων προκειμένου να διακανονιστεί μια υποχρέωση για την οποία έχει ήδη σχηματισθεί πρόβλεψη, τότε αυτή αναστρέφεται.

Σε περιπτώσεις όπου η εκροή οικονομικών πόρων ως αποτέλεσμα παρουσών δεσμεύσεων θεωρείται μη πιθανή, ή το ποσό της πρόβλεψης δεν μπορεί να εκτιμηθεί αξιόπιστα, δεν αναγνωρίζεται καμία υποχρέωση στις οικονομικές καταστάσεις.

Οι ενδεχόμενες υποχρεώσεις δεν αναγνωρίζονται στις οικονομικές καταστάσεις αλλά γνωστοποιούνται, εκτός αν η πιθανότητα εκροών πόρων οι οποίοι ενσωματώνουν οικονομικά οφέλη είναι ελάχιστη. Πιθανές εισροές από οικονομικά οφέλη για την Εταιρεία που δεν πληρούν ακόμη τα κριτήρια ενός περιουσιακού στοιχείου θεωρούνται ενδεχόμενες απαιτήσεις και γνωστοποιούνται εφόσον η εισροή οικονομικών οφελών είναι πιθανή.

### 4.12. Αναγνώριση εσόδων – εξόδων

Για την αναγνώριση και την επιμέτρηση των εσόδων που προκύπτουν από συμβάσεις με πελάτες ακολουθείται ένα μοντέλο αποτελούμενο από τα εξής πέντε στάδια:

- Προσδιορισμός της σύμβασης με τον πελάτη.
- Προσδιορισμός των δεσμεύσεων εκτέλεσης.
- Προσδιορισμός της τιμής συναλλαγής.
- Κατανομή της τιμής συναλλαγής στις δεσμεύσεις εκτέλεσης της σύμβασης.
- Αναγνώριση εσόδων όταν (ή καθώς) οι δεσμεύσεις εκτέλεσης της σύμβασης εκπληρώνονται.

Η τιμή συναλλαγής είναι το ποσό του ανταλλάγματος σε μία σύμβαση για το οποίο η Εταιρεία αναμένει να έχει δικαίωμα, ως αντάλλαγμα για τη μεταβίβαση υποσχόμενων αγαθών ή υπηρεσιών σε έναν πελάτη, εξαιρουμένων ποσών που εισπράττονται για λογαριασμό τρίτων (φόρος προστιθέμενης αξίας, λοιποί φόροι επί των πωλήσεων). Εάν το αντάλλαγμα είναι μεταβλητό, τότε η Εταιρεία εκτιμά το ποσό του ανταλλάγματος που θα δικαιούται για τη μεταβίβαση των υποσχόμενων αγαθών ή υπηρεσιών με τη μέθοδο της αναμενόμενης αξίας ή με τη μέθοδο του πιο πιθανού ποσού. Η τιμή της συναλλαγής, συνήθως, κατανέμεται στις επιμέρους δεσμεύσεις εκτέλεσης με βάση τις σχετικές αυτοτελείς τιμές πώλησης κάθε υποσχόμενου στη σύμβαση, διακριτού αγαθού ή υπηρεσίας.

Τα έσοδα αναγνωρίζονται όταν εκπληρώνονται οι σχετικές δεσμεύσεις εκτέλεσης, είτε σε μία συγκεκριμένη χρονική στιγμή (συνήθως για υποσχέσεις που αφορούν στη μεταβίβαση αγαθών σε έναν πελάτη) είτε με την πάροδο του χρόνου (συνήθως για υποσχέσεις που αφορούν στη μεταβίβαση υπηρεσιών σε έναν πελάτη).

Η Εταιρεία αναγνωρίζει μία συμβατική υποχρέωση για ποσά που λαμβάνει από τους πελάτες (προπληρωμές) τα οποία αφορούν σε δεσμεύσεις εκτέλεσης που δεν έχουν εκπληρωθεί, καθώς επίσης και όταν διατηρεί δικαίωμα επί ενός τιμήματος το οποίο είναι ανεπιφύλακτο (αναβαλλόμενο έσοδο) πριν την εκτέλεση των δεσμεύσεων εκτέλεσης της σύμβασης και τη μεταφορά των αγαθών ή των υπηρεσιών. Η συμβατική υποχρέωση αποαναγνωρίζεται όταν εκτελεστούν οι δεσμεύσεις εκτέλεσης και το έσοδο αναγνωρισθεί στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος.

Η Εταιρεία αναγνωρίζει μία απαίτηση από πελάτη όταν υπάρχει ένα άνευ προϋποθέσεων δικαίωμα να λάβει το τίμημα για τις εκτελεσμένες δεσμεύσεις εκτέλεσης της σύμβασης προς τον πελάτη. Αντίστοιχα, η Εταιρεία αναγνωρίζει ένα στοιχείο του ενεργητικού από συμβάσεις όταν έχει ικανοποιήσει τις δεσμεύσεις εκτέλεσης, πριν ο πελάτης πληρώσει ή πριν καταστεί απαιτητή η πληρωμή, για παράδειγμα όταν τα αγαθά ή οι υπηρεσίες μεταβιβάζονται στον πελάτη πριν από το δικαίωμα της Εταιρείας για την έκδοση τιμολογίου.

Η αναγνώριση των εσόδων γίνεται ως εξής:

- **Πώληση αγαθών:** Το έσοδο από την πώληση αγαθών αναγνωρίζεται κατά την χρονική στιγμή που ο αγοραστής αποκτά τον έλεγχο των αγαθών, συνήθως με την παράδοση των αγαθών.
- **Έσοδα από τόκους:** Τα έσοδα από τόκους αναγνωρίζονται χρησιμοποιώντας τη μέθοδο του πραγματικού επιτοκίου το οποίο είναι το επιτόκιο το οποίο προεξοφλεί με ακρίβεια μελλοντικές καταβολές τοις μετρητοίς ή εισπράξεις για τη διάρκεια της αναμενόμενης ζωής του χρηματοοικονομικού μέσου ή, όταν απαιτείται, για συντομότερο διάστημα, στην καθαρή λογιστική αξία του χρηματοοικονομικού περιουσιακού στοιχείου ή της υποχρέωσης.

Τα έξοδα αναγνωρίζονται στα κέρδη ή στις ζημιές της περιόδου αναφοράς σε δεδουλευμένη βάση. Τα έξοδα από τόκους αναγνωρίζονται σε δεδουλευμένη βάση.

### 4.13. Μισθώσεις

***Η Εταιρεία ως μισθώτρια***

Για κάθε νέα σύμβαση που συνάπτεται, η Εταιρεία αξιολογεί εάν η σύμβαση είναι, ή εμπεριέχει μίσθωση. Μία μίσθωση είναι ή εμπεριέχει μίσθωση, εάν η σύμβαση αυτή εκχωρεί το δικαίωμα ελέγχου της χρήσης ενός

αναγνωρισμένου περιουσιακού στοιχείου για μία χρονική περίοδο και έναντι ορισμένου ανταλλάγματος. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία αξιολογεί εάν:

- η σύμβαση εκχωρεί το δικαίωμα ελέγχου της χρήσης ενός αναγνωρισμένου περιουσιακού στοιχείου, το οποίο καθορίζεται είτε ρητά στη σύμβαση είτε εμμέσως εφόσον καθορίζεται ρητά κατά τη χρονική στιγμή που το εν λόγω στοιχείο καταστεί διαθέσιμο προς χρήση από την Εταιρεία,
- η Εταιρεία έχει το δικαίωμα να αποκτήσει ουσιαστικά όλα τα οικονομικά οφέλη από τη χρήση του αναγνωρισμένου, και
- η Εταιρεία έχει το δικαίωμα να κατευθύνει τη χρήση του αναγνωρισμένου στοιχείου του ενεργητικού.

Οι μισθώσεις αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης ως ένα δικαίωμα χρήσης περιουσιακού στοιχείου και μία υποχρέωση μίσθωσης, την ημερομηνία που το μισθωμένο πάγιο καθίσταται διαθέσιμο για χρήση. Τα δικαιώματα χρήσης των περιουσιακών στοιχείων αναγνωρίζονται σε ποσό που ισούται με την υποχρέωση από μισθώσεις, προσαρμοσμένο κατά το ποσό των προπληρωμένων ή δεδουλευμένων μισθωμάτων.

Τα δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων επιμετρώνται αρχικά στο κόστος μειωμένο κατά τις σωρευμένες αποσβέσεις και τυχόν απομειώσεις της αξίας τους. Το κόστος κατά την αρχική αναγνώριση περιλαμβάνει το ποσό της αρχικής επιμέτρησης της υποχρέωσης μίσθωσης, αρχικές δαπάνες που είναι άμεσα συνδεδεμένες με το μίσθιο, τα κόστη αποκατάστασης και τις πληρωμές μισθώσεων που έγιναν την ημερομηνία έναρξης ή πριν αυτή, μειωμένες κατά το ποσό των εκπτώσεων ή άλλων κινήτρων. Μετά την αρχική αναγνώριση, τα δικαιώματα χρήσης στοιχείων του ενεργητικού αποσβένονται με τη σταθερή μέθοδο στη μικρότερη περίοδο μεταξύ της ωφέλιμης ζωής του στοιχείου και της διάρκειας μίσθωσής του και υπόκεινται σε έλεγχο απομείωσης της αξίας τους, εφόσον υφίστανται σχετικές ενδείξεις.

Οι υποχρεώσεις μίσθωσης αναγνωρίζονται αρχικά σε ποσό ίσο με την παρούσα αξία των μισθωμάτων κατά τη συνολική διάρκεια της μίσθωσης και περιλαμβάνουν τα συμβατικά σταθερά μισθώματα, μεταβλητά μισθώματα που εξαρτώνται από κάποιον δείκτη και ποσά που σχετίζονται με πληρωμές υπολειμματικής αξίας και αναμένονται να πληρωθούν. Επίσης, περιλαμβάνουν την τιμή εξάσκησης δικαιώματος αγοράς, καθώς και ποσά κυρώσεων λήξης μιας σύμβασης στην περίπτωση που είναι σχεδόν βέβαιο ότι ο εκμισθωτής θα ασκήσει το δικαίωμα αυτό. Για τον υπολογισμό της παρούσας αξίας των μισθωμάτων χρησιμοποιείται το τεκμαρτό επιτόκιο της μίσθωσης ή σε περίπτωση που αυτό δεν προσδιορίζεται από τη σύμβαση, το επιτόκιο επιπρόσθετου δανεισμού (incremental borrowing rate). Το επιτόκιο αυτό αντιπροσωπεύει το κόστος που θα όφειλε να καταβάλει ο μισθωτής για να δανειστεί το απαραίτητο κεφάλαιο ώστε να αποκτήσει ένα στοιχείο ενεργητικού με παρόμοια χαρακτηριστικά, και συνθήκες με το μισθωμένο στοιχείο σε ένα παρόμοιο οικονομικό περιβάλλον.

Μετά την αρχική αναγνώριση, το ποσό των υποχρεώσεων μίσθωσης προσαυξάνεται με το χρηματοοικονομικό τους κόστος και μειώνεται με την πληρωμή των μισθωμάτων. Στην περίπτωση που υπάρξει μεταβολή στο ποσό των μισθωμάτων λόγω μεταβολής κάποιου δείκτη, στην εκτίμηση της υπολειμματικής αξίας ή στην αξιολόγηση ενός δικαιώματος αγοράς, επέκτασης ή λήξης της σύμβασης, τότε γίνεται επανεκτίμηση του ποσού της υποχρέωσης.

Στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης τα περιουσιακά στοιχεία με δικαίωμα χρήσης συμπεριλαμβάνονται στο κονδύλι «Δικαιώματα χρήσης στοιχείων ενεργητικού» ενώ οι υποχρεώσεις από μισθώσεις παρουσιάζονται χωριστά.

***Η Εταιρεία ως εκμισθώτρια***

Οι μισθώσεις /υπομισθώσεις της Εταιρείας ως εκμισθώτριας ταξινομούνται ως λειτουργικές ή ως χρηματοοικονομικές. Μία μίσθωση ταξινομείται ως χρηματοοικονομική, εάν μεταβιβάζει ουσιαστικά όλους τους κινδύνους και τα οφέλη που σχετίζονται με την κυριότητα του υποκείμενου στοιχείου του ενεργητικού. Αντίθετα, μία μίσθωση ταξινομείται ως λειτουργική, εάν δεν μεταβιβάζει ουσιαστικά όλους τους κινδύνους και τα οφέλη που σχετίζονται την κυριότητα του στοιχείου του ενεργητικού.

Τα έσοδα από μισθώματα από λειτουργικές μισθώσεις αναγνωρίζονται κατά τους όρους της μίσθωσης με τη σταθερή μέθοδο. Αρχικά άμεσα κόστη που βαρύνουν την Εταιρεία στη διαπραγμάτευση και συμφωνία μιας λειτουργικής μίσθωσης, προστίθενται στη λογιστική αξία του μισθωμένου περιουσιακού στοιχείου και αναγνωρίζονται καθ' όλη τη διάρκεια της μίσθωσης ως έσοδα μίσθωσης.

Τα περιουσιακά στοιχεία που τελούν υπό χρηματοοικονομική μίσθωση αποαναγνωρίζονται και η Εταιρεία αναγνωρίζει μια απαίτηση ποσού ίσου με την καθαρή επένδυση στη μίσθωση. Η απαίτηση από μισθώσεις προεξοφλείται με τη μέθοδο πραγματικού επιτοκίου και η λογιστική αξία προσαρμόζεται αναλόγως. Τα εισπρακτέα μισθώματα αυξάνονται βάσει των τόκων επί της απαίτησης και μειώνονται με την είσπραξη των μισθωμάτων.

### 4.14. Μετατροπή σε ξένο νόμισμα

Οι συναλλαγές σε ξένα νομίσματα μετατρέπονται στο λειτουργικό νόμισμα της Εταιρείας (Ευρώ) με τη χρήση των ισοτιμιών που ισχύουν κατά την ημερομηνία των συναλλαγών. Τα νομισματικά στοιχεία του ενεργητικού και οι υποχρεώσεις που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα μετατρέπονται στο νόμισμα λειτουργίας της Εταιρείας κατά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης, χρησιμοποιώντας την ισοτιμία κλεισίματος κατά την ημερομηνία αυτή. Κέρδη και ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές οι οποίες προκύπτουν από την εκκαθάριση τέτοιων συναλλαγών κατά τη διάρκεια της χρήσης και από τη μετατροπή των νομισματικών στοιχείων που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα με τις ισχύουσες ισοτιμίες κατά την ημερομηνία της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης, αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα.

Τα μη νομισματικά στοιχεία και υποχρεώσεις που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα και αποτιμώνται στην εύλογη αξία τους μετατρέπονται στο λειτουργικό νόμισμα της Εταιρείας χρησιμοποιώντας την ισοτιμία που ισχύει κατά την ημερομηνία προσδιορισμού της εύλογης αξίας τους. Οι συναλλαγματικές διαφορές από τα μη νομισματικά στοιχεία που αποτιμώνται στην εύλογη αξία τους, θεωρούνται ως τμήμα της εύλογης αξίας και συνεπώς, καταχωρούνται όπου και οι διαφορές της εύλογης αξίας.

### 4.15. Σημαντικές λογιστικές εκτιμήσεις και παραδοχές

Οι εκτιμήσεις και οι παραδοχές αξιολογούνται διαρκώς και βασίζονται στην ιστορική εμπειρία και σε άλλους παράγοντες, συμπεριλαμβανομένων αναμενόμενων μελλοντικών γεγονότων που, υπό τις παρούσες συνθήκες, αναμένεται να πραγματοποιηθούν.

*(α) Ωφέλιμη ζωή αποσβέσιμων στοιχείων*

Η Διοίκηση εξετάζει τις ωφέλιμες ζωές των αποσβέσιμων στοιχείων του ενεργητικού σε κάθε ετήσια περίοδο αναφοράς. Την 31/12/2025 η Διοίκηση εκτιμά ότι οι ωφέλιμες ζωές αντιπροσωπεύουν την αναμενόμενη χρησιμότητα των στοιχείων του ενεργητικού.

*(β) Προβλέψεις απομείωσης επισφαλών απαιτήσεων (αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές)*

Η απομείωση των εμπορικών απαιτήσεων και ο υπολογισμός των αναμενόμενων πιστωτικών ζημιών βασίζεται σε παραδοχές και εκτιμήσεις για την προσαρμογή των ιστορικών στοιχείων ώστε να αντανακλούνται οι προβλέψεις για την μελλοντική κατάσταση του οικονομικού περιβάλλοντος. Επιπλέον, τα ιστορικά στοιχεία και οι προβλέψεις που γίνονται για το μέλλον ενδέχεται να μην οδηγήσουν σε συμπεράσματα ενδεικτικά του πραγματικού ύψους αθέτησης των υποχρεώσεων πελατών στο μέλλον.

*(γ) Προβλέψεις απομείωσης βραδέως κινούμενων και απαξιωμένων αποθεμάτων*

Η επιμέτρηση των αποθεμάτων στη χαμηλότερη αξία μεταξύ κόστους κτήσης και καθαρής ρευστοποιήσιμης αξίας απαιτεί τη διενέργεια κρίσεων και εκτιμήσεων αναφορικά με (α) την εκτιμώμενη τιμή ρευστοποίησης στο προβλεπόμενο μέλλον καθώς και (β) τον προσδιορισμό των αποθεμάτων που είναι βραδέως κινούμενα. Για τον προσδιορισμό της ρευστοποιήσιμης αξίας, οι παραδοχές της Διοίκησης βασίζονται σε ιστορικά στοιχεία αλλά και στοιχεία που είναι διαθέσιμα μετά το τέλος της περιόδου αναφοράς (π.χ. τιμή πώλησης κατά τη μεταγενέστερη περίοδο), προσαρμοσμένα ώστε να αντανακλούν τυχόν απαιτούμενες προσαρμογές για το προβλεπόμενο μέλλον.

*(δ) Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού*

Η παρούσα αξία των υποχρεώσεων παροχών λόγω εξόδου από την υπηρεσία βασίζεται σε έναν αριθμό παραγόντων που προσδιορίζονται με τη χρήση αναλογιστικών μεθόδων και παραδοχών. Μία τέτοια αναλογιστική παραδοχή είναι και το επιτόκιο προεξόφλησης που χρησιμοποιείται για τον υπολογισμό του κόστους της παροχής. Η Εταιρεία καθορίζει το κατάλληλο επιτόκιο προεξόφλησης στο τέλος κάθε χρήσης. Αυτό ορίζεται ως το επιτόκιο το οποίο θα έπρεπε να χρησιμοποιηθεί ώστε να προσδιοριστεί η παρούσα αξία των μελλοντικών ταμειακών ροών, οι οποίες αναμένεται να απαιτηθούν για την κάλυψη των υποχρεώσεων των συνταξιοδοτικών προγραμμάτων.

## 5. Ενσώματα πάγια

Η συμφωνία της λογιστικής αξίας των ενσώματων πάγιων περιουσιακών στοιχείων έχει ως εξής:

| | Γήπεδα - Οικόπεδα | Κτίρια - Εγκαταστάσεις κτιρίων | Μηχ/τα | Έπιπλα - λοιπός εξοπλισμός | Μεταφορικά μέσα | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **0** | **4.988.760** | **850** | **3.954.095** | **57.214** | **9.000.919** |
| Προσθήκες | 0 | 317.850 | 0 | 570.192 | 0 | **888.042** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **0** | **5.306.610** | **850** | **4.524.288** | **57.214** | **9.888.961** |
| Προσθήκες | 0 | 717.701 | 0 | 823.104 | 0 | **1.540.805** |
| Μειώσεις | 0 | -100 | 0 | -58.381 | -20.862 | **-79.343** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **0** | **6.024.211** | **850** | **5.289.011** | **36.352** | **11.350.424** |
| | | | | | | |
| **Αποσβέσεις** | | | | | | |
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **0** | **2.156.289** | **850** | **1.713.244** | **53.158** | **3.923.541** |
| Αποσβέσεις | 0 | 188.138 | 0 | 559.139 | 2.159 | **749.435** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **0** | **2.344.428** | **850** | **2.272.383** | **55.316** | **4.672.976** |
| Αποσβέσεις | 0 | 192.982 | 0 | 788.293 | 306 | **981.582** |
| Μειώσεις | 0 | 0 | 0 | -19.990 | -20.862 | **-40.852** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **0** | **2.537.410** | **850** | **3.040.685** | **34.760** | **5.613.705** |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2024** | **0** | **2.832.471** | **0** | **2.240.851** | **4.056** | **5.077.378** |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2024** | **0** | **2.962.182** | **0** | **2.251.905** | **1.898** | **5.215.985** |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2025** | **0** | **3.486.801** | **0** | **2.248.325** | **1.592** | **5.736.718** |

## 6. Ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς

Οι επενδύσεις σε ακίνητα αφορούν το ιδιόκτητο ακίνητο (οικόπεδο και κτίριο) επί των οδών Γρηγορίου Λαμπράκη αρ.40 & Αλεξάνδρειας, του Δήμου Νέας Φιλαδελφείας, το οποίο η Εταιρεία εκμισθώνει σε μη συνδεδεμένο μέρος με λειτουργική μίσθωση.

| | Γήπεδα | Κτίρια | Σύνολο |
|---|---|---|---|
| **Αξίες Κτήσης** | | | |
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **205.412** | **754.021** | **959.433** |
| Μεταφορά από ιδιοχρησιμοποιούμενα πάγια | 0 | 0 | **0** |
| Μειώσεις | 0 | 0 | **0** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **205.412** | **754.021** | **959.433** |
| Προσθήκες | 0 | 0 | **0** |
| Μειώσεις | 0 | 0 | **0** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **205.412** | **754.021** | **959.433** |
| | | | |
| **Αποσβέσεις** | | | |
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **0** | **119.056** | **119.056** |
| Αποσβέσεις | 0 | 19.843 | **19.843** |
| Μειώσεις | 0 | 0 | **0** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **0** | **138.899** | **138.899** |
| Αποσβέσεις | 0 | 19.843 | **19.843** |
| Μειώσεις | 0 | 0 | **0** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **0** | **158.741** | **158.741** |
| | | | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2024** | **205.412** | **634.965** | **840.377** |
| | | | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2024** | **205.412** | **615.123** | **820.535** |
| | | | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2025** | **205.412** | **595.280** | **800.692** |

Τα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς αποτιμώνται σύμφωνα με την μέθοδο του κόστους (βλέπε σχετική λογιστική αρχή στη σημείωση 4.1).

## 7. Δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων – Υποχρεώσεις μισθώσεων

Η συμφωνία της λογιστικής αξίας των δικαιωμάτων χρήσης περιουσιακών στοιχείων (βλέπε σχετική λογιστική αρχή στη σημείωση 4.12) έχει ως εξής:

| | Κτίρια - Εγκαταστάσεις κτιρίων | Μεταφορικά μέσα | Σύνολο |
|---|---|---|---|
| **Αξίες Κτήσης** | | | |
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **20.569.060** | **377.734** | **20.946.794** |
| Προσθήκες | 7.680.288 | 84.399 | **7.764.687** |
| Μειώσεις | -311.542 | 0 | **-311.542** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **27.937.807** | **462.133** | **28.399.940** |
| Προσθήκες | 7.075.111 | 307.701 | **7.382.812** |
| Μειώσεις | -464.667 | -92.130 | **-556.797** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **34.548.251** | **677.704** | **35.225.955** |
| | | | |
| **Αποσβέσεις** | | | |
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **5.570.527** | **140.677** | **5.711.204** |
| Αποσβέσεις | 2.893.491 | 102.280 | **2.995.772** |
| Μειώσεις | -311.542 | 0 | **-311.542** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **8.152.476** | **242.958** | **8.395.434** |
| Αποσβέσεις | 3.662.248 | 133.073 | **3.795.321** |
| Μειώσεις | -460.299 | -92.130 | **-552.429** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **11.354.426** | **283.900** | **11.638.326** |
| | | | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2024** | **14.998.533** | **237.057** | **15.235.590** |
| | | | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2024** | **19.785.330** | **219.175** | **20.004.506** |
| | | | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2025** | **23.193.825** | **393.804** | **23.587.629** |

Οι συνολικές υποχρεώσεις από μισθώσεις έχουν ως ακολούθως:

| **Υποχρεώσεις από μισθώσεις** | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| **Συνολικές μισθώσεις** | | |
| Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις από μισθώσεις | 22.316.810 | 18.903.729 |
| Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις από μισθώσεις | 3.375.566 | 2.593.469 |
| **Σύνολο** | **25.692.376** | **21.497.197** |

Αναλυτικότερα, λαμβάνοντας υπόψη και την χρηματοοικονομική επίδραση της χρονικής τακτοποίησης, οι παραπάνω υποχρεώσεις αναλύονται ως εξής:

| 31/12/2025 | <1 έτος | 1-2 έτη | 2-5 έτη | > 5 έτη | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|---|
| Υποχρεώσεις μισθώσεων | -4.354.170 | -4.275.174 | -11.475.345 | -9.716.607 | -29.821.296 |
| Χρηματοοικονομικό έξοδο | 978.605 | 829.422 | 1.647.038 | 673.855 | 4.128.920 |
| **Καθαρή παρούσα αξία υποχρέωσης** | **-3.375.566** | **-3.445.752** | **-9.828.306** | **-9.042.752** | **-25.692.376** |

| 31/12/2024 | <1 έτος | 1-2 έτη | 2-5 έτη | > 5 έτη | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|---|
| Υποχρεώσεις μισθώσεων | -3.686.195 | -3.374.529 | -9.084.584 | -10.719.734 | -26.865.042 |
| Χρηματοοικονομικό έξοδο | 1.092.726 | 953.001 | 2.088.368 | 1.233.749 | 5.367.845 |
| **Καθαρή παρούσα αξία υποχρέωσης** | **-2.593.469** | **-2.421.528** | **-6.996.216** | **-9.485.985** | **-21.497.197** |

Σημειώνεται ότι για την εξεταζόμενη περίοδο, η επίδραση του ΔΠΧΑ 16 στην κατάσταση συνολικού εισοδήματος αναλύεται ως εξής:

**Ποσά που αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος για τη χρήση 2025**

| | |
|---|---|
| Έξοδο αποσβέσεων Δικαιωμάτων χρήσης | 3.795.321 |
| Χρηματοοικονομικό έξοδο χρήσης | 1.020.069 |
| Αντιλογισμός πληρωμών χρήσης | -4.203.252 |
| Επίδραση πρόωρου τερματισμού συμβάσεων | -83 |
| **Σύνολο επίδρασης** | **612.055** |

## 8. Άυλα περιουσιακά στοιχεία

Η συμφωνία της λογιστικής αξίας των άυλων περιουσιακών στοιχείων έχει ως εξής:

| | Λογισμικά προγράμματα |
|---|---|
| **Αξίες Κτήσης** | |
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **1.310.616** |
| Προσθήκες | 87.837 |
| Μειώσεις | 0 |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **1.398.454** |
| Προσθήκες | 439.055 |
| Μεταφορά | 0 |
| Μειώσεις | 0 |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **1.837.509** |
| | |
| **Αποσβέσεις** | |
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **886.234** |
| Αποσβέσεις | 131.388 |
| Μειώσεις | 0 |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **1.017.622** |
| Αποσβέσεις | 167.866 |
| Μειώσεις | 0 |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **1.185.488** |
| | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2024** | **424.382** |
| | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2024** | **380.832** |
| | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2025** | **652.021** |

## 9. Επενδύσεις σε θυγατρικές

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|
| Επενδύσεις σε θυγατρικές επιχειρήσεις | 10.000 | 0 |
| **Σύνολο** | **10.000** | **0** |

Την 31.01.2025 η Εταιρεία σύστησε την κατά 100% θυγατρική εταιρεία με την επωνυμία «FUNKY BUDHA ROMANIA SRL» με έδρα το Βουκουρέστι και μετοχικό κεφάλαιο της ποσού €10.000. Η σύσταση της θυγατρικής έγινε με στόχο να λανσάρει τη μάρκα Funky Buddha στην αγορά της Ρουμανίας με το ίδιο επιχειρησιακό μοντέλο, δηλαδή ανάπτυξη δικτύου λιανικής, e-commerce και χονδρική πώληση.

Η επένδυση αποτιμάται στο κόστος κτήσης μείον τυχόν σωρευμένες ζημίες απομείωσης, σύμφωνα με τη λογιστική πολιτική της Εταιρείας (βλ. σημείο 5 της Σημ. 4). Κατά την 31/12/2025 δεν προέκυψαν ενδείξεις απομείωσης του ποσού της επένδυσης.

Η Εταιρεία, ως 100% μητρική της FUNKY BUDHA ROMANIA SRL, δεν συντάσσει ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις κάνοντας χρήση της απαλλαγής του ΔΠΧΑ 10.4 (βλ. Σημ. 3).

Πέραν της συμμετοχής στο μετοχικό κεφάλαιο, η Εταιρεία έχει χορηγήσει δάνειο προς τη θυγατρική· το μακροπρόθεσμο μέρος του δανείου (€423.333) παρουσιάζεται στα Λοιπά μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία (Σημ. 11) και το βραχυπρόθεσμο μέρος του δανείου (€356.345) στις Λοιπές απαιτήσεις (Σημ.13), ενώ η συναλλαγή γνωστοποιείται και στη Σημ.29 των Συναλλαγών Συνδεδεμένων Μερών.

## 10. Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία είτε μέσω αποτελεσμάτων είτε μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων. .

*Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων*

Στην κατηγορία χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων περιλαμβάνεται το εξής κονδύλι:

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|
| Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων | 80.016 | 0 |
| **Σύνολο** | **80.016** | **0** |

Το ανωτέρω ποσό € 80.016 αφορά τοποθέτηση της Εταιρείας εντός της χρήσης 2025 σε ασφαλιστικό-επενδυτικό προϊόν τύπου unit-linked, χωρίς εγγυημένη απόδοση κεφαλαίου ή τόκου, του οποίου η αξία συνδέεται με την τρέχουσα αξία μεριδίων αμοιβαίων κεφαλαίων στα οποία επενδύει ο φορέας διαχείρισης του προϊόντος. Δεδομένου ότι οι ταμειακές ροές του προϊόντος δεν πληρούν το κριτήριο SPPI, το στοιχείο ταξινομείται και επιμετράται στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων (βλ. λογιστική πολιτική 4.4).

*Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων*

Στην κατηγορία χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων περιλαμβάνονται συμμετοχές της Εταιρείας στο μετοχικό κεφάλαιο των ακόλουθων μη εισηγμένων εταιρειών.

| Επωνυμία | Έδρα | Λογιστική αξία 31/12/2025 | Λογιστική αξία 31/12/2024 |
|---|---|---|---|
| Altexx-FB (Cyprus) Ltd | Κύπρος | 0 | 0 |
| Γ & Κ Υπηρ.ηλεκτρ.εμπορίου ΙΚΕ | Ελλάδα | 39.000 | 39.000 |
| | | **39.000** | **39.000** |

Η σημαντικότερη από τις παραπάνω αφορά τη συμμετοχή αξίας κτήσης € 70 χιλ. της Εταιρείας στο ιδρυτικό κεφάλαιο της Γ & Κ Υπηρ.ηλεκτρ.εμπορίου ΙΚΕ που αντιστοιχεί σε ποσοστό 10% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου. Η εν λόγω εταιρεία ιδρύθηκε στις 26/10/21 με κύριο σκοπό τη δημιουργία ηλεκτρονικής εκπτωτικής αγοράς (marketplace) με την συμμετοχή πολλών εμπόρων. Το ηλεκτρονικό κατάστημα ξεκίνησε τη λειτουργία του στο Α' μισό της χρήσης 2023.

Εντός της προηγούμενης χρήσης 2024, πραγματοποιήθηκε απομείωση της αξίας των χρηματοοικονομικών στοιχείων σε εύλογη αξία μέσω λοιπών εισοδημάτων.

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|
| **Υπόλοιπο αρχής χρήσης** | **39.000** | **71.000** |
| Απομείωση συμμετοχής "Γ & Κ Υπηρ. ηλεκτρ. Εμπορίου ΙΚΕ" | 0 | -31.000 |
| Απομείωση συμμετοχής "Altexx-FB (Cyprus) Ltd) | 0 | -1.000 |
| **Υπόλοιπο τέλους περιόδου** | **39.000** | **39.000** |

## 11. Λοιπά μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία

Τα λοιπά μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|
| Δοσμένες εγγυήσεις | 555.843 | 463.075 |
| Δανειακές απαιτήσεις | 423.333 | 0 |
| **Σύνολο** | **979.177** | **463.075** |

Το κονδύλι των Δοσμένων εγγυήσεων ποσού € 555.843 αφορά καταβολές εγγυήσεων έναντι μισθώσεων καταστημάτων της Εταιρείας.

Το κονδύλι των Δανειακών απαιτήσεων ποσού € 423.333 αφορά το μακροπρόθεσμο μέρος δανείων συνολικού κεφαλαίου € 760.000 (πλέον δεδουλευμένου τόκου), τα οποία χορηγήθηκαν εντός της χρήσης 2025 προς τη θυγατρική εταιρεία FUNKY BUDHA ROMANIA SRL. Τα δάνεια είναι εκφρασμένα σε Ευρώ, φέρουν ετήσιο επιτόκιο 5,70% (επιτόκιο σύμφωνο με τους κανόνες ενδοομιλικής τιμολόγησης) και λήγουν σταδιακά μεταξύ 27/05/2028 και 23/10/2028, ήτοι πέραν των 12 μηνών από την ημερομηνία αναφοράς. Το βραχυπρόθεσμο μέρος των δανείων, ποσού € 356.345 (κεφάλαιο πλέον δεδουλευμένου τόκου), περιλαμβάνεται στις Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις, στον υπολογαριασμό «Λοιποί χρεώστες διάφοροι» (βλ. Σημ. 13). Η Εταιρεία αξιολόγησε την ανακτησιμότητα των δανείων βάσει του μοντέλου αναμενόμενων πιστωτικών ζημιών του ΔΠΧΑ 9 και δεν προέκυψαν ενδείξεις απομείωσης κατά την 31/12/2025. Οι συναλλαγές αποτελούν συναλλαγές με συνδεδεμένο μέρος και γνωστοποιούνται περαιτέρω στη Σημ. 29.

## 12. Αποθέματα

Τα αποθέματα της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|
| Εμπορεύματα | 9.544.482 | 9.199.113 |
| Αναλώσιμα υλικά | 287.202 | 190.061 |
| **Σύνολο** | **9.831.685** | **9.389.174** |

## 13. Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις

Οι συνολικές βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|
| Εμπορικές απαιτήσεις | 5.195.032 | 5.217.307 |
| Λοιπές απαιτήσεις | 1.030.858 | 774.819 |
| | **6.225.890** | **5.992.126** |

Οι παραπάνω εμπορικές απαιτήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| **Εμπορικές απαιτήσεις** | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Πελάτες | 2.104.492 | 1.918.670 |
| Προκαταβολές σε προμηθευτές | 974.739 | 1.215.326 |
| Γραμμάτια εισπρακτέα | 243.155 | 199.778 |
| Επίδικοι πελάτες και χρεώστες | 34.300 | 34.300 |
| Επιταγές εισπρακτέες (μεταχρονολογημένες) | 1.424.492 | 1.388.782 |
| Χρεώστες διάφοροι | 517.345 | 563.941 |
| Απομείωση απαιτήσεων | -103.491 | -103.491 |
| **Σύνολο** | **5.195.032** | **5.217.307** |

Η λογιστική αξία των παραπάνω απαιτήσεων αντικατοπτρίζει την εύλογη αξία τους.

Οι λοιπές απαιτήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Ελληνικό δημόσιο προκαταβολές-παρακρατούμενοι φόροι | 507.884 | 635.123 |
| Λοιποί χρεώστες διάφοροι | 356.344 | 10.531 |
| Έξοδα επόμενων χρήσεων | 166.630 | 129.165 |
| **Σύνολο** | **1.030.858** | **774.819** |

Το κονδύλι των «Λοιποί χρεώστες διάφοροι» ποσού € 356.345 αφορά το βραχυπρόθεσμο μέρος (κεφάλαιο πλέον δεδουλευμένου τόκου) του δανείου που έχουν χορηγηθεί προς τη θυγατρική εταιρεία FUNKY BUDHA ROMANIA SRL (βλέπε Σημ. 11). Η συναλλαγή αποτελεί συναλλαγή με συνδεδεμένο μέρος και γνωστοποιείται περαιτέρω στη Σημ. 29.

Η κίνηση των προβλέψεων για επισφαλείς εμπορικές απαιτήσεις της Εταιρείας κατά τη διάρκεια των χρήσεων που έληξαν την 31/12/2025 και 31/12/2024 έχει ως εξής:

| | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| **Σύνολο απομειώσεων κατά την έναρξη της χρήσης** | **103.491** | **89.500** |
| Προσθήκες κατά τη διάρκεια της περιόδου | 0 | 13.991 |
| **Σύνολο απομειώσεων κατά τη λήξη της χρήσης** | **103.491** | **103.491** |

Οι παραπάνω προβλέψεις κατανέμονται ως εξής:

| **Οι παραπάνω προβλέψεις κατανέμονται ως εξής:** | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Απομειώσεις απαιτήσεων από πελάτες | 103.491 | 103.491 |
| Απομειώσεις λοιπών απαιτήσεων | 0 | 0 |
| **Σύνολο προβλέψεων κατά την λήξη της περιόδου** | **103.491** | **103.491** |

Για όλες τις απαιτήσεις της Εταιρείας έχει πραγματοποιηθεί εκτίμηση των ενδείξεων για τυχόν απομείωση τους. Οι απαιτήσεις που έχουν υποστεί απομείωση αφορούν κυρίως πελάτες της Εταιρείας οι οποίοι αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες.

Από την επανεκτίμηση της πρόβλεψης κατά τη λήξη της χρήσης 2025 σε σχέση με το υπόλοιπο της προηγούμενης χρήσης 2024 δεν προέκυψε ανάγκη για αναπροσαρμογή της υφιστάμενης πρόβλεψης.

## 14. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα

Η ανάλυση των ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων της Εταιρείας έχει ως ακολούθως:

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|
| Ταμείο | 240.380 | 150.824 |
| Διαθέσιμα σε τραπεζικούς λογαριασμούς | 3.975.256 | 5.677.410 |
| Ταμειακά διαθέσιμα δεσμευμένα | 1.490.911 | 1.124.677 |
| **Σύνολο** | **5.706.547** | **6.952.911** |

## 15. Μετοχικό κεφάλαιο και υπέρ το άρτιο

Στο παρακάτω πίνακα συνοψίζεται η μεταβολή του μετοχικού κεφαλαίου και του υπέρ του αρτίου:

| | Αριθμός μετοχών | Μετοχικό κεφάλαιο | Υπέρ το άρτιο | Σύνολο | Ονομαστική αξία ανά μετοχή | Αξία υπέρ του αρτίου ανά μετοχή |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **193.553** | **1.935.530** | **696.825** | **2.626.687** | **10** | **262.668,70** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **193.553** | **1.935.530** | **696.825** | **2.626.687** | **10** | **3,60** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **193.553** | **1.935.530** | **696.825** | **2.626.687** | **10** | **3,60** |

Δεν προέκυψε κάποια μεταβολή εντός των χρήσεων 2025 και 2024.

## 16. Αποθεματικά κεφάλαια

Τα αποθεματικά κεφάλαια της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| | Αποθεματικό επανεκτίμησης εδαφικών εκτάσεων | Αποθεματικό επανεκτίμησης κτιρίων | Αποθεματικό ζημιάς αποτίμησης συμμετοχικών τίτλων | Αποθεματικό αναλογιστικών κερδών | Τακτικό αποθεματικό | Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **145.843** | **370.122** | **0** | **-55.994** | **645.177** | **193.789** | **1.298.936** |
| Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων | - | - | -31.000 | - | - | - | -31.000 |
| Αποτέλεσμα αναλογιστικής | - | - | - | 33.500 | - | - | 33.500 |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **145.843** | **370.122** | **-31.000** | **-22.493** | **645.177** | **193.789** | **1.301.437** |
| Επιχορήγηση πάγιων επενδύσεων | - | - | - | -3.717 | - | - | **-3.717** |
| Αποτέλεσμα αναλογιστικής | - | - | - | 159.181 | - | - | **159.181** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **145.843** | **370.122** | **-31.000** | **132.971** | **645.177** | **193.789** | **1.456.901** |

## 17. Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις/απαιτήσεις

Οι αναβαλλόμενοι φόροι εισοδήματος προκύπτουν από τις προσωρινές διαφορές μεταξύ της λογιστικής αξίας και της φορολογικής βάσης των περιουσιακών στοιχείων και των υποχρεώσεων και υπολογίζονται βάσει του συντελεστή φορολογίας εισοδήματος που αναμένεται να ισχύει στις χρήσεις κατά τις οποίες αναμένεται να αναστραφούν οι προσωρινές φορολογητέες και εκπεστέες διαφορές. Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις και υποχρεώσεις συμψηφίζονται όταν υπάρχει εφαρμόσιμο νομικό δικαίωμα να συμψηφιστούν οι τρέχουσες φορολογικές απαιτήσεις έναντι των τρεχουσών φορολογικών υποχρεώσεων και όταν οι αναβαλλόμενοι φόροι αφορούν στην ίδια φορολογική αρχή.

Για κάθε μία από τις παρουσιαζόμενες περιόδους, το σύνολο των αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων σχετίζεται κυρίως με υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία.

Η ανάλυση των κονδυλίων και της μεταβολής των αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων έχει ως εξής:

| | 1/1/2024 | Λοιπά συνολικά εισοδήματα | Αποτελέ-σματα | 31/12/2024 | Λοιπά συνολικά εισοδήματα | Αποτελέ-σματα | 31/12/2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ενσώματες ακινητοποιήσεις | **-3.524.307** | 0 | -1.051.262 | **-4.575.568** | 0 | -790.387 | **-5.365.955** |
| Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις | **0** | 0 | 3.078 | **3.078** | 0 | 0 | **3.078** |
| Παροχές προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία | **78.289** | -9.449 | 25.309 | **94.149** | -44.897 | 24.663 | **73.914** |
| Μακροπρ. υποχρεώσεις | **2.681.350** | 0 | 1.477.470 | **4.158.820** | 0 | 750.878 | **4.909.698** |
| Βραχυ. υποχρεώσεις | **860.737** | 0 | -292.793 | **567.944** | 0 | 172.061 | **740.005** |
| **Σύνολο** | **96.069** | **-9.449** | **161.803** | **248.423** | **-44.897** | **157.215** | **360.741** |

## 18. Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία

Οι μεταβολή των υποχρεώσεων παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης αναλύεται ως εξής:

| **Υποχρέωση καθορισμένων παροχών την 1η Ιανουαρίου** | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| | **427.948** | **355.857** |
| Τρέχον κόστος απασχόλησης | 112.547 | 119.391 |
| Έξοδο τόκων | 15.178 | 11.913 |
| Κόστος (αποτέλεσμα) διακανονισμών | 28.481 | 24.644 |
| Κόστος προϋπηρεσίας | 0 | 0 |
| Παροχές πληρωθείσες | -44.102 | -40.908 |
| Αναλογιστικό (κέρδος)/ ζημιά στην υποχρέωση λόγω χρηματοοικονομικών παραδοχών | -204.078 | -42.949 |
| **Υποχρέωση καθορισμένων παροχών την 31η Δεκεμβρίου** | **335.974** | **427.948** |

Τα ποσά που αναγνωρίστηκαν στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων της Εταιρείας έχουν ως ακολούθως:

| | **1/1-31/12/2025** | **1/1-31/12/2024** |
|---|---|---|
| Κόστος τρέχουσας απασχόλησης | 112.547 | 119.391 |
| Κόστος προϋπηρεσίας | | |
| Παροχές πληρωθείσες | -44.102 | -40.908 |
| Καθαρός τόκος στην υποχρέωση παροχών | 15.178 | 11.913 |
| **Συνολικά έξοδα αναγνωρισμένα στα αποτελέσματα** | **83.623** | **90.396** |

Τα ποσά που αναγνωρίστηκαν στα Λοιπά συνολικά έσοδα της Κατάστασης Συνολικού Εισοδήματος της Εταιρείας έχουν ως εξής:

| | **1/1-31/12/2025** | **1/1-31/12/2024** |
|---|---|---|
| Αναλογιστικό κέρδος/ (ζημιά) λόγω χρηματοοικονομικών παραδοχών | -204.078 | -42.949 |
| **Συνολικά έσοδα /(έξοδα) αναγνωρισμένα στα λοιπά συνολικά έσοδα** | **-204.078** | **-42.949** |

Οι κύριες αναλογιστικές παραδοχές που χρησιμοποιήθηκαν για τους ανωτέρω λογιστικούς σκοπούς είναι οι εξής:

| | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Προεξοφλητικό επιτόκιο | 4,36% | 3,58% |
| Πληθωρισμός | 2,10% | 2,00% |
| Μελλοντικές αυξήσεις μισθών | 3,50% | 5,00% |
| Ετήσιο % απόλυσης | 5 / 0% | 5 / 0% |

| | | |
|---|---|---|
| Μέση διάρκεια υποχρεώσεων (έτη) | 18,50 | 20,36 |

Οι παραπάνω παραδοχές αναπτύχθηκαν από τη Διοίκηση σε συνεργασία με ανεξάρτητο αναλογιστή που εκπόνησε την αναλογιστική μελέτη.

## 19. Δανειακές υποχρεώσεις

Οι δανειακές υποχρεώσεις της Εταιρείας αφορούν κυρίως σε τραπεζικά δάνεια και υποχρεώσεις από συμβόλαια χρηματοδοτικών μισθώσεων.

Αναλυτικά η ληκτότητα και οι κατηγορίες των δανειακών υποχρεώσεων έχει ως εξής:

| | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Μακροπρόθεσμες δανεισμός | 31.184.746 | 27.141.085 |
| Βραχυπρόθεσμος δανεισμός | 7.971.330 | 6.982.779 |
| **Σύνολο υποχρεώσεων** | **39.156.076** | **34.123.864** |

| | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Έως 1 έτος | 4.595.764 | 4.389.310 |
| 2 - 5 έτη | 8.701.256 | 7.225.639 |
| 5 έτη και άνω | 166.681 | 1.011.717 |
| **Σύνολο υποχρέωσης σε δάνεια** | **13.463.700** | **12.626.666** |
| | | |
| Έως 1 έτος | 3.375.566 | 2.593.469 |
| 2 - 5 έτη | 13.274.058 | 9.417.744 |
| 5 έτη και άνω | 9.042.752 | 9.485.985 |
| **Σύνολο υποχρέωσης σε χρηματοδοτικές μισθώσεις (leasing)** | **25.692.376** | **21.497.197** |

Το συνολικό χρηματοοικονομικό κόστος των μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων δανειακών υποχρεώσεων καθώς και των χρηματοδοτικών μισθώσεων για την ετήσια περίοδο 01/01-31/12/2025 (και την αντίστοιχη συγκριτική ετήσια περίοδο) περιλαμβάνεται στο κονδύλι «Χρηματοοικονομικά έξοδα» της Κατάστασης Αποτελεσμάτων.

## 20. Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις

Οι συνολικές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Εμπορικές υποχρεώσεις | 2.744.000 | 2.739.333 |
| Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | 3.551.978 | 5.113.196 |
| **Σύνολο** | **6.295.978** | **7.852.529** |

Οι παραπάνω εμπορικές υποχρεώσεις αναλύονται ως εξής:

| **Εμπορικές υποχρεώσεις** | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Προμηθευτές | 2.696.000 | 2.691.333 |
| Επιταγές πληρωτέες (μεταχρονολογημένες) | 48.000 | 48.000 |
| **Σύνολο** | **2.744.000** | **2.739.333** |

Οι λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις αναλύονται ως εξής:

| **Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις** | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Πιστωτές διάφοροι | 1.110.403 | 1.113.479 |
| Μερίσματα πληρωτέα | 417.027 | 1.876.084 |
| Χρηματικές εγγυήσεις | 28.503 | 28.503 |
| Λοιποί φόροι | 1.320.900 | 1.413.604 |
| Ταμεία κοινωνικής ασφάλισης | 350.472 | 332.389 |
| Έξοδα χρήσεως δεδουλευμένα | 324.673 | 349.137 |
| **Σύνολο** | **3.551.978** | **5.113.196** |

## 21. Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις

Οι τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις ποσού € 711.364 της 31/12/2025 και € 1.012.285 της 31/12/2024 αφορά υποχρεώσεις φόρου εισοδήματος φορολογητέων κερδών της Εταιρείας.

