Signature Not Verified
Digitally signed by Chambers Central Association
Date: 2024.08.02 14:42:58 EEST
Reason: Automated Registration Process by Greek General Business Registry
Location: Athens

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ Γ.Ε.ΜΗ. ΚΑΙ ΥΜΣ
Αρμόδια Υπηρεσία ΓΕΜΗ: ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
Τηλέφωνο: 2103604815-9
E-mail: info@acci.gr

Αθήνα,02/08/2024
Αριθ. Πρωτ.:3337994

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Αυτοματοποιημένης Καταχώρισης στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.), στοιχείων της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία **ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ**, το διακριτικό τίτλο **ALTEX Α.Ε.** και αριθμό ΓΕΜΗ **006346501000**.

Την **02/08/2024** καταχωρήθηκαν αυτοματοποιημένα στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) τα κατωτέρω στοιχεία:

Α) Με Κωδικό Αριθμό Καταχώρισης 4346123 οι εγκεκριμένες από την 29/07/2024 Γενική Συνέλευση οικονομικές καταστάσεις με τις σχετικές εκθέσεις όπου από την κείμενη νομοθεσία απαιτούνται για τη χρήση 01/01/2023 έως 31/12/2023.

Β) Με Κωδικό Αριθμό Καταχώρισης 4346125 η από 29/07/2024 απόφαση της Γενικής Συνέλευσης σύμφωνα με την οποία ορίστηκαν για τον έλεγχο των Οικονομικών καταστάσεων της χρήσης από 01/01/2024 έως 31/12/2024:

- Η ελεγκτική εταιρεία **«GRANT THORNTON Α.Ε.»**, Α.Φ.Μ. 094399329-Δ.Ο.Υ. , Αρ. ΓΕΜΗ 121548701000, και (Δ/νση : null null ΤΚ ,), με αριθμό μητρώου ΣΟΕΛ 127.

Τακτικοί Ελεγκτές:

- ο/η κ. ΓΑΡΜΠΗΣ ΝΙΚΟΣ του ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ, Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής, που γεννήθηκε στην το , με αριθμό μητρώου ΕΛΤΕ 25011.

Οι οικονομικές καταστάσεις με τις σχετικές εκθέσεις όπου από την κείμενη νομοθεσία απαιτούνται αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας ανακοίνωσης.

Η γνησιότητα του παρόντος μπορεί να επιβεβαιωθεί από το https://www.businessregistry.gr/publicity
Η παρούσα ανακοίνωση αποτελεί προιόν αυτοματοποιημένης καταχώρισης δυνάμει της διάταξης του άρθρου 26 του ν.4919/2022 με μέριμνα και ευθύνη του υπόχρεου.



Π. Μπακογιάννη 42, 14452, Νέα Φιλαδέλφεια

ΑΡ. Γ.Ε.ΜΗ.: 006346501000

ΕΤΗΣΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

της χρήσης από 1η Ιανουαρίου 2023 έως 31η Δεκεμβρίου 2023

σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ)

(ποσά σε €, εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Α) Ετήσια Έκθεση Διοικητικού Συμβουλίου για την Εταιρική Χρήση 2023 3
Β) Έκθεση Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή 17
Γ) Ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2023 20
Κατάσταση συνολικού εισοδήματος 20
Κατάσταση οικονομικής θέσης 21
Κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων 22
Κατάσταση ταμειακών ροών 23
Επεξηγηματικές σημειώσεις 24
1. Γενικές πληροφορίες για την Εταιρεία 24
2. Φύση δραστηριοτήτων 24
3. Πλαίσιο κατάρτισης οικονομικών καταστάσεων 24
4. Περίληψη βασικών λογιστικών πολιτικών 28
5. Ενσώματα πάγια 38
6. Ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς 38
7. Δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων – Υποχρεώσεις μισθώσεων 39
8. Άυλα περιουσιακά στοιχεία 40
9. Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων 41
10. Λοιπά μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία 42
11. Αποθέματα 43
12. Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις 43
13. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα 44
14. Μετοχικό κεφάλαιο και υπέρ το άρτιο 44
15. Αποθεματικά κεφάλαια 44
16. Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις/απαιτήσεις 45
17. Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία 46
18. Δανεισμός 47
19. Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις 47
20. Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις 48
21. Πωλήσεις 48
22. Κόστος πωληθέντων 48
23. Έξοδα διοίκησης 48
24. Έξοδα Διάθεσης 48
25. Λοιπά έσοδα/έξοδα 49
26. Χρηματοοικονομικά έξοδα 49
27. Φόρος εισοδήματος 49
28. Συναλλαγές συνδεδεμένων μερών 50
29. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις 51
30. Πολιτικές και διαχείριση κίνδυνων 51
31. Μερίσματα 54
32. Γεγονότα μετά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης 54

Α) Ετήσια Έκθεση Διοικητικού Συμβουλίου για την Εταιρική Χρήση 2023

Εισαγωγή

Η παρούσα Ετήσια Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου, αφορά στην εταιρική χρήση 2023 και είναι εναρμονισμένη με τις σχετικές διατάξεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018.

Αξιότιμοι Μέτοχοι

Σας υποβάλλουμε προς έγκριση τις οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας μας για την εταιρική χρήση 1/1/2023 - 31/12/2023, καθώς και τις σχετικές επεξηγήσεις, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018.

Η σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων έγινε με την απαιτούμενη προσοχή και επιμέλεια, λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις του Ν. 4548/2018 και του καταστατικού της Εταιρείας. Επομένως, απεικονίζουν με ακρίβεια την οικονομική θέση της Εταιρείας κατά την 31/12/2023, καθώς και τα αποτελέσματα που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της χρήσης.

Η Εταιρεία

Εταιρικά Καταστήματα (REGULAR & OUTLETS)

Κατά τη διάρκεια του 2023, παρατηρήθηκε μια δυναμική ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων σε όλα τα κανάλια διανομής.

Συγκεκριμένα, όσον αφορά τα εταιρικά καταστήματα και συγκεκριμένα αυτά ανήκουν στην κατηγορία REGULAR, προστέθηκαν δύο (**2**) νέα καταστήματα στρατηγικής γεωγραφικής σημασίας, αυξάνοντας τον συνολικό αριθμό των ιδιόκτητων καταστημάτων REGULAR σε (**16**), και των ιδιόκτητων εκπτωτικών καταστημάτων OUTLET σε επτά (**7**). Το μέγεθος του δικτύου των ιδιόκτητων καταστημάτων και στα δύο υπο-κανάλια διανομής (REGULAR & OUTLET) ανέρχεται στο τέλος του 2023 στα (**23**) καταστήματα.

Η στρατηγική σημασία των δύο νέων καταστημάτων προκύπτει από τη γεωγραφική τους τοποθεσία, η οποία στο μεν πρώτο εκ των δύο αφορά την ισχυρή πλέον παρουσία της Εταιρείας στη Θεσσαλονίκη με ένα REGULAR κατάστημα (θυμίζουμε ότι ως τότε η παρουσία της Εταιρείας στη Θεσσαλονίκη πραγματοποιείτο μόνο μέσω Outlet καταστημάτων και Corners),ενώ το δεύτερο έχει διπλή στρατηγική σημασία, αφενός μεν είναι το πρώτο κατάστημα στις Κυκλάδες, αφετέρου είναι η βιτρίνα της Εταιρείας προς το εξωτερικό, παρουσιάζοντας μια επιλογή των πιο εικονικών κομματιών της συλλογής της Funky Buddha.

Αναλυτικά, την 31/12/2023 τα εταιρικά καταστήματα λειτουργούσαν στις κάτωθι περιοχές:

1) Πειραιώς 76, Ν. Φάληρο (Factory Outlet),

2) Εμπορικό πάρκο Αεροδρομίου (Factory Outlet),

3) Mc Arthur Glen, Σπάτα, με ονομασία πλέον Designers Outlet Athens

4) 4ό Χλμ Λ. Κ. ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ, ΛΑΡΙΣΑ (Fashion City)

5) One Salonica, Γιαννιτσών & Κωλέττη, Θεσ/νίκη,

6) Λ. Γεωργικής Σχολής 42, Πυλαία Θεσ/νίκη, (Mega Outlet),

7) Λεωφόρο 62 Μαρτύρων 146, Ηράκλειο Κρήτης (Block 62),

8) Αγγέλου Μεταξά 14, Γλυφάδα, - REGULAR

9) Αριστομένους 61 Καλαμάτα, - REGULAR

10) Παναγίτσας 6, Κηφισιά, - REGULAR

11) Α. Παπανδρέου 35, Μαρούσι (The Mall Athens), - REGULAR

12) ΑΝΔΡΕΑ ΓΚΙΝΗ 5, Χαλάνδρι, - REGULAR

13) Δημητριάδος 152, Βόλος, - REGULAR

14) ΦΡΑΓΚΛΙΝΟΥ ΡΟΥΣΒΕΛΤ 4, ΛΑΡΙΣΑ, - REGULAR

15) Λ. Ηρακλείου 281 & Λεωνίδου, Νέα Ιωνία, - REGULAR

16) Ευγενίου Βουλγάρεως 61, Κέρκυρα - REGULAR

17) Δαιδάλου 15, Ηράκλειο Κρήτης- REGULAR

18) Athens METRO MALL, Παρ. Λεωφ. Βουλιαγμένης 276, Αγ. Δημήτριος- REGULAR

19) RIVER WEST, Λεωφ. Κηφισού 96-98, Αιγάλεω- REGULAR

20) Εθν. Αντιστάσεως 17, Περιστέρι Αττικής - REGULAR

21) Αγ. Σοφίας 32 – Θεσσαλονίκη - REGULAR

22) Καλογερά 38 – Μύκονος - REGULAR

23) Ερμού 23-25 – ΑΘΗΝΑ - REGULAR

Όλα τα ανωτέρω υποκαταστήματα της Εταιρείας λειτουργούν σε μισθωμένα ακίνητα.

Το 2023 σηματοδότησε επίσης μια χρονιά βελτίωσης, αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού των υπαρχόντων καταστημάτων, προκειμένου να μπορούν να καλύψουν την αυξημένη αγοραστική ζήτηση στις τοπικές αγορές, αλλά και να ανταποκρίνονται στο νέο concept της Εταιρείας, που θέτει στο κέντρο της αγοραστικής εμπειρίας τον πελάτη.

Στα πλαίσια αυτά πραγματοποιήθηκε η μετεγκατάσταση του καταστήματος του Χαλανδρίου σε νέο αυτόνομο κτίριο πολλαπλών ορόφων και πολλαπλάσιου μεγέθους, με νέα αισθητική ταυτότητα, ψηφιακό χαρακτήρα και διευρυμένους χώρους εξυπηρέτησης των πελατών.

Ομοίως ανακαινίστηκε το κατάστημα της Γλυφάδας, ώστε να ανταποκρίνεται και αυτό στις νέες τάσεις του retail fashion και να μπορέσει να συμβαδίσει με τη νέα εποχή των σύγχρονων καταστημάτων π[ου κάνουν χρήση μιας νέας, φρέσκιας αρχιτεκτονικής ταυτότητας, η οποία χρησιμοποιεί ψηφιακά μέσα για να περάσει τα μηνύματα στον πελάτη και να απογειώσει την αγοραστική του εμπειρία.

Η σημαντικότερη όμως παρέμβαση που εντάσσεται στα προαναφερθέντα είναι η μετεγκατάσταση του καταστήματος του THE MALL ATHENS από το ισόγειο στον 1ο όροφο σε ένα κατάστημα διπλάσιου μεγέθους, με δύο ανεξάρτητες εισόδους σε ένα από τα πιο χαρισματικά σημεία του εμπορικού κέντρου. Η μετεγκατάσταση ήρθε ως φυσική συνέπεια των άριστων αποτελεσμάτων που είχε επιτύχει η Εταιρεία και η αναγνώριση της δυναμικής του από τη διοίκηση του εμπορικού. Το νέο κατάστημα ήδη έχει σχεδόν διπλασιάσει τις πωλήσεις του, ενώ έχει αποτελέσει και ορόσημο εφαρμογής νέων τεχνολογιών στο χώρο του fashion, ανταγωνιζόμενο επί ίσους όρους τις αντίστοιχες πολυεθνικές εταιρείες μόδας.

Θεσμικά, η λειτουργία των εταιρικών καταστημάτων προσφέρει στην Εταιρεία τη δυνατότητα να ελέγχει αποτελεσματικά τον τρόπο προβολής και παρουσίασης των προϊόντων της. Παράλληλα, τα καταστήματα αυτά λειτουργούν ως σημεία εκπαίδευσης για το προσωπικό και ως πεδία εφαρμογής νέων μεθόδων και πρακτικών πώλησης, εξυπηρέτησης πελατών, καθώς και δοκιμής σύγχρονων υλικοτεχνικών συστημάτων και υποδομών. Ο βασικός στόχος είναι η βελτιστοποίηση της εμπειρίας των πελατών (UX) και η αντίστοιχη αύξηση των πωλήσεων. Μέσω αυτής της διπλής λειτουργίας ως καταστήματα λιανικής πώλησης και ως εκπαιδευτικά κέντρα, τα εταιρικά καταστήματα παίζουν ένα κρίσιμο ρόλο στην ενίσχυση της συνολικής εικόνας της Εταιρείας και στην περαιτέρω προώθηση της επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Η συνεχής σύγκλιση διαφορετικών τεχνολογιών, που αποτελεί μέρος του ευρύτερου ψηφιακού μετασχηματισμού της Εταιρείας, συνεχίστηκε και το 2023, ενώ παράλληλα εφαρμόστηκαν καινοτόμες λύσεις και εφαρμογές στα φυσικά καταστήματα. Αυτές οι λύσεις βρήκαν επίσης νέο πεδίο εφαρμογής στα νέα και ανακαινισμένα καταστήματα μεγαλύτερης χωρητικότητας. Συγκεκριμένα, αξιοποιήθηκαν νέα συστήματα μέτρησης επισκεψιμότητας, νέα ψηφιακή σήμανση, συστήματα επικοινωνίας με τους πελάτες εντός των δοκιμαστηρίων, νέοι τρόποι εγγραφής στο πρόγραμμα πιστότητας της Εταιρείας (Loyalty Program), ψηφιακή διασύνδεση με το ηλεκτρονικό εμπόριο (π.χ. Click & Collect) και άλλες πρωτοποριακές προσεγγίσεις που οδηγούν σε ένα περιβάλλον αρμονικής συνένωσης και σύγκλισης των διαφόρων καναλιών πώλησης (OMNICHANNEL).

Ταυτόχρονα, υπάρχουσες εφαρμογές μετεξελίχθηκαν με νέες προτάσεις σε ψηφιακό επίπεδο, όπως ψηφιακές σημάνσεις και ηλεκτρονικός δειγματισμός μέσω ψηφιακών οπτικών συσκευών (οθόνες - ταμπλέτες). Τα αποτελέσματα αυτών των εφαρμογών έχουν ήδη αναγνωριστεί ως θετικά και αναμένεται να υιοθετηθούν και

σε άλλα καταστήματα του δικτύου την επόμενη χρονιά (franchised καταστήματα). Με αυτόν τον τρόπο, θα ολοκληρωθεί ο πρώτος κύκλος εφαρμογής της σύγκλιση μεταξύ ηλεκτρονικού και φυσικού καταστήματος.

Αξίζει εδώ επίσης να σημειώσουμε ότι τα νέα αλλά και τα ανακαινισμένα καταστήματα αποτελούν την βιτρίνα της Εταιρείας προς τα έξω, είτε πρόκειται για το «δείγμα» προς τους πελάτες, επενδυτές ή ενδιαφερόμενους να γίνουν stakeholders της Εταιρείας, είτε τους υποψήφιους δικαιοδόχους που έχουν μια ξεκάθαρη εικόνα του concept που ζητάει η Εταιρεία από αυτούς να εφαρμόσουν στο δικό τους νέο κατάστημα.

Η αύξηση του αριθμού των εταιρικών καταστημάτων δεν επηρέασε αρνητικά την ανάπτυξη των υπόλοιπων καναλιών διανομής, ειδικά όσον αφορά τη χονδρική διανομή. Αντίθετα, η παράλληλη λειτουργία των εταιρικών καταστημάτων δεν αποκλείει την συνεχή λειτουργία των πελατών χονδρικής στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή.

Η προσθήκη των δύο νέων εμπορικών σημείων σε ΜΥΚΟΝΟ και ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ενίσχυσε τη συνολική εικόνα της Εταιρείας σε ένα εμπορικό περιβάλλον και μια αγορά που προηγουμένως ήταν αδύναμη η παρουσία της Εταιρείας.

Η Εταιρεία έχει αποκτήσει μεγάλη αναγνωρισιμότητα σε πανελλαδικό επίπεδο, και αυτό ενισχύεται ακόμα περισσότερο με την αύξηση του δικτύου των καταστημάτων μας, είτε είναι εταιρικά είτε franchised.

Η προσεκτική επιλογή των εμπορικών τοποθεσιών, είτε αυτές βρίσκονται σε μεγάλα εμπορικά κέντρα είτε σε κεντρικούς εμπορικούς δρόμους, συμβάλλει στην περαιτέρω αύξηση της αναγνωρισιμότητας και της επιτυχίας των καταστημάτων.

Η Εταιρεία με επιτυχία υλοποίησε τον στόχο που είχε θέσει για το 2023, να συγκρατήσει και να εξορθολογήσει τις παρεχόμενες εκπτώσεις σε ελάχιστα δυνατά ποσοστά. Αυτή η προσέγγιση συνέβαλε στην αύξηση των χρηματοοικονομικών δεικτών της Εταιρείας και στην αύξηση του κύρους της στην αγορά, προσφέροντας παράλληλα προϊόντα υψηλής αισθητικής και ποιοτικής αξίας στο καταναλωτικό κοινό και επιτυγχάνοντας την ικανοποίηση των πελατών της. Μέσα από αυτήν την στρατηγική, η Εταιρεία κατάφερε να ενισχύσει τη θέση της στην αγορά και να διατηρήσει ένα υψηλό επίπεδο εμπορικής απήχησης.

Αξίζει τέλος να προσθέσουμε ότι το 2023 εντάχθηκε σχεδόν το σύνολο των καταστήματα στο σύστημα click & collect points, προσφέροντας διακαναλικές υπηρεσίες ως σημεία εξυπηρέτησης και παραλαβής των ηλεκτρονικών πωλήσεων. Αυτή η επιλογή διαδραμάτισε σημαντικό ρόλο στο να φέρει νέους πελάτες στα καταστήματα, καθώς προσέφερε δωρεάν παραλαβή των προϊόντων. Μέχρι το τέλος του 2023, όλα τα εταιρικά καταστήματα ενσωμάτωσαν αυτό το διακαναλικό μοντέλο στη λειτουργία τους, ενώ το 99% των καταστημάτων Franchise υιοθέτησε επίσης αυτήν την επιτυχημένη πρακτική. Με αυτόν τον τρόπο, η Εταιρεία επωφελήθηκε από τη συμπερίληψη των φυσικών καταστημάτων της στον ψηφιακό χώρο και ενίσχυσε την ευκολία αγορών και παραλαβών και την εμπειρία των πελατών της.

Στόχος της Εταιρείας για την επόμενη χρονιά αποτελεί η περαιτέρω σύγκλιση των καναλιών αυτών με την ψηφιακή συγχώνευση των τοπικών αποθηκών των καταστημάτων σε ένα γενικότερο σύνολο των διαθέσιμων αποθεμάτων προς τους πελάτες των ηλεκτρονικών καναλιών αγοράς, με ταυτόχρονο εξορθολογισμό των τοποθετήσεων των προϊόντων. Η χρήση εξειδικευμένων και εξελιγμένων αλγόριθμων AI θα βοηθήσει στον προγραμματισμό, αλλά και στην υλοποίηση του όλου αυτού συστήματος.

Καταστήματα OUTLETS (Εταιρικά & franchised OUTLET corners)

Το κανάλι των Outlet καταστημάτων συνεχίζει να αποτελεί ένα ισχυρό εμπορικό εργαλείο και υπο-κανάλι διανομής για την Εταιρεία, καθώς δίδει τη δυνατότητα στην Εταιρεία να προσφέρει στους καταναλωτές προϊόντα προηγούμενων σαιζόν σε εκπτωτικές τιμές.

Αυτό το υπο-κανάλι εξυπηρετεί κατ΄επέκταση πολλαπλούς σκοπούς. Αφενός, αποτελεί μια ισχυρή πηγή εσόδων για την Εταιρεία, καθώς προσελκύει πελάτες που επιθυμούν να αποκτήσουν προϊόντα υψηλής ποιότητας σε χαμηλότερες τιμές. Αφετέρου, συμβάλλει στη ρευστοποίηση του πλεονάζοντος αποθέματος προϊόντων της Εταιρείας, επιτρέποντας την απελευθέρωση χώρου και πόρων για νέα προϊόντα.

Και φέτος συνεχίστηκε με μεγάλη επιτυχία η στρατηγική περιορισμού και εξορθολογισμού των παρεχόμενων εκπτώσεων, μειώνοντας σημαντικά το ποσοστό των παρεχόμενων μεσοσταθμικών ετήσιων εκπτώσεων και συμβάλλοντας στην αύξηση του μεικτού περιθωρίου κέρδους.

Και τα franchised OUTLETS, τα καταστήματα που λειτουργούν με τη μέθοδο της Δικαιόχρησης, αλλά διαθέτοντας προϊόντα εκπτωτικά, συνέβαλαν στην όλη αυτή προσπάθεια και πλέον λειτουργούν εύρυθμα με τους ίδιους εμπορικούς όρους και την ίδια τιμολογιακή πολιτική όπως και τα ιδιόκτητα OUTLET.

Θυμίζουμε ότι το μοντέλο αυτό είχε εφαρμοστεί για πρώτη φορά στα EMPOLI OUTLETS, στη Νέα Ιωνία και το Περιστέρι, ενώ χρησιμοποιήθηκε και στην διεύρυνση της συνεργασίας με το BLOCK 62, το οποίο λειτουργεί OUTLET CENTER στο Ηράκλειο Κρήτης, και στην Καβάλα, ενώ το 2022 διευρύνθηκε η συνεργασία αυτή και στην πόλη των Σερρών (BLOCK 62 Σέρρες - 1ο χλμ. Σερρών – Θεσσαλονίκης).

Να σημειωθεί εδώ ότι όλες οι ανωτέρω συνεργασίες των franchised outlet καταστημάτων δεν αποτελούν monobrand καταστήματα που φέρουν το σήμα της Εταιρείας, αλλά αποτελούν corners (Soft Shops) εντός των ανωτέρω καταστημάτων, που στις συγκεκριμένες περιπτώσεις φέρουν τα σήματα EMPOLI OUTLETS και BLOCK 62 αντίστοιχα, ενώ εντός των EMPOLI OUTLETS λειτουργεί και ειδικό Corner ως BAZAAR που λειτουργεί καθόλη τη διάρκεια του έτους, δεν λογίζεται όμως στην παρούσα έκθεση ως αυτόνομο και ανεξάρτητο κατάστημα.

Το δίκτυο των Outlet αριθμεί στις 31/12/2023 (11) σημεία πώλησης:

- DESIGNER OUTLET ATHENS – ΣΠΑΤΑ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ MONOBRAND)
- FACTORY OUTLET – ΠΕΙΡΑΙΩΣ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ CORNER)
- FACTORY OUTLET – ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ CORNER)
- ONE SALONICA OUTLET - ΘΕΣ/ΝΙΚΗ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ MONOBRAND)
- MEGA OUTLET - ΘΕΣ/ΝΙΚΗ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ MONOBRAND)
- FASHION CITY OUTLET – ΛΑΡΙΣΑ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ MONOBRAND)
- BLOCK 62 OUTLET – ΗΡΑΚΛΕΙΟ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ CORNER)
- BLOCK 62 OUTLET – ΚΑΒΑΛΑ (**FRANCHISED CORNER**)
- BLOCK 62 – ΣΕΡΡΕΣ (**FRANCHISED CORNER**)
- EMPOLI OUTLET - Ν.ΙΩΝΙΑ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ CORNER)
- EMPOLI OUTLET – ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ CORNER)

Πέρα από τα outlet καταστήματα, το κανάλι διάθεσης εκπτωτικών προϊόντων εμπλουτίζεται με μια σειρά εξειδικευμένων **ηλεκτρονικών** καταστημάτων που εστιάζουν στις πωλήσεις εκπτωτικών προϊόντων. Αυτά τα καταστήματα μπορεί να ανήκουν είτε στην ίδια λίστα με τα προαναφερθέντα, όπως το empoli.gr και το factory-outlet.gr, είτε να αφορούν και marketplaces όπως ο SKROUTZ.

Αυτά τα εξειδικευμένα ηλεκτρονικά καταστήματα παρέχουν στους καταναλωτές μια επιπρόσθετη πλατφόρμα για αγορές εκπτωτικών προϊόντων με μεγάλη ποικιλία και προσιτές τιμές. Αυτό επιτρέπει στην Εταιρεία να παρουσιάζει τα προϊόντα της σε ακόμα πιο διευρυμένο καταναλωτικό κοινό.

Ο στόχος που είχε τεθεί από τη διοίκηση της Εταιρείας και αφορούσε την ποιοτική βελτιστοποίηση του διαθέσιμου μείγματος προϊόντων (PRODUCT MIX) στα εκπτωτικά καταστήματα, δηλαδή να διαθέτουν εμπορεύματα κυρίως των δύο προηγούμενων ετών, απέδωσε καρπούς και συνεχίστηκε και τη φετινή χρονιά με μεγάλη επιτυχία.

Η περαιτέρω ρευστοποίηση και ανομοίωση παλαιού εμπορεύματος επετεύχθη μέσω διαφόρων off-price καναλιών του εσωτερικού αλλά και του εξωτερικού με αποτέλεσμα τη σημαντική βελτίωση της συνολικής εικόνας και του ποιοτικού προϊοντικού μείγματος των καταστημάτων της κατηγορίας αυτής.

Η ίδια λογική εφαρμόστηκε παράλληλα και στο ηλεκτρονικό κατάστημα της Εταιρείας (www.funky-buddha.gr) (ΕΙΔΙΚΟ OUTLET SECTION) συμπληρώνοντας με τον τρόπο αυτό τις πωλήσεις σε επίπεδο εκπτωτικών προϊόντων και βελτιώνοντας την συνολική αγοραστική εμπειρία των πελατών.

Corners – S.I.S. (ΕΤΑΙΡΙΚΑ & FRANCHISED)

Η Εταιρεία συνεχίζει να στηρίζει τη λογική των Corners που διατηρεί εντός πολυκαταστημάτων όπως είναι τα ATTICA, ενώ τα τελευταία χρόνια έχει επεκτείνει τη λογική αυτή και σε άλλα Department Stores και σε άλλες συνεργασίες οι οποίες είχαν θετικό αποτέλεσμα, όπως η συνεργασία με τα πολυκαταστήματα ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ, ενώ άλλες συνεργασίες δεν απέδωσαν τα αναμενόμενα αποτελέσματα, όπως η συνεργασία με τα ΝΟΤΟΣ Πολυκαταστήματα.

Σε ό,τι αφορά τα ATTICA συνεχίζουμε την συνεργασία τόσο στο City Link, στο οποίο μετακομίσαμε σε νέο αναβαθμισμένο concept corner, το οποίο έλαβε έναν πιο exclusive αρχιτεκτονικό και διακοσμητικό χαρακτήρα, όσο και στη Θεσσαλονίκη στο Mediterranean Cosmos. Συνεχίζουμε να πιστεύουμε ότι ωφελούν στην αναγνωρισιμότητα του σήματος δίνοντας στο καταναλωτικό κοινό δύο ακόμα επιλογές χωρίς όμως να δημιουργούν αθέμιτο ανταγωνισμό προς τα υπόλοιπα φυσικά καταστήματα, αφού ως φαίνεται, τα ATTICA έχουν ένα διαφορετικό πελάτη.

Η συνεργασία μας με τα πολυκαταστήματα ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ συνεχίζεται στα τρία από τα τέσσερα σημεία, αφού έκλεισε το πολυκατάστημα επί την Τσιμισκή 55.

Σημειώνεται ότι η λειτουργία των τριών αυτών σημείων εντάσσεται στη φιλοσοφία των franchised corners. Αυτά τα corners βρίσκονται δηλαδή εντός των καταστημάτων ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ αλλά βασίζονται στο μοντέλο της Δικαιόχρησης. Η επιτυχημένη λειτουργία τους δημιουργεί τις βάσεις για την επέκταση αυτού του συστήματος και τη δημιουργία περισσότερων franchised corners στο μέλλον, σε συνεργασία με σημαντικούς εμπορικούς εταίρους στις αντίστοιχες τοπικές αγορές.

Ήδη, υλοποιήθηκε στα πλαίσια αυτά μια συνεργασία με το Πολυκατάστημα ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ στη Λαμία, η οποία βασίζεται στο franchised corner, αλλά συνδυάζει παράλληλα, όπως τα περισσότερα corner και τη λειτουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος που ανήκει στα πολυκαταστήματα αυτά.

Ως αναφέρθηκε, δεν απέδωσε τελικά η συνεργασία με τα ΝΟΤΟΣ, με αποτέλεσμα να σταματήσει η λειτουργία του corner πρώτα στην Αθήνα, ενώ έχει ήδη προγραμματιστεί και υλοποιηθεί ο τερματισμός λειτουργίας του corner στη Θεσσαλονίκη.

Αντιθέτως, φέτος προστέθηκε ένα ακόμα company operated corner στο Shopping House Αλίμου, το οποίο θα αποτελέσει άλλο ένα σημείο εξυπηρέτησης των πελατών μας στα Νότια Προάστεια της Αττικής.

Με βάση τα ανωτέρω, ο συνολικός αριθμός των REGULAR Corners ανέρχεται την 31/12/2023 σε 9 και λειτουργούν στις εξής περιοχές και στα εξής πολυκαταστήματα:

- ATTICA CITY LINK – ΑΘΗΝΑ
- ATTICA MEDITERRANEAN COSMOS – ΠΥΛΑΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- HALL OF BRANDS – ΙΩΑΝΝΙΝΑ
- HALL OF BRANDS – VILLAGE PARK – Ρ'ΕΝΤΗ
- ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ – ΤΣΙΜΙΣΚΗ 77 – ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ – ΛΑΓΚΑΔΑΣ – ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ – ΡΟΥΣΒΕΛΤ – ΛΑΡΙΣΑ
- ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ – ΛΑΜΙΑ
- SHOPPING HOUSE – ΑΛΙΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Εξ αυτών τα τρία είναι company operated corners και τα υπόλοιπα 6 είναι franchised corners.

Franchised Καταστήματα (GR)

Από το 2015, η Εταιρεία υιοθέτησε το franchising στη λιανική ως βασικό σύστημα συνεργασίας με υποψήφιους συνεργάτες. Η πρακτική αυτή έχει γνωρίσει ταχεία ανάπτυξη, προσφέροντας σε νέους συνεργάτες την ευκαιρία να αξιοποιήσουν το brand και την αναγνωρισιμότητα της Εταιρείας. Ταυτόχρονα, η μέθοδος αυτή παρέχει στους συνεργάτες πρόσβαση στην εμπειρία, την τεχνογνωσία και το υποστηρικτικό περιβάλλον της Εταιρείας, συμβάλλοντας στην επιτυχημένη λειτουργία των επιχειρήσεών τους.

Η στρατηγική ανάπτυξης μέσω franchising δεν βασίζεται στην παθητική αναμονή ενδιαφέροντος από υποψήφιους συνεργάτες, αλλά στηρίζεται σε ένα δομημένο και μελετημένο Στρατηγικό Πλάνο Ανάπτυξης (ΣΠΑ). Το πλάνο λαμβάνει υπόψη δημογραφικά δεδομένα και ιστορικά στοιχεία πωλήσεων από τα διάφορα κανάλια διανομής της Εταιρείας σε κάθε γεωγραφική περιοχή. Με βάση αυτές τις πληροφορίες, η Εταιρεία καθορίζει την σκοπιμότητα ανάπτυξης νέων καταστημάτων και επιλέγει εάν θα δημιουργήσει εταιρικό κατάστημα ή θα παραχωρήσει την εκάστοτε γεωγραφική περιοχή σε συνεργάτη δικαιοδόχο. Με αυτόν τον τρόπο, η ανάπτυξη γίνεται οργανωμένα, προγραμματισμένα και με στρατηγική σχεδίαση, με στόχο τη μέγιστη αποδοτικότητα και επιτυχία των νέων συνεργατών και της Εταιρείας συνολικά.

Παρά την υψηλή ζήτηση για franchising, η Εταιρεία υιοθετεί αυστηρά κριτήρια επιλογής συνεργατών και τοποθεσιών, διασφαλίζοντας την βέλτιστη επιλογή. Η αξιολόγηση της εμπορικής σκοπιμότητας ενός πιθανού καταστήματος βασίζεται σε Site Evaluation Metrics, που εστιάζουν στα τεχνικά χαρακτηριστικά της τοποθεσίας και τον ανταγωνισμό, ενώ λαμβάνονται υπόψη και τα οικονομικά δεδομένα λειτουργίας του καταστήματος (π.χ. μίσθωμα).

Επιπλέον, η Εταιρεία αξιοποιεί το FEM (Franchisee Evaluation Matrix) για την ποιοτική αξιολόγηση των υποψήφιων συνεργατών. Η συνδυαστική αξιολόγηση προφίλ συνεργάτη και εμπορικότητας τοποθεσίας αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την επιτυχία ενός καταστήματος franchise. Ως αποτέλεσμα, η διαδικασία

έγκρισης νέων αιτήσεων είναι αυστηρή, διασφαλίζοντας την επιλογή συνεργατών και σημείων με υψηλές πιθανότητες επιτυχίας.

Το 2023 ήταν μία χρονιά με σημαντική δραστηριότητα και στον τομέα δημιουργίας νέων καταστημάτων franchise. Εξαιρώντας τα franchised corners και τα franchised outlet, REGULAR monobrand καταστήματα που φέρουν το σήμα Funky Buddha της Εταιρείας, δημιουργήθηκαν δύο (2) νέα καταστήματα franchise που ανήκουν σε αντίστοιχους συνεργάτες – δικαιοδόχους.

Τα νέα αυτά καταστήματα δημιουργήθηκαν στα Μέγαρα και στη Σπάρτη. Χαρακτηριστικό και των δύο νέων αυτών σημείων είναι η τεχνογνωσία και η εμπειρία που φέρουν οι νέοι συνεργάτες, οι οποίοι προέρχονται από το χώρο της ένδυσης εξασφαλίζοντας κατά ένα μεγάλο βαθμό ότι τα καταστήματα τους θα είναι επιτυχημένα, πράγμα που ως τώρα επιβεβαιώνεται.

Δεδομένων των νέων αυτών προσθηκών ο αριθμός των franchised καταστημάτων ανέρχεται την 31/12/2023 σε 24 και τα οποία βρίσκονται στις εξής περιοχές:

- ΔΡΑΜΑ,
- ΒΕΡΟΙΑ
- ΙΩΑΝΝΙΝΑ
- ΑΓΡΙΝΙΟ
- ΠΑΤΡΑ
- ΠΥΡΓΟΣ
- ΚΟΡΙΝΘΟΣ
- ΛΕΙΒΑΔΙΑ
- ΚΩΣ
- ΣΑΜΟΣ
- ΧΙΟΣ
- ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
- ΙΛΙΟΝ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΝΕΑ ΣΜΥΡΝΗ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΚΑΛΛΙΘΕΑ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΠΑΓΚΡΑΤΙ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- Π. ΦΑΛΗΡΟ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΑΜΦΙΑΛΗ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΖΩΓΡΑΦΟΥ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΜΕΝΙΔΙ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΜΕΓΑΡΑ
- ΣΠΑΡΤΗ

Η Εταιρεία έχει θέσει ως προτεραιότητα της την συνέχιση της ανάπτυξης του συστήματος Δικαιόχρησης με βάση συγκεκριμένα κριτήρια, όπως αναλύθηκαν ανωτέρω, και σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές «ΣΤΟΧΟΙ» (ΣΠΑ) πάντοτε σε συνδυασμό με την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών υποστήριξης από το Τμήμα Λιανικής (Retail Franchise Support), ώστε να βελτιωθούν ακόμα περισσότερο όλοι οι σημαντικοί επιχειρηματικοί δείκτες αξιολόγησης απόδοσης του δικτύου Δικαιόχρησης (KPI's).

Το μοντέλο εφαρμογής της Δικαιόχρησης που ακολουθεί η Εταιρεία, της δίνει τη δυνατότητα να ελέγχει ανά πάσα στιγμή τη σωστή διάθεση και το προϊοντικό μείγμα που θα προσφέρει το κάθε κατάστημα του συνεργάτη – δικαιοδόχου, ελαχιστοποιώντας τις απώλειες σε επίπεδο προσφοράς των προϊόντων μας στον τελικό καταναλωτή.

Επιπλέον, η Εταιρεία διατηρεί μια συνεχή ηλεκτρονική σύνδεση σε πραγματικό χρόνο με τα καταστήματα του δικτύου Δικαιόχρησης, επιτρέποντας την παρακολούθηση της πορείας, της αποτελεσματικότητας και της κερδοφόρου λειτουργίας των καταστημάτων.

Επιπροσθέτως, το 2023 η Εταιρεία συνέχισε να χρησιμοποιεί τεχνολογία αιχμής για την εφαρμογή αποτελεσματικών διαδικασιών ελέγχου και ενδο-διακίνησης αποθεμάτων στους δικαιοδόχους της. Μέσω αυτής της προσέγγισης, εξασφάλισε ότι τα προϊόντα που απαιτούνται για την επίτευξη των στόχων πωλήσεων είναι διαθέσιμα στα κατάλληλα εμπορικά σημεία.

Το 2023, η Εταιρεία συνέχισε τη σημαντική υποστήριξη των συνεργατών-δικαιοδόχων μέσω επισκέψεων από τους Area Managers και τους Visual Merchandisers. Οι επί τόπου επισκέψεις στοχεύουν στην παρακολούθηση της σωστής εφαρμογής των συστημάτων, αρχών και διαδικασιών του συστήματος Δικαιόχρησης, όπως ορίζονται σε ειδικά εγχειρίδια λειτουργίας. Επίσης, υπάρχει ένα σύστημα ποιοτικής αξιολόγησης που εφαρμόζεται ομοιόμορφα σε όλο το δίκτυο franchise και τα εταιρικά καταστήματα. Μέσω αυτού του συστήματος διασφαλίζεται η ομοιομορφία στην εμφάνιση και λειτουργία και διατηρούνται τα υψηλά επίπεδα εξυπηρέτησης και επιτυχημένης εξυπηρέτησης των πελατών.

Καταστήματα (International) (REGULAR & Corners)

Ήδη από το 2021 στην Κύπρο προχώρησε η μετατροπή των δύο καταστημάτων franchise που λειτουργούσαν σε Πάφο και Λάρνακα σε συνεργασίες χονδρικής με την ταυτόχρονη διατήρηση του monobrand χαρακτήρα τους, ενώ παράλληλα συνεχίζεται και η συνεργασία με τα ERA Department Stores στην Κύπρο που λειτουργούν 5 corners υπό το καθεστώς της χονδρικής.

Στην Κύπρο, την 31η Δεκεμβρίου 2023, λειτουργούν συνολικά 8 σημεία πώλησης. Από αυτά, 5 είναι corners εντός των ERA Department Stores. Τα άλλα 3 σημεία λειτουργούν ως monobrand καταστήματα, φέροντας το σήμα της Funky Buddha σε ΠΑΦΟ (1) και ΛΑΡΝΑΚΑ (2).

Οι αγορές των 3ων χωρών συνεχίζουν να παραμένουν στην προηγούμενη στόχευσή τους, αλλά πάντοτε υπό το πρίσμα της νέας τάσης υπέρ του ψηφιακού εμπορίου. Η Διοίκηση στοχεύει στην περαιτέρω ενδυνάμωση των εν λόγω πωλήσεων κυρίως σε μια υβριδική μορφή χονδρικών πωλήσεων μέσω συνεργαζόμενων αλυσίδων λιανικής πώλησης πολλών και διαφορετικών σημάτων (multibrand Stores or Intl. Corners – Soft Stores).

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ (Regular – Outlet – Franchised Stores & Corners, GR & INTL)

Στην ΕΛΛΑΔΑ:	Στο ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ:
Εταιρικά (23) Regular & Outlet	(0)
Corner (14) Regular & Outlet	(5)
Franchise (24)	Regular (3)

ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΚΤΥΟΥ: 69 σημεία φυσικής πώλησης στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό

Χονδρική εντός Ελλάδος (GR)

Υψηλή αναγνωρισιμότητα του σήματος, επάρκεια εμπορευμάτων και μια στρατηγική χονδρικής πώλησης που βασίζεται σε σύγχρονα κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης, τόσο σε επίπεδο πελατολογίου όσο και σε επίπεδο μίγματος προϊόντων ανά πελάτη, οδήγησε στην υιοθέτηση μιας στοχευμένης προσέγγισης για κάθε πελάτη χονδρικής. Παρά την ωρίμανση του δικτύου λιανικής (ιδιόκτητων και franchise), το κανάλι χονδρικής πώλησης διατήρησε τη δυναμική του, παρουσιάζοντας ελαφρά ανοδική τάση σε διάφορες περιοχές, με την αύξηση να προέρχεται κυρίως από μεγάλους στρατηγικούς πελάτες καθώς και νέους πελάτες που προστέθηκαν στο δίκτυο.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Εταιρεία διατηρεί περισσότερους από 300 πελάτες χονδρικής σε όλη την Ελλάδα τους οποίους προμηθεύει με τα δύο σήματα της Funky Buddha και Garage 55.

Παράλληλα, η ενίσχυση των εταιρικών καταστημάτων δίνει τη δυνατότητα παράλληλης ανάπτυξης της χονδρικής στα σημεία γεωγραφικής κάλυψης των καταστημάτων αυτών με ταυτόχρονη μεγιστοποίησης διείσδυσης της αγοράς και, παράλληλα, ραγδαίας αύξησης της αναγνωρισιμότητας εις όφελος όλων στην εν λόγω γεωγραφική περιοχή.

Η χονδρική ενισχύθηκε το 2023 με την προσθήκη νέων Corners σε μεγάλους πελάτες και αλυσίδες (όπως π.χ. η Intersport) και σε διάφορες γεωγραφικές περιοχές της Ελλάδος, ιδιαίτερα σε εκείνες που η Εταιρεία δεν έχει ισχυρό αποτύπωμα.

Σημαντική εξέλιξη στην Χονδρική αποτελεί η σύγκλιση παραδοσιακού και ηλεκτρονικού εμπορίου. Ήδη από πέρσι είδαμε πολλούς πελάτες χονδρικής να εισέρχονται δυναμικά στο ηλεκτρονικό εμπόριο, είτε με δικά τους ηλεκτρονικά καταστήματα, είτε συμμετέχοντας σε Market Places όπως π.χ. Skroutz.Το 2023 η σύγκλιση όλων των πιστοποιημένων πελατών μας κάτω από το σήμα Funky Buddha και οι στοχευμένες ενέργειες προώθησης που έγιναν από τη δική μας πλευρά για λογαριασμό όμως όλων που εμπορεύονται τα σήματα μας, οδήγησε σε ακόμα καλύτερα αποτελέσματα για τους πελάτες μας, μεγαλύτερα sell out των προϊόντων τους και κατ΄ επέκταση δημιουργία του κατάλληλου κλίματος για την αύξηση των παραγγελιών που θα λάβει το τμήμα της χονδρικής από τους πελάτες αυτούς.

Αν και θα έπρεπε να είχε ήδη ενεργοποιηθεί το B2B το 2023, αυτό καθυστέρησε και δεν ενεργοποιήθηκε τη φετινή χρονιά. Πιστεύουμε ότι η χονδρική θα ωφεληθεί τα μέγιστα από την ενεργοποίηση του συστήματος B2B το 2024, της ηλεκτρονικής δηλαδή πλατφόρμας δειγματισμού και παραγγελιοληψίας χονδρικής που ετοιμάζει η Εταιρεία σε συνεργασία με μεγάλη Εταιρεία του εξωτερικού, εξειδικευμένη στα συστήματα B2B. Παρ΄ όλα αυτά οι επαναληπτικές πωλήσεις κινήθηκαν σε πολύ ικανοποιητικό βαθμό.

Χονδρική - Εξαγωγές (International)

Όπως έχει ήδη αναφερθεί η νέα Διεθνής Αναπτυξιακή Στρατηγική βασίζεται στην επέκταση μέσω ισχυρών και στρατηγικών συνεργασιών εστιάζοντας κυρίως σε επίπεδο χονδρικής και με στόχο κυρίως την Ευρωπαϊκή αγορά.

Στόχος της Εταιρείας είναι η περαιτέρω ενδυνάμωση των στρατηγικών συνεργασιών με μεγάλους πελάτες χονδρικής σε διάφορες χώρες όπως η Κύπρος (ERA DEPARTMENT STORES) και η εφαρμογή αυτού του μοντέλου και σε άλλες χώρες.

Επίσης, θα προσπαθήσουμε να ενδυναμώσουμε ακόμα περισσότερο τόσο την παραδοσιακή, όσο και την ηλεκτρονική χονδρική στην Ουγγαρία, όπου το 2022 ξεκίνησε η συνεργασία μας με μεγάλο δίκτυο καταστημάτων της DEVERGO, ενώ ο συνεργάτης αυτός ετοιμάζεται να λειτουργήσει την επόμενη χρονιά ως Διανομέας των προϊόντων μας στην Ουγγρική αγορά.

Την ίδια στιγμή είναι δεδομένο ότι και η χονδρική στο εξωτερικό θα ωφεληθεί από την εισαγωγή και εφαρμογή λειτουργίας του συστήματος B2B.

E-Commerce (GR) – (Greek Marketplaces)– (3rd Parties in Greece)

Το 2023 αποτέλεσε χρονιά ανάκαμψης του ηλεκτρονικού εμπορίου με άνοδο στον κύκλο εργασιών του ηλεκτρονικού καταστήματος που ξεπέρασε το 12% έναντι του 2022.

Σε συνέχεια της επιτυχημένης εφαρμογής του συστήματος των third party e-commerce συνεργασιών, που αφορούν στην real time διασύνδεση του ηλεκτρονικού καταστήματος με άλλα ηλεκτρονικά καταστήματα και Marketplaces, το 2023 ξεπέρασε κάθε προσδοκία παρουσιάζοντας πολύ υψηλά ποσοστά αύξησης (>56%) και συμβάλλοντας σε μια συνολική αύξηση του κύκλου εργασιών του ηλεκτρονικού καναλιού διανομής της Εταιρείας που έφτασε το 17,1% έναντι της προηγούμενης χρονιάς.

Οι ενεργοί και συνδεδεμένοι ιστότοποι που αποτελούν το οικοσύστημα των 3p-ecommerce είναι στις 31/12/2023:

- ZAKCRET AE MARKETPLACE
- INTERSPORT ATHLETICS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ MARKETPLACE
- ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- NOTOS COM ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- SP.O.T. STORES IKE
- FF OPSCO ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- ΣΤ ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΙΔΩΝ
- THIRD PARTY LOGISTICS PRIVATE COMPANY

Ακολουθώντας τη γενικότερη πελατοκεντρική φιλοσοφία της Εταιρείας κι έχοντας ως στόχο τη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας του OnLine καταναλωτή, το ηλεκτρονικό κατάστημα της Εταιρείας συνεχίζει να παρέχει πολλαπλές λύσεις παράδοσης των προϊόντων στους πελάτες (Courier, Bix Now, Lockers, Click & Collect) δωρεάν παράδοση στα καταστήματα του δικτύου, παρέχει πολλές δυνατότητες πληρωμής (αντικαταβολή,

Πιστωτικές – Χρεωστικές κάρτες, PayPal, Klarna πληρωμή με δόσεις, κλπ.). Ταυτοχρόνως βελτιώνονται συνεχώς οι διαδικασίες που διευκολύνουν την πλοήγηση των πελατών, αλλά και η εύρεση των προϊόντων μέσω ενός έξυπνου find bar που χρησιμοποιεί Τ.Ν. για να βοηθήσει και να βελτιστοποίηση τις αναζητήσεις των πελατών.

E-Commerce (International)

Το 2023 αποτέλεσε μια χρονιά προετοιμασίας για την έξοδό μας στις ηλεκτρονικές αγορές της Ευρώπης. Ολοκληρώθηκαν οι διαπραγματεύσεις και αναμένεται το 2024 να ξεκινήσει η πώληση των προϊόντων μας σε περισσότερες από 20 ευρωπαϊκές χώρες μέσα από το Marketplace μόδας AboutYou.

Εφόσον το εγχείρημα αυτό στεφθεί από επιτυχία θα μπορέσουμε να επεκταθούμε σε περισσότερες χώρες της Ευρωζώνης, αλλά και σε περισσότερα Marketplaces εντός αυτής.

Βασικά Οικονομικά μεγέθη

Ο κύκλος εργασιών (πωλήσεις) ανήλθε στο ποσό του 39,34 εκ. ευρώ έναντι 34,03 εκ. ευρώ την προηγούμενη χρήση παρουσίασε αύξηση 15,58% που οφείλεται στην συνολική ανάπτυξη του κλάδου ενδυμάτων και στην επέκταση του δικτύου πωλήσεων της Εταιρείας.

Το μικτό κέρδος παρουσίασε ποσοστιαία αύξηση 4,09 % στο επίπεδο του 60,16% από 56,07%.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε 7,54 εκ. ευρώ από 6,22 εκ. ευρώ σημειώνοντας αύξηση 21,26% κυρίως λόγω της ανάκαμψης της αγοράς και της επέκτασης του δικτύου.

Η Εταιρεία κατά τη χρήση 1/1/2023 - 31/12/2023 παρουσίασε κέρδη προ Φόρων που ανέρχονται σε 2.874.722 ευρώ.

Αναλυτικότερα τα κονδύλια του Ισολογισμού και των Αποτελεσμάτων χρήσεως έχουν ως εξής:

Το πάγιο ενεργητικό ανέρχεται σε 22,10 εκ ευρώ έναντι 14,62 εκ ευρώ την 31/12/2023 παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 51,14 % που οφείλεται κυρίως στα δικαιώματα χρήσης των ακινήτων που μισθώθηκαν για την ανάπτυξη του δικτύου.

Το κυκλοφορούν ενεργητικό ανέρχεται σε 19,44 εκ. ευρώ έναντι 17,74 εκ. ευρώ την 31/12/2023 παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 9,59%.

Τα ίδια κεφάλαια ανέρχονται την 31/12/2023 σε 7,22 εκ. ευρώ έναντι 7,84 εκ. ευρώ την 31/12/2023.

Οι υποχρεώσεις της Εταιρείας την 31/12/2023 ανέρχονται σε 34,32 εκ. ευρώ έναντι 24,52 εκ. ευρώ την 31/12/2023, παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 39,98% κυρίως λόγω i) αναχρηματοδότησης μακροπρόθεσμου δανεισμού με ευνοϊκότερο επιτόκιο & ii) Χρηματοδότησης από το Ταμείο ανάκαμψης (RRF).

	Δείκτης	Βάση Υπολογισμού	31/12/2023			31/12/2022		
	Δείκτες βραχυπρόθεσμης ρευστότητας							
1	Κυκλοφοριακή Ρευστότητα	Κυκλοφορούν ενεργητικό / Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	19.438.984 / 12.214.633	=	**1,59**	16.216.950 / 9.661.249	=	**1,68**
2	Άμεση Ρευστότητα	Κυκλοφορούν ενεργητικό - Απόθεμα / Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	11.520.207 / 12.214.633	=	**0,94**	12.461.844 / 9.661.249	=	**1,29**
	Δείκτες δραστηριότητας							
3	Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων	Κόστος πωλήσεων / Υπόλοιπο αποθεμάτων	15.669.586 / 7.918.777	=	**1,98**	10.873.016 / 3.755.106	=	**2,9**
4	Περίοδος διακράτησης αποθεμάτων DIO	365 ημέρες / Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων	365 / 2	=	**184,46**	365 / 3	=	**125,86**
5	Περίοδος είσπραξης απαιτήσεων DSO	Υπόλοιπο πελατών x 365 / Πωλήσεις επί πιστώσει	1.532.796 / 9.665.415	=	**57,88**	1.463.759 / 7.368.789	=	**72,5**
6	Κύκλος λειτουργίας (operation cycle)	DIO+DSO		=	**242,34**		=	**198,36**
7	Περίοδος πληρωμής υποχρεώσεων DPO	Υπόλοιπο προμηθευτών / Αγορές επί πιστώσει	1.532.036 / 12.150.257	=	**46,02**	956.518 / 8.661.855	=	**40,31**
8	Εμπορικός Κύκλος (Trading cycle)	O.C.-DPO		=	**196,32**		=	**158,05**

	Δείκτης	Βάση Υπολογισμού	31/12/2023			31/12/2022		
	Δείκτης βιωσιμότητας							
9	Δανεισμός προς Ίδια κεφάλαια	Μακροπρόθεσμος Δανεισμός / Ίδια κεφάλαια	7.468.265 / 7.222.447	=	1,0	5.096.320 / 6.401.958	=	0,8
	Δείκτες αποδοτικότητας							
10	Ταχύτητα κυκλοφορίας αποσχολουμένων Κεφαλαίων	Πωλήσεις / Ιδια κεφάλαια + Μακρο. δανεισμός	39.335.991 / 14.690.711	=	2,7	26.023.562 / 11.498.278	=	2,26
11	Return on Shareholders' funds (ROE)	Αποτελέσματα προ φόρων / Ιδια κεφάλαια	2.874.722 / 7.222.447	=	0,40	3.685.728 / 6.401.958	=	0,58
12	Μικτό Περιθώριο	Μικτό αποτέλεσμα / Πωλήσεις	23.666.405 / 39.335.991	=	60,16%	15.150.546 / 26.023.562	=	58,22%
13	Περιθώριο EBITDA	Αποτελέσματα EBITDA / Πωλήσεις	7.539.672 / 39.335.991	=	19,17%	5.685.419 / 26.023.562	=	21,85%
14	Περιθώριο EBIT	Αποτελέσματα EBIT / Πωλήσεις	4.542.772 / 39.335.991	=	11,55%	4.111.478 / 26.023.562	=	15,80%
15	Περιθώριο EBT	Αποτελέσματα EBT / Πωλήσεις	2.874.722 / 39.335.991	=	7,31%	3.685.728 / 26.023.562	=	14,16%
	Δείκτες δανεισμού							
16	Κέρδη προ Φόρων, Τόκων, και Αποσβέσεων - Φόρο Εισοδήματος / Ετήσιες δόσεις δανείων και μισθώσεων πλέον χρηματοοικονομικών εξόδων		8.197.563 / 6.737.205	=	1,2	6.775.277 / 4.954.419	=	1,4
17	Ξένα κεφάλαια (Σύνολο Υποχρεώσεων) / Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων		34.320.709 / 7.222.447	=	4,8	24.518.065 / 7.844.584	=	3,1
18	Σύνολο Τραπεζικού Δανεισμού / Κέρδη προ Φόρων, Τόκων, και Αποσβέσεων (EBITDA)		26.819.365 / 7.539.672	=	3,6	17.897.671 / 6.217.711	=	2,9

Προϊοντικό Μείγμα

Δείκτης ποιότητας και αποτελεσματικότητας των προϊόντων της Εταιρείας

Η Εταιρεία δραστηριοποιείται στον κλάδο της ένδυσης, των υποδημάτων και των αξεσουάρ, απευθυνόμενη σε άνδρες και γυναίκες. Σχεδιάζει, παράγει και διανέμει συλλογές που φέρουν τα εμπορικά σήματα FUNKY BUDDHA και GARAGE55. Η Εταιρεία διαθέτει ένα εξειδικευμένο τμήμα έρευνας και ανάπτυξης, καθώς και ομάδα έμπειρων σχεδιαστών.

Τα προϊόντα της Εταιρείας διατίθενται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό μέσω ενός εκτεταμένου δικτύου χονδρικής πώλησης που αριθμεί πάνω από 300 ανεξάρτητες επιχειρήσεις λιανικής, ενός ιδιόκτητου δικτύου καταστημάτων και καταστημάτων Franchise, καθώς και μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου.

Η Εταιρεία δεν διαθέτει δικές της παραγωγικές μονάδες, αλλά συνεργάζεται με αξιόπιστους προμηθευτές. Η παραγωγή λαμβάνει χώρα κατά κύριο λόγο στην Κίνα (50%), ενώ το υπόλοιπο 50% μοιράζεται σε Ινδία, Μπαγκλαντές, Πακιστάν και ελληνικές βιοτεχνίες.

Όλα τα συνεργαζόμενα εργοστάσια είναι πιστοποιημένα με BSCI και τηρούν αυστηρά τους κανόνες Ορθής Βιομηχανικής Πρακτικής (GMP), σύμφωνα με το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας της Εταιρείας. Η Εταιρεία είναι επίσης πιστοποιημένη με ISO 9001 και ISO 14001/2015, διασφαλίζοντας την τήρηση των σχετικών κανονισμών σε ό,τι αφορά το σχεδιασμό και την παραγωγή υφασμάτων, ενδυμάτων και υποδημάτων.

Παράλληλα με την ανάπτυξη της εξαγωγικής της δραστηριότητας, η Εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη συμμόρφωση των προϊόντων της με τις νομικές απαιτήσεις όλων των Ευρωπαϊκών χωρών, με γνώμονα την ασφάλεια των καταναλωτών. Κάθε προϊόν της Εταιρείας πληροί τις βασικές απαιτήσεις που έχουν θεσπιστεί με οδηγίες, κανονισμούς και εναρμονισμένα πρότυπα.

Το 2023, η Εταιρεία υιοθέτησε μια στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης, υλοποιώντας δράσεις σε διάφορα επίπεδα, Δημιουργία "πράσινων" συλλογών με βιώσιμα υλικά και υπεύθυνες διαδικασίες παραγωγής, σχεδιασμό νέων καταστημάτων με βάση οικολογικές προδιαγραφές και ανακύκλωση των βασικών επίπλων σε νέα καταστήματα του δικτύου. Η Εταιρεία εστιάζει στην υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών σε όλη την αλυσίδα αξίας της, με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος και την προώθηση της αειφορίας.

Δείκτης ανάπτυξης νέων προϊόντων

Στόχος της Εταιρείας είναι πάντα η ανάπτυξη, διάθεση και προώθηση των εμπορικών σημάτων της να συνάδει με τις ευρωπαϊκές τάσεις της μόδας και η δημιουργία ενός ξεχωριστού μείγματος εμπορικών σημάτων που θα ικανοποιεί τα ποιοτικά άλλα και αισθητικά κριτήρια της πελατειακής της βάσης.

Για να επιτυγχάνεται αυτό και με γνώμονα πάντα την ικανοποίηση των εμπορικών της στόχων, η Εταιρεία ακολουθεί βέλτιστες πρακτικές στην δημιουργία και ανάπτυξη νέων προϊόντων υιοθετώντας ένα σύστημα NPD roadmap. Συνοπτικά το σχεδιαστικό τμήμα σε συνεργασία με το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης προϊόντος

- Διερευνά νέες τάσεις και ιδέες για προϊόντα μέσω της συμμετοχής της στις αντίστοιχες σημαντικές εκθέσεις μόδας και υφασμάτων λαμβάνοντας παράλληλα γνώση για τεχνολογικές και τεχνικές εξελίξεις που μπορούν να μεταφραστούν σε επιπρόσθετης αξίας χαρακτηριστικά για το προϊόν και άρα προστιθέμενη αξία για τον καταναλωτή
- Διαμορφώνει τις κατευθυντήριες γραμμές της σεζόν μέσω της σωστής μετάφρασης των τάσεων που ταιριάζουν με τους εταιρικούς στόχους και το αγοραστικό κοινό των εμπορικών σημάτων της Εταιρείας.
- Δημιουργεί μια σειρά νέων σχεδίων προϊόντων που αντικατοπτρίζουν τις νέες τάσεις στη μόδα, δημιουργούν τη βάση για την μεγιστοποίηση των εμπορικών αποτελεσμάτων, άλλα παράλληλα προσδίδουν όφελος και υπεραξία μέσω των χαρακτηριστικών του προϊόντος στον τελικό καταναλωτή.
- Οριστικοποιεί τις ομάδες προϊόντων με τους αρμόδιους αγοραστές, λαμβάνοντας υπόψη τους περιορισμούς που επιβάλλονται από τους προϋπολογισμούς αγορών και τα ιστορικά στοιχεία πωλήσεων
- Δημιουργεί mood boards με γνώμονα τα προϊόντα, το κοινό στόχευσης και τα διαφορετικά κανάλια διανομής για την παρουσίαση της συλλογής της σεζόν στην διοίκηση και στους σχετικούς διευθυντές προς έγκριση, και τέλος
- Φροντίζει για την δημιουργία των απαραίτητων φακέλων τεχνικών προδιαγραφών των προϊόντων και τον συντονισμό και την παρακολούθηση της παραγωγής τους από τα εκάστοτε συνεργαζόμενα εργοστάσια.

Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού Γενικές Έννοιες

Στόχος της διεύθυνσης του τμήματος είναι αφενός η διασφάλιση της τήρησης των εργασιακών κανόνων και η εναρμόνιση πάντα με τις αντίστοιχες υπουργικές αποφάσεις και εγκυκλίους του ελληνικού κράτους, και αφετέρου η δημιουργία πολιτικών και διαδικασιών που συνδράμουν στη δημιουργία ενός εξαιρετικού εργασιακού κλίματος και συμβάλουν στο στόχο της Εταιρείας να αποτελεί εργοδότη επιλογής.

Το έτος 2023 η Εταιρεία επένδυσε στην ανάπτυξη και βελτίωση των δεξιοτήτων διοίκησης και διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού παρέχοντας ένα εξειδικευμένο πρόγραμμα στα ανώτερα στελέχη της. Στόχος του προγράμματος ήταν η ανάπτυξη και η βελτίωση δεξιοτήτων ηγεσίας ούτως ώστε οι εργαζόμενοι που διαχειρίζονται ομάδες να μπορούν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της εποχής για ένα ομαδικό συνεργατικό κλίμα εργασίας όπου οι εργαζόμενοι νιώθουν ασφαλείς, αναπτύσσονται και εξελίσσονται επαγγελματικά και προσωπικά. Τέτοια προγράμματα βελτιώνουν την απόδοσή και τη δέσμευση των εργαζομένων και επιτρέπουν στην Εταιρεία να ανταποκριθεί σε νέες προκλήσεις.

Στο ίδιο πλαίσιο δημιουργήθηκε και δημοσιοποιήθηκε η πολιτική και διαδικασία εκπαίδευσης και ανάπτυξης προσωπικού όπου πλέον με συστηματικό τρόπο προϋπολογίζονται, σχεδιάζονται και υλοποιούνται προγράμματα εκπαίδευσης.

Κατά το έτος 2023 υλοποιήθηκε και δόθηκε προς χρήση στους εργαζομένους της Εταιρείας πλατφόρμα διαχείρισης αιτημάτων αδειών. Πρόκειται για μια διαδικτυακή πύλη μέσα από την οποία μπορούν όλοι οι συνάδελφοι είτε ως εργαζόμενοι είτε ως υπεύθυνοι να διαχειριστούν τα υπόλοιπα αδειών τους, να αιτηθούν άδεια ή / και εργοδοτική βεβαίωση, να έχουν άμεση πρόσβαση στα πρόγραμμα εργασίας, να έχουν συγκεντρωμένες όλες τις βεβαιώσεις και τις αποδείξεις μισθοδοσίας που έχουν λάβει και να έχουν άμεση πρόσβαση στις εταιρικές πολιτικές και διαδικασίες.

Είναι ένα σημαντικό εργαλείο που δίνει άμεση και έγκυρη πρόσβαση σε πληροφορίες, αυτοματοποιεί διαδικασίες, μειώνει την πιθανότητα λαθών, έχει σημαντική συνεισφορά στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματός μας και ενισχύει τη διαφάνεια και εμπιστοσύνη στον τρόπο εργασίας της Εταιρείας.

Η διαδικτυακή πύλη λειτουργεί ταυτόχρονα και ως εσωτερικό intranet της Εταιρείας όπου οι εργαζόμενοι μπορούν να βρουν όλες τις πολιτικές και διαδικασίες της Εταιρείας ενισχύοντας έτσι την επικοινωνία με όλους τους συναδέλφους και παρέχοντας σε όλους άμεση πρόσβαση στην πληροφορία ανεξάρτητα της θέσης και του τόπου εργασίας του καθενός. Αναρτημένες αυτή τη στιγμή είναι η πολιτική αδειών που εναρμονίζεται πλήρως με το εργασιακό νομοσχέδιο 4808/2021. Γίνεται ιδιαίτερη μνεία σε νέες άδειες και σημαντικές αλλαγές όπως την επέκταση της ειδικής παροχής προστασίας μητρότητας, τη νέα γονική άδεια ανατροφής τέκνου, την άδεια πατρότητας, άδειες φροντιστή κτλ. καθώς και την ενσωμάτωση της οδηγίας του Ευρωπαϊκού κοινοβουλίου σχετικά με την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και ιδιωτικής ζωής για τους γονείς και τους φροντιστές), Ο κώδικας συμπεριφοράς και δεοντολογίας, η διαδικασία διαχείρισης καταγγελιών για τη βία και παρενόχληση, και η πολιτική και η διαδικασία εκπαίδευσης και ανάπτυξης.

Σε ισχύ από το 2021 είναι ο Κώδικα Συμπεριφοράς και Δεοντολογίας τον οποίο συνοδεύει η Διαδικασία Διαχείρισης Καταγγελιών με στόχο την περιγραφή της διαδικασίας υποδοχής και εξέτασης καταγγελιών που αφορούν συμπεριφορές βίας και παρενόχλησης στον εργασιακό χώρο κατά τρόπο που διασφαλίζεται η προστασία του θύματος και ο σεβασμός στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια.

Όσον αφορά στους νέους εργαζόμενους, κατά τη διάρκεια της παρουσίασης που παρακολουθούν την πρώτη μέρα τους στην Εταιρεία, ενημερώνονται για όλες τις πολιτικές. Την ίδια μέρα λαμβάνουν ενημερωτικό email, με link πρόσβασης σε όλα τα αντίστοιχα έγγραφα.

Σε επίπεδο επιβράβευσης, διαχείρισης της απόδοσης και αξιολόγησης των εργαζομένων μας το 2023 διατηρήθηκαν οι δυο διαδικασίες απόδοσης bonus, μία που αφορά το δίκτυο των καταστημάτων μας και μια για τους εργαζόμενους στα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας. Το bonus που αφορά στους συναδέλφους των καταστημάτων είναι ομαδικό και βασίζεται στη μηνιαία επίτευξη του στόχου του καταστήματος (net sales). Έχει διαφορετικές κλίμακες απόδοσης ανάλογα με το ποσοστό υπερ επίτευξης του στόχου και η απόδοσή του γίνεται σε τριμηνιαία βάση.

Όσον αφορά στους εργαζόμενους στα γραφεία της Εταιρείας, η διαδικασία απόδοσης bonus, εντάσσεται σε μια ευρύτερη διαδικασία διαχείρισης της απόδοσης των εργαζομένων που βασίζεται στην προσωπική και τμηματική στοχοθέτηση σε ετήσια βάση, στην αυτό-αξιολόγηση και την αξιολόγηση από τον/την άμεσα προϊστάμενο.