## 22. Πωλήσεις

Οι πωλήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| | **1/1-31/12/2025** | **1/1-31/12/2024** |
|---|---|---|
| Πωλήσεις λιανικής (εκτός ηλεκτρ.εμπορίου) | 33.826.778 | 32.045.875 |
| Πωλήσεις χονδρικής εσωτερικού | 6.714.105 | 6.210.632 |
| Πωλήσεις χονδρικής εξωτερικού | 1.564.032 | 778.221 |
| Ηλεκτρονικό εμπόριο | 3.634.232 | 4.025.642 |
| **Σύνολο** | **45.739.147** | **43.060.371** |

## 23. Κόστος πωληθέντων

Το κόστος πωληθέντων της Εταιρείας αναλύεται ως εξής:

| | **1/1-31/12/2025** | **1/1-31/12/2024** |
|---|---|---|
| Κόστος αναλωθέντων-πωληθέντων | 17.144.008 | 16.547.433 |
| Ιδιοπαραγωγή παγίων | -18.841 | -30.269 |
| **Σύνολο** | **17.125.167** | **16.517.163** |

## 24. Έξοδα διοίκησης

Η ανάλυση των εξόδων διοίκησης της Εταιρείας έχει ως εξής:

| | **1/1-31/12/2025** | **1/1-31/12/2024** |
|---|---|---|
| Αμοιβές και έξοδα προσωπικού | 1.651.497 | 1.567.421 |
| Αμοιβές και έξοδα τρίτων | 420.094 | 484.311 |
| Παροχές τρίτων | 1.047.095 | 636.492 |
| Φόροι - Τέλη | 102.618 | 79.309 |
| Διάφορα έξοδα | 243.485 | 249.807 |
| Αποσβέσεις ενσώματων παγίων | 271.931 | 208.299 |
| Αποσβέσεις άϋλων στοιχείων | 33.574 | 26.278 |
| Προβλέψεις | 28.206 | 31.605 |
| **Σύνολο** | **3.798.499** | **3.283.523** |

## 25. Έξοδα διάθεσης

Η ανάλυση των εξόδων διάθεσης της Εταιρείας έχει ως εξής:

| | 1/1-31/12/2025 | 1/1-31/12/2024 |
|---|---|---|
| Αμοιβές και έξοδα προσωπικού | 6.150.795 | 5.405.713 |
| Αμοιβές και έξοδα τρίτων | 3.889.907 | 3.624.134 |
| Παροχές τρίτων | 2.855.998 | 3.028.146 |
| Φόροι - τέλη | 61.340 | 61.030 |
| Διάφορα έξοδα | 3.209.105 | 2.870.540 |
| Αποσβέσεις ενσώματων παγίων | 4.523.916 | 3.554.784 |
| Αποσβέσεις άϋλων στοιχείων | 134.292 | 105.110 |
| Προβλέψεις | 112.822 | 126.421 |
| **Σύνολο** | **20.938.176** | **18.775.878** |

## 26. Λοιπά έσοδα/έξοδα

Το συμψηφιστικό υπόλοιπο των λοιπών εσόδων/εξόδων της Εταιρείας αναλύεται ως εξής:

| | 1/1-31/12/2025 | 1/1-31/12/2024 |
|---|---|---|
| Λοιπά έσοδα | 597.100 | 715.192 |
| Μείον: Λοιπά έξοδα | -459.478 | -434.260 |
| **Συμψηφιστικό υπόλοιπο** | **137.622** | **280.931** |

Τα λοιπά έσοδα αναλύονται ως εξής:

| **Λοιπά έσοδα** | 1/1-31/12/2025 | 1/1-31/12/2024 |
|---|---|---|
| Έσοδα από συναλλαγματικές διαφορές | 163.925 | 329.364 |
| Έσοδα από λοιπές κρατικές επιχορηγήσεις | 3.717 | 0 |
| Πωλήσεις αναλώσιμων υλικών | 136.896 | 107.618 |
| Εισπραττόμενα έξοδα αποστολής αγαθών | 89.364 | 87.195 |
| Διάφορα λοιπά έσοδα | 203.199 | 191.015 |
| **Σύνολο** | **597.100** | **715.192** |

Τα λοιπά έξοδα αναλύονται ως εξής:

| **Λοιπά έξοδα** | 1/1-31/12/2025 | 1/1-31/12/2024 |
|---|---|---|
| Έξοδα από συναλλαγματικές διαφορές | 452.688 | 333.599 |
| Διάφορα λοιπά έξοδα | 6.789 | 100.661 |
| **Σύνολο** | **459.478** | **434.260** |

## 27. Χρηματοοικονομικά έξοδα

Τα χρηματοοικονομικά έξοδα της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| | 1/1-31/12/2025 | 1/1-31/12/2024 |
|---|---|---|
| Τόκοι δανείων | 676.415 | 815.366 |
| Τόκοι μισθώσεων | 1.020.069 | 1.089.196 |
| Προμήθειες εγγυητικών επιστολών | 109.779 | 142.608 |
| Λοιπά τραπεζικά έξοδα | 231.047 | 201.311 |
| Λοιπά χρηματοοικονομικά έξοδα | 15.178 | 11.913 |
| **Σύνολο** | **2.052.488** | **2.260.395** |

## 28. Φόρος εισοδήματος

Τα ποσά του φόρου που επιβάρυνε τα αποτελέσματα έχει ως εξής:

| | 1/1-31/12/2025 | 1/1-31/12/2024 |
|---|---|---|
| Τρέχων φόρος εισοδήματος χρήσης | 635.110 | 801.177 |
| Αναβαλλόμενη φορολογία | -157.215 | -161.803 |
| **Σύνολο** | **477.895** | **639.374** |

Ο φόρος, επί των κερδών προ φόρων της Εταιρείας, διαφέρει από το θεωρητικό ποσό που θα προέκυπτε χρησιμοποιώντας τον ονομαστικό συντελεστή φόρου εισοδήματος, επί των κερδών της.

Η διαφορά έχει ως εξής:

| | 1/1-31/12/2025 | 1/1-31/12/2024 |
|---|---|---|
| Κέρδη / (ζημίες) προ φόρων | 1.986.492 | 2.524.267 |
| Συντελεστής Φόρου | 22% | 0 |
| **Θεωρητική δαπάνη Φόρου** | **437.028** | **555.339** |
| **Προ/γές για εισοδήματα που δεν υπόκεινται σε φορολογία** | | |
| - Δαπάνες που δεν αναγνωρίζονται για έκπτωση | 68.159 | 105.257 |
| - Προσαύξηση διαφόρων δαπανών | -27.292 | -21.221 |
| **Σύνολο φόρου** | **477.895** | **639.374** |

## 29. Συναλλαγές συνδεδεμένων μερών

Στα πλαίσια της λειτουργικής δραστηριότητας της, ορισμένες συναλλαγές της Εταιρείας (εκτός των άλλων) πραγματοποιούνται με λοιπά συνδεδεμένα μέρη (δηλαδή συνδεμένα πρόσωπα εκτός θυγατρικών ή συγγενών επιχειρήσεων). Οι συναλλαγές με αυτά τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα πραγματοποιούνται σε καθαρά εμπορική βάση και σύμφωνα με τους νόμους της αγοράς.

Η Εταιρεία δεν συμμετείχε σε καμία συναλλαγή ασυνήθους φύσεως ή περιεχομένου η οποία να είναι ουσιώδης για τον Όμιλο, ή τις εταιρείες και τα άτομα που συνδέονται στενά με αυτόν, και δεν αποσκοπεί να συμμετάσχει σε τέτοιου είδους συναλλαγές στο μέλλον.

Οι εμπορικές συναλλαγές της Εταιρείας με τα συνδεμένα μέρη κατά τις παρουσιαζόμενες χρήσεις έχουν ως εξής:

| **Απαιτήσεις** | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Θυγατρικές επιχειρήσεις (Δάνειο - Σημ.11 & 13) | 779.678 | 0 |
| Λοιπά συνδεδεμένα μέρη | 185.680 | 135.500 |
| Ανώτερα διοικητικά στελέχη | 17 | 825 |

| | | |
|---|---|---|
| **Σύνολο** | **965.375** | **136.325** |

| **Υποχρεώσεις** | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Λοιπά συνδεδεμένα μέρη | 9.133 | 72.654 |
| Μερίσματα πληρωτέα | 417.027 | 1.876.084 |
| Ανώτερα διοικητικά στελέχη | 7.632 | 6.316 |
| **Σύνολο** | **433.792** | **1.955.054** |

| **Έσοδα** | **1/1-31/12/2025** | **1/1-31/12/2024** |
|---|---|---|
| Θυγατρικές επιχειρήσεις (δουλευμένος τόκος - Σημ.11 & 13) | 19.678 | 0 |
| Ανώτερα διοικητικά στελέχη | 1.055 | 7.238 |
| **Σύνολο** | **20.733** | **7.238** |

| **Αγορές - Έξοδα** | **1/1-31/12/2025** | **1/1-31/12/2024** |
|---|---|---|
| Λοιπά συνδεδεμένα μέρη (ενοίκια) | 460.292 | 218.600 |
| Λοιπά συνδεδεμένα μέρη (royalties) | 48.838 | 97.675 |
| Λοιπά συνδεδεμένα μέρη (λοιπές αγορές) | 0 | 14.750 |
| **Σύνολο** | **509.130** | **331.025** |

Η Εταιρεία κατέβαλε στα ανώτερα διοικητικά στελέχη αμοιβές ύψους € 192 χιλ. κατά την χρήση 2025 ενώ για την χρήση του 2024 € 176 χιλ. αντίστοιχα.

## 30. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

***Δικαστικές υποθέσεις***

Η Εταιρεία σχηματίζει προβλέψεις στις οικονομικές καταστάσεις σχετικά με τυχόν εκκρεμείς νομικές υποθέσεις, όταν είναι πιθανό ότι θα απαιτηθεί εκροή πόρων για τον διακανονισμό της υποχρέωσης και το ποσό αυτό μπορεί να εκτιμηθεί αξιόπιστα.

Κατά την 31/12/2025 δεν υπάρχουν δικαστικές διαφορές, των οποίων η τυχούσα αρνητική έκβαση θα έχει σημαντική επίπτωση στα οικονομικά αποτελέσματα της Εταιρείας.

***Δοσμένες εγγυήσεις***

Η Εταιρεία παρείχε εγγύηση υπέρ συνδεδεμένης εταιρείας προς εξασφάλιση των απαιτήσεων τραπεζικού ιδρύματος με πιστωτικό όριο το ποσό των € 240 χιλ. Επιπλέον, παρείχε εγγυήσεις υπέρ συνδεδεμένης εταιρείας προς εξασφάλιση των απαιτήσεων τραπεζικού ιδρύματος από Συμβάσεις Παροχής Πιστώσεως για Σύμβαση Χορήγησης ομολογιακών δανείων ποσών 480 χιλ. και 787 χιλ.

***Εγγυητικές επιστολές***

Οι δεσμεύσεις της Εταιρείας από εγγυητικές επιστολές ανέρχονταν σε ποσό € 989.008 κατά την 31/12/2025 και € 867.068 κατά την 31/12/2024.

***Ενέγγυες πιστώσεις***

Οι ενέγγυες πιστώσεις της Εταιρείας ανέρχονταν σε ποσό € 2.173.907 κατά την 31/12/2025 και € 1.898.466 κατά την 31/12/2024.

***Ανέλεγκτες φορολογικά χρήσεις***

Από τη χρήση 2011 και έπειτα, η Εταιρεία έχει υπαχθεί στο φορολογικό έλεγχο των Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία. Για τις χρήσεις 2011 - 2024 ο έλεγχος αυτός έχει ολοκληρωθεί με τη χορήγηση των σχετικών εκθέσεων φορολογικής συμμόρφωσης χωρίς επιφύλαξη. Ο έλεγχος της χρήσης 2025 βρίσκεται σε εξέλιξη, με βάση τις διατάξεις του Άρθρου 78 του Κώδικα Φορολογικής Διαδικασία (Ν.5104/2024), και το σχετικό φορολογικό πιστοποιητικό προβλέπεται να χορηγηθεί μετά τη δημοσίευση των οικονομικών καταστάσεων χρήσεως 2025. Αν μέχρι την ολοκλήρωση του φορολογικού ελέγχου προκύψουν πρόσθετες φορολογικές υποχρεώσεις εκτιμούμε ότι αυτές δεν θα έχουν ουσιώδη επίδραση στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις.

Την 31/12/2025 παραγράφηκαν οι χρήσεις έως την 31/12/2019 σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρ. 36 του Ν. 4174/2013, με τις εξαιρέσεις που προβλέπονται από την κείμενη νομοθεσία για παράταση του δικαιώματος της Φορολογικής Διοίκησης για έκδοση πράξης διοικητικού, εκτιμώμενου ή διορθωτικού προσδιορισμού φόρου σε συγκεκριμένες περιπτώσεις.

Πέραν αυτών, κατά πάγια νομολογία του Συμβουλίου της Επικρατείας και των διοικητικών δικαστηρίων, ελλείψει υφισταμένης στον Κώδικα Νόμων περί Τελών Χαρτοσήμου διατάξεως περί παραγραφής, η σχετική αξίωση του Δημοσίου για την επιβολή τελών χαρτοσήμου υπόκειται στην κατά το άρθρο 249 του Αστικού Κώδικα εικοσαετή παραγραφή.

Στις 24 Απριλίου 2023 εκδόθηκε και κοινοποιήθηκε στην Εταιρεία εντολή ελέγχου από τις φορολογικές αρχές για τον έλεγχο των χρήσεων 2019-2020. Ο έλεγχος ολοκληρώθηκε επιτυχώς χωρίς να προκύψει ουσιώδης επιβάρυνση στις καταστάσεις Συνολικού Εισοδήματος και Οικονομικής Θέσης.

## 31. Πολιτικές και διαχείριση κίνδυνων

Η Εταιρεία εκτίθεται σε χρηματοοικονομικούς κινδύνους, όπως κινδύνους αγοράς (μεταβολές σε συναλλαγματικές ισοτιμίες, επιτόκια, τιμές αγοράς), πιστωτικό κίνδυνο και κίνδυνο ρευστότητας. Το γενικό πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων της Εταιρείας εστιάζεται στη μη προβλεψιμότητα των χρηματοπιστωτικών αγορών και επιδιώκει να ελαχιστοποιήσει την ενδεχόμενη αρνητική τους επίδραση στη χρηματοοικονομική της απόδοση.

### 31.1. Συναλλαγματικός κίνδυνος

Η Εταιρεία εισάγει από Κίνα, Ινδία και Πακιστάν και συνεπώς το μεγαλύτερο μέρος των συναλλαγών της διεξάγεται σε USD. Η Εταιρεία κατά πάγια τακτική, προαγοράζει συνάλλαγμα και συνάπτει συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης συναλλάγματος με εξωτερικούς αντισυμβαλλόμενους τα οποία όμως λήγουν εντός της τρέχουσας χρήσης και κατ' επέκταση τυχόν επίδραση είναι περιορισμένη.

### 31.2. Πιστωτικός κίνδυνος

Πιστωτικός κίνδυνος είναι η πιθανή μη έγκαιρη αποπληρωμή προς την Εταιρεία των υφιστάμενων και ενδεχόμενων υποχρεώσεων των αντισυμβαλλόμενων.

Η Εταιρεία έχει θεσπίσει και εφαρμόζει διαδικασίες πιστωτικού ελέγχου με στόχο την ελαχιστοποίηση των επισφαλειών και την άμεση κάλυψη των απαιτήσεων με αξιόγραφα. Ο εμπορικός κίνδυνος είναι κατανεμημένος σε μεγάλο αριθμό πελατών. Οι πωλήσεις χονδρικής γίνονται κυρίως σε πελάτες με αξιολογημένο ιστορικό πιστώσεων. Η Διοίκηση ορίζει πιστωτικά όρια ανά πελάτη και εφαρμόζονται συγκεκριμένοι όροι πωλήσεων και εισπράξεων. Όπου αυτό είναι δυνατόν ζητούνται εμπράγματες ή άλλες εξασφαλίσεις.

Τα περιουσιακά στοιχεία τα οποία εκτίθενται σε πιστωτικό κίνδυνο κατά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης αναλύονται ως εξής:

| | 31/12/2025 | 30/12/2024 |
|---|---|---|
| Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα | 5.706.547 | 6.952.911 |
| Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις | 5.195.032 | 5.217.307 |
| **Σύνολο** | **10.901.580** | **12.170.218** |

Ο πίνακας που παρουσιάζει τον μέγιστο βαθμό έκθεσης της Εταιρείας στον πιστωτικό κίνδυνο έναντι των εμπορικών απαιτήσεων (μετά απομειώσεων) με ανάλυση τον (μηδενικών) μη απομειωμένων ληξιπρόθεσμων με σημαντικό κίνδυνο αθέτησης απαιτήσεων έχει ως εξής:

| | Μη ληξιπρόθεσμες * | Ληξιπρόθεσμες με σημαντικό κίνδυνο αθέτησης | Απομειωμένες | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|
| **31/12/2025** | | | | |
| Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις | 5.195.032 | 0 | 0 | **5.195.032** |
| **Σύνολο** | **5.195.032** | **0** | **0** | **5.195.032** |

| | Μη ληξιπρό-θεσμες * | Ληξιπρό-θεσμες με σημαντικό κίνδυνο αθέτησης | Απομειωμένες | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|
| **30/12/2024** | | | | |
| Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις | 5.217.307 | 0 | 0 | **5.217.307** |
| **Σύνολο** | **5.217.307** | **0** | **0** | **5.217.307** |

* Αφορά ποσό μετά απομειώσεων (βλέπε σχετικά Σημ. 13)

### 31.3. Κίνδυνος ρευστότητας

Η συνετή διαχείριση του κινδύνου ρευστότητας προϋποθέτει την επάρκεια χρηματικών διαθεσίμων και την ύπαρξη των αναγκαίων διαθέσιμων πηγών χρηματοδότησης. Η Εταιρεία διαχειρίζεται τις ανάγκες ρευστότητας σε καθημερινή βάση, μέσω της συστηματικής παρακολούθησης των βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων, καθώς επίσης και μέσω της καθημερινής παρακολούθησης των πραγματοποιούμενων πληρωμών. Παράλληλα, παρακολουθεί συνεχώς την ωρίμανση τόσο των απαιτήσεων όσο και των υποχρεώσεων.

Η ληκτότητα των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων την 31/12/2025 με παράθεση αντίστοιχων χρηματοοικονομικών απαιτήσεων αναλύεται ως εξής:

| | Βραχυπρόθεσμες | | Μακροπρόθεσμες | | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|---|
| | Εντός 6 μηνών | 6 έως 12 μήνες | Από 2 έως 5 έτη | Αργότερα από 5 έτη | |
| Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων | 0 | 0 | 119.016 | 0 | **119.016** |
| Λοιπά χρηματοοικονομικά στοιχεία | 229.678 | 126.667 | 423.333 | 0 | **779.678** |
| Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα | 5.706.547 | 0 | 0 | 0 | **5.706.547** |
| Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις | 4.267.808 | 927.224 | 0 | 0 | **5.195.032** |
| **Σύνολο (α)** | **10.204.034** | **1.053.891** | **542.349** | **0** | **10.901.580** |

| | Βραχυπρόθεσμες | | Μακροπρόθεσμες | | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|---|
| | Εντός 6 μηνών | 6 έως 12 μήνες | Από 2 έως 5 έτη | Αργότερα από 5 έτη | |
| Προμηθευτές και λοιπές συναφείς υποχρεώσεις | 3.854.403 | 0 | 0 | 0 | **3.854.403** |
| Μακροπρόθεσμες δανεισμός | 0 | 0 | 8.701.256 | 166.681 | **8.867.936** |
| Βραχυπρόθεσμος δανεισμός | 2.342.269 | 2.253.495 | 0 | 0 | **4.595.764** |
| Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων | 1.727.896 | 1.647.670 | 0 | 0 | **3.375.566** |
| Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων | 0 | 0 | 13.274.058 | 9.042.752 | **22.316.810** |
| **Σύνολο (β)** | **7.924.567** | **3.901.165** | **21.975.314** | **9.209.432** | **43.010.479** |

### 31.4. Κίνδυνος διακύμανσης επιτοκίων

Οι αλλαγές στα επιτόκια μπορούν να επηρεάσουν, μεταξύ άλλων το κόστος και τη διαθεσιμότητα της χρηματοδότησης χρέους και κατ' επέκταση την ικανότητα της Εταιρείας να πετύχει ελκυστικές αποδόσεις στις επενδύσεις της. Δεδομένου ότι κατά την 31/12/2025 υφίσταται δανεισμός με κυμαινόμενα επιτόκια, εκτιμάται ότι ο κίνδυνος διακύμανσης επιτοκίων δεν δύναται να επηρεάσει σημαντικά τα αποτελέσματα της χρήσης ή /και τα ίδια κεφάλαια της Εταιρείας.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει την ευαισθησία του αποτελέσματος της χρήσης καθώς και των ιδίων κεφαλαίων σε μια λογική μεταβολή του επιτοκίου της τάξεως του +1%.

| 31/12/2025 | | | 31/12/2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Μεταβολή επιτοκίων | Αποτέλεσμα προ φόρων | Ίδια κεφάλαια | Μεταβολή επιτοκίων | Αποτέλεσμα προ φόρων | Ίδια κεφάλαια |
| **1,00%** | -391.561 | -305.417 | **1,00%** | -341.239 | -266.166 |

### 31.5. Πολιτικές και διαδικασίες διαχείρισης κεφαλαίου

Οι στόχοι της Εταιρείας σε σχέση με τη διαχείριση κεφαλαίου είναι να διασφαλίσει τη δυνατότητα απρόσκοπτης λειτουργίας της στο μέλλον με σκοπό να διατηρήσει ιδανική κατανομή κεφαλαίου μειώνοντας κατ' αυτόν τον τρόπο το κόστος κεφαλαίου. Η Εταιρεία για να διατηρήσει ή να προσαρμόσει την κεφαλαιακή διάρθρωσή της μπορεί να εκδώσει νέες μετοχές ή να εκποιήσει περιουσιακά στοιχεία.

Επίσης η Εταιρεία προσπαθεί να διατηρήσει μια ισορροπία μεταξύ τυχόν υψηλών αποδόσεων που θα ήταν δυνατή με υψηλότερα επίπεδα δανεισμού και των πλεονεκτημάτων και ασφάλειας που προσφέρει μία δυνατή κεφαλαιουχική βάση.

Σύμφωνα με όμοιες πρακτικές του κλάδου η Εταιρεία παρακολουθεί τα κεφάλαια (και) με βάση το συντελεστή μόχλευσης. Ο εν λόγω συντελεστής υπολογίζεται διαιρώντας τον καθαρό δανεισμό με τα συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια. Ο καθαρός δανεισμός υπολογίζεται ως το «Σύνολο δανεισμού» (συμπεριλαμβανομένου «βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου δανεισμού» όπως εμφανίζεται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης) μείον «Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα». Τα συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια υπολογίζονται ως «Ίδια κεφάλαια» όπως εμφανίζονται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης συν τον καθαρό δανεισμό.

Οι συντελεστές μόχλευσης στις χρήσεις 2025 και 2024 έχει ως εξής:

| | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Σύνολο δανειακών υποχρεώσεων | 13.463.700 | 12.626.666 |
| Σύνολο μισθωτικών υποχρεώσεων | 25.692.376 | 21.497.197 |
| Μείον: Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα | -5.706.547 | -6.952.911 |
| **Καθαρός δανεισμός (άνευ μισθωτικών υποχρεώσεων)** | **7.757.153** | **5.673.756** |
| **Καθαρός δανεισμός (σύνολο)** | **33.449.529** | **27.170.953** |
| Ίδια Κεφάλαια | 7.510.723 | 6.089.940 |
| **Συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια** | **40.960.252** | **33.260.893** |
| **Συντελεστής μόχλευσης** | **82%** | **82%** |

Όπως φαίνεται και παραπάνω ο συντελεστής παρέμεινε σταθερός κατά τη διάρκεια της παρουσιαζόμενης χρήσης 2025.

## 32. Μερίσματα

Στην παρουσιαζόμενη χρήση 2025, η Εταιρεία προχώρησε σε διανομή κερδών στο προσωπικό ποσού € 243 χιλ. σύμφωνα με τις προτάσεις του ΔΣ, που τέθηκαν προς έγκριση από την Γενική Συνέλευση.

Στην προηγούμενη χρήση 2024, η Εταιρεία προχώρησε σε διανομή μερισμάτων και διανομή κερδών στο προσωπικό συνολικών ποσών € 2.800 χιλ. και € 214 χιλ. αντίστοιχα, σύμφωνα με τις αποφάσεις των Γενικών Συνελεύσεων που έλαβαν χώρα την 01/11/24 και 31/07/2025.

## 33. Γεγονότα μετά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης

Το 2026 η Εταιρεία συνεχίζει τη δυναμική της ανάπτυξη. Στο κανάλι των εταιρικών καταστημάτων προγραμματίζεται και υλοποιείται η λειτουργία νέων εταιρικών σημείων σε Βέροια, Μέγαρα, Πετρούπολη, Χαλκίδα και Κορυδαλλό.

Τα σημεία αυτά — με εξαίρεση τη Χαλκίδα — προέρχονται από τη μετατροπή καταστημάτων δικαιόχρησης σε εταιρικά, στο πλαίσιο του εξορθολογισμού του δικτύου που ξεκίνησε το 2025 και προβλέπεται να συνεχιστεί τα επόμενα δύο με τρία χρόνια. Στο δίκτυο δικαιόχρησης προστέθηκε ήδη νέο κατάστημα στο Βαθύ της Σάμου.

Στο εξωτερικό, η Εταιρεία ενισχύει το δίκτυο corners στην Κύπρο με νέο σημείο στο Mall of Cyprus (Λευκωσία), ενώ στην Ελλάδα προστίθεται νέο corner σε συνεργασία με τον όμιλο Πολιτικός (στο Shopping House στον Άλιμο).

Τέλος, η Εταιρεία έχει υπογράψει συμφωνία και ετοιμάζεται να εισαγάγει στην ελληνική αγορά τη γερμανική μάρκα Tom Tailor, την οποία θα αναπτύξει αρχικά μέσω του καναλιού της χονδρικής, ενώ στα μελλοντικά της σχέδια δεν αποκλείεται η ανάπτυξη και δικτύου καταστημάτων Tom Tailor. Το μοντέλο της Tom Tailor, για το οποίο η Εταιρεία έχει εξασφαλίσει τα σχετικά δικαιώματα, ακολουθεί επίσης ολοκληρωμένη omnichannel λογική — ανάπτυξη χονδρικής, λιανικής και ηλεκτρονικών πωλήσεων μέσω ειδικού e-shop της Tom Tailor.

Αθήνα, 31/07/2026

| Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος | Ο Οικονομικός Διευθυντής | Ο Προϊστάμενος Λογιστηρίου |
|---|---|---|
| Νικόλαος Αλεξίου | Κωνσταντίνος Αλεξίου | Γεώργιος Νικολακόπουλος |
| Α.Δ.Τ. ΑΟ 089720 | Α.Δ.Τ. Α02528655 | Α.Δ.Ε.Τ 97828 Α’ ΤΑΞΗΣ |

**ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ**

*(δ.τ. «ALTEX Α.Ε.» / εμπορικό σήμα Funky Buddha)*

# Ετήσια Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου για την Εταιρική Χρήση 2025

*(1 Ιανουαρίου 2025 – 31 Δεκεμβρίου 2025)*

## Εισαγωγή

Η παρούσα Ετήσια Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου αφορά στην εταιρική χρήση 2025 και είναι εναρμονισμένη με τις διατάξεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018.

Αξιότιμοι Μέτοχοι,

Σας υποβάλλουμε προς έγκριση τις οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας για την εταιρική χρήση 1/1/2025 έως 31/12/2025, καθώς και τις σχετικές επεξηγήσεις, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018.

Η σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων έγινε με την απαιτούμενη προσοχή και επιμέλεια, λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις του Ν. 4548/2018, το καταστατικό της Εταιρείας και τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ). Επομένως, απεικονίζουν με ακρίβεια την οικονομική θέση της Εταιρείας κατά την 31/12/2025, καθώς και τα αποτελέσματα που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της χρήσης.

## Η Εταιρεία

Η ALTEX Α.Ε. είναι ανώνυμη εταιρεία εγγεγραμμένη στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο με αρ. μητρώου 58705/04/Β/05/111, με έδρα την οδό Παύλου Μπακογιάννη 42, στη Μεταμόρφωση Αττικής, όπου βρίσκονται και οι διοικητικές της υπηρεσίες. Η Εταιρεία δραστηριοποιείται στο χώρο της ένδυσης με το εμπορικό σήμα Funky Buddha, το οποίο διαθέτει, μέσω ιδιόκτητου και συνεργαζόμενου δικτύου, 69 σημεία πώλησης στην Ελλάδα κατά την 31/12/2025. Κατά την ίδια ημερομηνία, η Εταιρεία κατέχει το 100% της θυγατρικής της «FUNKY BUDDHA ROMANIA SRL» και αποτελεί κατά 91,68% θυγατρική της «ALEXIOU HOLDING Α.Ε.», η οποία συστάθηκε εντός της χρήσης 2025 (18/07/2025) ως ανώτερη μητρική εταιρεία του Ομίλου.

Το 2025 αποτέλεσε για την Εταιρεία ακόμη μια χρονιά ισχυρής, ελεγχόμενης ανάπτυξης, αλλά και ένα ποιοτικό σημείο καμπής. Ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε σε € 45.739 χιλ. έναντι € 43.060 χιλ. το 2024, σημειώνοντας αύξηση 6,2%, με τη μεγέθυνση να προέρχεται κυρίως από την επέκταση του δικτύου και τη σταδιακή ωρίμανση των νεότερων καταστημάτων.

Πέραν της ποσοτικής μεγέθυνσης, το 2025 χαρακτηρίστηκε από τρεις στρατηγικές τομές: τη διεθνοποίηση του δικτύου, με την πρώτη ουσιαστική φυσική παρουσία της Εταιρείας σε τρεις ηπείρους, τη μετατροπή της συνεργασίας με τα ERA Department Stores στην Κύπρο από χονδρική σε απευθείας λειτουργία εταιρικών corners, και την πειραματική εφαρμογή εξειδικευμένων καταστημάτων ανά φύλο. Παράλληλα, η Εταιρεία ενίσχυσε τους δείκτες κερδοφορίας μέσα από τη συνεπή πολιτική εξορθολογισμού των εκπτώσεων στις δύο καθιερωμένες εμπορικές περιόδους του κλάδου.

## Εταιρικά Καταστήματα (REGULAR & OUTLETS)

Κατά τη διάρκεια του 2025 παρατηρήθηκε δυναμική ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων σε όλα τα κανάλια διανομής.

Στην κατηγορία των εταιρικών καταστημάτων REGULAR προστέθηκαν εντός του 2025 τρία (3) νέα καταστήματα στρατηγικής γεωγραφικής σημασίας — στον **Πειραιά** και στο εμπορικό κέντρο **Mediterranean Cosmos** στη Θεσσαλονίκη. Παράλληλα, στο **Περιστέρι** εγκαινιάστηκε πιλοτικά ένα εγχείρημα εξειδίκευσης των καταστημάτων ανά φύλο, το οποίο αναλύεται κατωτέρω. Με τις κινήσεις αυτές, ο αριθμός των ιδιόκτητων καταστημάτων REGULAR διαμορφώθηκε στο τέλος του 2025 σε είκοσι ένα (21). Συνυπολογιζομένων και των ιδιόκτητων εκπτωτικών καταστημάτων (OUTLET), το ιδιόκτητο δίκτυο ανήλθε σε είκοσι εννέα (29) σημεία.

Η ανάπτυξη του δικτύου συνοδεύτηκε από ισχυρές χρηματοοικονομικές επιδόσεις. Ο κύκλος εργασιών των εταιρικών καταστημάτων (COS) διαμορφώθηκε σε 25,2 εκατ. ευρώ το 2025, αυξημένος κατά 7,5% έναντι του 2024 — η ταχύτερα αναπτυσσόμενη κατηγορία του δικτύου.

Αναλυτικά, την 31/12/2025 τα εταιρικά καταστήματα REGULAR λειτουργούσαν στις κάτωθι διευθύνσεις:

1) Αγγέλου Μεταξά 14, Γλυφάδα
2) Αριστομένους 61, Καλαμάτα
3) Παναγίτσας 6, Κηφισιά
4) Ανδρέα Παπανδρέου 35, Μαρούσι (The Mall Athens)
5) Ανδρέα Γκίνη 5, Χαλάνδρι
6) Δημητριάδος 152, Βόλος
7) Φραγκλίνου Ρούσβελτ 4, Λάρισα
8) Λ. Ηρακλείου 281 & Λεωνίδου, Νέα Ιωνία
9) Ευγενίου Βουλγάρεως 61, Κέρκυρα
10) Δαιδάλου 15, Ηράκλειο Κρήτης
11) Παρ. Λεωφ. Βουλιαγμένης 276, Άγ. Δημήτριος (Athens Metro Mall)
12) Λεωφ. Κηφισού 96-98, Αιγάλεω (River West)
13) Εθνικής Αντιστάσεως 17, Περιστέρι — Funky Buddha Woman (πιλοτικό, αμιγώς γυναικείο)
14) Εθνικής Αντιστάσεως 27 & Σεβαστείας, Περιστέρι (πεζόδρομος) — αμιγώς ανδρικό κατάστημα
15) Αγ. Σοφίας 32, Θεσσαλονίκη
16) Καλογερά 38, Μύκονος
17) Ερμού 23-25, Αθήνα
18) Λεωφ. Κηφισίας 37Α, Μαρούσι (Golden Hall)
19) Εθνάρχου Μακαρίου 37, Ρόδος
20) 11ο χλμ Θεσσαλονίκης – Ν. Μουδανιών, Πυλαία Θεσσαλονίκης (Mediterranean Cosmos) — νέο κατάστημα 2025

21) Λεωφ. Ηρώων Πολυτεχνείου 41, Πειραιάς — νέο κατάστημα 2025

Όλα τα ανωτέρω υποκαταστήματα της Εταιρείας λειτουργούν σε μισθωμένα ακίνητα[1].

Ιδιαίτερη μνεία αξίζει σε ένα πιλοτικό εγχείρημα εξειδίκευσης ανά φύλο που εγκαινιάστηκε το 2025 στο Περιστέρι. Το προϋπάρχον κατάστημα επί της Εθνικής Αντιστάσεως 17 μετατράπηκε σε αμιγώς γυναικείο, υπό την ταυτότητα Funky Buddha Woman, ώστε η γυναικεία συλλογή να προβάλλεται και να αξιολογείται αυτόνομα, με μεγαλύτερη λεπτομέρεια και υπό διαφορετικό πρίσμα. Παράλληλα, λίγα μέτρα πιο πάνω, στον πεζόδρομο της ίδιας οδού, λειτούργησε δεύτερο, αμιγώς ανδρικό κατάστημα, συμπληρώνοντας το πείραμα των εξειδικευμένων, διαχωρισμένων ανά φύλο σημείων πώλησης. Στόχος του εγχειρήματος είναι να αποτυπωθεί η απόδοση και η αγοραστική εμπειρία όταν η κάθε συλλογή αναδεικνύεται σε ένα αποκλειστικό, εξειδικευμένο περιβάλλον, καθώς και να αξιολογηθεί η δυναμική της γυναικείας γραμμής ως αυτοτελούς πρότασης.

Το 2025 σηματοδότησε επίσης μια χρονιά βελτίωσης, αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού των υφιστάμενων καταστημάτων, ώστε να καλύπτουν την αυξημένη αγοραστική ζήτηση στις τοπικές αγορές και να ανταποκρίνονται στο νέο concept της Εταιρείας, που θέτει στο κέντρο της αγοραστικής εμπειρίας τον πελάτη.

Θεσμικά, η λειτουργία των εταιρικών καταστημάτων προσφέρει στην Εταιρεία τη δυνατότητα να ελέγχει αποτελεσματικά τον τρόπο προβολής και παρουσίασης των προϊόντων της. Παράλληλα, τα ιδιόκτητα αυτά καταστήματα λειτουργούν ως σημεία εκπαίδευσης του προσωπικού και ως πεδία εφαρμογής νέων μεθόδων και πρακτικών πώλησης, εξυπηρέτησης πελατών, καθώς και δοκιμής σύγχρονων υλικοτεχνικών συστημάτων και υποδομών.

Βασικός στόχος είναι η βελτιστοποίηση της εμπειρίας των πελατών και η αντίστοιχη αύξηση των πωλήσεων. Μέσω αυτής της διπλής λειτουργίας, ως σημεία λιανικής πώλησης και ως εκπαιδευτικά κέντρα, τα εταιρικά καταστήματα διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην ενίσχυση της συνολικής εικόνας της Εταιρείας και στην περαιτέρω προώθηση της επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Η συνεχής σύγκλιση διαφορετικών τεχνολογιών, που αποτελεί μέρος του ευρύτερου ψηφιακού μετασχηματισμού της Εταιρείας, συνεχίστηκε και το 2025, ενώ παράλληλα εφαρμόστηκαν καινοτόμες λύσεις στα φυσικά καταστήματα. Αξιοποιήθηκαν νέα συστήματα μέτρησης επισκεψιμότητας, νέα ψηφιακή σήμανση, συστήματα επικοινωνίας με τους πελάτες εντός των δοκιμαστηρίων, περαιτέρω διεύρυνση της ψηφιακής διασύνδεσης με το ηλεκτρονικό εμπόριο (π.χ. Click & Collect) και άλλες πρωτοποριακές προσεγγίσεις, που οδηγούν σε ένα περιβάλλον αρμονικής συνένωσης και σύγκλισης των διαφόρων καναλιών πώλησης (omnichannel) και κάνουν χρήση της τεχνολογίας RFID η οποία εντάσσεται σε όλο και περισσότερα από τα καταστήματα του δικτύου.

Αξίζει να σημειωθεί ότι τα νέα και τα ανακαινισμένα καταστήματα αποτελούν τη βιτρίνα της Εταιρείας προς τα έξω — είτε ως «δείγμα» προς πελάτες, επενδυτές και ενδιαφερόμενους να αποτελέσουν stakeholders, είτε προς τους υποψήφιους δικαιοδόχους, οι οποίοι αποκτούν ξεκάθαρη εικόνα του store concept που η Εταιρεία επιθυμεί να εφαρμόσουν στο δικό τους νέο franchised κατάστημα.

Η αύξηση του αριθμού των εταιρικών καταστημάτων δεν επηρέασε αρνητικά την ανάπτυξη των υπολοίπων καναλιών διανομής, ειδικά της χονδρικής. Αντιθέτως, η παράλληλη λειτουργία των εταιρικών

[1]Εξαίρεση αποτελούν τα τρία σημεία στη Ρουμανία (Park Lake και Fashion House Pallady στο Βουκουρέστι, Iulius στην Τιμισοάρα), τα οποία λειτουργούν μέσω της θυγατρικής της Εταιρείας στη Ρουμανία και δεν εντάσσονται στη μισθωμένη ακίνητη βάση της μητρικής.

καταστημάτων δεν αποκλείει τη συνεχή εξυπηρέτηση των πελατών χονδρικής στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή.

## Εμπορική Πολιτική και Εκπτώσεις

Η Εταιρεία υλοποίησε με επιτυχία τον στόχο που είχε θέσει για το 2025, να συγκρατήσει και να εξορθολογήσει τις παρεχόμενες εκπτώσεις σε όσο το δυνατόν πιο βιώσιμα ποσοστά. Η προσέγγιση αυτή συνέβαλε στην ενίσχυση των χρηματοοικονομικών δεικτών και στην αύξηση του κύρους της Εταιρείας στην αγορά, προσφέροντας παράλληλα προϊόντα υψηλής αισθητικής και ποιοτικής αξίας και ενισχύοντας την ικανοποίηση των πελατών. Όπως αναλύεται και στους δείκτες απόδοσης του δικτύου, η πολιτική αυτή συγκράτησε ελαφρά τον συγκρίσιμο τζίρο σε επίπεδο ομοειδών καταστημάτων, θωρακίζοντας ωστόσο το μεικτό περιθώριο και την ποιότητα των εσόδων.

Στόχος της Εταιρείας για την επόμενη χρονιά αποτελεί η περαιτέρω σύγκλιση των καναλιών, με την ψηφιακή ενοποίηση των τοπικών αποθηκών των καταστημάτων σε ένα ενιαίο σύνολο διαθέσιμων αποθεμάτων προς τους πελάτες των ηλεκτρονικών καναλιών, με ταυτόχρονο εξορθολογισμό των τοποθετήσεων των προϊόντων. Η χρήση εξειδικευμένων αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης θα υποστηρίξει τόσο τον σχεδιασμό όσο και την υλοποίηση του συστήματος αυτού.

## Καταστήματα OUTLET (Εταιρικά & Δικαιόχρησης – OUTLET Corners)

Το κανάλι των εκπτωτικών καταστημάτων (Outlet) συνεχίζει να αποτελεί ισχυρό εμπορικό εργαλείο και υπο-κανάλι διανομής, καθώς δίνει στην Εταιρεία τη δυνατότητα να προσφέρει στους καταναλωτές προϊόντα προηγούμενων σεζόν σε εκπτωτικές τιμές.

Το υπο-κανάλι αυτό εξυπηρετεί πολλαπλούς σκοπούς. Αφενός αποτελεί ισχυρή πηγή εσόδων, καθώς προσελκύει πελάτες που επιθυμούν προϊόντα υψηλής ποιότητας σε χαμηλότερες τιμές. Αφετέρου συμβάλλει στη ρευστοποίηση του πλεονάζοντος αποθέματος, απελευθερώνοντας χώρο και πόρους για νέα προϊόντα.

Και φέτος συνεχίστηκε με μεγάλη επιτυχία η στρατηγική περιορισμού και εξορθολογισμού των παρεχόμενων εκπτώσεων, μειώνοντας σημαντικά το μεσοσταθμικό ετήσιο ποσοστό έκπτωσης και συμβάλλοντας στην αύξηση του μεικτού περιθωρίου κέρδους.

Τα franchised Outlet, τα οποία λειτουργούν με τη μέθοδο της δικαιόχρησης διαθέτοντας εκπτωτικά προϊόντα, συνέβαλαν στην προσπάθεια αυτή και λειτουργούν εύρυθμα με τους ίδιους εμπορικούς όρους και την ίδια τιμολογιακή πολιτική με τα ιδιόκτητα Outlet. Υπενθυμίζεται ότι το μοντέλο αυτό εφαρμόστηκε για πρώτη φορά στα Empoli Outlets (Νέα Ιωνία και Περιστέρι) και αξιοποιήθηκε στη συνεργασία με το Block 62 (Ηράκλειο Κρήτης, Καβάλα και, από το 2022, Σέρρες).

Σημειώνεται ότι οι συνεργασίες αυτές δεν αποτελούν αυτόνομα monobrand καταστήματα, αλλά corners (soft-shops) εντός των ανωτέρω καταστημάτων, που φέρουν τα σήματα Empoli Outlets και Block 62 αντίστοιχα.

Το δίκτυο των Outlet αριθμούσε στις 31/12/2025 δώδεκα (12) σημεία πώλησης — οκτώ (8) εταιρικά και τέσσερα (4) με τη μέθοδο της δικαιόχρησης:

1. Designers Outlet Athens — Mc Arthur Glen, Σπάτα (εταιρικό monobrand)
2. Mega Outlet — Λ. Γεωργικής Σχολής 42, Πυλαία Θεσσαλονίκης (εταιρικό monobrand)
3. One Salonica Outlet — Γιαννιτσών & Κωλέττη, Θεσσαλονίκη (εταιρικό monobrand)

4. Fashion City Outlet — 4ο χλμ Λ. Κ. Καραμανλή, Λάρισα (εταιρικό monobrand)
5. Factory Outlet — Πειραιώς 76, Ν. Φάληρο (εταιρικό corner)
6. Factory Outlet — Εμπορικό Πάρκο Αεροδρομίου, Σπάτα (εταιρικό corner)
7. Block 62 Outlet — Λεωφ. 62 Μαρτύρων 146, Ηράκλειο Κρήτης (εταιρικό corner)
8. Αχαρνών Outlet — Αχαρνών 421, Αθήνα (εταιρικό)
9. Empoli Outlet — Νέα Ιωνία (corner δικαιόχρησης)
10. Empoli Outlet — Περιστέρι (corner δικαιόχρησης)
11. Block 62 Outlet — Καβάλα (corner δικαιόχρησης)
12. Block 62 Outlet — Σέρρες (corner δικαιόχρησης)

Πέρα από τα φυσικά Outlet, το κανάλι διάθεσης εκπτωτικών προϊόντων εμπλουτίζεται με εξειδικευμένα ηλεκτρονικά καταστήματα που εστιάζουν στις εκπτωτικές πωλήσεις, όπως το empoli.gr, καθώς και marketplaces όπως το Skroutz.

Στόχος της Διοίκησης για την ποιοτική βελτιστοποίηση του διαθέσιμου μείγματος προϊόντων (product mix) — να διαθέτουν εμπορεύματα κυρίως των δύο προηγούμενων ετών — απέδωσε καρπούς και συνεχίστηκε και φέτος με επιτυχία.

Η περαιτέρω ρευστοποίηση παλαιότερου εμπορεύματος επιτεύχθηκε μέσω off-price καναλιών του εσωτερικού και του εξωτερικού, ενώ η ίδια λογική εφαρμόστηκε και στο ηλεκτρονικό κατάστημα της Εταιρείας (www.funky-buddha.gr).

## Corners – S.I.S. (Εταιρικά & Δικαιόχρησης)

Η Εταιρεία συνεχίζει να στηρίζει τη λογική των corners που διατηρεί εντός πολυκαταστημάτων, όπως τα Attica, ενώ τα τελευταία χρόνια έχει επεκτείνει τη λογική αυτή και σε άλλα department stores. Ορισμένες συνεργασίες απέδωσαν θετικά αποτελέσματα, όπως αυτή με τα πολυκαταστήματα Κανελλόπουλος, ενώ άλλες δεν απέδωσαν τα αναμενόμενα και τερματίστηκαν, όπως η συνεργασία με τα πολυκαταστήματα Notos.

Ως προς τα Attica, συνεχίζεται η συνεργασία τόσο στο City Link, όπου μετακομίσαμε σε νέο αναβαθμισμένο concept corner με πιο exclusive αρχιτεκτονικό και διακοσμητικό χαρακτήρα, όσο και στη Θεσσαλονίκη, στο Mediterranean Cosmos.

Εξακολουθούμε να εκτιμούμε ότι τα σημεία αυτά ωφελούν την αναγνωρισιμότητα του σήματος, προσφέροντας στο κοινό επιπλέον επιλογές χωρίς να δημιουργούν αθέμιτο ανταγωνισμό προς τα υπόλοιπα φυσικά καταστήματα, καθώς τα Attica απευθύνονται σε διαφορετικό προφίλ πελάτη.

Η συνεργασία με τα πολυκαταστήματα Κανελλόπουλος, η οποία εντάσσεται στη φιλοσοφία των corners δικαιόχρησης, συνεχίζεται και αποτελεί υπόδειγμα για την επέκταση του συστήματος, παράλληλα με τη συνεργασία με το πολυκατάστημα Πολιτικός στη Λαμία.

Με βάση τα ανωτέρω, ο αριθμός των REGULAR corners στην Ελλάδα ανερχόταν την 31/12/2025 σε εννέα (9) και λειτουργούσαν στις εξής περιοχές και πολυκαταστήματα:

1. Attica City Link – Αθήνα (εταιρικό)
2. Attica Mediterranean Cosmos – Πυλαία Θεσσαλονίκης (εταιρικό)
3. Shopping House (εταιρικό)
4. Hall of Brands – Ιωάννινα (δικαιόχρησης)
5. Κανελλόπουλος – Τσιμισκή 77, Θεσσαλονίκη (δικαιόχρησης)
6. Κανελλόπουλος – Λαγκαδάς, Θεσσαλονίκη (δικαιόχρησης)
7. Κανελλόπουλος – Ρούσβελτ, Λάρισα (δικαιόχρησης)
8. Κανελλόπουλος – Mediterranean Cosmos, Θεσσαλονίκη (δικαιόχρησης)
9. Πολιτικός – Λαμία (δικαιόχρησης)

Εξ αυτών, τα τρία (3) είναι εταιρικά corners (company operated) και τα υπόλοιπα έξι (6) corners δικαιόχρησης. Εντός του 2025 τερματίστηκε η λειτουργία του corner στο Πολεμικό Ναυτικό, ενώ αξίζει να σημειώσουμε ότι το 2026 θα αλλάξει το status του Shopping House, αφού θα ενταχθεί κάτω από την ομπρέλα του POLITIKOS Stores.

## Καταστήματα Δικαιόχρησης (franchise στην Ελλάδα)

Από το 2015 η Εταιρεία υιοθέτησε τη δικαιόχρηση στη λιανική ως βασικό σύστημα συνεργασίας με υποψήφιους συνεργάτες. Η πρακτική αυτή γνώρισε ταχεία ανάπτυξη, προσφέροντας σε νέους συνεργάτες την ευκαιρία να αξιοποιήσουν το brand και την αναγνωρισιμότητα της Εταιρείας, ενώ τους παρέχει πρόσβαση στην εμπειρία, την τεχνογνωσία και το υποστηρικτικό περιβάλλον της Εταιρείας.

Η στρατηγική ανάπτυξης μέσω δικαιόχρησης δεν βασίζεται στην παθητική αναμονή ενδιαφέροντος, αλλά σε δομημένο Στρατηγικό Πλάνο Ανάπτυξης (ΣΠΑ), το οποίο λαμβάνει υπόψη δημογραφικά δεδομένα και ιστορικά στοιχεία πωλήσεων ανά γεωγραφική περιοχή.

Με βάση αυτά, η Εταιρεία αξιολογεί τη σκοπιμότητα ανάπτυξης νέων καταστημάτων και επιλέγει εάν θα δημιουργήσει εταιρικό κατάστημα ή θα παραχωρήσει την περιοχή σε συνεργάτη δικαιοδόχο.

Παρά την υψηλή ζήτηση, η Εταιρεία εφαρμόζει αυστηρά κριτήρια επιλογής συνεργατών και τοποθεσιών. Η αξιολόγηση της εμπορικής σκοπιμότητας βασίζεται σε site evaluation metrics, ενώ αξιοποιείται και το Franchisee Evaluation Matrix (FEM) για την ποιοτική αξιολόγηση των υποψηφίων. Η συνδυαστική αξιολόγηση προφίλ συνεργάτη και εμπορικότητας τοποθεσίας είναι καθοριστική για την επιτυχία ενός καταστήματος, καθιστώντας τη διαδικασία έγκρισης αυστηρή.

Το 2025 ήταν χρονιά σημαντικής δραστηριότητας και στη δημιουργία νέων καταστημάτων δικαιόχρησης. Εξαιρουμένων των corners και των Outlet δικαιόχρησης, δημιουργήθηκαν εντός του έτους δύο (2) νέα REGULAR monobrand καταστήματα που φέρουν το σήμα Funky Buddha και ανήκουν σε αντίστοιχους συνεργάτες-δικαιοδόχους, στον Εύοσμο Θεσσαλονίκης και στο Ρέθυμνο Κρήτης. Χαρακτηριστικό και των δύο νέων συνεργασιών είναι η τεχνογνωσία και η εμπειρία των νέων συνεργατών.

Εντός της ίδιας χρονιάς διακόπηκε η λειτουργία του καταστήματος της Φλώρινας.

Ο κύκλος εργασιών του δικτύου δικαιόχρησης διαμορφώθηκε σε 9,3 εκατ. ευρώ το 2025, αυξημένος κατά 4,2% έναντι του 2024.

Δεδομένων των μεταβολών αυτών, ο αριθμός των REGULAR monobrand καταστημάτων δικαιόχρησης ανερχόταν την 31/12/2025 σε είκοσι επτά (27), στις εξής περιοχές:

1. Δράμα
2. Βέροια
3. Ιωάννινα
4. Αγρίνιο
5. Πάτρα
6. Πύργος
7. Κόρινθος
8. Λειβαδιά
9. Κως
10. Σάμος
11. Χίος
12. Ιεράπετρα
13. Ίλιον – Αττικής
14. Νέα Σμύρνη – Αττικής
15. Καλλιθέα – Αττικής
16. Παγκράτι – Αττικής
17. Π. Φάληρο – Αττικής
18. Αμφιάλη – Αττικής
19. Ζωγράφου – Αττικής
20. Μενίδι – Αττικής
21. Κορυδαλλός – Αττικής
22. Πετρούπολη – Αττικής
23. Μέγαρα
24. Σπάρτη
25. Μυτιλήνη
26. Εύοσμος – Θεσσαλονίκης
27. Ρέθυμνο – Κρήτης

Η Εταιρεία έχει θέσει ως προτεραιότητα τη συνέχιση της ανάπτυξης του συστήματος δικαιόχρησης με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές-στόχους (ΣΠΑ), πάντοτε σε συνδυασμό

με την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών υποστήριξης από το Τμήμα Λιανικής (Retail Franchise Support), ώστε να βελτιώνονται περαιτέρω όλοι οι σημαντικοί δείκτες αξιολόγησης απόδοσης του δικτύου (KPIs).

Το μοντέλο δικαιόχρησης που ακολουθεί η Εταιρεία της δίνει τη δυνατότητα να ελέγχει ανά πάσα στιγμή τη σωστή διάθεση και το προϊοντικό μείγμα κάθε καταστήματος δικαιοδόχου, ελαχιστοποιώντας τις απώλειες σε επίπεδο προσφοράς προϊόντων προς τον τελικό καταναλωτή.

Επιπλέον, η Εταιρεία διατηρεί συνεχή ηλεκτρονική σύνδεση σε πραγματικό χρόνο με τα καταστήματα του δικτύου, επιτρέποντας την παρακολούθηση της πορείας, της αποτελεσματικότητας και της κερδοφόρου λειτουργίας τους.