Τον Σεπτέμβριο του 2023 ήταν και η χρονιά που έτρεξε ολοκληρωμένα και η διαδικασία αξιολόγησης των συναδέλφων στο δίκτυο των καταστημάτων. Έχει τη λογική αυτό-αξιολόγησης και αξιολόγησης από τον υπεύθυνο καταστήματος και τον/την area manager σε μια σειρά από βασικά κριτήρια θέσης- εργασιών στο κατάστημα. Η διαδικασία καταλήγει σε συναντήσεις ανατροφοδότησης με στόχο την επιβράβευση και το σχεδιασμό πλάνου εκπαίδευσης. Σε δεύτερο χρόνο η αξιολόγηση αυτή χρησιμοποιείται και για τον προσδιορισμό των ετήσιων αυξήσεων των συναδέλφων στο δίκτυο.

Σε επίπεδο ενίσχυσης των παροχών της Εταιρείας το 2023 προχωρήσαμε σε ένα σημαντικό βήμα και η Εταιρεία παρέχει σε όλους τους εργαζόμενους των κεντρικών γραφείων και τους υπευθύνους των καταστημάτων, Πρόγραμμα Ομαδικής Ασφάλισης Ζωής και υγείας το οποίο περιλαμβάνει νοσοκομειακή και εξω-νοσοκομειακή περίθαλψη, ασφάλεια ζωής και ασφάλεια ολικής και μερικής ανικανότητας από ατύχημα ή ασθένεια. Το πρόγραμμα για τους εργαζόμενους καλύπτεται 100% από την Εταιρεία, ενώ παρέχεται η δυνατότητα κάλυψης προστατευόμενων μελών με χρέωση του εργαζόμενου. Επιπλέον για όλους τους εργαζόμενους των καταστημάτων παρέχεται ετήσιο πρόγραμμα προληπτικών εξετάσεων.

Πολιτική Απασχόλησης

Σύμφωνα με τον κώδικα Συμπεριφορά και Δεοντολογίας η Εταιρεία είναι προσηλωμένη στην παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους και δεν ανέχεται οποιαδήποτε διάκριση ή παρενόχληση οποιασδήποτε μορφής. Οι προσλήψεις και οι προαγωγές στην Altex γίνονται με βάση την καταλληλότητα για κάθε θέση, χωρίς διακρίσεις λόγω εθνικής καταγωγής, φυλής, χρώματος, θρησκείας, υπηκοότητας, φύλου, σεξουαλικού προσανατολισμού, οικογενειακής κατάστασης, ηλικίας ή αναπηρίας. Η Altex δεσμεύεται να παρέχει ίσες ευκαιρίες απασχόλησης και εξέλιξης των εργαζομένων αντιμετωπίζοντας με δικαιοσύνη, αξιοκρατία και αντικειμενικότητα κάθε μέλος της Εταιρείας. Η επάρκεια, η απόδοση και οι δυνατότητες είναι εκείνα που καθορίζουν τις αποφάσεις μας σχετικά με την απασχόληση, τις προσλήψεις, τη διατήρηση, τις ευκαιρίες εκπαίδευσης και τις προαγωγές.

Κάθε καινούρια διαδικασία ή εργαλείο διέπεται από την παραπάνω πολιτική και ενισχύει τους στόχους και τις αρχές της. Με τη χρήση του πληροφοριακού συστήματος στελέχωσης,-ένα εξειδικευμένο εργαλείο για την κάλυψη των αναγκών της Εταιρείας σε ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτει από το καλοκαίρι του 2022- εξασφαλίζουμε ίση πρόσβαση όλων των εργαζομένων στις ανοιχτές θέσεις εργασίας του οργανισμού, διαφάνεια στον τρόπο διαχείρισής τους και ίσες ευκαιρίες για μετακίνηση σε άλλη θέση ή τμήμα.

Σεβασμός των δικαιωμάτων των εργαζόμενων και συνδικαλιστική ελευθερία

Η Εταιρεία μας λειτουργεί με σεβασμό απέναντι στα δικαιώματα των εργαζομένων και υπάρχει πλήρης συνδικαλιστική ελευθερία και οπωσδήποτε πάντοτε εντός των ορίων που η εργατική νομοθεσία θέτει και επιτρέπει στη χώρα μας.

Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία

Για την Altex είναι ύψιστης προτεραιότητας η διατήρηση ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος για όλους τους εργαζομένους. Εργαζόμαστε προς τη συμμόρφωση της Εταιρείας με όλες τις πολιτικές και τις νομικές υποχρεώσεις, αλλά και προς την ενημέρωση και εκπαίδευση των συναδέλφων σε ζητήματα που αφορούν θέματα υγείας και ασφάλειας. Η Εταιρεία διαθέτει τεχνικό ασφαλείας και γιατρό εργασίας σε όλους τους χώρους παροχής εργασιών, και παράλληλα γίνεται κατά διαστήματα ενημέρωση των εργαζομένων, κυρίως σε θέματα πρόληψης αλλά εν γένει προστασίας έναντι του κινδύνου κάποιου ατυχήματος, αλλά και τρόπου έγκαιρης δράσης για την αντιμετώπιση τέτοιων συμβάντων.

Λοιπά Θέματα

Η Εταιρεία δεν δραστηριοποιείται στον τομέα έρευνας και ανάπτυξης.

Η Εταιρεία δεν διατηρεί ίδιες μετοχές.

Γεγονότα μετά την λήξη της χρήσης

Στις 24 Απριλίου 2023 εκδόθηκε και κοινοποιήθηκε στην Εταιρεία εντολή ελέγχου από τις φορολογικές αρχές για τον έλεγχο των χρήσεων 2019-2020.

Ο έλεγχος ολοκληρώθηκε επιτυχώς χωρίς να έχουν προκύψει επιβαρύνσεις στις καταστάσεις Συνολικού Εισοδήματος και Οικονομικής Θέσης.

Για το 2024 η Εταιρεία συνεχίζει την δυναμική της ανάπτυξη έχοντας ήδη εκκινήσει την λειτουργία 2 νέων εταιρικών καταστημάτων στο Golden Hall και στην Ρόδο, ενώ για το δεύτερο εξάμηνο του έτους έχει προγραμματιστεί το άνοιγμα 2 ακόμα Franchise καταστημάτων και ενός ακόμα εταιρικού στην Αττική.

Πέραν των παραπάνω η Εταιρεία επεξεργάζεται την σύσταση θυγατρικής στη Ρουμανία ώστε να λανσάρει τη μάρκα Funky Buddha στην αγορά της Ρουμανίας με το ίδιο επιχειρησιακό μοντέλο, δηλαδή ανάπτυξη δικτύου λιανικής, e-commerce και χονδρική πώληση.

Η υλοποίηση του πλάνου αυτού προβλέπεται να προχωρήσει απρόσκοπτα, επιφέροντας σύμφωνα με τον προϋπολογισμό ανάπτυξη της τάξης του 12% έναντι του 2023.

Ταυτόχρονα, η Εταιρεία συνεχίζει να υλοποιεί το φιλόδοξο πλάνο επενδύσεων που άπτονται στον ψηφιακό μετασχηματισμό της, εκμεταλλευόμενη τις δράσεις του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, έχοντας υποβάλλει επιλέξιμες επενδύσεις άνω των 2.000.000€ προς επιδότηση. Και σε αυτό τον τομέα η διοίκηση της Εταιρείας έδρασε εγκαίρως ώστε να είναι από τις πρώτες επιχειρήσεις που υπέβαλλαν φάκελο επιλέξιμων δαπανών που άπτονται ενδεικτικά σε λύσεις E-payments, E-invoicing, Marketplaces, Business Intelligence και Big Data Analytics, Τεχνητή Νοημοσύνη, Cloud Υπηρεσίες, Ψηφιακές Δεξιότητες και Πλατφόρμες ψηφιακού Marketing και Διαφήμισης.

Ήδη το πλάνο αυτό έχει υλοποιηθεί κατά το ήμισυ και η πρόβλεψη είναι ότι θα υλοποιηθεί πλήρως μέχρι το τέλος του 2026.

Επιπλέον, στα πλαίσια και του ESG η Εταιρεία έχει σχεδιάσει και υλοποιεί μεσοπρόθεσμες δράσεις ως εξής:

- Διεύρυνση της χρήσης sustainable υλικών για την παραγωγή των προϊόντων της, έχοντας ήδη το 25% του προϊοντικού της μείγματος με sustainable πρώτες ύλες και έχοντας ως στόχο να φτάσει αυτό το ποσοστό στο 60% μέχρι το τέλος του 2026.
- Ενίσχυση της κουλτούρας υιοθέτησης πολιτικών σε σχέση με τη βελτίωση των Εργασιακών Συνθηκών και την βελτίωση των παροχών προς τους εργαζόμενους.
- Ενίσχυση και θωράκιση της Εταιρικής Διακυβέρνησης με την μεγαλύτερη διαφάνεια ως προς την επιχειρηματική ηθική, τις αμοιβές των εκτελεστικών στελεχών, τις εργασιακές σχέσεις και τους εσωτερικούς ελέγχους.
- Σύσταση επιτροπής που ασχολείται με τα θέματα ESG.
- Ανάθεση σε μεγάλο εξειδικευμένο σύμβουλο της συνολικής στρατηγικής 2024-2026 ως προς τις ενέργειες για Sustainability Compliance, άσκηση η οποία περιλαμβάνει:
  1. Κατανόηση της υφιστάμενης κατάστασης
  2. Αξιολόγηση διπλής ουσιαστικότητας και σχεδιασμός διακυβέρνησης βιωσιμότητας
  3. Καταγραφή και στρατηγική αειφόρου ανάπτυξης.

Την τελευταία πενταετία η Εταιρεία βρίσκεται σε αναπτυξιακή τροχιά, αυξάνοντας χρόνο με το χρόνο τον όγκο των πωλήσεων της, ενώ η ολοκλήρωση της αναχρηματοδότησης των δανείων της και η υψηλότατη κερδοφορία των προηγούμενων ετών έχουν ενισχύσει την κεφαλαιακή της διάρθρωση και τη ρευστότητά της και έχουν αυξήσει σημαντικά τη δυνατότητα χρηματοδότησης του κεφαλαίου κίνησης. Έτσι, η Εταιρεία έχει πλήρη ικανότητα εκμετάλλευσης ευνοϊκών συνθηκών αλλά και ενισχυμένη ανθεκτικότητα σε τυχόν αναταράξεις από το γενικότερο παγκόσμιο και εγχώριο περιβάλλον.

Με τιμή

Μεταμόρφωση, 26/7/2024

Το Διοικητικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

ALTEX A.E.
ALTEX ΑΝΩΝ. ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΝΤΙΠΡ. ΔΙΑΧ/ΣΗΣ
ΓΡ. ΛΑΜΠΡΑΚΗ 40 - Ν. ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑ 14342
ΤΗΛ: 210 6615803 - FAX: 210 6615805
ΑΦΜ: 999[illegible] ΔΟΥ: ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ
ΑΡ. Γ[illegible] altex.gr

Νικόλαος Αλεξίου

ΑΔΤ ΑΟ 089720

Έκθεση Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή

Προς τους Μετόχους της Εταιρείας ALTEX A.E.

Έκθεση Ελέγχου επί των Οικονομικών Καταστάσεων

Γνώμη

Έχουμε ελέγξει τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας ALTEX A.E. (η Εταιρεία), οι οποίες αποτελούνται από την κατάσταση οικονομικής θέσης της 31ης Δεκεμβρίου 2023, τις καταστάσεις συνολικού εισοδήματος, μεταβολών ιδίων κεφαλαίων και ταμειακών ροών της χρήσεως που έληξε την ημερομηνία αυτή, καθώς και τις σημειώσεις επί των οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνουν ουσιώδεις πληροφορίες λογιστικής πολιτικής.

Κατά τη γνώμη μας, οι συνημμένες οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζουν εύλογα, από κάθε ουσιώδη άποψη, την οικονομική θέση της εταιρείας ALTEX A.E. κατά την 31η Δεκεμβρίου 2023, τη χρηματοοικονομική της επίδοση και τις ταμειακές της ροές για τη χρήση που έληξε την ημερομηνία αυτή σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Βάση γνώμης

Διενεργήσαμε τον έλεγχό μας σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου (ΔΠΕ) όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία. Οι ευθύνες μας, σύμφωνα με τα πρότυπα αυτά περιγράφονται περαιτέρω στην ενότητα της έκθεσής μας “Ευθύνες ελεγκτή για τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων”. Είμαστε ανεξάρτητοι από την Εταιρεία, καθόλη τη διάρκεια του διορισμού μας, σύμφωνα με τον Κώδικα Δεοντολογίας για Επαγγελματίες Ελεγκτές του Συμβουλίου Διεθνών Προτύπων Δεοντολογίας Ελεγκτών, όπως αυτός έχει ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία και τις απαιτήσεις δεοντολογίας που σχετίζονται με τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων στην Ελλάδα και έχουμε εκπληρώσει τις δεοντολογικές μας υποχρεώσεις σύμφωνα με τις απαιτήσεις της ισχύουσας νομοθεσίας και του προαναφερόμενου Κώδικα Δεοντολογίας. Πιστεύουμε ότι τα ελεγκτικά τεκμήρια που έχουμε αποκτήσει είναι επαρκή και κατάλληλα να παρέχουν βάση για τη γνώμη μας.

Ευθύνες της διοίκησης επί των οικονομικών καταστάσεων

Η διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση, όπως και για εκείνες τις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου που η διοίκηση καθορίζει ως απαραίτητες, ώστε να καθίσταται δυνατή η κατάρτιση οικονομικών καταστάσεων απαλλαγμένων από ουσιώδες σφάλμα, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος.

Κατά την κατάρτιση των οικονομικών καταστάσεων, η διοίκηση είναι υπεύθυνη για την αξιολόγηση της ικανότητας της Εταιρείας να συνεχίσει τη δραστηριότητά της, γνωστοποιώντας όπου συντρέχει τέτοια περίπτωση, τα θέματα που σχετίζονται με τη συνεχιζόμενη δραστηριότητα και τη χρήση της λογιστικής αρχής της συνεχιζόμενης δραστηριότητας, εκτός και εάν η διοίκηση είτε προτίθεται να ρευστοποιήσει την Εταιρεία ή να διακόψει τη δραστηριότητά της ή δεν έχει άλλη ρεαλιστική εναλλακτική επιλογή από το να προβεί σ ’αυτές τις ενέργειες.

Ευθύνες ελεγκτή για τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων

Οι στόχοι μας είναι να αποκτήσουμε εύλογη διασφάλιση για το κατά πόσο οι οικονομικές καταστάσεις, στο σύνολό τους, είναι απαλλαγμένες από ουσιώδες σφάλμα, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος και να εκδώσουμε έκθεση ελεγκτή, η οποία περιλαμβάνει τη γνώμη μας. Η εύλογη διασφάλιση συνιστά διασφάλιση υψηλού επιπέδου, αλλά δεν είναι εγγύηση ότι ο έλεγχος που διενεργείται σύμφωνα με τα ΔΠΕ, όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία, θα εντοπίζει πάντα ένα ουσιώδες σφάλμα, όταν αυτό υπάρχει.

Σφάλματα δύναται να προκύψουν από απάτη ή από λάθος και θεωρούνται ουσιώδη όταν, μεμονωμένα ή αθροιστικά, θα μπορούσε εύλογα να αναμένεται ότι θα επηρέαζαν τις οικονομικές αποφάσεις των χρηστών, που λαμβάνονται με βάση αυτές τις οικονομικές καταστάσεις.

Ως καθήκον του ελέγχου, σύμφωνα με τα ΔΠΕ όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία, ασκούμε επαγγελματική κρίση και διατηρούμε επαγγελματικό σκεπτικισμό καθ' όλη τη διάρκεια του ελέγχου. Επίσης:

- Εντοπίζουμε και αξιολογούμε τους κινδύνους ουσιώδους σφάλματος στις οικονομικές καταστάσεις, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος, σχεδιάζοντας και διενεργώντας ελεγκτικές διαδικασίες που ανταποκρίνονται στους κινδύνους αυτούς και αποκτούμε ελεγκτικά τεκμήρια που είναι επαρκή και κατάλληλα για να παρέχουν βάση για τη γνώμη μας. Ο κίνδυνος μη εντοπισμού ουσιώδους σφάλματος που οφείλεται σε απάτη είναι υψηλότερος από αυτόν που οφείλεται σε λάθος, καθώς η απάτη μπορεί να εμπεριέχει συμπαιγνία, πλαστογραφία, εσκεμμένες παραλείψεις, ψευδείς διαβεβαιώσεις ή παράκαμψη των δικλίδων εσωτερικού ελέγχου.
- Κατανοούμε τις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου που σχετίζονται με τον έλεγχο, με σκοπό το σχεδιασμό ελεγκτικών διαδικασιών κατάλληλων για τις περιστάσεις, αλλά όχι με σκοπό τη διατύπωση γνώμης επί της αποτελεσματικότητας των δικλίδων εσωτερικού ελέγχου της Εταιρείας.
- Αξιολογούμε την καταλληλότητα των λογιστικών αρχών και μεθόδων που χρησιμοποιήθηκαν και το εύλογο των λογιστικών εκτιμήσεων και των σχετικών γνωστοποιήσεων που έγιναν από τη διοίκηση.
- Αποφαινόμαστε για την καταλληλότητα της χρήσης από τη διοίκηση της λογιστικής αρχής της συνεχιζόμενης δραστηριότητας και με βάση τα ελεγκτικά τεκμήρια που αποκτήθηκαν για το εάν υπάρχει ουσιώδης αβεβαιότητα σχετικά με γεγονότα ή συνθήκες που μπορεί να υποδηλώνουν ουσιώδη αβεβαιότητα ως προς την ικανότητα της Εταιρείας να συνεχίσει τη δραστηριότητά της. Εάν συμπεράνουμε ότι υφίσταται ουσιώδης αβεβαιότητα, είμαστε υποχρεωμένοι στην έκθεση ελεγκτή να επιστήσουμε την προσοχή στις σχετικές γνωστοποιήσεις των οικονομικών καταστάσεων ή εάν αυτές οι γνωστοποιήσεις είναι ανεπαρκείς να διαφοροποιήσουμε τη γνώμη μας. Τα συμπεράσματά μας βασίζονται σε ελεγκτικά τεκμήρια που αποκτώνται μέχρι την ημερομηνία της έκθεσης ελεγκτή. Ωστόσο, μελλοντικά γεγονότα ή συνθήκες ενδέχεται να έχουν ως αποτέλεσμα η Εταιρεία να παύσει να λειτουργεί ως συνεχιζόμενη δραστηριότητα.
- Αξιολογούμε τη συνολική παρουσίαση, τη δομή και το περιεχόμενο των οικονομικών καταστάσεων, συμπεριλαμβανομένων των γνωστοποιήσεων, καθώς και το κατά πόσο οι οικονομικές καταστάσεις απεικονίζουν τις υποκείμενες συναλλαγές και τα γεγονότα με τρόπο που επιτυγχάνεται η εύλογη παρουσίαση.

Μεταξύ άλλων θεμάτων, κοινοποιούμε στη διοίκηση, το σχεδιαζόμενο εύρος και το χρονοδιάγραμμα του ελέγχου, καθώς και σημαντικά ευρήματα του ελέγχου, συμπεριλαμβανομένων όποιων σημαντικών ελλείψεων στις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου εντοπίζουμε κατά τη διάρκεια του ελέγχου μας.

Έκθεση επί άλλων Νομικών και Κανονιστικών Απαιτήσεων

Λαμβάνοντας υπόψη ότι η διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση της Έκθεσης Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου, κατ' εφαρμογή των διατάξεων της παραγράφου 5 του άρθρου 2 (μέρος Β) του Ν. 4336/2015, σημειώνουμε ότι:

α) Κατά τη γνώμη μας η Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου έχει καταρτισθεί σύμφωνα με τις ισχύουσες νομικές απαιτήσεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018 και το περιεχόμενο αυτής αντιστοιχεί με τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης που έληξε την 31.12.2023.

β) Με βάση τη γνώση που αποκτήσαμε κατά τον έλεγχό μας, για την εταιρεία ALTEX A.E. και το περιβάλλον της, δεν έχουμε εντοπίσει ουσιώδεις ανακρίβειες στην Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού της Συμβουλίου.

Αθήνα, 26 Ιουλίου 2024
Ο Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής



Νίκος Γαρμπής
Α.Μ. Σ.Ο.Ε.Λ. 25011

Grant Thornton
Ορκωτοί Ελεγκτές Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
Λ. Κατεχάκη 58, 115 25 Αθήνα
Α.Μ. ΣΟΕΛ 127

Γ) Ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2023

Κατάσταση συνολικού εισοδήματος

	Σημ.	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Πωλήσεις	**22**	39.335.991	34.032.741
Κόστος πωληθέντων	**23**	-15.669.586	-14.950.223
Μεικτό κέρδος		**23.666.405**	**19.082.518**
Έξοδα διάθεσης	**25**	-17.083.065	-11.955.374
Έξοδα διοίκησης	**24**	-2.093.384	-3.888.166
Λοιπά έσοδα/έξοδα	**26**	52.816	668.509
Αποτέλεσμα εκμετάλλευσης		**4.542.772**	**3.907.486**
Αποτέλεσμα προ φόρων, χρηματοοικονομικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA)		**7.539.672**	**6.217.711**
Χρηματοοικονομικά έσοδα		9	14
Χρηματοοικονομικά έξοδα	**27**	-1.668.059	-1.061.920
Αποτέλεσμα προ φόρων		**2.874.722**	**2.845.580**
Φόρος εισοδήματος	**28**	-657.892	-557.566
Αποτέλεσμα μετά φόρων		**2.216.831**	**2.288.015**
Κέρδη/ζημιές ανά μετοχή			
Βασικά και μειωμένα		11,46	11,83

Λοιπά συνολικά εισοδήματα		**1/1-31/12/2023**	**1/1-31/12/2022**
Αποτέλεσμα μετά φόρων		**2.216.831**	**2.288.015**
Στοιχεία τα οποία δεν θα ανακαταταχθούν στα αποτελέσματα			
Αναλογιστικά κέρδη/(ζημιές) αναγνώρισης πρόβλ. αποζημίωσης προσωπικού	**18**	-90.036	34.970
Φόρος εισοδήματος	**17**	19.808	-2.516
		-70.228	**32.454**
Λοιπά συνολικά εισοδήματα		**-70.228**	**32.454**
Συγκεντρωτικά συνολικά εισοδήματα περιόδου		**2.146.602**	**2.320.469**

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων

Κατάσταση οικονομικής θέσης

		31/12/2023	31/12/2022
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	**Σημ.**		
Μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία			
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	**5**	5.077.378	3.425.637
Ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς	**6**	840.377	860.220
Δικαίωμα χρήσης περιουσιακών στοιχείων	**7**	15.235.590	9.490.928
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	**8**	424.382	497.292
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	**16**	96.069	0
Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων	**10**	71.000	71.000
Λοιπά μη κυκλοφοριακά στοιχεία	**11**	359.376	279.477
		22.104.172	**14.624.555**
Κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία			
Αποθέματα	**12**	7.918.777	6.595.520
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	**13**	5.779.934	6.197.748
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	**14**	5.740.272	4.944.826
		19.438.984	**17.738.094**
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων		**41.543.156**	**32.362.648**
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ			
Ίδια κεφάλαια αποδιδόμενα στους μετόχους			
Μετοχικό κεφάλαιο	**15**	1.935.530	1.934.030
Υπέρ το Άρτιο	**15**	696.825	692.657
Αποθεματικά κεφάλαια	**16**	1.298.936	1.311.697
Αποτελέσματα σε νέο		3.291.155	3.906.200
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		**7.222.447**	**7.844.584**
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ			
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	**17**	0	16.729
Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	**18**	355.857	222.458
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	**7, 19**	14.281.954	8.490.696
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	**19**	7.468.265	5.514.476
Σύνολο μακροπροθέσμων υποχρεώσεων		**22.106.076**	**14.244.359**
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις	**20**	6.168.850	5.750.791
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	**21**	976.638	630.416
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	**7, 19**	1.830.346	1.488.079
Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	**19**	3.238.800	2.404.419
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		**12.214.633**	**10.273.706**
Σύνολο υποχρεώσεων		**34.320.709**	**24.518.065**
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		**41.543.156**	**32.362.648**

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων.

Κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων

	Μετοχικό κεφάλαιο	Υπέρ το Άρτιο	Αποθεματικά κεφάλαια	Αποθεματικά εύλογης αξίας	Αποτελέσματα σε νέο	Σύνολο
Υπόλοιπα την 1/1/2023	**1.934.030**	**692.657**	**795.732**	**515.965**	**3.906.200**	**7.844.584**
Αποτελέσματα χρήσης	0	0	0	0	2.216.831	**2.216.831**
Λοιπά συνολικά εισοδήματα	0	0	-70.228	0	0	**-70.228**
Συγκεντρωτικά συνολικά εισοδήματα χρήσης	**0**	**0**	**-70.228**	**0**	**2.216.831**	**2.146.602**
Μεταφορά κερδών σε αποθεματικό	0	0	57.468	0	-57.468	**0**
Απορρόφηση θυγατρικής (σημ. 9)	1.500	4.168	0	0	0	**5.668**
Διανομή μερίσματος (σημ. 32)	0	0	0	0	-2.774.407	**-2.774.407**
Συνολικό αναγνωριζόμενο (ζημιά)/κέρδος χρήσης	**1.500**	**4.168**	**-12.760**	**0**	**-615.044**	**-622.137**
Υπόλοιπα την 31/12/2023	**1.935.530**	**696.825**	**782.971**	**515.965**	**3.291.156**	**7.222.447**
Υπόλοιπα την 1/1/2022	**1.934.030**	**692.657**	**329.748**	**515.965**	**2.876.715**	**6.349.115**
Αποτελέσματα χρήσης	0	0	0	0	2.288.015	**2.288.015**
Λοιπά συνολικά εισοδήματα	0	0	32.454	0	0	**32.454**
Συγκεντρωτικά συνολικά εισοδήματα χρήσης	**0**	**0**	**32.454**	**0**	**2.288.015**	**2.320.469**
Μεταφορά κερδών σε αποθεματικό	0	0	433.530	0	-433.530	**0**
Διανομή μερίσματος	0	0	0	0	-825.000	**-825.000**
Συνολικό αναγνωριζόμενο (ζημιά)/κέρδος χρήσης	**0**	**0**	**465.984**	**0**	**1.029.485**	**1.495.469**
Υπόλοιπα την 31/12/2022	**1.934.030**	**692.657**	**795.732**	**515.965**	**3.906.200**	**7.844.584**

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων.

Κατάσταση ταμειακών ροών

	1/1 - 31/12/2023	1/1 - 31/12/2022
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη προ φόρων	2.874.722	2.845.580
Πλέον / μείον προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	2.996.899	2.164.702
Προβλέψεις	206.047	-127.393
Συναλλαγματικές διαφορές	114.373	-129.586
Αποτελέσματα (έσοδα, έξοδα, κέρδη και ζημιές) επενδυτικής δραστηριότητας	159.810	0
Χρηματοοικονομικά έσοδα	-9	-14
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	1.668.059	1.061.920
Πλέον/ μείον προσαρμογές για μεταβολές λογαριασμών κεφαλαίου κίνησης ή που σχετίζονται με τις λειτουργικές δραστηριότητες:		
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων	-1.323.258	-2.840.414
Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων	178.105	-421.823
(Μείωση) / αύξηση υποχρεώσεων (πλην τραπεζών)	7.067.340	309.536
Μείον:		
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα καταβεβλημένα	-1.656.888	-178.041
Καταβεβλημένοι φόροι	1.106.586	983.399
Σύνολο εισροών/ εκροών από λειτουργικές δραστηριότητες (α)	**13.391.787**	**3.667.866**
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων και άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-10.695.760	-1.573.789
Τόκοι και συναφή έσοδα εισπραχθέντα	9	14
Σύνολο εισροών/ εκροών από επενδυτικές δραστηριότητες (β)	**-10.695.751**	**-1.573.774**
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων	2.788.169	-602.044
Εξοφλήσεις υποχρεώσεων από χρηματοδοτικές μισθώσεις	-1.807.027	-1.770.608
Μερίσματα πληρωθέντα	-2.881.732	-825.000
Σύνολο εισροών/εκροών από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)	**-1.900.590**	**-3.197.652**
Καθαρή αύξηση (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα περιόδου (α)+(β)+(γ)	**795.446**	**-1.103.561**
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου	**4.944.826**	**6.048.387**
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου	**5.740.272**	**4.944.826**

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων.

Επεξηγηματικές σημειώσεις

1. Γενικές πληροφορίες για την Εταιρεία

Η εταιρεία ALTEX A.E. (εφεξής και ως «η Εταιρεία») είναι ανώνυμη εταιρεία εγγεγραμμένη στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών του Υπουργείου Ανάπτυξης με αριθμό μητρώου 58705/04/B/05/111, ιδρύθηκε το 2005 και η διάρκεια λειτουργίας της έχει ορισθεί μέχρι το 2104 με δυνατότητα παράτασης. Η Εταιρεία έχει την έδρα της στην οδό ΠΑΥΛΟΥ ΜΠΑΚΟΓΙΑΝΝΗ 42, ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ όπου βρίσκονται και οι διοικητικές υπηρεσίες της. Επίσης, διαθέτει 69 σημεία πώλησης στην Ελλάδα.

Οι συνημμένες ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου 2023 της Εταιρείας, εγκρίθηκαν από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας, την 26/07/2024 και υπόκεινται σε οριστική έγκριση από την ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων.

2. Φύση δραστηριοτήτων

Η Εταιρεία ιδρύθηκε το 2003 στην Ελλάδα, από δύο νεαρά αδέρφια. Με οδηγό το πάθος και τη διαίσθηση, δημιούργησαν ρούχα που αποτελούν «καμβάδες έκφρασης» και δίνουν τη δυνατότητα στους καταναλωτές να είναι ο εαυτός τους και να ξεχωρίσουν από το πλήθος. Ρούχα άνετα, ποιοτικά και προσιτά, που ταιριάζουν σε κάθε άτομο, εκφράζοντας την προσωπικότητά του.

Το καλοκαίρι του ίδιου χρόνου, τα tees και τα σορτς έγιναν αμέσως ανάρπαστα, επιβεβαιώνοντας τις προσδοκίες και θέτοντας τις βάσεις για περαιτέρω ανάπτυξη του σήματος. Σήμερα η Εταιρεία προσφέρει μεγάλη ποικιλία σε t-shirts, polos και σορτς ενώ διαθέτει και δυνατή γκάμα outerwear, όπως τα μπουφάν, τα πλεκτά και τα hoodies. Αλλά και σειρά denim, πλήρως εναρμονισμένη με τη συνολική funky εμφάνιση και φιλοσοφία. Από το Χειμώνα 2013-14 η Funky Buddha παρουσίασε και την πρώτη της γυναικεία συλλογή

Η Εταιρεία προσφέρει ρούχα δυναμικά, χαρούμενα, εκφραστικά, με προσεγμένες ποιότητες και λεπτομέρειες, μα πάνω από όλα άνετα. Αντικατοπτρίζει τον ενθουσιασμό, την ελευθερία έκφρασης και τη διαφορετικότητα στο στυλ, που αναζητούν όλοι όσοι αισθάνονται αυθεντικοί, δημιουργικοί, τολμηροί και σίγουροι για τον εαυτό τους! Όλοι όσοι χρησιμοποιούν τη μόδα ως τρόπο έκφρασης και δεν την ακολουθούν τυφλά. Αυτή είναι η φιλοσοφία και οι προτεραιότητες της Funky Buddha.

Οι συλλογές είναι τολμηρές, με επιρροές από τη μουσική, την τέχνη, τα ταξίδια, την αγάπη για το περιβάλλον, τα έντονα συναισθήματα και τους σύγχρονους τρόπους έκφρασης. Κάθε σεζόν η Εταιρεία δημιουργεί ρούχα γεμάτα πρωτοποριακές ιδέες, εμπλουτίζοντας τις τελευταίες τάσεις.

Η Funky Buddha λειτουργεί ένα εκτεταμένο δίκτυο καταστημάτων ,στα οποία ο καταναλωτής μπορεί να βρει την πλήρη collection της, ενώ διαθέτει 400 συνεργαζόμενα καταστήματα, σε Ελλάδα - Κύπρο και διάφορες άλλες χώρες.

3. Πλαίσιο κατάρτισης οικονομικών καταστάσεων

Οι συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας που καλύπτουν τη χρήση 2023 (1 Ιανουαρίου 2023 – 31 Δεκεμβρίου 2023), έχουν συνταχθεί με βάση την αρχή του ιστορικού κόστους, εκτός από την αποτίμηση συγκεκριμένων στοιχείων του Ενεργητικού και Παθητικού σε τρέχουσες αξίες, την αρχή της συνέχισης της δραστηριότητάς της (going concern) και είναι σύμφωνες με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ) όπως αυτά έχουν εκδοθεί από την Επιτροπή Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), καθώς και των ερμηνειών τους, όπως αυτές έχουν εκδοθεί από την Επιτροπή Ερμηνείας Προτύπων (IFRIC) της IASB και τα οποία έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και ισχύουν μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2023.

Η προετοιμασία των οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τις γενικά παραδεκτές λογιστικές αρχές, απαιτεί τη χρήση εκτιμήσεων και υποθέσεων που επηρεάζουν τα υπόλοιπα των λογαριασμών ενεργητικού και παθητικού και γνωστοποίηση των ενδεχόμενων στοιχείων ενεργητικού και παθητικού κατά την ημερομηνία σύνταξης των οικονομικών καταστάσεων, καθώς και τα παρουσιαζόμενα έσοδα και έξοδα κατά τις υπό εξέταση περιόδους. Αν και οι συγκεκριμένες εκτιμήσεις είναι βασισμένες στις βέλτιστες γνώσεις της Διοίκησης της Εταιρείας, τα πραγματικά αποτελέσματα ενδέχεται τελικά να διαφέρουν από τις εκτιμήσεις αυτές.

Οι λογιστικές αρχές και οι υπολογισμοί βάσει των οποίων συντάχθηκαν οι οικονομικές καταστάσεις, είναι συνεπείς με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης 2022, πλην των κάτωθι αναφερόμενων τροποποιήσεων, οι οποίες υιοθετήθηκαν από την Εταιρεία

κατά την 1 Ιανουαρίου 2023, και έχουν εφαρμοσθεί με συνέπεια για την Εταιρεία για όλες τις περιόδους που παρουσιάζονται.

Το νόμισμα παρουσίασης είναι το Ευρώ και όλα τα ποσά παρουσιάζονται σε Ευρώ, εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά.

3.1. Νέα Πρότυπα, Διερμηνείες, Αναθεωρήσεις και Τροποποιήσεις υφιστάμενων Προτύπων τα οποία έχουν τεθεί σε ισχύ και έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση

Τα ακόλουθα νέα Πρότυπα, Διερμηνείες και τροποποιήσεις Προτύπων έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και η εφαρμογή τους είναι υποχρεωτική από την 01/01/2023 ή μεταγενέστερα.

- **ΔΠΧΑ 17 «Ασφαλιστικές Συμβάσεις» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2023)**

Τον Μάιο του 2017, το IASB προέβη στην έκδοση ενός νέου Προτύπου, του ΔΠΧΑ 17, το οποίο αντικαθιστά ένα ενδιάμεσο Πρότυπο, το ΔΠΧΑ 4. Σκοπός του έργου του IASB ήταν η ανάπτυξη ενός ενιαίου Προτύπου βασισμένου στις αρχές (principle-based standard) για τον λογιστικό χειρισμό όλων των τύπων ασφαλιστικών συμβάσεων, συμπεριλαμβανομένων και των συμβάσεων αντασφάλισης που κατέχει ένας ασφαλιστικός φορέας. Ένα ενιαίο Πρότυπο βασισμένο στις αρχές θα ενισχύσει τη συγκρισιμότητα της χρηματοοικονομικής αναφοράς μεταξύ οικονομικών οντοτήτων, δικαιοδοσιών και κεφαλαιαγορών. Το ΔΠΧΑ 17 καθορίζει τις απαιτήσεις που θα πρέπει να εφαρμόζει μία οικονομική οντότητα στη χρηματοοικονομική πληροφόρηση που σχετίζεται με ασφαλιστικές συμβάσεις που εκδίδει και συμβάσεις αντασφάλισης που κατέχει. Επιπλέον, τον Ιούνιο του 2020, το IASB προέβη στην έκδοση τροποποιήσεων, οι οποίες όμως δεν επηρεάζουν τις θεμελιώδεις αρχές που εισήχθησαν όταν αρχικά εκδόθηκε το ΔΠΧΑ 17. Οι τροποποιήσεις έχουν σχεδιαστεί με σκοπό να μειώσουν τα κόστη μέσω απλούστευσης ορισμένων απαιτήσεων του Προτύπου, να οδηγήσουν σε πιο εύκολα επεξηγήσιμη χρηματοοικονομική απόδοση, καθώς και να διευκολύνουν τη μετάβαση αναβάλλοντας την ημερομηνία εφαρμογής του Προτύπου για το 2023, παρέχοντας παράλληλα πρόσθετη βοήθεια για τη μείωση της προσπάθειας που απαιτείται κατά την πρώτη εφαρμογή του Προτύπου. Οι τροποποιήσεις δεν έχουν επίδραση στις Οικονομικές Καταστάσεις. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2023.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 1 «Παρουσίαση των Οικονομικών Καταστάσεων» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2023)**

Τον Φεβρουάριο του 2021, το IASB προέβη στην έκδοση τροποποιήσεων περιορισμένου σκοπού που αφορούν στις γνωστοποιήσεις των λογιστικών πολιτικών. Σκοπός των τροποποιήσεων είναι να βελτιώσουν τις γνωστοποιήσεις των λογιστικών πολιτικών ώστε να παρέχουν πιο χρήσιμη πληροφόρηση στους επενδυτές και σε λοιπούς χρήστες των Οικονομικών Καταστάσεων. Πιο συγκεκριμένα, με βάση τις τροποποιήσεις απαιτείται η γνωστοποίηση σημαντικών πληροφοριών σχετικών με τις λογιστικές πολιτικές, αντί της γνωστοποίησης των σημαντικών λογιστικών πολιτικών. Οι τροποποιήσεις δεν έχουν επίδραση στις Οικονομικές Καταστάσεις. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2023.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 8 «Λογιστικές Πολιτικές, Αλλαγές στις Λογιστικές Εκτιμήσεις και Λάθη: Ορισμός των Λογιστικών Εκτιμήσεων» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2023)**

Τον Φεβρουάριο του 2021, το IASB προέβη στην έκδοση τροποποιήσεων περιορισμένου σκοπού οι οποίες αποσαφηνίζουν τη διαφορά μεταξύ αλλαγής λογιστικής εκτίμησης και αλλαγής λογιστικής πολιτικής. Η διάκριση αυτή είναι σημαντική, καθώς η αλλαγή λογιστικής εκτίμησης εφαρμόζεται χωρίς αναδρομική ισχύ και μόνο για μελλοντικές συναλλαγές και άλλα μελλοντικά γεγονότα, εν αντιθέσει με την αλλαγή λογιστικής πολιτικής που έχει αναδρομική ισχύ και εφαρμόζεται σε συναλλαγές και άλλα γεγονότα του παρελθόντος. Οι τροποποιήσεις δεν έχουν επίδραση στις Οικονομικές Καταστάσεις. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2023.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 12 «Φόροι Εισοδήματος: Αναβαλλόμενος Φόρος σχετιζόμενος με Απαιτήσεις και Υποχρεώσεις που προκύπτουν από μία Μεμονωμένη Συναλλαγή» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2023)**

Τον Μάιο του 2021, το IASB προέβη στην έκδοση στοχευμένων τροποποιήσεων στο ΔΛΠ 12 προκειμένου να προσδιορίσει πώς οι οικονομικές οντότητες θα πρέπει να χειρίζονται τον αναβαλλόμενο φόρο που προκύπτει από συναλλαγές όπως οι μισθώσεις και οι υποχρεώσεις αποδέσμευσης – συναλλαγές για τις οποίες οι οικονομικές οντότητες αναγνωρίζουν ταυτόχρονα μία απαίτηση και μία υποχρέωση. Σε συγκεκριμένες περιπτώσεις, οι οικονομικές οντότητες απαλλάσσονται από την αναγνώριση αναβαλλόμενου φόρου όταν αναγνωρίζουν απαιτήσεις ή υποχρεώσεις για πρώτη φορά. Οι τροποποιήσεις αποσαφηνίζουν ότι η εν λόγω απαλλαγή δεν έχει εφαρμογή και οι οικονομικές οντότητες απαιτείται να αναγνωρίζουν αναβαλλόμενο φόρο στις συναλλαγές αυτές. Οι τροποποιήσεις δεν έχουν επίδραση στις Οικονομικές Καταστάσεις. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2023.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 17 «Ασφαλιστικές Συμβάσεις: Πρώτη Εφαρμογή των ΔΠΧΑ 17 και ΔΠΧΑ 9 – Πληροφορίες Συγκριτικής Περιόδου» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2023)**

Τον Δεκέμβριο του 2021, το IASB προέβη στην έκδοση μίας τροποποίησης περιορισμένου σκοπού στις απαιτήσεις μετάβασης στο ΔΠΧΑ 17 προκειμένου να αντιμετωπίσει ένα σημαντικό ζήτημα που σχετίζεται με τις προσωρινές λογιστικές αναντιστοιχίες μεταξύ των υποχρεώσεων από ασφαλιστικές συμβάσεις και των χρηματοοικονομικών στοιχείων του ενεργητικού στη συγκριτική πληροφόρηση στα πλαίσια της πρώτης εφαρμογής του ΔΠΧΑ 17 «Ασφαλιστικές Συμβάσεις» και του ΔΠΧΑ 9 «Χρηματοοικονομικά Μέσα». Η τροποποίηση έχει σκοπό να βελτιώσει τη χρησιμότητα της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που θα παρουσιάζεται στη συγκριτική περίοδο για τους χρήστες των Οικονομικών Καταστάσεων. Οι τροποποιήσεις δεν έχουν επίδραση στις Οικονομικές Καταστάσεις. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2023.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 12 «Φόροι εισοδήματος»: Διεθνής Φορολογική Μεταρρύθμιση – Πρότυποι Κανόνες του Πυλώνα ΙΙ (εφαρμόζεται άμεσα και για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν από την 01/01/2023)**

Τον Μάιο του 2023, το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB) εξέδωσε τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 12 «Φόροι εισοδήματος» σχετικά με τους Κανόνες του Πυλώνα Δύο της Διεθνούς Φορολογικής Μεταρρύθμισης,. Οι τροποποιήσεις εισήγαγαν: α) μια προσωρινή εξαίρεση από τις απαιτήσεις αναγνώρισης για τη λογιστικοποίηση των αναβαλλόμενων φόρων που προκύπτουν από την εφαρμογή της διεθνούς φορολογικής μεταρρύθμισης (Πυλώνας ΙΙ) και β) πρόσθετες γνωστοποιήσεις για τις επηρεαζόμενες επιχειρήσεις. Οι οικονομικές οντότητες μπορούν να εφαρμόσουν άμεσα την προσωρινή εξαίρεση, αλλά οι γνωστοποιήσεις απαιτούνται για την ετήσια περίοδο που ξεκινά από την 1η Ιανουαρίου 2023 και μετά. Οι τροποποιήσεις δεν έχουν επίδραση στις Οικονομικές Καταστάσεις. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2023.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 16 «Μισθώσεις: Υποχρέωση Μίσθωσης σε μία Πώληση και Επαναμίσθωση» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2024)**

Τον Σεπτέμβριο του 2022, το IASB προέβη στην έκδοση τροποποιήσεων περιορισμένου σκοπού στο ΔΠΧΑ 16 «Μισθώσεις» με τις οποίες προστίθενται απαιτήσεις για τον τρόπο με τον οποίο μια εταιρεία λογιστικοποιεί μία πώληση και επαναμίσθωση (“sale and leaseback”) μετά την ημερομηνία της συναλλαγής. Η πώληση και επαναμίσθωση είναι μια συναλλαγή κατά την οποία, μια εταιρεία πουλά ένα περιουσιακό στοιχείο και μισθώνει το ίδιο περιουσιακό στοιχείο πίσω για μια χρονική περίοδο από τον νέο ιδιοκτήτη. Το ΔΠΧΑ 16 περιλαμβάνει απαιτήσεις σχετικά με τον λογιστικό χειρισμό μίας πώλησης και επαναμίσθωσης κατά την ημερομηνία που πραγματοποιείται η συναλλαγή. Ωστόσο, το Πρότυπο δεν είχε προσδιορίσει τον τρόπο επιμέτρησης της συναλλαγής μετά την ημερομηνία αυτής. Οι εκδοθείσες τροποποιήσεις προστίθενται στις απαιτήσεις του ΔΠΧΑ 16 σχετικά με την πώληση και επαναμίσθωση, υποστηρίζοντας με τον τρόπο αυτό τη συνεπή εφαρμογή του λογιστικού προτύπου. Οι εν λόγω τροποποιήσεις δεν θα αλλάξουν τον λογιστικό χειρισμό για μισθώσεις εκτός από αυτές που προκύπτουν από μία συναλλαγή πώλησης και επαναμίσθωσης. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2024.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 1 «Ταξινόμηση Υποχρεώσεων ως Βραχυπρόθεσμες ή Μακροπρόθεσμες» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2024)**

Τον Ιανουάριο του 2020, το IASB προέβη στην έκδοση τροποποιήσεων στο ΔΛΠ 1 που επηρεάζουν τις απαιτήσεις για την παρουσίαση των υποχρεώσεων. Συγκεκριμένα, οι τροποποιήσεις αποσαφηνίζουν ένα από τα κριτήρια ταξινόμησης μιας υποχρέωσης ως μακροπρόθεσμη, την απαίτηση για μία οντότητα να έχει το δικαίωμα να αναβάλει τον διακανονισμό της υποχρέωσης για τουλάχιστον 12 μήνες μετά την περίοδο αναφοράς. Οι τροποποιήσεις περιλαμβάνουν: α) αποσαφήνιση ότι το δικαίωμα μίας οντότητας για αναβολή του διακανονισμού θα πρέπει να υφίσταται κατά την ημερομηνία αναφοράς, β) αποσαφήνιση ότι η ταξινόμηση της υποχρέωσης δεν επηρεάζεται από τις προθέσεις ή προσδοκίες της διοίκησης σχετικά με την εξάσκηση του δικαιώματος αναβολής του διακανονισμού, γ) επεξηγούν πώς οι συνθήκες δανεισμού επηρεάζουν την ταξινόμηση, και δ) αποσαφήνιση των απαιτήσεων σχετικά με την ταξινόμηση υποχρεώσεων μίας οντότητας που πρόκειται να ή ενδεχομένως να διακανονίσει μέσω έκδοσης ιδίων συμμετοχικών τίτλων. Επιπλέον, τον Ιούλιο του 2020, το IASB προέβη στην έκδοση μίας τροποποίησης για την αναβολή κατά ένα έτος της ημερομηνίας έναρξης ισχύος της αρχικώς εκδοθείσας τροποποίησης στο ΔΛΠ 1, ως αποτέλεσμα της εξάπλωσης της πανδημίας του Covid-19. Ωστόσο, τον Οκτώβριο του 2022, το IASB εξέδωσε μία επιπλέον τροποποίηση που στοχεύει στη βελτίωση της πληροφόρησης που παρέχουν οι εταιρείες σχετικά με τις μακροπρόθεσμες δανειακές δεσμεύσεις. Το ΔΛΠ 1 απαιτεί από μία εταιρεία να ταξινομεί το δάνειο ως μακροπρόθεσμο μόνο εάν η εταιρεία μπορεί να αποφύγει τον διακανονισμό του δανείου εντός 12 μηνών μετά την ημερομηνία αναφοράς. Ωστόσο, η ικανότητα μίας εταιρείας να το πράξει εξαρτάται συχνά από τη συμμόρφωση με τις δεσμεύσεις του. Οι τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 1 προσδιορίζουν ότι οι δεσμεύσεις που πρέπει να τηρούνται μετά την ημερομηνία αναφοράς δεν επηρεάζουν την ταξινόμηση του δανείου ως βραχυπρόθεσμου ή μακροπρόθεσμου κατά την ημερομηνία αναφοράς. Αντίθετα, οι τροποποιήσεις του προτύπου απαιτούν από μία εταιρεία να γνωστοποιεί πληροφορίες σχετικά με αυτές τις δεσμεύσεις στις σημειώσεις των οικονομικών καταστάσεων. Οι τροποποιήσεις εφαρμόζονται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2024, με την πρόωρη υιοθέτησή τους να επιτρέπεται. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2024.

3.2. Νέα Πρότυπα, Διερμηνείες, Αναθεωρήσεις και Τροποποιήσεις υφιστάμενων Προτύπων τα οποία δεν έχουν ακόμα τεθεί σε ισχύ ή δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση

Τα ακόλουθα νέα Πρότυπα, Διερμηνείες και τροποποιήσεις Προτύπων έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), αλλά είτε δεν έχουν ακόμη τεθεί σε ισχύ είτε δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 7 «Κατάσταση Ταμειακών ροών» και στο ΔΠΧΑ 7 «Χρηματοοικονομικά Μέσα: Γνωστοποιήσεις»: Ρυθμίσεις Χρηματοδότησης Προμηθευτή (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2024)**

Τον Μάιο του 2023, το Διεθνές Συμβούλιο Λογιστικών Προτύπων (IASB) εξέδωσε τροποποιήσεις (“Supplier Finance Arrangements”), οι οποίες τροποποίησαν το ΔΛΠ 7 «Κατάσταση Ταμειακών Ροών» και το ΔΠΧΑ 7 «Χρηματοοικονομικά μέσα: Γνωστοποιήσεις». Το IASB εξέδωσε τις Ρυθμίσεις Χρηματοδότησης Προμηθευτή απαιτώντας από μια οικονομική οντότητα να παρέχει επιπρόσθετες γνωστοποιήσεις σχετικά με τις ρυθμίσεις χρηματοδότησης προμηθευτή. Οι τροποποιήσεις απαιτούν επιπλέον γνωστοποιήσεις που συμπληρώνουν τις υπάρχουσες γνωστοποιήσεις στα δύο αυτά πρότυπα. Οι εν λόγω γνωστοποιήσεις έχουν ως σκοπό να βοηθήσουν τους χρήστες των οικονομικών καταστάσεων α) να αξιολογήσουν τον τρόπο που οι ρυθμίσεις χρηματοδότησης προμηθευτή επηρεάζουν τις υποχρεώσεις και τις ταμειακές ροές μιας οικονομικής οντότητας, και β) να κατανοήσουν την επίδραση των ρυθμίσεων χρηματοδότησης προμηθευτή στους κινδύνους ρευστότητας και πώς θα μπορούσε να επηρεαστεί η οικονομική οντότητα εάν τα εν λόγω χρηματοοικονομικά εργαλεία δεν είναι πλέον διαθέσιμα. Οι τροποποιήσεις στο IAS 7 και το IFRS 7 ισχύουν για τη λογιστική περίοδο από την ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2024. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 21 «Οι επιδράσεις μεταβολών των τιμών συναλλάγματος»: Έλλειψη Ανταλλαξιμότητας (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2025)**

Τον Αύγουστο του 2023, το Διεθνές Συμβούλιο Λογιστικών Προτύπων (IASB) εξέδωσε τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 21 «Οι επιδράσεις μεταβολών των τιμών συναλλάγματος» με τις οποίες απαιτείται από τις οικονομικές οντότητες να παρέχουν πιο χρήσιμες πληροφορίες στις οικονομικές τους καταστάσεις όταν ένα νόμισμα δεν μπορεί να ανταλλαχθεί σε ένα άλλο νόμισμα. Οι τροποποιήσεις περιλαμβάνουν την εισαγωγή του ορισμού της ανταλλαξιμότητας ενός νομίσματος, καθώς και τη διαδικασία με την οποία η οικονομική οντότητα θα πρέπει να αξιολογεί αυτήν την ανταλλαξιμότητα. Επιπρόσθετα, οι τροποποιήσεις παρέχουν καθοδήγηση αναφορικά με το πώς πρέπει η οικονομική οντότητα να υπολογίζει την συναλλαγματική ισοτιμία (spot rate) στις περιπτώσεις όπου το νόμισμα δεν είναι ανταλλάξιμο και απαιτούν πρόσθετες γνωστοποιήσεις σε περιπτώσεις όπου μια οικονομική οντότητα έχει υπολογίσει μια συναλλαγματική ισοτιμία λόγω έλλειψης ανταλλαξιμότητας. Οι τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 21 ισχύουν για τη λογιστική περίοδο από την ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2025. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

4. Περίληψη βασικών λογιστικών πολιτικών

4.1. Ενσώματες ακινητοποιήσεις

Ιδιοχρησιμοποιούμενα ακίνητα

Οι ενσώματες ακινητοποιήσεις απεικονίζονται στις οικονομικές καταστάσεις στις αξίες κτήσης τους, μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις και τις τυχόν ζημίες απομείωσης των παγίων. Το κόστος κτήσης περιλαμβάνει όλες τις άμεσα επιρριπτόμενες δαπάνες για την απόκτηση των στοιχείων αυτών.

Μεταγενέστερες δαπάνες καταχωρούνται σε επαύξηση της λογιστικής αξίας των ενσωμάτων παγίων ή ως ξεχωριστό πάγιο μόνον κατά την έκταση που οι δαπάνες αυτές αυξάνουν τα μελλοντικά οικονομικά οφέλη που αναμένεται να εισρεύσουν από την χρήση του παγίου στοιχείου και το κόστος τους μπορεί να επιμετρηθεί αξιόπιστα.

Το κόστος επισκευών και συντηρήσεων αναγνωρίζεται στα αποτελέσματα όταν πραγματοποιείται.

Οι αποσβέσεις των στοιχείων των ενσωμάτων παγίων (πλην οικοπέδων τα οποία δεν αποσβένονται) υπολογίζονται με την σταθερή μέθοδο μέσα στην ωφέλιμη ζωή τους που έχει ως εξής:

Κατηγορία	**Ωφέλιμη ζωή (σε έτη)**
Κτίρια και εγκαταστάσεις	10
Δικαιώματα χρήσης στοιχείων ενεργητικού	3 – 6
Μηχανήματα	10
Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	5 - 10

Οι υπολειμματικές αξίες και οι ωφέλιμες ζωές των ενσωμάτων παγίων επανεξετάζονται στη λήξη κάθε ετήσιας περιόδου.

Όταν οι λογιστικές αξίες των ενσωμάτων παγίων υπερβαίνουν την ανακτήσιμη αξία τους, τότε η διαφορά (απομείωση) καταχωρείται άμεσα ως έξοδο στα αποτελέσματα. Κατά την πώληση των ενσωμάτων παγίων, οι διαφορές μεταξύ του τιμήματος που λαμβάνεται και της λογιστικής τους αξίας καταχωρούνται ως κέρδη ή ζημίες στα αποτελέσματα.

Επενδυτικά ακίνητα

Ακίνητα τα οποία κατέχονται ή για μακροχρόνιες εκμισθώσεις ή για κεφαλαιουχικά κέρδη ή και για τα δύο, και τα οποία δε χρησιμοποιούνται από την Εταιρεία, κατηγοριοποιούνται ως ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς. Τα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς περιλαμβάνουν ιδιόκτητη γη και κτίρια.

Τα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς αναγνωρίζονται αρχικά στο κόστος, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών άμεσων εξόδων κτήσης. Μετά την αρχική αναγνώριση, τα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς επιμετρούνται βάσει του μοντέλου κόστους σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ΔΛΠ 16, ήτοι αποτιμώνται στο κόστος κτήσης μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις και κάθε τυχόν σωρευμένη ζημία απομείωσης.

Όταν η οικονομική οντότητα χρησιμοποιεί τη μέθοδο του κόστους, μεταφορές μεταξύ επένδυσης σε ακίνητα και ιδιοχρησιμοποιούμενου ακινήτου δεν μεταβάλλουν τη λογιστική αξία του ακινήτου που μεταφέρεται και δεν μεταβάλλουν το κόστος αυτού του ακινήτου για σκοπούς επιμέτρησης ή γνωστοποίησης.

Αν η χρήση κάποιου ακινήτου το οποίο έχει ταξινομηθεί στα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς μεταβληθεί σε ιδιόχρηση, τότε το ακίνητο ταξινομείται στα ενσώματα πάγια περιουσιακά στοιχεία και η αναπόσβεστη αξία του κατά την ημερομηνία της επαναταξινόμησης θεωρείται το τεκμαρτό κόστος του ακινήτου για λογιστικούς σκοπούς.

Η οικονομική οντότητα προσδιορίζει κατά την ημ/νία αναφοράς των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων την εύλογη αξία των επενδυτικών ακινήτων της για σκοπούς γνωστοποίησης. Η εν λόγω εύλογη αξία προσδιορίζεται με βάση την αποτίμηση από ένα ανεξάρτητο εκτιμητή που κατέχει μια αναγνωρισμένη και σχετική επαγγελματική ιδιότητα και που έχει πρόσφατη εμπειρία στην τοποθεσία και την κατηγορία της επένδυσης που είναι υπό εκτίμηση.

Μια επένδυση σε ακίνητα παύει να αναγνωρίζεται (απαλείφεται από τον ισολογισμό) κατά τη διάθεση ή όταν η επένδυση αποσύρεται μονίμως από τη χρήση και δεν αναμένονται μελλοντικά οικονομικά οφέλη από τη διάθεσή της.

4.2. Άυλα περιουσιακά στοιχεία

Στα άυλα στοιχεία του ενεργητικού περιλαμβάνονται κυρίως άδειες λογισμικού, λογισμικά προγράμματα, δαπάνες κατοχύρωσης domain name. Ένα άυλο στοιχείο του ενεργητικού αποτιμάται αρχικά στο κόστος κτήσης του.

Μετά την αρχική αναγνώριση, τα άυλα στοιχεία του ενεργητικού αποτιμώνται στο κόστος κτήσης μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις και κάθε τυχόν σωρευμένη ζημιά απομείωσης. Οι αποσβέσεις διενεργούνται με βάση τη σταθερή μέθοδο κατά τη διάρκεια της ωφέλιμης ζωής των άυλων στοιχείων. Όλα τα άλλα άυλα στοιχεία του ενεργητικού έχουν περιορισμένη διάρκεια ζωής, η οποία κυμαίνεται από 5 έως 10 έτη. Η περίοδος και η μέθοδος απόσβεσης επαναξιολογούνται τουλάχιστον στη λήξη κάθε ετήσιας περιόδου αναφοράς.

Η συντήρηση των προγραμμάτων λογισμικού αναγνωρίζεται ως έξοδο όταν πραγματοποιείται η δαπάνη. Αντίθετα, οι δαπάνες που βελτιώνουν ή επιμηκύνουν την απόδοση των προγραμμάτων λογισμικού, πέραν των αρχικών τεχνικών προδιαγραφών, ή αντίστοιχα τα έξοδα μετατροπής λογισμικού, ενσωματώνονται στο κόστος κτήσης του άυλου παγίου με απαραίτητη προϋπόθεση να μπορούν να μετρηθούν με αξιοπιστία.

4.3. Χρηματοοικονομικά μέσα

Χρηματοοικονομικό μέσο είναι κάθε σύμβαση που δημιουργεί ένα χρηματοοικονομικό στοιχείο του ενεργητικού σε μία επιχείρηση και μία χρηματοοικονομική υποχρέωση ή έναν συμμετοχικό τίτλο σε μία άλλη επιχείρηση.

Αρχική αναγνώριση και αποαναγνώριση

Ένα χρηματοοικονομικό στοιχείο του ενεργητικού ή μία χρηματοοικονομική υποχρέωση αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης, όταν και μόνο όταν, η Εταιρεία καθίσταται ένας εκ των συμβαλλομένων του χρηματοοικονομικού μέσου.

Ένα χρηματοοικονομικό στοιχείο του ενεργητικού αποαναγνωρίζεται από την Κατάσταση Οικονομικής Θέσης όταν εκπνεύσουν τα συμβατικά δικαιώματα επί των ταμειακών ροών του στοιχείου, ή όταν η Εταιρεία μεταβιβάσει το χρηματοοικονομικό στοιχείο και ουσιαστικά όλους τους κινδύνους και τα οφέλη της κυριότητας.

Μία χρηματοοικονομική υποχρέωση (ή μέρος αυτής) αποαναγνωρίζεται από την Κατάσταση Οικονομικής Θέσης όταν, και μόνον όταν, η υποχρέωση που καθορίζεται στο συμβόλαιο εκπληρώνεται, ακυρώνεται ή εκπνέει.

Ταξινόμηση και επιμέτρηση χρηματοοικονομικών στοιχείων του ενεργητικού

Εκτός από εκείνες τις εμπορικές απαιτήσεις που δεν περιέχουν σημαντική συνιστώσα χρηματοδότησης και επιμετρώνται με βάση την τιμή συναλλαγής τους σύμφωνα με το ΔΠΧΑ 15, τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού επιμετρώνται αρχικά στην εύλογη αξία προσθέτοντας το σχετικό κόστος της συναλλαγής εκτός από την περίπτωση των χρηματοοικονομικών στοιχείων του ενεργητικού που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων.

Τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού, εκτός από εκείνα που αποτελούν καθορισμένα και αποτελεσματικά μέσα αντιστάθμισης κινδύνων, ταξινομούνται στις ακόλουθες κατηγορίες:

α. χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού στο αποσβεσμένο κόστος,
β. χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων, και
γ. χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού στην εύλογη αξία μέσω των λοιπών συνολικών εσόδων.

Η ταξινόμηση προσδιορίζεται βάσει του επιχειρηματικού μοντέλου της Εταιρείας σχετικά με τη διαχείριση των χρηματοοικονομικών στοιχείων του ενεργητικού, και τα χαρακτηριστικά των συμβατικών ταμειακών ροών τους.

Όλα τα έσοδα και τα έξοδα που σχετίζονται με τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού και τα οποία αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος περιλαμβάνονται στα κονδύλια «Χρηματοοικονομικά έξοδα» και «Χρηματοοικονομικά έσοδα», εκτός από την απομείωση των εμπορικών απαιτήσεων που περιλαμβάνεται εντός των λειτουργικών αποτελεσμάτων.

Μεταγενέστερη επιμέτρηση χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων

Ένα χρηματοοικονομικό περιουσιακό στοιχείο επιμετράται μεταγενέστερα στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων, στο αποσβεσμένο κόστος ή στην εύλογη αξία μέσω των λοιπών συνολικών εσόδων. Η ταξινόμηση βασίζεται σε δύο κριτήρια:

i. το επιχειρηματικό μοντέλο διαχείρισης ενός χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού, δηλαδή εάν στόχος είναι η διακράτηση με σκοπό την είσπραξη συμβατικών ταμειακών ροών ή η είσπραξη συμβατικών ταμειακών ροών, καθώς και η πώληση χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων, και
ii. εάν οι συμβατικές ταμειακές ροές του χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού συνίστανται αποκλειστικά σε αποπληρωμή κεφαλαίου και τόκων επί του ανεξόφλητου υπολοίπου (“SPPI” κριτήριο).

Η κατηγορία επιμέτρησης στο αποσβεσμένο κόστος περιλαμβάνει μη παράγωγα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού όπως δάνεια και απαιτήσεις με σταθερές ή προκαθορισμένες πληρωμές που δεν διαπραγματεύονται σε κάποια ενεργό αγορά. Μετά την αρχική αναγνώριση, επιμετρώνται στο αποσβεσμένο κόστος βάσει της μεθόδου του πραγματικού επιτοκίου. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες ο αντίκτυπος από την προεξόφληση είναι ασήμαντος, η προεξόφληση παραλείπεται.

Για τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των λοιπών συνολικών εσόδων, οι μεταβολές στην εύλογη αξία αναγνωρίζονται στα λοιπά συνολικά εισοδήματα της Κατάστασης Συνολικών Εσόδων και αναταξινομούνται στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων κατά την αποαναγνώριση των χρηματοοικονομικών μέσων.

Για τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων επιμετρώνται στην εύλογη αξία τους και οι μεταβολές στην εύλογη αξία αναγνωρίζονται στα κέρδη ή στις ζημιές της Κατάστασης Αποτελεσμάτων. Η εύλογη αξία των στοιχείων προσδιορίζεται με αναφορά σε συναλλαγές σε μία ενεργό αγορά ή με τη χρήση τεχνικών μεθόδων αποτίμησης, στις περιπτώσεις κατά τις οποίες δεν υφίσταται ενεργός αγορά.

Ταξινόμηση και επιμέτρηση χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων

Οι χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις της Εταιρείας περιλαμβάνουν κυρίως εμπορικές υποχρεώσεις και δανειακές υποχρεώσεις. Οι δανειακές υποχρεώσεις αρχικά αναγνωρίζονται στο κόστος, που είναι η εύλογη αξία του ανταλλάγματος που λαμβάνεται εκτός του κόστους έκδοσης σχετικά με τον δανεισμό. Μετά την αρχική αναγνώριση, τα δάνεια αποτιμώνται στο αποσβεσμένο κόστος με βάση τη μέθοδο του πραγματικού επιτοκίου. Τα δάνεια ταξινομούνται στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, εκτός εάν η Εταιρεία διατηρεί ανεπιφύλακτα το δικαίωμα να μεταφέρει την τακτοποίηση της υποχρέωσης τουλάχιστον 12 μήνες μετά την ημερομηνία αναφοράς των Οικονομικών Καταστάσεων.

Χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις δύναται να ταξινομηθούν κατά την αρχική αναγνώριση ως αποτιμώμενες στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων αν ικανοποιούνται τα κάτωθι κριτήρια.

α. Η ταξινόμηση αντιστρέφει ή μειώνει σε σημαντικό βαθμό τις επιδράσεις της λογιστικής ασυνέπειας (accounting mismatch) που θα προέκυπτε αν η υποχρέωση είχε αποτιμηθεί στο αποσβεσμένο κόστος.
β. Οι εν λόγω υποχρεώσεις αποτελούν μέρος μιας ομάδας υποχρεώσεων οι οποίες διαχειρίζονται ή αξιολογούνται ως προς την απόδοσή τους στην βάση της εύλογης αξίας, σύμφωνα με τις στρατηγικές διαχείρισης χρηματοοικονομικών κινδύνων της Εταιρείας.
γ. Η χρηματοοικονομική υποχρέωση περιέχει ένα ενσωματωμένο παράγωγο το οποίο ταξινομείται και αποτιμάται διακεκριμένα.

Μέθοδοι επιμέτρησης εύλογης αξίας

Οι εύλογες αξίες των χρηματοοικονομικών στοιχείων του ενεργητικού και των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων που είναι διαπραγματεύσιμα σε ενεργές αγορές προσδιορίζονται από τις τρέχουσες τιμές ζήτησης χωρίς να αφαιρούνται τα έξοδα πώλησης. Για τα μη διαπραγματεύσιμα στοιχεία, οι εύλογες αξίες προσδιορίζονται με τη χρήση γενικά αποδεκτών τεχνικών αποτίμησης όπως ανάλυση πρόσφατων συναλλαγών, συγκρίσιμων στοιχείων που διαπραγματεύονται, μοντέλα αποτίμησης παραγώγων και προεξόφληση ταμειακών ροών.