Το 2025 η Εταιρεία συνέχισε να αξιοποιεί τεχνολογία αιχμής για την εφαρμογή αποτελεσματικών διαδικασιών ελέγχου και ενδο-διακίνησης αποθεμάτων στους δικαιοδόχους. Παράλληλα, συνεχίστηκε η ουσιαστική υποστήριξη των συνεργατών μέσω επισκέψεων των Area Managers και των Visual Merchandisers, ενώ λειτουργεί ενιαίο σύστημα ποιοτικής αξιολόγησης σε όλο το δίκτυο δικαιόχρησης και τα εταιρικά καταστήματα, που διασφαλίζει την ομοιομορφία στην εμφάνιση και τη λειτουργία και διατηρεί υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης των πελατών.

## Καταστήματα Εξωτερικού (REGULAR & Corners)

Η σημαντικότερη εξέλιξη του 2025 στο εξωτερικό ήταν η είσοδος της Εταιρείας στη ρουμανική αγορά, μέσω της σύστασης θυγατρικής εταιρείας.

Εντός του έτους τέθηκαν σε λειτουργία τρία σημεία — το πρώτο κατάστημα στο Βουκουρέστι (Park Lake), ένα εκπτωτικό κατάστημα (Outlet) στο Fashion House Pallady και ένα κατάστημα στην Τιμισοάρα (Iulius Mall) — ενώ λανσαρίστηκε και το τοπικό ηλεκτρονικό κατάστημα (funky-buddha.ro).

Καθώς η δραστηριότητα στη Ρουμανία αναπτύσσεται μέσω της θυγατρικής, επηρεάζει τα αποτελέσματα της μητρικής Εταιρείας έμμεσα. Συγκεκριμένα, ενισχύει τη διεθνή αναγνωρισιμότητα του σήματος με τη φυσική παρουσία τριών καταστημάτων (δύο REGULAR και ενός Outlet) και διευρύνει το ηλεκτρονικό αποτύπωμα μέσω του funky-buddha.ro.

Σε επίπεδο εσόδων η συνεισφορά της αποτυπώνεται κυρίως στη χονδρική, καθώς η μητρική αποτελεί τον βασικό προμηθευτή των προϊόντων της θυγατρικής. Η Ρουμανία αναπτύσσεται με το ίδιο ολοκληρωμένο, omnichannel μοντέλο που εφαρμόζει η Εταιρεία στην Ελλάδα — λιανική, ηλεκτρονικό εμπόριο και χονδρική.

Στην Κύπρο, η Εταιρεία μετέτρεψε εντός του 2025 την έως τότε συνεργασία χονδρικής με τα ERA Department Stores σε απευθείας λειτουργία εταιρικών corners (Corner S.I.S.) τα οποία πλέον διαχειρίζεται η ίδια.

Στις 31/12/2025 λειτουργούσαν τρία (3) εταιρικά corners εντός των ERA Department Stores, σε Πάφο, Λάρνακα και Λεμεσό. Η μετάβαση αυτή ενισχύει τον έλεγχο της Εταιρείας επί της παρουσίασης του σήματος, της τιμολογιακής πολιτικής και της εμπειρίας του πελάτη στην κυπριακή αγορά.

Παράλληλα, η Εταιρεία απέκτησε το 2025 φυσική παρουσία και σε τρεις ακόμη αγορές — Τιφλίδα (Γεωργία), Σκόπια Βόρειας Μακεδονίας (Diamond Mall) και Cape Town (Νότια Αφρική). Τα σημεία αυτά λειτουργούν ως αυτόνομα monobrand καταστήματα που φέρουν το σήμα Funky Buddha και ακολουθούν τη μεθοδολογία δικαιόχρησης της Εταιρείας.

Ουσιαστικά αποτελούν πελάτες χονδρικής, και ως εκ τούτου η συνεισφορά τους στα αποτελέσματα αποτυπώνεται στο κανάλι της χονδρικής.

Με τις κινήσεις αυτές, η Εταιρεία απέκτησε για πρώτη φορά φυσική παρουσία σε τρεις ηπείρους, σηματοδοτώντας την έναρξη ενός νέου, διεθνούς κεφαλαίου ανάπτυξης.

## Συνολικό Δίκτυο (REGULAR – Outlet – Δικαιόχρησης & Corners, Ελλάδα & Εξωτερικό)

### Στην Ελλάδα (31/12/2025): 69 σημεία

1. Εταιρικά καταστήματα REGULAR: 21
2. Εταιρικά καταστήματα OUTLET: 8
3. Corners (S.I.S.): 9 (3 εταιρικά, 6 δικαιόχρησης)
4. Καταστήματα Δικαιόχρησης REGULAR (monobrand): 27
5. Outlet δικαιόχρησης (corners): 4

### Στο Εξωτερικό (31/12/2025): 9 σημεία

1. Ρουμανία (REGULAR & Outlet, μέσω θυγατρικής): 3 (Park Lake & Fashion House Pallady (Βουκουρέστι), Iulius (Τιμισοάρα))
2. Κύπρος (εταιρικά corners – ERA Department Stores): 3 (Πάφος, Λάρνακα, Λεμεσός)
3. Σκόπια – Diamond Mall (1),
4. Τιφλίδα – Outlet Village (1),
5. Cape Town – Constanca Village Mall (1)

### ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΚΤΥΟΥ ΛΙΑΝΙΚΗΣ: 78 σημεία φυσικής πώλησης στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό

### Μεταβολές δικτύου εντός 2025:

- νέα καταστήματα σε Πειραιά, Περιστέρι και Mediterranean Cosmos Θεσσαλονίκης (εταιρικά), σε Εύοσμο και Ρέθυμνο (δικαιόχρηση),
- τρία εταιρικά corners στην Κύπρο,
- τρία σημεία στη Ρουμανία και
- τρία σημεία σε Γεωργία, Βόρεια Μακεδονία και Νότια Αφρική,
- πιλοτικός διαχωρισμός των δύο καταστημάτων του Περιστερίου σε αμιγώς γυναικείο (Funky Buddha Woman) και αμιγώς ανδρικό,
- διακοπή λειτουργίας των σημείων σε Φλώρινα (δικαιόχρηση) και στον Προμηθευτικό Οργανισμό του Πολεμικού Ναυτικού (corner).

### Διάρθρωση & Δείκτες Απόδοσης Δικτύου

Στις 31/12/2025 το δίκτυο φυσικών σημείων κάλυπτε συνολική επιφάνεια πώλησης περίπου 12.700 τ.μ., με μέση επιφάνεια ανά κατάστημα περί τα 149 τ.μ.

Τα εταιρικά καταστήματα συγκεντρώνουν περίπου το 65% της συνολικής επιφάνειας, με μέσο μέγεθος περί τα 180 τ.μ., έναντι περίπου 113 τ.μ. των καταστημάτων δικαιόχρησης — μια διαφορά που αντανακλά τη συνειδητή επιλογή μεγαλύτερων, εμβληματικών χώρων για τα ιδιόκτητα σημεία.

Ανά τύπο τοποθεσίας, ο κεντρικός εμπορικός δρόμος (high street) συγκεντρώνει περίπου το 59% της επιφάνειας, τα εμπορικά κέντρα (malls) περίπου το 36% με τα μεγαλύτερα μέσα μεγέθη (περί τα 219 τ.μ.) και τα corners εντός πολυκαταστημάτων το υπόλοιπο 5% περίπου.

Η διάρθρωση των εσόδων λιανικής αποτυπώνει την ισορροπία των δύο μοντέλων ανάπτυξης.

Τα εταιρικά καταστήματα συνεισέφεραν περίπου το 73% του κύκλου εργασιών λιανικής και η δικαιόχρηση το υπόλοιπο 27%.

Η παραγωγικότητα ανά τετραγωνικό μέτρο επιβεβαιώνει τη συμπληρωματικότητά τους: τα εταιρικά σημεία απέδωσαν περίπου 3.030 ευρώ ανά τ.μ. το 2025 (από περίπου 2.820 ευρώ το 2024), έναντι περίπου 2.120 ευρώ ανά τ.μ. της δικαιόχρησης.

Η υπεροχή των εταιρικών καταστημάτων κατά περίπου 43% στην απόδοση ανά τ.μ. αντανακλά την τοποθέτησή τους σε σημεία υψηλής εμπορικότητας και τον άμεσο έλεγχο της εμπορικής πολιτικής, ενώ το μοντέλο της δικαιόχρησης επεκτείνει το αποτύπωμα της Εταιρείας με χαμηλότερη ένταση κεφαλαίου και επιχειρηματικό ρίσκο.

Ιδιαίτερη σημασία έχει η ανάλυση των ομοειδών καταστημάτων (like-for-like).

Τα 65 συγκρίσιμα σημεία — εκείνα που λειτουργούν πάνω από μία πλήρη χρήση — απέδωσαν περίπου 31,8 εκατ. ευρώ, ήτοι άνω του 90% του κύκλου εργασιών λιανικής, παραμένοντας ουσιαστικά αμετάβλητα (οριακή μεταβολή της τάξης του −1,8%) έναντι του 2024.

Συνεπώς, το σύνολο σχεδόν της αύξησης 6,6% προήλθε από την επέκταση και την ωρίμανση των νεότερων σημείων. Η οριακή υποχώρηση της συγκρίσιμης βάσης είναι απολύτως συνεπής με τη συνειδητή πολιτική περιορισμού των εκπτώσεων: η μείωση των μειώσεων τιμής συγκρατεί ελαφρώς τον τζίρο σε επίπεδο μονάδων, αλλά θωρακίζει το μεικτό περιθώριο και την ποιότητα των εσόδων — μια στρατηγική επιλογή ποιότητας έναντι όγκου.

Η ωρίμανση των καταστημάτων ενισχύει την εικόνα αυτή. Ο μέσος όρος πωλήσεων ανά κατάστημα πολλαπλασιάζεται σημαντικά από το πρώτο έως το δωδέκατο έτος λειτουργίας, με την εντονότερη ανάπτυξη να σημειώνεται γύρω στο όγδοο έτος. Δεδομένου ότι μεγάλο μέρος του δικτύου αποτελείται από σχετικά νέα σημεία, η ενσωματωμένη αυτή δυναμική ωρίμανσης λειτουργεί ως «αποθεματικό» μελλοντικής οργανικής ανάπτυξης, ανεξάρτητα από νέα ανοίγματα.

Το 2025 σηματοδότησε επίσης το σημείο καμπής της διεθνοποίησης. Από ένα δίκτυο αμιγώς εγχώριο, η Εταιρεία απέκτησε εντός του έτους εννέα νέα διεθνή σημεία (Κύπρος, Ρουμανία, Γεωργία, Βόρεια Μακεδονία, Νότια Αφρική), με φυσική παρουσία πλέον σε τρεις ηπείρους.

Παράλληλα, βελτιώνεται διαχρονικά και η ποιότητα της επέκτασης: ο δείκτης «επιβίωσης» των καταστημάτων — το ποσοστό των σημείων που παραμένουν ενεργά ανά έτος ανοίγματος — έχει ανέλθει στις πρόσφατες γενιές καταστημάτων σε επίπεδα 80%–90%, έναντι χαμηλότερων ποσοστών της πρώτης περιόδου ανάπτυξης.

Η βελτίωση αυτή επιβεβαιώνει την αποτελεσματικότητα των εργαλείων αξιολόγησης τοποθεσιών (ΣΠΑ) και συνεργατών (FEM) και τη μετάβαση από μια φάση «έκτασης» σε μια φάση «ποιοτικής πύκνωσης» του δικτύου.

Τέλος, η σύνθεση του δικτύου εξελίσσεται στρατηγικά. Ενώ τα πρώτα έτη η ανάπτυξη στηρίχθηκε σε εκπτωτικά (Outlet) σημεία, η τελευταία περίοδος χαρακτηρίζεται από ισόρροπη ανάπτυξη εταιρικών καταστημάτων υψηλής προβολής, corners σε πολυκαταστήματα και, πλέον, διεθνών σημείων. Στο πλαίσιο του εξορθολογισμού που ξεκίνησε το 2025 και θα συνεχιστεί τα επόμενα έτη, επιλεγμένα σημεία δικαιόχρησης ικανοποιητικής δυναμικής μετατρέπονται σε εταιρικά (όπως δρομολογείται για Κορυδαλλό, Βέροια και Μέγαρα), ώστε η Εταιρεία να εσωτερικεύσει την αξία των ισχυρότερων αυτών τοποθεσιών.

## Χονδρική εντός Ελλάδος

Η υψηλή αναγνωρισιμότητα του σήματος, η επάρκεια εμπορευμάτων και μια στρατηγική χονδρικής που βασίζεται σε σύγχρονα κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης — τόσο σε επίπεδο πελατολογίου όσο και σε επίπεδο μείγματος προϊόντων ανά πελάτη — οδήγησαν στην υιοθέτηση μιας στοχευμένης προσέγγισης για κάθε πελάτη χονδρικής.

Παρά την ωρίμανση του δικτύου λιανικής, το κανάλι της χονδρικής διατήρησε τη δυναμική του, παρουσιάζοντας ελαφρά ανοδική τάση. Ο κύκλος εργασιών της εγχώριας χονδρικής διαμορφώθηκε σε 6,5 εκατ. ευρώ το 2025, αυξημένος κατά περίπου 1,6% έναντι του 2024, με την αύξηση να προέρχεται κυρίως από μεγάλους στρατηγικούς πελάτες καθώς και από νέους πελάτες που προστέθηκαν στο δίκτυο.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Εταιρεία διατηρεί περισσότερους από 200 πελάτες χονδρικής σε όλη την Ελλάδα, τους οποίους προμηθεύει με τα δύο σήματά της, Funky Buddha και Garage 55.

Παράλληλα, η ενίσχυση των εταιρικών καταστημάτων επιτρέπει την παράλληλη ανάπτυξη της χονδρικής στα σημεία γεωγραφικής κάλυψής τους, με ταυτόχρονη μεγιστοποίηση της διείσδυσης στην αγορά.

Η χονδρική ενισχύθηκε το 2025 με την προσθήκη νέων corners σε μεγάλους πελάτες και σε αλυσίδες (όπως, π.χ., Zakcret και Intersport) σε διάφορες γεωγραφικές περιοχές, ιδίως σε εκείνες όπου η Εταιρεία δεν έχει ισχυρό αποτύπωμα.

Σημαντική εξέλιξη αποτελεί η σύγκλιση παραδοσιακού και ηλεκτρονικού εμπορίου. Όλο και περισσότεροι πελάτες χονδρικής εισέρχονται δυναμικά στο ηλεκτρονικό εμπόριο, είτε με δικά τους ηλεκτρονικά καταστήματα είτε συμμετέχοντας σε marketplaces (π.χ. Skroutz και Shopflix).

Το 2025, η σύγκλιση όλων των πιστοποιημένων πελατών μας κάτω από το σήμα Funky Buddha, και οι στοχευμένες ενέργειες προώθησης που πραγματοποιήθηκαν για λογαριασμό όλων όσων εμπορεύονται τα σήματά μας, οδήγησαν σε ακόμη καλύτερα αποτελέσματα και μεγαλύτερο sell out των προϊόντων τους.

Το κανάλι της χονδρικής ωφελήθηκε τα μέγιστα από την περαιτέρω αξιοποίηση, εντός του 2025, του συστήματος B2B της fashion cloud — της ηλεκτρονικής πλατφόρμας δειγματισμού και παραγγελιοληψίας χονδρικής που χρησιμοποιεί η Εταιρεία. Αυτό φάνηκε ακόμα πιο δυναμικά στις επαναληπτικές παραγγελίες, τις οποίες η εταιρία άρχισε να τις δρομολογεί μέσα από την ηλεκτρονική αυτή πλατφόρμα, δίνοντας ακόμα μεγαλύτερη ευελιξία στους πελάτες και ακόμα μεγαλύτερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στη χονδρική μας.

## Εξαγωγές

Η νέα διεθνής αναπτυξιακή στρατηγική βασίζεται στην επέκταση μέσω ισχυρών και στρατηγικών συνεργασιών, εστιάζοντας κυρίως στη χονδρική και με προτεραιότητα την ευρωπαϊκή αγορά. Στόχος της Εταιρείας είναι η περαιτέρω ενδυνάμωση των συνεργασιών με μεγάλους πελάτες χονδρικής και η εφαρμογή του μοντέλου αυτού σε νέες αγορές.

Μέσα στο 2025, η Εταιρεία πραγματοποίησε τις πρώτες της αποστολές χονδρικής σε νέες αγορές — Ρουμανία, Γεωργία, Βόρεια Μακεδονία και Νότια Αφρική — οι οποίες συνοδεύτηκαν από το άνοιγμα

ισάριθμων monobrand καταστημάτων που φέρουν το σήμα και λειτουργούν με τη μεθοδολογία της δικαιόχρησης, θέτοντας τα θεμέλια για σημαντικά αυξημένη δραστηριότητα τα επόμενα έτη.

Παρότι ο συνολικός στόχος των εξαγωγών δεν επιτεύχθηκε πλήρως το 2025, η διεύρυνση της γεωγραφικής βάσης δημιουργεί ισχυρές προοπτικές ανάπτυξης. Είναι δεδομένο ότι και η χονδρική στο εξωτερικό θα ωφεληθεί από την εφαρμογή και τη λειτουργία του συστήματος ηλεκτρονικού δειγματισμού μέσω του B2B.

## Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Ελλάδα) – Marketplaces – Συνεργασίες Τρίτων

Το ηλεκτρονικό κατάστημα της Εταιρείας συνέχισε την ανοδική του πορεία το 2025. Ο κύκλος εργασιών του ιδιόκτητου ηλεκτρονικού καταστήματος (funky-buddha.gr) διαμορφώθηκε σε περίπου 3,44 εκατ. ευρώ, αυξημένος κατά 3,0% έναντι του 2024 και κατά περίπου 22% έναντι του 2023, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή ανάκαμψη του καναλιού.

Ως προς τις συνεργασίες ηλεκτρονικού εμπορίου με τρίτους (third party e-commerce), που αφορούν τη διασύνδεση σε πραγματικό χρόνο του ηλεκτρονικού καταστήματος με άλλα ηλεκτρονικά καταστήματα και marketplaces, ο όγκος των πωλήσεων ομαλοποιήθηκε το 2025 έπειτα από την έντονη αύξηση της προηγούμενης χρονιάς, με τη συνολική συνεισφορά του υπο-καναλιού να παραμένει σημαντική να διαφαίνονται όμως ήδη τάσεις κόπωσης.

Η Εταιρεία διατηρεί ενεργό οικοσύστημα συνεργατών 3p-ecommerce, το οποίο στις 31/12/2025 περιλάμβανε ενδεικτικά τους ακόλουθους ενεργούς και διασυνδεδεμένους ιστότοπους:

1. Zakcret A.E. (Marketplace)
2. Intersport Athletics A.E.E. (Marketplace)
3. Γενική Εμπορική Α.Ε.
4. Sp.O.T. Stores I.K.E.
5. FF Opsco Μονοπρόσωπη Α.Ε.
6. Στ. Παπαϊωάννου Α.Β.Ε.Ε. Παιδικών Ενδυμάτων
7. Third Party Logistics I.K.E.

Ακολουθώντας την πελατοκεντρική φιλοσοφία της Εταιρείας και με στόχο τη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας του online καταναλωτή, το ηλεκτρονικό κατάστημα συνεχίζει να παρέχει πολλαπλές λύσεις παράδοσης (courier, Box Now, lockers, Click & Collect, δωρεάν παράδοση στα καταστήματα του δικτύου) και πολλαπλές δυνατότητες πληρωμής (αντικαταβολή, πιστωτικές/χρεωστικές κάρτες, PayPal, Klarna με δόσεις κ.ά.). Παράλληλα, η εύρεση προϊόντων ενισχύεται μέσα από ένα έξυπνο find bar που αξιοποιεί τεχνητή νοημοσύνη για τη βελτιστοποίηση των αναζητήσεων.

## Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Διεθνές)

Το 2025 αποτέλεσε χρονιά ανάπτυξης στις ηλεκτρονικές αγορές της Ευρώπης. Ενισχύθηκε η πώληση των προϊόντων μας σε περισσότερες από 27 ευρωπαϊκές χώρες μέσω του marketplace μόδας AboutYou, με τη συνεισφορά του καναλιού να αναπτύσσεται ταχύτατα κατά το πρώτο πλήρες έτος λειτουργίας.

Παράλληλα, λανσαρίστηκε το τοπικό ηλεκτρονικό κατάστημα στη Ρουμανία, το οποίο κατέγραψε τις πρώτες του πωλήσεις εντός του 2025. Εφόσον τα εγχειρήματα αυτά συνεχίσουν να αποδίδουν, η Εταιρεία θα είναι

σε θέση να επεκταθεί σε περισσότερες χώρες της Ευρωζώνης, αλλά και σε περισσότερα marketplaces εντός και εκτός αυτής.

## Περιβαλλοντική, Κοινωνική και Εταιρική Διακυβέρνηση (ESG)

Η βιώσιμη ανάπτυξη παραμένει αναπόσπαστο στοιχείο της στρατηγικής της Εταιρείας και κριτήριο των επιχειρηματικών της επιλογών, από τον σχεδιασμό έως τη διάθεση των προϊόντων. Κατά τη χρήση 2025, η Εταιρεία προχώρησε στην περαιτέρω αξιοποίηση και υλοποίηση του πλαισίου ESG που είχε θεμελιώσει το προηγούμενο έτος, μετατρέποντας τις δεσμεύσεις της σε συγκεκριμένες δράσεις, στόχους και δείκτες παρακολούθησης (KPIs) στους τρεις πυλώνες: Περιβάλλον, Κοινωνία και Εταιρική Διακυβέρνηση.

Η προσέγγιση αυτή ευθυγραμμίζεται με το εξελισσόμενο κανονιστικό πλαίσιο (CSRD και πρότυπα ESRS) και με τα πρότυπα GRI, και υποστηρίζεται από την αξιολόγηση διπλής ουσιαστικότητας που ολοκλήρωσε η Εταιρεία, η οποία προσδιόρισε τα ουσιαστικά θέματα γύρω από τα οποία οργανώνεται η στρατηγική και η σχετική πληροφόρηση.

Στο πλαίσιο της θωράκισης της διακυβέρνησης βιωσιμότητας, η Εταιρεία διατηρεί ειδική Επιτροπή ESG και ανέθεσε σε εξειδικευμένο σύμβουλο τη διαμόρφωση της συνολικής στρατηγικής βιωσιμότητας 2025–2026, άσκηση που περιλαμβάνει την κατανόηση της υφιστάμενης κατάστασης, την αξιολόγηση διπλής ουσιαστικότητας και τον σχεδιασμό της διακυβέρνησης βιωσιμότητας, καθώς και την καταγραφή και τη χάραξη στρατηγικής αειφόρου ανάπτυξης.

Σημαντική διάκριση της χρονιάς αποτέλεσε η πιστοποίηση της Εταιρείας ως Great Place to Work, η οποία επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της για ένα περιβάλλον εμπιστοσύνης, σεβασμού και ίσων ευκαιριών.

### Περιβάλλον και Κυκλική Οικονομία

#### Δράση για το κλίμα και ενέργεια

Η Εταιρεία συνεχίζει να ενσωματώνει τη δράση για το κλίμα και την ενεργειακή αποδοτικότητα στη λειτουργία της, διατηρώντας πιστοποιημένο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης κατά ISO 14001:2015 και παρακολουθώντας τις εκπομπές της (Scope 1 και Scope 2).

Εντός του 2025 προχώρησε η σταδιακή αντικατάσταση των εταιρικών οχημάτων με υβριδικά και ηλεκτρικά μοντέλα, σε συνέχεια της λειτουργίας σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων στις εγκαταστάσεις της, ενώ η αξιοποίηση φωτισμού LED και έξυπνων συστημάτων αυτοματισμού περιορίζει την κατανάλωση ενέργειας. Παράλληλα, η Εταιρεία υποστήριξε πρωτοβουλία ανάλυσης και πρόληψης δασικών πυρκαγιών (Flaming Incubator), επεκτείνοντας τη συμβολή της πέραν του άμεσου λειτουργικού της αποτυπώματος.

#### Κυκλική οικονομία και υπεύθυνη προμήθεια υλικών

Η Εταιρεία προωθεί την κυκλική οικονομία μέσω της υπεύθυνης επιλογής υλικών και του περιορισμού των αποβλήτων.

Συνεχίζεται η διεύρυνση της χρήσης βιώσιμων πρώτων υλών στο προϊοντικό μείγμα, με στόχο τη σταδιακή ετήσια αύξηση του σχετικού ποσοστού, ενώ διατηρείται υψηλό μερίδιο ανακυκλωμένων υλικών στην παραγωγή και τη συσκευασία των προϊόντων.

Για την ενίσχυση της διαφάνειας και της βιωσιμότητας στην εφοδιαστική αλυσίδα, η Εταιρεία αξιοποιεί ψηφιακή πλατφόρμα ιχνηλασιμότητας (Retraced).

Καθοριστική πρωτοβουλία του 2025 αποτέλεσε η δημιουργία της πρώτης Τράπεζας Ρούχων στον χώρο της Εταιρείας, στο πλαίσιο της οποίας συγκεντρώθηκαν και ταξινομήθηκαν 628 τεμάχια ενδυμάτων (32 κιβώτια) για την άμεση υποστήριξη ευάλωτων ομάδων.

Η δράση, με λογική zero-waste, εκτιμάται ότι εξοικονόμησε περίπου 1.695.000 λίτρα νερού και απέτρεψε αντίστοιχες εκπομπές, ενώ ενισχύει την επαναχρησιμοποίηση και μειώνει τον όγκο των υφασμάτινων αποβλήτων.

Οι δράσεις αυτές συμπληρώνονται από τη συνεργασία για ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση ενδυμάτων, τη λειτουργία τμήματος επισκευών για την επιμήκυνση του κύκλου ζωής των προϊόντων και την υπεύθυνη διαχείριση των ελαττωματικών εμπορευμάτων.

## Κοινωνία και Άνθρωποι

### Οι εργαζόμενοί μας

Η Εταιρεία διατηρεί ένα εργασιακό περιβάλλον ισότητας, ένταξης και σεβασμού, με έμφαση στην επαγγελματική ανάπτυξη και τη συνεχή εκπαίδευση.

Στο τέλος της χρήσης 2025 απασχολούσε 372 εργαζομένους, με τη συμμετοχή των γυναικών σε θέσεις ευθύνης να διαμορφώνεται στο 31%. Οι αμοιβές παρακολουθούνται έναντι του θεσμικού πλαισίου και της προϋπηρεσίας, ενώ διατηρούνται διαφανείς, ανεξάρτητες από φύλο, κλίμακες αποδοχών. Παρέχονται προγράμματα ιατρικής και ασφαλιστικής κάλυψης, καθώς και σχήματα επιβράβευσης βάσει απόδοσης τόσο στα κεντρικά όσο και στο δίκτυο λιανικής.

Κατά το 2025 η Εταιρεία ενίσχυσε τις δράσεις ευεξίας του προσωπικού, με εκπαίδευση Πρώτων Βοηθειών (τεχνική Heimlich και χρήση απινιδωτή) και σεμινάρια διατροφής στα κεντρικά γραφεία. Παράλληλα συνεχίστηκε δυναμικά η εθελοντική ομάδα «Community in Action», με συμμετοχή των εργαζομένων σε περιβαλλοντικές και κοινωνικές πρωτοβουλίες.

Η Εταιρεία διατηρεί πολιτική κατά της βίας και της παρενόχλησης στην εργασία, σύμφωνα με τον Ν. 4808/2021, και μηχανισμό αναφορών, ενώ για τα έτη αναφοράς δεν καταγράφηκαν περιστατικά διακρίσεων.

### Τοπικές κοινωνίες

Η Εταιρεία συνέχισε να δημιουργεί θετικό αντίκτυπο στις τοπικές κοινωνίες μέσα από στοχευμένες κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις. Διατηρήθηκε η συνεργασία με τον φορέα HIGGS για δράσεις εταιρικού εθελοντισμού, ενώ πραγματοποιήθηκε παράκτιος καθαρισμός στη Χαμολιά Βραυρώνας με τη συμμετοχή 28 ατόμων, συμβάλλοντας στη μείωση της ρύπανσης και στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση.

Η κοινωνική συνεισφορά της Εταιρείας εκφράστηκε επίσης μέσω δωρεών, μεταξύ άλλων προς τον σύλλογο Dogs Voice και τον αθλητικό σύλλογο ξιφασκίας «Η Ίριδα», καθώς και της καθιερωμένης δράσης της Giving Tuesday με τον οργανισμό Desmos.

### Υπεύθυνη σχέση με τους καταναλωτές

Η δέσμευση της Εταιρείας για υπεύθυνη και συμπεριληπτική εξυπηρέτηση αποτυπώθηκε στην εκπαίδευση εργαζομένων σε δύο καταστήματα Funky Buddha για την υποστήριξη πελατών με οπτική αναπηρία, ενισχύοντας τις δεξιότητες 26 εργαζομένων και συνεργατών και προάγοντας την προσβασιμότητα και την ισότιμη πρόσβαση. Η ποιότητα και η ασφάλεια των προϊόντων διασφαλίζονται μέσω της πιστοποίησης κατά ISO 9001 και της πλήρους συμμόρφωσης με το ευρωπαϊκό κανονιστικό πλαίσιο, στοιχείο ιδιαίτερα κρίσιμο καθώς διευρύνεται η εξαγωγική δραστηριότητα της Εταιρείας.

## Εταιρική Διακυβέρνηση και Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα

### Διακυβέρνηση και εποπτεία ESG

Το Διοικητικό Συμβούλιο φέρει την τελική ευθύνη για την παρακολούθηση των θεμάτων βιωσιμότητας και την εποπτεία της επίδοσης ESG, διασφαλίζοντας ότι οι σχετικές προτεραιότητες ενσωματώνονται στις

στρατηγικές αποφάσεις, στη διαχείριση κινδύνων και στη μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας. Η εποπτεία αυτή υποστηρίζεται από την Επιτροπή Βιωσιμότητας και από διατμηματική ομάδα βιώσιμης ανάπτυξης, ώστε η ενσωμάτωση των αρχών ESG να αντανακλάται στην καθημερινή λειτουργία της Εταιρείας.

### Επιχειρηματική ηθική και διαφάνεια

Η Εταιρεία διατηρεί Κώδικα Δεοντολογίας που διέπει τη συμπεριφορά εργαζομένων, στελεχών, δικαιοδόχων και προμηθευτών, καθώς και πλατφόρμα εμπιστευτικών αναφορών (whistleblowing) για περιστατικά αντιδεοντολογικής ή παράνομης συμπεριφοράς.

Κατά τη χρήση 2025 **δεν** καταγράφηκαν περιστατικά παραβίασης του Κώδικα ούτε αναφορές μέσω του σχετικού μηχανισμού, ενώ δεν εντοπίστηκαν επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς. Η πολιτική αμοιβών στοχεύει στην προσέλκυση και διατήρηση στελεχών με όρους δικαιοσύνης, ανταγωνιστικότητας και σύνδεσης με την απόδοση.

### Βιώσιμες προμήθειες

Η Εταιρεία εφαρμόζει υπεύθυνες πρακτικές προμηθειών, με έμφαση στην ηθική, τη διαφάνεια και τις δίκαιες πρακτικές πληρωμών. Το σύνολο των σχετικών δαπανών κατευθύνεται σε τοπικούς προμηθευτές, ενώ διατηρείται σύστημα προπληρωμών που στηρίζει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και ενισχύει τις μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης στην εφοδιαστική αλυσίδα.

### Προοπτική

Για την επόμενη περίοδο, η Εταιρεία θα συνεχίσει την υλοποίηση των μεσοπρόθεσμων δράσεων ESG, με προτεραιότητες τη διεύρυνση της χρήσης βιώσιμων υλικών, την περαιτέρω βελτίωση των εργασιακών συνθηκών και παροχών, και την ενίσχυση της εταιρικής διακυβέρνησης με μεγαλύτερη διαφάνεια ως προς την επιχειρηματική ηθική, τις αμοιβές, τις εργασιακές σχέσεις και τους εσωτερικούς ελέγχους.

Η ολοκλήρωση της στρατηγικής βιωσιμότητας 2025–2026 αναμένεται να ισχυροποιήσει το πλαίσιο συμμόρφωσης και να θέσει τα θεμέλια για μετρήσιμη και διαρκή πρόοδο στους τρεις πυλώνες ESG.

## Οικονομικά Αποτελέσματα Χρήσης 2025

Η χρήση 2025 χαρακτηρίστηκε από αύξηση του κύκλου εργασιών και βελτίωση του μεικτού περιθωρίου, η οποία όμως δεν αποτυπώθηκε πλήρως στην κερδοφορία λόγω της σημαντικής αύξησης των αποσβέσεων που συνδέεται με την επέκταση του δικτύου καταστημάτων (δικαιώματα χρήσης μισθωμένων ακινήτων βάσει ΔΠΧΑ 16) και του αυξημένου κόστους διάθεσης. Τα βασικά μεγέθη της Κατάστασης Συνολικού Εισοδήματος έχουν ως εξής:

| (ποσά σε ευρώ) | 2025 | 2024 |
|---|---|---|
| Πωλήσεις | 45.739.147 € | 43.060.371 € |
| Κόστος πωληθέντων | (17.125.167) € | (16.517.163) € |
| Μεικτό κέρδος | 28.613.980 € | 26.543.208 € |
| Εξοδα διάθεσης | (20.938.176) € | (18.775.878) € |
| Εξοδα διοίκησης | (3.798.499) € | (3.283.523) € |
| Λοιπά έσοδα/έξοδα | 137.622 € | 280.931 € |
| **Αποτέλεσμα εκμετάλλευσης (EBIT)** | 4.014.927 € | 4.764.739 € |
| **EBITDA** | 8.978.641 € | 8.659.211 € |
| Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα (καθαρά) | (2.028.436) € | (2.240.473) € |
| **Αποτέλεσμα προ φόρων** | 1.986.492 € | 2.524.267 € |
| Φόρος εισοδήματος | (477.895) € | (639.374) € |
| **Αποτέλεσμα μετά φόρων** | 1.508.597 € | 1.884.892 € |
| **Κέρδη ανά μετοχή (βασικά, €)** | 7,79 | 9,74 |

Ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά 6,2% στα € 45.739 χιλ., με το μεικτό περιθώριο κέρδους να ενισχύεται σε 62,6% από 61,6% το 2024, αντανακλώντας την πολιτική εξορθολογισμού των εκπτώσεων. Το EBITDA διαμορφώθηκε σε € 8.979 χιλ., αυξημένο κατά 3,7%, με το περιθώριο EBITDA να υποχωρεί ελαφρώς σε 19,6% από 20,1%. Το αποτέλεσμα εκμετάλλευσης (EBIT) μειώθηκε κατά 15,7% σε € 4.015 χιλ., κυρίως λόγω της σημαντικής αύξησης των αποσβέσεων που συνδέονται με τα δικαιώματα χρήσης μισθωμένων ακινήτων νέων και ανακαινισμένων καταστημάτων, καθώς και του αυξημένου κόστους διάθεσης λόγω της επέκτασης του δικτύου.

Τα χρηματοοικονομικά έξοδα μειώθηκαν κατά 9,5% σε € 2.028 χιλ. (καθαρά), κυρίως λόγω μείωσης του κόστους τραπεζικού δανεισμού. Το αποτέλεσμα προ φόρων διαμορφώθηκε σε € 1.986 χιλ. (μείωση 21,3%) και το αποτέλεσμα μετά φόρων σε € 1.509 χιλ. (μείωση 20,0%), με τα βασικά κέρδη ανά μετοχή να διαμορφώνονται σε € 7,79 από € 9,74 το 2024. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής διαμορφώθηκε σε 24,1%, έναντι ονομαστικού συντελεστή 22%, κυρίως λόγω μη εκπιπτόμενων δαπανών.

## Χρηματοοικονομική Θέση

Το σύνολο του ενεργητικού της Εταιρείας ανήλθε σε € 54.010 χιλ. την 31/12/2025, αυξημένο κατά 9,1% έναντι της προηγούμενης χρήσης, κυρίως λόγω της αύξησης των δικαιωμάτων χρήσης μισθωμένων ακινήτων (€ 23.588 χιλ. έναντι € 20.005 χιλ.) στο πλαίσιο της επέκτασης του δικτύου καταστημάτων. Τα ίδια κεφάλαια ενισχύθηκαν κατά 23,3% σε € 7.511 χιλ. από € 6.090 χιλ., αντανακλώντας την κερδοφορία της χρήσης και τη συγκρατημένη διανομή κερδών.

Το κεφάλαιο κίνησης (κυκλοφορούν ενεργητικό μείον βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) παρέμεινε θετικό, διαμορφούμενο σε € 6.785 χιλ. (2024: € 6.487 χιλ.). Ο καθαρός δανεισμός, συμπεριλαμβανομένων των μισθωτικών υποχρεώσεων, ανήλθε σε € 33.450 χιλ. έναντι € 27.171 χιλ., ενώ ο καθαρός τραπεζικός δανεισμός (εξαιρουμένων των μισθώσεων) διαμορφώθηκε σε € 7.757 χιλ. από € 5.674 χιλ. Ο συντελεστής μόχλευσης (καθαρός δανεισμός προς συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια) παρέμεινε ουσιαστικά σταθερός στο 81,7% (2024: 81,7%), καθώς η αύξηση του δανεισμού αντισταθμίστηκε από την ενίσχυση των ιδίων κεφαλαίων.

Οι λειτουργικές ταμειακές ροές ενισχύθηκαν κατά 21,2% σε € 4.566 χιλ., επαρκείς για την κάλυψη επενδυτικών εκροών € 1.980 χιλ., σχεδόν διπλάσιων του 2024, στο πλαίσιο του πλάνου επέκτασης δικτύου και ψηφιακού μετασχηματισμού. Τα ταμειακά διαθέσιμα διαμορφώθηκαν σε € 5.707 χιλ. στο τέλος της χρήσης, από € 6.953 χιλ., έπειτα και από αποπληρωμές μισθωτικών υποχρεώσεων € 3.183 χιλ. και καταβολή μερισμάτων/διανομών € 1.459 χιλ.

## Διανομή Κερδών

Στη χρήση 2025, η Εταιρεία προχώρησε σε διανομή κερδών στο προσωπικό ύψους € 243 χιλ., σύμφωνα με σχετική πρόταση του Διοικητικού Συμβουλίου προς έγκριση από τη Γενική Συνέλευση. Στην προηγούμενη χρήση 2024, είχε προχωρήσει σε διανομή μερισμάτων € 2.800 χιλ. και διανομή κερδών στο προσωπικό € 214 χιλ.

## Κυριότεροι Κίνδυνοι και Αβεβαιότητες

Η Εταιρεία εκτίθεται σε χρηματοοικονομικούς κινδύνους αγοράς (συναλλαγματικός κίνδυνος, κίνδυνος επιτοκίου), πιστωτικό κίνδυνο και κίνδυνο ρευστότητας. Το πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων της Εταιρείας

εστιάζει στη μη προβλεψιμότητα των χρηματοπιστωτικών αγορών και επιδιώκει την ελαχιστοποίηση της ενδεχόμενης αρνητικής τους επίδρασης στη χρηματοοικονομική της απόδοση.

- Συναλλαγματικός κίνδυνος: Η Εταιρεία εισάγει προϊόντα από Κίνα, Ινδία και Πακιστάν, με το μεγαλύτερο μέρος των συναλλαγών να διεξάγεται σε USD. Κατά πάγια τακτική, προαγοράζει συνάλλαγμα και συνάπτει συμβόλαια προθεσμιακής εκπλήρωσης που λήγουν εντός της τρέχουσας χρήσης, περιορίζοντας την έκθεση.
- Πιστωτικός κίνδυνος: Ο εμπορικός κίνδυνος είναι κατανεμημένος σε μεγάλο αριθμό πελατών· η Διοίκηση ορίζει πιστωτικά όρια ανά πελάτη, εφαρμόζει διαδικασίες πιστωτικού ελέγχου και ζητά εξασφαλίσεις όπου είναι εφικτό.
- Κίνδυνος ρευστότητας: Διαχειρίζεται σε καθημερινή βάση μέσω συστηματικής παρακολούθησης βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και της ωρίμανσης απαιτήσεων/υποχρεώσεων.
- Κίνδυνος επιτοκίου: Υφίσταται δανεισμός με κυμαινόμενα επιτόκια· εκτιμάται ότι μια εύλογη μεταβολή επιτοκίου (+1%) δεν θα επηρέαζε σημαντικά τα αποτελέσματα ή τα ίδια κεφάλαια.

Κατά την 31/12/2025 δεν εκκρεμούν δικαστικές διαφορές των οποίων η αρνητική έκβαση αναμένεται να έχει σημαντική επίπτωση στα οικονομικά αποτελέσματα της Εταιρείας. Η Εταιρεία έχει παράσχει εγγυήσεις υπέρ συνδεδεμένης εταιρείας συνολικού ύψους € 1.507 χιλ. προς εξασφάλιση τραπεζικών πιστώσεων, ενώ οι δεσμεύσεις της από εγγυητικές επιστολές ανέρχονταν σε € 989 χιλ. (2024: € 867 χιλ.) και οι ενέγγυες πιστώσεις σε € 2.174 χιλ. (2024: € 1.898 χιλ.). Ο φορολογικός έλεγχος της χρήσης 2025 βρίσκεται σε εξέλιξη· τυχόν πρόσθετες υποχρεώσεις δεν αναμένεται να έχουν ουσιώδη επίδραση στις οικονομικές καταστάσεις.

## Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού Γενικές Έννοιες

Στόχος της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού είναι αφενός η διασφάλιση της τήρησης των εργασιακών κανόνων και η εναρμόνιση πάντα με τις αντίστοιχες υπουργικές αποφάσεις και εγκυκλίους του ελληνικού κράτους, και αφετέρου η δημιουργία πολιτικών και διαδικασιών που συνδράμουν στη δημιουργία ενός εξαιρετικού εργασιακού κλίματος και συμβάλουν στο στόχο της Εταιρείας να αποτελεί εργοδότη επιλογής. Αναγνωρίζοντας ότι το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί κρίσιμο παράγοντα της αναπτυξιακής της πορείας, η Εταιρεία συνέχισε και το 2025 να επενδύει συστηματικά στους ανθρώπους της, συνοδεύοντας τη δυναμική επέκταση του δικτύου της με αντίστοιχη ενίσχυση, εκπαίδευση και ανάπτυξη του προσωπικού της.

Το 2025 αποτέλεσε μία ακόμη χρονιά δυναμικής ανάπτυξης, γεγονός που αποτυπώθηκε και στην ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού της Εταιρείας. Η δύναμη του προσωπικού ενισχύθηκε αισθητά μέσα στο έτος, από 335 σε 378 εργαζομένους, καθώς η Εταιρεία στελέχωσε τα νέα της καταστήματα στην Ελλάδα και έθεσε τα θεμέλια της διεθνούς της παρουσίας, συγκροτώντας εξ αρχής το πλήρες πλαίσιο λειτουργίας του ανθρώπινου δυναμικού για τη νέα της θυγατρική στη Ρουμανία.

Στον τομέα της εκπαίδευσης και ανάπτυξης, σημαντικό εργαλείο παρέμεινε η Funky Buddha Academy, που αφορά στην εκπαίδευση και ανάπτυξη δεξιοτήτων των συναδέλφων του δικτύου καταστημάτων μας. Με το έργο αυτό, παρέχεται η δυνατότητα μέσα από εφαρμογή (app) σε κινητό, οι εργαζόμενοι να παρακολουθούν στο δικό τους χρόνο από οπουδήποτε επιθυμούν, σύντομα μαθήματα, μεγαλύτερα courses, να συμμετέχουν σε polls και να μαθαίνουν νέα της Εταιρείας. Υπάρχουν κατηγορίες μαθημάτων, όπως «Retail Academy», «Management Skills», «Wellness» κ.α. και καλύπτουν μια μεγάλη γκάμα

περιεχομένου από γνώσεις που άπτονται του αντικειμένου της εργασίας, όπως «Τεχνικές πωλήσεων», «Αλληλεπίδραση με τον πελάτη» μέχρι δεξιότητες διαχείρισης της ομάδας και wellbeing. Η εφαρμογή είναι εύχρηστη, ευχάριστη και υπό μορφή παιχνιδιού (gamification). Κατά το 2025 η Funky Buddha Academy εμπλουτίστηκε με επιπλέον ενότητες, όπως "Verbal/ Non Verbal" όπου εξερευνώνται τα βασικά στοιχεία της λεκτικής και μη λεκτικής επικοινωνίας, με στόχο την πιο αποτελεσματική ανίχνευση των αναγκών του πελάτη και "Make it an Experience", όπου αναλύεται το πώς μετατρέπεται κάθε αλληλεπίδραση με τον πελάτη σε μοναδική εμπειρία.

Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν ad hoc στοχευμένες εκπαιδεύσεις βάσει των εκάστοτε αναγκών των ομάδων μας, όπως Marketing Training Program για το τμήμα του Marketing (συμπεριλαμβανομένων sessions & workshop), Fashion and Merchandise Advance Techniques Short Course για το τμήμα του Buying & Merchandising, Executive eCommerce Certification για το eCommerce Operations τμήμα, καθώς και σεμινάριο για τους συναδέλφους της αποθήκης με θεματική «Σύγχρονες πρακτικές στη διαχείριση Αποθήκης και Κέντρων Διανομής». Τέλος, η Εταιρεία υλοποίησε εκπαίδευση συμπερίληψης για άτομα με οπτική αναπηρία σε δύο καταστήματα, ενισχύοντας τις δεξιότητες 26 εργαζομένων και συνεργατών για την παροχή ασφαλούς και φιλικής εξυπηρέτησης σε πελάτες με οπτική βλάβη. Η δράση συνέβαλε στην προώθηση της ισότιμης πρόσβασης και της κοινωνικής ευαισθητοποίησης.

Όπως και τα προηγούμενα έτη έτσι και για το 2025, όλες οι πολιτικές και διαδικασίες της Εταιρείας συνεχίζουν να επικοινωνούνται σε όλους τους εργαζόμενους και αναρτώνται στη διαδικτυακή πύλη ESS, που δημιουργήθηκε το 2023 και αξιοποιείται πλήρως. Μέσα από αυτή οι εργαζόμενοι εκτός από το να έχουν άμεση πρόσβαση στις εταιρικές πολιτικές και διαδικασίες μπορούν να διαχειριστούν τα υπόλοιπα αδειών τους, να αιτηθούν άδεια ή / και εργοδοτική βεβαίωση, να έχουν άμεση πρόσβαση στα πρόγραμμα εργασίας, να έχουν συγκεντρωμένες όλες τις βεβαιώσεις και τις αποδείξεις μισθοδοσίας που έχουν λάβει.

Σε επίπεδο επιβράβευσης, διαχείρισης της απόδοσης και αξιολόγησης των εργαζομένων μας το 2025 διατηρήθηκαν οι δυο διαδικασίες απόδοσης bonus, μία που αφορά το δίκτυο των καταστημάτων μας και μια για τους εργαζόμενους στα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας. Το bonus που αφορά στους συναδέλφους των καταστημάτων είναι ομαδικό και βασίζεται στη μηνιαία επίτευξη του στόχου του καταστήματος (net sales). Έχει διαφορετικές κλίμακες απόδοσης ανάλογα με το ποσοστό υπερ επίτευξης του στόχου και η απόδοσή του γίνεται σε τριμηνιαία βάση.

Όσον αφορά στους εργαζόμενους στα γραφεία της Εταιρείας, η διαδικασία απόδοσης bonus, εντάσσεται σε μια ευρύτερη διαδικασία διαχείρισης της απόδοσης των εργαζομένων που βασίζεται στην προσωπική και τμηματική στοχοθέτηση σε ετήσια βάση, στην αυτό-αξιολόγηση και την αξιολόγηση από τον/την άμεσα προϊστάμενο.

Αναφορικά με τις παροχές της Εταιρείας το 2025 διατηρήσαμε αμετάβλητο το Πρόγραμμα Ομαδικής Ασφάλισης Ζωής και υγείας το οποίο περιλαμβάνει νοσοκομειακή και εξω-νοσοκομειακή περίθαλψη, ασφάλεια ζωής και ασφάλεια ολικής και μερικής ανικανότητας από ατύχημα ή ασθένεια. Το πρόγραμμα για τους εργαζόμενους καλύπτεται 100% από την Εταιρεία, ενώ σταθερή παρέμεινε η χρέωση του εργαζόμενου για εξαρτώμενα μέλη. Επιπλέον για όλους τους εργαζόμενους των καταστημάτων παρέχεται ετήσιο πρόγραμμα προληπτικών εξετάσεων.

Επίσης, στο κομμάτι των παροχών, η Εταιρεία εισήγαγε νέα παροχή σταθερών μηνιαίων διατακτικών σίτισης τόσο για τους εργαζόμενους των καταστημάτων όσο και των κεντρικών γραφείων. Παράλληλα, θέλοντας να αναβαθμίσει και να βελτιώσει την εμπειρία των εργαζομένων, επιλέχθηκε νέος πάροχος για την διαχείριση της παροχής. Ο νέος πάροχος, εκτός από ένα πολύ ευρύτερο δίκτυο συνεργαζόμενων εταιρειών, δίνει την δυνατότητα στον κάθε εργαζόμενο να διαχειρίζεται τις διατακτικές του άμεσα και εύκολα μέσω εφαρμογής στο κινητό του τηλέφωνο, έχοντας ανά πάσα στιγμή πρόσβαση στο υπόλοιπό του.

Τέλος το 2025 σε ό,τι αφορά τις δραστηριότητες της Εταιρείας στο κομμάτι του wellness, διοργανώθηκαν και πραγματοποιήθηκαν σεμινάρια υγιεινής διατροφής στα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας. Τα σεμινάρια πραγματοποιήθηκαν σε τρεις κύκλους προκειμένου να καλυφθούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο οι ανάγκες των εργαζόμενων. Στα κεντρικά γραφεία πραγματοποιήθηκε επίσης εκπαίδευση Πρώτων Βοηθειών, με αντικείμενο την τεχνική Heimlich και τη χρήση απινιδωτή.

Η φροντίδα για τον άνθρωπο επεκτάθηκε και πέρα από τα όρια του οργανισμού. Κατά τη διάρκεια του 2025, μέσα από την πρωτοβουλία Community in Action, η Εταιρεία έδωσε τη δυνατότητα στους εργαζομένους της να συμμετάσχουν σε εθελοντικές και κοινωνικές δράσεις. Για το 2025 λοιπόν η Εταιρεία προχώρησε σε μια σημαντική νέα πρωτοβουλία για την ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας, δημιουργώντας την πρώτη Τράπεζα Ρούχων στον χώρο της Εταιρείας. Στο πλαίσιο της δράσης συγκεντρώθηκαν και ταξινομήθηκαν 628 τεμάχια ενδυμάτων συνολικά 32 κούτες, τα οποία προορίζονται για άμεση υποστήριξη ευάλωτων ομάδων. Η πρωτοβουλία προωθεί την επαναχρησιμοποίηση και μειώνει σημαντικά τον όγκο υφασμάτινων αποβλήτων, συμβάλλοντας παράλληλα σε μια προσέγγιση zero waste. Ενδεικτικά, μέσω της συλλογής των 32 κιβωτίων ρούχων, εκτιμάται ότι εξοικονομήθηκαν περίπου 1.695.000 λίτρα νερού, απετράπησαν εκπομπές $CO_2e$ και εξοικονομήθηκαν κιλά υφασμάτων και πρώτων υλών μειώνοντας ουσιαστικά το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της Εταιρείας.