Η Εταιρεία σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ΔΠΧΑ 9 στη λήξη κάθε περιόδου αναφοράς των οικονομικών καταστάσεων διενεργεί τους απαιτούμενους υπολογισμούς αναφορικά με τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας των χρηματοοικονομικών της μέσων, εφόσον υφίστανται.

Συμψηφισμός

Χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού και των υποχρεώσεων συμψηφίζονται και το καθαρό ποσό εμφανίζεται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης, μόνο όταν η Εταιρεία έχει το νομικό δικαίωμα και προτίθεται να προβεί στον ταυτόχρονο διακανονισμό της απαίτησης και υποχρέωσης στο καθαρό ποσό.

Έξοδα και έσοδα συμψηφίζονται μόνο αν κάτι τέτοιο επιτρέπεται από τα πρότυπα ή όταν αφορούν κέρδη ή ζημιές που προέκυψαν από μία ομάδα παρόμοιων συναλλαγών.

4.4. Απομείωση αξίας περιουσιακών στοιχείων

Η Εταιρεία αξιολογεί σε κάθε περίοδο αναφοράς εάν και κατά πόσον υφίστανται ενδείξεις απομείωσης των στοιχείων του ενεργητικού. Εφόσον προκύψουν σχετικές ενδείξεις, διενεργείται έλεγχος απομείωσης χρησιμοποιώντας γενικά παραδεκτές μεθόδους αποτίμησης για τον προσδιορισμό της ανακτήσιμης αξίας. Ως ανακτήσιμη αξία προσδιορίζεται το υψηλότερο ποσό μεταξύ της αξίας λόγω χρήσης και της εύλογης αξίας μειωμένη κατά τα κόστη πώλησης.

Ειδικά, για τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού η Εταιρεία αναγνωρίζει προβλέψεις απομείωσης για αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για όλα τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία, εκτός εκείνων που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων.

Ο στόχος των απαιτήσεων απομείωσης του ΔΠΧΑ 9 είναι να αναγνωρίσει τις αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για το σύνολο της διάρκειας ζωής ενός χρηματοοικονομικού μέσου, του οποίου ο πιστωτικός κίνδυνος έχει αυξηθεί μετά την αρχική αναγνώριση, ανεξαρτήτως από το εάν η αξιολόγηση γίνεται σε συλλογικό ή εξατομικευμένο επίπεδο, χρησιμοποιώντας όλες τις πληροφορίες που μπορούν να συλλεχθούν, βάσει τόσο ιστορικών όσο και παρόντων στοιχείων, αλλά και στοιχείων που αφορούν σε λογικές μελλοντικές εκτιμήσεις.

Για την εφαρμογή της ανωτέρω προσέγγισης πραγματοποιείται διάκριση μεταξύ:

- των χρηματοοικονομικών στοιχείων των οποίων ο πιστωτικός κίνδυνος δεν έχει επιδεινωθεί σημαντικά μετά την αρχική αναγνώριση ή τα οποία έχουν χαμηλό πιστωτικό κίνδυνο κατά την ημερομηνία αναφοράς (Στάδιο 1),

- των χρηματοοικονομικών στοιχείων των οποίων ο πιστωτικός κίνδυνος έχει επιδεινωθεί σημαντικά μετά την αρχική αναγνώριση και τα οποία δεν έχουν χαμηλό πιστωτικό κίνδυνο (Στάδιο 2), και
- των χρηματοοικονομικών στοιχείων για τα οποία υπάρχουν αντικειμενικές αποδείξεις απομείωσης κατά την ημερομηνία αναφοράς (Στάδιο 3).

Για τα χρηματοοικονομικά στοιχεία που εντάσσονται στο Στάδιο 1 αναγνωρίζονται αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για την περίοδο των επόμενων δώδεκα μηνών, ενώ για εκείνα που εντάσσονται στο Στάδιο 2 ή το Στάδιο 3 αναγνωρίζονται αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για το σύνολο της διάρκειας ζωής του χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού.

Οι αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές βασίζονται στη διαφορά μεταξύ των συμβατικών ταμειακών ροών και των ταμειακών ροών που η Εταιρεία αναμένει να λάβουν. Η διαφορά προεξοφλείται χρησιμοποιώντας μία εκτίμηση του αρχικού πραγματικού επιτοκίου του χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού.

Η Εταιρεία εφαρμόζει την απλοποιημένη προσέγγιση του Προτύπου για τα στοιχεία του ενεργητικού από συμβάσεις, τις εμπορικές απαιτήσεις και τις απαιτήσεις από μισθώσεις, υπολογίζοντας τις αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για όλη τη διάρκεια ζωής των ως άνω στοιχείων. Στην περίπτωση αυτήν, οι αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές συνιστούν τις αναμενόμενες ελλείψεις στις συμβατικές ταμειακές ροές, λαμβάνοντας υπόψη το ενδεχόμενο αθέτησης σε οποιοδήποτε σημείο κατά τη διάρκεια ζωής του χρηματοοικονομικού μέσου. Κατά τον υπολογισμό των αναμενόμενων πιστωτικών ζημιών, η Εταιρεία χρησιμοποιεί έναν πίνακα προβλέψεων έχοντας ομαδοποιήσει τα ανωτέρω χρηματοοικονομικά μέσα με βάση την φύση και ενηλικίωση των υπολοίπων και λαμβάνοντας υπόψη διαθέσιμα ιστορικά στοιχεία σε σχέση με τους οφειλέτες, προσαρμοσμένα για μελλοντικούς παράγοντες σε σχέση με τους οφειλέτες και το οικονομικό περιβάλλον.

4.5. Αποθέματα

Τα αποθέματα αποτιμώνται στην χαμηλότερη τιμή μεταξύ κόστους κτήσης και καθαρής ρευστοποιήσιμης αξίας. Το κόστος των ετοίμων και ημιτελών προϊόντων περιλαμβάνει όλα τα έξοδα που πραγματοποιήθηκαν ώστε να βρεθούν στο τρέχον σημείο εναπόθεσης και επεξεργασίας τους. Το κόστος των πρώτων υλών και των ετοίμων προϊόντων καθορίζεται με βάση το μέσο σταθμικό κόστος.

Η καθαρή ρευστοποιήσιμη αξία των αποθεμάτων είναι η εκτιμώμενη τιμή πώλησης στην κανονική λειτουργία της Εταιρείας μείον τα εκτιμώμενα κόστη για την πώλησή τους. Πρόβλεψη για βραδέως κινούμενα ή απαξιωμένα αποθέματα σχηματίζεται εφόσον κρίνεται απαραίτητο.

4.6. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα

Τα ταμειακά διαθέσιμα και ταμειακά ισοδύναμα περιλαμβάνουν τα μετρητά, τις καταθέσεις όψεως, καθώς και τις βραχυπρόθεσμες μέχρι τρεις μήνες επενδύσεις υψηλής ρευστοποίησης και χαμηλού ρίσκου.

4.7. Μετοχικό κεφάλαιο

Το μετοχικό κεφάλαιο προσδιορίζεται σύμφωνα με την ονομαστική αξία των μετοχών που έχουν εκδοθεί. Η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου με καταβολή μετρητών περιλαμβάνει κάθε διαφορά υπέρ το άρτιο κατά την αρχική έκδοση του μετοχικού κεφαλαίου.

Έξοδα αύξησης μετοχικού κεφαλαίου

Τα άμεσα έξοδα σχετικά με την έκδοση νέων μετοχών απεικονίζονται αφαιρετικά των ιδίων κεφαλαίων, καθαρά από φόρους.

Μερίσματα μετοχών

Τα μερίσματα μετοχών αναγνωρίζονται ως υποχρέωση στην χρήση που εγκρίνονται από την Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας.

4.8. Φορολογία εισοδήματος και αναβαλλόμενη φορολογία

Η επιβάρυνση της χρήσης με φόρους εισοδήματος αποτελείται από τους τρέχοντες φόρους, τους αναβαλλόμενους φόρους και τυχόν διαφορές φορολογικού ελέγχου προηγούμενων χρήσεων.

Τρέχουσα φορολογία εισοδήματος

Η δαπάνη για τρέχοντα φόρο εισοδήματος περιλαμβάνει τον φόρο εισοδήματος που προκύπτει βάσει των κερδών της Εταιρείας όπως αναμορφώνονται στις φορολογικές της δηλώσεις και προβλέψεις για

πρόσθετους φόρους, και υπολογίζεται σύμφωνα με τους θεσμοθετημένους ή ουσιαστικά θεσμοθετημένους φορολογικούς συντελεστές.

Αναβαλλόμενη φορολογία εισοδήματος

Αναβαλλόμενοι φόροι είναι οι φόροι ή οι φορολογικές ελαφρύνσεις που σχετίζονται με τα οικονομικά βάρη ή οφέλη που προκύπτουν στην χρήση αλλά έχουν ήδη καταλογιστεί ή θα καταλογιστούν από τις φορολογικές αρχές σε διαφορετικές χρήσεις. Ο αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος προσδιορίζεται με τη μέθοδο της υποχρέωσης που προκύπτει από τις προσωρινές διαφορές μεταξύ της λογιστικής αξίας και της φορολογικής βάσης των στοιχείων του ενεργητικού και των υποχρεώσεων. Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος δεν λογίζεται εάν προκύπτει από την αρχική αναγνώριση στοιχείου ενεργητικού ή υποχρέωσης σε συναλλαγή, εκτός επιχειρηματικής συνένωσης, η οποία όταν έγινε η συναλλαγή δεν επηρέασε ούτε το λογιστικό ούτε το φορολογικό κέρδος ή ζημιά.

Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις και υποχρεώσεις αποτιμώνται με βάση τους φορολογικούς συντελεστές που αναμένεται να εφαρμοστούν στη χρήση κατά την οποία θα διακανονιστεί η απαίτηση ή η υποχρέωση, λαμβάνοντας υπόψη τους φορολογικούς συντελεστές (και φορολογικούς νόμους) που έχουν τεθεί σε ισχύ ή ουσιαστικά ισχύουν μέχρι την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης. Σε περίπτωση αδυναμίας σαφούς προσδιορισμού του χρόνου αναστροφής των προσωρινών διαφορών εφαρμόζεται ο φορολογικός συντελεστής που ισχύει κατά την επόμενη της ημερομηνίας της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης, χρήση.

Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις αναγνωρίζονται κατά την έκταση στην οποία θα υπάρξει μελλοντικό φορολογητέο κέρδος για τη χρησιμοποίηση της προσωρινής διαφοράς που δημιουργεί την αναβαλλόμενη φορολογική απαίτηση ενώ επανεξετάζονται σε κάθε ημερομηνία αναφοράς και μειώνονται κατά την έκταση που δεν είναι πλέον πιθανό ότι θα είναι διαθέσιμο επαρκές φορολογητέο κέρδος για να επιτρέψει την αξιοποίηση της ωφέλειας μέρους ή του συνόλου αυτής της αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης.

Οι περισσότερες αλλαγές στις αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις ή υποχρεώσεις αναγνωρίζονται σαν ένα κομμάτι των φορολογικών εξόδων στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων χρήσης. Μόνο αυτές οι μεταβολές στα στοιχεία του ενεργητικού ή στις υποχρεώσεις που επηρεάζουν τις προσωρινές διαφορές αναγνωρίζονται κατευθείαν στα ίδια κεφάλαια της Εταιρείας, έχουν ως αποτέλεσμα την σχετική αλλαγή στις αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις ή υποχρεώσεις να χρεώνεται έναντι του σχετικού λογαριασμού των Ιδίων Κεφαλαίων

4.9. Παροχές στο Προσωπικό

Βραχυπρόθεσμες παροχές

Οι βραχυπρόθεσμες παροχές προς τους εργαζομένους (εκτός από παροχές λήξης της εργασιακής σχέσης) σε χρήμα και σε είδος αναγνωρίζονται ως έξοδο όταν καθίστανται δεδουλευμένες. Τυχόν ανεξόφλητο ποσό καταχωρείται ως υποχρέωση, ενώ σε περίπτωση που το ποσό που ήδη καταβλήθηκε υπερβαίνει το ποσό των παροχών, η επιχείρηση αναγνωρίζει το υπερβάλλον ποσό ως στοιχείο του ενεργητικού της (προπληρωθέν έξοδο) μόνο κατά την έκταση που η προπληρωμή θα οδηγήσει σε μείωση μελλοντικών πληρωμών ή σε επιστροφή.

Παροχές μετά την έξοδο από την υπηρεσία

Οι παροχές μετά τη λήξη της απασχόλησης περιλαμβάνουν εφάπαξ αποζημιώσεις συνταξιοδότησης, συντάξεις και άλλες παροχές που καταβάλλονται στους εργαζόμενους μετά την λήξη της απασχόλησης ως αντάλλαγμα της υπηρεσίας τους. Οι υποχρεώσεις της Εταιρείας για παροχές συνταξιοδότησης αφορούν τόσο προγράμματα καθορισμένων εισφορών όσο και προγράμματα καθορισμένων παροχών.

Το δεδουλευμένο κόστος των προγραμμάτων καθορισμένων εισφορών καταχωρείται ως έξοδο στην περίοδο που αφορά. Τα προγράμματα συνταξιοδότησης που υιοθετούνται από την Εταιρεία χρηματοδοτούνται εν μέρει μέσω πληρωμών σε ασφαλιστικές εταιρίες ή σε κρατικά κοινωνικά ασφαλιστικά ιδρύματα.

Πρόγραμμα καθορισμένων εισφορών

Τα προγράμματα καθορισμένων εισφορών αφορούν την καταβολή εισφορών σε ασφαλιστικούς φορείς, με αποτέλεσμα να μην ανακύπτει νομική υποχρέωση της Εταιρείας σε περίπτωση που ο Φορέας αδυνατεί να καταβάλλει την παροχή στον ασφαλιζόμενο. Η υποχρέωση του εργοδότη περιορίζεται στην καταβολή των εργοδοτικών εισφορών στους Φορείς. Η πληρωτέα εισφορά από την Εταιρεία σε ένα πρόγραμμα καθορισμένων εισφορών, αναγνωρίζεται ως υποχρέωση μετά και την αφαίρεση της εισφοράς που καταβλήθηκε, ενώ οι δεδουλευμένες εισφορές αναγνωρίζονται ως έξοδο στα αποτελέσματα της χρήσης.

Πρόγραμμα καθορισμένων παροχών (μη χρηματοδοτούμενο)

Σύμφωνα με τον Ν.2112/20 και 4093/2012 η Εταιρεία καταβάλλει στους εργαζόμενους αποζημιώσεις επί απόλυσης ή αποχώρησης λόγω συνταξιοδότησης. Το ύψος των καταβαλλόμενων ποσών αποζημίωσης εξαρτάται από τα έτη προϋπηρεσίας, το ύψος των αποδοχών και τον τρόπο απομάκρυνσης από την υπηρεσία (απόλυση ή συνταξιοδότηση). Η θεμελίωση δικαιώματος συμμετοχής σε αυτά τα προγράμματα, βασίζεται συνήθως στα χρόνια προϋπηρεσίας του υπαλλήλου μέχρι την συνταξιοδότηση του.

Η υποχρέωση που αναγνωρίζεται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης για τα προγράμματα καθορισμένων παροχών αποτελεί την παρούσα αξία της υποχρέωσης για την καθορισμένη παροχή μείον την εύλογη αξία των στοιχείων του ενεργητικού του προγράμματος (αποθεματικό από τις καταβολές στην ασφαλιστική εταιρεία) και τις μεταβολές που προκύπτουν από οποιοδήποτε αναλογιστικό κέρδος ή ζημία και το κόστος της προϋπηρεσίας. Η δέσμευση της καθορισμένης παροχής υπολογίζεται ετησίως από ανεξάρτητο αναλογιστή με τη χρήση της μεθόδου της προβεβλημένης πιστωτικής μονάδος (projected unit credit method). Για την προεξόφληση της χρήσης 2021 το επιλεγμένο επιτόκιο ακολουθεί την τάση του Bloomberg EUR Corporate Investment Grade BVAL, το οποίο και θεωρείται συνεπές προς τις αρχές του ΔΛΠ 19, δηλαδή είναι βασισμένο σε ομόλογα αντίστοιχα ως προς το νόμισμα και την εκτιμώμενη διάρκεια σε σχέση με τις παροχές προς τους εργαζόμενους, όπως και ενδεδειγμένο για μακροχρόνιες προβλέψεις.

Ένα πρόγραμμα συγκεκριμένων παροχών καθορίζει με βάση διάφορες παραμέτρους, όπως η ηλικία, τα έτη προϋπηρεσίας και ο μισθός, συγκεκριμένες υποχρεώσεις για καταβλητέες παροχές. Οι προβλέψεις που αφορούν την περίοδο περιλαμβάνονται στο σχετικό κόστος προσωπικού στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος και συνίστανται από το τρέχον και παρελθόν κόστος υπηρεσίας, το σχετικό χρηματοοικονομικό κόστος, τα αναλογιστικά κέρδη ή ζημιές και τις όποιες πιθανές πρόσθετες επιβαρύνσεις. Αναφορικά με τα μη αναγνωρισμένα αναλογιστικά κέρδη ή ζημιές, ακολουθείται το αναθεωρημένο ΔΛΠ 19, το οποίο περιλαμβάνει μια σειρά από τροποποιήσεις στην λογιστική των προγραμμάτων καθορισμένων παροχών, μεταξύ άλλων:

- την αναγνώριση των αναλογιστικών κερδών /ζημιών στα λοιπά συνολικά έσοδα και την οριστική εξαίρεση τους από τα αποτελέσματα της χρήσης,
- τη μη αναγνώριση πλέον των αναμενόμενων αποδόσεων των επενδύσεων του προγράμματος στα αποτελέσματα της χρήσης αλλά την αναγνώριση του σχετικού τόκου επί της καθαρής υποχρέωσης /(απαίτησης) της παροχής υπολογιζόμενου βάσει του προεξοφλητικού επιτοκίου που χρησιμοποιείται για την επιμέτρηση της υποχρέωσης καθορισμένων παροχών,
- την αναγνώριση του κόστους προϋπηρεσίας στα αποτελέσματα της χρήσης την νωρίτερα εκ των ημερομηνιών τροποποίησης του προγράμματος ή όταν αναγνωρίζεται η σχετική αναδιάρθρωση ή η τερματική παροχή,
- λοιπές αλλαγές περιλαμβάνουν νέες γνωστοποιήσεις, όπως ποσοτική ανάλυση ευαισθησίας.

Να σημειωθεί ότι η Διοίκηση της Εταιρείας δεσμεύεται για την πρακτική του εδαφίου (α) του άρθρου 8 του ν.3198/55 σύμφωνα με την οποία εργαζόμενος που αποχωρεί οικειοθελώς και έχει συμπληρώσει 15ετή υπηρεσία, δικαιούται το 50% την νόμιμης αποζημίωσης απόλυσης, εφόσον αποχωρεί από την εργασία με τη συγκατάθεση του εργοδότη, έστω και αν δεν υπάρχει προηγούμενη πρακτική.

Σημειώνεται επιπροσθέτως ότι η Εταιρεία εφαρμόζει το ανώτατο όριο των μηνιαίων αποδοχών του εργαζόμενου για τον υπολογισμό της παροχής.

4.10. Προβλέψεις, ενδεχόμενες υποχρεώσεις και ενδεχόμενα περιουσιακά στοιχεία

Προβλέψεις αναγνωρίζονται όταν η Εταιρεία έχει παρούσες νομικές ή τεκμαιρόμενες υποχρεώσεις ως αποτέλεσμα παρελθόντων γεγονότων, είναι πιθανή η εκκαθάρισή τους μέσω εκροών πόρων και η εκτίμηση του ακριβούς ποσού της υποχρέωσης μπορεί να πραγματοποιηθεί με αξιοπιστία. Οι προβλέψεις επισκοπούνται κατά την ημερομηνία σύνταξης των Οικονομικών Καταστάσεων και προσαρμόζονται προκειμένου να αντανακλούν την παρούσα αξία της δαπάνης που αναμένεται να απαιτηθεί για τη διευθέτηση της υποχρέωσης. Προβλέψεις αναδιοργάνωσης αναγνωρίζονται μόνο εάν υπάρχει ένα λεπτομερές πρόγραμμα της αναδιοργάνωσης και η Διοίκηση έχει ανακοινώσει τα βασικά σημεία του στα μέρη που επηρεάζονται από την αναδιοργάνωση. Όταν η επίδραση της διαχρονικής αξίας του χρήματος είναι σημαντική, το ποσό της πρόβλεψης αποτελεί η παρούσα αξία των εξόδων που αναμένονται να απαιτηθούν προκειμένου να τακτοποιηθεί η υποχρέωση.

Αν δεν είναι πλέον πιθανό ότι θα απαιτηθεί μία εκροή πόρων προκειμένου να διακανονιστεί μια υποχρέωση για την οποία έχει ήδη σχηματισθεί πρόβλεψη, τότε αυτή αναστρέφεται.

Σε περιπτώσεις όπου η εκροή οικονομικών πόρων ως αποτέλεσμα παρουσών δεσμεύσεων θεωρείται μη πιθανή, ή το ποσό της πρόβλεψης δεν μπορεί να εκτιμηθεί αξιόπιστα, δεν αναγνωρίζεται καμία υποχρέωση στις οικονομικές καταστάσεις.

Οι ενδεχόμενες υποχρεώσεις δεν αναγνωρίζονται στις οικονομικές καταστάσεις αλλά γνωστοποιούνται, εκτός αν η πιθανότητα εκροών πόρων οι οποίοι ενσωματώνουν οικονομικά οφέλη είναι ελάχιστη. Πιθανές εισροές από οικονομικά οφέλη για την Εταιρεία που δεν πληρούν ακόμη τα κριτήρια ενός περιουσιακού στοιχείου θεωρούνται ενδεχόμενες απαιτήσεις και γνωστοποιούνται εφόσον η εισροή οικονομικών οφελών είναι πιθανή.

4.11. Αναγνώριση εσόδων – εξόδων

Για την αναγνώριση και την επιμέτρηση των εσόδων που προκύπτουν από συμβάσεις με πελάτες ακολουθείται ένα μοντέλο αποτελούμενο από τα εξής πέντε στάδια:

- Προσδιορισμός της σύμβασης με τον πελάτη.
- Προσδιορισμός των δεσμεύσεων εκτέλεσης.
- Προσδιορισμός της τιμής συναλλαγής.
- Κατανομή της τιμής συναλλαγής στις δεσμεύσεις εκτέλεσης της σύμβασης.
- Αναγνώριση εσόδων όταν (ή καθώς) οι δεσμεύσεις εκτέλεσης της σύμβασης εκπληρώνονται.

Η τιμή συναλλαγής είναι το ποσό του ανταλλάγματος σε μία σύμβαση για το οποίο η Εταιρεία αναμένει να έχει δικαίωμα, ως αντάλλαγμα για τη μεταβίβαση υποσχόμενων αγαθών ή υπηρεσιών σε έναν πελάτη, εξαιρουμένων ποσών που εισπράττονται για λογαριασμό τρίτων (φόρος προστιθέμενης αξίας, λοιποί φόροι επί των πωλήσεων). Εάν το αντάλλαγμα είναι μεταβλητό, τότε η Εταιρεία εκτιμά το ποσό του ανταλλάγματος που θα δικαιούται για τη μεταβίβαση των υποσχόμενων αγαθών ή υπηρεσιών με τη μέθοδο της αναμενόμενης αξίας ή με τη μέθοδο του πιο πιθανού ποσού. Η τιμή της συναλλαγής, συνήθως, κατανέμεται στις επιμέρους δεσμεύσεις εκτέλεσης με βάση τις σχετικές αυτοτελείς τιμές πώλησης κάθε υποσχόμενου στη σύμβαση, διακριτού αγαθού ή υπηρεσίας.

Τα έσοδα αναγνωρίζονται όταν εκπληρώνονται οι σχετικές δεσμεύσεις εκτέλεσης, είτε σε μία συγκεκριμένη χρονική στιγμή (συνήθως για υποσχέσεις που αφορούν στη μεταβίβαση αγαθών σε έναν πελάτη) είτε με την πάροδο του χρόνου (συνήθως για υποσχέσεις που αφορούν στη μεταβίβαση υπηρεσιών σε έναν πελάτη).

Η Εταιρεία αναγνωρίζει μία συμβατική υποχρέωση για ποσά που λαμβάνει από τους πελάτες (προπληρωμές) τα οποία αφορούν σε δεσμεύσεις εκτέλεσης που δεν έχουν εκπληρωθεί, καθώς επίσης και όταν διατηρεί δικαίωμα επί ενός τιμήματος το οποίο είναι ανεπιφύλακτο (αναβαλλόμενο έσοδο) πριν την εκτέλεση των δεσμεύσεων εκτέλεσης της σύμβασης και τη μεταφορά των αγαθών ή των υπηρεσιών. Η συμβατική υποχρέωση αποαναγνωρίζεται όταν εκτελεστούν οι δεσμεύσεις εκτέλεσης και το έσοδο αναγνωρισθεί στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος.

Η Εταιρεία αναγνωρίζει μία απαίτηση από πελάτη όταν υπάρχει ένα άνευ προϋποθέσεων δικαίωμα να λάβει το τίμημα για τις εκτελεσμένες δεσμεύσεις εκτέλεσης της σύμβασης προς τον πελάτη. Αντίστοιχα, η Εταιρεία αναγνωρίζει ένα στοιχείο του ενεργητικού από συμβάσεις όταν έχει ικανοποιήσει τις δεσμεύσεις εκτέλεσης, πριν ο πελάτης πληρώσει ή πριν καταστεί απαιτητή η πληρωμή, για παράδειγμα όταν τα αγαθά ή οι υπηρεσίες μεταβιβάζονται στον πελάτη πριν από το δικαίωμα της Εταιρείας για την έκδοση τιμολογίου.

Η αναγνώριση των εσόδων γίνεται ως εξής:

- **Πώληση αγαθών:** Το έσοδο από την πώληση αγαθών αναγνωρίζεται κατά την χρονική στιγμή που ο αγοραστής αποκτά τον έλεγχο των αγαθών, συνήθως με την παράδοση των αγαθών.
- **Έσοδα από τόκους:** Τα έσοδα από τόκους αναγνωρίζονται χρησιμοποιώντας τη μέθοδο του πραγματικού επιτοκίου το οποίο είναι το επιτόκιο το οποίο προεξοφλεί με ακρίβεια μελλοντικές καταβολές τοις μετρητοίς ή εισπράξεις για τη διάρκεια της αναμενόμενης ζωής του χρηματοοικονομικού μέσου ή, όταν απαιτείται, για συντομότερο διάστημα, στην καθαρή λογιστική αξία του χρηματοοικονομικού περιουσιακού στοιχείου ή της υποχρέωσης.

Τα έξοδα αναγνωρίζονται στα κέρδη ή στις ζημιές της περιόδου αναφοράς σε δεδουλευμένη βάση. Τα έξοδα από τόκους αναγνωρίζονται σε δεδουλευμένη βάση.

4.12. Μισθώσεις

Η Εταιρεία ως μισθώτρια

Για κάθε νέα σύμβαση που συνάπτεται, η Εταιρεία αξιολογεί εάν η σύμβαση είναι, ή εμπεριέχει μίσθωση. Μία μίσθωση είναι ή εμπεριέχει μίσθωση, εάν η σύμβαση αυτή εκχωρεί το δικαίωμα ελέγχου της χρήσης ενός αναγνωρισμένου περιουσιακού στοιχείου για μία χρονική περίοδο και έναντι ορισμένου ανταλλάγματος. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία αξιολογεί εάν:

- η σύμβαση εκχωρεί το δικαίωμα ελέγχου της χρήσης ενός αναγνωρισμένου περιουσιακού στοιχείου, το οποίο καθορίζεται είτε ρητά στη σύμβαση είτε εμμέσως εφόσον καθορίζεται ρητά κατά τη χρονική στιγμή που το εν λόγω στοιχείο καταστεί διαθέσιμο προς χρήση από την Εταιρεία,
- η Εταιρεία έχει το δικαίωμα να αποκτήσει ουσιαστικά όλα τα οικονομικά οφέλη από τη χρήση του αναγνωρισμένου, και
- η Εταιρεία έχει το δικαίωμα να κατευθύνει τη χρήση του αναγνωρισμένου στοιχείου του ενεργητικού.

Οι μισθώσεις αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης ως ένα δικαίωμα χρήσης περιουσιακού στοιχείου και μία υποχρέωση μίσθωσης, την ημερομηνία που το μισθωμένο πάγιο καθίσταται διαθέσιμο για χρήση. Τα δικαιώματα χρήσης των περιουσιακών στοιχείων αναγνωρίζονται σε ποσό που ισούται με την υποχρέωση από μισθώσεις, προσαρμοσμένο κατά το ποσό των προπληρωμένων ή δεδουλευμένων μισθωμάτων.

Τα δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων επιμετρώνται αρχικά στο κόστος μειωμένο κατά τις σωρευμένες αποσβέσεις και τυχόν απομειώσεις της αξίας τους. Το κόστος κατά την αρχική αναγνώριση περιλαμβάνει το ποσό της αρχικής επιμέτρησης της υποχρέωσης μίσθωσης, αρχικές δαπάνες που είναι άμεσα συνδεδεμένες με το μίσθιο, τα κόστη αποκατάστασης και τις πληρωμές μισθώσεων που έγιναν την ημερομηνία έναρξης ή πριν αυτή, μειωμένες κατά το ποσό των εκπτώσεων ή άλλων κινήτρων. Μετά την αρχική αναγνώριση, τα δικαιώματα χρήσης στοιχείων του ενεργητικού αποσβένονται με τη σταθερή μέθοδο στη μικρότερη περίοδο μεταξύ της ωφέλιμης ζωής του στοιχείου και της διάρκειας μίσθωσής του και υπόκεινται σε έλεγχο απομείωσης της αξίας τους, εφόσον υφίστανται σχετικές ενδείξεις.

Οι υποχρεώσεις μίσθωσης αναγνωρίζονται αρχικά σε ποσό ίσο με την παρούσα αξία των μισθωμάτων κατά τη συνολική διάρκεια της μίσθωσης και περιλαμβάνουν τα συμβατικά σταθερά μισθώματα, μεταβλητά μισθώματα που εξαρτώνται από κάποιον δείκτη και ποσά που σχετίζονται με πληρωμές υπολειμματικής αξίας και αναμένονται να πληρωθούν. Επίσης, περιλαμβάνουν την τιμή εξάσκησης δικαιώματος αγοράς, καθώς και ποσά κυρώσεων λήξης μιας σύμβασης στην περίπτωση που είναι σχεδόν βέβαιο ότι ο εκμισθωτής θα ασκήσει το δικαίωμα αυτό. Για τον υπολογισμό της παρούσας αξίας των μισθωμάτων χρησιμοποιείται το τεκμαρτό επιτόκιο της μίσθωσης ή σε περίπτωση που αυτό δεν προσδιορίζεται από τη σύμβαση, το επιτόκιο επιπρόσθετου δανεισμού (incremental borrowing rate). Το επιτόκιο αυτό αντιπροσωπεύει το κόστος που θα όφειλε να καταβάλει ο μισθωτής για να δανειστεί το απαραίτητο κεφάλαιο ώστε να αποκτήσει ένα στοιχείο ενεργητικού με παρόμοια χαρακτηριστικά, και συνθήκες με το μισθωμένο στοιχείο σε ένα παρόμοιο οικονομικό περιβάλλον.

Μετά την αρχική αναγνώριση, το ποσό των υποχρεώσεων μίσθωσης προσαυξάνεται με το χρηματοοικονομικό τους κόστος και μειώνεται με την πληρωμή των μισθωμάτων. Στην περίπτωση που υπάρξει μεταβολή στο ποσό των μισθωμάτων λόγω μεταβολής κάποιου δείκτη, στην εκτίμηση της υπολειμματικής αξίας ή στην αξιολόγηση ενός δικαιώματος αγοράς, επέκτασης ή λήξης της σύμβασης, τότε γίνεται επανεκτίμηση του ποσού της υποχρέωσης.

Στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης τα περιουσιακά στοιχεία με δικαίωμα χρήσης συμπεριλαμβάνονται στο κονδύλι «Δικαιώματα χρήσης στοιχείων ενεργητικού» ενώ οι υποχρεώσεις από μισθώσεις παρουσιάζονται χωριστά.

Η Εταιρεία ως εκμισθώτρια

Οι μισθώσεις /υπομισθώσεις της Εταιρείας ως εκμισθώτριας ταξινομούνται ως λειτουργικές ή ως χρηματοοικονομικές. Μία μίσθωση ταξινομείται ως χρηματοοικονομική, εάν μεταβιβάζει ουσιαστικά όλους τους κινδύνους και τα οφέλη που σχετίζονται με την κυριότητα του υποκείμενου στοιχείου του ενεργητικού. Αντίθετα, μία μίσθωση ταξινομείται ως λειτουργική, εάν δεν μεταβιβάζει ουσιαστικά όλους τους κινδύνους και τα οφέλη που σχετίζονται την κυριότητα του στοιχείου του ενεργητικού.

Τα έσοδα από μισθώματα από λειτουργικές μισθώσεις αναγνωρίζονται κατά τους όρους της μίσθωσης με τη σταθερή μέθοδο. Αρχικά άμεσα κόστη που βαρύνουν την Εταιρεία στη διαπραγμάτευση και συμφωνία μιας λειτουργικής μίσθωσης, προστίθενται στη λογιστική αξία του μισθωμένου περιουσιακού στοιχείου και αναγνωρίζονται καθ' όλη τη διάρκεια της μίσθωσης ως έσοδα μίσθωσης.

Τα περιουσιακά στοιχεία που τελούν υπό χρηματοοικονομική μίσθωση αποαναγνωρίζονται και η Εταιρεία αναγνωρίζει μια απαίτηση ποσού ίσου με την καθαρή επένδυση στη μίσθωση. Η απαίτηση από μισθώσεις προεξοφλείται με τη μέθοδο πραγματικού επιτοκίου και η λογιστική αξία προσαρμόζεται αναλόγως. Τα εισπρακτέα μισθώματα αυξάνονται βάσει των τόκων επί της απαίτησης και μειώνονται με την είσπραξη των μισθωμάτων.

4.13. Μετατροπή σε ξένο νόμισμα

Οι συναλλαγές σε ξένα νομίσματα μετατρέπονται στο λειτουργικό νόμισμα της Εταιρείας (Ευρώ) με τη χρήση των ισοτιμιών που ισχύουν κατά την ημερομηνία των συναλλαγών. Τα νομισματικά στοιχεία του ενεργητικού και οι υποχρεώσεις που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα μετατρέπονται στο νόμισμα λειτουργίας της Εταιρείας κατά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης, χρησιμοποιώντας την ισοτιμία κλεισίματος κατά την ημερομηνία αυτή. Κέρδη και ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές οι οποίες προκύπτουν από την εκκαθάριση τέτοιων συναλλαγών κατά τη διάρκεια της χρήσης και από τη μετατροπή των νομισματικών στοιχείων που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα με τις ισχύουσες ισοτιμίες κατά την ημερομηνία της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης, αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα.

Τα μη νομισματικά στοιχεία και υποχρεώσεις που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα και αποτιμώνται στην εύλογη αξία τους μετατρέπονται στο λειτουργικό νόμισμα της Εταιρείας χρησιμοποιώντας την ισοτιμία που ισχύει κατά την ημερομηνία προσδιορισμού της εύλογης αξίας τους. Οι συναλλαγματικές διαφορές από τα μη νομισματικά στοιχεία που αποτιμώνται στην εύλογη αξία τους, θεωρούνται ως τμήμα της εύλογης αξίας και συνεπώς, καταχωρούνται όπου και οι διαφορές της εύλογης αξίας.

4.14. Σημαντικές λογιστικές εκτιμήσεις και παραδοχές

Οι εκτιμήσεις και οι παραδοχές αξιολογούνται διαρκώς και βασίζονται στην ιστορική εμπειρία και σε άλλους παράγοντες, συμπεριλαμβανομένων αναμενόμενων μελλοντικών γεγονότων που, υπό τις παρούσες συνθήκες, αναμένεται να πραγματοποιηθούν.

(α) Ωφέλιμη ζωή αποσβέσιμων στοιχείων

Η Διοίκηση εξετάζει τις ωφέλιμες ζωές των αποσβέσιμων στοιχείων του ενεργητικού σε κάθε ετήσια περίοδο αναφοράς. Την 31/12/2023 η Διοίκηση εκτιμά ότι οι ωφέλιμες ζωές αντιπροσωπεύουν την αναμενόμενη χρησιμότητα των στοιχείων του ενεργητικού.

(β) Προβλέψεις απομείωσης επισφαλών απαιτήσεων (αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές)

Η απομείωση των εμπορικών απαιτήσεων και ο υπολογισμός των αναμενόμενων πιστωτικών ζημιών βασίζεται σε παραδοχές και εκτιμήσεις για την προσαρμογή των ιστορικών στοιχείων ώστε να αντανακλούνται οι προβλέψεις για την μελλοντική κατάσταση του οικονομικού περιβάλλοντος. Επιπλέον, τα ιστορικά στοιχεία και οι προβλέψεις που γίνονται για το μέλλον ενδέχεται να μην οδηγήσουν σε συμπεράσματα ενδεικτικά του πραγματικού ύψους αθέτησης των υποχρεώσεων πελατών στο μέλλον.

(γ) Προβλέψεις απομείωσης βραδέως κινούμενων και απαξιωμένων αποθεμάτων

Η επιμέτρηση των αποθεμάτων στη χαμηλότερη αξία μεταξύ κόστους κτήσης και καθαρής ρευστοποιήσιμης αξίας απαιτεί τη διενέργεια κρίσεων και εκτιμήσεων αναφορικά με (α) την εκτιμώμενη τιμή ρευστοποίησης στο προβλεπόμενο μέλλον καθώς και (β) τον προσδιορισμό των αποθεμάτων που είναι βραδέως κινούμενα. Για τον προσδιορισμό της ρευστοποιήσιμης αξίας, οι παραδοχές της Διοίκησης βασίζονται σε ιστορικά στοιχεία αλλά και στοιχεία που είναι διαθέσιμα μετά το τέλος της περιόδου αναφοράς (π.χ. τιμή πώλησης κατά τη μεταγενέστερη περίοδο), προσαρμοσμένα ώστε να αντανακλούν τυχόν απαιτούμενες προσαρμογές για το προβλεπόμενο μέλλον.

(δ) Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού

Η παρούσα αξία των υποχρεώσεων παροχών λόγω εξόδου από την υπηρεσία βασίζεται σε έναν αριθμό παραγόντων που προσδιορίζονται με τη χρήση αναλογιστικών μεθόδων και παραδοχών. Μία τέτοια αναλογιστική παραδοχή είναι και το επιτόκιο προεξόφλησης που χρησιμοποιείται για τον υπολογισμό του κόστους της παροχής. Η Εταιρεία καθορίζει το κατάλληλο επιτόκιο προεξόφλησης στο τέλος κάθε χρήσης. Αυτό ορίζεται ως το επιτόκιο το οποίο θα έπρεπε να χρησιμοποιηθεί ώστε να προσδιοριστεί η παρούσα αξία των μελλοντικών ταμειακών ροών, οι οποίες αναμένεται να απαιτηθούν για την κάλυψη των υποχρεώσεων των συνταξιοδοτικών προγραμμάτων.

5. Ενσώματα πάγια

Η συμφωνία της λογιστικής αξίας των ενσώματων πάγιων περιουσιακών στοιχείων έχει ως εξής:

	Γήπεδα - Οικόπεδα	Κτίρια - Εγκαταστάσεις κτιρίων	Μηχανήματα	Έπιπλα - λοιπός εξοπλισμός	Μεταφορικά μέσα	Σύνολο
Υπόλοιπα 01/01/2022	**205.412**	**4.195.343**	**850**	**1.774.236**	**54.826**	**6.230.667**
Προσθήκες	0	654.626	0	772.179	0	**1.426.804**
Μεταφορά σε επενδυτικά ακίνητα	-205.412	-754.021	0	0	0	**-959.433**
Μειώσεις	0	0	0	-1.632	0	**-1.632**
Υπόλοιπα 31/12/2022	**0**	**4.095.947**	**850**	**2.544.782**	**54.826**	**6.696.405**
Προσθήκες	0	693.136	0	1.406.487	2.388	**2.102.011**
Απορρόφηση θυγατρικής (Σημ.9)	0	199.818	0	8.868	0	**208.686**
Μειώσεις	0	-142	0	-6.041	0	**-6.183**
Υπόλοιπα 31/12/2023	**0**	**4.988.760**	**850**	**3.954.095**	**57.214**	**9.000.919**
Αποσβέσεις						
Υπόλοιπα 01/01/2022	**0**	**1.879.992**	**850**	**798.771**	**48.527**	**2.728.140**
Αποσβέσεις	0	164.213	0	478.613	2.223	**645.049**
Μεταφορά σε επενδυτικά ακίνητα	0	-99.213	0	0	0	**-99.213**
Μειώσεις	0	0	0	-3.207	0	**-3.207**
Υπόλοιπα 31/12/2022	**0**	**1.944.992**	**850**	**1.274.177**	**50.750**	**3.270.768**
Αποσβέσεις	0	160.434	0	441.247	2.408	**604.089**
Απορρόφηση θυγατρικής (Σημ.9)	0	51.005	0	3.754	0	**54.759**
Μειώσεις	0	-141	0	-5.934	0	**-6.075**
Υπόλοιπα 31/12/2023	**0**	**2.156.289**	**850**	**1.713.244**	**53.158**	**3.923.541**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2022	**205.412**	**2.315.351**	**0**	**975.464**	**6.299**	**3.502.527**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2022	**0**	**2.150.956**	**0**	**1.270.605**	**4.076**	**3.425.637**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2023	**0**	**2.832.471**	**0**	**2.240.851**	**4.056**	**5.077.378**

6. Ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς

Οι επενδύσεις σε ακίνητα αφορούν το ιδιόκτητο ακίνητο (οικόπεδο και κτίριο) επί των οδών Γρηγορίου Λαμπράκη αρ.40 & Αλεξάνδρειας, του Δήμου Νέας Φιλαδελφείας, το οποίο η Εταιρεία μίσθωσε εντός της χρήσης του 2022 σε μη συνδεδεμένο μέρος με λειτουργική μίσθωση.

	Γήπεδα	Κτίρια	Σύνολο
Αξίες Κτήσης			
Υπόλοιπα 01/01/2022	**0**	**0**	**0**
Μεταφορά από ιδιοχρησιμοποιούμενα πάγια	205.412	754.021	959.433
Υπόλοιπα 31/12/2022	**205.412**	**754.021**	**959.433**
Προσθήκες	0	0	0
Μειώσεις	0	0	0
Υπόλοιπα 31/12/2023	**205.412**	**754.021**	**959.433**

Αποσβέσεις			
Υπόλοιπα 01/01/2022	**0**	**0**	**0**
Αποσβέσεις	0	0	0
Υπόλοιπα 31/12/2022	**0**	**99.213**	**99.213**
Αποσβέσεις	0	19.843	19.843
Υπόλοιπα 31/12/2023	**0**	**119.056**	**119.056**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2022	**0**	**0**	**0**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2022	**205.412**	**654.808**	**860.220**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2023	**205.412**	**634.965**	**840.377**

Τα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς αποτιμώνται σύμφωνα με την μέθοδο του κόστους (βλέπε σχετική λογιστική αρχή στη σημείωση 4.1). Κατά την 31/12/2023 η αναπόσβεστη αξία των παραπάνω ακινήτων ανέρχεται σε ποσό € 840.377 ενώ η εύλογη αξία τους την ίδια ημερομηνία ανέρχεται σε ποσό € 919.748.

7. Δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων – Υποχρεώσεις μισθώσεων

Η συμφωνία της λογιστικής αξίας των δικαιωμάτων χρήσης περιουσιακών στοιχείων (βλέπε σχετική λογιστική αρχή στη σημείωση 4.12) έχει ως εξής:

	Κτίρια - Εγκαταστάσεις κτιρίων	**Μεταφορικά μέσα**	**Σύνολο**
Αξίες Κτήσης			
Υπόλοιπα 01/01/2022	**7.546.831**	**189.741**	**7.736.572**
Προσθήκες	6.479.047	0	**6.479.047**
Υπόλοιπα 31/12/2022	**14.025.877**	**189.741**	**14.215.619**
Προσθήκες	8.092.812	291.950	**8.384.762**
Μειώσεις	-1.549.630	-103.957	**-1.653.587**
Υπόλοιπα 31/12/2023	**20.569.060**	**377.734**	**20.946.794**
Αποσβέσεις			
Υπόλοιπα 01/01/2022	**3.079.966**	**126.670**	**3.206.636**
Αποσβέσεις	1.462.141	55.914	**1.518.055**
Υπόλοιπα 31/12/2022	**4.542.107**	**182.584**	**4.724.691**
Αποσβέσεις	2.168.858	76.032	**2.244.890**
Μειώσεις	-1.140.438	-117.938	**-1.258.377**
Υπόλοιπα 31/12/2023	**5.570.527**	**140.677**	**5.711.204**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2022	**4.466.865**	**63.072**	**4.529.936**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2022	**9.483.771**	**7.157**	**9.490.928**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2023	**14.998.533**	**237.057**	**15.235.590**

Οι συνολικές υποχρεώσεις από μισθώσεις έχουν ως ακολούθως:

Υποχρεώσεις από μισθώσεις	**31/12/2023**	**31/12/2022**
Συνολικές μισθώσεις		
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις από μισθώσεις	14.281.954	8.490.696
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις από μισθώσεις	1.830.346	1.488.079
Σύνολο	**16.112.300**	**9.978.775**

Αναλυτικότερα, λαμβάνοντας υπόψη και την χρηματοοικονομική επίδραση της χρονικής τακτοποίησης, οι παραπάνω υποχρεώσεις αναλύονται ως εξής:

31/12/2023	**<1 έτος**	**1-2 έτη**	**2-5 έτη**	**> 5 έτη**	**Σύνολο**
Υποχρεώσεις μισθώσεων	-2.673.228	-2.433.804	-6.783.045	-8.447.343	**-20.337.421**
Χρηματοοικονομικό έξοδο	842.883	746.035	1.660.653	975.551	**4.225.121**
Καθαρή παρούσα αξία υποχρέωσης	-1.830.346	-1.687.770	-5.122.393	-7.471.791	**-16.112.300**

31/12/2022	**<1 έτος**	**1-2 έτη**	**2-5 έτη**	**> 5 έτη**	**Σύνολο**
Υποχρεώσεις μισθώσεων	-1.980.941	-1.589.797	-3.814.076	-5.178.464	**-12.563.278**
Χρηματοοικονομικό έξοδο	492.862	435.992	987.072	668.578	**2.584.503**
Καθαρή παρούσα αξία υποχρέωσης	-1.488.079	-1.153.805	-2.827.005	-4.509.886	**-9.978.775**

Σημειώνεται ότι για την εξεταζόμενη περίοδο, η επίδραση του ΔΠΧΑ 16 στην κατάσταση συνολικού εισοδήματος αναλύεται ως εξής:

Ποσά που αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος για τη χρήση 2023

Έξοδο αποσβέσεων Δικαιωμάτων χρήσης	2.244.890
Χρηματοοικονομικό έξοδο χρήσης	758.230
Αντιλογισμός πληρωμών χρήσης	-2.565.257
Επίδραση πρόωρου τερματισμού συμβάσεων	49.000
Σύνολο επίδρασης	**388.863**

8. Άυλα περιουσιακά στοιχεία

Η συμφωνία της λογιστικής αξίας των άυλων περιουσιακών στοιχείων έχει ως εξής:

	Λογισμικά προγράμματα
Αξίες Κτήσης	
Υπόλοιπα 01/01/2022	**959.669**
Προσθήκες	290.934
Υπόλοιπα 31/12/2022	**1.250.602**
Προσθήκες	57.179
Απορρόφηση θυγατρικής (Σημ.9)	6.015
Μειώσεις	-3.180
Υπόλοιπα 31/12/2023	**1.310.616**
Αποσβέσεις	
Υπόλοιπα 01/01/2022	**606.188**
Αποσβέσεις	147.122
Υπόλοιπα 31/12/2022	**753.310**
Αποσβέσεις	128.078
Απορρόφηση θυγατρικής (Σημ.9)	4.846
Υπόλοιπα 31/12/2023	**886.234**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2022	**353.481**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2022	**497.292**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2023	**424.382**

9. Θυγατρική επιχείρηση

Κατά τη διάρκεια της παρουσιαζόμενης χρήσης 2023 η Εταιρεία προχώρησε στην απόκτηση του ελέγχου και παράλληλα στην συγχώνευση με απορρόφηση της εταιρείας «ΤΕΞΑΛΚΟΝ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» (ΤΕΞΑΛΚΟΝ»).

Στον παρακάτω πίνακα συνοψίζεται η κίνηση της αξίας του κονδυλίου και παράγραφο που ακολουθεί παρατίθενται οι λεπτομέρειες της συναλλαγής:

	2023	2022
Υπόλοιπο αρχής χρήσης	**0**	**0**
Απόκτηση της ΤΕΞΑΛΚΟΝ	5.668	0
Απορρόφηση της ΤΕΞΑΛΚΟΝ	-5.668	0
Υπόλοιπο τέλους χρήσης	**0**	**0**

Επιχειρηματική συνένωση

Στις 24 Μαΐου 2023, η Εταιρεία απέκτησε το 100% του εταιρικών μεριδίων της ΤΕΞΑΛΚΟΝ, μιας εταιρείας με έδρα στην Αθήνα και αντικείμενο δραστηριότητας την εμπορία ειδών ένδυσης. Στόχος της εξαγοράς και συνένωσης είναι η διατήρηση και περαιτέρω ενίσχυση των εργασιών της ALTEX, δεδομένου ότι οι εταιρείες δραστηριοποιούνται σε συμπληρωματικούς/συναφείς τομείς, με αποτέλεσμα τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας και την κατ' επέκταση βελτιστοποίηση της αποδοτικότητας και των οικονομικών αποτελεσμάτων τους.

Τα στοιχεία της συνένωσης έχουν ως εξής:

Τίμημα αγοράς	
– Αναλογία του τιμήματος αγοράς που καλύπτεται από ταμιακά διαθέσιμα και ταμιακά ισοδύναμα	0
– Μετοχές της εταιρείας στα πλαίσια ανταλλαγής μετοχών που αναλύεται παρακάτω	5.668
Συνολικό τίμημα αγοράς	**5.668**
Εύλογη αξία των καθαρών περιουσιακών στοιχείων και υποχρεώσεων που αποκτήθηκαν	5.668
Διαφορά τιμήματος με εύλογη αξία	**0**

Καθαρά περιουσιακά στοιχεία και υποχρεώσεις	**Αξία**
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	153.927
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	1.169
Λοιπά χρημ. περιουσιακά στοιχεία	40.318
Εμπορικές και άλλες απαιτήσεις	90.918
Ταμειακά διαθέσιμα και ταμειακά ισοδύναμα	133.156
Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις	-413.821
Καθαρά περιουσιακά στοιχεία που αποκτήθηκαν	**5.668**

Οι λεπτομέρειες της συναλλαγής της συνένωσης έχει ως εξής:

Στις 16 Μαΐου 2023 πραγματοποιήθηκε συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου η οποία αποφάσισε την έναρξη διαδικασιών για την συγχώνευση της εταιρείας «ΤΕΞΑΛΚΟΝ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» με την ανώνυμη εταιρεία «ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ», δια απορροφήσεως της πρώτης από την δεύτερη. Με την ίδια δε απόφαση ορίσθηκε ως Λογιστική Κατάσταση Μετασχηματισμού της απορροφώμενης εταιρείας με ημερομηνία 17/05/2023.

Στις 24 Μαΐου 2023, σε εκτέλεση της απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου, καταρτίσθηκε Σχέδιο σύμβασης Συγχώνευσης με απορρόφηση μεταξύ της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ», η οποία επέχει τη θέση της απορροφώσας εταιρείας και της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης με την επωνυμία «ΤΕΞΑΛΚΟΝ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ», η οποία επέχει τη θέση της

απορροφώμενης εταιρείας, σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου 4601/2019 (ΦΕΚ 44/Α/9.3.2019) περί εταιρικών μετασχηματισμών εταιρειών και του άρθρου 54 του νόμου 4172/2013, σε συνδυασμό και με τις διατάξεις του Ν. 4548/2018.

Παράλληλα η αξία της απορροφώμενης εταιρείας προσδιορίστηκε από τα λογιστικά δεδομένα, όπως αυτά προκύπτουν από την Λογιστική Κατάσταση Μετασχηματισμού με ημερομηνία 17/05/2023, που έχει συντάξει, τα οποία έχουν εκτιμηθεί από τα πρόσωπα της παρ. 3 του άρθρου 17 του Ν. 4548/2018 και συγκεκριμένα από Ορκωτούς Ελεγκτές Λογιστές. Το ποσό των τεσσάρων χιλιάδων εκατόν εξήντα επτά ευρώ και ενενήντα δύο λεπτά (4.167,92€), που συνίσταται στην διαφορά της αξίας των εισφερόμενων στοιχείων του ενεργητικού και παθητικού της απορροφώμενης εταιρείας, θα αχθεί σε πίστωση του Λογαριασμού «Διαφορά υπέρ το άρτιο». Οι εταίροι της απορροφώμενης, πλην της απορροφώσας, θα λάβουν κατά την συγχώνευση, για κάθε 1,3333 εταιρικά μερίδια που κατέχουν, μία μετοχή της απορροφώσας.

Στις 23 Ιουνίου 2023 πραγματοποιήθηκε Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων η οποία αποφάσισε να συγχωνευθεί η εταιρεία «ΤΕΞΑΛΚΟΝ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» με την ανώνυμη εταιρεία «ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ» δια απορροφήσεως της πρώτης από την δεύτερη, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4548/2018, του Ν. 4601/2019 περί εταιρικών μετασχηματισμών εταιριών και του άρθρου 54 του νόμου 4172/2013, όπως ισχύουν, και σε συνδυασμό και σύμφωνα με τους όρους του από 24/05/2023 Σχεδίου Σύμβασης Συγχώνευσης το οποίο και ενέκρινε χωρίς καμία τροποποίηση.

Στις 29 Ιουνίου 2023 καταχωρήθηκε στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) η απόφαση της υπηρεσίας ΓΕΜΗ με την οποία εγκρίθηκε η συγχώνευση των εταιρειών «ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ» και «ΤΕΞΑΛΚΟΝ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» με απορρόφηση της δεύτερης από την πρώτη.

Κατόπιν του ανωτέρω γεγονότος, το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας κατά την 31/12/2023 ανέρχεται στο ποσό των € 1.935.530 και διαιρείται σε 193.553 μετοχές, ονομαστικής αξίας € 10 έκαστη, ενώ ο λογαριασμός της διαφοράς υπέρ το άρτιο ανέρχεται σε € 696.825.

10. Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται συμμετοχές της Εταιρείας στο μετοχικό κεφάλαιο των ακόλουθων μη εισηγμένων εταιρειών.

Επωνυμία	Έδρα	Λογιστική αξία 31/12/2023	Λογιστική αξία 31/12/2022
Altexx-FB (Cyprus) Ltd	Κύπρος	1.000	1.000
Γ & Κ Υπηρ.ηλεκτρ.εμπορίου ΙΚΕ	Ελλάδα	70.000	70.000
		71.000	**71.000**

Η σημαντικότερη από τις παραπάνω αφορά τη συμμετοχή αξίας € 70 χιλ. της Εταιρείας στο ιδρυτικό κεφάλαιο της Γ & Κ Υπηρ.ηλεκτρ.εμπορίου ΙΚΕ που αντιστοιχεί σε ποσοστό 10% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου. Η εν λόγω εταιρεία ιδρύθηκε στις 26/10/21 με κύριο σκοπό τη δημιουργία ηλεκτρονικής εκπτωτικής αγοράς (marketplace) με την συμμετοχή πολλών εμπόρων. Το ηλεκτρονικό κατάστημα ξεκίνησε τη λειτουργία του στο Α' μισό της χρήσης 2023 και δεν έχει επέλθει κάποια μεταβολή στην εύλογη αξία της επένδυσης.

11. Λοιπά μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία

Τα λοιπά μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Δοσμένες εγγυήσεις	359.376	279.477
Σύνολο	**359.376**	**279.477**

12. Αποθέματα

Τα αποθέματα της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Εμπορεύματα	7.215.498	5.977.938
Αναλώσιμα υλικά	703.279	617.581
Σύνολο	**7.918.777**	**6.595.520**

13. Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις

Οι συνολικές βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Εμπορικές απαιτήσεις	5.030.631	5.604.791
Λοιπές απαιτήσεις	749.303	592.957
Σύνολο	**5.779.934**	**6.197.748**

Οι παραπάνω εμπορικές απαιτήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

Εμπορικές απαιτήσεις	31/12/2023	31/12/2022
Πελάτες	1.586.451	1.644.457
Προκαταβολές σε προμηθευτές	965.491	820.289
Γραμμάτια εισπρακτέα	128.831	320.182
Επίδικοι πελάτες και χρεώστες	34.300	34.300
Επιταγές εισπρακτέες (μεταχρονολογημένες)	1.845.060	2.269.848
Χρεώστες διάφοροι	559.999	605.216
Απομείωση απαιτήσεων	-89.500	-89.500
Σύνολο	**5.030.631**	**5.604.791**

Η λογιστική αξία των παραπάνω απαιτήσεων αντικατοπτρίζει την εύλογη αξία τους.

Οι λοιπές απαιτήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Ελληνικό δημόσιο προκαταβολές-παρακρατούμενοι φόροι	628.186	542.819
Δεσμευμένοι λογαριασμοί καταθέσεων	15.000	0
Λοιποί χρεώστες διάφοροι	0	3.248
Έξοδα επόμενων χρήσεων	106.117	46.890
Σύνολο	**749.303**	**592.957**

Η κίνηση των προβλέψεων για επισφαλείς εμπορικές απαιτήσεις της Εταιρείας κατά τη διάρκεια των χρήσεων που έληξαν την 31/12/2023 και 31/12/2022 έχει ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Σύνολο απομειώσεων κατά την έναρξη της χρήσης	**89.500**	**14.163**
Προσθήκες κατά τη διάρκεια της περιόδου	0	89.500
Διαγραφή κατά τη διάρκεια της περιόδου	0	-14.163
Σύνολο απομειώσεων κατά τη λήξη έναρξη της χρήσης	**89.500**	**89.500**

Οι παραπάνω προβλέψεις κατανέμονται ως εξής:

Οι παραπάνω προβλέψεις κατανέμονται ως εξής:	**31/12/2023**	**31/12/2022**
Απομειώσεις απαιτήσεων από πελάτες	89.500	89.500
Απομειώσεις λοιπών απαιτήσεων	0	0
Σύνολο προβλέψεων κατά την λήξη της περιόδου	**89.500**	**89.500**

Για όλες τις απαιτήσεις της Εταιρείας έχει πραγματοποιηθεί εκτίμηση των ενδείξεων για τυχόν απομείωση τους. Οι απαιτήσεις που έχουν υποστεί απομείωση αφορούν κυρίως πελάτες της Εταιρείας οι οποίοι αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες.

Από την επανεκτίμηση της πρόβλεψης κατά τη λήξη της χρήσης 2023 σε σχέση με το υπόλοιπο της προηγούμενης χρήσης 2022 δεν προέκυψε ανάγκη για αναπροσαρμογή της υφιστάμενης πρόβλεψης.

14. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα

Η ανάλυση των ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων της Εταιρείας έχει ως ακολούθως:

	31/12/2023	**31/12/2022**
Ταμείο	309.003	153.225
Διαθέσιμα σε τραπεζικούς λογαριασμούς	4.630.777	4.165.819
Ταμειακά διαθέσιμα δεσμευμένα	800.492	625.782
Σύνολο	**5.740.272**	**4.944.826**

15. Μετοχικό κεφάλαιο και υπέρ το άρτιο

Στο παρακάτω πίνακα συνοψίζεται η μεταβολή του μετοχικού κεφαλαίου και του υπέρ του αρτίου:

	Αριθμός μετοχών	**Μετοχικό κεφάλαιο**	**Υπέρ το άρτιο**	**Σύνολο**	**Ονομαστική αξία ανά μετοχή**	**Αξία υπέρ του αρτίου ανά μετοχή**
Υπόλοιπα 01/01/2022	**193.403**	**1.934.030**	**692.657**	**2.626.687**	**10**	**3,58**
Υπόλοιπα 31/12/2022	**193.403**	**1.934.030**	**692.657**	**2.626.687**	**10**	**3,58**
Απορρόφηση ΤΕΞΑΛΚΟΝ	150	1.500	4.168	5.668	10	27,79
Υπόλοιπα 31/12/2023	**193.553**	**1.935.530**	**696.825**	**2.632.355**	**10**	**3,60**

Κατά τη διάρκεια της παρουσιαζόμενης χρήσης 2023 η Εταιρεία προχώρησε στην απόκτηση του ελέγχου και παράλληλα στην συγχώνευση με απορρόφηση της εταιρείας «ΤΕΞΑΛΚΟΝ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» (ΤΕΞΑΛΚΟΝ»). Η απόκτηση έγινε με τίμημα μετοχές της Εταιρείας όπως αυτές προσδιορίστηκαν κατά την σχέση ανταλλαγής της σχετικής πράξης συγχώνευσης. Λεπτομέρειες της εν λόγω επιχειρηματικής συνένωσης παρατίθενται στη σημείωση 9.

16. Αποθεματικά κεφάλαια

Τα αποθεματικά κεφάλαια της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	Αποθεματικό επανεκτίμησης εδαφικών εκτάσεων	Αποθεματικό επανεκτίμησης κτιρίων	Αποθεματικό αναλογιστικών κερδών	Τακτικό αποθεματικό	Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων	Σύνολο
Υπόλοιπα 01/01/2022	**145.843**	**370.122**	**-**	**329.748**	**-**	**845.712**
Μεταφορά αποθεματικού επιστρεπτέας προκαταβολής	-	-	-	-	193.789	**193.789**
Μεταφορά κερδών χρήσης σε τακτικό αποθεματικό	-	-	-	239.741	-	**239.741**
Αποτέλεσμα αναλογιστικής	-	-	32.454	-	-	**32.454**
Υπόλοιπα 31/12/2022	**145.843**	**370.122**	**32.454**	**569.489**	**193.789**	**1.311.696**
Μεταφορά αποθεματικού επιστρεπτέας προκαταβολής	-	-	-	-	0	**0**
Μεταφορά κερδών χρήσης σε τακτικό αποθεματικό	-	-		57.468	-	**57.468**
Τακτοποίηση			-18.220	18.220		**0**
Αποτέλεσμα αναλογιστικής	-	-	-70.228	-	-	**-70.228**
Υπόλοιπα 31/12/2023	**145.843**	**370.122**	**-55.994**	**645.177**	**193.789**	**1.298.936**

17. Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις/απαιτήσεις

Οι αναβαλλόμενοι φόροι εισοδήματος προκύπτουν από τις προσωρινές διαφορές μεταξύ της λογιστικής αξίας και της φορολογικής βάσης των στοιχείων του ενεργητικού και των υποχρεώσεων και υπολογίζονται βάσει του συντελεστή φορολογίας εισοδήματος που αναμένεται να ισχύει στις χρήσεις κατά τις οποίες αναμένεται να αναστραφούν οι προσωρινές φορολογητέες και εκπεστέες διαφορές. Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις και υποχρεώσεις συμψηφίζονται όταν υπάρχει εφαρμόσιμο νομικό δικαίωμα να συμψηφιστούν οι τρέχουσες φορολογικές απαιτήσεις έναντι των τρεχουσών φορολογικών υποχρεώσεων και όταν οι αναβαλλόμενοι φόροι αφορούν στην ίδια φορολογική αρχή.

Για κάθε μία από τις παρουσιαζόμενες περιόδους, το σύνολο των αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων σχετίζεται κυρίως με υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία.

Η ανάλυση των κονδυλίων και της μεταβολής των αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων έχει ως εξής:

	1/1/2022	Λοιπά συνολικά εισοδήματα	Αποτελέ-σματα	31/12/2022	Λοιπά συνολικά εισοδήματα	Αποτελέ-σματα	31/12/2023
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	-1.166.642	0	-1.091.739	-2.258.381	0	-1.265.926	-3.524.307
Παροχές προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	15.140	-2.516	36.316	48.941	19.808	9.540	78.289
Μακρο. υποχρεώσεις	769.333	0	637.940	1.407.273	0	1.274.077	2.681.350
Βραχυ. υποχρεώσεις	295.105	0	490.333	785.438	0	75.299	860.737
Σύνολο	**-112.854**	**-2.516**	**72.851**	**-16.729**	**19.808**	**92.990**	**96.069**

18. Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία

Οι μεταβολή των υποχρεώσεων παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης αναλύεται ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Υποχρέωση καθορισμένων παροχών την 1η Ιανουαρίου	**222.458**	**233.893**
Τρέχον κόστος απασχόλησης	42.753	37.893
Έξοδο τόκων	8.763	2.690
Κόστος (αποτέλεσμα) διακανονισμών	29.894	0
Κόστος προϋπηρεσίας	0	0
Παροχές πληρωθείσες	-38.047	-17.048
Αναλογιστικό (κέρδος)/ ζημιά στην υποχρέωση λόγω χρηματοοικονομικών παραδοχών	90.036	-34.970
Υποχρέωση καθορισμένων παροχών την 31η Δεκεμβρίου	**355.857**	**222.458**

Τα ποσά που αναγνωρίστηκαν στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων της Εταιρείας έχουν ως ακολούθως:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Κόστος τρέχουσας απασχόλησης	42.753	37.893
Κόστος προϋπηρεσίας		
Παροχές πληρωθείσες	-38.047	-17.048
Καθαρός τόκος πάνω στην υποχρέωση παροχών	8.763	2.690
Συνολικά έξοδα αναγνωρισμένα στα αποτελέσματα	**13.469**	**23.535**

Τα ποσά που αναγνωρίστηκαν στα Λοιπά συνολικά έσοδα της Κατάστασης Συνολικού Εισοδήματος της Εταιρείας έχουν ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Αναλογιστικό κέρδος/ (ζημιά) λόγω χρηματοοικονομικών παραδοχών	90.036	-34.970
Συνολικά έσοδα /(έξοδα) αναγνωρισμένα στα λοιπά συνολικά έσοδα	**90.036**	**-34.970**

Οι κύριες αναλογιστικές παραδοχές που χρησιμοποιήθηκαν για τους ανωτέρω λογιστικούς σκοπούς είναι οι εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Προεξοφλητικό επιτόκιο	3,38%	3,94%
Πληθωρισμός	2,20%	3,00%
Μελλοντικές αυξήσεις μισθών	5,00%	5,00%
Ετήσιο % απόλυσης	5 / 0%	5 / 0%
Μέση διάρκεια υποχρεώσεων (έτη)	20,93	24,06

Οι παραπάνω παραδοχές αναπτύχθηκαν από τη Διοίκηση σε συνεργασία με ανεξάρτητο αναλογιστή που εκπόνησε την αναλογιστική μελέτη.

19. Δανεισμός

Οι δανειακές υποχρεώσεις της Εταιρείας αφορούν κυρίως σε τραπεζικά δάνεια και υποχρεώσεις από συμβόλαια χρηματοδοτικών μισθώσεων.