Επίσης, πραγματοποιήθηκε παράκτιος καθαρισμός στη Χαμολιά Βραυρώνας, με τη συμμετοχή 28 ατόμων. Συλλέχθηκαν 35 κιλά απορριμμάτων και καταγράφηκαν 403 τεμάχια, συμβάλλοντας στη μείωση της πλαστικής ρύπανσης, στην προστασία της βιοποικιλότητας και στην περιβαλλοντική εκπαίδευση των παιδιών που συμμετείχαν.

Η συνολική προσπάθεια της Εταιρείας να αναπτύσσει και να επενδύει στους ανθρώπους της, επιβραβεύθηκε με τρόπο ουσιαστικό: εντός του 2025 η Εταιρεία πραγματοποίησε για πρώτη φορά έρευνα ικανοποίησης εργαζομένων και έλαβε την πιστοποίηση Great Place to Work. Τα αποτελέσματα ανέδειξαν ως ισχυρότερα σημεία της εργασιακής εμπειρίας τη δικαιοσύνη και την ίση μεταχείριση όλων των εργαζομένων ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, καταγωγής ή προσωπικών χαρακτηριστικών, με επιδόσεις που υπερβαίνουν τα σημεία αναφοράς των κορυφαίων εργασιακών περιβαλλόντων της χώρας. Παράλληλα, αποτυπώθηκε ισχυρό αίσθημα υποδοχής και ένταξης των νέων μελών, ουσιαστική συναδελφικότητα και διάθεση συνεργασίας, καθώς και βαθιά αίσθηση υπερηφάνειας και νοήματος για το έργο που επιτελείται, στοιχεία που συνθέτουν ένα σταθερό κεφάλαιο εμπιστοσύνης και έναν ασφαλή, υγιή και δεοντολογικά συνεπή εργασιακό χώρο.

Παράλληλα, η έρευνα λειτούργησε ως πολύτιμο εργαλείο ανατροφοδότησης για την Εταιρεία, προσφέροντας ουσιαστική γνώση που τροφοδοτεί τον σχεδιασμό των μελλοντικών της πρωτοβουλιών, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της εμπειρίας των εργαζομένων και της εταιρικής κουλτούρας.

## Πολιτική Απασχόλησης

Σύμφωνα με τον κώδικα Συμπεριφορά και Δεοντολογίας η Εταιρεία είναι προσηλωμένη στην παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους και δεν ανέχεται οποιαδήποτε διάκριση ή παρενόχληση οποιασδήποτε μορφής. Οι προσλήψεις και οι προαγωγές στην Altex γίνονται με βάση την καταλληλότητα για κάθε θέση, χωρίς διακρίσεις λόγω εθνικής καταγωγής, φυλής, χρώματος, θρησκείας, υπηκοότητας, φύλου, σεξουαλικού προσανατολισμού, οικογενειακής κατάστασης, ηλικίας ή αναπηρίας. Η Altex δεσμεύεται να παρέχει ίσες ευκαιρίες απασχόλησης και εξέλιξης των εργαζομένων αντιμετωπίζοντας με δικαιοσύνη, αξιοκρατία και αντικειμενικότητα κάθε μέλος της Εταιρείας. Η επάρκεια, η απόδοση και οι δυνατότητες είναι εκείνα που

καθορίζουν τις αποφάσεις μας σχετικά με την απασχόληση, τις προσλήψεις, τη διατήρηση, τις ευκαιρίες εκπαίδευσης και τις προαγωγές.

Κάθε καινούρια διαδικασία ή εργαλείο διέπεται από την παραπάνω πολιτική και ενισχύει τους στόχους και τις αρχές της.

## Σεβασμός των δικαιωμάτων των εργαζόμενων και συνδικαλιστική ελευθερία

Η Εταιρεία μας λειτουργεί με σεβασμό απέναντι στα δικαιώματα των εργαζομένων και υπάρχει πλήρης συνδικαλιστική ελευθερία και οπωσδήποτε πάντοτε εντός των ορίων που η εργατική νομοθεσία θέτει και επιτρέπει στη χώρα μας.

## Λοιπά Θέματα

Η Εταιρεία δεν δραστηριοποιείται στον τομέα έρευνας και ανάπτυξης.

Η Εταιρεία δεν διατηρεί ίδιες μετοχές.

## Γεγονότα μετά τη Λήξη της Χρήσης

Το 2026 η Εταιρεία συνεχίζει τη δυναμική της ανάπτυξη. Στο κανάλι των εταιρικών καταστημάτων προγραμματίζεται και υλοποιείται η λειτουργία νέων εταιρικών σημείων σε Βέροια, Μέγαρα, Πετρούπολη, Χαλκίδα και Κορυδαλλό.

Τα σημεία αυτά — με εξαίρεση τη Χαλκίδα — προέρχονται από τη μετατροπή καταστημάτων δικαιόχρησης σε εταιρικά, στο πλαίσιο του εξορθολογισμού του δικτύου που ξεκίνησε το 2025 και προβλέπεται να συνεχιστεί τα επόμενα δύο με τρία χρόνια. Στο δίκτυο δικαιόχρησης προστέθηκε ήδη νέο κατάστημα στο Βαθύ της Σάμου.

Στο εξωτερικό, η Εταιρεία ενισχύει το δίκτυο corners στην Κύπρο με νέο σημείο στο Mall of Cyprus (Λευκωσία), ενώ στην Ελλάδα προστίθεται νέο corner σε συνεργασία με τον όμιλο Πολιτικός (στο Shopping House στον Άλιμο).

Τέλος, η Εταιρεία έχει υπογράψει συμφωνία και ετοιμάζεται να εισαγάγει στην ελληνική αγορά τη γερμανική μάρκα Tom Tailor, την οποία θα αναπτύξει αρχικά μέσω του καναλιού της χονδρικής, ενώ στα μελλοντικά της σχέδια δεν αποκλείεται η ανάπτυξη και δικτύου καταστημάτων Tom Tailor. Το μοντέλο της Tom Tailor, για το οποίο η Εταιρεία έχει εξασφαλίσει τα σχετικά δικαιώματα, ακολουθεί επίσης ολοκληρωμένη omnichannel λογική — ανάπτυξη χονδρικής, λιανικής και ηλεκτρονικών πωλήσεων μέσω ειδικού e-shop της Tom Tailor.

## Προβλεπόμενη Πορεία και Εξέλιξη

Την τελευταία πενταετία η Εταιρεία βρίσκεται σε συνεχή αναπτυξιακή τροχιά, αυξάνοντας διαχρονικά τον όγκο πωλήσεών της. Η ολοκλήρωση της αναχρηματοδότησης των δανειακών της υποχρεώσεων και η υψηλή κερδοφορία των προηγούμενων ετών έχουν ενισχύσει την κεφαλαιακή της διάρθρωση και τη ρευστότητά της, αυξάνοντας σημαντικά τη δυνατότητα χρηματοδότησης του κεφαλαίου κίνησης. Η Εταιρεία εκτιμά ότι διαθέτει πλήρη ικανότητα εκμετάλλευσης ευνοϊκών συνθηκών της αγοράς, καθώς και ενισχυμένη ανθεκτικότητα σε τυχόν αναταράξεις του ευρύτερου διεθνούς και εγχώριου οικονομικού περιβάλλοντος.

Στόχος της Διοίκησης για την επόμενη περίοδο παραμένει η περαιτέρω σύγκλιση των καναλιών διανομής, με ψηφιακή ενοποίηση των αποθεμάτων και εξορθολογισμό της τοποθέτησης προϊόντων μέσω αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης, η συνέχιση της διεθνούς επέκτασης του δικτύου, καθώς και η επιλεκτική μετατροπή καταστημάτων δικαιόχρησης υψηλής απόδοσης σε εταιρικά, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της κερδοφορίας και της χρηματοοικονομικής θέσης της Εταιρείας.

## Οικονομικές Καταστάσεις

Οι ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2025, οι οποίες συνοδεύουν την παρούσα Έκθεση, έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ) όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και εγκρίθηκαν από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας την 31/07/2026.

……..

Με τιμή

Μεταμόρφωση, 31/07/2026

**Το Διοικητικό Συμβούλιο**

Ο Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

Νικόλαος Αλεξίου
ΑΔΤ ΑΟ 089720



Π. Μπακογιάννη 42, 14452, Νέα Φιλαδέλφεια

ΑΡ. Γ.Ε.ΜΗ.: 006346501000

# ΕΤΗΣΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

**της χρήσης από 1η Ιανουαρίου 2025 έως 31η Δεκεμβρίου 2025**

**σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ)**

(ποσά σε €, εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά)

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

**Α) Ετήσια Έκθεση Διοικητικού Συμβουλίου για την Εταιρική Χρήση 2025 ..... 3**

**Β) Έκθεση Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή ..... 22**

**Γ) Ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2025 ..... 25**

Κατάσταση συνολικού εισοδήματος ..... 25
Κατάσταση οικονομικής θέσης ..... 26
Κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων ..... 27
Κατάσταση ταμειακών ροών ..... 28
Επεξηγηματικές σημειώσεις ..... 29
1. Γενικές πληροφορίες για την Εταιρεία ..... 29
2. Φύση δραστηριοτήτων ..... 29
3. Πλαίσιο κατάρτισης οικονομικών καταστάσεων ..... 29
4. Περίληψη ουσιωδών λογιστικών πολιτικών ..... 32
5. Ενσώματα πάγια ..... 42
6. Ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς ..... 43
7. Δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων – Υποχρεώσεις μισθώσεων ..... 44
8. Άυλα περιουσιακά στοιχεία ..... 45
9. Επενδύσεις σε θυγατρικές ..... 46
10. Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία ..... 46
11. Λοιπά μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία ..... 47
12. Αποθέματα ..... 47
13. Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις ..... 47
14. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα ..... 48
15. Μετοχικό κεφάλαιο και υπέρ το άρτιο ..... 49
16. Αποθεματικά κεφάλαια ..... 49
17. Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις/απαιτήσεις ..... 49
18. Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία ..... 50
19. Δανειακές υποχρεώσεις ..... 51
20. Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις ..... 51
21. Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις ..... 52
22. Πωλήσεις ..... 52
23. Κόστος πωληθέντων ..... 52
24. Έξοδα διοίκησης ..... 52
25. Έξοδα διάθεσης ..... 53
26. Λοιπά έσοδα/έξοδα ..... 53
27. Χρηματοοικονομικά έξοδα ..... 54
28. Φόρος εισοδήματος ..... 54
29. Συναλλαγές συνδεδεμένων μερών ..... 54
30. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις ..... 55
31. Πολιτικές και διαχείριση κίνδυνων ..... 56
32. Μερίσματα ..... 58
33. Γεγονότα μετά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης ..... 58

# Α) Ετήσια Έκθεση Διοικητικού Συμβουλίου για την Εταιρική Χρήση 2025

## Εισαγωγή

Η παρούσα Ετήσια Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου αφορά στην εταιρική χρήση 2025 και είναι εναρμονισμένη με τις διατάξεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018.

Αξιότιμοι Μέτοχοι,

Σας υποβάλλουμε προς έγκριση τις οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας για την εταιρική χρήση 1/1/2025 έως 31/12/2025, καθώς και τις σχετικές επεξηγήσεις, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018.

Η σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων έγινε με την απαιτούμενη προσοχή και επιμέλεια, λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις του Ν. 4548/2018, το καταστατικό της Εταιρείας και τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ). Επομένως, απεικονίζουν με ακρίβεια την οικονομική θέση της Εταιρείας κατά την 31/12/2025, καθώς και τα αποτελέσματα που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της χρήσης.

## Η Εταιρεία

Η ALTEX Α.Ε. είναι ανώνυμη εταιρεία εγγεγραμμένη στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο με αρ. μητρώου 58705/04/Β/05/111, με έδρα την οδό Παύλου Μπακογιάννη 42, στη Μεταμόρφωση Αττικής, όπου βρίσκονται και οι διοικητικές της υπηρεσίες. Η Εταιρεία δραστηριοποιείται στο χώρο της ένδυσης με το εμπορικό σήμα Funky Buddha, το οποίο διαθέτει, μέσω ιδιόκτητου και συνεργαζόμενου δικτύου, 69 σημεία πώλησης στην Ελλάδα κατά την 31/12/2025. Κατά την ίδια ημερομηνία, η Εταιρεία κατέχει το 100% της θυγατρικής της «FUNKY BUDDHA ROMANIA SRL» και αποτελεί κατά 91,68% θυγατρική της «ALEXIOU HOLDING A.E.», η οποία συστάθηκε εντός της χρήσης 2025 (18/07/2025) ως ανώτερη μητρική εταιρεία του Ομίλου.

Το 2025 αποτέλεσε για την Εταιρεία ακόμη μια χρονιά ισχυρής, ελεγχόμενης ανάπτυξης, αλλά και ένα ποιοτικό σημείο καμπής. Ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε σε € 45.739 χιλ. έναντι € 43.060 χιλ. το 2024, σημειώνοντας αύξηση 6,2%, με τη μεγέθυνση να προέρχεται κυρίως από την επέκταση του δικτύου και τη σταδιακή ωρίμανση των νεότερων καταστημάτων.

Πέραν της ποσοτικής μεγέθυνσης, το 2025 χαρακτηρίστηκε από τρεις στρατηγικές τομές: τη διεθνοποίηση του δικτύου, με την πρώτη ουσιαστική φυσική παρουσία της Εταιρείας σε τρεις ηπείρους, τη μετατροπή της συνεργασίας με τα ERA Department Stores στην Κύπρο από χονδρική σε απευθείας λειτουργία εταιρικών corners, και την πειραματική εφαρμογή εξειδικευμένων καταστημάτων ανά φύλο. Παράλληλα, η Εταιρεία ενίσχυσε τους δείκτες κερδοφορίας μέσα από τη συνεπή πολιτική εξορθολογισμού των εκπτώσεων στις δύο καθιερωμένες εμπορικές περιόδους του κλάδου.

## Εταιρικά Καταστήματα (REGULAR & OUTLETS)

Κατά τη διάρκεια του 2025 παρατηρήθηκε δυναμική ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων σε όλα τα κανάλια διανομής.

Στην κατηγορία των εταιρικών καταστημάτων REGULAR προστέθηκαν εντός του 2025 τρία (3) νέα καταστήματα στρατηγικής γεωγραφικής σημασίας — στον **Πειραιά** και στο εμπορικό κέντρο **Mediterranean Cosmos** στη Θεσσαλονίκη. Παράλληλα, στο **Περιστέρι** εγκαινιάστηκε πιλοτικά ένα εγχείρημα εξειδίκευσης των καταστημάτων ανά φύλο, το οποίο αναλύεται κατωτέρω. Με τις κινήσεις αυτές, ο αριθμός των ιδιόκτητων καταστημάτων REGULAR διαμορφώθηκε στο τέλος του 2025 σε είκοσι ένα (21). Συνυπολογιζομένων και των ιδιόκτητων εκπτωτικών καταστημάτων (OUTLET), το ιδιόκτητο δίκτυο ανήλθε σε είκοσι εννέα (29) σημεία.

Η ανάπτυξη του δικτύου συνοδεύτηκε από ισχυρές χρηματοοικονομικές επιδόσεις. Ο κύκλος εργασιών των εταιρικών καταστημάτων (COS) διαμορφώθηκε σε 25,2 εκατ. ευρώ το 2025, αυξημένος κατά 7,5% έναντι του 2024 — η ταχύτερα αναπτυσσόμενη κατηγορία του δικτύου.

Αναλυτικά, την 31/12/2025 τα εταιρικά καταστήματα REGULAR λειτουργούσαν στις κάτωθι διευθύνσεις:

1) Αγγέλου Μεταξά 14, Γλυφάδα
2) Αριστομένους 61, Καλαμάτα
3) Παναγίτσας 6, Κηφισιά
4) Ανδρέα Παπανδρέου 35, Μαρούσι (The Mall Athens)
5) Ανδρέα Γκίνη 5, Χαλάνδρι
6) Δημητριάδος 152, Βόλος
7) Φραγκλίνου Ρούσβελτ 4, Λάρισα
8) Λ. Ηρακλείου 281 & Λεωνίδου, Νέα Ιωνία
9) Ευγενίου Βουλγάρεως 61, Κέρκυρα
10) Δαιδάλου 15, Ηράκλειο Κρήτης
11) Παρ. Λεωφ. Βουλιαγμένης 276, Άγ. Δημήτριος (Athens Metro Mall)
12) Λεωφ. Κηφισού 96-98, Αιγάλεω (River West)
13) Εθνικής Αντιστάσεως 17, Περιστέρι — Funky Buddha Woman (πιλοτικό, αμιγώς γυναικείο)
14) Εθνικής Αντιστάσεως 27 & Σεβαστείας, Περιστέρι (πεζόδρομος) — αμιγώς ανδρικό κατάστημα
15) Αγ. Σοφίας 32, Θεσσαλονίκη
16) Καλογερά 38, Μύκονος
17) Ερμού 23-25, Αθήνα
18) Λεωφ. Κηφισίας 37Α, Μαρούσι (Golden Hall)
19) Εθνάρχου Μακαρίου 37, Ρόδος
20) 11ο χλμ Θεσσαλονίκης – Ν. Μουδανιών, Πυλαία Θεσσαλονίκης (Mediterranean Cosmos) — νέο κατάστημα 2025
21) Λεωφ. Ηρώων Πολυτεχνείου 41, Πειραιάς — νέο κατάστημα 2025

Όλα τα ανωτέρω υποκαταστήματα της Εταιρείας λειτουργούν σε μισθωμένα ακίνητα[1].

Ιδιαίτερη μνεία αξίζει σε ένα πιλοτικό εγχείρημα εξειδίκευσης ανά φύλο που εγκαινιάστηκε το 2025 στο Περιστέρι. Το προϋπάρχον κατάστημα επί της Εθνικής Αντιστάσεως 17 μετατράπηκε σε αμιγώς γυναικείο, υπό την ταυτότητα Funky Buddha Woman, ώστε η γυναικεία συλλογή να προβάλλεται και να αξιολογείται αυτόνομα, με μεγαλύτερη λεπτομέρεια και υπό διαφορετικό πρίσμα. Παράλληλα, λίγα μέτρα πιο πάνω, στον πεζόδρομο της ίδιας οδού, λειτούργησε δεύτερο, αμιγώς ανδρικό κατάστημα, συμπληρώνοντας το πείραμα των εξειδικευμένων, διαχωρισμένων ανά φύλο σημείων πώλησης. Στόχος του εγχειρήματος είναι να αποτυπωθεί η απόδοση και η αγοραστική εμπειρία όταν η κάθε συλλογή αναδεικνύεται σε ένα αποκλειστικό, εξειδικευμένο περιβάλλον, καθώς και να αξιολογηθεί η δυναμική της γυναικείας γραμμής ως αυτοτελούς πρότασης.

Το 2025 σηματοδότησε επίσης μια χρονιά βελτίωσης, αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού των υφιστάμενων καταστημάτων, ώστε να καλύπτουν την αυξημένη αγοραστική ζήτηση στις τοπικές αγορές και να ανταποκρίνονται στο νέο concept της Εταιρείας, που θέτει στο κέντρο της αγοραστικής εμπειρίας τον πελάτη.

[1]Εξαίρεση αποτελούν τα τρία σημεία στη Ρουμανία (Park Lake και Fashion House Pallady στο Βουκουρέστι, Iulius στην Τιμισοάρα), τα οποία λειτουργούν μέσω της θυγατρικής της Εταιρείας στη Ρουμανία και δεν εντάσσονται στη μισθωμένη ακίνητη βάση της μητρικής.

Θεσμικά, η λειτουργία των εταιρικών καταστημάτων προσφέρει στην Εταιρεία τη δυνατότητα να ελέγχει αποτελεσματικά τον τρόπο προβολής και παρουσίασης των προϊόντων της. Παράλληλα, τα ιδιόκτητα αυτά καταστήματα λειτουργούν ως σημεία εκπαίδευσης του προσωπικού και ως πεδία εφαρμογής νέων μεθόδων και πρακτικών πώλησης, εξυπηρέτησης πελατών, καθώς και δοκιμής σύγχρονων υλικοτεχνικών συστημάτων και υποδομών.

Βασικός στόχος είναι η βελτιστοποίηση της εμπειρίας των πελατών και η αντίστοιχη αύξηση των πωλήσεων. Μέσω αυτής της διπλής λειτουργίας, ως σημεία λιανικής πώλησης και ως εκπαιδευτικά κέντρα, τα εταιρικά καταστήματα διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην ενίσχυση της συνολικής εικόνας της Εταιρείας και στην περαιτέρω προώθηση της επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Η συνεχής σύγκλιση διαφορετικών τεχνολογιών, που αποτελεί μέρος του ευρύτερου ψηφιακού μετασχηματισμού της Εταιρείας, συνεχίστηκε και το 2025, ενώ παράλληλα εφαρμόστηκαν καινοτόμες λύσεις στα φυσικά καταστήματα. Αξιοποιήθηκαν νέα συστήματα μέτρησης επισκεψιμότητας, νέα ψηφιακή σήμανση, συστήματα επικοινωνίας με τους πελάτες εντός των δοκιμαστηρίων, περαιτέρω διεύρυνση της ψηφιακής διασύνδεσης με το ηλεκτρονικό εμπόριο (π.χ. Click & Collect) και άλλες πρωτοποριακές προσεγγίσεις, που οδηγούν σε ένα περιβάλλον αρμονικής συνένωσης και σύγκλισης των διαφόρων καναλιών πώλησης (omnichannel) και κάνουν χρήση της τεχνολογίας RFID η οποία εντάσσεται σε όλο και περισσότερα από τα καταστήματα του δικτύου.

Αξίζει να σημειωθεί ότι τα νέα και τα ανακαινισμένα καταστήματα αποτελούν τη βιτρίνα της Εταιρείας προς τα έξω — είτε ως «δείγμα» προς πελάτες, επενδυτές και ενδιαφερόμενους να αποτελέσουν stakeholders, είτε προς τους υποψήφιους δικαιοδόχους, οι οποίοι αποκτούν ξεκάθαρη εικόνα του store concept που η Εταιρεία επιθυμεί να εφαρμόσουν στο δικό τους νέο franchised κατάστημα.

Η αύξηση του αριθμού των εταιρικών καταστημάτων δεν επηρέασε αρνητικά την ανάπτυξη των υπολοίπων καναλιών διανομής, ειδικά της χονδρικής. Αντιθέτως, η παράλληλη λειτουργία των εταιρικών καταστημάτων δεν αποκλείει τη συνεχή εξυπηρέτηση των πελατών χονδρικής στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή.

### Εμπορική Πολιτική και Εκπτώσεις

Η Εταιρεία υλοποίησε με επιτυχία τον στόχο που είχε θέσει για το 2025, να συγκρατήσει και να εξορθολογήσει τις παρεχόμενες εκπτώσεις σε όσο το δυνατόν πιο βιώσιμα ποσοστά. Η προσέγγιση αυτή συνέβαλε στην ενίσχυση των χρηματοοικονομικών δεικτών και στην αύξηση του κύρους της Εταιρείας στην αγορά, προσφέροντας παράλληλα προϊόντα υψηλής αισθητικής και ποιοτικής αξίας και ενισχύοντας την ικανοποίηση των πελατών. Όπως αναλύεται και στους δείκτες απόδοσης του δικτύου, η πολιτική αυτή συγκράτησε ελαφρά τον συγκρίσιμο τζίρο σε επίπεδο ομοειδών καταστημάτων, θωρακίζοντας ωστόσο το μεικτό περιθώριο και την ποιότητα των εσόδων.

Στόχος της Εταιρείας για την επόμενη χρονιά αποτελεί η περαιτέρω σύγκλιση των καναλιών, με την ψηφιακή ενοποίηση των τοπικών αποθηκών των καταστημάτων σε ένα ενιαίο σύνολο διαθέσιμων αποθεμάτων προς τους πελάτες των ηλεκτρονικών καναλιών, με ταυτόχρονο εξορθολογισμό των τοποθετήσεων των προϊόντων. Η χρήση εξειδικευμένων αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης θα υποστηρίξει τόσο τον σχεδιασμό όσο και την υλοποίηση του συστήματος αυτού.

### Καταστήματα OUTLET (Εταιρικά & Δικαιόχρησης – OUTLET Corners)

Το κανάλι των εκπτωτικών καταστημάτων (Outlet) συνεχίζει να αποτελεί ισχυρό εμπορικό εργαλείο και υπο-κανάλι διανομής, καθώς δίνει στην Εταιρεία τη δυνατότητα να προσφέρει στους καταναλωτές προϊόντα προηγούμενων σεζόν σε εκπτωτικές τιμές.

Το υπο-κανάλι αυτό εξυπηρετεί πολλαπλούς σκοπούς. Αφενός αποτελεί ισχυρή πηγή εσόδων, καθώς προσελκύει πελάτες που επιθυμούν προϊόντα υψηλής ποιότητας σε χαμηλότερες τιμές. Αφετέρου συμβάλλει στη ρευστοποίηση του πλεονάζοντος αποθέματος, απελευθερώνοντας χώρο και πόρους για νέα προϊόντα.

Και φέτος συνεχίστηκε με μεγάλη επιτυχία η στρατηγική περιορισμού και εξορθολογισμού των παρεχόμενων εκπτώσεων, μειώνοντας σημαντικά το μεσοσταθμικό ετήσιο ποσοστό έκπτωσης και συμβάλλοντας στην αύξηση του μεικτού περιθωρίου κέρδους.

Τα franchised Outlet, τα οποία λειτουργούν με τη μέθοδο της δικαιόχρησης διαθέτοντας εκπτωτικά προϊόντα, συνέβαλαν στην προσπάθεια αυτή και λειτουργούν εύρυθμα με τους ίδιους εμπορικούς όρους και την ίδια τιμολογιακή πολιτική με τα ιδιόκτητα Outlet. Υπενθυμίζεται ότι το μοντέλο αυτό εφαρμόστηκε για πρώτη φορά στα Empoli Outlets (Νέα Ιωνία και Περιστέρι) και αξιοποιήθηκε στη συνεργασία με το Block 62 (Ηράκλειο Κρήτης, Καβάλα και, από το 2022, Σέρρες).

Σημειώνεται ότι οι συνεργασίες αυτές δεν αποτελούν αυτόνομα monobrand καταστήματα, αλλά corners (soft-shops) εντός των ανωτέρω καταστημάτων, που φέρουν τα σήματα Empoli Outlets και Block 62 αντίστοιχα.

Το δίκτυο των Outlet αριθμούσε στις 31/12/2025 δώδεκα (12) σημεία πώλησης — οκτώ (8) εταιρικά και τέσσερα (4) με τη μέθοδο της δικαιόχρησης:

1. Designers Outlet Athens — Mc Arthur Glen, Σπάτα (εταιρικό monobrand)
2. Mega Outlet — Λ. Γεωργικής Σχολής 42, Πυλαία Θεσσαλονίκης (εταιρικό monobrand)
3. One Salonica Outlet — Γιαννιτσών & Κωλέττη, Θεσσαλονίκη (εταιρικό monobrand)
4. Fashion City Outlet — 4ο χλμ Λ. Κ. Καραμανλή, Λάρισα (εταιρικό monobrand)
5. Factory Outlet — Πειραιώς 76, Ν. Φάληρο (εταιρικό corner)
6. Factory Outlet — Εμπορικό Πάρκο Αεροδρομίου, Σπάτα (εταιρικό corner)
7. Block 62 Outlet — Λεωφ. 62 Μαρτύρων 146, Ηράκλειο Κρήτης (εταιρικό corner)
8. Αχαρνών Outlet — Αχαρνών 421, Αθήνα (εταιρικό)
9. Empoli Outlet — Νέα Ιωνία (corner δικαιόχρησης)
10. Empoli Outlet — Περιστέρι (corner δικαιόχρησης)
11. Block 62 Outlet — Καβάλα (corner δικαιόχρησης)
12. Block 62 Outlet — Σέρρες (corner δικαιόχρησης)

Πέρα από τα φυσικά Outlet, το κανάλι διάθεσης εκπτωτικών προϊόντων εμπλουτίζεται με εξειδικευμένα ηλεκτρονικά καταστήματα που εστιάζουν στις εκπτωτικές πωλήσεις, όπως το empoli.gr, καθώς και marketplaces όπως το Skroutz.

Στόχος της Διοίκησης για την ποιοτική βελτιστοποίηση του διαθέσιμου μείγματος προϊόντων (product mix) — να διαθέτουν εμπορεύματα κυρίως των δύο προηγούμενων ετών — απέδωσε καρπούς και συνεχίστηκε και φέτος με επιτυχία.

Η περαιτέρω ρευστοποίηση παλαιότερου εμπορεύματος επιτεύχθηκε μέσω off-price καναλιών του εσωτερικού και του εξωτερικού, ενώ η ίδια λογική εφαρμόστηκε και στο ηλεκτρονικό κατάστημα της Εταιρείας (www.funky-buddha.gr).

### Corners – S.I.S. (Εταιρικά & Δικαιόχρησης)

Η Εταιρεία συνεχίζει να στηρίζει τη λογική των corners που διατηρεί εντός πολυκαταστημάτων, όπως τα Attica, ενώ τα τελευταία χρόνια έχει επεκτείνει τη λογική αυτή και σε άλλα department stores. Ορισμένες συνεργασίες απέδωσαν θετικά αποτελέσματα, όπως αυτή με τα πολυκαταστήματα Κανελλόπουλος, ενώ άλλες δεν απέδωσαν τα αναμενόμενα και τερματίστηκαν, όπως η συνεργασία με τα πολυκαταστήματα Notos.

Ως προς τα Attica, συνεχίζεται η συνεργασία τόσο στο City Link, όπου μετακομίσαμε σε νέο αναβαθμισμένο concept corner με πιο exclusive αρχιτεκτονικό και διακοσμητικό χαρακτήρα, όσο και στη Θεσσαλονίκη, στο Mediterranean Cosmos.

Εξακολουθούμε να εκτιμούμε ότι τα σημεία αυτά ωφελούν την αναγνωρισιμότητα του σήματος, προσφέροντας στο κοινό επιπλέον επιλογές χωρίς να δημιουργούν αθέμιτο ανταγωνισμό προς τα υπόλοιπα φυσικά καταστήματα, καθώς τα Attica απευθύνονται σε διαφορετικό προφίλ πελάτη.

Η συνεργασία με τα πολυκαταστήματα Κανελλόπουλος, η οποία εντάσσεται στη φιλοσοφία των corners δικαιόχρησης, συνεχίζεται και αποτελεί υπόδειγμα για την επέκταση του συστήματος, παράλληλα με τη συνεργασία με το πολυκατάστημα Πολιτικός στη Λαμία.

Με βάση τα ανωτέρω, ο αριθμός των REGULAR corners στην Ελλάδα ανερχόταν την 31/12/2025 σε εννέα (9) και λειτουργούσαν στις εξής περιοχές και πολυκαταστήματα:

1. Attica City Link – Αθήνα (εταιρικό)
2. Attica Mediterranean Cosmos – Πυλαία Θεσσαλονίκης (εταιρικό)
3. Shopping House (εταιρικό)
4. Hall of Brands – Ιωάννινα (δικαιόχρησης)
5. Κανελλόπουλος – Τσιμισκή 77, Θεσσαλονίκη (δικαιόχρησης)
6. Κανελλόπουλος – Λαγκαδάς, Θεσσαλονίκη (δικαιόχρησης)
7. Κανελλόπουλος – Ρούσβελτ, Λάρισα (δικαιόχρησης)
8. Κανελλόπουλος – Mediterranean Cosmos, Θεσσαλονίκη (δικαιόχρησης)
9. Πολιτικός – Λαμία (δικαιόχρησης)

Εξ αυτών, τα τρία (3) είναι εταιρικά corners (company operated) και τα υπόλοιπα έξι (6) corners δικαιόχρησης. Εντός του 2025 τερματίστηκε η λειτουργία του corner στο Πολεμικό Ναυτικό, ενώ αξίζει να σημειώσουμε ότι το 2026 θα αλλάξει το status του Shopping House, αφού θα ενταχθεί κάτω από την ομπρέλα του POLITIKOS Stores.

### Καταστήματα Δικαιόχρησης (franchise στην Ελλάδα)

Από το 2015 η Εταιρεία υιοθέτησε τη δικαιόχρηση στη λιανική ως βασικό σύστημα συνεργασίας με υποψήφιους συνεργάτες. Η πρακτική αυτή γνώρισε ταχεία ανάπτυξη, προσφέροντας σε νέους συνεργάτες την ευκαιρία να αξιοποιήσουν το brand και την αναγνωρισιμότητα της Εταιρείας, ενώ τους παρέχει πρόσβαση στην εμπειρία, την τεχνογνωσία και το υποστηρικτικό περιβάλλον της Εταιρείας.

Η στρατηγική ανάπτυξης μέσω δικαιόχρησης δεν βασίζεται στην παθητική αναμονή ενδιαφέροντος, αλλά σε δομημένο Στρατηγικό Πλάνο Ανάπτυξης (ΣΠΑ), το οποίο λαμβάνει υπόψη δημογραφικά δεδομένα και ιστορικά στοιχεία πωλήσεων ανά γεωγραφική περιοχή.

Με βάση αυτά, η Εταιρεία αξιολογεί τη σκοπιμότητα ανάπτυξης νέων καταστημάτων και επιλέγει εάν θα δημιουργήσει εταιρικό κατάστημα ή θα παραχωρήσει την περιοχή σε συνεργάτη δικαιοδόχο.

Παρά την υψηλή ζήτηση, η Εταιρεία εφαρμόζει αυστηρά κριτήρια επιλογής συνεργατών και τοποθεσιών. Η αξιολόγηση της εμπορικής σκοπιμότητας βασίζεται σε site evaluation metrics, ενώ αξιοποιείται και το Franchisee Evaluation Matrix (FEM) για την ποιοτική αξιολόγηση των υποψηφίων. Η συνδυαστική αξιολόγηση προφίλ συνεργάτη και εμπορικότητας τοποθεσίας είναι καθοριστική για την επιτυχία ενός καταστήματος, καθιστώντας τη διαδικασία έγκρισης αυστηρή.

Το 2025 ήταν χρονιά σημαντικής δραστηριότητας και στη δημιουργία νέων καταστημάτων δικαιόχρησης. Εξαιρουμένων των corners και των Outlet δικαιόχρησης, δημιουργήθηκαν εντός του έτους δύο (2) νέα REGULAR monobrand καταστήματα που φέρουν το σήμα Funky Buddha και ανήκουν σε αντίστοιχους συνεργάτες-δικαιοδόχους, στον Εύοσμο Θεσσαλονίκης και στο Ρέθυμνο Κρήτης. Χαρακτηριστικό και των δύο νέων συνεργασιών είναι η τεχνογνωσία και η εμπειρία των νέων συνεργατών.

Εντός της ίδιας χρονιάς διακόπηκε η λειτουργία του καταστήματος της Φλώρινας.

Ο κύκλος εργασιών του δικτύου δικαιόχρησης διαμορφώθηκε σε 9,3 εκατ. ευρώ το 2025, αυξημένος κατά 4,2% έναντι του 2024.

Δεδομένων των μεταβολών αυτών, ο αριθμός των REGULAR monobrand καταστημάτων δικαιόχρησης ανερχόταν την 31/12/2025 σε είκοσι επτά (27), στις εξής περιοχές:

1. Δράμα
2. Βέροια
3. Ιωάννινα
4. Αγρίνιο
5. Πάτρα
6. Πύργος
7. Κόρινθος
8. Λειβαδιά
9. Κως
10. Σάμος
11. Χίος
12. Ιεράπετρα
13. Ίλιον – Αττικής
14. Νέα Σμύρνη – Αττικής
15. Καλλιθέα – Αττικής
16. Παγκράτι – Αττικής
17. Π. Φάληρο – Αττικής
18. Αμφιάλη – Αττικής
19. Ζωγράφου – Αττικής
20. Μενίδι – Αττικής
21. Κορυδαλλός – Αττικής
22. Πετρούπολη – Αττικής
23. Μέγαρα
24. Σπάρτη
25. Μυτιλήνη
26. Εύοσμος – Θεσσαλονίκης
27. Ρέθυμνο – Κρήτης

Η Εταιρεία έχει θέσει ως προτεραιότητα τη συνέχιση της ανάπτυξης του συστήματος δικαιόχρησης με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές-στόχους (ΣΠΑ), πάντοτε σε συνδυασμό με την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών υποστήριξης από το Τμήμα Λιανικής (Retail Franchise Support), ώστε να βελτιώνονται περαιτέρω όλοι οι σημαντικοί δείκτες αξιολόγησης απόδοσης του δικτύου (KPIs).

Το μοντέλο δικαιόχρησης που ακολουθεί η Εταιρεία της δίνει τη δυνατότητα να ελέγχει ανά πάσα στιγμή τη σωστή διάθεση και το προϊοντικό μείγμα κάθε καταστήματος δικαιοδόχου, ελαχιστοποιώντας τις απώλειες σε επίπεδο προσφοράς προϊόντων προς τον τελικό καταναλωτή.

Επιπλέον, η Εταιρεία διατηρεί συνεχή ηλεκτρονική σύνδεση σε πραγματικό χρόνο με τα καταστήματα του δικτύου, επιτρέποντας την παρακολούθηση της πορείας, της αποτελεσματικότητας και της κερδοφόρου λειτουργίας τους.

Το 2025 η Εταιρεία συνέχισε να αξιοποιεί τεχνολογία αιχμής για την εφαρμογή αποτελεσματικών διαδικασιών ελέγχου και ενδο-διακίνησης αποθεμάτων στους δικαιοδόχους. Παράλληλα, συνεχίστηκε η ουσιαστική υποστήριξη των συνεργατών μέσω επισκέψεων των Area Managers και των Visual Merchandisers, ενώ λειτουργεί ενιαίο σύστημα ποιοτικής αξιολόγησης σε όλο το δίκτυο δικαιόχρησης και τα εταιρικά καταστήματα, που διασφαλίζει την ομοιομορφία στην εμφάνιση και τη λειτουργία και διατηρεί υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης των πελατών.

### Καταστήματα Εξωτερικού (REGULAR & Corners)

Η σημαντικότερη εξέλιξη του 2025 στο εξωτερικό ήταν η είσοδος της Εταιρείας στη ρουμανική αγορά, μέσω της σύστασης θυγατρικής εταιρείας.

Εντός του έτους τέθηκαν σε λειτουργία τρία σημεία — το πρώτο κατάστημα στο Βουκουρέστι (Park Lake), ένα εκπτωτικό κατάστημα (Outlet) στο Fashion House Pallady και ένα κατάστημα στην Τιμισοάρα (Iulius Mall) — ενώ λανσαρίστηκε και το τοπικό ηλεκτρονικό κατάστημα (funky-buddha.ro).

Καθώς η δραστηριότητα στη Ρουμανία αναπτύσσεται μέσω της θυγατρικής, επηρεάζει τα αποτελέσματα της μητρικής Εταιρείας έμμεσα. Συγκεκριμένα, ενισχύει τη διεθνή αναγνωρισιμότητα του σήματος με τη φυσική παρουσία τριών καταστημάτων (δύο REGULAR και ενός Outlet) και διευρύνει το ηλεκτρονικό αποτύπωμα μέσω του funky-buddha.ro.

Σε επίπεδο εσόδων η συνεισφορά της αποτυπώνεται κυρίως στη χονδρική, καθώς η μητρική αποτελεί τον βασικό προμηθευτή των προϊόντων της θυγατρικής. Η Ρουμανία αναπτύσσεται με το ίδιο ολοκληρωμένο, omnichannel μοντέλο που εφαρμόζει η Εταιρεία στην Ελλάδα — λιανική, ηλεκτρονικό εμπόριο και χονδρική.

Στην Κύπρο, η Εταιρεία μετέτρεψε εντός του 2025 την έως τότε συνεργασία χονδρικής με τα ERA Department Stores σε απευθείας λειτουργία εταιρικών corners (Corner S.I.S.) τα οποία πλέον διαχειρίζεται η ίδια.

Στις 31/12/2025 λειτουργούσαν τρία (3) εταιρικά corners εντός των ERA Department Stores, σε Πάφο, Λάρνακα και Λεμεσό. Η μετάβαση αυτή ενισχύει τον έλεγχο της Εταιρείας επί της παρουσίασης του σήματος, της τιμολογιακής πολιτικής και της εμπειρίας του πελάτη στην κυπριακή αγορά.

Παράλληλα, η Εταιρεία απέκτησε το 2025 φυσική παρουσία και σε τρεις ακόμη αγορές — Τιφλίδα (Γεωργία), Σκόπια Βόρειας Μακεδονίας (Diamond Mall) και Cape Town (Νότια Αφρική). Τα σημεία αυτά λειτουργούν ως αυτόνομα monobrand καταστήματα που φέρουν το σήμα Funky Buddha και ακολουθούν τη μεθοδολογία δικαιόχρησης της Εταιρείας.

Ουσιαστικά αποτελούν πελάτες χονδρικής, και ως εκ τούτου η συνεισφορά τους στα αποτελέσματα αποτυπώνεται στο κανάλι της χονδρικής.

Με τις κινήσεις αυτές, η Εταιρεία απέκτησε για πρώτη φορά φυσική παρουσία σε τρεις ηπείρους, σηματοδοτώντας την έναρξη ενός νέου, διεθνούς κεφαλαίου ανάπτυξης.

### Συνολικό Δίκτυο (REGULAR – Outlet – Δικαιόχρησης & Corners, Ελλάδα & Εξωτερικό)

### Στην Ελλάδα (31/12/2025): 69 σημεία

1. Εταιρικά καταστήματα REGULAR: 21
2. Εταιρικά καταστήματα OUTLET: 8
3. Corners (S.I.S.): 9 (3 εταιρικά, 6 δικαιόχρησης)
4. Καταστήματα Δικαιόχρησης REGULAR (monobrand): 27
5. Outlet δικαιόχρησης (corners): 4

**Στο Εξωτερικό (31/12/2025): 9 σημεία**

1. Ρουμανία (REGULAR & Outlet, μέσω θυγατρικής): 3 (Park Lake & Fashion House Pallady (Βουκουρέστι), Iulius (Τιμισοάρα))
2. Κύπρος (εταιρικά corners – ERA Department Stores): 3 (Πάφος, Λάρνακα, Λεμεσός)
3. Σκόπια – Diamond Mall (1),
4. Τιφλίδα – Outlet Village (1),
5. Cape Town – Constanca Village Mall (1)

**ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΚΤΥΟΥ ΛΙΑΝΙΚΗΣ: 78 σημεία φυσικής πώλησης στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό**

**Μεταβολές δικτύου εντός 2025:**

- νέα καταστήματα σε Πειραιά, Περιστέρι και Mediterranean Cosmos Θεσσαλονίκης (εταιρικά), σε Εύοσμο και Ρέθυμνο (δικαιόχρηση),
- τρία εταιρικά corners στην Κύπρο,
- τρία σημεία στη Ρουμανία και
- τρία σημεία σε Γεωργία, Βόρεια Μακεδονία και Νότια Αφρική,
- πιλοτικός διαχωρισμός των δύο καταστημάτων του Περιστερίου σε αμιγώς γυναικείο (Funky Buddha Woman) και αμιγώς ανδρικό,
- διακοπή λειτουργίας των σημείων σε Φλώρινα (δικαιόχρηση) και στον Προμηθευτικό Οργανισμό του Πολεμικού Ναυτικού (corner).

**Διάρθρωση & Δείκτες Απόδοσης Δικτύου**

Στις 31/12/2025 το δίκτυο φυσικών σημείων κάλυπτε συνολική επιφάνεια πώλησης περίπου 12.700 τ.μ., με μέση επιφάνεια ανά κατάστημα περί τα 149 τ.μ.

Τα εταιρικά καταστήματα συγκεντρώνουν περίπου το 65% της συνολικής επιφάνειας, με μέσο μέγεθος περί τα 180 τ.μ., έναντι περίπου 113 τ.μ. των καταστημάτων δικαιόχρησης — μια διαφορά που αντανακλά τη συνειδητή επιλογή μεγαλύτερων, εμβληματικών χώρων για τα ιδιόκτητα σημεία.

Ανά τύπο τοποθεσίας, ο κεντρικός εμπορικός δρόμος (high street) συγκεντρώνει περίπου το 59% της επιφάνειας, τα εμπορικά κέντρα (malls) περίπου το 36% με τα μεγαλύτερα μέσα μεγέθη (περί τα 219 τ.μ.) και τα corners εντός πολυκαταστημάτων το υπόλοιπο 5% περίπου.

Η διάρθρωση των εσόδων λιανικής αποτυπώνει την ισορροπία των δύο μοντέλων ανάπτυξης.

Τα εταιρικά καταστήματα συνεισέφεραν περίπου το 73% του κύκλου εργασιών λιανικής και η δικαιόχρηση το υπόλοιπο 27%.

Η παραγωγικότητα ανά τετραγωνικό μέτρο επιβεβαιώνει τη συμπληρωματικότητά τους: τα εταιρικά σημεία απέδωσαν περίπου 3.030 ευρώ ανά τ.μ. το 2025 (από περίπου 2.820 ευρώ το 2024), έναντι περίπου 2.120 ευρώ ανά τ.μ. της δικαιόχρησης.

Η υπεροχή των εταιρικών καταστημάτων κατά περίπου 43% στην απόδοση ανά τ.μ. αντανακλά την τοποθέτησή τους σε σημεία υψηλής εμπορικότητας και τον άμεσο έλεγχο της εμπορικής πολιτικής, ενώ το μοντέλο της δικαιόχρησης επεκτείνει το αποτύπωμα της Εταιρείας με χαμηλότερη ένταση κεφαλαίου και επιχειρηματικό ρίσκο.

Ιδιαίτερη σημασία έχει η ανάλυση των ομοειδών καταστημάτων (like-for-like).

Τα 65 συγκρίσιμα σημεία — εκείνα που λειτουργούν πάνω από μία πλήρη χρήση — απέδωσαν περίπου 31,8 εκατ. ευρώ, ήτοι άνω του 90% του κύκλου εργασιών λιανικής, παραμένοντας ουσιαστικά αμετάβλητα (οριακή μεταβολή της τάξης του −1,8%) έναντι του 2024.

Συνεπώς, το σύνολο σχεδόν της αύξησης 6,6% προήλθε από την επέκταση και την ωρίμανση των νεότερων σημείων. Η οριακή υποχώρηση της συγκρίσιμης βάσης είναι απολύτως συνεπής με τη συνειδητή πολιτική περιορισμού των εκπτώσεων: η μείωση των μειώσεων τιμής συγκρατεί ελαφρώς τον τζίρο σε επίπεδο μονάδων, αλλά θωρακίζει το μεικτό περιθώριο και την ποιότητα των εσόδων — μια στρατηγική επιλογή ποιότητας έναντι όγκου.

Η ωρίμανση των καταστημάτων ενισχύει την εικόνα αυτή. Ο μέσος όρος πωλήσεων ανά κατάστημα πολλαπλασιάζεται σημαντικά από το πρώτο έως το δωδέκατο έτος λειτουργίας, με την εντονότερη ανάπτυξη να σημειώνεται γύρω στο όγδοο έτος. Δεδομένου ότι μεγάλο μέρος του δικτύου αποτελείται από σχετικά νέα σημεία, η ενσωματωμένη αυτή δυναμική ωρίμανσης λειτουργεί ως «αποθεματικό» μελλοντικής οργανικής ανάπτυξης, ανεξάρτητα από νέα ανοίγματα.

Το 2025 σηματοδότησε επίσης το σημείο καμπής της διεθνοποίησης. Από ένα δίκτυο αμιγώς εγχώριο, η Εταιρεία απέκτησε εντός του έτους εννέα νέα διεθνή σημεία (Κύπρος, Ρουμανία, Γεωργία, Βόρεια Μακεδονία, Νότια Αφρική), με φυσική παρουσία πλέον σε τρεις ηπείρους.

Παράλληλα, βελτιώνεται διαχρονικά και η ποιότητα της επέκτασης: ο δείκτης «επιβίωσης» των καταστημάτων — το ποσοστό των σημείων που παραμένουν ενεργά ανά έτος ανοίγματος — έχει ανέλθει στις πρόσφατες γενιές καταστημάτων σε επίπεδα 80%–90%, έναντι χαμηλότερων ποσοστών της πρώτης περιόδου ανάπτυξης.

Η βελτίωση αυτή επιβεβαιώνει την αποτελεσματικότητα των εργαλείων αξιολόγησης τοποθεσιών (ΣΠΑ) και συνεργατών (FEM) και τη μετάβαση από μια φάση «έκτασης» σε μια φάση «ποιοτικής πύκνωσης» του δικτύου.

Τέλος, η σύνθεση του δικτύου εξελίσσεται στρατηγικά. Ενώ τα πρώτα έτη η ανάπτυξη στηρίχθηκε σε εκπτωτικά (Outlet) σημεία, η τελευταία περίοδος χαρακτηρίζεται από ισόρροπη ανάπτυξη εταιρικών καταστημάτων υψηλής προβολής, corners σε πολυκαταστήματα και, πλέον, διεθνών σημείων. Στο πλαίσιο του εξορθολογισμού που ξεκίνησε το 2025 και θα συνεχιστεί τα επόμενα έτη, επιλεγμένα σημεία δικαιόχρησης ικανοποιητικής δυναμικής μετατρέπονται σε εταιρικά (όπως δρομολογείται για Κορυδαλλό, Βέροια και Μέγαρα), ώστε η Εταιρεία να εσωτερικεύσει την αξία των ισχυρότερων αυτών τοποθεσιών.

## Χονδρική εντός Ελλάδος

Η υψηλή αναγνωρισιμότητα του σήματος, η επάρκεια εμπορευμάτων και μια στρατηγική χονδρικής που βασίζεται σε σύγχρονα κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης — τόσο σε επίπεδο πελατολογίου όσο και σε επίπεδο μείγματος προϊόντων ανά πελάτη — οδήγησαν στην υιοθέτηση μιας στοχευμένης προσέγγισης για κάθε πελάτη χονδρικής.

Παρά την ωρίμανση του δικτύου λιανικής, το κανάλι της χονδρικής διατήρησε τη δυναμική του, παρουσιάζοντας ελαφρά ανοδική τάση. Ο κύκλος εργασιών της εγχώριας χονδρικής διαμορφώθηκε σε 6,5 εκατ. ευρώ το 2025, αυξημένος κατά περίπου 1,6% έναντι του 2024, με την αύξηση να προέρχεται κυρίως από μεγάλους στρατηγικούς πελάτες καθώς και από νέους πελάτες που προστέθηκαν στο δίκτυο.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Εταιρεία διατηρεί περισσότερους από 200 πελάτες χονδρικής σε όλη την Ελλάδα, τους οποίους προμηθεύει με τα δύο σήματά της, Funky Buddha και Garage 55.

Παράλληλα, η ενίσχυση των εταιρικών καταστημάτων επιτρέπει την παράλληλη ανάπτυξη της χονδρικής στα σημεία γεωγραφικής κάλυψής τους, με ταυτόχρονη μεγιστοποίηση της διείσδυσης στην αγορά.

Η χονδρική ενισχύθηκε το 2025 με την προσθήκη νέων corners σε μεγάλους πελάτες και σε αλυσίδες (όπως, π.χ., Zakcret και Intersport) σε διάφορες γεωγραφικές περιοχές, ιδίως σε εκείνες όπου η Εταιρεία δεν έχει ισχυρό αποτύπωμα.