Αναλυτικά η ληκτότητα και οι κατηγορίες των δανειακών υποχρεώσεων έχει ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Μακροπρόθεσμες δανεισμός	21.750.219	14.005.172
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	5.069.146	3.892.499
Σύνολο υποχρεώσεων	**26.819.365**	**17.897.671**

	31/12/2023	31/12/2022
Έως 1 έτος	3.238.800	2.404.419
2 - 5 έτη	7.320.573	4.991.508
5 έτη και άνω	147.692	522.968
Σύνολο υποχρέωσης σε δάνεια	**10.707.065**	**7.918.896**
Έως 1 έτος	1.830.346	1.488.079
2 - 5 έτη	6.810.163	3.980.810
5 έτη και άνω	7.471.791	4.509.886
Σύνολο υποχρέωσης σε χρηματοδοτικές μισθώσεις (leasing)	**16.112.300**	**9.978.776**

Το συνολικό χρηματοοικονομικό κόστος των μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων δανειακών υποχρεώσεων καθώς και των χρηματοδοτικών μισθώσεων για την ετήσια περίοδο 01/01-31/12/2023 (και την αντίστοιχη συγκριτική ετήσια περίοδο) περιλαμβάνεται στο κονδύλι «Χρηματοοικονομικά έξοδα» της Κατάστασης Αποτελεσμάτων.

20. Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις

Οι συνολικές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Εμπορικές υποχρεώσεις	3.186.288	3.198.670
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	2.982.562	2.552.121
Σύνολο	**6.168.850**	**5.750.791**

Οι παραπάνω εμπορικές υποχρεώσεις αναλύονται ως εξής:

Εμπορικές υποχρεώσεις	31/12/2023	31/12/2022
Προμηθευτές	3.138.288	2.995.219
Επιταγές πληρωτέες (μεταχρονολογημένες)	48.000	203.451
Σύνολο	**3.186.288**	**3.198.670**

Οι λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις αναλύονται ως εξής:

Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	31/12/2023	31/12/2022
Πιστωτές διάφοροι	1.097.516	897.656
Μερίσματα πληρωτέα	107.325	178.213
Χρηματικές εγγυήσεις	70.190	35.792
Λοιποί φόροι	1.300.377	1.126.097
Ταμεία κοινωνικής ασφάλισης	293.525	253.319
Έξοδα χρήσεως δεδουλευμένα	113.629	61.045
Σύνολο	**2.982.562**	**2.552.121**

21. Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις

Οι τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις ποσού € 976.638 της 31/12/2023 και € 630.416 της 31/12/2022 αφορά υποχρεώσεις φόρου εισοδήματος φορολογητέων κερδών της Εταιρείας.

22. Πωλήσεις

Οι πωλήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Πωλήσεις λιανικής (εκτός ηλεκτρ. εμπορίου)	29.084.654	24.505.361
Πωλήσεις χονδρικής εσωτερικού	5.941.078	5.915.302
Πωλήσεις χονδρικής εξωτερικού	1.002.747	788.191
Ηλεκτρονικό εμπόριο	3.307.512	2.823.885
Σύνολο	**39.335.991**	**34.032.741**

23. Κόστος πωληθέντων

Το κόστος πωληθέντων της Εταιρείας αναλύεται ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Κόστος αναλωθέντων-πωληθέντων	15.707.440	14.993.923
Ιδιοπαραγωγή παγίων	-37.854	-43.700
Σύνολο	**15.669.586**	**14.950.223**

24. Έξοδα διοίκησης

Η ανάλυση των εξόδων διοίκησης της Εταιρείας έχει ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Αμοιβές και έξοδα προσωπικού	1.392.345	1.990.659
Αμοιβές και έξοδα τρίτων	179.956	365.543
Παροχές τρίτων	167.889	413.190
Φόροι - Τέλη	22.091	66.338
Διάφορα έξοδα	174.859	881.434
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων	116.098	116.098
Αποσβέσεις άυλων στοιχείων	25.616	29.425
Προβλέψεις	14.530	25.479
Σύνολο	**2.093.384**	**3.888.166**

25. Έξοδα Διάθεσης

Η ανάλυση των εξόδων διάθεσης της Εταιρείας έχει ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Αμοιβές και έξοδα προσωπικού	4.723.580	2.954.262
Αμοιβές και έξοδα τρίτων	4.104.034	3.789.052
Παροχές τρίτων	2.782.296	1.647.692
Φόροι - τέλη	103.366	38.689
Διάφορα έξοδα	2.456.486	1.259.063
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων	2.752.723	2.047.005
Αποσβέσεις άυλων στοιχείων	102.462	117.697
Προβλέψεις	58.118	101.914
Σύνολο	**17.083.065**	**11.955.374**

26. Λοιπά έσοδα/έξοδα

Το συμψηφιστικό υπόλοιπο των λοιπών εσόδων/εξόδων της Εταιρείας αναλύεται ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Λοιπά έσοδα	469.861	825.470
Μείον: Λοιπά έξοδα	-417.045	-156.961
Συμψηφιστικό υπόλοιπο	**52.816**	**668.509**

Τα λοιπά έσοδα αναλύονται ως εξής:

Λοιπά έσοδα	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Έσοδα από συναλλαγματικές διαφορές	114.788	260.909
Έσοδα από μη επιστρεπτέα προκαταβολή	0	144.309
Έσοδα από λοιπές κρατικές επιχορηγήσεις	0	4.371
Έσοδα από ασφαλιστήρια συμβόλαια	2.344	0
Πωλήσεις αναλώσιμων υλικών	110.683	109.526
Εισπραττόμενα έξοδα αποστολής αγαθών	79.504	88.219
Διάφορα λοιπά έσοδα	162.542	218.137
Σύνολο	**469.861**	**825.470**

Τα λοιπά έξοδα αναλύονται ως εξής:

Λοιπά έξοδα	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Έξοδα από συναλλαγματικές διαφορές	229.161	131.322
Διάφορα λοιπά έξοδα	187.884	25.639
Σύνολο	**417.045**	**156.961**

27. Χρηματοοικονομικά έξοδα

Τα χρηματοοικονομικά έξοδα της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Τόκοι δανείων	569.373	396.248
Τόκοι μισθώσεων	758.230	419.701
Προμήθειες εγγυητικών επιστολών	146.912	67.428
Λοιπά τραπεζικά έξοδα	184.781	175.854
Λοιπά χρηματοοικονομικά έξοδα	8.763	2.690
Σύνολο	**1.668.059**	**1.061.920**

28. Φόρος εισοδήματος

Τα ποσά του φόρου που επιβάρυνε τα αποτελέσματα έχει ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Τρέχων φόρος εισοδήματος χρήσης	750.881	630.416
Αναβαλλόμενη φορολογία	-92.990	-72.851
Σύνολο	**657.892**	**557.566**

Ο φόρος, επί των κερδών προ φόρων της Εταιρείας, διαφέρει από το θεωρητικό ποσό που θα προέκυπτε χρησιμοποιώντας τον ονομαστικό συντελεστή φόρου εισοδήματος, επί των κερδών της.

Η διαφορά έχει ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Κέρδη / (ζημίες) προ φόρων	2.874.722	2.845.580
Συντελεστής Φόρου	22%	22%
Θεωρητική δαπάνη Φόρου	**632.439**	**626.028**
Προ/γές για εισοδήματα που δεν υπόκεινται σε φορολογία		
- Δαπάνες που δεν αναγνωρίζονται για έκπτωση	41.998	-24.482
- Προσαύξηση διαφόρων δαπανών	-16.546	-43.980
Σύνολο φόρου	**657.892**	**557.566**

29. Συναλλαγές συνδεδεμένων μερών

Στα πλαίσια της λειτουργικής δραστηριότητας της, ορισμένες συναλλαγές της Εταιρείας (εκτός των άλλων) πραγματοποιούνται με λοιπά συνδεδεμένα μέρη (δηλαδή συνδεμένα πρόσωπα εκτός θυγατρικών ή συγγενών επιχειρήσεων). Οι συναλλαγές με αυτά τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα πραγματοποιούνται σε καθαρά εμπορική βάση και σύμφωνα με τους νόμους της αγοράς.

Η Εταιρεία δεν συμμετείχε σε καμία συναλλαγή ασυνήθους φύσεως ή περιεχομένου η οποία να είναι ουσιώδης για τον Όμιλο, ή τις εταιρείες και τα άτομα που συνδέονται στενά με αυτόν, και δεν αποσκοπεί να συμμετάσχει σε τέτοιου είδους συναλλαγές στο μέλλον.

Οι εμπορικές συναλλαγές της Εταιρείας με τα συνδεμένα μέρη κατά τις παρουσιαζόμενες χρήσεις έχουν ως εξής:

Απαιτήσεις	**31/12/2023**	**31/12/2022**
Texalcon ΕΠΕ	0	16.295
Altex Fashion Germany	27.642	27.642
Σύνολο	**27.642**	**43.937**

Υποχρεώσεις	**31/12/2023**	**31/12/2022**
Ανώτερα διοικητικά στελέχη (μερίσματα πληρωτέα)	107.325	178.213
Σύνολο	**107.325**	**178.213**

Πωλήσεις	**1/1-31/12/2023**	**1/1-31/12/2022**
Texalcon ΕΠΕ	0	1.767.405
Σύνολο	**0**	**1.767.405**

Αγορές	**1/1-31/12/2023**	**1/1-31/12/2022**
Texalcon ΕΠΕ	0	349.953
Σύνολο	**0**	**349.953**

Η Εταιρεία κατέβαλε στα ανώτερα διοικητικά στελέχη αμοιβές ύψους € 161 χιλ. κατά την χρήση 2023 ενώ για την χρήση του 2022 € 140 χιλ. αντίστοιχα.

30. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Δικαστικές υποθέσεις

Η Εταιρεία σχηματίζει προβλέψεις στις οικονομικές καταστάσεις σχετικά με τυχόν εκκρεμείς νομικές υποθέσεις, όταν είναι πιθανό ότι θα απαιτηθεί εκροή πόρων για τον διακανονισμό της υποχρέωσης και το ποσό αυτό μπορεί να εκτιμηθεί αξιόπιστα.

Κατά την 31/12/2023 δεν υπάρχουν δικαστικές διαφορές, των οποίων η τυχούσα αρνητική έκβαση θα έχει σημαντική επίπτωση στα οικονομικά αποτελέσματα της Εταιρείας.

Ανέλεγκτες φορολογικά χρήσεις

Από τη χρήση 2011 και μετά, η Εταιρεία έχει υπαχθεί στο φορολογικό έλεγχο των Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία. Για τις χρήσεις 2011 - 2022 ο έλεγχος αυτός έχει ολοκληρωθεί με τη χορήγηση των σχετικών εκθέσεων φορολογικής συμμόρφωσης χωρίς επιφύλαξη. Ο έλεγχος της χρήσης 2023 βρίσκεται σε εξέλιξη, με βάση τις διατάξεις του Άρθρου 65Α του Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (Ν.4174/2018), και το σχετικό φορολογικό πιστοποιητικό προβλέπεται να χορηγηθεί μετά τη δημοσίευση των οικονομικών καταστάσεων χρήσεως 2023. Αν μέχρι την ολοκλήρωση του φορολογικού ελέγχου προκύψουν πρόσθετες φορολογικές υποχρεώσεις εκτιμούμε ότι αυτές δεν θα έχουν ουσιώδη επίδραση στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις.

Την 31/12/2023 παραγράφηκαν οι χρήσεις έως την 31/12/2017 σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρ. 36 του Ν. 4174/2013, με τις εξαιρέσεις που προβλέπονται από την κείμενη νομοθεσία για παράταση του δικαιώματος της Φορολογικής Διοίκησης για έκδοση πράξης διοικητικού, εκτιμώμενου ή διορθωτικού προσδιορισμού φόρου σε συγκεκριμένες περιπτώσεις.

Πέραν αυτών, κατά πάγια νομολογία του Συμβουλίου της Επικρατείας και των διοικητικών δικαστηρίων, ελλείψει υφισταμένης στον Κώδικα Νόμων περί Τελών Χαρτοσήμου διατάξεως περί παραγραφής, η σχετική αξίωση του Δημοσίου για την επιβολή τελών χαρτοσήμου υπόκειται στην κατά το άρθρο 249 του Αστικού Κώδικα εικοσαετή παραγραφή.

Στις 24 Απριλίου 2023 εκδόθηκε και κοινοποιήθηκε στην Εταιρεία εντολή ελέγχου από τις φορολογικές αρχές για τον έλεγχο των χρήσεων 2019-2020. Ο έλεγχος ολοκληρώθηκε επιτυχώς χωρίς να έχουν προκύψει επιβαρύνσεις στις καταστάσεις Συνολικού Εισοδήματος και Οικονομικής Θέσης.

31. Πολιτικές και διαχείριση κίνδυνων

Η Εταιρεία εκτίθεται σε χρηματοοικονομικούς κινδύνους, όπως κινδύνους αγοράς (μεταβολές σε συναλλαγματικές ισοτιμίες, επιτόκια, τιμές αγοράς), πιστωτικό κίνδυνο και κίνδυνο ρευστότητας. Το γενικό πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων της Εταιρείας εστιάζεται στη μη προβλεψιμότητα των χρηματοπιστωτικών αγορών και επιδιώκει να ελαχιστοποιήσει την ενδεχόμενη αρνητική τους επίδραση στη χρηματοοικονομική της απόδοση.

31.1. Συναλλαγματικός κίνδυνος

Η Εταιρεία εισάγει από Κίνα, Ινδία και Πακιστάν και συνεπώς το μεγαλύτερο μέρος των συναλλαγών της διεξάγεται σε USD. Η Εταιρεία κατά πάγια τακτική, προαγοράζει συνάλλαγμα και συνάπτει συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης συναλλάγματος με εξωτερικούς αντισυμβαλλόμενους τα οποία όμως λήγουν εντός της τρέχουσας χρήσης και κατ' επέκταση τυχόν επίδραση είναι περιορισμένη.

31.2. Πιστωτικός κίνδυνος

Πιστωτικός κίνδυνος είναι η πιθανή μη έγκαιρη αποπληρωμή προς την Εταιρεία των υφιστάμενων και ενδεχόμενων υποχρεώσεων των αντισυμβαλλόμενων.

Η Εταιρεία έχει θεσπίσει και εφαρμόζει διαδικασίες πιστωτικού ελέγχου με στόχο την ελαχιστοποίηση των επισφαλειών και την άμεση κάλυψη των απαιτήσεων με αξιόγραφα. Ο εμπορικός κίνδυνος είναι κατανεμημένος σε μεγάλο αριθμό πελατών. Οι πωλήσεις χονδρικής γίνονται κυρίως σε πελάτες με αξιολογημένο ιστορικό πιστώσεων. Η Διοίκηση ορίζει πιστωτικά όρια ανά πελάτη και εφαρμόζονται συγκεκριμένοι όροι πωλήσεων και εισπράξεων. Όπου αυτό είναι δυνατόν ζητούνται εμπράγματες ή άλλες εξασφαλίσεις.

Τα περιουσιακά στοιχεία τα οποία εκτίθενται σε πιστωτικό κίνδυνο κατά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης αναλύονται ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	5.740.272	4.944.826
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	5.030.631	5.604.791
Σύνολο	**10.770.904**	**10.549.617**

Ο πίνακας που παρουσιάζει τον μέγιστο βαθμό έκθεσης της Εταιρείας στον πιστωτικό κίνδυνο έναντι των εμπορικών απαιτήσεων (μετά απομειώσεων) με ανάλυση τον (μηδενικών) μη απομειωμένων ληξιπρόθεσμων με σημαντικό κίνδυνο αθέτησης απαιτήσεων έχει ως εξής:

31/12/2023	**Μη ληξιπρόθεσμες ***	**Ληξιπρόθεσμες με σημαντικό κίνδυνο αθέτησης**	**Απομειωμένες**	**Σύνολο**
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	5.030.631	0	0	**5.030.631**
Σύνολο	**5.030.631**	**0**	**0**	**5.030.631**

31/12/2022	**Μη ληξιπρόθεσμες ***	**Ληξιπρόθεσμες με σημαντικό κίνδυνο αθέτησης**	**Απομειωμένες**	**Σύνολο**
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	5.604.791	0	0	**5.604.791**
Σύνολο	**5.604.791**	**0**	**0**	**5.604.791**

* Ή ληξιπρόθεσμες χωρίς σημαντικό κίνδυνο αθέτησης

31.3. Κίνδυνος ρευστότητας

Η συνετή διαχείριση του κινδύνου ρευστότητας προϋποθέτει την επάρκεια χρηματικών διαθεσίμων και την ύπαρξη των αναγκαίων διαθέσιμων πηγών χρηματοδότησης. Η Εταιρεία διαχειρίζεται τις ανάγκες ρευστότητας σε καθημερινή βάση, μέσω της συστηματικής παρακολούθησης των βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων, καθώς επίσης και μέσω της καθημερινής παρακολούθησης των πραγματοποιούμενων πληρωμών. Παράλληλα, παρακολουθεί συνεχώς την ωρίμανση τόσο των απαιτήσεων όσο και των υποχρεώσεων.

Η ληκτότητα των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων την 31/12/2023 με παράθεση αντίστοιχων χρηματοοικονομικών απαιτήσεων αναλύεται ως εξής:

(α) Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία

	Βραχυπρόθεσμες		**Μακροπρόθεσμες**		
	Εντός 6 μηνών	**6 έως 12 μήνες**	**Από 2 έως 5 έτη**	**Αργότερα από 5 έτη**	**Σύνολο**
Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων	0	0	71.000	0	**71.000**
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	5.740.272	0	0	0	**5.740.272**
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	4.248.753	781.878	0	0	**5.030.631**
Σύνολο (α)	**9.989.026**	**781.878**	**71.000**	**0**	**10.770.904**

(β) Χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις

	Βραχυπρόθεσμες		Μακροπρόθεσμες		
	Εντός 6 μηνών	**6 έως 12 μήνες**	**Από 2 έως 5 έτη**	**Αργότερα από 5 έτη**	**Σύνολο**
Προμηθευτές και λοιπές συναφείς υποχρεώσεις	4.283.803	0	0	0	**4.283.803**
Μακροπρόθεσμες δανεισμός	0	0	14.130.735	7.619.483	**21.750.219**
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	2.708.179	2.360.967	0	0	**5.069.146**
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	970.558	859.787	0	0	**1.830.346**
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	0	0	6.810.163	7.471.791	**14.281.954**
Σύνολο (β)	**7.962.541**	**3.220.754**	**20.940.898**	**15.091.275**	**47.215.468**

31.4. Κίνδυνος διακύμανσης επιτοκίων

Οι αλλαγές στα επιτόκια μπορούν να επηρεάσουν, μεταξύ άλλων το κόστος και τη διαθεσιμότητα της χρηματοδότησης χρέους και κατ' επέκταση την ικανότητα της Εταιρείας να πετύχει ελκυστικές αποδόσεις στις επενδύσεις της. Δεδομένου ότι κατά την 31/12/2023 υφίσταται δανεισμός με κυμαινόμενα επιτόκια, εκτιμάται ότι ο κίνδυνος διακύμανσης επιτοκίων δεν δύναται να επηρεάσει σημαντικά τα αποτελέσματα της χρήσης ή /και τα ίδια κεφάλαια της Εταιρείας.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει την ευαισθησία του αποτελέσματος της χρήσης καθώς και των ιδίων κεφαλαίων σε μια λογική μεταβολή του επιτοκίου της τάξεως του +1%.

31/12/2023			**31/12/2022**		
Μεταβολή επιτοκίων	Αποτέλεσμα προ φόρων	Ίδια κεφάλαια	Μεταβολή επιτοκίων	Αποτέλεσμα προ φόρων	Ίδια κεφάλαια
1,00%	-268.194	-209.191	**1,00%**	-178.977	-139.602

31.5. Πολιτικές και διαδικασίες διαχείρισης κεφαλαίου

Οι στόχοι της Εταιρείας σε σχέση με τη διαχείριση κεφαλαίου είναι να διασφαλίσει τη δυνατότητα απρόσκοπτης λειτουργίας της στο μέλλον με σκοπό να διατηρήσει ιδανική κατανομή κεφαλαίου μειώνοντας κατ' αυτόν τον τρόπο το κόστος κεφαλαίου. Η Εταιρεία για να διατηρήσει ή να προσαρμόσει την κεφαλαιακή διάρθρωσή της μπορεί να εκδώσει νέες μετοχές ή να εκποιήσει περιουσιακά στοιχεία.

Επίσης η Εταιρεία προσπαθεί να διατηρήσει μια ισορροπία μεταξύ τυχόν υψηλών αποδόσεων που θα ήταν δυνατή με υψηλότερα επίπεδα δανεισμού και των πλεονεκτημάτων και ασφάλειας που προσφέρει μία δυνατή κεφαλαιουχική βάση.

Σύμφωνα με όμοιες πρακτικές του κλάδου η Εταιρεία παρακολουθεί τα κεφάλαια (και) με βάση το συντελεστή μόχλευσης. Ο εν λόγω συντελεστής υπολογίζεται διαιρώντας τον καθαρό δανεισμό με τα συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια. Ο καθαρός δανεισμός υπολογίζεται ως το «Σύνολο δανεισμού» (συμπεριλαμβανομένου «βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου δανεισμού» όπως εμφανίζεται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης) μείον «Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα». Τα συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια υπολογίζονται ως «Ίδια κεφάλαια» όπως εμφανίζονται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης συν τον καθαρό δανεισμό.

Οι συντελεστές μόχλευσης στις χρήσεις 2023 και 2022 έχει ως εξής:

	31/12/2023	**31/12/2022**
Σύνολο δανειακών υποχρεώσεων	10.707.065	7.918.896
Σύνολο μισθωτικών υποχρεώσεων	16.112.300	9.978.775
Μείον: Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	-5.740.272	-4.944.826
Καθαρός δανεισμός (άνευ μισθωτικών υποχρεώσεων)	**4.966.792**	**2.974.069**
Καθαρός δανεισμός (σύνολο)	**21.079.092**	**12.952.845**
Ίδια Κεφάλαια	7.222.447	7.844.584
Συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια	**28.301.539**	**20.797.429**
Συντελεστής μόχλευσης	**74%**	**62%**

Όπως φαίνεται και παραπάνω ο συντελεστής παρουσίασε αύξηση κατά τη διάρκεια της παρουσιαζόμενης χρήσης 2023 κυρίως λόγω της σημαντικής αύξησης των δανειακών και μισθωτικών υποχρεώσεων.

32. Μερίσματα

Στην παρουσιαζόμενη χρήση 2023 η Εταιρεία προχώρησε σε διανομή μερισμάτων συνολικού ποσού € 2.744 χιλ. σύμφωνα με τις αποφάσεις των Γενικών Συνελεύσεων που έλαβαν χώρα την 02/01/23 και 28/07/23.

Στην προηγούμενη χρήση 2022, η Εταιρεία προχώρησε σε διανομή μερισμάτων συνολικού ποσού € 825 χιλ. σύμφωνα με τις αποφάσεις των Γενικών Συνελεύσεων που έλαβαν χώρα την 01/03/2022 και 29/12/2022.

33. Γεγονότα μετά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης

Στις 24 Απριλίου 2023 εκδόθηκε και κοινοποιήθηκε στην Εταιρεία εντολή ελέγχου από τις φορολογικές αρχές για τον έλεγχο των χρήσεων 2019-2020.

Ο έλεγχος ολοκληρώθηκε επιτυχώς χωρίς να έχουν προκύψει επιβαρύνσεις στις καταστάσεις Συνολικού Εισοδήματος και Οικονομικής Θέσης.

Για το 2024 η εταιρεία συνεχίζει την δυναμική της ανάπτυξη έχοντας ήδη εκκινήσει την λειτουργία 2 νέων εταιρικών καταστημάτων στο Golden Hall και στην Ρόδο, ενώ για το δεύτερο εξάμηνο του έτους έχει προγραμματιστεί το άνοιγμα 2 ακόμα Franchise καταστημάτων και ενός ακόμα εταιρικού στην Αττική.

Πέραν των παραπάνω η εταιρεία επεξεργάζεται την σύσταση θυγατρικής στη Ρουμανία ώστε να λανσάρει τη μάρκα Funky Buddha στην αγορά της Ρουμανίας με το ίδιο επιχειρησιακό μοντέλο, δηλαδή ανάπτυξη δικτύου λιανικής, e-commerce και χονδρική πώληση.

Η υλοποίηση του πλάνου αυτού προβλέπεται να προχωρήσει απρόσκοπτα, επιφέροντας σύμφωνα με τον προϋπολογισμό ανάπτυξη της τάξης του 12% έναντι του 2023.

Ταυτόχρονα, η Εταιρεία συνεχίζει να υλοποιεί το φιλόδοξο πλάνο επενδύσεων που άπτονται στον ψηφιακό μετασχηματισμό της, εκμεταλλευόμενη τις δράσεις του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, έχοντας υποβάλλει επιλέξιμες επενδύσεις άνω των 2.000.000€ προς επιδότηση. Και σε αυτό τον τομέα η διοίκηση της εταιρείας έδρασε εγκαίρως ώστε να είναι από τις πρώτες επιχειρήσεις που υπέβαλλαν φάκελο επιλέξιμων δαπανών που άπτονται ενδεικτικά σε λύσεις E-payments, E-invoicing, Marketplaces, Business Intelligence και Big Data Analytics, Τεχνητή Νοημοσύνη, Cloud Υπηρεσίες, Ψηφιακές Δεξιότητες και Πλατφόρμες ψηφιακού Marketing και Διαφήμισης.

Ήδη το πλάνο αυτό έχει υλοποιηθεί κατά το ήμισυ και η πρόβλεψη είναι ότι θα υλοποιηθεί πλήρως μέχρι το τέλος του 2026.

Επιπλέον, στα πλαίσια και του ESG η Εταιρεία έχει σχεδιάσει και υλοποιεί μεσοπρόθεσμες δράσεις ως εξής:

- Διεύρυνση της χρήσης sustainable υλικών για την παραγωγή των προϊόντων της, έχοντας ήδη το 25% του προϊοντικού της μείγματος με sustainable πρώτες ύλες και έχοντας ως στόχο να φτάσει αυτό το ποσοστό στο 60% μέχρι το τέλος του 2026.
- Ενίσχυση της κουλτούρας υιοθέτησης πολιτικών σε σχέση με τη βελτίωση των Εργασιακών Συνθηκών και την βελτίωση των παροχών προς τους εργαζόμενους.
- Ενίσχυση και θωράκιση της Εταιρικής Διακυβέρνησης με την μεγαλύτερη διαφάνεια ως προς την επιχειρηματική ηθική, τις αμοιβές των εκτελεστικών στελεχών, τις εργασιακές σχέσεις και τους εσωτερικούς ελέγχους.
- Σύσταση επιτροπής που ασχολείται με τα θέματα ESG.
- Ανάθεση σε μεγάλο εξειδικευμένο σύμβουλο της συνολικής στρατηγικής 2024-2026 ως προς τις ενέργειες για Sustainability Compliance, άσκηση η οποία περιλαμβάνει:
    - Κατανόηση της υφιστάμενης κατάστασης
    - Αξιολόγηση διπλής ουσιαστικότητας και σχεδιασμός διακυβέρνησης βιωσιμότητας
    - Καταγραφή και στρατηγική αειφόρου ανάπτυξης.

Την τελευταία πενταετία η Εταιρεία βρίσκεται σε αναπτυξιακή τροχιά, αυξάνοντας χρόνο με το χρόνο τον όγκο των πωλήσεων της, ενώ η ολοκλήρωση της αναχρηματοδότησης των δανείων της και η υψηλότατη κερδοφορία των προηγούμενων ετών έχουν ενισχύσει την κεφαλαιακή της διάρθρωση και τη ρευστότητά της και έχουν αυξήσει σημαντικά τη δυνατότητα χρηματοδότησης του κεφαλαίου κίνησης. Έτσι, η Εταιρεία έχει πλήρη ικανότητα εκμετάλλευσης ευνοϊκών συνθηκών αλλά και ενισχυμένη ανθεκτικότητα σε τυχόν αναταράξεις από το γενικότερο παγκόσμιο και εγχώριο περιβάλλον.

Αθήνα, 26/07/2024

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος	Ο Οικονομικός Διευθυντής	Ο Προϊστάμενος Λογιστηρίου
Νικολάος Αλεξίου	Κων/νος Αλεξίου	Γεώργιος Νικολακόπουλος
Α.Δ.Τ. ΑΟ 089720	Α.Δ.Τ. ΑΝ 087991	Α.Δ.Ε.Τ 97828 Α' ΤΑΞΗΣ

Α) Ετήσια Έκθεση Διοικητικού Συμβουλίου για την Εταιρική Χρήση 2023

Εισαγωγή

Η παρούσα Ετήσια Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου, αφορά στην εταιρική χρήση 2023 και είναι εναρμονισμένη με τις σχετικές διατάξεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018.

Αξιότιμοι Μέτοχοι

Σας υποβάλλουμε προς έγκριση τις οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας μας για την εταιρική χρήση 1/1/2023 - 31/12/2023, καθώς και τις σχετικές επεξηγήσεις, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018.

Η σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων έγινε με την απαιτούμενη προσοχή και επιμέλεια, λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις του Ν. 4548/2018 και του καταστατικού της Εταιρείας. Επομένως, απεικονίζουν με ακρίβεια την οικονομική θέση της Εταιρείας κατά την 31/12/2023, καθώς και τα αποτελέσματα που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της χρήσης.

Η Εταιρεία

Εταιρικά Καταστήματα (REGULAR & OUTLETS)

Κατά τη διάρκεια του 2023, παρατηρήθηκε μια δυναμική ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων σε όλα τα κανάλια διανομής.

Συγκεκριμένα, όσον αφορά τα εταιρικά καταστήματα και συγκεκριμένα αυτά ανήκουν στην κατηγορία REGULAR, προστέθηκαν δύο (**2**) νέα καταστήματα στρατηγικής γεωγραφικής σημασίας, αυξάνοντας τον συνολικό αριθμό των ιδιόκτητων καταστημάτων REGULAR σε (**16**), και των ιδιόκτητων εκπτωτικών καταστημάτων OUTLET σε επτά (**7**). Το μέγεθος του δικτύου των ιδιόκτητων καταστημάτων και στα δύο υπο-κανάλια διανομής (REGULAR & OUTLET) ανέρχεται στο τέλος του 2023 στα (**23**) καταστήματα.

Η στρατηγική σημασία των δύο νέων καταστημάτων προκύπτει από τη γεωγραφική τους τοποθεσία, η οποία στο μεν πρώτο εκ των δύο αφορά την ισχυρή πλέον παρουσία της Εταιρείας στη Θεσσαλονίκη με ένα REGULAR κατάστημα (θυμίζουμε ότι ως τότε η παρουσία της Εταιρείας στη Θεσσαλονίκη πραγματοποιείτο μόνο μέσω Outlet καταστημάτων και Corners),ενώ το δεύτερο έχει διπλή στρατηγική σημασία, αφενός μεν είναι το πρώτο κατάστημα στις Κυκλάδες, αφετέρου είναι η βιτρίνα της Εταιρείας προς το εξωτερικό, παρουσιάζοντας μια επιλογή των πιο εικονικών κομματιών της συλλογής της Funky Buddha.

Αναλυτικά, την 31/12/2023 τα εταιρικά καταστήματα λειτουργούσαν στις κάτωθι περιοχές:

1) Πειραιώς 76, Ν. Φάληρο (Factory Outlet),

2) Εμπορικό πάρκο Αεροδρομίου (Factory Outlet),

3) Mc Arthur Glen, Σπάτα, με ονομασία πλέον Designers Outlet Athens

4) 4ό Χλμ Λ. Κ. ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ, ΛΑΡΙΣΑ (Fashion City)

5) One Salonica, Γιαννιτσών & Κωλέττη, Θεσ/νίκη,

6) Λ. Γεωργικής Σχολής 42, Πυλαία Θεσ/νίκη, (Mega Outlet),

7) Λεωφόρο 62 Μαρτύρων 146, Ηράκλειο Κρήτης (Block 62),

8) Αγγέλου Μεταξά 14, Γλυφάδα, - REGULAR

9) Αριστομένους 61 Καλαμάτα, - REGULAR

10) Παναγίτσας 6, Κηφισιά, - REGULAR

11) Α. Παπανδρέου 35, Μαρούσι (The Mall Athens), - REGULAR

12) ΑΝΔΡΕΑ ΓΚΙΝΗ 5, Χαλάνδρι, - REGULAR

13) Δημητριάδος 152, Βόλος, - REGULAR

14) ΦΡΑΓΚΛΙΝΟΥ ΡΟΥΣΒΕΛΤ 4, ΛΑΡΙΣΑ, - REGULAR

15) Λ. Ηρακλείου 281 & Λεωνίδου, Νέα Ιωνία, - REGULAR

16) Ευγενίου Βουλγάρεως 61, Κέρκυρα - REGULAR

17) Δαιδάλου 15, Ηράκλειο Κρήτης- REGULAR

18) Athens METRO MALL, Παρ. Λεωφ. Βουλιαγμένης 276, Αγ. Δημήτριος- REGULAR

19) RIVER WEST, Λεωφ. Κηφισού 96-98, Αιγάλεω- REGULAR

20) Εθν. Αντιστάσεως 17, Περιστέρι Αττικής - REGULAR

21) Αγ. Σοφίας 32 – Θεσσαλονίκη - REGULAR

22) Καλογερά 38 – Μύκονος - REGULAR

23) Ερμού 23-25 – ΑΘΗΝΑ - REGULAR

Όλα τα ανωτέρω υποκαταστήματα της Εταιρείας λειτουργούν σε μισθωμένα ακίνητα.