Σημαντική εξέλιξη αποτελεί η σύγκλιση παραδοσιακού και ηλεκτρονικού εμπορίου. Όλο και περισσότεροι πελάτες χονδρικής εισέρχονται δυναμικά στο ηλεκτρονικό εμπόριο, είτε με δικά τους ηλεκτρονικά καταστήματα είτε συμμετέχοντας σε marketplaces (π.χ. Skroutz και Shopflix).

Το 2025, η σύγκλιση όλων των πιστοποιημένων πελατών μας κάτω από το σήμα Funky Buddha, και οι στοχευμένες ενέργειες προώθησης που πραγματοποιήθηκαν για λογαριασμό όλων όσων εμπορεύονται τα σήματά μας, οδήγησαν σε ακόμη καλύτερα αποτελέσματα και μεγαλύτερο sell out των προϊόντων τους.

Το κανάλι της χονδρικής ωφελήθηκε τα μέγιστα από την περαιτέρω αξιοποίηση, εντός του 2025, του συστήματος B2B της fashion cloud — της ηλεκτρονικής πλατφόρμας δειγματισμού και παραγγελιοληψίας χονδρικής που χρησιμοποιεί η Εταιρεία. Αυτό φάνηκε ακόμα πιο δυναμικά στις επαναληπτικές παραγγελίες, τις οποίες η εταιρία άρχισε να τις δρομολογεί μέσα από την ηλεκτρονική αυτή πλατφόρμα, δίνοντας ακόμα μεγαλύτερη ευελιξία στους πελάτες και ακόμα μεγαλύτερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στη χονδρική μας.

## Εξαγωγές

Η νέα διεθνής αναπτυξιακή στρατηγική βασίζεται στην επέκταση μέσω ισχυρών και στρατηγικών συνεργασιών, εστιάζοντας κυρίως στη χονδρική και με προτεραιότητα την ευρωπαϊκή αγορά. Στόχος της Εταιρείας είναι η περαιτέρω ενδυνάμωση των συνεργασιών με μεγάλους πελάτες χονδρικής και η εφαρμογή του μοντέλου αυτού σε νέες αγορές.

Μέσα στο 2025, η Εταιρεία πραγματοποίησε τις πρώτες της αποστολές χονδρικής σε νέες αγορές — Ρουμανία, Γεωργία, Βόρεια Μακεδονία και Νότια Αφρική — οι οποίες συνοδεύτηκαν από το άνοιγμα ισάριθμων monobrand καταστημάτων που φέρουν το σήμα και λειτουργούν με τη μεθοδολογία της δικαιόχρησης, θέτοντας τα θεμέλια για σημαντικά αυξημένη δραστηριότητα τα επόμενα έτη.

Παρότι ο συνολικός στόχος των εξαγωγών δεν επιτεύχθηκε πλήρως το 2025, η διεύρυνση της γεωγραφικής βάσης δημιουργεί ισχυρές προοπτικές ανάπτυξης. Είναι δεδομένο ότι και η χονδρική στο εξωτερικό θα ωφεληθεί από την εφαρμογή και τη λειτουργία του συστήματος ηλεκτρονικού δειγματισμού μέσω του B2B.

## Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Ελλάδα) – Marketplaces – Συνεργασίες Τρίτων

Το ηλεκτρονικό κατάστημα της Εταιρείας συνέχισε την ανοδική του πορεία το 2025. Ο κύκλος εργασιών του ιδιόκτητου ηλεκτρονικού καταστήματος (funky-buddha.gr) διαμορφώθηκε σε περίπου 3,44 εκατ. ευρώ, αυξημένος κατά 3,0% έναντι του 2024 και κατά περίπου 22% έναντι του 2023, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή ανάκαμψη του καναλιού.

Ως προς τις συνεργασίες ηλεκτρονικού εμπορίου με τρίτους (third party e-commerce), που αφορούν τη διασύνδεση σε πραγματικό χρόνο του ηλεκτρονικού καταστήματος με άλλα ηλεκτρονικά καταστήματα και marketplaces, ο όγκος των πωλήσεων ομαλοποιήθηκε το 2025 έπειτα από την έντονη αύξηση της προηγούμενης χρονιάς, με τη συνολική συνεισφορά του υπο-καναλιού να παραμένει σημαντική να διαφαίνονται όμως ήδη τάσεις κόπωσης.

Η Εταιρεία διατηρεί ενεργό οικοσύστημα συνεργατών 3p-ecommerce, το οποίο στις 31/12/2025 περιλάμβανε ενδεικτικά τους ακόλουθους ενεργούς και διασυνδεδεμένους ιστότοπους:

1. Zakcret A.E. (Marketplace)
2. Intersport Athletics A.E.E. (Marketplace)
3. Γενική Εμπορική Α.Ε.
4. Sp.O.T. Stores I.K.E.
5. FF Opsco Μονοπρόσωπη Α.Ε.
6. Στ. Παπαϊωάννου Α.Β.Ε.Ε. Παιδικών Ενδυμάτων
7. Third Party Logistics I.K.E.

Ακολουθώντας την πελατοκεντρική φιλοσοφία της Εταιρείας και με στόχο τη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας του online καταναλωτή, το ηλεκτρονικό κατάστημα συνεχίζει να παρέχει πολλαπλές λύσεις παράδοσης (courier, Box Now, lockers, Click & Collect, δωρεάν παράδοση στα καταστήματα του δικτύου) και πολλαπλές δυνατότητες πληρωμής (αντικαταβολή, πιστωτικές/χρεωστικές κάρτες, PayPal, Klarna με δόσεις κ.ά.). Παράλληλα, η εύρεση προϊόντων ενισχύεται μέσα από ένα έξυπνο find bar που αξιοποιεί τεχνητή νοημοσύνη για τη βελτιστοποίηση των αναζητήσεων.

### Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Διεθνές)

Το 2025 αποτέλεσε χρονιά ανάπτυξης στις ηλεκτρονικές αγορές της Ευρώπης. Ενισχύθηκε η πώληση των προϊόντων μας σε περισσότερες από 27 ευρωπαϊκές χώρες μέσω του marketplace μόδας AboutYou, με τη συνεισφορά του καναλιού να αναπτύσσεται ταχύτατα κατά το πρώτο πλήρες έτος λειτουργίας.

Παράλληλα, λανσαρίστηκε το τοπικό ηλεκτρονικό κατάστημα στη Ρουμανία, το οποίο κατέγραψε τις πρώτες του πωλήσεις εντός του 2025. Εφόσον τα εγχειρήματα αυτά συνεχίσουν να αποδίδουν, η Εταιρεία θα είναι σε θέση να επεκταθεί σε περισσότερες χώρες της Ευρωζώνης, αλλά και σε περισσότερα marketplaces εντός και εκτός αυτής.

### Περιβαλλοντική, Κοινωνική και Εταιρική Διακυβέρνηση (ESG)

Η βιώσιμη ανάπτυξη παραμένει αναπόσπαστο στοιχείο της στρατηγικής της Εταιρείας και κριτήριο των επιχειρηματικών της επιλογών, από τον σχεδιασμό έως τη διάθεση των προϊόντων. Κατά τη χρήση 2025, η Εταιρεία προχώρησε στην περαιτέρω αξιοποίηση και υλοποίηση του πλαισίου ESG που είχε θεμελιώσει το προηγούμενο έτος, μετατρέποντας τις δεσμεύσεις της σε συγκεκριμένες δράσεις, στόχους και δείκτες παρακολούθησης (KPIs) στους τρεις πυλώνες: Περιβάλλον, Κοινωνία και Εταιρική Διακυβέρνηση.

Η προσέγγιση αυτή ευθυγραμμίζεται με το εξελισσόμενο κανονιστικό πλαίσιο (CSRD και πρότυπα ESRS) και με τα πρότυπα GRI, και υποστηρίζεται από την αξιολόγηση διπλής ουσιαστικότητας που ολοκλήρωσε η Εταιρεία, η οποία προσδιόρισε τα ουσιαστικά θέματα γύρω από τα οποία οργανώνεται η στρατηγική και η σχετική πληροφόρηση.

Στο πλαίσιο της θωράκισης της διακυβέρνησης βιωσιμότητας, η Εταιρεία διατηρεί ειδική Επιτροπή ESG και ανέθεσε σε εξειδικευμένο σύμβουλο τη διαμόρφωση της συνολικής στρατηγικής βιωσιμότητας 2025–2026, άσκηση που περιλαμβάνει την κατανόηση της υφιστάμενης κατάστασης, την αξιολόγηση διπλής ουσιαστικότητας και τον σχεδιασμό της διακυβέρνησης βιωσιμότητας, καθώς και την καταγραφή και τη χάραξη στρατηγικής αειφόρου ανάπτυξης.

Σημαντική διάκριση της χρονιάς αποτέλεσε η πιστοποίηση της Εταιρείας ως Great Place to Work, η οποία επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της για ένα περιβάλλον εμπιστοσύνης, σεβασμού και ίσων ευκαιριών.

### Περιβάλλον και Κυκλική Οικονομία

### Δράση για το κλίμα και ενέργεια

Η Εταιρεία συνεχίζει να ενσωματώνει τη δράση για το κλίμα και την ενεργειακή αποδοτικότητα στη λειτουργία της, διατηρώντας πιστοποιημένο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης κατά ISO 14001:2015 και παρακολουθώντας τις εκπομπές της (Scope 1 και Scope 2).

Εντός του 2025 προχώρησε η σταδιακή αντικατάσταση των εταιρικών οχημάτων με υβριδικά και ηλεκτρικά μοντέλα, σε συνέχεια της λειτουργίας σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων στις εγκαταστάσεις της, ενώ η αξιοποίηση φωτισμού LED και έξυπνων συστημάτων αυτοματισμού περιορίζει την κατανάλωση ενέργειας. Παράλληλα, η Εταιρεία υποστήριξε πρωτοβουλία ανάλυσης και πρόληψης δασικών πυρκαγιών (Flaming Incubator), επεκτείνοντας τη συμβολή της πέραν του άμεσου λειτουργικού της αποτυπώματος.

### Κυκλική οικονομία και υπεύθυνη προμήθεια υλικών

Η Εταιρεία προωθεί την κυκλική οικονομία μέσω της υπεύθυνης επιλογής υλικών και του περιορισμού των αποβλήτων.

Συνεχίζεται η διεύρυνση της χρήσης βιώσιμων πρώτων υλών στο προϊοντικό μείγμα, με στόχο τη σταδιακή ετήσια αύξηση του σχετικού ποσοστού, ενώ διατηρείται υψηλό μερίδιο ανακυκλωμένων υλικών στην παραγωγή και τη συσκευασία των προϊόντων.

Για την ενίσχυση της διαφάνειας και της βιωσιμότητας στην εφοδιαστική αλυσίδα, η Εταιρεία αξιοποιεί ψηφιακή πλατφόρμα ιχνηλασιμότητας (Retraced).

Καθοριστική πρωτοβουλία του 2025 αποτέλεσε η δημιουργία της πρώτης Τράπεζας Ρούχων στον χώρο της Εταιρείας, στο πλαίσιο της οποίας συγκεντρώθηκαν και ταξινομήθηκαν 628 τεμάχια ενδυμάτων (32 κιβώτια) για την άμεση υποστήριξη ευάλωτων ομάδων.

Η δράση, με λογική zero-waste, εκτιμάται ότι εξοικονόμησε περίπου 1.695.000 λίτρα νερού και απέτρεψε αντίστοιχες εκπομπές, ενώ ενισχύει την επαναχρησιμοποίηση και μειώνει τον όγκο των υφασμάτινων αποβλήτων.

Οι δράσεις αυτές συμπληρώνονται από τη συνεργασία για ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση ενδυμάτων, τη λειτουργία τμήματος επισκευών για την επιμήκυνση του κύκλου ζωής των προϊόντων και την υπεύθυνη διαχείριση των ελαττωματικών εμπορευμάτων.

## Κοινωνία και Άνθρωποι

### Οι εργαζόμενοί μας

Η Εταιρεία διατηρεί ένα εργασιακό περιβάλλον ισότητας, ένταξης και σεβασμού, με έμφαση στην επαγγελματική ανάπτυξη και τη συνεχή εκπαίδευση.

Στο τέλος της χρήσης 2025 απασχολούσε 378 εργαζομένους, με τη συμμετοχή των γυναικών σε θέσεις ευθύνης να διαμορφώνεται στο 31%. Οι αμοιβές παρακολουθούνται έναντι του θεσμικού πλαισίου και της προϋπηρεσίας, ενώ διατηρούνται διαφανείς, ανεξάρτητες από φύλο, κλίμακες αποδοχών. Παρέχονται προγράμματα ιατρικής και ασφαλιστικής κάλυψης, καθώς και σχήματα επιβράβευσης βάσει απόδοσης τόσο στα κεντρικά όσο και στο δίκτυο λιανικής.

Κατά το 2025 η Εταιρεία ενίσχυσε τις δράσεις ευεξίας του προσωπικού, με εκπαίδευση Πρώτων Βοηθειών (τεχνική Heimlich και χρήση απινιδωτή) και σεμινάρια διατροφής στα κεντρικά γραφεία. Παράλληλα συνεχίστηκε δυναμικά η εθελοντική ομάδα «Community in Action», με συμμετοχή των εργαζομένων σε περιβαλλοντικές και κοινωνικές πρωτοβουλίες.

Η Εταιρεία διατηρεί πολιτική κατά της βίας και της παρενόχλησης στην εργασία, σύμφωνα με τον Ν. 4808/2021, και μηχανισμό αναφορών, ενώ για τα έτη αναφοράς δεν καταγράφηκαν περιστατικά διακρίσεων.

### Τοπικές κοινωνίες

Η Εταιρεία συνέχισε να δημιουργεί θετικό αντίκτυπο στις τοπικές κοινωνίες μέσα από στοχευμένες κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις. Διατηρήθηκε η συνεργασία με τον φορέα HIGGS για δράσεις εταιρικού εθελοντισμού, ενώ πραγματοποιήθηκε παράκτιος καθαρισμός στη Χαμολιά Βραυρώνας με τη συμμετοχή 28 ατόμων, συμβάλλοντας στη μείωση της ρύπανσης και στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση.

Η κοινωνική συνεισφορά της Εταιρείας εκφράστηκε επίσης μέσω δωρεών, μεταξύ άλλων προς τον σύλλογο Dogs Voice και τον αθλητικό σύλλογο ξιφασκίας «Η Ίριδα», καθώς και της καθιερωμένης δράσης της Giving Tuesday με τον οργανισμό Desmos.

### Υπεύθυνη σχέση με τους καταναλωτές

Η δέσμευση της Εταιρείας για υπεύθυνη και συμπεριληπτική εξυπηρέτηση αποτυπώθηκε στην εκπαίδευση εργαζομένων σε δύο καταστήματα Funky Buddha για την υποστήριξη πελατών με οπτική αναπηρία, ενισχύοντας τις δεξιότητες 26 εργαζομένων και συνεργατών και προάγοντας την προσβασιμότητα και την ισότιμη πρόσβαση. Η ποιότητα και η ασφάλεια των προϊόντων διασφαλίζονται μέσω της πιστοποίησης κατά ISO 9001 και της πλήρους συμμόρφωσης με το ευρωπαϊκό κανονιστικό πλαίσιο, στοιχείο ιδιαίτερα κρίσιμο καθώς διευρύνεται η εξαγωγική δραστηριότητα της Εταιρείας.

## Εταιρική Διακυβέρνηση και Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα

### Διακυβέρνηση και εποπτεία ESG

Το Διοικητικό Συμβούλιο φέρει την τελική ευθύνη για την παρακολούθηση των θεμάτων βιωσιμότητας και την εποπτεία της επίδοσης ESG, διασφαλίζοντας ότι οι σχετικές προτεραιότητες ενσωματώνονται στις στρατηγικές αποφάσεις, στη διαχείριση κινδύνων και στη μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας. Η εποπτεία αυτή υποστηρίζεται από την Επιτροπή Βιωσιμότητας και από διατμηματική ομάδα βιώσιμης ανάπτυξης, ώστε η ενσωμάτωση των αρχών ESG να αντανακλάται στην καθημερινή λειτουργία της Εταιρείας.

### Επιχειρηματική ηθική και διαφάνεια

Η Εταιρεία διατηρεί Κώδικα Δεοντολογίας που διέπει τη συμπεριφορά εργαζομένων, στελεχών, δικαιοδόχων και προμηθευτών, καθώς και πλατφόρμα εμπιστευτικών αναφορών (whistleblowing) για περιστατικά αντιδεοντολογικής ή παράνομης συμπεριφοράς.

Κατά τη χρήση 2025 **δεν** καταγράφηκαν περιστατικά παραβίασης του Κώδικα ούτε αναφορές μέσω του σχετικού μηχανισμού, ενώ δεν εντοπίστηκαν επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς. Η πολιτική αμοιβών στοχεύει στην προσέλκυση και διατήρηση στελεχών με όρους δικαιοσύνης, ανταγωνιστικότητας και σύνδεσης με την απόδοση.

### Βιώσιμες προμήθειες

Η Εταιρεία εφαρμόζει υπεύθυνες πρακτικές προμηθειών, με έμφαση στην ηθική, τη διαφάνεια και τις δίκαιες πρακτικές πληρωμών. Το σύνολο των σχετικών δαπανών κατευθύνεται σε τοπικούς προμηθευτές, ενώ διατηρείται σύστημα προπληρωμών που στηρίζει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και ενισχύει τις μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης στην εφοδιαστική αλυσίδα.

### Προοπτική

Για την επόμενη περίοδο, η Εταιρεία θα συνεχίσει την υλοποίηση των μεσοπρόθεσμων δράσεων ESG, με προτεραιότητες τη διεύρυνση της χρήσης βιώσιμων υλικών, την περαιτέρω βελτίωση των εργασιακών συνθηκών και παροχών, και την ενίσχυση της εταιρικής διακυβέρνησης με μεγαλύτερη διαφάνεια ως προς την επιχειρηματική ηθική, τις αμοιβές, τις εργασιακές σχέσεις και τους εσωτερικούς ελέγχους.

Η ολοκλήρωση της στρατηγικής βιωσιμότητας 2025–2026 αναμένεται να ισχυροποιήσει το πλαίσιο συμμόρφωσης και να θέσει τα θεμέλια για μετρήσιμη και διαρκή πρόοδο στους τρεις πυλώνες ESG.

### Οικονομικά Αποτελέσματα Χρήσης 2025

Η χρήση 2025 χαρακτηρίστηκε από αύξηση του κύκλου εργασιών και βελτίωση του μεικτού περιθωρίου, η οποία όμως δεν αποτυπώθηκε πλήρως στην κερδοφορία λόγω της σημαντικής αύξησης των αποσβέσεων που συνδέεται με την επέκταση του δικτύου καταστημάτων (δικαιώματα χρήσης μισθωμένων ακινήτων βάσει ΔΠΧΑ 16) και του αυξημένου κόστους διάθεσης. Τα βασικά μεγέθη της Κατάστασης Συνολικού Εισοδήματος έχουν ως εξής:

| (ποσά σε ευρώ) | 2025 | 2024 |
|---|---|---|
| Πωλήσεις | 45.739.147 € | 43.060.371 € |
| Κόστος πωληθέντων | (17.125.167) € | (16.517.163) € |
| Μεικτό κέρδος | 28.613.980 € | 26.543.208 € |
| Έξοδα διάθεσης | (20.938.176) € | (18.775.878) € |
| Έξοδα διοίκησης | (3.798.499) € | (3.283.523) € |
| Λοιπά έσοδα/έξοδα | 137.622 € | 280.931 € |
| **Αποτέλεσμα εκμετάλλευσης (EBIT)** | 4.014.927 € | 4.764.739 € |
| **EBITDA** | 8.978.641 € | 8.659.211 € |
| Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα (καθαρά) | (2.028.436) € | (2.240.473) € |
| **Αποτέλεσμα προ φόρων** | 1.986.492 € | 2.524.267 € |
| Φόρος εισοδήματος | (477.895) € | (639.374) € |

| (ποσά σε ευρώ) | 2025 | 2024 |
|---|---|---|
| **Αποτέλεσμα μετά φόρων** | 1.508.597 € | 1.884.892 € |
| **Κέρδη ανά μετοχή (βασικά, €)** | 7,79 | 9,74 |

Ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά 6,2% στα € 45.739 χιλ., με το μεικτό περιθώριο κέρδους να ενισχύεται σε 62,6% από 61,6% το 2024, αντανακλώντας την πολιτική εξορθολογισμού των εκπτώσεων. Το EBITDA διαμορφώθηκε σε € 8.979 χιλ., αυξημένο κατά 3,7%, με το περιθώριο EBITDA να υποχωρεί ελαφρώς σε 19,6% από 20,1%. Το αποτέλεσμα εκμετάλλευσης (EBIT) μειώθηκε κατά 15,7% σε € 4.015 χιλ., κυρίως λόγω της σημαντικής αύξησης των αποσβέσεων που συνδέονται με τα δικαιώματα χρήσης μισθωμένων ακινήτων νέων και ανακαινισμένων καταστημάτων, καθώς και του αυξημένου κόστους διάθεσης λόγω της επέκτασης του δικτύου.

Τα χρηματοοικονομικά έξοδα μειώθηκαν κατά 9,5% σε € 2.028 χιλ. (καθαρά), κυρίως λόγω μείωσης του κόστους τραπεζικού δανεισμού. Το αποτέλεσμα προ φόρων διαμορφώθηκε σε € 1.986 χιλ. (μείωση 21,3%) και το αποτέλεσμα μετά φόρων σε € 1.509 χιλ. (μείωση 20,0%), με τα βασικά κέρδη ανά μετοχή να διαμορφώνονται σε € 7,79 από € 9,74 το 2024. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής διαμορφώθηκε σε 24,1%, έναντι ονομαστικού συντελεστή 22%, κυρίως λόγω μη εκπιπτόμενων δαπανών.

## Χρηματοοικονομική Θέση

Το σύνολο του ενεργητικού της Εταιρείας ανήλθε σε € 54.010 χιλ. την 31/12/2025, αυξημένο κατά 9,1% έναντι της προηγούμενης χρήσης, κυρίως λόγω της αύξησης των δικαιωμάτων χρήσης μισθωμένων ακινήτων (€ 23.588 χιλ. έναντι € 20.005 χιλ.) στο πλαίσιο της επέκτασης του δικτύου καταστημάτων. Τα ίδια κεφάλαια ενισχύθηκαν κατά 23,3% σε € 7.511 χιλ. από € 6.090 χιλ., αντανακλώντας την κερδοφορία της χρήσης και τη συγκρατημένη διανομή κερδών.

Το κεφάλαιο κίνησης (κυκλοφορούν ενεργητικό μείον βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) παρέμεινε θετικό, διαμορφούμενο σε € 6.785 χιλ. (2024: € 6.487 χιλ.). Ο καθαρός δανεισμός, συμπεριλαμβανομένων των μισθωτικών υποχρεώσεων, ανήλθε σε € 33.450 χιλ. έναντι € 27.171 χιλ., ενώ ο καθαρός τραπεζικός δανεισμός (εξαιρουμένων των μισθώσεων) διαμορφώθηκε σε € 7.757 χιλ. από € 5.674 χιλ. Ο συντελεστής μόχλευσης (καθαρός δανεισμός προς συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια) παρέμεινε ουσιαστικά σταθερός στο 81,7% (2024: 81,7%), καθώς η αύξηση του δανεισμού αντισταθμίστηκε από την ενίσχυση των ιδίων κεφαλαίων.

Οι λειτουργικές ταμειακές ροές ενισχύθηκαν κατά 21,2% σε € 4.566 χιλ., επαρκείς για την κάλυψη επενδυτικών εκροών € 1.980 χιλ., σχεδόν διπλάσιων του 2024, στο πλαίσιο του πλάνου επέκτασης δικτύου και ψηφιακού μετασχηματισμού. Τα ταμειακά διαθέσιμα διαμορφώθηκαν σε € 5.707 χιλ. στο τέλος της χρήσης, από € 6.953 χιλ., έπειτα και από αποπληρωμές μισθωτικών υποχρεώσεων € 3.183 χιλ. και καταβολή μερισμάτων/διανομών € 1.459 χιλ.

## Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

Στην ενότητα αυτή εκθέτουμε βασικούς χρηματοοικονομικούς δείκτες, που αφορούν την οικονομική διάρθρωση και την αποδοτικότητα της Εταιρείας, σύμφωνα με τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στις Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις τόσο για τη χρήση 2025 όσο και για την προηγούμενη χρήση 2024.

| | Δείκτης | Βάση Υπολογισμού | 31/12/2025 | | | 31/12/2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ***Δείκτες βραχυπρόθεσμης ρευστότητας*** | | | | | | | |
| **1** | Κυκλοφοριακή Ρευστότητα | Κυκλοφορούν ενεργητικό | 21.764.122 | = | **1,45** | 22.334.211 | = | **1,41** |
| | | Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | 14.978.672 | | | 15.847.593 | | |
| **2** | Άμεση Ρευστότητα | Κυκλοφορούν ενεργητικό - Απόθεμα | 11.932.437 | = | **0,80** | 12.945.037 | = | **0,82** |
| | | Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | 14.978.672 | | | 15.847.593 | | |

| | Δείκτης | Βάση Υπολογισμού | 31/12/2025 | | | 31/12/2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ***Δείκτες δραστηριότητας*** | | | | | | | |
| 3 | Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων | Κόστος πωλήσεων / Υπόλοιπο αποθεμάτων | 17.125.167 / 9.831.685 | = | **1,74** | 16.517.163 / 9.389.174 | = | **1,76** |
| 4 | Περίοδος διακράτησης αποθεμάτων DIO | 365 ημέρες / Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων | 365 / 1,74 | = | **209,55** | 365 / 1,76 | = | **207,48** |
| 5 | Περίοδος είσπραξης απαιτήσεων DSO | Υπόλοιπο πελατών x 365 / Πωλήσεις επί πιστώσει | 742.885.073 / 9.127.296 | = | **81,39** | 675.059.959 / 10.122.397 | = | **66,69** |
| 6 | Κύκλος λειτουργίας (operation cycle) | DIO+DSO | | = | **290,94** | | = | **274,17** |
| 7 | Περίοδος πληρωμής υποχρεώσεων DPO | Υπόλοιπο προμηθευτών x 365 / Αγορές επί πιστώσει | 589.514.822 / 15.649.918 | = | **37,67** | 527.732.575 / 13.887.909 | = | **38,00** |
| 8 | Εμπορικός Κύκλος (Trading cycle) | O.C.-DPO | | = | **253,27** | | = | **236,17** |

| | Δείκτης | Βάση Υπολογισμού | 31/12/2025 | | | 31/12/2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ***Δείκτης βιωσιμότητας*** | | | | | | | |
| 9 | Δανεισμός προς 'Ιδια κεφάλαια | Μακροπρόθεσμος Δανεισμός / 'Ιδια κεφάλαια | 8.867.936 / 7.510.723 | = | **1,2** | 8.237.356 / 6.089.940 | = | **1,4** |

| | Δείκτης | Βάση Υπολογισμού | 31/12/2025 | | | 31/12/2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ***Δείκτες αποδοτικότητας*** | | | | | | | |
| 10 | Ταχύτητα κυκλοφορίας αποσχολουμένων Κεφαλαίων | Πωλήσεις / Ιδια κεφάλαια + Μακρο. δανεισμός | 45.739.147 / 16.378.660 | = | **2,8** | 43.060.371 / 14.327.296 | = | **3,0** |
| 11 | Return on Shareholders' funds (ROE) | Αποτελέσματα προ φόρων / Ιδια κεφάλαια | 1.986.492 / 7.510.723 | = | **0,26** | 2.524.267 / 6.089.940 | = | **0,41** |
| 12 | Μικτό Περιθώριο | Μικτό αποτέλεσμα / Πωλήσεις | 28.613.980 / 45.739.147 | = | **62,56%** | 26.543.208 / 43.060.371 | = | **61,64%** |
| 13 | Περιθώριο EBITDA | Αποτελέσματα EBITDA / Πωλήσεις | 8.978.641 / 45.739.147 | = | **19,63%** | 8.659.211 / 43.060.371 | = | **20,11%** |
| 14 | Περιθώριο EBIT | Αποτελέσματα EBIT / Πωλήσεις | 4.014.927 / 45.739.147 | = | **8,78%** | 4.764.739 / 43.060.371 | = | **11,07%** |
| 15 | Περιθώριο EBT | Αποτελέσματα EBT / Πωλήσεις | 1.986.492 / 45.739.147 | = | **4,34%** | 2.524.267 / 43.060.371 | = | **5,86%** |

## Διανομή Κερδών

Στη χρήση 2025, η Εταιρεία προχώρησε σε διανομή κερδών στο προσωπικό ύψους € 243 χιλ., σύμφωνα με σχετική πρόταση του Διοικητικού Συμβουλίου προς έγκριση από τη Γενική Συνέλευση. Στην προηγούμενη χρήση 2024, είχε προχωρήσει σε διανομή μερισμάτων € 2.800 χιλ. και διανομή κερδών στο προσωπικό € 214 χιλ.

## Κυριότεροι Κίνδυνοι και Αβεβαιότητες

Η Εταιρεία εκτίθεται σε χρηματοοικονομικούς κινδύνους αγοράς (συναλλαγματικός κίνδυνος, κίνδυνος επιτοκίου), πιστωτικό κίνδυνο και κίνδυνο ρευστότητας. Το πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων της Εταιρείας εστιάζει στη μη προβλεψιμότητα των χρηματοπιστωτικών αγορών και επιδιώκει την ελαχιστοποίηση της ενδεχόμενης αρνητικής τους επίδρασης στη χρηματοοικονομική της απόδοση.

- Συναλλαγματικός κίνδυνος: Η Εταιρεία εισάγει προϊόντα από Κίνα, Ινδία και Πακιστάν, με το μεγαλύτερο μέρος των συναλλαγών να διεξάγεται σε USD. Κατά πάγια τακτική, προαγοράζει συνάλλαγμα και συνάπτει συμβόλαια προθεσμιακής εκπλήρωσης που λήγουν εντός της τρέχουσας χρήσης, περιορίζοντας την έκθεση.
- Πιστωτικός κίνδυνος: Ο εμπορικός κίνδυνος είναι κατανεμημένος σε μεγάλο αριθμό πελατών· η Διοίκηση ορίζει πιστωτικά όρια ανά πελάτη, εφαρμόζει διαδικασίες πιστωτικού ελέγχου και ζητά εξασφαλίσεις όπου είναι εφικτό.
- Κίνδυνος ρευστότητας: Διαχειρίζεται σε καθημερινή βάση μέσω συστηματικής παρακολούθησης βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και της ωρίμανσης απαιτήσεων/υποχρεώσεων.
- Κίνδυνος επιτοκίου: Υφίσταται δανεισμός με κυμαινόμενα επιτόκια· εκτιμάται ότι μια εύλογη μεταβολή επιτοκίου (+1%) δεν θα επηρέαζε σημαντικά τα αποτελέσματα ή τα ίδια κεφάλαια.

Κατά την 31/12/2025 δεν εκκρεμούν δικαστικές διαφορές των οποίων η αρνητική έκβαση αναμένεται να έχει σημαντική επίπτωση στα οικονομικά αποτελέσματα της Εταιρείας. Η Εταιρεία έχει παράσχει εγγυήσεις υπέρ συνδεδεμένης εταιρείας συνολικού ύψους € 1.507 χιλ. προς εξασφάλιση τραπεζικών πιστώσεων, ενώ οι δεσμεύσεις της από εγγυητικές επιστολές ανέρχονταν σε € 989 χιλ. (2024: € 867 χιλ.) και οι ενέγγυες πιστώσεις σε € 2.174 χιλ. (2024: € 1.898 χιλ.). Ο φορολογικός έλεγχος της χρήσης 2025 βρίσκεται σε εξέλιξη· τυχόν πρόσθετες υποχρεώσεις δεν αναμένεται να έχουν ουσιώδη επίδραση στις οικονομικές καταστάσεις.

## Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού Γενικές Έννοιες

Στόχος της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού είναι αφενός η διασφάλιση της τήρησης των εργασιακών κανόνων και η εναρμόνιση πάντα με τις αντίστοιχες υπουργικές αποφάσεις και εγκυκλίους του ελληνικού κράτους, και αφετέρου η δημιουργία πολιτικών και διαδικασιών που συνδράμουν στη δημιουργία ενός εξαιρετικού εργασιακού κλίματος και συμβάλουν στο στόχο της Εταιρείας να αποτελεί εργοδότη επιλογής. Αναγνωρίζοντας ότι το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί κρίσιμο παράγοντα της αναπτυξιακής της πορείας, η Εταιρεία συνέχισε και το 2025 να επενδύει συστηματικά στους ανθρώπους της, συνοδεύοντας τη δυναμική επέκταση του δικτύου της με αντίστοιχη ενίσχυση, εκπαίδευση και ανάπτυξη του προσωπικού της.

Το 2025 αποτέλεσε μία ακόμη χρονιά δυναμικής ανάπτυξης, γεγονός που αποτυπώθηκε και στην ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού της Εταιρείας. Η δύναμη του προσωπικού ενισχύθηκε αισθητά μέσα στο έτος, από 335 σε 378 εργαζομένους, καθώς η Εταιρεία στελέχωσε τα νέα της καταστήματα στην Ελλάδα και έθεσε τα θεμέλια της διεθνούς της παρουσίας, συγκροτώντας εξ αρχής το πλήρες πλαίσιο λειτουργίας του ανθρώπινου δυναμικού για τη νέα της θυγατρική στη Ρουμανία.

Στον τομέα της εκπαίδευσης και ανάπτυξης, σημαντικό εργαλείο παρέμεινε η Funky Buddha Academy, που αφορά στην εκπαίδευση και ανάπτυξη δεξιοτήτων των συναδέλφων του δικτύου καταστημάτων μας. Με το έργο αυτό, παρέχεται η δυνατότητα μέσα από εφαρμογή (app) σε κινητό, οι εργαζόμενοι να παρακολουθούν στο δικό τους χρόνο από οπουδήποτε επιθυμούν, σύντομα μαθήματα, μεγαλύτερα courses, να συμμετέχουν σε polls και να μαθαίνουν νέα της Εταιρείας. Υπάρχουν κατηγορίες μαθημάτων, όπως «Retail Academy», «Management Skills», «Wellness» κ.α. και καλύπτουν μια μεγάλη γκάμα περιεχομένου από γνώσεις που άπτονται του αντικειμένου της εργασίας, όπως «Τεχνικές πωλήσεων», «Αλληλεπίδραση με τον πελάτη» μέχρι δεξιότητες διαχείρισης της ομάδας και wellbeing. Η εφαρμογή είναι εύχρηστη, ευχάριστη και υπό μορφή παιχνιδιού (gamification). Κατά το 2025 η Funky Buddha Academy εμπλουτίστηκε με επιπλέον ενότητες, όπως “Verbal/ Non Verbal” όπου εξερευνώνται τα βασικά στοιχεία της λεκτικής και μη λεκτικής επικοινωνίας, με στόχο την πιο αποτελεσματική ανίχνευση των αναγκών του πελάτη και “Make it an Experience”, όπου αναλύεται το πώς μετατρέπεται κάθε αλληλεπίδραση με τον πελάτη σε μοναδική εμπειρία.

Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν ad hoc στοχευμένες εκπαιδεύσεις βάσει των εκάστοτε αναγκών των ομάδων μας, όπως Marketing Training Program για το τμήμα του Marketing (συμπεριλαμβανομένων sessions & workshop), Fashion and Merchandise Advance Techniques Short Course για το τμήμα του Buying & Merchandising, Executive eCommerce Certification για το eCommerce Operations τμήμα, καθώς και σεμινάριο για τους συναδέλφους της αποθήκης με θεματική «Σύγχρονες πρακτικές στη διαχείριση Αποθήκης και Κέντρων Διανομής». Τέλος, η Εταιρεία υλοποίησε εκπαίδευση συμπερίληψης για άτομα με οπτική αναπηρία σε δύο καταστήματα, ενισχύοντας τις δεξιότητες 26 εργαζομένων και συνεργατών για την παροχή ασφαλούς και φιλικής εξυπηρέτησης σε πελάτες με οπτική βλάβη. Η δράση συνέβαλε στην προώθηση της ισότιμης πρόσβασης και της κοινωνικής ευαισθητοποίησης.

Όπως και τα προηγούμενα έτη έτσι και για το 2025, όλες οι πολιτικές και διαδικασίες της Εταιρείας συνεχίζουν να επικοινωνούνται σε όλους τους εργαζόμενους και αναρτώνται στη διαδικτυακή πύλη ESS, που δημιουργήθηκε το 2023 και αξιοποιείται πλήρως. Μέσα από αυτή οι εργαζόμενοι εκτός από το να έχουν άμεση πρόσβαση στις εταιρικές πολιτικές και διαδικασίες μπορούν να διαχειριστούν τα υπόλοιπα αδειών τους, να αιτηθούν άδεια ή / και εργοδοτική βεβαίωση, να έχουν άμεση πρόσβαση στα πρόγραμμα εργασίας, να έχουν συγκεντρωμένες όλες τις βεβαιώσεις και τις αποδείξεις μισθοδοσίας που έχουν λάβει.

Σε επίπεδο επιβράβευσης, διαχείρισης της απόδοσης και αξιολόγησης των εργαζομένων μας το 2025 διατηρήθηκαν οι δυο διαδικασίες απόδοσης bonus, μία που αφορά το δίκτυο των καταστημάτων μας και μια για τους εργαζόμενους στα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας. Το bonus που αφορά στους συναδέλφους των καταστημάτων είναι ομαδικό και βασίζεται στη μηνιαία επίτευξη του στόχου του καταστήματος (net sales). Έχει

διαφορετικές κλίμακες απόδοσης ανάλογα με το ποσοστό υπερ επίτευξης του στόχου και η απόδοσή του γίνεται σε τριμηνιαία βάση.

Όσον αφορά στους εργαζόμενους στα γραφεία της Εταιρείας, η διαδικασία απόδοσης bonus, εντάσσεται σε μια ευρύτερη διαδικασία διαχείρισης της απόδοσης των εργαζομένων που βασίζεται στην προσωπική και τμηματική στοχοθέτηση σε ετήσια βάση, στην αυτό-αξιολόγηση και την αξιολόγηση από τον/την άμεσα προϊστάμενο.

Αναφορικά με τις παροχές της Εταιρείας το 2025 διατηρήσαμε αμετάβλητο το Πρόγραμμα Ομαδικής Ασφάλισης Ζωής και υγείας το οποίο περιλαμβάνει νοσοκομειακή και εξω-νοσοκομειακή περίθαλψη, ασφάλεια ζωής και ασφάλεια ολικής και μερικής ανικανότητας από ατύχημα ή ασθένεια. Το πρόγραμμα για τους εργαζόμενους καλύπτεται 100% από την Εταιρεία, ενώ σταθερή παρέμεινε η χρέωση του εργαζόμενου για εξαρτώμενα μέλη. Επιπλέον για όλους τους εργαζόμενους των καταστημάτων παρέχεται ετήσιο πρόγραμμα προληπτικών εξετάσεων.

Επίσης, στο κομμάτι των παροχών, η Εταιρεία εισήγαγε νέα παροχή σταθερών μηνιαίων διατακτικών σίτισης τόσο για τους εργαζόμενους των καταστημάτων όσο και των κεντρικών γραφείων. Παράλληλα, θέλοντας να αναβαθμίσει και να βελτιώσει την εμπειρία των εργαζομένων, επιλέχθηκε νέος πάροχος για την διαχείριση της παροχής. Ο νέος πάροχος, εκτός από ένα πολύ ευρύτερο δίκτυο συνεργαζόμενων εταιρειών, δίνει την δυνατότητα στον κάθε εργαζόμενο να διαχειρίζεται τις διατακτικές του άμεσα και εύκολα μέσω εφαρμογής στο κινητό του τηλέφωνο, έχοντας ανά πάσα στιγμή πρόσβαση στο υπόλοιπό του.

Τέλος το 2025 σε ό,τι αφορά τις δραστηριότητες της Εταιρείας στο κομμάτι του wellness, διοργανώθηκαν και πραγματοποιήθηκαν σεμινάρια υγιεινής διατροφής στα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας. Τα σεμινάρια πραγματοποιήθηκαν σε τρεις κύκλους προκειμένου να καλυφθούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο οι ανάγκες των εργαζόμενων. Στα κεντρικά γραφεία πραγματοποιήθηκε επίσης εκπαίδευση Πρώτων Βοηθειών, με αντικείμενο την τεχνική Heimlich και τη χρήση απινιδωτή.

Η φροντίδα για τον άνθρωπο επεκτάθηκε και πέρα από τα όρια του οργανισμού. Κατά τη διάρκεια του 2025, μέσα από την πρωτοβουλία Community in Action, η Εταιρεία έδωσε τη δυνατότητα στους εργαζομένους της να συμμετάσχουν σε εθελοντικές και κοινωνικές δράσεις. Για το 2025 λοιπόν η Εταιρεία προχώρησε σε μια σημαντική νέα πρωτοβουλία για την ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας, δημιουργώντας την πρώτη Τράπεζα Ρούχων στον χώρο της Εταιρείας. Στο πλαίσιο της δράσης συγκεντρώθηκαν και ταξινομήθηκαν 628 τεμάχια ενδυμάτων συνολικά 32 κούτες, τα οποία προορίζονται για άμεση υποστήριξη ευάλωτων ομάδων. Η πρωτοβουλία προωθεί την επαναχρησιμοποίηση και μειώνει σημαντικά τον όγκο υφασμάτινων αποβλήτων, συμβάλλοντας παράλληλα σε μια προσέγγιση zero waste. Ενδεικτικά, μέσω της συλλογής των 32 κιβωτίων ρούχων, εκτιμάται ότι εξοικονομήθηκαν περίπου 1.695.000 λίτρα νερού, απετράπησαν εκπομπές $CO_2e$ και εξοικονομήθηκαν κιλά υφασμάτων και πρώτων υλών μειώνοντας ουσιαστικά το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της Εταιρείας.

Επίσης, πραγματοποιήθηκε παράκτιος καθαρισμός στη Χαμολιά Βραυρώνας, με τη συμμετοχή 28 ατόμων. Συλλέχθηκαν 35 κιλά απορριμμάτων και καταγράφηκαν 403 τεμάχια, συμβάλλοντας στη μείωση της πλαστικής ρύπανσης, στην προστασία της βιοποικιλότητας και στην περιβαλλοντική εκπαίδευση των παιδιών που συμμετείχαν.

Η συνολική προσπάθεια της Εταιρείας να αναπτύσσει και να επενδύει στους ανθρώπους της, επιβραβεύθηκε με τρόπο ουσιαστικό: εντός του 2025 η Εταιρεία πραγματοποίησε για πρώτη φορά έρευνα ικανοποίησης εργαζομένων και έλαβε την πιστοποίηση Great Place to Work. Τα αποτελέσματα ανέδειξαν ως ισχυρότερα σημεία της εργασιακής εμπειρίας τη δικαιοσύνη και την ίση μεταχείριση όλων των εργαζομένων ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, καταγωγής ή προσωπικών χαρακτηριστικών, με επιδόσεις που υπερβαίνουν τα σημεία αναφοράς των κορυφαίων εργασιακών περιβαλλόντων της χώρας. Παράλληλα, αποτυπώθηκε ισχυρό αίσθημα υποδοχής και ένταξης των νέων μελών, ουσιαστική συναδελφικότητα και διάθεση συνεργασίας, καθώς και βαθιά αίσθηση υπερηφάνειας και νοήματος για το έργο που επιτελείται, στοιχεία που συνθέτουν ένα σταθερό κεφάλαιο εμπιστοσύνης και έναν ασφαλή, υγιή και δεοντολογικά συνεπή εργασιακό χώρο.

Παράλληλα, η έρευνα λειτούργησε ως πολύτιμο εργαλείο ανατροφοδότησης για την Εταιρεία, προσφέροντας ουσιαστική γνώση που τροφοδοτεί τον σχεδιασμό των μελλοντικών της πρωτοβουλιών, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της εμπειρίας των εργαζομένων και της εταιρικής κουλτούρας.

## Πολιτική Απασχόλησης

Σύμφωνα με τον κώδικα Συμπεριφορά και Δεοντολογίας η Εταιρεία είναι προσηλωμένη στην παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους και δεν ανέχεται οποιαδήποτε διάκριση ή παρενόχληση οποιασδήποτε μορφής. Οι προσλήψεις και οι προαγωγές στην Altex γίνονται με βάση την καταλληλότητα για κάθε θέση, χωρίς διακρίσεις λόγω εθνικής καταγωγής, φυλής, χρώματος, θρησκείας, υπηκοότητας, φύλου, σεξουαλικού προσανατολισμού, οικογενειακής κατάστασης, ηλικίας ή αναπηρίας. Η Altex δεσμεύεται να παρέχει ίσες ευκαιρίες απασχόλησης και εξέλιξης των εργαζομένων αντιμετωπίζοντας με δικαιοσύνη, αξιοκρατία και αντικειμενικότητα κάθε μέλος της Εταιρείας. Η επάρκεια, η απόδοση και οι δυνατότητες είναι εκείνα που καθορίζουν τις αποφάσεις μας σχετικά με την απασχόληση, τις προσλήψεις, τη διατήρηση, τις ευκαιρίες εκπαίδευσης και τις προαγωγές.

Κάθε καινούρια διαδικασία ή εργαλείο διέπεται από την παραπάνω πολιτική και ενισχύει τους στόχους και τις αρχές της.

## Σεβασμός των δικαιωμάτων των εργαζόμενων και συνδικαλιστική ελευθερία

Η Εταιρεία μας λειτουργεί με σεβασμό απέναντι στα δικαιώματα των εργαζομένων και υπάρχει πλήρης συνδικαλιστική ελευθερία και οπωσδήποτε πάντοτε εντός των ορίων που η εργατική νομοθεσία θέτει και επιτρέπει στη χώρα μας.

## Λοιπά Θέματα

Η Εταιρεία δεν δραστηριοποιείται στον τομέα έρευνας και ανάπτυξης.

Η Εταιρεία δεν διατηρεί ίδιες μετοχές.

## Γεγονότα μετά τη Λήξη της Χρήσης

Το 2026 η Εταιρεία συνεχίζει τη δυναμική της ανάπτυξη. Στο κανάλι των εταιρικών καταστημάτων προγραμματίζεται και υλοποιείται η λειτουργία νέων εταιρικών σημείων σε Βέροια, Μέγαρα, Πετρούπολη, Χαλκίδα και Κορυδαλλό.

Τα σημεία αυτά — με εξαίρεση τη Χαλκίδα — προέρχονται από τη μετατροπή καταστημάτων δικαιόχρησης σε εταιρικά, στο πλαίσιο του εξορθολογισμού του δικτύου που ξεκίνησε το 2025 και προβλέπεται να συνεχιστεί τα επόμενα δύο με τρία χρόνια. Στο δίκτυο δικαιόχρησης προστέθηκε ήδη νέο κατάστημα στο Βαθύ της Σάμου.

Στο εξωτερικό, η Εταιρεία ενισχύει το δίκτυο corners στην Κύπρο με νέο σημείο στο Mall of Cyprus (Λευκωσία), ενώ στην Ελλάδα προστίθεται νέο corner σε συνεργασία με τον όμιλο Πολιτικός (στο Shopping House στον Άλιμο).

Τέλος, η Εταιρεία έχει υπογράψει συμφωνία και ετοιμάζεται να εισαγάγει στην ελληνική αγορά τη γερμανική μάρκα Tom Tailor, την οποία θα αναπτύξει αρχικά μέσω του καναλιού της χονδρικής, ενώ στα μελλοντικά της σχέδια δεν αποκλείεται η ανάπτυξη και δικτύου καταστημάτων Tom Tailor. Το μοντέλο της Tom Tailor, για το οποίο η Εταιρεία έχει εξασφαλίσει τα σχετικά δικαιώματα, ακολουθεί επίσης ολοκληρωμένη omnichannel λογική — ανάπτυξη χονδρικής, λιανικής και ηλεκτρονικών πωλήσεων μέσω ειδικού e-shop της Tom Tailor.

## Προβλεπόμενη Πορεία και Εξέλιξη

Την τελευταία πενταετία η Εταιρεία βρίσκεται σε συνεχή αναπτυξιακή τροχιά, αυξάνοντας διαχρονικά τον όγκο πωλήσεών της. Η ολοκλήρωση της αναχρηματοδότησης των δανειακών της υποχρεώσεων και η υψηλή κερδοφορία των προηγούμενων ετών έχουν ενισχύσει την κεφαλαιακή της διάρθρωση και τη ρευστότητά της, αυξάνοντας σημαντικά τη δυνατότητα χρηματοδότησης του κεφαλαίου κίνησης. Η Εταιρεία εκτιμά ότι διαθέτει

πλήρη ικανότητα εκμετάλλευσης ευνοϊκών συνθηκών της αγοράς, καθώς και ενισχυμένη ανθεκτικότητα σε τυχόν αναταράξεις του ευρύτερου διεθνούς και εγχώριου οικονομικού περιβάλλοντος.

Στόχος της Διοίκησης για την επόμενη περίοδο παραμένει η περαιτέρω σύγκλιση των καναλιών διανομής, με ψηφιακή ενοποίηση των αποθεμάτων και εξορθολογισμό της τοποθέτησης προϊόντων μέσω αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης, η συνέχιση της διεθνούς επέκτασης του δικτύου, καθώς και η επιλεκτική μετατροπή καταστημάτων δικαιόχρησης υψηλής απόδοσης σε εταιρικά, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της κερδοφορίας και της χρηματοοικονομικής θέσης της Εταιρείας.

## Οικονομικές Καταστάσεις

Οι ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2025, οι οποίες συνοδεύουν την παρούσα Έκθεση, έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ) όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και εγκρίθηκαν από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας την 31/07/2026.

Με τιμή

Μεταμόρφωση, 31/7/2026

**Το Διοικητικό Συμβούλιο**

Ο Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος



Νικόλαος Αλεξίου

ΑΔΤ ΑΟ 089720

# Β) Έκθεση Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή

Προς τους Μετόχους της Εταιρείας ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

## Έκθεση Ελέγχου επί των Οικονομικών Καταστάσεων

### Γνώμη

Έχουμε ελέγξει τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ (η Εταιρεία), οι οποίες αποτελούνται από την κατάσταση οικονομικής θέσης της 31ης Δεκεμβρίου 2025, τις καταστάσεις συνολικού εισοδήματος, μεταβολών ιδίων κεφαλαίων και ταμειακών ροών της χρήσεως που έληξε την ημερομηνία αυτή, καθώς και τις σημειώσεις επί των οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνουν ουσιώδεις πληροφορίες λογιστικής πολιτικής.

Κατά τη γνώμη μας, οι συνημμένες οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζουν εύλογα, από κάθε ουσιώδη άποψη, την οικονομική θέση της εταιρείας ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ κατά την 31η Δεκεμβρίου 2025, τη χρηματοοικονομική της επίδοση και τις ταμειακές της ροές για τη χρήση που έληξε την ημερομηνία αυτή σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

### Βάση γνώμης

Διενεργήσαμε τον έλεγχό μας σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου (ΔΠΕ) όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία. Οι ευθύνες μας, σύμφωνα με τα πρότυπα αυτά περιγράφονται περαιτέρω στην ενότητα της έκθεσής μας “Ευθύνες ελεγκτή για τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων”. Είμαστε ανεξάρτητοι από την Εταιρεία, καθόλη τη διάρκεια του διορισμού μας, σύμφωνα με τον Κώδικα Δεοντολογίας για Επαγγελματίες Ελεγκτές του Συμβουλίου Διεθνών Προτύπων Δεοντολογίας Ελεγκτών, όπως αυτός έχει ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία και τις απαιτήσεις δεοντολογίας που σχετίζονται με τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων στην Ελλάδα και έχουμε εκπληρώσει τις δεοντολογικές μας υποχρεώσεις σύμφωνα με τις απαιτήσεις της ισχύουσας νομοθεσίας και του προαναφερόμενου Κώδικα Δεοντολογίας. Πιστεύουμε ότι τα ελεγκτικά τεκμήρια που έχουμε αποκτήσει είναι επαρκή και κατάλληλα να παρέχουν βάση για τη γνώμη μας.

### Ευθύνες της διοίκησης επί των οικονομικών καταστάσεων

Η διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση, όπως και για εκείνες τις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου που η διοίκηση καθορίζει ως απαραίτητες, ώστε να καθίσταται δυνατή η κατάρτιση οικονομικών καταστάσεων απαλλαγμένων από ουσιώδες σφάλμα, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος.

Κατά την κατάρτιση των οικονομικών καταστάσεων, η διοίκηση είναι υπεύθυνη για την αξιολόγηση της ικανότητας της Εταιρείας να συνεχίσει τη δραστηριότητά της, γνωστοποιώντας όπου συντρέχει τέτοια περίπτωση, τα θέματα που σχετίζονται με τη συνεχιζόμενη δραστηριότητα και τη χρήση της λογιστικής αρχής της συνεχιζόμενης δραστηριότητας, εκτός και εάν η διοίκηση είτε προτίθεται να ρευστοποιήσει την Εταιρεία ή να διακόψει τη δραστηριότητά της ή δεν έχει άλλη ρεαλιστική εναλλακτική επιλογή από το να προβεί σ ’αυτές τις ενέργειες.

### Ευθύνες ελεγκτή για τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων

Οι στόχοι μας είναι να αποκτήσουμε εύλογη διασφάλιση για το κατά πόσο οι οικονομικές καταστάσεις, στο σύνολό τους, είναι απαλλαγμένες από ουσιώδες σφάλμα, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος και να εκδώσουμε έκθεση ελεγκτή, η οποία περιλαμβάνει τη γνώμη μας. Η εύλογη διασφάλιση συνιστά διασφάλιση υψηλού επιπέδου, αλλά δεν είναι εγγύηση ότι ο έλεγχος που διενεργείται σύμφωνα με τα ΔΠΕ, όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία, θα εντοπίζει πάντα ένα ουσιώδες σφάλμα, όταν αυτό υπάρχει. Σφάλματα δύναται να προκύψουν από απάτη ή από λάθος και θεωρούνται ουσιώδη όταν, μεμονωμένα ή

αθροιστικά, θα μπορούσε εύλογα να αναμένεται ότι θα επηρέαζαν τις οικονομικές αποφάσεις των χρηστών, που λαμβάνονται με βάση αυτές τις οικονομικές καταστάσεις.

Ως καθήκον του ελέγχου, σύμφωνα με τα ΔΠΕ όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία, ασκούμε επαγγελματική κρίση και διατηρούμε επαγγελματικό σκεπτικισμό καθ' όλη τη διάρκεια του ελέγχου. Επίσης:

- Εντοπίζουμε και αξιολογούμε τους κινδύνους ουσιώδους σφάλματος στις οικονομικές καταστάσεις, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος, σχεδιάζοντας και διενεργώντας ελεγκτικές διαδικασίες που ανταποκρίνονται στους κινδύνους αυτούς και αποκτούμε ελεγκτικά τεκμήρια που είναι επαρκή και κατάλληλα για να παρέχουν βάση για τη γνώμη μας. Ο κίνδυνος μη εντοπισμού ουσιώδους σφάλματος που οφείλεται σε απάτη είναι υψηλότερος από αυτόν που οφείλεται σε λάθος, καθώς η απάτη μπορεί να εμπεριέχει συμπαιγνία, πλαστογραφία, εσκεμμένες παραλείψεις, ψευδείς διαβεβαιώσεις ή παράκαμψη των δικλίδων εσωτερικού ελέγχου.
- Κατανοούμε τις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου που σχετίζονται με τον έλεγχο, με σκοπό το σχεδιασμό ελεγκτικών διαδικασιών κατάλληλων για τις περιστάσεις, αλλά όχι με σκοπό τη διατύπωση γνώμης επί της αποτελεσματικότητας των δικλίδων εσωτερικού ελέγχου της Εταιρείας.
- Αξιολογούμε την καταλληλότητα των λογιστικών αρχών και μεθόδων που χρησιμοποιήθηκαν και το εύλογο των λογιστικών εκτιμήσεων και των σχετικών γνωστοποιήσεων που έγιναν από τη διοίκηση.
- Αποφαινόμαστε για την καταλληλότητα της χρήσης από τη διοίκηση της λογιστικής αρχής της συνεχιζόμενης δραστηριότητας και με βάση τα ελεγκτικά τεκμήρια που αποκτήθηκαν για το εάν υπάρχει ουσιώδης αβεβαιότητα σχετικά με γεγονότα ή συνθήκες που μπορεί να υποδηλώνουν ουσιώδη αβεβαιότητα ως προς την ικανότητα της Εταιρείας να συνεχίσει τη δραστηριότητά της. Εάν συμπεράνουμε ότι υφίσταται ουσιώδης αβεβαιότητα, είμαστε υποχρεωμένοι στην έκθεση ελεγκτή να επιστήσουμε την προσοχή στις σχετικές γνωστοποιήσεις των οικονομικών καταστάσεων ή εάν αυτές οι γνωστοποιήσεις είναι ανεπαρκείς να διαφοροποιήσουμε τη γνώμη μας. Τα συμπεράσματά μας βασίζονται σε ελεγκτικά τεκμήρια που αποκτώνται μέχρι την ημερομηνία της έκθεσης ελεγκτή. Ωστόσο, μελλοντικά γεγονότα ή συνθήκες ενδέχεται να έχουν ως αποτέλεσμα η Εταιρεία να παύσει να λειτουργεί ως συνεχιζόμενη δραστηριότητα.
- Αξιολογούμε τη συνολική παρουσίαση, τη δομή και το περιεχόμενο των οικονομικών καταστάσεων, συμπεριλαμβανομένων των γνωστοποιήσεων, καθώς και το κατά πόσο οι οικονομικές καταστάσεις απεικονίζουν τις υποκείμενες συναλλαγές και τα γεγονότα με τρόπο που επιτυγχάνεται η εύλογη παρουσίαση.

Μεταξύ άλλων θεμάτων, κοινοποιούμε στη διοίκηση, το σχεδιαζόμενο εύρος και το χρονοδιάγραμμα του ελέγχου, καθώς και σημαντικά ευρήματα του ελέγχου, συμπεριλαμβανομένων όποιων σημαντικών ελλείψεων στις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου εντοπίζουμε κατά τη διάρκεια του ελέγχου μας.

## Έκθεση επί άλλων Νομικών και Κανονιστικών Απαιτήσεων

Λαμβάνοντας υπόψη ότι η διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση της Έκθεσης Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου, κατ' εφαρμογή των διατάξεων της παραγράφου 5 του άρθρου 2 (μέρος Β) του Ν. 4336/2015, σημειώνουμε ότι:

(α) Κατά τη γνώμη μας η Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου έχει καταρτισθεί σύμφωνα με τις ισχύουσες νομικές απαιτήσεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018 και το περιεχόμενο αυτής αντιστοιχεί με τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης που έληξε την 31.12.2025.

(β) Με βάση τη γνώση που αποκτήσαμε κατά τον έλεγχό μας, για την εταιρεία ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ και το περιβάλλον της, δεν έχουμε εντοπίσει ουσιώδεις ανακρίβειες στην Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού της Συμβουλίου.

Αθήνα, 31 Ιουλίου 2026
Ο Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής

Νίκος Γαρμπής
Α.Μ. Σ.Ο.Ε.Λ. 25011

Grant Thornton
Ορκωτοί Ελεγκτές Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
Λ. Κατεχάκη 58, 115 25 Αθήνα
Α.Μ. ΣΟΕΛ 127

# Γ) Ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2025

## Κατάσταση συνολικού εισοδήματος

| | Σημ. | 1/1-31/12/2025 | 1/1-31/12/2024 |
|---|---|---|---|
| Πωλήσεις | **22** | 45.739.147 | 43.060.371 |
| Κόστος πωληθέντων | **23** | -17.125.167 | -16.517.163 |
| **Μεικτό κέρδος** | | **28.613.980** | **26.543.208** |
| Έξοδα διάθεσης | **25** | -20.938.176 | -18.775.878 |
| Έξοδα διοίκησης | **24** | -3.798.499 | -3.283.523 |
| Λοιπά έσοδα/έξοδα | **26** | 137.622 | 280.931 |
| **Αποτέλεσμα εκμετάλλευσης** | | **4.014.927** | **4.764.739** |
| **Αποτέλεσμα προ φόρων, χρηματοοικονομικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA)** | | **8.978.641** | **8.659.211** |
| Χρηματοοικονομικά έσοδα | | 24.052 | 19.922 |
| Χρηματοοικονομικά έξοδα | **27** | -2.052.488 | -2.260.395 |
| **Αποτέλεσμα προ φόρων** | | **1.986.492** | **2.524.267** |
| Φόρος εισοδήματος | **28** | -477.895 | -639.374 |
| **Αποτέλεσμα μετά φόρων** | | **1.508.597** | **1.884.892** |
| | | | |
| **Κέρδη/ζημιές ανά μετοχή** | | | |
| Βασικά και μειωμένα | | 7,79 | 9,74 |

| **Λοιπά συνολικά εισοδήματα** | | **1/1-31/12/2025** | **1/1-31/12/2024** |
|---|---|---|---|
| **Αποτέλεσμα μετά φόρων** | | **1.508.597** | **1.884.892** |
| **Στοιχεία τα οποία δεν θα ανακαταταχθούν στα αποτελέσματα** | | | |
| Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων | | 0 | -31.000 |
| Αναλογιστικά κέρδη/(ζημιές) αναγνώρισης πρόβλεψης αποζημίωσης προσωπικού | **18** | 204.078 | 42.949 |
| Φόρος εισοδήματος | **17** | -44.897 | -9.449 |
| | | **159.181** | **2.500** |
| | | | |
| **Λοιπά συνολικά εισοδήματα** | | **159.181** | **2.500** |
| **Συγκεντρωτικά συνολικά εισοδήματα περιόδου** | | **1.667.778** | **1.887.392** |

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων

## Κατάσταση οικονομικής θέσης

| | Σημ. | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|---|
| **ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ** | | | |
| **Μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία** | | | |
| Ενσώματες ακινητοποιήσεις | **5** | 5.736.718 | 5.215.985 |
| Ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς | **6** | 800.692 | 820.535 |
| Δικαίωμα χρήσης περιουσιακών στοιχείων | **7** | 23.587.629 | 20.004.506 |
| Άυλα περιουσιακά στοιχεία | **8** | 652.021 | 380.832 |
| Επενδύσεις σε θυγατρικές επιχειρήσεις | **9** | 10.000 | 0 |
| Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία | **10** | 119.016 | 39.000 |
| Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις | **16** | 360.741 | 248.423 |
| Λοιπά μη κυκλοφοριακά στοιχεία | **11** | 979.177 | 463.075 |
| **Σύνολο μη κυκλοφορούντος ενεργητικού** | | **32.245.993** | **27.172.355** |
| **Κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία** | | | |
| Αποθέματα | **12** | 9.831.685 | 9.389.174 |
| Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις | **13** | 6.225.890 | 5.992.126 |
| Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα | **14** | 5.706.547 | 6.952.911 |
| **Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού** | | **21.764.122** | **22.334.211** |
| | | | |
| **Σύνολο περιουσιακών στοιχείων** | | **54.010.115** | **49.506.566** |
| | | | |
| **ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ** | | | |
| **Ίδια κεφάλαια αποδιδόμενα στους μετόχους** | | | |
| Μετοχικό κεφάλαιο | **15** | 1.935.530 | 1.935.530 |
| Υπέρ το Άρτιο | **15** | 696.825 | 696.825 |
| Αποθεματικά κεφάλαια | **16** | 1.456.901 | 1.301.437 |
| Αποτελέσματα σε νέο | | 3.421.468 | 2.156.149 |
| **Σύνολο ιδίων κεφαλαίων** | | **7.510.723** | **6.089.940** |
| | | | |
| **ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ** | | | |
| **Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις** | | | |
| Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία | **18** | 335.974 | 427.948 |
| Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων | **7** | 22.316.810 | 18.903.729 |
| Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις | **19** | 8.867.936 | 8.237.356 |
| **Σύνολο μακροπροθέσμων υποχρεώσεων** | | **31.520.720** | **27.569.033** |
| **Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις** | | | |
| Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις | **20** | 6.295.978 | 7.852.529 |
| Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις | **21** | 711.364 | 1.012.285 |
| Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων | **7** | 3.375.566 | 2.593.469 |
| Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις | **19** | 4.595.764 | 4.389.310 |
| **Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων** | | **14.978.672** | **15.847.593** |
| **Σύνολο υποχρεώσεων** | | **46.499.392** | **43.416.626** |
| | | | |
| **Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων** | | **54.010.115** | **49.506.566** |

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων.

## Κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων

| | Μετοχικό κεφάλαιο | Υπέρ το Άρτιο | Αποθεματικά κεφάλαια | Αποθεματικά εύλογης αξίας | Αποτελέσματα σε νέο | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Υπόλοιπα την 1/1/2025** | **1.935.530** | **696.825** | **785.472** | **515.965** | **2.156.149** | **6.089.940** |
| Αποτελέσματα χρήσης | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.508.597 | **1.508.597** |
| Λοιπά συνολικά εισοδήματα | 0 | 0 | 159.181 | 0 | 0 | **159.181** |
| **Συγκεντρωτικά συνολικά εισοδήματα χρήσης** | **0** | **0** | **159.181** | **0** | **1.508.597** | **1.667.778** |
| Διανομή κερδών στο προσωπικό | 0 | 0 | 0 | 0 | -243.278 | **-243.278** |
| Λοιπές μεταβολές | 0 | 0 | -3.717 | 0 | 0 | **-3.717** |
| **Συνολικό αναγνωριζόμενο (ζημιά)/κέρδος χρήσης** | **0** | **0** | **155.464** | **0** | **1.265.319** | **1.420.783** |
| **Υπόλοιπα την 31/12/2025** | **1.935.530** | **696.825** | **940.936** | **515.965** | **3.421.468** | **7.510.723** |
| | | | | | | |
| **Υπόλοιπα την 1/1/2024** | **1.935.530** | **696.825** | **782.972** | **515.965** | **3.291.156** | **7.222.447** |
| Αποτελέσματα χρήσης | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.884.892 | **1.884.892** |
| Λοιπά συνολικά εισοδήματα | 0 | 0 | 2.500 | 0 | 0 | **2.500** |
| **Συγκεντρωτικά συνολικά εισοδήματα χρήσης** | **0** | **0** | **2.500** | **0** | **1.884.892** | **1.887.392** |
| Διανομή κερδών στο προσωπικό | 0 | 0 | 0 | 0 | -213.666 | **-213.666** |
| Διανομή μερίσματος | 0 | 0 | 0 | 0 | -2.800.000 | **-2.800.000** |
| Λοιπές μεταβολές | 0 | 0 | 0 | 0 | -6.233 | **-6.233** |
| **Συνολικό αναγνωριζόμενο (ζημιά)/κέρδος χρήσης** | **0** | **0** | **2.500** | **0** | **-1.135.007** | **-1.132.507** |
| **Υπόλοιπα την 31/12/2024** | **1.935.530** | **696.825** | **785.472** | **515.965** | **2.156.149** | **6.089.940** |

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων.

## Κατάσταση ταμειακών ροών

| | 1/1 - 31/12/2025 | 1/1 - 31/12/2024 |
|---|---|---|
| **Λειτουργικές δραστηριότητες** | | |
| Κέρδη προ φόρων | 1.986.492 | 2.524.267 |
| **Πλέον / μείον προσαρμογές για:** | | |
| Αποσβέσεις | 4.963.713 | 3.894.472 |
| Προβλέψεις | 112.104 | 116.040 |
| Συναλλαγματικές διαφορές | 288.763 | 4.235 |
| Αποτελέσματα (έσοδα, έξοδα, κέρδη και ζημιές) επενδυτικής δραστηριότητας | -3.717 | 0 |
| Χρηματοοικονομικά έσοδα | -24.052 | -19.922 |
| Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα | 2.052.488 | 2.260.395 |
| **Πλέον/ μείον προσαρμογές για μεταβολές λογαριασμών κεφαλαίου κίνησης ή που σχετίζονται με τις λειτουργικές δραστηριότητες:** | | |
| Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων | -442.510 | -1.470.397 |
| Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων | -749.865 | -284.892 |
| (Μείωση) / αύξηση υποχρεώσεων (πλην τραπεζών) | -2.407.759 | -1.781.624 |
| **Μείον:** | | |
| Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα καταβεβλημένα | -2.045.050 | -2.252.957 |
| Καταβεβλημένοι φόροι | 835.570 | 776.749 |
| **Σύνολο εισροών/ εκροών από λειτουργικές δραστηριότητες (α)** | **4.566.176** | **3.766.366** |
| | | |
| **Επενδυτικές δραστηριότητες** | | |
| Εκροές για ίδρυση θυγατρικής | -10.000 | 0 |
| Εκροές για λοιπές επενδύσεις | -80.016 | 0 |
| Εισροές από πωλήσεις παγίων | 38.490 | 0 |
| Αγορά ενσώματων και άϋλων παγίων περιουσιακών στοιχείων | -1.979.860 | -975.879 |
| Τόκοι και συναφή έσοδα εισπραχθέντα | 24.052 | 19.922 |
| **Σύνολο εισροών/ εκροών από επενδυτικές δραστηριότητες (β)** | **-2.007.334** | **-955.957** |
| | | |
| **Χρηματοδοτικές δραστηριότητες** | | |
| Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων | 837.034 | 1.919.602 |
| Εξοφλήσεις υποχρεώσεων από χρηματοδοτικές μισθώσεις | -3.183.182 | -2.379.790 |
| Μερίσματα πληρωθέντα | -1.459.057 | -1.137.582 |
| **Σύνολο εισροών/εκροών από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)** | **-3.805.206** | **-1.597.770** |
| | | |
| **Καθαρή αύξηση (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα περιόδου (α)+(β)+(γ)** | **-1.246.363** | **1.212.638** |
| **Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου** | **6.952.911** | **5.740.272** |
| **Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου** | **5.706.547** | **6.952.911** |

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων.

## Επεξηγηματικές σημειώσεις

### 1. Γενικές πληροφορίες για την Εταιρεία

Η εταιρεία ALTEX Α.Ε. (εφεξής και ως «η Εταιρεία») είναι ανώνυμη εταιρεία εγγεγραμμένη στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών του Υπουργείου Ανάπτυξης με αριθμό μητρώου 58705/04/Β/05/111, ιδρύθηκε το 2005 και η διάρκεια λειτουργίας της έχει ορισθεί μέχρι το 2104 με δυνατότητα παράτασης. Η Εταιρεία έχει την έδρα της στην οδό ΠΑΥΛΟΥ ΜΠΑΚΟΓΙΑΝΝΗ 42, ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ όπου βρίσκονται και οι διοικητικές υπηρεσίες της. Επίσης, διαθέτει 69 σημεία πώλησης στην Ελλάδα.

Οι συνημμένες ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου 2025 της Εταιρείας, εγκρίθηκαν από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας, την 31/07/2026 και υπόκεινται σε οριστική έγκριση από την ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων.

### 2. Φύση δραστηριοτήτων

Η Εταιρεία ιδρύθηκε το 2003 στην Ελλάδα, από δύο νεαρά αδέρφια. Με οδηγό το πάθος και τη διαίσθηση, δημιούργησαν ρούχα που αποτελούν «καμβάδες έκφρασης» και δίνουν τη δυνατότητα στους καταναλωτές να είναι ο εαυτός τους και να ξεχωρίσουν από το πλήθος. Ρούχα άνετα, ποιοτικά και προσιτά, που ταιριάζουν σε κάθε άτομο, εκφράζοντας την προσωπικότητά του.

Το καλοκαίρι του ίδιου χρόνου, τα tees και τα σορτς έγιναν αμέσως ανάρπαστα, επιβεβαιώνοντας τις προσδοκίες και θέτοντας τις βάσεις για περαιτέρω ανάπτυξη του σήματος. Σήμερα η Εταιρεία προσφέρει μεγάλη ποικιλία σε t-shirts, polos και σορτς ενώ διαθέτει και δυνατή γκάμα outerwear, όπως τα μπουφάν, τα πλεκτά και τα hoodies. Αλλά και σειρά denim, πλήρως εναρμονισμένη με τη συνολική funky εμφάνιση και φιλοσοφία. Από το Χειμώνα 2013-14 η Funky Buddha παρουσίασε και την πρώτη της γυναικεία συλλογή

Η Εταιρεία προσφέρει ρούχα δυναμικά, χαρούμενα, εκφραστικά, με προσεγμένες ποιότητες και λεπτομέρειες, μα πάνω από όλα άνετα. Αντικατοπτρίζει τον ενθουσιασμό, την ελευθερία έκφρασης και τη διαφορετικότητα στο στυλ, που αναζητούν όλοι όσοι αισθάνονται αυθεντικοί, δημιουργικοί, τολμηροί και σίγουροι για τον εαυτό τους! Όλοι όσοι χρησιμοποιούν τη μόδα ως τρόπο έκφρασης και δεν την ακολουθούν τυφλά. Αυτή είναι η φιλοσοφία και οι προτεραιότητες της Funky Buddha.

Οι συλλογές είναι τολμηρές, με επιρροές από τη μουσική, την τέχνη, τα ταξίδια, την αγάπη για το περιβάλλον, τα έντονα συναισθήματα και τους σύγχρονους τρόπους έκφρασης. Κάθε σεζόν η Εταιρεία δημιουργεί ρούχα γεμάτα πρωτοποριακές ιδέες, εμπλουτίζοντας τις τελευταίες τάσεις.

Η Funky Buddha λειτουργεί ένα εκτεταμένο δίκτυο καταστημάτων ,στα οποία ο καταναλωτής μπορεί να βρει την πλήρη collection της, ενώ διαθέτει 400 συνεργαζόμενα καταστήματα, σε Ελλάδα - Κύπρο και διάφορες άλλες χώρες.

### 3. Πλαίσιο κατάρτισης οικονομικών καταστάσεων

Οι συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας που καλύπτουν τη χρήση 2025 (1 Ιανουαρίου 2025 – 31 Δεκεμβρίου 2025), έχουν συνταχθεί με βάση την αρχή του ιστορικού κόστους, εκτός από την αποτίμηση συγκεκριμένων περιουσιακών στοιχείων ή/και υποχρεώσεων σε τρέχουσες αξίες, την αρχή της συνέχισης της δραστηριότητάς της (going concern) και είναι σύμφωνες με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ) όπως αυτά έχουν εκδοθεί από την Επιτροπή Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), καθώς και των ερμηνειών τους, όπως αυτές έχουν εκδοθεί από την Επιτροπή Ερμηνείας Προτύπων (IFRIC) της IASB και τα οποία έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και ισχύουν μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2025.

Η προετοιμασία των οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τις γενικά παραδεκτές λογιστικές αρχές, απαιτεί τη χρήση εκτιμήσεων και υποθέσεων που επηρεάζουν τα υπόλοιπα των λογαριασμών ενεργητικού και παθητικού και γνωστοποίηση των ενδεχόμενων στοιχείων ενεργητικού και παθητικού κατά την ημερομηνία σύνταξης των οικονομικών καταστάσεων, καθώς και τα παρουσιαζόμενα έσοδα και έξοδα κατά τις υπό εξέταση περιόδους. Αν και οι συγκεκριμένες εκτιμήσεις είναι βασισμένες στις βέλτιστες γνώσεις της Διοίκησης της Εταιρείας, τα πραγματικά αποτελέσματα ενδέχεται τελικά να διαφέρουν από τις εκτιμήσεις αυτές.

Οι λογιστικές αρχές και οι υπολογισμοί βάσει των οποίων συντάχθηκαν οι οικονομικές καταστάσεις, είναι συνεπείς με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης 2024, πλην των κάτωθι αναφερόμενων τροποποιήσεων, οι οποίες υιοθετήθηκαν από την Εταιρεία

κατά την 1 Ιανουαρίου 2025, και έχουν εφαρμοσθεί με συνέπεια για την Εταιρεία για όλες τις περιόδους που παρουσιάζονται.

Το νόμισμα παρουσίασης είναι το Ευρώ και όλα τα ποσά παρουσιάζονται σε Ευρώ, εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά.

Η Εταιρεία κατά την 31/12/2025 κατέχει το 100% των μετοχών της θυγατρικής της εταιρείας «FUNKY BUDHA ROMANIA SRL» (Σημ. 9). Ωστόσο, δεν συντάσσει ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις, καθώς κάνει χρήση της απαλλαγής που παρέχεται από την παράγραφο 4 του ΔΠΧΑ 10 «Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις». Ειδικότερα, η Εταιρεία αποτελεί με τη σειρά της κατά 91,68% θυγατρική της εταιρείας «ALEXIOU HOLDING A.E.», η οποία συστάθηκε εντός της χρήσης 2025 (18/07/2025) και αποτελεί την ανώτερη μητρική εταιρεία του Ομίλου. Η ALEXIOU HOLDING A.E. θα συντάξει ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ, στις οποίες θα ενσωματωθούν και οι παρούσες οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας.

### 3.1. Νέα Πρότυπα, Διερμηνείες, Αναθεωρήσεις και Τροποποιήσεις υφιστάμενων Προτύπων τα οποία έχουν τεθεί σε ισχύ και έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση

Τα ακόλουθα νέα Πρότυπα, Διερμηνείες και τροποποιήσεις Προτύπων έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και η εφαρμογή τους είναι υποχρεωτική από την 01/01/2025 ή μεταγενέστερα.

**Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 21 «Οι επιδράσεις των μεταβολών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες»: Έλλειψη Ανταλλαξιμότητας (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2025)**

Τον Αύγουστο του 2023, το IASB εξέδωσε τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 21 «Οι επιδράσεις μεταβολών των τιμών συναλλάγματος» με τις οποίες απαιτείται από τις οικονομικές οντότητες να παρέχουν πιο χρήσιμες πληροφορίες στις οικονομικές τους καταστάσεις όταν ένα νόμισμα δεν μπορεί να ανταλλαχθεί σε ένα άλλο νόμισμα. Οι τροποποιήσεις περιλαμβάνουν την εισαγωγή του ορισμού της ανταλλαξιμότητας ενός νομίσματος, καθώς και τη διαδικασία με την οποία η οικονομική οντότητα θα πρέπει να αξιολογεί αυτήν την ανταλλαξιμότητα. Επιπρόσθετα, οι τροποποιήσεις παρέχουν καθοδήγηση αναφορικά με το πώς πρέπει η οικονομική οντότητα να υπολογίζει την συναλλαγματική ισοτιμία (spot rate) στις περιπτώσεις όπου το νόμισμα δεν είναι ανταλλάξιμο και απαιτούν πρόσθετες γνωστοποιήσεις σε περιπτώσεις όπου μια οικονομική οντότητα έχει υπολογίσει μια συναλλαγματική ισοτιμία λόγω έλλειψης ανταλλαξιμότητας. Το ανωτέρω έχει υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2025. Οι τροποποιήσεις δεν έχουν επίδραση στις Οικονομικές Καταστάσεις.

### 3.2. Νέα Πρότυπα, Διερμηνείες, Αναθεωρήσεις και Τροποποιήσεις υφιστάμενων Προτύπων τα οποία δεν έχουν ακόμα τεθεί σε ισχύ ή δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση

Τα ακόλουθα νέα Πρότυπα, Διερμηνείες και τροποποιήσεις Προτύπων έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), αλλά είτε δεν έχουν ακόμη τεθεί σε ισχύ είτε δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

**ΔΠΧΑ 9 & ΔΠΧΑ 7 «Τροποποιήσεις στην ταξινόμηση και επιμέτρηση των Χρηματοοικονομικών μέσων» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2026)**

Το Μάιο του 2024, το IASB εξέδωσε τροποποιήσεις για τις απαιτήσεις ταξινόμησης και επιμέτρησης του ΔΠΧΑ 9 «Χρηματοοικονομικά Μέσα» και αντίστοιχες γνωστοποιήσεις του ΔΠΧΑ 7 «Χρηματοοικονομικά Μέσα: Γνωστοποιήσεις». Ειδικότερα, με τις νέες τροποποιήσεις διευκρινίζεται πότε πρέπει να αποαναγνωρίζεται μια χρηματοοικονομική υποχρέωση όταν η εξόφλησή της γίνεται μέσω ηλεκτρονικής πληρωμής. Επίσης, παρέχεται επιπλέον καθοδήγηση για την αξιολόγηση των χαρακτηριστικών συμβατικών ταμειακών ροών για χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία συνδεδεμένα με κριτήρια ESG (περιβαλλοντικά, κοινωνικά και εταιρικής διακυβέρνησης). Επιπλέον, τροποποιήθηκαν οι απαιτήσεις γνωστοποιήσεων σχετικά με τις επενδύσεις σε συμμετοχικούς τίτλους που προσδιορίζονται στην εύλογη αξία μέσω των λοιπών συνολικών εισοδημάτων και προστέθηκαν απαιτήσεις γνωστοποιήσεων για χρηματοοικονομικά μέσα με ενδεχόμενα χαρακτηριστικά μη σχετιζόμενα άμεσα με βασικούς κινδύνους και κόστη δανεισμού. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της

Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2026.

**Τροποποιήσεις σε ΔΠΧΑ 9 και ΔΠΧΑ 7 – «Συμβάσεις Αναφοράς σε Ηλεκτρική Ενέργεια εξαρτώμενης από τη Φύση (Nature-dependent Electricity)» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2026)**

Στις 18 Δεκεμβρίου 2024, το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB) εξέδωσε τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 9 «Χρηματοοικονομικά Μέσα» και ΔΠΧΑ 7 «Χρηματοοικονομικά μέσα: Γνωστοποιήσεις», με σκοπό να βοηθηθούν οι εταιρείες να αναφέρουν καλύτερα τις χρηματοοικονομικές επιπτώσεις των συμβάσεων αναφοράς σε ηλεκτρική ενέργεια εξαρτώμενων από τη φύση, γνωστές και ως Συμφωνίες Αγοράς Ενέργειας (Power Purchase Agreements - PPAs). Οι συμβάσεις αυτές χρησιμοποιούνται από τις εταιρείες για την εξασφάλιση της προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, όπως η αιολική και η ηλιακή ενέργεια. Ωστόσο, η ποσότητα ενέργειας που παράγεται μπορεί να μεταβάλλεται λόγω εξωγενών παραγόντων, όπως οι καιρικές συνθήκες. Οι τροποποιήσεις στοχεύουν στη βέλτιστη αποτύπωση αυτών των συμβάσεων στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις: α) διευκρινίζοντας τις απαιτήσεις εφαρμογής της έννοιας της «ιδιοχρησιμοποίησης» (own-use), β) επιτρέποντας τη λογιστική αντιστάθμισης (hedge accounting) στις περιπτώσεις που οι συμβάσεις αυτές χρησιμοποιούνται ως μέσα αντιστάθμισης κινδύνου και γ) προσθέτοντας νέες απαιτήσεις γνωστοποιήσεων, προκειμένου οι επενδυτές να κατανοούν καλύτερα την επίδραση αυτών των συμβάσεων στα οικονομικά αποτελέσματα και τις ταμειακές ροές των εταιρειών. Οι τροποποιήσεις ισχύουν για λογιστικές περιόδους που ξεκινούν από την 1η Ιανουαρίου 2026, με την πρόωρη υιοθέτησή τους να επιτρέπεται. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2026.

**Ετήσιες Βελτιώσεις των ΔΠΧΑ-Τόμος 11 (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2026)**

Τον Ιούλιο του 2024, το IASB προέβη στην έκδοση «Ετήσιες Βελτιώσεις των ΔΠΧΑ, στις οποίες περιλαμβάνονται ήσσονος σημασίας τροποποιήσεις στα εξής λογιστικά Πρότυπα: ΔΠΧΑ 1 «Πρώτη εφαρμογή των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Αναφοράς», ΔΠΧΑ 7 «Χρηματοοικονομικά μέσα: Γνωστοποιήσεις», ΔΠΧΑ 9 «Χρηματοοικονομικά μέσα», ΔΠΧΑ 10 «Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις» και ΔΛΠ 7 «Κατάσταση των Ταμειακών Ροών». Οι τροποποιήσεις ισχύουν για λογιστικές περιόδους την ή μετά την 1 Ιανουαρίου 2026. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2026.

**ΔΠΧΑ 18 «Παρουσίαση και Γνωστοποίηση στις Οικονομικές Καταστάσεις» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2027)**

Τον Απρίλιο του 2024, το IASB προέβη στην έκδοση ενός νέου Προτύπου, του ΔΠΧΑ 18 το οποίο αντικαθιστά το ΔΛΠ 1 «Παρουσίαση των Οικονομικών Καταστάσεων». Σκοπός του Προτύπου είναι να βελτιώσει τον τρόπο που παρέχονται οι πληροφορίες στις οικονομικές καταστάσεις μιας οικονομικής οντότητας, ιδιαίτερα στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης και των γνωστοποιήσεων επί των οικονομικών καταστάσεων. Συγκεκριμένα, το Πρότυπο θα βελτιώσει την ποιότητα της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης λόγω: α) της απαίτησης καθορισμένων υποσυνόλων στην κατάσταση αποτελεσμάτων, β) της απαίτησης να γνωστοποιούνται σε ξεχωριστή σημείωση των οικονομικών καταστάσεων οι δείκτες απόδοσης που έχουν καθοριστεί από τη διοίκηση της επιχείρησης (Management-defined Performance Measures) γ) των νέων αρχών για ομαδοποίηση/διαχωρισμό της πληροφορίας (aggregation – disaggregation). Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις και αναμένεται να έχουν. Το ανωτέρω έχει υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2027.

**ΔΠΧΑ 19 «Θυγατρικές χωρίς Δημόσια Ευθύνη: Γνωστοποιήσεις» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2027)**

Το Μάιο του 2024, το IASB προέβη στην έκδοση ενός νέου Προτύπου, του ΔΠΧΑ 19 «Θυγατρικές χωρίς Δημόσια Ευθύνη: Γνωστοποιήσεις». Το νέο πρότυπο επιτρέπει στις επιλέξιμες οικονομικές οντότητες που πληρούν τις προϋποθέσεις του, να επιλέξουν να εφαρμόσουν τις μειωμένες απαιτήσεις γνωστοποιήσεων

του ΔΠΧΑ 19 αντί των απαιτήσεων γνωστοποίησης που ορίζονται στα άλλα ΔΠΧΑ. Το ΔΠΧΑ 19 λειτουργεί παράλληλα με τα άλλα ΔΠΧΑ, καθώς οι θυγατρικές θα πρέπει να εφαρμόζουν τις απαιτήσεις επιμέτρησης, αναγνώρισης και παρουσίασης που ορίζονται στα άλλα ΔΠΧΑ και τις μειωμένες απαιτήσεις γνωστοποιήσεων που περιγράφονται στο ΔΠΧΑ 19. Απλοποιείται έτσι η προετοιμασία των οικονομικών καταστάσεων για τις θυγατρικές που πληρούν τις προϋποθέσεις εφαρμογής αυτού του προτύπου ενώ ταυτόχρονα διατηρείται η χρησιμότητά τους για τους χρήστες. Το ΔΠΧΑ 19 ισχύει για λογιστικές περιόδους με ημερομηνία έναρξης την ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2027, με την πρόωρη υιοθέτησή τους να επιτρέπεται. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

**Τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 19 «Θυγατρικές χωρίς Δημόσια Ευθύνη: Γνωστοποιήσεις» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2027)**

Το ΔΠΧΑ 19 «Θυγατρικές χωρίς Δημόσια Ευθύνη: Γνωστοποιήσεις» αναπτύχθηκε με βάση τις απαιτήσεις γνωστοποίησης άλλων ΔΠΧΑ όπως ίσχυαν την 28η Φεβρουαρίου 2021. Κατά τον χρόνο έκδοσής του, το ΔΠΧΑ 19 δεν περιλάμβανε μειωμένες απαιτήσεις γνωστοποίησης για πρότυπα που εισήχθησαν ή τροποποιήθηκαν μετά από αυτήν την ημερομηνία. Τον Αύγουστο 2025, το IASB τροποποίησε το ΔΠΧΑ 19 ώστε να συμπεριληφθούν μειωμένες απαιτήσεις γνωστοποίησης για νέα ή τροποποιημένα ΔΠΧΑ που εκδόθηκαν μεταξύ Φεβρουαρίου 2021 και Μαΐου 2024. Το ΔΠΧΑ 19 θα συνεχίσει να ενημερώνεται με την έκδοση νέων ή τροποποιημένων ΔΠΧΑ. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

**Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 21 «Οι επιδράσεις των μεταβολών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες»: Μετατροπή σε νόμισμα παρουσίασης υπερπληθωριστικής οικονομίας (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2027)**

Το Νοέμβριο του 2025, το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB) εξέδωσε τροποποιήσεις στο IAS 21 «Οι επιδράσεις των μεταβολών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες», με σκοπό να διευκρινίσει τον τρόπο με τον οποίο οι οντότητες θα πρέπει να μετατρέπουν τις οικονομικές καταστάσεις από ένα λειτουργικό νόμισμα που δεν είναι υπερπληθωριστικό σε νόμισμα παρουσίασης υπερπληθωριστικής οικονομίας. Σύμφωνα με τις τροποποιήσεις, όλα τα ποσά των οικονομικών καταστάσεων (περιουσιακά στοιχεία, υποχρεώσεις, ίδια κεφάλαια, έσοδα και έξοδα, συμπεριλαμβανομένων των συγκριτικών στοιχείων) θα πρέπει να μετατρέπονται με την ισοτιμία κλεισίματος κατά την ημερομηνία της πιο πρόσφατης κατάστασης χρηματοοικονομικής θέσης. Προηγουμένως, τα περιουσιακά στοιχεία και οι υποχρεώσεις μετατρέπονταν με την ισοτιμία κλεισίματος, ενώ τα έσοδα και τα έξοδα μετατρέπονταν με τις ισοτιμίες των ημερομηνιών συναλλαγής. Επιπλέον, όταν μια οντότητα εφαρμόζει το IAS 29 «Χρηματοοικονομική πληροφόρηση σε υπερπληθωριστικές οικονομίες» για μια αλλοδαπή δραστηριότητα της οποίας το λειτουργικό νόμισμα δεν είναι υπερπληθωριστικό, τα συγκριτικά ποσά για την εν λόγω αλλοδαπή δραστηριότητα αναπροσαρμόζονται με τη χρήση γενικού δείκτη τιμών αντί της ισοτιμίας κλεισίματος. Οι τροποποιήσεις εισάγουν επίσης πρόσθετες απαιτήσεις γνωστοποιήσεων, που περιλαμβάνουν γνωστοποιήσεις σχετικά με την εφαρμογή των νέων απαιτήσεων μετατροπής, τις περιπτώσεις κατά τις οποίες το νόμισμα παρουσίασης παύει να είναι υπερπληθωριστικό, καθώς και την παροχή συνοπτικών χρηματοοικονομικών πληροφοριών για τις επηρεαζόμενες αλλοδαπές δραστηριότητες. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

## 4. Περίληψη ουσιωδών λογιστικών πολιτικών

### 4.1. Ενσώματες ακινητοποιήσεις

**Ιδιοχρησιμοποιούμενα ακίνητα**

Οι ενσώματες ακινητοποιήσεις απεικονίζονται στις οικονομικές καταστάσεις στις αξίες κτήσης τους, μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις και τις τυχόν ζημίες απομείωσης των παγίων. Το κόστος κτήσης περιλαμβάνει όλες τις άμεσα επιρριπτόμενες δαπάνες για την απόκτηση των στοιχείων αυτών.

Μεταγενέστερες δαπάνες καταχωρούνται σε επαύξηση της λογιστικής αξίας των ενσωμάτων παγίων ή ως ξεχωριστό πάγιο μόνον κατά την έκταση που οι δαπάνες αυτές αυξάνουν τα μελλοντικά οικονομικά οφέλη

που αναμένεται να εισρεύσουν από την χρήση του παγίου στοιχείου και το κόστος τους μπορεί να επιμετρηθεί αξιόπιστα.

Το κόστος επισκευών και συντηρήσεων αναγνωρίζεται στα αποτελέσματα όταν πραγματοποιείται.

Οι αποσβέσεις των στοιχείων των ενσωμάτων παγίων (πλην οικοπέδων τα οποία δεν αποσβένονται) υπολογίζονται με την σταθερή μέθοδο μέσα στην ωφέλιμη ζωή τους που έχει ως εξής:

| **Κατηγορία** | **Ωφέλιμη ζωή (σε έτη)** |
|---|---|
| Κτίρια και εγκαταστάσεις | 10 |
| Μηχανήματα | 10 |
| Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός | 5 - 10 |
| Δικαιώματα χρήσης στοιχείων ενεργητικού | Έτη μίσθωσης |

Οι υπολειμματικές αξίες και οι ωφέλιμες ζωές των ενσωμάτων παγίων επανεξετάζονται στη λήξη κάθε ετήσιας περιόδου.

Όταν οι λογιστικές αξίες των ενσωμάτων παγίων υπερβαίνουν την ανακτήσιμη αξία τους, τότε η διαφορά (απομείωση) καταχωρείται άμεσα ως έξοδο στα αποτελέσματα. Κατά την πώληση των ενσωμάτων παγίων, οι διαφορές μεταξύ του τιμήματος που λαμβάνεται και της λογιστικής τους αξίας καταχωρούνται ως κέρδη ή ζημίες στα αποτελέσματα.

**Επενδυτικά ακίνητα**

Ακίνητα τα οποία κατέχονται ή για μακροχρόνιες εκμισθώσεις ή για κεφαλαιουχικά κέρδη ή και για τα δύο, και τα οποία δε χρησιμοποιούνται από την Εταιρεία, κατηγοριοποιούνται ως ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς. Τα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς περιλαμβάνουν ιδιόκτητη γη και κτίρια.

Τα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς αναγνωρίζονται αρχικά στο κόστος, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών άμεσων εξόδων κτήσης. Μετά την αρχική αναγνώριση, τα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς επιμετρούνται βάσει του μοντέλου κόστους σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ΔΛΠ 16, ήτοι αποτιμώνται στο κόστος κτήσης μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις και κάθε τυχόν σωρευμένη ζημία απομείωσης.

Όταν η οικονομική οντότητα χρησιμοποιεί τη μέθοδο του κόστους, μεταφορές μεταξύ επένδυσης σε ακίνητα και ιδιοχρησιμοποιούμενου ακινήτου δεν μεταβάλλουν τη λογιστική αξία του ακινήτου που μεταφέρεται και δεν μεταβάλλουν το κόστος αυτού του ακινήτου για σκοπούς επιμέτρησης ή γνωστοποίησης.

Αν η χρήση κάποιου ακινήτου το οποίο έχει ταξινομηθεί στα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς μεταβληθεί σε ιδιόχρηση, τότε το ακίνητο ταξινομείται στα ενσώματα πάγια περιουσιακά στοιχεία και η αναπόσβεστη αξία του κατά την ημερομηνία της επαναταξινόμησης θεωρείται το τεκμαρτό κόστος του ακινήτου για λογιστικούς σκοπούς.

Η οικονομική οντότητα προσδιορίζει κατά την ημ/νία αναφοράς των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων την εύλογη αξία των επενδυτικών ακινήτων της για σκοπούς γνωστοποίησης. Η εν λόγω εύλογη αξία προσδιορίζεται με βάση την αποτίμηση από ένα ανεξάρτητο εκτιμητή που κατέχει μια αναγνωρισμένη και σχετική επαγγελματική ιδιότητα και που έχει πρόσφατη εμπειρία στην τοποθεσία και την κατηγορία της επένδυσης που είναι υπό εκτίμηση.

Μια επένδυση σε ακίνητα παύει να αναγνωρίζεται (απαλείφεται από τον ισολογισμό) κατά τη διάθεση ή όταν η επένδυση αποσύρεται μονίμως από τη χρήση και δεν αναμένονται μελλοντικά οικονομικά οφέλη από τη διάθεσή της.

**4.2. Άυλα περιουσιακά στοιχεία**

Στα άυλα στοιχεία του ενεργητικού περιλαμβάνονται κυρίως άδειες λογισμικού, λογισμικά προγράμματα, δαπάνες κατοχύρωσης domain name. Ένα άυλο στοιχείο του ενεργητικού αποτιμάται αρχικά στο κόστος κτήσης του.

Μετά την αρχική αναγνώριση, τα άυλα στοιχεία του ενεργητικού αποτιμώνται στο κόστος κτήσης μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις και κάθε τυχόν σωρευμένη ζημιά απομείωσης. Οι αποσβέσεις διενεργούνται με βάση τη σταθερή μέθοδο κατά τη διάρκεια της ωφέλιμης ζωής των άυλων στοιχείων. Όλα τα άλλα άυλα στοιχεία του ενεργητικού έχουν περιορισμένη διάρκεια ζωής, η οποία κυμαίνεται από 5 έως 10 έτη. Η περίοδος και η μέθοδος απόσβεσης επαναξιολογούνται τουλάχιστον στη λήξη κάθε ετήσιας περιόδου αναφοράς.

Η συντήρηση των προγραμμάτων λογισμικού αναγνωρίζεται ως έξοδο όταν πραγματοποιείται η δαπάνη. Αντίθετα, οι δαπάνες που βελτιώνουν ή επιμηκύνουν την απόδοση των προγραμμάτων λογισμικού, πέραν των αρχικών τεχνικών προδιαγραφών, ή αντίστοιχα τα έξοδα μετατροπής λογισμικού, ενσωματώνονται στο κόστος κτήσης του άυλου παγίου με απαραίτητη προϋπόθεση να μπορούν να μετρηθούν με αξιοπιστία.

### 4.3. Επενδύσεις σε θυγατρικές επιχειρήσεις

Θυγατρική είναι η οντότητα την οποία η Εταιρεία ελέγχει, καθώς έχει την εξουσία να κατευθύνει τις σχετικές δραστηριότητές της, εκτίθεται ή έχει δικαιώματα σε μεταβλητές αποδόσεις από την εμπλοκή της με αυτήν, και έχει την ικανότητα να επηρεάζει τις αποδόσεις αυτές μέσω της εξουσίας που ασκεί.

Στις παρούσες, ατομικές οικονομικές καταστάσεις, οι επενδύσεις σε θυγατρικές επιχειρήσεις αποτιμώνται στο κόστος κτήσης μείον τυχόν σωρευμένες ζημίες απομείωσης, σύμφωνα με την επιλογή που παρέχει η παρ. 10 του ΔΛΠ 27 «Ατομικές Οικονομικές Καταστάσεις». Τυχόν έσοδα από τις επενδύσεις αυτές αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα της Εταιρείας όταν θεμελιώνεται το δικαίωμα είσπραξής τους (διανομή μερίσματος).

Η Εταιρεία αξιολογεί σε κάθε ημερομηνία αναφοράς την ύπαρξη ενδείξεων απομείωσης της αξίας των επενδύσεών της σε θυγατρικές, εφαρμόζοντας τις αρχές του ΔΛΠ 36 «Απομείωση Αξίας Περιουσιακών Στοιχείων». Σε περίπτωση που η ανακτήσιμη αξία μιας επένδυσης υπολείπεται της λογιστικής της αξίας, η διαφορά καταχωρείται ως ζημία απομείωσης στα αποτελέσματα της χρήσης.

Δάνεια και λοιπές απαιτήσεις προς θυγατρικές επιχειρήσεις, οι οποίες δεν αποτελούν τμήμα της καθαρής επένδυσης στη θυγατρική, ταξινομούνται και επιμετρώνται σύμφωνα με τη λογιστική πολιτική «Χρηματοοικονομικά μέσα» (βλ. κατωτέρω Σημ. 4.4).

### 4.4. Χρηματοοικονομικά μέσα

Χρηματοοικονομικό μέσο είναι κάθε σύμβαση που δημιουργεί ένα χρηματοοικονομικό στοιχείο του ενεργητικού σε μία επιχείρηση και μία χρηματοοικονομική υποχρέωση ή έναν συμμετοχικό τίτλο σε μία άλλη επιχείρηση.

***Αρχική αναγνώριση και αποαναγνώριση***

Ένα χρηματοοικονομικό περιουσιακό στοιχείο ή μία χρηματοοικονομική υποχρέωση αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης, όταν και μόνο όταν, η Εταιρεία καθίσταται ένας εκ των συμβαλλομένων του χρηματοοικονομικού μέσου.

Ένα χρηματοοικονομικό περιουσιακό στοιχείο αποαναγνωρίζεται από την Κατάσταση Οικονομικής Θέσης όταν εκπνεύσουν τα συμβατικά δικαιώματα επί των ταμειακών ροών του στοιχείου, ή όταν η Εταιρεία μεταβιβάσει το χρηματοοικονομικό στοιχείο και ουσιαστικά όλους τους κινδύνους και τα οφέλη της κυριότητας.

Μία χρηματοοικονομική υποχρέωση (ή μέρος αυτής) αποαναγνωρίζεται από την Κατάσταση Οικονομικής Θέσης όταν, και μόνον όταν, η υποχρέωση που καθορίζεται στο συμβόλαιο εκπληρώνεται, ακυρώνεται ή εκπνέει.

***Ταξινόμηση και επιμέτρηση χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων***

Εκτός από εκείνες τις εμπορικές απαιτήσεις που δεν περιέχουν σημαντική συνιστώσα χρηματοδότησης και επιμετρώνται με βάση την τιμή συναλλαγής τους σύμφωνα με το ΔΠΧΑ 15, τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού επιμετρώνται αρχικά στην εύλογη αξία προσθέτοντας το σχετικό κόστος της συναλλαγής

εκτός από την περίπτωση των χρηματοοικονομικών στοιχείων του ενεργητικού που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων.

Τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού, εκτός από εκείνα που αποτελούν καθορισμένα και αποτελεσματικά μέσα αντιστάθμισης κινδύνων, ταξινομούνται στις ακόλουθες κατηγορίες:

α. χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού στο αποσβεσμένο κόστος,
β. χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων, και
γ. χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού στην εύλογη αξία μέσω των λοιπών συνολικών εσόδων.

Η ταξινόμηση προσδιορίζεται βάσει του επιχειρηματικού μοντέλου της Εταιρείας σχετικά με τη διαχείριση των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων και τα χαρακτηριστικά των συμβατικών ταμειακών ροών τους.

***Εφαρμογή της ταξινόμησης στα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία της Εταιρείας***

Οι δανειακές απαιτήσεις της Εταιρείας κατά θυγατρικής εταιρείας (Σημ. 11) διακρατούνται στο πλαίσιο επιχειρηματικού μοντέλου με στόχο την είσπραξη των συμβατικών ταμειακών ροών τους και πληρούν το κριτήριο SPPI, καθώς προβλέπουν αποκλειστικά πληρωμές κεφαλαίου και τόκου επί του ανεξόφλητου υπολοίπου. Κατά συνέπεια, ταξινομούνται και επιμετρώνται στο αποσβεσμένο κόστος.

Οι τοποθετήσεις της Εταιρείας σε ασφαλιστικά-επενδυτικά προϊόντα τύπου unit-linked (Σημ. 10), οι αποδόσεις των οποίων δεν είναι εγγυημένες και συνδέονται με την τρέχουσα αξία μεριδίων υποκείμενων αμοιβαίων κεφαλαίων, δεν πληρούν το κριτήριο SPPI, καθώς οι ταμειακές τους ροές δεν αντιπροσωπεύουν αποκλειστικά πληρωμές κεφαλαίου και τόκου. Κατά συνέπεια, ταξινομούνται υποχρεωτικά στα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων, με τις μεταβολές της εύλογης αξίας τους να αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα της χρήσης.

Όλα τα έσοδα και τα έξοδα που σχετίζονται με τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία και τα οποία αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος περιλαμβάνονται στα κονδύλια «Χρηματοοικονομικά έξοδα» και «Χρηματοοικονομικά έσοδα», εκτός από την απομείωση των εμπορικών απαιτήσεων που περιλαμβάνεται εντός των λειτουργικών αποτελεσμάτων.

***Μεταγενέστερη επιμέτρηση χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων***

Ένα χρηματοοικονομικό περιουσιακό στοιχείο επιμετράται μεταγενέστερα στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων, στο αποσβεσμένο κόστος ή στην εύλογη αξία μέσω των λοιπών συνολικών εσόδων. Η ταξινόμηση βασίζεται σε δύο κριτήρια:

i. το επιχειρηματικό μοντέλο διαχείρισης ενός χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού, δηλαδή εάν στόχος είναι η διακράτηση με σκοπό την είσπραξη συμβατικών ταμειακών ροών ή η είσπραξη συμβατικών ταμειακών ροών, καθώς και η πώληση χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων, και
ii. εάν οι συμβατικές ταμειακές ροές του χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού συνίστανται αποκλειστικά σε αποπληρωμή κεφαλαίου και τόκων επί του ανεξόφλητου υπολοίπου (“SPPI” κριτήριο).

Η κατηγορία επιμέτρησης στο αποσβεσμένο κόστος περιλαμβάνει μη παράγωγα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού όπως δάνεια και απαιτήσεις με σταθερές ή προκαθορισμένες πληρωμές που δεν διαπραγματεύονται σε κάποια ενεργό αγορά. Μετά την αρχική αναγνώριση, επιμετρώνται στο αποσβεσμένο κόστος βάσει της μεθόδου του πραγματικού επιτοκίου. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες ο αντίκτυπος από την προεξόφληση είναι ασήμαντος, η προεξόφληση παραλείπεται.

Για τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των λοιπών συνολικών εσόδων, οι μεταβολές στην εύλογη αξία αναγνωρίζονται στα λοιπά συνολικά εισοδήματα της Κατάστασης Συνολικών Εσόδων και αναταξινομούνται στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων κατά την αποαναγνώριση των χρηματοοικονομικών μέσων.

Για τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων επιμετρώνται στην εύλογη αξία τους και οι μεταβολές στην εύλογη αξία αναγνωρίζονται στα κέρδη ή στις ζημιές της Κατάστασης Αποτελεσμάτων. Η εύλογη αξία των στοιχείων προσδιορίζεται με αναφορά σε συναλλαγές σε μία ενεργό αγορά ή με τη χρήση τεχνικών μεθόδων αποτίμησης, στις περιπτώσεις κατά τις οποίες δεν υφίσταται ενεργός αγορά.

***Ταξινόμηση και επιμέτρηση χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων***

Οι χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις της Εταιρείας περιλαμβάνουν κυρίως εμπορικές υποχρεώσεις και δανειακές υποχρεώσεις. Οι δανειακές υποχρεώσεις αρχικά αναγνωρίζονται στο κόστος, που είναι η εύλογη αξία του ανταλλάγματος που λαμβάνεται εκτός του κόστους έκδοσης σχετικά με τον δανεισμό. Μετά την

αρχική αναγνώριση, τα δάνεια αποτιμώνται στο αποσβεσμένο κόστος με βάση τη μέθοδο του πραγματικού επιτοκίου. Τα δάνεια ταξινομούνται στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, εκτός εάν η Εταιρεία διατηρεί ανεπιφύλακτα το δικαίωμα να μεταφέρει την τακτοποίηση της υποχρέωσης τουλάχιστον 12 μήνες μετά την ημερομηνία αναφοράς των Οικονομικών Καταστάσεων.

Χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις δύναται να ταξινομηθούν κατά την αρχική αναγνώριση ως αποτιμώμενες στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων αν ικανοποιούνται τα κάτωθι κριτήρια.

α. Η ταξινόμηση αντιστρέφει ή μειώνει σε σημαντικό βαθμό τις επιδράσεις της λογιστικής ασυνέπειας (accounting mismatch) που θα προέκυπτε αν η υποχρέωση είχε αποτιμηθεί στο αποσβεσμένο κόστος.
β. Οι εν λόγω υποχρεώσεις αποτελούν μέρος μιας ομάδας υποχρεώσεων οι οποίες διαχειρίζονται ή αξιολογούνται ως προς την απόδοσή τους στην βάση της εύλογης αξίας, σύμφωνα με τις στρατηγικές διαχείρισης χρηματοοικονομικών κινδύνων της Εταιρείας.
γ. Η χρηματοοικονομική υποχρέωση περιέχει ένα ενσωματωμένο παράγωγο το οποίο ταξινομείται και αποτιμάται διακεκριμένα.

***Μέθοδοι επιμέτρησης εύλογης αξίας***

Οι εύλογες αξίες των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων και των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων που είναι διαπραγματεύσιμα σε ενεργές αγορές προσδιορίζονται από τις τρέχουσες τιμές ζήτησης χωρίς να αφαιρούνται τα έξοδα πώλησης. Για τα μη διαπραγματεύσιμα στοιχεία, οι εύλογες αξίες προσδιορίζονται με τη χρήση γενικά αποδεκτών τεχνικών αποτίμησης όπως ανάλυση πρόσφατων συναλλαγών, συγκρίσιμων στοιχείων που διαπραγματεύονται, μοντέλα αποτίμησης παραγώγων και προεξόφληση ταμειακών ροών.

Η Εταιρεία σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ΔΠΧΑ 9 στη λήξη κάθε περιόδου αναφοράς των οικονομικών καταστάσεων διενεργεί τους απαιτούμενους υπολογισμούς αναφορικά με τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας των χρηματοοικονομικών της μέσων, εφόσον υφίστανται.

***Συμψηφισμός***

Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία και υποχρεώσεις συμψηφίζονται και το καθαρό ποσό εμφανίζεται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης, μόνο όταν η Εταιρεία έχει το νομικό δικαίωμα και προτίθεται να προβεί στον ταυτόχρονο διακανονισμό της απαίτησης και υποχρέωσης στο καθαρό ποσό.

Έξοδα και έσοδα συμψηφίζονται μόνο αν κάτι τέτοιο επιτρέπεται από τα πρότυπα ή όταν αφορούν κέρδη ή ζημιές που προέκυψαν από μία ομάδα παρόμοιων συναλλαγών.

### 4.5. Απομείωση αξίας περιουσιακών στοιχείων

Η Εταιρεία αξιολογεί σε κάθε περίοδο αναφοράς εάν και κατά πόσον υφίστανται ενδείξεις απομείωσης των στοιχείων του ενεργητικού. Εφόσον προκύψουν σχετικές ενδείξεις, διενεργείται έλεγχος απομείωσης χρησιμοποιώντας γενικά παραδεκτές μεθόδους αποτίμησης για τον προσδιορισμό της ανακτήσιμης αξίας. Ως ανακτήσιμη αξία προσδιορίζεται το υψηλότερο ποσό μεταξύ της αξίας λόγω χρήσης και της εύλογης αξίας μειωμένη κατά τα κόστη πώλησης.

Ειδικά, για τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού η Εταιρεία αναγνωρίζει προβλέψεις απομείωσης για αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για όλα τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία, εκτός εκείνων που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων.

Ο στόχος των απαιτήσεων απομείωσης του ΔΠΧΑ 9 είναι να αναγνωρίσει τις αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για το σύνολο της διάρκειας ζωής ενός χρηματοοικονομικού μέσου, του οποίου ο πιστωτικός κίνδυνος έχει αυξηθεί μετά την αρχική αναγνώριση, ανεξαρτήτως από το εάν η αξιολόγηση γίνεται σε συλλογικό ή εξατομικευμένο επίπεδο, χρησιμοποιώντας όλες τις πληροφορίες που μπορούν να συλλεχθούν, βάσει τόσο ιστορικών όσο και παρόντων στοιχείων, αλλά και στοιχείων που αφορούν σε λογικές μελλοντικές εκτιμήσεις.

Για την εφαρμογή της ανωτέρω προσέγγισης πραγματοποιείται διάκριση μεταξύ:

- των χρηματοοικονομικών στοιχείων των οποίων ο πιστωτικός κίνδυνος δεν έχει επιδεινωθεί σημαντικά μετά την αρχική αναγνώριση ή τα οποία έχουν χαμηλό πιστωτικό κίνδυνο κατά την ημερομηνία αναφοράς (Στάδιο 1),
- των χρηματοοικονομικών στοιχείων των οποίων ο πιστωτικός κίνδυνος έχει επιδεινωθεί σημαντικά μετά την αρχική αναγνώριση και τα οποία δεν έχουν χαμηλό πιστωτικό κίνδυνο (Στάδιο 2), και
- των χρηματοοικονομικών στοιχείων για τα οποία υπάρχουν αντικειμενικές αποδείξεις απομείωσης κατά την ημερομηνία αναφοράς (Στάδιο 3).

Για τα χρηματοοικονομικά στοιχεία που εντάσσονται στο Στάδιο 1 αναγνωρίζονται αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για την περίοδο των επόμενων δώδεκα μηνών, ενώ για εκείνα που εντάσσονται στο Στάδιο 2 ή το Στάδιο 3 αναγνωρίζονται αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για το σύνολο της διάρκειας ζωής του χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού.

Οι αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές βασίζονται στη διαφορά μεταξύ των συμβατικών ταμειακών ροών και των ταμειακών ροών που η Εταιρεία αναμένει να λάβουν. Η διαφορά προεξοφλείται χρησιμοποιώντας μία εκτίμηση του αρχικού πραγματικού επιτοκίου του χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού.

Η Εταιρεία εφαρμόζει την απλοποιημένη προσέγγιση του Προτύπου για τα στοιχεία του ενεργητικού από συμβάσεις, τις εμπορικές απαιτήσεις και τις απαιτήσεις από μισθώσεις, υπολογίζοντας τις αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για όλη τη διάρκεια ζωής των ως άνω στοιχείων. Στην περίπτωση αυτήν, οι αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές συνιστούν τις αναμενόμενες ελλείψεις στις συμβατικές ταμειακές ροές, λαμβάνοντας υπόψη το ενδεχόμενο αθέτησης σε οποιοδήποτε σημείο κατά τη διάρκεια ζωής του χρηματοοικονομικού μέσου. Κατά τον υπολογισμό των αναμενόμενων πιστωτικών ζημιών, η Εταιρεία χρησιμοποιεί έναν πίνακα προβλέψεων έχοντας ομαδοποιήσει τα ανωτέρω χρηματοοικονομικά μέσα με βάση την φύση και ενηλικίωση των υπολοίπων και λαμβάνοντας υπόψη διαθέσιμα ιστορικά στοιχεία σε σχέση με τους οφειλέτες, προσαρμοσμένα για μελλοντικούς παράγοντες σε σχέση με τους οφειλέτες και το οικονομικό περιβάλλον.

### 4.6. Αποθέματα

Τα αποθέματα αποτιμώνται στην χαμηλότερη τιμή μεταξύ κόστους κτήσης και καθαρής ρευστοποιήσιμης αξίας. Το κόστος των ετοίμων και ημιτελών προϊόντων περιλαμβάνει όλα τα έξοδα που πραγματοποιήθηκαν ώστε να βρεθούν στο τρέχον σημείο εναπόθεσης και επεξεργασίας τους. Το κόστος των πρώτων υλών και των ετοίμων προϊόντων καθορίζεται με βάση το μέσο σταθμικό κόστος.

Η καθαρή ρευστοποιήσιμη αξία των αποθεμάτων είναι η εκτιμώμενη τιμή πώλησης στην κανονική λειτουργία της Εταιρείας μείον τα εκτιμώμενα κόστη για την πώλησή τους. Πρόβλεψη για βραδέως κινούμενα ή απαξιωμένα αποθέματα σχηματίζεται εφόσον κρίνεται απαραίτητο.

### 4.7. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα

Τα ταμειακά διαθέσιμα και ταμειακά ισοδύναμα περιλαμβάνουν τα μετρητά, τις καταθέσεις όψεως, καθώς και τις βραχυπρόθεσμες μέχρι τρεις μήνες επενδύσεις υψηλής ρευστοποίησης και χαμηλού ρίσκου.

### 4.8. Μετοχικό κεφάλαιο

Το μετοχικό κεφάλαιο προσδιορίζεται σύμφωνα με την ονομαστική αξία των μετοχών που έχουν εκδοθεί. Η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου με καταβολή μετρητών περιλαμβάνει κάθε διαφορά υπέρ το άρτιο κατά την αρχική έκδοση του μετοχικού κεφαλαίου.

***Έξοδα αύξησης μετοχικού κεφαλαίου***

Τα άμεσα έξοδα σχετικά με την έκδοση νέων μετοχών απεικονίζονται αφαιρετικά των ιδίων κεφαλαίων, καθαρά από φόρους.

***Μερίσματα μετοχών***

Τα μερίσματα μετοχών αναγνωρίζονται ως υποχρέωση στην χρήση που εγκρίνονται από την Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας.

### 4.9. Φορολογία εισοδήματος και αναβαλλόμενη φορολογία

Η επιβάρυνση της χρήσης με φόρους εισοδήματος αποτελείται από τους τρέχοντες φόρους, τους αναβαλλόμενους φόρους και τυχόν διαφορές φορολογικού ελέγχου προηγούμενων χρήσεων.

***Τρέχουσα φορολογία εισοδήματος***

Η δαπάνη για τρέχοντα φόρο εισοδήματος περιλαμβάνει τον φόρο εισοδήματος που προκύπτει βάσει των κερδών της Εταιρείας όπως αναμορφώνονται στις φορολογικές της δηλώσεις και προβλέψεις για πρόσθετους φόρους, και υπολογίζεται σύμφωνα με τους θεσμοθετημένους ή ουσιαστικά θεσμοθετημένους φορολογικούς συντελεστές.

***Αναβαλλόμενη φορολογία εισοδήματος***

Αναβαλλόμενοι φόροι είναι οι φόροι ή οι φορολογικές ελαφρύνσεις που σχετίζονται με τα οικονομικά βάρη ή οφέλη που προκύπτουν στην χρήση αλλά έχουν ήδη καταλογιστεί ή θα καταλογιστούν από τις φορολογικές αρχές σε διαφορετικές χρήσεις. Ο αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος προσδιορίζεται με τη μέθοδο της υποχρέωσης που προκύπτει από τις προσωρινές διαφορές μεταξύ της λογιστικής αξίας και της φορολογικής βάσης των στοιχείων του ενεργητικού και των υποχρεώσεων. Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος δεν λογίζεται εάν προκύπτει από την αρχική αναγνώριση στοιχείου ενεργητικού ή υποχρέωσης σε συναλλαγή, εκτός επιχειρηματικής συνένωσης, η οποία όταν έγινε η συναλλαγή δεν επηρέασε ούτε το λογιστικό ούτε το φορολογικό κέρδος ή ζημιά.

Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις και υποχρεώσεις αποτιμώνται με βάση τους φορολογικούς συντελεστές που αναμένεται να εφαρμοστούν στη χρήση κατά την οποία θα διακανονιστεί η απαίτηση ή η υποχρέωση, λαμβάνοντας υπόψη τους φορολογικούς συντελεστές (και φορολογικούς νόμους) που έχουν τεθεί σε ισχύ ή ουσιαστικά ισχύουν μέχρι την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης. Σε περίπτωση αδυναμίας σαφούς προσδιορισμού του χρόνου αναστροφής των προσωρινών διαφορών εφαρμόζεται ο φορολογικός συντελεστής που ισχύει κατά την επόμενη της ημερομηνίας της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης, χρήση.

Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις αναγνωρίζονται κατά την έκταση στην οποία θα υπάρξει μελλοντικό φορολογητέο κέρδος για τη χρησιμοποίηση της προσωρινής διαφοράς που δημιουργεί την αναβαλλόμενη φορολογική απαίτηση ενώ επανεξετάζονται σε κάθε ημερομηνία αναφοράς και μειώνονται κατά την έκταση που δεν είναι πλέον πιθανό ότι θα είναι διαθέσιμο επαρκές φορολογητέο κέρδος για να επιτρέψει την αξιοποίηση της ωφέλειας μέρους ή του συνόλου αυτής της αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης.

Οι περισσότερες αλλαγές στις αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις ή υποχρεώσεις αναγνωρίζονται σαν ένα κομμάτι των φορολογικών εξόδων στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων χρήσης. Μόνο αυτές οι μεταβολές στα στοιχεία του ενεργητικού ή στις υποχρεώσεις που επηρεάζουν τις προσωρινές διαφορές αναγνωρίζονται κατευθείαν στα ίδια κεφάλαια της Εταιρείας, έχουν ως αποτέλεσμα την σχετική αλλαγή στις αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις ή υποχρεώσεις να χρεώνεται έναντι του σχετικού λογαριασμού των Ιδίων Κεφαλαίων

### 4.10. Παροχές στο Προσωπικό

***Βραχυπρόθεσμες παροχές***

Οι βραχυπρόθεσμες παροχές προς τους εργαζομένους (εκτός από παροχές λήξης της εργασιακής σχέσης) σε χρήμα και σε είδος αναγνωρίζονται ως έξοδο όταν καθίστανται δεδουλευμένες. Τυχόν ανεξόφλητο ποσό καταχωρείται ως υποχρέωση, ενώ σε περίπτωση που το ποσό που ήδη καταβλήθηκε υπερβαίνει το ποσό των παροχών, η επιχείρηση αναγνωρίζει το υπερβάλλον ποσό ως στοιχείο του ενεργητικού της (προπληρωθέν έξοδο) μόνο κατά την έκταση που η προπληρωμή θα οδηγήσει σε μείωση μελλοντικών πληρωμών ή σε επιστροφή.

***Παροχές μετά την έξοδο από την υπηρεσία***

Οι παροχές μετά τη λήξη της απασχόλησης περιλαμβάνουν εφάπαξ αποζημιώσεις συνταξιοδότησης, συντάξεις και άλλες παροχές που καταβάλλονται στους εργαζόμενους μετά την λήξη της απασχόλησης ως αντάλλαγμα της υπηρεσίας τους. Οι υποχρεώσεις της Εταιρείας για παροχές συνταξιοδότησης αφορούν τόσο προγράμματα καθορισμένων εισφορών όσο και προγράμματα καθορισμένων παροχών.

Το δεδουλευμένο κόστος των προγραμμάτων καθορισμένων εισφορών καταχωρείται ως έξοδο στην περίοδο που αφορά. Τα προγράμματα συνταξιοδότησης που υιοθετούνται από την Εταιρεία χρηματοδοτούνται εν μέρει μέσω πληρωμών σε ασφαλιστικές εταιρίες ή σε κρατικά κοινωνικά ασφαλιστικά ιδρύματα.

***Πρόγραμμα καθορισμένων εισφορών***

Τα προγράμματα καθορισμένων εισφορών αφορούν την καταβολή εισφορών σε ασφαλιστικούς φορείς, με αποτέλεσμα να μην ανακύπτει νομική υποχρέωση της Εταιρείας σε περίπτωση που ο Φορέας αδυνατεί να καταβάλλει την παροχή στον ασφαλιζόμενο. Η υποχρέωση του εργοδότη περιορίζεται στην καταβολή των εργοδοτικών εισφορών στους Φορείς. Η πληρωτέα εισφορά από την Εταιρεία σε ένα πρόγραμμα καθορισμένων εισφορών, αναγνωρίζεται ως υποχρέωση μετά και την αφαίρεση της εισφοράς που καταβλήθηκε, ενώ οι δεδουλευμένες εισφορές αναγνωρίζονται ως έξοδο στα αποτελέσματα της χρήσης.

***Πρόγραμμα καθορισμένων παροχών (μη χρηματοδοτούμενο)***

Σύμφωνα με τον Ν.2112/20 και 4093/2012 η Εταιρεία καταβάλλει στους εργαζόμενους αποζημιώσεις επί απόλυσης ή αποχώρησης λόγω συνταξιοδότησης. Το ύψος των καταβαλλόμενων ποσών αποζημίωσης

εξαρτάται από τα έτη προϋπηρεσίας, το ύψος των αποδοχών και τον τρόπο απομάκρυνσης από την υπηρεσία (απόλυση ή συνταξιοδότηση). Η θεμελίωση δικαιώματος συμμετοχής σε αυτά τα προγράμματα, βασίζεται συνήθως στα χρόνια προϋπηρεσίας του υπαλλήλου μέχρι την συνταξιοδότηση του.

Η υποχρέωση που αναγνωρίζεται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης για τα προγράμματα καθορισμένων παροχών αποτελεί την παρούσα αξία της υποχρέωσης για την καθορισμένη παροχή μείον την εύλογη αξία των στοιχείων του ενεργητικού του προγράμματος (αποθεματικό από τις καταβολές στην ασφαλιστική εταιρεία) και τις μεταβολές που προκύπτουν από οποιοδήποτε αναλογιστικό κέρδος ή ζημία και το κόστος της προϋπηρεσίας. Η δέσμευση της καθορισμένης παροχής υπολογίζεται ετησίως από ανεξάρτητο αναλογιστή με τη χρήση της μεθόδου της προβεβλημένης πιστωτικής μονάδος (projected unit credit method). Για την προεξόφληση της χρήσης χρησιμοποιήθηκε καμπύλη επιτοκίου (Yield Curve) που χρησιμοποιεί δεδομένα από δείκτες ομολόγων iBoxx AA-rated που παράγονται από την International Index Company, το οποίο και θεωρείται συνεπές προς τις αρχές του ΔΛΠ 19, δηλαδή είναι βασισμένο σε ομόλογα αντίστοιχα ως προς το νόμισμα και την εκτιμώμενη διάρκεια σε σχέση με τις παροχές προς τους εργαζόμενους, όπως και ενδεδειγμένο για μακροχρόνιες προβλέψεις.

Ένα πρόγραμμα συγκεκριμένων παροχών καθορίζει με βάση διάφορες παραμέτρους, όπως η ηλικία, τα έτη προϋπηρεσίας και ο μισθός, συγκεκριμένες υποχρεώσεις για καταβλητέες παροχές. Οι προβλέψεις που αφορούν την περίοδο περιλαμβάνονται στο σχετικό κόστος προσωπικού στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος και συνίστανται από το τρέχον και παρελθόν κόστος υπηρεσίας, το σχετικό χρηματοοικονομικό κόστος, τα αναλογιστικά κέρδη ή ζημιές και τις όποιες πιθανές πρόσθετες επιβαρύνσεις. Αναφορικά με τα μη αναγνωρισμένα αναλογιστικά κέρδη ή ζημιές, ακολουθείται το αναθεωρημένο ΔΛΠ 19, το οποίο περιλαμβάνει μια σειρά από τροποποιήσεις στην λογιστική των προγραμμάτων καθορισμένων παροχών, μεταξύ άλλων:

- την αναγνώριση των αναλογιστικών κερδών /ζημιών στα λοιπά συνολικά έσοδα και την οριστική εξαίρεση τους από τα αποτελέσματα της χρήσης,
- τη μη αναγνώριση πλέον των αναμενόμενων αποδόσεων των επενδύσεων του προγράμματος στα αποτελέσματα της χρήσης αλλά την αναγνώριση του σχετικού τόκου επί της καθαρής υποχρέωσης /(απαίτησης) της παροχής υπολογιζόμενου βάσει του προεξοφλητικού επιτοκίου που χρησιμοποιείται για την επιμέτρηση της υποχρέωσης καθορισμένων παροχών,
- την αναγνώριση του κόστους προϋπηρεσίας στα αποτελέσματα της χρήσης την νωρίτερα εκ των ημερομηνιών τροποποίησης του προγράμματος ή όταν αναγνωρίζεται η σχετική αναδιάρθρωση ή η τερματική παροχή,
- λοιπές αλλαγές περιλαμβάνουν νέες γνωστοποιήσεις, όπως ποσοτική ανάλυση ευαισθησίας.

Να σημειωθεί ότι η Διοίκηση της Εταιρείας δεσμεύεται για την πρακτική του εδαφίου (α) του άρθρου 8 του ν.3198/55 σύμφωνα με την οποία εργαζόμενος που αποχωρεί οικειοθελώς και έχει συμπληρώσει 15ετή υπηρεσία, δικαιούται το 50% την νόμιμης αποζημίωσης απόλυσης, εφόσον αποχωρεί από την εργασία με τη συγκατάθεση του εργοδότη, έστω και αν δεν υπάρχει προηγούμενη πρακτική.

Σημειώνεται επιπροσθέτως ότι η Εταιρεία εφαρμόζει το ανώτατο όριο των μηνιαίων αποδοχών του εργαζόμενου για τον υπολογισμό της παροχής.

### 4.11. Προβλέψεις, ενδεχόμενες υποχρεώσεις και ενδεχόμενα περιουσιακά στοιχεία

Προβλέψεις αναγνωρίζονται όταν η Εταιρεία έχει παρούσες νομικές ή τεκμαιρόμενες υποχρεώσεις ως αποτέλεσμα παρελθόντων γεγονότων, είναι πιθανή η εκκαθάρισή τους μέσω εκροών πόρων και η εκτίμηση του ακριβούς ποσού της υποχρέωσης μπορεί να πραγματοποιηθεί με αξιοπιστία. Οι προβλέψεις επισκοπούνται κατά την ημερομηνία σύνταξης των Οικονομικών Καταστάσεων και προσαρμόζονται προκειμένου να αντανακλούν την παρούσα αξία της δαπάνης που αναμένεται να απαιτηθεί για τη διευθέτηση της υποχρέωσης. Προβλέψεις αναδιοργάνωσης αναγνωρίζονται μόνο εάν υπάρχει ένα λεπτομερές πρόγραμμα της αναδιοργάνωσης και η Διοίκηση έχει ανακοινώσει τα βασικά σημεία του στα μέρη που επηρεάζονται από την αναδιοργάνωση. Όταν η επίδραση της διαχρονικής αξίας του χρήματος είναι σημαντική, το ποσό της πρόβλεψης αποτελεί η παρούσα αξία των εξόδων που αναμένονται να απαιτηθούν προκειμένου να τακτοποιηθεί η υποχρέωση.

Αν δεν είναι πλέον πιθανό ότι θα απαιτηθεί μία εκροή πόρων προκειμένου να διακανονιστεί μια υποχρέωση για την οποία έχει ήδη σχηματισθεί πρόβλεψη, τότε αυτή αναστρέφεται.

Σε περιπτώσεις όπου η εκροή οικονομικών πόρων ως αποτέλεσμα παρουσών δεσμεύσεων θεωρείται μη πιθανή, ή το ποσό της πρόβλεψης δεν μπορεί να εκτιμηθεί αξιόπιστα, δεν αναγνωρίζεται καμία υποχρέωση στις οικονομικές καταστάσεις.

Οι ενδεχόμενες υποχρεώσεις δεν αναγνωρίζονται στις οικονομικές καταστάσεις αλλά γνωστοποιούνται, εκτός αν η πιθανότητα εκροών πόρων οι οποίοι ενσωματώνουν οικονομικά οφέλη είναι ελάχιστη. Πιθανές εισροές από οικονομικά οφέλη για την Εταιρεία που δεν πληρούν ακόμη τα κριτήρια ενός περιουσιακού στοιχείου θεωρούνται ενδεχόμενες απαιτήσεις και γνωστοποιούνται εφόσον η εισροή οικονομικών οφελών είναι πιθανή.

### 4.12. Αναγνώριση εσόδων – εξόδων

Για την αναγνώριση και την επιμέτρηση των εσόδων που προκύπτουν από συμβάσεις με πελάτες ακολουθείται ένα μοντέλο αποτελούμενο από τα εξής πέντε στάδια:

- Προσδιορισμός της σύμβασης με τον πελάτη.
- Προσδιορισμός των δεσμεύσεων εκτέλεσης.
- Προσδιορισμός της τιμής συναλλαγής.
- Κατανομή της τιμής συναλλαγής στις δεσμεύσεις εκτέλεσης της σύμβασης.
- Αναγνώριση εσόδων όταν (ή καθώς) οι δεσμεύσεις εκτέλεσης της σύμβασης εκπληρώνονται.

Η τιμή συναλλαγής είναι το ποσό του ανταλλάγματος σε μία σύμβαση για το οποίο η Εταιρεία αναμένει να έχει δικαίωμα, ως αντάλλαγμα για τη μεταβίβαση υποσχόμενων αγαθών ή υπηρεσιών σε έναν πελάτη, εξαιρουμένων ποσών που εισπράττονται για λογαριασμό τρίτων (φόρος προστιθέμενης αξίας, λοιποί φόροι επί των πωλήσεων). Εάν το αντάλλαγμα είναι μεταβλητό, τότε η Εταιρεία εκτιμά το ποσό του ανταλλάγματος που θα δικαιούται για τη μεταβίβαση των υποσχόμενων αγαθών ή υπηρεσιών με τη μέθοδο της αναμενόμενης αξίας ή με τη μέθοδο του πιο πιθανού ποσού. Η τιμή της συναλλαγής, συνήθως, κατανέμεται στις επιμέρους δεσμεύσεις εκτέλεσης με βάση τις σχετικές αυτοτελείς τιμές πώλησης κάθε υποσχόμενου στη σύμβαση, διακριτού αγαθού ή υπηρεσίας.

Τα έσοδα αναγνωρίζονται όταν εκπληρώνονται οι σχετικές δεσμεύσεις εκτέλεσης, είτε σε μία συγκεκριμένη χρονική στιγμή (συνήθως για υποσχέσεις που αφορούν στη μεταβίβαση αγαθών σε έναν πελάτη) είτε με την πάροδο του χρόνου (συνήθως για υποσχέσεις που αφορούν στη μεταβίβαση υπηρεσιών σε έναν πελάτη).

Η Εταιρεία αναγνωρίζει μία συμβατική υποχρέωση για ποσά που λαμβάνει από τους πελάτες (προπληρωμές) τα οποία αφορούν σε δεσμεύσεις εκτέλεσης που δεν έχουν εκπληρωθεί, καθώς επίσης και όταν διατηρεί δικαίωμα επί ενός τιμήματος το οποίο είναι ανεπιφύλακτο (αναβαλλόμενο έσοδο) πριν την εκτέλεση των δεσμεύσεων εκτέλεσης της σύμβασης και τη μεταφορά των αγαθών ή των υπηρεσιών. Η συμβατική υποχρέωση αποαναγνωρίζεται όταν εκτελεστούν οι δεσμεύσεις εκτέλεσης και το έσοδο αναγνωρισθεί στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος.

Η Εταιρεία αναγνωρίζει μία απαίτηση από πελάτη όταν υπάρχει ένα άνευ προϋποθέσεων δικαίωμα να λάβει το τίμημα για τις εκτελεσμένες δεσμεύσεις εκτέλεσης της σύμβασης προς τον πελάτη. Αντίστοιχα, η Εταιρεία αναγνωρίζει ένα στοιχείο του ενεργητικού από συμβάσεις όταν έχει ικανοποιήσει τις δεσμεύσεις εκτέλεσης, πριν ο πελάτης πληρώσει ή πριν καταστεί απαιτητή η πληρωμή, για παράδειγμα όταν τα αγαθά ή οι υπηρεσίες μεταβιβάζονται στον πελάτη πριν από το δικαίωμα της Εταιρείας για την έκδοση τιμολογίου.

Η αναγνώριση των εσόδων γίνεται ως εξής:

- **Πώληση αγαθών:** Το έσοδο από την πώληση αγαθών αναγνωρίζεται κατά την χρονική στιγμή που ο αγοραστής αποκτά τον έλεγχο των αγαθών, συνήθως με την παράδοση των αγαθών.
- **Έσοδα από τόκους:** Τα έσοδα από τόκους αναγνωρίζονται χρησιμοποιώντας τη μέθοδο του πραγματικού επιτοκίου το οποίο είναι το επιτόκιο το οποίο προεξοφλεί με ακρίβεια μελλοντικές καταβολές τοις μετρητοίς ή εισπράξεις για τη διάρκεια της αναμενόμενης ζωής του χρηματοοικονομικού μέσου ή, όταν απαιτείται, για συντομότερο διάστημα, στην καθαρή λογιστική αξία του χρηματοοικονομικού περιουσιακού στοιχείου ή της υποχρέωσης.

Τα έξοδα αναγνωρίζονται στα κέρδη ή στις ζημιές της περιόδου αναφοράς σε δεδουλευμένη βάση. Τα έξοδα από τόκους αναγνωρίζονται σε δεδουλευμένη βάση.

### 4.13. Μισθώσεις

***Η Εταιρεία ως μισθώτρια***

Για κάθε νέα σύμβαση που συνάπτεται, η Εταιρεία αξιολογεί εάν η σύμβαση είναι, ή εμπεριέχει μίσθωση. Μία μίσθωση είναι ή εμπεριέχει μίσθωση, εάν η σύμβαση αυτή εκχωρεί το δικαίωμα ελέγχου της χρήσης ενός

αναγνωρισμένου περιουσιακού στοιχείου για μία χρονική περίοδο και έναντι ορισμένου ανταλλάγματος. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία αξιολογεί εάν:

- η σύμβαση εκχωρεί το δικαίωμα ελέγχου της χρήσης ενός αναγνωρισμένου περιουσιακού στοιχείου, το οποίο καθορίζεται είτε ρητά στη σύμβαση είτε εμμέσως εφόσον καθορίζεται ρητά κατά τη χρονική στιγμή που το εν λόγω στοιχείο καταστεί διαθέσιμο προς χρήση από την Εταιρεία,
- η Εταιρεία έχει το δικαίωμα να αποκτήσει ουσιαστικά όλα τα οικονομικά οφέλη από τη χρήση του αναγνωρισμένου, και
- η Εταιρεία έχει το δικαίωμα να κατευθύνει τη χρήση του αναγνωρισμένου στοιχείου του ενεργητικού.

Οι μισθώσεις αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης ως ένα δικαίωμα χρήσης περιουσιακού στοιχείου και μία υποχρέωση μίσθωσης, την ημερομηνία που το μισθωμένο πάγιο καθίσταται διαθέσιμο για χρήση. Τα δικαιώματα χρήσης των περιουσιακών στοιχείων αναγνωρίζονται σε ποσό που ισούται με την υποχρέωση από μισθώσεις, προσαρμοσμένο κατά το ποσό των προπληρωμένων ή δεδουλευμένων μισθωμάτων.

Τα δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων επιμετρώνται αρχικά στο κόστος μειωμένο κατά τις σωρευμένες αποσβέσεις και τυχόν απομειώσεις της αξίας τους. Το κόστος κατά την αρχική αναγνώριση περιλαμβάνει το ποσό της αρχικής επιμέτρησης της υποχρέωσης μίσθωσης, αρχικές δαπάνες που είναι άμεσα συνδεδεμένες με το μίσθιο, τα κόστη αποκατάστασης και τις πληρωμές μισθώσεων που έγιναν την ημερομηνία έναρξης ή πριν αυτή, μειωμένες κατά το ποσό των εκπτώσεων ή άλλων κινήτρων. Μετά την αρχική αναγνώριση, τα δικαιώματα χρήσης στοιχείων του ενεργητικού αποσβένονται με τη σταθερή μέθοδο στη μικρότερη περίοδο μεταξύ της ωφέλιμης ζωής του στοιχείου και της διάρκειας μίσθωσής του και υπόκεινται σε έλεγχο απομείωσης της αξίας τους, εφόσον υφίστανται σχετικές ενδείξεις.

Οι υποχρεώσεις μίσθωσης αναγνωρίζονται αρχικά σε ποσό ίσο με την παρούσα αξία των μισθωμάτων κατά τη συνολική διάρκεια της μίσθωσης και περιλαμβάνουν τα συμβατικά σταθερά μισθώματα, μεταβλητά μισθώματα που εξαρτώνται από κάποιον δείκτη και ποσά που σχετίζονται με πληρωμές υπολειμματικής αξίας και αναμένονται να πληρωθούν. Επίσης, περιλαμβάνουν την τιμή εξάσκησης δικαιώματος αγοράς, καθώς και ποσά κυρώσεων λήξης μιας σύμβασης στην περίπτωση που είναι σχεδόν βέβαιο ότι ο εκμισθωτής θα ασκήσει το δικαίωμα αυτό. Για τον υπολογισμό της παρούσας αξίας των μισθωμάτων χρησιμοποιείται το τεκμαρτό επιτόκιο της μίσθωσης ή σε περίπτωση που αυτό δεν προσδιορίζεται από τη σύμβαση, το επιτόκιο επιπρόσθετου δανεισμού (incremental borrowing rate). Το επιτόκιο αυτό αντιπροσωπεύει το κόστος που θα όφειλε να καταβάλει ο μισθωτής για να δανειστεί το απαραίτητο κεφάλαιο ώστε να αποκτήσει ένα στοιχείο ενεργητικού με παρόμοια χαρακτηριστικά, και συνθήκες με το μισθωμένο στοιχείο σε ένα παρόμοιο οικονομικό περιβάλλον.

Μετά την αρχική αναγνώριση, το ποσό των υποχρεώσεων μίσθωσης προσαυξάνεται με το χρηματοοικονομικό τους κόστος και μειώνεται με την πληρωμή των μισθωμάτων. Στην περίπτωση που υπάρξει μεταβολή στο ποσό των μισθωμάτων λόγω μεταβολής κάποιου δείκτη, στην εκτίμηση της υπολειμματικής αξίας ή στην αξιολόγηση ενός δικαιώματος αγοράς, επέκτασης ή λήξης της σύμβασης, τότε γίνεται επανεκτίμηση του ποσού της υποχρέωσης.

Στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης τα περιουσιακά στοιχεία με δικαίωμα χρήσης συμπεριλαμβάνονται στο κονδύλι «Δικαιώματα χρήσης στοιχείων ενεργητικού» ενώ οι υποχρεώσεις από μισθώσεις παρουσιάζονται χωριστά.

***Η Εταιρεία ως εκμισθώτρια***

Οι μισθώσεις /υπομισθώσεις της Εταιρείας ως εκμισθώτριας ταξινομούνται ως λειτουργικές ή ως χρηματοοικονομικές. Μία μίσθωση ταξινομείται ως χρηματοοικονομική, εάν μεταβιβάζει ουσιαστικά όλους τους κινδύνους και τα οφέλη που σχετίζονται με την κυριότητα του υποκείμενου στοιχείου του ενεργητικού. Αντίθετα, μία μίσθωση ταξινομείται ως λειτουργική, εάν δεν μεταβιβάζει ουσιαστικά όλους τους κινδύνους και τα οφέλη που σχετίζονται την κυριότητα του στοιχείου του ενεργητικού.

Τα έσοδα από μισθώματα από λειτουργικές μισθώσεις αναγνωρίζονται κατά τους όρους της μίσθωσης με τη σταθερή μέθοδο. Αρχικά άμεσα κόστη που βαρύνουν την Εταιρεία στη διαπραγμάτευση και συμφωνία μιας λειτουργικής μίσθωσης, προστίθενται στη λογιστική αξία του μισθωμένου περιουσιακού στοιχείου και αναγνωρίζονται καθ' όλη τη διάρκεια της μίσθωσης ως έσοδα μίσθωσης.

Τα περιουσιακά στοιχεία που τελούν υπό χρηματοοικονομική μίσθωση αποαναγνωρίζονται και η Εταιρεία αναγνωρίζει μια απαίτηση ποσού ίσου με την καθαρή επένδυση στη μίσθωση. Η απαίτηση από μισθώσεις προεξοφλείται με τη μέθοδο πραγματικού επιτοκίου και η λογιστική αξία προσαρμόζεται αναλόγως. Τα εισπρακτέα μισθώματα αυξάνονται βάσει των τόκων επί της απαίτησης και μειώνονται με την είσπραξη των μισθωμάτων.

### 4.14. Μετατροπή σε ξένο νόμισμα

Οι συναλλαγές σε ξένα νομίσματα μετατρέπονται στο λειτουργικό νόμισμα της Εταιρείας (Ευρώ) με τη χρήση των ισοτιμιών που ισχύουν κατά την ημερομηνία των συναλλαγών. Τα νομισματικά στοιχεία του ενεργητικού και οι υποχρεώσεις που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα μετατρέπονται στο νόμισμα λειτουργίας της Εταιρείας κατά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης, χρησιμοποιώντας την ισοτιμία κλεισίματος κατά την ημερομηνία αυτή. Κέρδη και ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές οι οποίες προκύπτουν από την εκκαθάριση τέτοιων συναλλαγών κατά τη διάρκεια της χρήσης και από τη μετατροπή των νομισματικών στοιχείων που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα με τις ισχύουσες ισοτιμίες κατά την ημερομηνία της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης, αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα.

Τα μη νομισματικά στοιχεία και υποχρεώσεις που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα και αποτιμώνται στην εύλογη αξία τους μετατρέπονται στο λειτουργικό νόμισμα της Εταιρείας χρησιμοποιώντας την ισοτιμία που ισχύει κατά την ημερομηνία προσδιορισμού της εύλογης αξίας τους. Οι συναλλαγματικές διαφορές από τα μη νομισματικά στοιχεία που αποτιμώνται στην εύλογη αξία τους, θεωρούνται ως τμήμα της εύλογης αξίας και συνεπώς, καταχωρούνται όπου και οι διαφορές της εύλογης αξίας.

### 4.15. Σημαντικές λογιστικές εκτιμήσεις και παραδοχές

Οι εκτιμήσεις και οι παραδοχές αξιολογούνται διαρκώς και βασίζονται στην ιστορική εμπειρία και σε άλλους παράγοντες, συμπεριλαμβανομένων αναμενόμενων μελλοντικών γεγονότων που, υπό τις παρούσες συνθήκες, αναμένεται να πραγματοποιηθούν.

*(α) Ωφέλιμη ζωή αποσβέσιμων στοιχείων*

Η Διοίκηση εξετάζει τις ωφέλιμες ζωές των αποσβέσιμων στοιχείων του ενεργητικού σε κάθε ετήσια περίοδο αναφοράς. Την 31/12/2025 η Διοίκηση εκτιμά ότι οι ωφέλιμες ζωές αντιπροσωπεύουν την αναμενόμενη χρησιμότητα των στοιχείων του ενεργητικού.

*(β) Προβλέψεις απομείωσης επισφαλών απαιτήσεων (αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές)*

Η απομείωση των εμπορικών απαιτήσεων και ο υπολογισμός των αναμενόμενων πιστωτικών ζημιών βασίζεται σε παραδοχές και εκτιμήσεις για την προσαρμογή των ιστορικών στοιχείων ώστε να αντανακλούνται οι προβλέψεις για την μελλοντική κατάσταση του οικονομικού περιβάλλοντος. Επιπλέον, τα ιστορικά στοιχεία και οι προβλέψεις που γίνονται για το μέλλον ενδέχεται να μην οδηγήσουν σε συμπεράσματα ενδεικτικά του πραγματικού ύψους αθέτησης των υποχρεώσεων πελατών στο μέλλον.

*(γ) Προβλέψεις απομείωσης βραδέως κινούμενων και απαξιωμένων αποθεμάτων*

Η επιμέτρηση των αποθεμάτων στη χαμηλότερη αξία μεταξύ κόστους κτήσης και καθαρής ρευστοποιήσιμης αξίας απαιτεί τη διενέργεια κρίσεων και εκτιμήσεων αναφορικά με (α) την εκτιμώμενη τιμή ρευστοποίησης στο προβλεπόμενο μέλλον καθώς και (β) τον προσδιορισμό των αποθεμάτων που είναι βραδέως κινούμενα. Για τον προσδιορισμό της ρευστοποιήσιμης αξίας, οι παραδοχές της Διοίκησης βασίζονται σε ιστορικά στοιχεία αλλά και στοιχεία που είναι διαθέσιμα μετά το τέλος της περιόδου αναφοράς (π.χ. τιμή πώλησης κατά τη μεταγενέστερη περίοδο), προσαρμοσμένα ώστε να αντανακλούν τυχόν απαιτούμενες προσαρμογές για το προβλεπόμενο μέλλον.

*(δ) Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού*

Η παρούσα αξία των υποχρεώσεων παροχών λόγω εξόδου από την υπηρεσία βασίζεται σε έναν αριθμό παραγόντων που προσδιορίζονται με τη χρήση αναλογιστικών μεθόδων και παραδοχών. Μία τέτοια αναλογιστική παραδοχή είναι και το επιτόκιο προεξόφλησης που χρησιμοποιείται για τον υπολογισμό του κόστους της παροχής. Η Εταιρεία καθορίζει το κατάλληλο επιτόκιο προεξόφλησης στο τέλος κάθε χρήσης. Αυτό ορίζεται ως το επιτόκιο το οποίο θα έπρεπε να χρησιμοποιηθεί ώστε να προσδιοριστεί η παρούσα αξία των μελλοντικών ταμειακών ροών, οι οποίες αναμένεται να απαιτηθούν για την κάλυψη των υποχρεώσεων των συνταξιοδοτικών προγραμμάτων.

## 5. Ενσώματα πάγια

Η συμφωνία της λογιστικής αξίας των ενσώματων πάγιων περιουσιακών στοιχείων έχει ως εξής:

| | Γήπεδα - Οικόπεδα | Κτίρια - Εγκαταστάσεις κτιρίων | Μηχ/τα | Έπιπλα - λοιπός εξοπλισμός | Μεταφορικά μέσα | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **0** | **4.988.760** | **850** | **3.954.095** | **57.214** | **9.000.919** |
| Προσθήκες | 0 | 317.850 | 0 | 570.192 | 0 | **888.042** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **0** | **5.306.610** | **850** | **4.524.288** | **57.214** | **9.888.961** |
| Προσθήκες | 0 | 717.701 | 0 | 823.104 | 0 | **1.540.805** |
| Μειώσεις | 0 | -100 | 0 | -58.381 | -20.862 | **-79.343** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **0** | **6.024.211** | **850** | **5.289.011** | **36.352** | **11.350.424** |
| | | | | | | |
| **Αποσβέσεις** | | | | | | |
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **0** | **2.156.289** | **850** | **1.713.244** | **53.158** | **3.923.541** |
| Αποσβέσεις | 0 | 188.138 | 0 | 559.139 | 2.159 | **749.435** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **0** | **2.344.428** | **850** | **2.272.383** | **55.316** | **4.672.976** |
| Αποσβέσεις | 0 | 192.982 | 0 | 788.293 | 306 | **981.582** |
| Μειώσεις | 0 | 0 | 0 | -19.990 | -20.862 | **-40.852** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **0** | **2.537.410** | **850** | **3.040.685** | **34.760** | **5.613.705** |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2024** | **0** | **2.832.471** | **0** | **2.240.851** | **4.056** | **5.077.378** |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2024** | **0** | **2.962.182** | **0** | **2.251.905** | **1.898** | **5.215.985** |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2025** | **0** | **3.486.801** | **0** | **2.248.325** | **1.592** | **5.736.718** |

## 6. Ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς

Οι επενδύσεις σε ακίνητα αφορούν το ιδιόκτητο ακίνητο (οικόπεδο και κτίριο) επί των οδών Γρηγορίου Λαμπράκη αρ.40 & Αλεξάνδρειας, του Δήμου Νέας Φιλαδελφείας, το οποίο η Εταιρεία εκμισθώνει σε μη συνδεδεμένο μέρος με λειτουργική μίσθωση.

| | Γήπεδα | Κτίρια | Σύνολο |
|---|---|---|---|
| **Αξίες Κτήσης** | | | |
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **205.412** | **754.021** | **959.433** |
| Μεταφορά από ιδιοχρησιμοποιούμενα πάγια | 0 | 0 | **0** |
| Μειώσεις | 0 | 0 | **0** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **205.412** | **754.021** | **959.433** |
| Προσθήκες | 0 | 0 | **0** |
| Μειώσεις | 0 | 0 | **0** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **205.412** | **754.021** | **959.433** |
| | | | |
| **Αποσβέσεις** | | | |
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **0** | **119.056** | **119.056** |
| Αποσβέσεις | 0 | 19.843 | **19.843** |
| Μειώσεις | 0 | 0 | **0** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **0** | **138.899** | **138.899** |
| Αποσβέσεις | 0 | 19.843 | **19.843** |
| Μειώσεις | 0 | 0 | **0** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **0** | **158.741** | **158.741** |
| | | | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2024** | **205.412** | **634.965** | **840.377** |
| | | | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2024** | **205.412** | **615.123** | **820.535** |
| | | | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2025** | **205.412** | **595.280** | **800.692** |

Τα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς αποτιμώνται σύμφωνα με την μέθοδο του κόστους (βλέπε σχετική λογιστική αρχή στη σημείωση 4.1).

## 7. Δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων – Υποχρεώσεις μισθώσεων

Η συμφωνία της λογιστικής αξίας των δικαιωμάτων χρήσης περιουσιακών στοιχείων (βλέπε σχετική λογιστική αρχή στη σημείωση 4.12) έχει ως εξής:

| | Κτίρια - Εγκαταστάσεις κτιρίων | Μεταφορικά μέσα | Σύνολο |
|---|---|---|---|
| **Αξίες Κτήσης** | | | |
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **20.569.060** | **377.734** | **20.946.794** |
| Προσθήκες | 7.680.288 | 84.399 | **7.764.687** |
| Μειώσεις | -311.542 | 0 | **-311.542** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **27.937.807** | **462.133** | **28.399.940** |
| Προσθήκες | 7.075.111 | 307.701 | **7.382.812** |
| Μειώσεις | -464.667 | -92.130 | **-556.797** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **34.548.251** | **677.704** | **35.225.955** |
| | | | |
| **Αποσβέσεις** | | | |
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **5.570.527** | **140.677** | **5.711.204** |
| Αποσβέσεις | 2.893.491 | 102.280 | **2.995.772** |
| Μειώσεις | -311.542 | 0 | **-311.542** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **8.152.476** | **242.958** | **8.395.434** |
| Αποσβέσεις | 3.662.248 | 133.073 | **3.795.321** |
| Μειώσεις | -460.299 | -92.130 | **-552.429** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **11.354.426** | **283.900** | **11.638.326** |
| | | | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2024** | **14.998.533** | **237.057** | **15.235.590** |
| | | | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2024** | **19.785.330** | **219.175** | **20.004.506** |
| | | | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2025** | **23.193.825** | **393.804** | **23.587.629** |

Οι συνολικές υποχρεώσεις από μισθώσεις έχουν ως ακολούθως:

| **Υποχρεώσεις από μισθώσεις** | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| **Συνολικές μισθώσεις** | | |
| Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις από μισθώσεις | 22.316.810 | 18.903.729 |
| Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις από μισθώσεις | 3.375.566 | 2.593.469 |
| **Σύνολο** | **25.692.376** | **21.497.197** |

Αναλυτικότερα, λαμβάνοντας υπόψη και την χρηματοοικονομική επίδραση της χρονικής τακτοποίησης, οι παραπάνω υποχρεώσεις αναλύονται ως εξής:

| 31/12/2025 | <1 έτος | 1-2 έτη | 2-5 έτη | > 5 έτη | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|---|
| Υποχρεώσεις μισθώσεων | -4.354.170 | -4.275.174 | -11.475.345 | -9.716.607 | -29.821.296 |
| Χρηματοοικονομικό έξοδο | 978.605 | 829.422 | 1.647.038 | 673.855 | 4.128.920 |
| **Καθαρή παρούσα αξία υποχρέωσης** | **-3.375.566** | **-3.445.752** | **-9.828.306** | **-9.042.752** | **-25.692.376** |

| 31/12/2024 | <1 έτος | 1-2 έτη | 2-5 έτη | > 5 έτη | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|---|
| Υποχρεώσεις μισθώσεων | -3.686.195 | -3.374.529 | -9.084.584 | -10.719.734 | -26.865.042 |
| Χρηματοοικονομικό έξοδο | 1.092.726 | 953.001 | 2.088.368 | 1.233.749 | 5.367.845 |
| **Καθαρή παρούσα αξία υποχρέωσης** | **-2.593.469** | **-2.421.528** | **-6.996.216** | **-9.485.985** | **-21.497.197** |

Σημειώνεται ότι για την εξεταζόμενη περίοδο, η επίδραση του ΔΠΧΑ 16 στην κατάσταση συνολικού εισοδήματος αναλύεται ως εξής:

**Ποσά που αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος για τη χρήση 2025**

| | |
|---|---|
| Έξοδο αποσβέσεων Δικαιωμάτων χρήσης | 3.795.321 |
| Χρηματοοικονομικό έξοδο χρήσης | 1.020.069 |
| Αντιλογισμός πληρωμών χρήσης | -4.203.252 |
| Επίδραση πρόωρου τερματισμού συμβάσεων | -83 |
| **Σύνολο επίδρασης** | **612.055** |

## 8. Άυλα περιουσιακά στοιχεία

Η συμφωνία της λογιστικής αξίας των άυλων περιουσιακών στοιχείων έχει ως εξής:

| | Λογισμικά προγράμματα |
|---|---|
| **Αξίες Κτήσης** | |
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **1.310.616** |
| Προσθήκες | 87.837 |
| Μειώσεις | 0 |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **1.398.454** |
| Προσθήκες | 439.055 |
| Μεταφορά | 0 |
| Μειώσεις | 0 |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **1.837.509** |
| | |
| **Αποσβέσεις** | |
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **886.234** |
| Αποσβέσεις | 131.388 |
| Μειώσεις | 0 |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **1.017.622** |
| Αποσβέσεις | 167.866 |
| Μειώσεις | 0 |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **1.185.488** |
| | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2024** | **424.382** |
| | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2024** | **380.832** |
| | |
| **Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2025** | **652.021** |

## 9. Επενδύσεις σε θυγατρικές

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|
| Επενδύσεις σε θυγατρικές επιχειρήσεις | 10.000 | 0 |
| **Σύνολο** | **10.000** | **0** |

Την 31.01.2025 η Εταιρεία σύστησε την κατά 100% θυγατρική εταιρεία με την επωνυμία «FUNKY BUDHA ROMANIA SRL» με έδρα το Βουκουρέστι και μετοχικό κεφάλαιο της ποσού €10.000. Η σύσταση της θυγατρικής έγινε με στόχο να λανσάρει τη μάρκα Funky Buddha στην αγορά της Ρουμανίας με το ίδιο επιχειρησιακό μοντέλο, δηλαδή ανάπτυξη δικτύου λιανικής, e-commerce και χονδρική πώληση.

Η επένδυση αποτιμάται στο κόστος κτήσης μείον τυχόν σωρευμένες ζημίες απομείωσης, σύμφωνα με τη λογιστική πολιτική της Εταιρείας (βλ. σημείο 5 της Σημ. 4). Κατά την 31/12/2025 δεν προέκυψαν ενδείξεις απομείωσης του ποσού της επένδυσης.

Η Εταιρεία, ως 100% μητρική της FUNKY BUDHA ROMANIA SRL, δεν συντάσσει ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις κάνοντας χρήση της απαλλαγής του ΔΠΧΑ 10.4 (βλ. Σημ. 3).

Πέραν της συμμετοχής στο μετοχικό κεφάλαιο, η Εταιρεία έχει χορηγήσει δάνειο προς τη θυγατρική· το μακροπρόθεσμο μέρος του δανείου (€423.333) παρουσιάζεται στα Λοιπά μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία (Σημ. 11) και το βραχυπρόθεσμο μέρος του δανείου (€356.345) στις Λοιπές απαιτήσεις (Σημ.13), ενώ η συναλλαγή γνωστοποιείται και στη Σημ.29 των Συναλλαγών Συνδεδεμένων Μερών.

## 10. Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία είτε μέσω αποτελεσμάτων είτε μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων. .

*Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων*

Στην κατηγορία χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων περιλαμβάνεται το εξής κονδύλι:

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|
| Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων | 80.016 | 0 |
| **Σύνολο** | **80.016** | **0** |

Το ανωτέρω ποσό € 80.016 αφορά τοποθέτηση της Εταιρείας εντός της χρήσης 2025 σε ασφαλιστικό-επενδυτικό προϊόν τύπου unit-linked, χωρίς εγγυημένη απόδοση κεφαλαίου ή τόκου, του οποίου η αξία συνδέεται με την τρέχουσα αξία μεριδίων αμοιβαίων κεφαλαίων στα οποία επενδύει ο φορέας διαχείρισης του προϊόντος. Δεδομένου ότι οι ταμειακές ροές του προϊόντος δεν πληρούν το κριτήριο SPPI, το στοιχείο ταξινομείται και επιμετράται στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων (βλ. λογιστική πολιτική 4.4).

*Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων*

Στην κατηγορία χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων περιλαμβάνονται συμμετοχές της Εταιρείας στο μετοχικό κεφάλαιο των ακόλουθων μη εισηγμένων εταιρειών.

| Επωνυμία | Έδρα | Λογιστική αξία 31/12/2025 | Λογιστική αξία 31/12/2024 |
|---|---|---|---|
| Altexx-FB (Cyprus) Ltd | Κύπρος | 0 | 0 |
| Γ & Κ Υπηρ.ηλεκτρ.εμπορίου ΙΚΕ | Ελλάδα | 39.000 | 39.000 |
| | | **39.000** | **39.000** |

Η σημαντικότερη από τις παραπάνω αφορά τη συμμετοχή αξίας κτήσης € 70 χιλ. της Εταιρείας στο ιδρυτικό κεφάλαιο της Γ & Κ Υπηρ.ηλεκτρ.εμπορίου ΙΚΕ που αντιστοιχεί σε ποσοστό 10% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου. Η εν λόγω εταιρεία ιδρύθηκε στις 26/10/21 με κύριο σκοπό τη δημιουργία ηλεκτρονικής εκπτωτικής αγοράς (marketplace) με την συμμετοχή πολλών εμπόρων. Το ηλεκτρονικό κατάστημα ξεκίνησε τη λειτουργία του στο Α' μισό της χρήσης 2023.

Εντός της προηγούμενης χρήσης 2024, πραγματοποιήθηκε απομείωση της αξίας των χρηματοοικονομικών στοιχείων σε εύλογη αξία μέσω λοιπών εισοδημάτων.

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|
| **Υπόλοιπο αρχής χρήσης** | **39.000** | **71.000** |
| Απομείωση συμμετοχής "Γ & Κ Υπηρ. ηλεκτρ. Εμπορίου ΙΚΕ" | 0 | -31.000 |
| Απομείωση συμμετοχής "Altexx-FB (Cyprus) Ltd) | 0 | -1.000 |
| **Υπόλοιπο τέλους περιόδου** | **39.000** | **39.000** |

## 11. Λοιπά μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία

Τα λοιπά μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|
| Δοσμένες εγγυήσεις | 555.843 | 463.075 |
| Δανειακές απαιτήσεις | 423.333 | 0 |
| **Σύνολο** | **979.177** | **463.075** |

Το κονδύλι των Δοσμένων εγγυήσεων ποσού € 555.843 αφορά καταβολές εγγυήσεων έναντι μισθώσεων καταστημάτων της Εταιρείας.

Το κονδύλι των Δανειακών απαιτήσεων ποσού € 423.333 αφορά το μακροπρόθεσμο μέρος δανείων συνολικού κεφαλαίου € 760.000 (πλέον δεδουλευμένου τόκου), τα οποία χορηγήθηκαν εντός της χρήσης 2025 προς τη θυγατρική εταιρεία FUNKY BUDHA ROMANIA SRL. Τα δάνεια είναι εκφρασμένα σε Ευρώ, φέρουν ετήσιο επιτόκιο 5,70% (επιτόκιο σύμφωνο με τους κανόνες ενδοομιλικής τιμολόγησης) και λήγουν σταδιακά μεταξύ 27/05/2028 και 23/10/2028, ήτοι πέραν των 12 μηνών από την ημερομηνία αναφοράς. Το βραχυπρόθεσμο μέρος των δανείων, ποσού € 356.345 (κεφάλαιο πλέον δεδουλευμένου τόκου), περιλαμβάνεται στις Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις, στον υπολογαριασμό «Λοιποί χρεώστες διάφοροι» (βλ. Σημ. 13). Η Εταιρεία αξιολόγησε την ανακτησιμότητα των δανείων βάσει του μοντέλου αναμενόμενων πιστωτικών ζημιών του ΔΠΧΑ 9 και δεν προέκυψαν ενδείξεις απομείωσης κατά την 31/12/2025. Οι συναλλαγές αποτελούν συναλλαγές με συνδεδεμένο μέρος και γνωστοποιούνται περαιτέρω στη Σημ. 29.

## 12. Αποθέματα

Τα αποθέματα της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|
| Εμπορεύματα | 9.544.482 | 9.199.113 |
| Αναλώσιμα υλικά | 287.202 | 190.061 |
| **Σύνολο** | **9.831.685** | **9.389.174** |

## 13. Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις

Οι συνολικές βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|
| Εμπορικές απαιτήσεις | 5.195.032 | 5.217.307 |
| Λοιπές απαιτήσεις | 1.030.858 | 774.819 |
| | **6.225.890** | **5.992.126** |

Οι παραπάνω εμπορικές απαιτήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| **Εμπορικές απαιτήσεις** | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Πελάτες | 2.104.492 | 1.918.670 |
| Προκαταβολές σε προμηθευτές | 974.739 | 1.215.326 |
| Γραμμάτια εισπρακτέα | 243.155 | 199.778 |
| Επίδικοι πελάτες και χρεώστες | 34.300 | 34.300 |
| Επιταγές εισπρακτέες (μεταχρονολογημένες) | 1.424.492 | 1.388.782 |
| Χρεώστες διάφοροι | 517.345 | 563.941 |
| Απομείωση απαιτήσεων | -103.491 | -103.491 |
| **Σύνολο** | **5.195.032** | **5.217.307** |

Η λογιστική αξία των παραπάνω απαιτήσεων αντικατοπτρίζει την εύλογη αξία τους.

Οι λοιπές απαιτήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Ελληνικό δημόσιο προκαταβολές-παρακρατούμενοι φόροι | 507.884 | 635.123 |
| Λοιποί χρεώστες διάφοροι | 356.344 | 10.531 |
| Έξοδα επόμενων χρήσεων | 166.630 | 129.165 |
| **Σύνολο** | **1.030.858** | **774.819** |

Το κονδύλι των «Λοιποί χρεώστες διάφοροι» ποσού € 356.345 αφορά το βραχυπρόθεσμο μέρος (κεφάλαιο πλέον δεδουλευμένου τόκου) του δανείου που έχουν χορηγηθεί προς τη θυγατρική εταιρεία FUNKY BUDHA ROMANIA SRL (βλέπε Σημ. 11). Η συναλλαγή αποτελεί συναλλαγή με συνδεδεμένο μέρος και γνωστοποιείται περαιτέρω στη Σημ. 29.

Η κίνηση των προβλέψεων για επισφαλείς εμπορικές απαιτήσεις της Εταιρείας κατά τη διάρκεια των χρήσεων που έληξαν την 31/12/2025 και 31/12/2024 έχει ως εξής:

| | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| **Σύνολο απομειώσεων κατά την έναρξη της χρήσης** | **103.491** | **89.500** |
| Προσθήκες κατά τη διάρκεια της περιόδου | 0 | 13.991 |
| **Σύνολο απομειώσεων κατά τη λήξη της χρήσης** | **103.491** | **103.491** |

Οι παραπάνω προβλέψεις κατανέμονται ως εξής:

| **Οι παραπάνω προβλέψεις κατανέμονται ως εξής:** | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Απομειώσεις απαιτήσεων από πελάτες | 103.491 | 103.491 |
| Απομειώσεις λοιπών απαιτήσεων | 0 | 0 |
| **Σύνολο προβλέψεων κατά την λήξη της περιόδου** | **103.491** | **103.491** |

Για όλες τις απαιτήσεις της Εταιρείας έχει πραγματοποιηθεί εκτίμηση των ενδείξεων για τυχόν απομείωση τους. Οι απαιτήσεις που έχουν υποστεί απομείωση αφορούν κυρίως πελάτες της Εταιρείας οι οποίοι αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες.

Από την επανεκτίμηση της πρόβλεψης κατά τη λήξη της χρήσης 2025 σε σχέση με το υπόλοιπο της προηγούμενης χρήσης 2024 δεν προέκυψε ανάγκη για αναπροσαρμογή της υφιστάμενης πρόβλεψης.

## 14. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα

Η ανάλυση των ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων της Εταιρείας έχει ως ακολούθως:

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|
| Ταμείο | 240.380 | 150.824 |
| Διαθέσιμα σε τραπεζικούς λογαριασμούς | 3.975.256 | 5.677.410 |
| Ταμειακά διαθέσιμα δεσμευμένα | 1.490.911 | 1.124.677 |
| **Σύνολο** | **5.706.547** | **6.952.911** |

## 15. Μετοχικό κεφάλαιο και υπέρ το άρτιο

Στο παρακάτω πίνακα συνοψίζεται η μεταβολή του μετοχικού κεφαλαίου και του υπέρ του αρτίου:

| | Αριθμός μετοχών | Μετοχικό κεφάλαιο | Υπέρ το άρτιο | Σύνολο | Ονομαστική αξία ανά μετοχή | Αξία υπέρ του αρτίου ανά μετοχή |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **193.553** | **1.935.530** | **696.825** | **2.626.687** | **10** | **262.668,70** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **193.553** | **1.935.530** | **696.825** | **2.626.687** | **10** | **3,60** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **193.553** | **1.935.530** | **696.825** | **2.626.687** | **10** | **3,60** |

Δεν προέκυψε κάποια μεταβολή εντός των χρήσεων 2025 και 2024.

## 16. Αποθεματικά κεφάλαια

Τα αποθεματικά κεφάλαια της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| | Αποθεματικό επανεκτίμησης εδαφικών εκτάσεων | Αποθεματικό επανεκτίμησης κτιρίων | Αποθεματικό ζημιάς αποτίμησης συμμετοχικών τίτλων | Αποθεματικό αναλογιστικών κερδών | Τακτικό αποθεματικό | Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Υπόλοιπα 01/01/2024** | **145.843** | **370.122** | **0** | **-55.994** | **645.177** | **193.789** | **1.298.936** |
| Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων | - | - | -31.000 | - | - | - | -31.000 |
| Αποτέλεσμα αναλογιστικής | - | - | - | 33.500 | - | - | 33.500 |
| **Υπόλοιπα 31/12/2024** | **145.843** | **370.122** | **-31.000** | **-22.493** | **645.177** | **193.789** | **1.301.437** |
| Επιχορήγηση πάγιων επενδύσεων | - | - | - | -3.717 | - | - | **-3.717** |
| Αποτέλεσμα αναλογιστικής | - | - | - | 159.181 | - | - | **159.181** |
| **Υπόλοιπα 31/12/2025** | **145.843** | **370.122** | **-31.000** | **132.971** | **645.177** | **193.789** | **1.456.901** |

## 17. Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις/απαιτήσεις

Οι αναβαλλόμενοι φόροι εισοδήματος προκύπτουν από τις προσωρινές διαφορές μεταξύ της λογιστικής αξίας και της φορολογικής βάσης των περιουσιακών στοιχείων και των υποχρεώσεων και υπολογίζονται βάσει του συντελεστή φορολογίας εισοδήματος που αναμένεται να ισχύει στις χρήσεις κατά τις οποίες αναμένεται να αναστραφούν οι προσωρινές φορολογητέες και εκπεστέες διαφορές. Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις και υποχρεώσεις συμψηφίζονται όταν υπάρχει εφαρμόσιμο νομικό δικαίωμα να συμψηφιστούν οι τρέχουσες φορολογικές απαιτήσεις έναντι των τρεχουσών φορολογικών υποχρεώσεων και όταν οι αναβαλλόμενοι φόροι αφορούν στην ίδια φορολογική αρχή.

Για κάθε μία από τις παρουσιαζόμενες περιόδους, το σύνολο των αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων σχετίζεται κυρίως με υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία.

Η ανάλυση των κονδυλίων και της μεταβολής των αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων έχει ως εξής:

| | 1/1/2024 | Λοιπά συνολικά εισοδήματα | Αποτελέ-σματα | 31/12/2024 | Λοιπά συνολικά εισοδήματα | Αποτελέ-σματα | 31/12/2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ενσώματες ακινητοποιήσεις | **-3.524.307** | 0 | -1.051.262 | **-4.575.568** | 0 | -790.387 | **-5.365.955** |
| Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις | **0** | 0 | 3.078 | **3.078** | 0 | 0 | **3.078** |
| Παροχές προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία | **78.289** | -9.449 | 25.309 | **94.149** | -44.897 | 24.663 | **73.914** |
| Μακροπρ. υποχρεώσεις | **2.681.350** | 0 | 1.477.470 | **4.158.820** | 0 | 750.878 | **4.909.698** |
| Βραχυ. υποχρεώσεις | **860.737** | 0 | -292.793 | **567.944** | 0 | 172.061 | **740.005** |
| **Σύνολο** | **96.069** | **-9.449** | **161.803** | **248.423** | **-44.897** | **157.215** | **360.741** |

## 18. Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία

Οι μεταβολή των υποχρεώσεων παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης αναλύεται ως εξής:

| **Υποχρέωση καθορισμένων παροχών την 1η Ιανουαρίου** | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| | **427.948** | **355.857** |
| Τρέχον κόστος απασχόλησης | 112.547 | 119.391 |
| Έξοδο τόκων | 15.178 | 11.913 |
| Κόστος (αποτέλεσμα) διακανονισμών | 28.481 | 24.644 |
| Κόστος προϋπηρεσίας | 0 | 0 |
| Παροχές πληρωθείσες | -44.102 | -40.908 |
| Αναλογιστικό (κέρδος)/ ζημιά στην υποχρέωση λόγω χρηματοοικονομικών παραδοχών | -204.078 | -42.949 |
| **Υποχρέωση καθορισμένων παροχών την 31η Δεκεμβρίου** | **335.974** | **427.948** |

Τα ποσά που αναγνωρίστηκαν στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων της Εταιρείας έχουν ως ακολούθως:

| | **1/1-31/12/2025** | **1/1-31/12/2024** |
|---|---|---|
| Κόστος τρέχουσας απασχόλησης | 112.547 | 119.391 |
| Κόστος προϋπηρεσίας | | |
| Παροχές πληρωθείσες | -44.102 | -40.908 |
| Καθαρός τόκος στην υποχρέωση παροχών | 15.178 | 11.913 |
| **Συνολικά έξοδα αναγνωρισμένα στα αποτελέσματα** | **83.623** | **90.396** |

Τα ποσά που αναγνωρίστηκαν στα Λοιπά συνολικά έσοδα της Κατάστασης Συνολικού Εισοδήματος της Εταιρείας έχουν ως εξής:

| | **1/1-31/12/2025** | **1/1-31/12/2024** |
|---|---|---|
| Αναλογιστικό κέρδος/ (ζημιά) λόγω χρηματοοικονομικών παραδοχών | -204.078 | -42.949 |
| **Συνολικά έσοδα /(έξοδα) αναγνωρισμένα στα λοιπά συνολικά έσοδα** | **-204.078** | **-42.949** |

Οι κύριες αναλογιστικές παραδοχές που χρησιμοποιήθηκαν για τους ανωτέρω λογιστικούς σκοπούς είναι οι εξής:

| | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Προεξοφλητικό επιτόκιο | 4,36% | 3,58% |
| Πληθωρισμός | 2,10% | 2,00% |
| Μελλοντικές αυξήσεις μισθών | 3,50% | 5,00% |
| Ετήσιο % απόλυσης | 5 / 0% | 5 / 0% |

| | | |
|---|---|---|
| Μέση διάρκεια υποχρεώσεων (έτη) | 18,50 | 20,36 |

Οι παραπάνω παραδοχές αναπτύχθηκαν από τη Διοίκηση σε συνεργασία με ανεξάρτητο αναλογιστή που εκπόνησε την αναλογιστική μελέτη.

## 19. Δανειακές υποχρεώσεις

Οι δανειακές υποχρεώσεις της Εταιρείας αφορούν κυρίως σε τραπεζικά δάνεια και υποχρεώσεις από συμβόλαια χρηματοδοτικών μισθώσεων.

Αναλυτικά η ληκτότητα και οι κατηγορίες των δανειακών υποχρεώσεων έχει ως εξής:

| | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Μακροπρόθεσμες δανεισμός | 31.184.746 | 27.141.085 |
| Βραχυπρόθεσμος δανεισμός | 7.971.330 | 6.982.779 |
| **Σύνολο υποχρεώσεων** | **39.156.076** | **34.123.864** |

| | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Έως 1 έτος | 4.595.764 | 4.389.310 |
| 2 - 5 έτη | 8.701.256 | 7.225.639 |
| 5 έτη και άνω | 166.681 | 1.011.717 |
| **Σύνολο υποχρέωσης σε δάνεια** | **13.463.700** | **12.626.666** |
| | | |
| Έως 1 έτος | 3.375.566 | 2.593.469 |
| 2 - 5 έτη | 13.274.058 | 9.417.744 |
| 5 έτη και άνω | 9.042.752 | 9.485.985 |
| **Σύνολο υποχρέωσης σε χρηματοδοτικές μισθώσεις (leasing)** | **25.692.376** | **21.497.197** |

Το συνολικό χρηματοοικονομικό κόστος των μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων δανειακών υποχρεώσεων καθώς και των χρηματοδοτικών μισθώσεων για την ετήσια περίοδο 01/01-31/12/2025 (και την αντίστοιχη συγκριτική ετήσια περίοδο) περιλαμβάνεται στο κονδύλι «Χρηματοοικονομικά έξοδα» της Κατάστασης Αποτελεσμάτων.

## 20. Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις

Οι συνολικές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Εμπορικές υποχρεώσεις | 2.744.000 | 2.739.333 |
| Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | 3.551.978 | 5.113.196 |
| **Σύνολο** | **6.295.978** | **7.852.529** |

Οι παραπάνω εμπορικές υποχρεώσεις αναλύονται ως εξής:

| **Εμπορικές υποχρεώσεις** | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Προμηθευτές | 2.696.000 | 2.691.333 |
| Επιταγές πληρωτέες (μεταχρονολογημένες) | 48.000 | 48.000 |
| **Σύνολο** | **2.744.000** | **2.739.333** |

Οι λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις αναλύονται ως εξής:

| **Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις** | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Πιστωτές διάφοροι | 1.110.403 | 1.113.479 |
| Μερίσματα πληρωτέα | 417.027 | 1.876.084 |
| Χρηματικές εγγυήσεις | 28.503 | 28.503 |
| Λοιποί φόροι | 1.320.900 | 1.413.604 |
| Ταμεία κοινωνικής ασφάλισης | 350.472 | 332.389 |
| Έξοδα χρήσεως δεδουλευμένα | 324.673 | 349.137 |
| **Σύνολο** | **3.551.978** | **5.113.196** |

## 21. Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις

Οι τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις ποσού € 711.364 της 31/12/2025 και € 1.012.285 της 31/12/2024 αφορά υποχρεώσεις φόρου εισοδήματος φορολογητέων κερδών της Εταιρείας.

## 22. Πωλήσεις

Οι πωλήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| | **1/1-31/12/2025** | **1/1-31/12/2024** |
|---|---|---|
| Πωλήσεις λιανικής (εκτός ηλεκτρ.εμπορίου) | 33.826.778 | 32.045.875 |
| Πωλήσεις χονδρικής εσωτερικού | 6.714.105 | 6.210.632 |
| Πωλήσεις χονδρικής εξωτερικού | 1.564.032 | 778.221 |
| Ηλεκτρονικό εμπόριο | 3.634.232 | 4.025.642 |
| **Σύνολο** | **45.739.147** | **43.060.371** |

## 23. Κόστος πωληθέντων

Το κόστος πωληθέντων της Εταιρείας αναλύεται ως εξής:

| | **1/1-31/12/2025** | **1/1-31/12/2024** |
|---|---|---|
| Κόστος αναλωθέντων-πωληθέντων | 17.144.008 | 16.547.433 |
| Ιδιοπαραγωγή παγίων | -18.841 | -30.269 |
| **Σύνολο** | **17.125.167** | **16.517.163** |

## 24. Έξοδα διοίκησης

Η ανάλυση των εξόδων διοίκησης της Εταιρείας έχει ως εξής:

| | **1/1-31/12/2025** | **1/1-31/12/2024** |
|---|---|---|
| Αμοιβές και έξοδα προσωπικού | 1.651.497 | 1.567.421 |
| Αμοιβές και έξοδα τρίτων | 420.094 | 484.311 |
| Παροχές τρίτων | 1.047.095 | 636.492 |
| Φόροι - Τέλη | 102.618 | 79.309 |
| Διάφορα έξοδα | 243.485 | 249.807 |
| Αποσβέσεις ενσώματων παγίων | 271.931 | 208.299 |
| Αποσβέσεις άϋλων στοιχείων | 33.574 | 26.278 |
| Προβλέψεις | 28.206 | 31.605 |
| **Σύνολο** | **3.798.499** | **3.283.523** |

## 25. Έξοδα διάθεσης

Η ανάλυση των εξόδων διάθεσης της Εταιρείας έχει ως εξής:

| | 1/1-31/12/2025 | 1/1-31/12/2024 |
|---|---|---|
| Αμοιβές και έξοδα προσωπικού | 6.150.795 | 5.405.713 |
| Αμοιβές και έξοδα τρίτων | 3.889.907 | 3.624.134 |
| Παροχές τρίτων | 2.855.998 | 3.028.146 |
| Φόροι - τέλη | 61.340 | 61.030 |
| Διάφορα έξοδα | 3.209.105 | 2.870.540 |
| Αποσβέσεις ενσώματων παγίων | 4.523.916 | 3.554.784 |
| Αποσβέσεις άϋλων στοιχείων | 134.292 | 105.110 |
| Προβλέψεις | 112.822 | 126.421 |
| **Σύνολο** | **20.938.176** | **18.775.878** |

## 26. Λοιπά έσοδα/έξοδα

Το συμψηφιστικό υπόλοιπο των λοιπών εσόδων/εξόδων της Εταιρείας αναλύεται ως εξής:

| | 1/1-31/12/2025 | 1/1-31/12/2024 |
|---|---|---|
| Λοιπά έσοδα | 597.100 | 715.192 |
| Μείον: Λοιπά έξοδα | -459.478 | -434.260 |
| **Συμψηφιστικό υπόλοιπο** | **137.622** | **280.931** |

Τα λοιπά έσοδα αναλύονται ως εξής:

| **Λοιπά έσοδα** | 1/1-31/12/2025 | 1/1-31/12/2024 |
|---|---|---|
| Έσοδα από συναλλαγματικές διαφορές | 163.925 | 329.364 |
| Έσοδα από λοιπές κρατικές επιχορηγήσεις | 3.717 | 0 |
| Πωλήσεις αναλώσιμων υλικών | 136.896 | 107.618 |
| Εισπραττόμενα έξοδα αποστολής αγαθών | 89.364 | 87.195 |
| Διάφορα λοιπά έσοδα | 203.199 | 191.015 |
| **Σύνολο** | **597.100** | **715.192** |

Τα λοιπά έξοδα αναλύονται ως εξής:

| **Λοιπά έξοδα** | 1/1-31/12/2025 | 1/1-31/12/2024 |
|---|---|---|
| Έξοδα από συναλλαγματικές διαφορές | 452.688 | 333.599 |
| Διάφορα λοιπά έξοδα | 6.789 | 100.661 |
| **Σύνολο** | **459.478** | **434.260** |

## 27. Χρηματοοικονομικά έξοδα

Τα χρηματοοικονομικά έξοδα της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

| | 1/1-31/12/2025 | 1/1-31/12/2024 |
|---|---|---|
| Τόκοι δανείων | 676.415 | 815.366 |
| Τόκοι μισθώσεων | 1.020.069 | 1.089.196 |
| Προμήθειες εγγυητικών επιστολών | 109.779 | 142.608 |
| Λοιπά τραπεζικά έξοδα | 231.047 | 201.311 |
| Λοιπά χρηματοοικονομικά έξοδα | 15.178 | 11.913 |
| **Σύνολο** | **2.052.488** | **2.260.395** |

## 28. Φόρος εισοδήματος

Τα ποσά του φόρου που επιβάρυνε τα αποτελέσματα έχει ως εξής:

| | 1/1-31/12/2025 | 1/1-31/12/2024 |
|---|---|---|
| Τρέχων φόρος εισοδήματος χρήσης | 635.110 | 801.177 |
| Αναβαλλόμενη φορολογία | -157.215 | -161.803 |
| **Σύνολο** | **477.895** | **639.374** |

Ο φόρος, επί των κερδών προ φόρων της Εταιρείας, διαφέρει από το θεωρητικό ποσό που θα προέκυπτε χρησιμοποιώντας τον ονομαστικό συντελεστή φόρου εισοδήματος, επί των κερδών της.

Η διαφορά έχει ως εξής:

| | 1/1-31/12/2025 | 1/1-31/12/2024 |
|---|---|---|
| Κέρδη / (ζημίες) προ φόρων | 1.986.492 | 2.524.267 |
| Συντελεστής Φόρου | 22% | 0 |
| **Θεωρητική δαπάνη Φόρου** | **437.028** | **555.339** |
| **Προ/γές για εισοδήματα που δεν υπόκεινται σε φορολογία** | | |
| - Δαπάνες που δεν αναγνωρίζονται για έκπτωση | 68.159 | 105.257 |
| - Προσαύξηση διαφόρων δαπανών | -27.292 | -21.221 |
| **Σύνολο φόρου** | **477.895** | **639.374** |

## 29. Συναλλαγές συνδεδεμένων μερών

Στα πλαίσια της λειτουργικής δραστηριότητας της, ορισμένες συναλλαγές της Εταιρείας (εκτός των άλλων) πραγματοποιούνται με λοιπά συνδεδεμένα μέρη (δηλαδή συνδεμένα πρόσωπα εκτός θυγατρικών ή συγγενών επιχειρήσεων). Οι συναλλαγές με αυτά τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα πραγματοποιούνται σε καθαρά εμπορική βάση και σύμφωνα με τους νόμους της αγοράς.

Η Εταιρεία δεν συμμετείχε σε καμία συναλλαγή ασυνήθους φύσεως ή περιεχομένου η οποία να είναι ουσιώδης για τον Όμιλο, ή τις εταιρείες και τα άτομα που συνδέονται στενά με αυτόν, και δεν αποσκοπεί να συμμετάσχει σε τέτοιου είδους συναλλαγές στο μέλλον.

Οι εμπορικές συναλλαγές της Εταιρείας με τα συνδεμένα μέρη κατά τις παρουσιαζόμενες χρήσεις έχουν ως εξής:

| **Απαιτήσεις** | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Θυγατρικές επιχειρήσεις (Δάνειο - Σημ.11 & 13) | 779.678 | 0 |
| Λοιπά συνδεδεμένα μέρη | 185.680 | 135.500 |
| Ανώτερα διοικητικά στελέχη | 17 | 825 |

| | | |
|---|---|---|
| **Σύνολο** | **965.375** | **136.325** |

| **Υποχρεώσεις** | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Λοιπά συνδεδεμένα μέρη | 9.133 | 72.654 |
| Μερίσματα πληρωτέα | 417.027 | 1.876.084 |
| Ανώτερα διοικητικά στελέχη | 7.632 | 6.316 |
| **Σύνολο** | **433.792** | **1.955.054** |

| **Έσοδα** | **1/1-31/12/2025** | **1/1-31/12/2024** |
|---|---|---|
| Θυγατρικές επιχειρήσεις (δουλευμένος τόκος - Σημ.11 & 13) | 19.678 | 0 |
| Ανώτερα διοικητικά στελέχη | 1.055 | 7.238 |
| **Σύνολο** | **20.733** | **7.238** |

| **Αγορές - Έξοδα** | **1/1-31/12/2025** | **1/1-31/12/2024** |
|---|---|---|
| Λοιπά συνδεδεμένα μέρη (ενοίκια) | 460.292 | 218.600 |
| Λοιπά συνδεδεμένα μέρη (royalties) | 48.838 | 97.675 |
| Λοιπά συνδεδεμένα μέρη (λοιπές αγορές) | 0 | 14.750 |
| **Σύνολο** | **509.130** | **331.025** |

Η Εταιρεία κατέβαλε στα ανώτερα διοικητικά στελέχη αμοιβές ύψους € 192 χιλ. κατά την χρήση 2025 ενώ για την χρήση του 2024 € 176 χιλ. αντίστοιχα.

## 30. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

***Δικαστικές υποθέσεις***

Η Εταιρεία σχηματίζει προβλέψεις στις οικονομικές καταστάσεις σχετικά με τυχόν εκκρεμείς νομικές υποθέσεις, όταν είναι πιθανό ότι θα απαιτηθεί εκροή πόρων για τον διακανονισμό της υποχρέωσης και το ποσό αυτό μπορεί να εκτιμηθεί αξιόπιστα.

Κατά την 31/12/2025 δεν υπάρχουν δικαστικές διαφορές, των οποίων η τυχούσα αρνητική έκβαση θα έχει σημαντική επίπτωση στα οικονομικά αποτελέσματα της Εταιρείας.

***Δοσμένες εγγυήσεις***

Η Εταιρεία παρείχε εγγύηση υπέρ συνδεδεμένης εταιρείας προς εξασφάλιση των απαιτήσεων τραπεζικού ιδρύματος με πιστωτικό όριο το ποσό των € 240 χιλ. Επιπλέον, παρείχε εγγυήσεις υπέρ συνδεδεμένης εταιρείας προς εξασφάλιση των απαιτήσεων τραπεζικού ιδρύματος από Συμβάσεις Παροχής Πιστώσεως για Σύμβαση Χορήγησης ομολογιακών δανείων ποσών 480 χιλ. και 787 χιλ.

***Εγγυητικές επιστολές***

Οι δεσμεύσεις της Εταιρείας από εγγυητικές επιστολές ανέρχονταν σε ποσό € 989.008 κατά την 31/12/2025 και € 867.068 κατά την 31/12/2024.

***Ενέγγυες πιστώσεις***

Οι ενέγγυες πιστώσεις της Εταιρείας ανέρχονταν σε ποσό € 2.173.907 κατά την 31/12/2025 και € 1.898.466 κατά την 31/12/2024.

***Ανέλεγκτες φορολογικά χρήσεις***

Από τη χρήση 2011 και έπειτα, η Εταιρεία έχει υπαχθεί στο φορολογικό έλεγχο των Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία. Για τις χρήσεις 2011 - 2024 ο έλεγχος αυτός έχει ολοκληρωθεί με τη χορήγηση των σχετικών εκθέσεων φορολογικής συμμόρφωσης χωρίς επιφύλαξη. Ο έλεγχος της χρήσης 2025 βρίσκεται σε εξέλιξη, με βάση τις διατάξεις του Άρθρου 78 του Κώδικα Φορολογικής Διαδικασία (Ν.5104/2024), και το σχετικό φορολογικό πιστοποιητικό προβλέπεται να χορηγηθεί μετά τη δημοσίευση των οικονομικών καταστάσεων χρήσεως 2025. Αν μέχρι την ολοκλήρωση του φορολογικού ελέγχου προκύψουν πρόσθετες φορολογικές υποχρεώσεις εκτιμούμε ότι αυτές δεν θα έχουν ουσιώδη επίδραση στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις.

Την 31/12/2025 παραγράφηκαν οι χρήσεις έως την 31/12/2019 σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρ. 36 του Ν. 4174/2013, με τις εξαιρέσεις που προβλέπονται από την κείμενη νομοθεσία για παράταση του δικαιώματος της Φορολογικής Διοίκησης για έκδοση πράξης διοικητικού, εκτιμώμενου ή διορθωτικού προσδιορισμού φόρου σε συγκεκριμένες περιπτώσεις.

Πέραν αυτών, κατά πάγια νομολογία του Συμβουλίου της Επικρατείας και των διοικητικών δικαστηρίων, ελλείψει υφισταμένης στον Κώδικα Νόμων περί Τελών Χαρτοσήμου διατάξεως περί παραγραφής, η σχετική αξίωση του Δημοσίου για την επιβολή τελών χαρτοσήμου υπόκειται στην κατά το άρθρο 249 του Αστικού Κώδικα εικοσαετή παραγραφή.

Στις 24 Απριλίου 2023 εκδόθηκε και κοινοποιήθηκε στην Εταιρεία εντολή ελέγχου από τις φορολογικές αρχές για τον έλεγχο των χρήσεων 2019-2020. Ο έλεγχος ολοκληρώθηκε επιτυχώς χωρίς να προκύψει ουσιώδης επιβάρυνση στις καταστάσεις Συνολικού Εισοδήματος και Οικονομικής Θέσης.

## 31. Πολιτικές και διαχείριση κίνδυνων

Η Εταιρεία εκτίθεται σε χρηματοοικονομικούς κινδύνους, όπως κινδύνους αγοράς (μεταβολές σε συναλλαγματικές ισοτιμίες, επιτόκια, τιμές αγοράς), πιστωτικό κίνδυνο και κίνδυνο ρευστότητας. Το γενικό πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων της Εταιρείας εστιάζεται στη μη προβλεψιμότητα των χρηματοπιστωτικών αγορών και επιδιώκει να ελαχιστοποιήσει την ενδεχόμενη αρνητική τους επίδραση στη χρηματοοικονομική της απόδοση.

### 31.1. Συναλλαγματικός κίνδυνος

Η Εταιρεία εισάγει από Κίνα, Ινδία και Πακιστάν και συνεπώς το μεγαλύτερο μέρος των συναλλαγών της διεξάγεται σε USD. Η Εταιρεία κατά πάγια τακτική, προαγοράζει συνάλλαγμα και συνάπτει συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης συναλλάγματος με εξωτερικούς αντισυμβαλλόμενους τα οποία όμως λήγουν εντός της τρέχουσας χρήσης και κατ' επέκταση τυχόν επίδραση είναι περιορισμένη.

### 31.2. Πιστωτικός κίνδυνος

Πιστωτικός κίνδυνος είναι η πιθανή μη έγκαιρη αποπληρωμή προς την Εταιρεία των υφιστάμενων και ενδεχόμενων υποχρεώσεων των αντισυμβαλλόμενων.

Η Εταιρεία έχει θεσπίσει και εφαρμόζει διαδικασίες πιστωτικού ελέγχου με στόχο την ελαχιστοποίηση των επισφαλειών και την άμεση κάλυψη των απαιτήσεων με αξιόγραφα. Ο εμπορικός κίνδυνος είναι κατανεμημένος σε μεγάλο αριθμό πελατών. Οι πωλήσεις χονδρικής γίνονται κυρίως σε πελάτες με αξιολογημένο ιστορικό πιστώσεων. Η Διοίκηση ορίζει πιστωτικά όρια ανά πελάτη και εφαρμόζονται συγκεκριμένοι όροι πωλήσεων και εισπράξεων. Όπου αυτό είναι δυνατόν ζητούνται εμπράγματες ή άλλες εξασφαλίσεις.

Τα περιουσιακά στοιχεία τα οποία εκτίθενται σε πιστωτικό κίνδυνο κατά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης αναλύονται ως εξής:

| | 31/12/2025 | 30/12/2024 |
|---|---|---|
| Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα | 5.706.547 | 6.952.911 |
| Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις | 5.195.032 | 5.217.307 |
| **Σύνολο** | **10.901.580** | **12.170.218** |

Ο πίνακας που παρουσιάζει τον μέγιστο βαθμό έκθεσης της Εταιρείας στον πιστωτικό κίνδυνο έναντι των εμπορικών απαιτήσεων (μετά απομειώσεων) με ανάλυση τον (μηδενικών) μη απομειωμένων ληξιπρόθεσμων με σημαντικό κίνδυνο αθέτησης απαιτήσεων έχει ως εξής:

| | Μη ληξιπρόθεσμες * | Ληξιπρόθεσμες με σημαντικό κίνδυνο αθέτησης | Απομειωμένες | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|
| **31/12/2025** | | | | |
| Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις | 5.195.032 | 0 | 0 | **5.195.032** |
| **Σύνολο** | **5.195.032** | **0** | **0** | **5.195.032** |

| | Μη ληξιπρό-θεσμες * | Ληξιπρό-θεσμες με σημαντικό κίνδυνο αθέτησης | Απομειωμένες | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|
| **30/12/2024** | | | | |
| Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις | 5.217.307 | 0 | 0 | **5.217.307** |
| **Σύνολο** | **5.217.307** | **0** | **0** | **5.217.307** |

* Αφορά ποσό μετά απομειώσεων (βλέπε σχετικά Σημ. 13)

### 31.3. Κίνδυνος ρευστότητας

Η συνετή διαχείριση του κινδύνου ρευστότητας προϋποθέτει την επάρκεια χρηματικών διαθεσίμων και την ύπαρξη των αναγκαίων διαθέσιμων πηγών χρηματοδότησης. Η Εταιρεία διαχειρίζεται τις ανάγκες ρευστότητας σε καθημερινή βάση, μέσω της συστηματικής παρακολούθησης των βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων, καθώς επίσης και μέσω της καθημερινής παρακολούθησης των πραγματοποιούμενων πληρωμών. Παράλληλα, παρακολουθεί συνεχώς την ωρίμανση τόσο των απαιτήσεων όσο και των υποχρεώσεων.

Η ληκτότητα των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων την 31/12/2025 με παράθεση αντίστοιχων χρηματοοικονομικών απαιτήσεων αναλύεται ως εξής:

| | Βραχυπρόθεσμες | | Μακροπρόθεσμες | | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|---|
| | Εντός 6 μηνών | 6 έως 12 μήνες | Από 2 έως 5 έτη | Αργότερα από 5 έτη | |
| Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων | 0 | 0 | 119.016 | 0 | **119.016** |
| Λοιπά χρηματοοικονομικά στοιχεία | 229.678 | 126.667 | 423.333 | 0 | **779.678** |
| Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα | 5.706.547 | 0 | 0 | 0 | **5.706.547** |
| Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις | 4.267.808 | 927.224 | 0 | 0 | **5.195.032** |
| **Σύνολο (α)** | **10.204.034** | **1.053.891** | **542.349** | **0** | **10.901.580** |

| | Βραχυπρόθεσμες | | Μακροπρόθεσμες | | Σύνολο |
|---|---|---|---|---|---|
| | Εντός 6 μηνών | 6 έως 12 μήνες | Από 2 έως 5 έτη | Αργότερα από 5 έτη | |
| Προμηθευτές και λοιπές συναφείς υποχρεώσεις | 3.854.403 | 0 | 0 | 0 | **3.854.403** |
| Μακροπρόθεσμες δανεισμός | 0 | 0 | 8.701.256 | 166.681 | **8.867.936** |
| Βραχυπρόθεσμος δανεισμός | 2.342.269 | 2.253.495 | 0 | 0 | **4.595.764** |
| Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων | 1.727.896 | 1.647.670 | 0 | 0 | **3.375.566** |
| Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων | 0 | 0 | 13.274.058 | 9.042.752 | **22.316.810** |
| **Σύνολο (β)** | **7.924.567** | **3.901.165** | **21.975.314** | **9.209.432** | **43.010.479** |

### 31.4. Κίνδυνος διακύμανσης επιτοκίων

Οι αλλαγές στα επιτόκια μπορούν να επηρεάσουν, μεταξύ άλλων το κόστος και τη διαθεσιμότητα της χρηματοδότησης χρέους και κατ' επέκταση την ικανότητα της Εταιρείας να πετύχει ελκυστικές αποδόσεις στις επενδύσεις της. Δεδομένου ότι κατά την 31/12/2025 υφίσταται δανεισμός με κυμαινόμενα επιτόκια, εκτιμάται ότι ο κίνδυνος διακύμανσης επιτοκίων δεν δύναται να επηρεάσει σημαντικά τα αποτελέσματα της χρήσης ή /και τα ίδια κεφάλαια της Εταιρείας.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει την ευαισθησία του αποτελέσματος της χρήσης καθώς και των ιδίων κεφαλαίων σε μια λογική μεταβολή του επιτοκίου της τάξεως του +1%.

| 31/12/2025 | | | 31/12/2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Μεταβολή επιτοκίων | Αποτέλεσμα προ φόρων | Ίδια κεφάλαια | Μεταβολή επιτοκίων | Αποτέλεσμα προ φόρων | Ίδια κεφάλαια |
| **1,00%** | -391.561 | -305.417 | **1,00%** | -341.239 | -266.166 |

### 31.5. Πολιτικές και διαδικασίες διαχείρισης κεφαλαίου

Οι στόχοι της Εταιρείας σε σχέση με τη διαχείριση κεφαλαίου είναι να διασφαλίσει τη δυνατότητα απρόσκοπτης λειτουργίας της στο μέλλον με σκοπό να διατηρήσει ιδανική κατανομή κεφαλαίου μειώνοντας κατ' αυτόν τον τρόπο το κόστος κεφαλαίου. Η Εταιρεία για να διατηρήσει ή να προσαρμόσει την κεφαλαιακή διάρθρωσή της μπορεί να εκδώσει νέες μετοχές ή να εκποιήσει περιουσιακά στοιχεία.

Επίσης η Εταιρεία προσπαθεί να διατηρήσει μια ισορροπία μεταξύ τυχόν υψηλών αποδόσεων που θα ήταν δυνατή με υψηλότερα επίπεδα δανεισμού και των πλεονεκτημάτων και ασφάλειας που προσφέρει μία δυνατή κεφαλαιουχική βάση.

Σύμφωνα με όμοιες πρακτικές του κλάδου η Εταιρεία παρακολουθεί τα κεφάλαια (και) με βάση το συντελεστή μόχλευσης. Ο εν λόγω συντελεστής υπολογίζεται διαιρώντας τον καθαρό δανεισμό με τα συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια. Ο καθαρός δανεισμός υπολογίζεται ως το «Σύνολο δανεισμού» (συμπεριλαμβανομένου «βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου δανεισμού» όπως εμφανίζεται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης) μείον «Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα». Τα συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια υπολογίζονται ως «Ίδια κεφάλαια» όπως εμφανίζονται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης συν τον καθαρό δανεισμό.

Οι συντελεστές μόχλευσης στις χρήσεις 2025 και 2024 έχει ως εξής:

| | **31/12/2025** | **31/12/2024** |
|---|---|---|
| Σύνολο δανειακών υποχρεώσεων | 13.463.700 | 12.626.666 |
| Σύνολο μισθωτικών υποχρεώσεων | 25.692.376 | 21.497.197 |
| Μείον: Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα | -5.706.547 | -6.952.911 |
| **Καθαρός δανεισμός (άνευ μισθωτικών υποχρεώσεων)** | **7.757.153** | **5.673.756** |
| **Καθαρός δανεισμός (σύνολο)** | **33.449.529** | **27.170.953** |
| Ίδια Κεφάλαια | 7.510.723 | 6.089.940 |
| **Συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια** | **40.960.252** | **33.260.893** |
| **Συντελεστής μόχλευσης** | **82%** | **82%** |

Όπως φαίνεται και παραπάνω ο συντελεστής παρέμεινε σταθερός κατά τη διάρκεια της παρουσιαζόμενης χρήσης 2025.

## 32. Μερίσματα

Στην παρουσιαζόμενη χρήση 2025, η Εταιρεία προχώρησε σε διανομή κερδών στο προσωπικό ποσού € 243 χιλ. σύμφωνα με τις προτάσεις του ΔΣ, που τέθηκαν προς έγκριση από την Γενική Συνέλευση.

Στην προηγούμενη χρήση 2024, η Εταιρεία προχώρησε σε διανομή μερισμάτων και διανομή κερδών στο προσωπικό συνολικών ποσών € 2.800 χιλ. και € 214 χιλ. αντίστοιχα, σύμφωνα με τις αποφάσεις των Γενικών Συνελεύσεων που έλαβαν χώρα την 01/11/24 και 31/07/2025.

## 33. Γεγονότα μετά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης

Το 2026 η Εταιρεία συνεχίζει τη δυναμική της ανάπτυξη. Στο κανάλι των εταιρικών καταστημάτων προγραμματίζεται και υλοποιείται η λειτουργία νέων εταιρικών σημείων σε Βέροια, Μέγαρα, Πετρούπολη, Χαλκίδα και Κορυδαλλό.

Τα σημεία αυτά — με εξαίρεση τη Χαλκίδα — προέρχονται από τη μετατροπή καταστημάτων δικαιόχρησης σε εταιρικά, στο πλαίσιο του εξορθολογισμού του δικτύου που ξεκίνησε το 2025 και προβλέπεται να συνεχιστεί τα επόμενα δύο με τρία χρόνια. Στο δίκτυο δικαιόχρησης προστέθηκε ήδη νέο κατάστημα στο Βαθύ της Σάμου.

Στο εξωτερικό, η Εταιρεία ενισχύει το δίκτυο corners στην Κύπρο με νέο σημείο στο Mall of Cyprus (Λευκωσία), ενώ στην Ελλάδα προστίθεται νέο corner σε συνεργασία με τον όμιλο Πολιτικός (στο Shopping House στον Άλιμο).

Τέλος, η Εταιρεία έχει υπογράψει συμφωνία και ετοιμάζεται να εισαγάγει στην ελληνική αγορά τη γερμανική μάρκα Tom Tailor, την οποία θα αναπτύξει αρχικά μέσω του καναλιού της χονδρικής, ενώ στα μελλοντικά της σχέδια δεν αποκλείεται η ανάπτυξη και δικτύου καταστημάτων Tom Tailor. Το μοντέλο της Tom Tailor, για το οποίο η Εταιρεία έχει εξασφαλίσει τα σχετικά δικαιώματα, ακολουθεί επίσης ολοκληρωμένη omnichannel λογική — ανάπτυξη χονδρικής, λιανικής και ηλεκτρονικών πωλήσεων μέσω ειδικού e-shop της Tom Tailor.

Αθήνα, 31/07/2026

| Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος | Ο Οικονομικός Διευθυντής | Ο Προϊστάμενος Λογιστηρίου |
|---|---|---|
| Νικόλαος Αλεξίου | Κωνσταντίνος Αλεξίου | Γεώργιος Νικολακόπουλος |
| Α.Δ.Τ. ΑΟ 089720 | Α.Δ.Τ. Α02528655 | Α.Δ.Ε.Τ 97828 Α’ ΤΑΞΗΣ |