Το 2023 σηματοδότησε επίσης μια χρονιά βελτίωσης, αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού των υπαρχόντων καταστημάτων, προκειμένου να μπορούν να καλύψουν την αυξημένη αγοραστική ζήτηση στις τοπικές αγορές, αλλά και να ανταποκρίνονται στο νέο concept της Εταιρείας, που θέτει στο κέντρο της αγοραστικής εμπειρίας τον πελάτη.

Στα πλαίσια αυτά πραγματοποιήθηκε η μετεγκατάσταση του καταστήματος του Χαλανδρίου σε νέο αυτόνομο κτίριο πολλαπλών ορόφων και πολλαπλάσιου μεγέθους, με νέα αισθητική ταυτότητα, ψηφιακό χαρακτήρα και διευρυμένους χώρους εξυπηρέτησης των πελατών.

Ομοίως ανακαινίστηκε το κατάστημα της Γλυφάδας, ώστε να ανταποκρίνεται και αυτό στις νέες τάσεις του retail fashion και να μπορέσει να συμβαδίσει με τη νέα εποχή των σύγχρονων καταστημάτων π[ου κάνουν χρήση μιας νέας, φρέσκιας αρχιτεκτονικής ταυτότητας, η οποία χρησιμοποιεί ψηφιακά μέσα για να περάσει τα μηνύματα στον πελάτη και να απογειώσει την αγοραστική του εμπειρία.

Η σημαντικότερη όμως παρέμβαση που εντάσσεται στα προαναφερθέντα είναι η μετεγκατάσταση του καταστήματος του THE MALL ATHENS από το ισόγειο στον 1ο όροφο σε ένα κατάστημα διπλάσιου μεγέθους, με δύο ανεξάρτητες εισόδους σε ένα από τα πιο χαρισματικά σημεία του εμπορικού κέντρου. Η μετεγκατάσταση ήρθε ως φυσική συνέπεια των άριστων αποτελεσμάτων που είχε επιτύχει η Εταιρεία και η αναγνώριση της δυναμικής του από τη διοίκηση του εμπορικού. Το νέο κατάστημα ήδη έχει σχεδόν διπλασιάσει τις πωλήσεις του, ενώ έχει αποτελέσει και ορόσημο εφαρμογής νέων τεχνολογιών στο χώρο του fashion, ανταγωνιζόμενο επί ίσους όρους τις αντίστοιχες πολυεθνικές εταιρείες μόδας.

Θεσμικά, η λειτουργία των εταιρικών καταστημάτων προσφέρει στην Εταιρεία τη δυνατότητα να ελέγχει αποτελεσματικά τον τρόπο προβολής και παρουσίασης των προϊόντων της. Παράλληλα, τα καταστήματα αυτά λειτουργούν ως σημεία εκπαίδευσης για το προσωπικό και ως πεδία εφαρμογής νέων μεθόδων και πρακτικών πώλησης, εξυπηρέτησης πελατών, καθώς και δοκιμής σύγχρονων υλικοτεχνικών συστημάτων και υποδομών. Ο βασικός στόχος είναι η βελτιστοποίηση της εμπειρίας των πελατών (UX) και η αντίστοιχη αύξηση των πωλήσεων. Μέσω αυτής της διπλής λειτουργίας ως καταστήματα λιανικής πώλησης και ως εκπαιδευτικά κέντρα, τα εταιρικά καταστήματα παίζουν ένα κρίσιμο ρόλο στην ενίσχυση της συνολικής εικόνας της Εταιρείας και στην περαιτέρω προώθηση της επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Η συνεχής σύγκλιση διαφορετικών τεχνολογιών, που αποτελεί μέρος του ευρύτερου ψηφιακού μετασχηματισμού της Εταιρείας, συνεχίστηκε και το 2023, ενώ παράλληλα εφαρμόστηκαν καινοτόμες λύσεις και εφαρμογές στα φυσικά καταστήματα. Αυτές οι λύσεις βρήκαν επίσης νέο πεδίο εφαρμογής στα νέα και ανακαινισμένα καταστήματα μεγαλύτερης χωρητικότητας. Συγκεκριμένα, αξιοποιήθηκαν νέα συστήματα μέτρησης επισκεψιμότητας, νέα ψηφιακή σήμανση, συστήματα επικοινωνίας με τους πελάτες εντός των δοκιμαστηρίων, νέοι τρόποι εγγραφής στο πρόγραμμα πιστότητας της Εταιρείας (Loyalty Program), ψηφιακή διασύνδεση με το ηλεκτρονικό εμπόριο (π.χ. Click & Collect) και άλλες πρωτοποριακές προσεγγίσεις που οδηγούν σε ένα περιβάλλον αρμονικής συνένωσης και σύγκλισης των διαφόρων καναλιών πώλησης (OMNICHANNEL).

Ταυτόχρονα, υπάρχουσες εφαρμογές μετεξελίχθηκαν με νέες προτάσεις σε ψηφιακό επίπεδο, όπως ψηφιακές σημάνσεις και ηλεκτρονικός δειγματισμός μέσω ψηφιακών οπτικών συσκευών (οθόνες - ταμπλέτες). Τα αποτελέσματα αυτών των εφαρμογών έχουν ήδη αναγνωριστεί ως θετικά και αναμένεται να υιοθετηθούν και σε άλλα καταστήματα του δικτύου την επόμενη χρονιά (franchised καταστήματα). Με αυτόν τον τρόπο, θα ολοκληρωθεί ο πρώτος κύκλος εφαρμογής της σύγκλιση μεταξύ ηλεκτρονικού και φυσικού καταστήματος.

Αξίζει εδώ επίσης να σημειώσουμε ότι τα νέα αλλά και τα ανακαινισμένα καταστήματα αποτελούν την βιτρίνα της Εταιρείας προς τα έξω, είτε πρόκειται για το «δείγμα» προς τους πελάτες, επενδυτές ή ενδιαφερόμενους να γίνουν stakeholders της Εταιρείας, είτε τους υποψήφιους δικαιοδόχους που έχουν μια ξεκάθαρη εικόνα του concept που ζητάει η Εταιρεία από αυτούς να εφαρμόσουν στο δικό τους νέο κατάστημα.

Η αύξηση του αριθμού των εταιρικών καταστημάτων δεν επηρέασε αρνητικά την ανάπτυξη των υπόλοιπων καναλιών διανομής, ειδικά όσον αφορά τη χονδρική διανομή. Αντίθετα, η παράλληλη λειτουργία των εταιρικών καταστημάτων δεν αποκλείει την συνεχή λειτουργία των πελατών χονδρικής στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή.

Η προσθήκη των δύο νέων εμπορικών σημείων σε ΜΥΚΟΝΟ και ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ενίσχυσε τη συνολική εικόνα της Εταιρείας σε ένα εμπορικό περιβάλλον και μια αγορά που προηγουμένως ήταν αδύναμη η παρουσία της Εταιρείας.

Η Εταιρεία έχει αποκτήσει μεγάλη αναγνωρισιμότητα σε πανελλαδικό επίπεδο, και αυτό ενισχύεται ακόμα περισσότερο με την αύξηση του δικτύου των καταστημάτων μας, είτε είναι εταιρικά είτε franchised.

Η προσεκτική επιλογή των εμπορικών τοποθεσιών, είτε αυτές βρίσκονται σε μεγάλα εμπορικά κέντρα είτε σε κεντρικούς εμπορικούς δρόμους, συμβάλλει στην περαιτέρω αύξηση της αναγνωρισιμότητας και της επιτυχίας των καταστημάτων.

Η Εταιρεία με επιτυχία υλοποίησε τον στόχο που είχε θέσει για το 2023, να συγκρατήσει και να εξορθολογήσει τις παρεχόμενες εκπτώσεις σε ελάχιστα δυνατά ποσοστά. Αυτή η προσέγγιση συνέβαλε στην αύξηση των χρηματοοικονομικών δεικτών της Εταιρείας και στην αύξηση του κύρους της στην αγορά, προσφέροντας παράλληλα προϊόντα υψηλής αισθητικής και ποιοτικής αξίας στο καταναλωτικό κοινό και επιτυγχάνοντας την ικανοποίηση των πελατών της. Μέσα από αυτήν την στρατηγική, η Εταιρεία κατάφερε να ενισχύσει τη θέση της στην αγορά και να διατηρήσει ένα υψηλό επίπεδο εμπορικής απήχησης.

Αξίζει τέλος να προσθέσουμε ότι το 2023 εντάχθηκε σχεδόν το σύνολο των καταστήματα στο σύστημα click & collect points, προσφέροντας διακαναλικές υπηρεσίες ως σημεία εξυπηρέτησης και παραλαβής των ηλεκτρονικών πωλήσεων. Αυτή η επιλογή διαδραμάτισε σημαντικό ρόλο στο να φέρει νέους πελάτες στα καταστήματα, καθώς προσέφερε δωρεάν παραλαβή των προϊόντων. Μέχρι το τέλος του 2023, όλα τα εταιρικά καταστήματα ενσωμάτωσαν αυτό το διακαναλικό μοντέλο στη λειτουργία τους, ενώ το 99% των καταστημάτων Franchise υιοθέτησε επίσης αυτήν την επιτυχημένη πρακτική. Με αυτόν τον τρόπο, η Εταιρεία επωφελήθηκε από τη συμπερίληψη των φυσικών καταστημάτων της στον ψηφιακό χώρο και ενίσχυσε την ευκολία αγορών και παραλαβών και την εμπειρία των πελατών της.

Στόχος της Εταιρείας για την επόμενη χρονιά αποτελεί η περαιτέρω σύγκλιση των καναλιών αυτών με την ψηφιακή συγχώνευση των τοπικών αποθηκών των καταστημάτων σε ένα γενικότερο σύνολο των διαθέσιμων αποθεμάτων προς τους πελάτες των ηλεκτρονικών καναλιών αγοράς, με ταυτόχρονο εξορθολογισμό των τοποθετήσεων των προϊόντων. Η χρήση εξειδικευμένων και εξελιγμένων αλγόριθμων AI θα βοηθήσει στον προγραμματισμό, αλλά και στην υλοποίηση του όλου αυτού συστήματος.

Καταστήματα OUTLETS (Εταιρικά & franchised OUTLET corners)

Το κανάλι των Outlet καταστημάτων συνεχίζει να αποτελεί ένα ισχυρό εμπορικό εργαλείο και υπο-κανάλι διανομής για την Εταιρεία, καθώς δίδει τη δυνατότητα στην Εταιρεία να προσφέρει στους καταναλωτές προϊόντα προηγούμενων σαιζόν σε εκπτωτικές τιμές.

Αυτό το υπο-κανάλι εξυπηρετεί κατ΄επέκταση πολλαπλούς σκοπούς. Αφενός, αποτελεί μια ισχυρή πηγή εσόδων για την Εταιρεία, καθώς προσελκύει πελάτες που επιθυμούν να αποκτήσουν προϊόντα υψηλής ποιότητας σε χαμηλότερες τιμές. Αφετέρου, συμβάλλει στη ρευστοποίηση του πλεονάζοντος αποθέματος προϊόντων της Εταιρείας, επιτρέποντας την απελευθέρωση χώρου και πόρων για νέα προϊόντα.

Και φέτος συνεχίστηκε με μεγάλη επιτυχία η στρατηγική περιορισμού και εξορθολογισμού των παρεχόμενων εκπτώσεων, μειώνοντας σημαντικά το ποσοστό των παρεχόμενων μεσοσταθμικών ετήσιων εκπτώσεων και συμβάλλοντας στην αύξηση του μεικτού περιθωρίου κέρδους.

Και τα franchised OUTLETS, τα καταστήματα που λειτουργούν με τη μέθοδο της Δικαιόχρησης, αλλά διαθέτοντας προϊόντα εκπτωτικά, συνέβαλαν στην όλη αυτή προσπάθεια και πλέον λειτουργούν εύρυθμα με τους ίδιους εμπορικούς όρους και την ίδια τιμολογιακή πολιτική όπως και τα ιδιόκτητα OUTLET.

Θυμίζουμε ότι το μοντέλο αυτό είχε εφαρμοστεί για πρώτη φορά στα EMPOLI OUTLETS, στη Νέα Ιωνία και το Περιστέρι, ενώ χρησιμοποιήθηκε και στην διεύρυνση της συνεργασίας με το BLOCK 62, το οποίο λειτουργεί OUTLET CENTER στο Ηράκλειο Κρήτης, και στην Καβάλα, ενώ το 2022 διευρύνθηκε η συνεργασία αυτή και στην πόλη των Σερρών (BLOCK 62 Σέρρες - 1ο χλμ. Σερρών – Θεσσαλονίκης).

Να σημειωθεί εδώ ότι όλες οι ανωτέρω συνεργασίες των franchised outlet καταστημάτων δεν αποτελούν monobrand καταστήματα που φέρουν το σήμα της Εταιρείας, αλλά αποτελούν corners (Soft Shops) εντός των ανωτέρω καταστημάτων, που στις συγκεκριμένες περιπτώσεις φέρουν τα σήματα EMPOLI OUTLETS και BLOCK 62 αντίστοιχα, ενώ εντός των EMPOLI OUTLETS λειτουργεί και ειδικό Corner ως BAZAAR που λειτουργεί καθόλη τη διάρκεια του έτους, δεν λογίζεται όμως στην παρούσα έκθεση ως αυτόνομο και ανεξάρτητο κατάστημα.

Το δίκτυο των Outlet αριθμεί στις 31/12/2023 (11) σημεία πώλησης:

- DESIGNER OUTLET ATHENS – ΣΠΑΤΑ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ MONOBRAND)
- FACTORY OUTLET – ΠΕΙΡΑΙΩΣ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ CORNER)
- FACTORY OUTLET – ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ CORNER)
- ONE SALONICA OUTLET - ΘΕΣ/ΝΙΚΗ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ MONOBRAND)
- MEGA OUTLET - ΘΕΣ/ΝΙΚΗ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ MONOBRAND)
- FASHION CITY OUTLET – ΛΑΡΙΣΑ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ MONOBRAND)
- BLOCK 62 OUTLET – ΗΡΑΚΛΕΙΟ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ CORNER)
- BLOCK 62 OUTLET – ΚΑΒΑΛΑ (**FRANCHISED CORNER**)
- BLOCK 62 – ΣΕΡΡΕΣ (**FRANCHISED CORNER**)
- EMPOLI OUTLET - Ν.ΙΩΝΙΑ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ CORNER)
- EMPOLI OUTLET – ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ CORNER)

Πέρα από τα outlet καταστήματα, το κανάλι διάθεσης εκπτωτικών προϊόντων εμπλουτίζεται με μια σειρά εξειδικευμένων **ηλεκτρονικών** καταστημάτων που εστιάζουν στις πωλήσεις εκπτωτικών προϊόντων. Αυτά τα καταστήματα μπορεί να ανήκουν είτε στην ίδια λίστα με τα προαναφερθέντα, όπως το empoli.gr και το factory-outlet.gr, είτε να αφορούν και marketplaces όπως ο SKROUTZ.

Αυτά τα εξειδικευμένα ηλεκτρονικά καταστήματα παρέχουν στους καταναλωτές μια επιπρόσθετη πλατφόρμα για αγορές εκπτωτικών προϊόντων με μεγάλη ποικιλία και προσιτές τιμές. Αυτό επιτρέπει στην Εταιρεία να παρουσιάζει τα προϊόντα της σε ακόμα πιο διευρυμένο καταναλωτικό κοινό.

Ο στόχος που είχε τεθεί από τη διοίκηση της Εταιρείας και αφορούσε την ποιοτική βελτιστοποίηση του διαθέσιμου μείγματος προϊόντων (PRODUCT MIX) στα εκπτωτικά καταστήματα, δηλαδή να διαθέτουν εμπορεύματα κυρίως των δύο προηγούμενων ετών, απέδωσε καρπούς και συνεχίστηκε και τη φετινή χρονιά με μεγάλη επιτυχία.

Η περαιτέρω ρευστοποίηση και ανομοίωση παλαιού εμπορεύματος επετεύχθη μέσω διαφόρων off-price καναλιών του εσωτερικού αλλά και του εξωτερικού με αποτέλεσμα τη σημαντική βελτίωση της συνολικής εικόνας και του ποιοτικού προϊοντικού μείγματος των καταστημάτων της κατηγορίας αυτής.

Η ίδια λογική εφαρμόστηκε παράλληλα και στο ηλεκτρονικό κατάστημα της Εταιρείας (www.funky-buddha.gr) (ΕΙΔΙΚΟ OUTLET SECTION) συμπληρώνοντας με τον τρόπο αυτό τις πωλήσεις σε επίπεδο εκπτωτικών προϊόντων και βελτιώνοντας την συνολική αγοραστική εμπειρία των πελατών.

Corners – S.I.S. (ΕΤΑΙΡΙΚΑ & FRANCHISED)

Η Εταιρεία συνεχίζει να στηρίζει τη λογική των Corners που διατηρεί εντός πολυκαταστημάτων όπως είναι τα ATTICA, ενώ τα τελευταία χρόνια έχει επεκτείνει τη λογική αυτή και σε άλλα Department Stores και σε άλλες συνεργασίες οι οποίες είχαν θετικό αποτέλεσμα, όπως η συνεργασία με τα

πολυκαταστήματα ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ, ενώ άλλες συνεργασίες δεν απέδωσαν τα αναμενόμενα αποτελέσματα, όπως η συνεργασία με τα ΝΟΤΟΣ Πολυκαταστήματα.

Σε ό,τι αφορά τα ATTICA συνεχίζουμε την συνεργασία τόσο στο City Link, στο οποίο μετακομίσαμε σε νέο αναβαθμισμένο concept corner, το οποίο έλαβε έναν πιο exclusive αρχιτεκτονικό και διακοσμητικό χαρακτήρα, όσο και στη Θεσσαλονίκη στο Mediterranean Cosmos. Συνεχίζουμε να πιστεύουμε ότι ωφελούν στην αναγνωρισιμότητα του σήματος δίνοντας στο καταναλωτικό κοινό δύο ακόμα επιλογές χωρίς όμως να δημιουργούν αθέμιτο ανταγωνισμό προς τα υπόλοιπα φυσικά καταστήματα, αφού ως φαίνεται, τα ATTICA έχουν ένα διαφορετικό πελάτη.

Η συνεργασία μας με τα πολυκαταστήματα ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ συνεχίζεται στα τρία από τα τέσσερα σημεία, αφού έκλεισε το πολυκατάστημα επί την Τσιμισκή 55.

Σημειώνεται ότι η λειτουργία των τριών αυτών σημείων εντάσσεται στη φιλοσοφία των franchised corners. Αυτά τα corners βρίσκονται δηλαδή εντός των καταστημάτων ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ αλλά βασίζονται στο μοντέλο της Δικαιόχρησης. Η επιτυχημένη λειτουργία τους δημιουργεί τις βάσεις για την επέκταση αυτού του συστήματος και τη δημιουργία περισσότερων franchised corners στο μέλλον, σε συνεργασία με σημαντικούς εμπορικούς εταίρους στις αντίστοιχες τοπικές αγορές.

Ήδη, υλοποιήθηκε στα πλαίσια αυτά μια συνεργασία με το Πολυκατάστημα ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ στη Λαμία, η οποία βασίζεται στο franchised corner, αλλά συνδυάζει παράλληλα, όπως τα περισσότερα corner και τη λειτουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος που ανήκει στα πολυκαταστήματα αυτά.

Ως αναφέρθηκε, δεν απέδωσε τελικά η συνεργασία με τα ΝΟΤΟΣ, με αποτέλεσμα να σταματήσει η λειτουργία του corner πρώτα στην Αθήνα, ενώ έχει ήδη προγραμματιστεί και υλοποιηθεί ο τερματισμός λειτουργίας του corner στη Θεσσαλονίκη.

Αντιθέτως, φέτος προστέθηκε ένα ακόμα company operated corner στο Shopping House Αλίμου, το οποίο θα αποτελέσει άλλο ένα σημείο εξυπηρέτησης των πελατών μας στα Νότια Προάστεια της Αττικής.

Με βάση τα ανωτέρω, ο συνολικός αριθμός των REGULAR Corners ανέρχεται την 31/12/2023 σε 9 και λειτουργούν στις εξής περιοχές και στα εξής πολυκαταστήματα:

- ATTICA CITY LINK – ΑΘΗΝΑ
- ATTICA MEDITERRANEAN COSMOS – ΠΥΛΑΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- HALL OF BRANDS – ΙΩΑΝΝΙΝΑ
- HALL OF BRANDS – VILLAGE PARK – ΡΈΝΤΗ
- ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ – ΤΣΙΜΙΣΚΗ 77 – ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ – ΛΑΓΚΑΔΑΣ – ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ – ΡΟΥΣΒΕΛΤ – ΛΑΡΙΣΑ
- ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ – ΛΑΜΙΑ
- SHOPPING HOUSE – ΑΛΙΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Εξ αυτών τα τρία είναι company operated corners και τα υπόλοιπα 6 είναι franchised corners.

Franchised Καταστήματα (GR)

Από το 2015, η Εταιρεία υιοθέτησε το franchising στη λιανική ως βασικό σύστημα συνεργασίας με υποψήφιους συνεργάτες. Η πρακτική αυτή έχει γνωρίσει ταχεία ανάπτυξη, προσφέροντας σε νέους συνεργάτες την ευκαιρία να αξιοποιήσουν το brand και την αναγνωρισιμότητα της Εταιρείας. Ταυτόχρονα, η μέθοδος αυτή παρέχει στους συνεργάτες πρόσβαση στην εμπειρία, την τεχνογνωσία και το υποστηρικτικό περιβάλλον της Εταιρείας, συμβάλλοντας στην επιτυχημένη λειτουργία των επιχειρήσεών τους.

Η στρατηγική ανάπτυξης μέσω franchising δεν βασίζεται στην παθητική αναμονή ενδιαφέροντος από υποψήφιους συνεργάτες, αλλά στηρίζεται σε ένα δομημένο και μελετημένο Στρατηγικό Πλάνο Ανάπτυξης (ΣΠΑ). Το πλάνο λαμβάνει υπόψη δημογραφικά δεδομένα και ιστορικά στοιχεία πωλήσεων από τα διάφορα κανάλια διανομής της Εταιρείας σε κάθε γεωγραφική περιοχή. Με βάση αυτές τις πληροφορίες, η Εταιρεία καθορίζει την σκοπιμότητα ανάπτυξης νέων καταστημάτων και επιλέγει εάν θα δημιουργήσει εταιρικό κατάστημα ή θα παραχωρήσει την εκάστοτε γεωγραφική περιοχή σε συνεργάτη δικαιοδόχο. Με αυτόν τον τρόπο, η ανάπτυξη γίνεται οργανωμένα, προγραμματισμένα και με στρατηγική

σχεδίαση, με στόχο τη μέγιστη αποδοτικότητα και επιτυχία των νέων συνεργατών και της Εταιρείας συνολικά.

Παρά την υψηλή ζήτηση για franchising, η Εταιρεία υιοθετεί αυστηρά κριτήρια επιλογής συνεργατών και τοποθεσιών, διασφαλίζοντας την βέλτιστη επιλογή. Η αξιολόγηση της εμπορικής σκοπιμότητας ενός πιθανού καταστήματος βασίζεται σε Site Evaluation Metrics, που εστιάζουν στα τεχνικά χαρακτηριστικά της τοποθεσίας και τον ανταγωνισμό, ενώ λαμβάνονται υπόψη και τα οικονομικά δεδομένα λειτουργίας του καταστήματος (π.χ. μίσθωμα).

Επιπλέον, η Εταιρεία αξιοποιεί το FEM (Franchisee Evaluation Matrix) για την ποιοτική αξιολόγηση των υποψήφιων συνεργατών. Η συνδυαστική αξιολόγηση προφίλ συνεργάτη και εμπορικότητας τοποθεσίας αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την επιτυχία ενός καταστήματος franchise. Ως αποτέλεσμα, η διαδικασία έγκρισης νέων αιτήσεων είναι αυστηρή, διασφαλίζοντας την επιλογή συνεργατών και σημείων με υψηλές πιθανότητες επιτυχίας.

Το 2023 ήταν μία χρονιά με σημαντική δραστηριότητα και στον τομέα δημιουργίας νέων καταστημάτων franchise. Εξαιρώντας τα franchised corners και τα franchised outlet, REGULAR monobrand καταστήματα που φέρουν το σήμα Funky Buddha της Εταιρείας, δημιουργήθηκαν δύο (2) νέα καταστήματα franchise που ανήκουν σε αντίστοιχους συνεργάτες – δικαιοδόχους.

Τα νέα αυτά καταστήματα δημιουργήθηκαν στα Μέγαρα και στη Σπάρτη. Χαρακτηριστικό και των δύο νέων αυτών σημείων είναι η τεχνογνωσία και η εμπειρία που φέρουν οι νέοι συνεργάτες, οι οποίοι προέρχονται από το χώρο της ένδυσης εξασφαλίζοντας κατά ένα μεγάλο βαθμό ότι τα καταστήματα τους θα είναι επιτυχημένα, πράγμα που ως τώρα επιβεβαιώνεται.

Δεδομένων των νέων αυτών προσθηκών ο αριθμός των franchised καταστημάτων ανέρχεται την 31/12/2023 σε 24 και τα οποία βρίσκονται στις εξής περιοχές:

- ΔΡΑΜΑ,
- ΒΕΡΟΙΑ
- ΙΩΑΝΝΙΝΑ
- ΑΓΡΙΝΙΟ
- ΠΑΤΡΑ
- ΠΥΡΓΟΣ
- ΚΟΡΙΝΘΟΣ
- ΛΕΙΒΑΔΙΑ
- ΚΩΣ
- ΣΑΜΟΣ
- ΧΙΟΣ
- ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
- ΙΛΙΟΝ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΝΕΑ ΣΜΥΡΝΗ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΚΑΛΛΙΘΕΑ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΠΑΓΚΡΑΤΙ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- Π. ΦΑΛΗΡΟ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΑΜΦΙΑΛΗ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΖΩΓΡΑΦΟΥ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΜΕΝΙΔΙ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΜΕΓΑΡΑ
- ΣΠΑΡΤΗ

Η Εταιρεία έχει θέσει ως προτεραιότητα της την συνέχιση της ανάπτυξης του συστήματος Δικαιόχρησης με βάση συγκεκριμένα κριτήρια, όπως αναλύθηκαν ανωτέρω, και σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές «ΣΤΟΧΟΙ» (ΣΠΑ) πάντοτε σε συνδυασμό με την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών υποστήριξης από το Τμήμα Λιανικής (Retail Franchise Support), ώστε να βελτιωθούν ακόμα περισσότερο όλοι οι σημαντικοί επιχειρηματικοί δείκτες αξιολόγησης απόδοσης του δικτύου Δικαιόχρησης (KPI's).

Το μοντέλο εφαρμογής της Δικαιόχρησης που ακολουθεί η Εταιρεία, της δίνει τη δυνατότητα να ελέγχει ανά πάσα στιγμή τη σωστή διάθεση και το προϊοντικό μείγμα που θα προσφέρει το κάθε κατάστημα του

συνεργάτη – δικαιοδόχου, ελαχιστοποιώντας τις απώλειες σε επίπεδο προσφοράς των προϊόντων μας στον τελικό καταναλωτή.

Επιπλέον, η Εταιρεία διατηρεί μια συνεχή ηλεκτρονική σύνδεση σε πραγματικό χρόνο με τα καταστήματα του δικτύου Δικαιόχρησης, επιτρέποντας την παρακολούθηση της πορείας, της αποτελεσματικότητας και της κερδοφόρου λειτουργίας των καταστημάτων.

Επιπροσθέτως, το 2023 η Εταιρεία συνέχισε να χρησιμοποιεί τεχνολογία αιχμής για την εφαρμογή αποτελεσματικών διαδικασιών ελέγχου και ενδο-διακίνησης αποθεμάτων στους δικαιοδόχους της. Μέσω αυτής της προσέγγισης, εξασφάλισε ότι τα προϊόντα που απαιτούνται για την επίτευξη των στόχων πωλήσεων είναι διαθέσιμα στα κατάλληλα εμπορικά σημεία.

Το 2023, η Εταιρεία συνέχισε τη σημαντική υποστήριξη των συνεργατών-δικαιοδόχων μέσω επισκέψεων από τους Area Managers και τους Visual Merchandisers. Οι επί τόπου επισκέψεις στοχεύουν στην παρακολούθηση της σωστής εφαρμογής των συστημάτων, αρχών και διαδικασιών του συστήματος Δικαιόχρησης, όπως ορίζονται σε ειδικά εγχειρίδια λειτουργίας. Επίσης, υπάρχει ένα σύστημα ποιοτικής αξιολόγησης που εφαρμόζεται ομοιόμορφα σε όλο το δίκτυο franchise και τα εταιρικά καταστήματα. Μέσω αυτού του συστήματος διασφαλίζεται η ομοιομορφία στην εμφάνιση και λειτουργία και διατηρούνται τα υψηλά επίπεδα εξυπηρέτησης και επιτυχημένης εξυπηρέτησης των πελατών.

Καταστήματα (International) (REGULAR & Corners)

Ήδη από το 2021 στην Κύπρο προχώρησε η μετατροπή των δύο καταστημάτων franchise που λειτουργούσαν σε Πάφο και Λάρνακα σε συνεργασίες χονδρικής με την ταυτόχρονη διατήρηση του monobrand χαρακτήρα τους, ενώ παράλληλα συνεχίζεται και η συνεργασία με τα ERA Department Stores στην Κύπρο που λειτουργούν 5 corners υπό το καθεστώς της χονδρικής.

Στην Κύπρο, την 31η Δεκεμβρίου 2023, λειτουργούν συνολικά 8 σημεία πώλησης. Από αυτά, 5 είναι corners εντός των ERA Department Stores. Τα άλλα 3 σημεία λειτουργούν ως monobrand καταστήματα, φέροντας το σήμα της Funky Buddha σε ΠΑΦΟ (1) και ΛΑΡΝΑΚΑ (2).

Οι αγορές των 3ων χωρών συνεχίζουν να παραμένουν στην προηγούμενη στόχευσή τους, αλλά πάντοτε υπό το πρίσμα της νέας τάσης υπέρ του ψηφιακού εμπορίου. Η Διοίκηση στοχεύει στην περαιτέρω ενδυνάμωση των εν λόγω πωλήσεων κυρίως σε μια υβριδική μορφή χονδρικών πωλήσεων μέσω συνεργαζόμενων αλυσίδων λιανικής πώλησης πολλών και διαφορετικών σημάτων (multibrand Stores or Intl. Corners – Soft Stores).

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ (Regular – Outlet – Franchised Stores & Corners, GR & INTL)

Στην ΕΛΛΑΔΑ:	Στο ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ:
Εταιρικά (23) Regular & Outlet	(0)
Corner (14) Regular & Outlet	(5)
Franchise (24)	Regular (3)

ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΚΤΥΟΥ: 69 σημεία φυσικής πώλησης στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό

Χονδρική εντός Ελλάδος (GR)

Υψηλή αναγνωρισιμότητα του σήματος, επάρκεια εμπορευμάτων και μια στρατηγική χονδρικής πώλησης που βασίζεται σε σύγχρονα κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης, τόσο σε επίπεδο πελατολογίου όσο και σε επίπεδο μίγματος προϊόντων ανά πελάτη, οδήγησε στην υιοθέτηση μιας στοχευμένης προσέγγισης για κάθε πελάτη χονδρικής. Παρά την ωρίμανση του δικτύου λιανικής (ιδιόκτητων και franchise), το κανάλι χονδρικής πώλησης διατήρησε τη δυναμική του, παρουσιάζοντας ελαφρά ανοδική τάση σε διάφορες περιοχές, με την αύξηση να προέρχεται κυρίως από μεγάλους στρατηγικούς πελάτες καθώς και νέους πελάτες που προστέθηκαν στο δίκτυο.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Εταιρεία διατηρεί περισσότερους από 300 πελάτες χονδρικής σε όλη την Ελλάδα τους οποίους προμηθεύει με τα δύο σήματα της Funky Buddha και Garage 55.

Παράλληλα, η ενίσχυση των εταιρικών καταστημάτων δίνει τη δυνατότητα παράλληλης ανάπτυξης της χονδρικής στα σημεία γεωγραφικής κάλυψης των καταστημάτων αυτών με ταυτόχρονη μεγιστοποίησης διείσδυσης της αγοράς και, παράλληλα, ραγδαίας αύξησης της αναγνωρισιμότητας εις όφελος όλων στην εν λόγω γεωγραφική περιοχή.

Η χονδρική ενισχύθηκε το 2023 με την προσθήκη νέων Corners σε μεγάλους πελάτες και αλυσίδες (όπως π.χ. η Intersport) και σε διάφορες γεωγραφικές περιοχές της Ελλάδος, ιδιαίτερα σε εκείνες που η Εταιρεία δεν έχει ισχυρό αποτύπωμα.

Σημαντική εξέλιξη στην Χονδρική αποτελεί η σύγκλιση παραδοσιακού και ηλεκτρονικού εμπορίου. Ήδη από πέρσι είδαμε πολλούς πελάτες χονδρικής να εισέρχονται δυναμικά στο ηλεκτρονικό εμπόριο, είτε με δικά τους ηλεκτρονικά καταστήματα, είτε συμμετέχοντας σε Market Places όπως π.χ. Skroutz.Το 2023 η σύγκλιση όλων των πιστοποιημένων πελατών μας κάτω από το σήμα Funky Buddha και οι στοχευμένες ενέργειες προώθησης που έγιναν από τη δική μας πλευρά για λογαριασμό όμως όλων που εμπορεύονται τα σήματα μας, οδήγησε σε ακόμα καλύτερα αποτελέσματα για τους πελάτες μας, μεγαλύτερα sell out των προϊόντων τους και κατ΄ επέκταση δημιουργία του κατάλληλου κλίματος για την αύξηση των παραγγελιών που θα λάβει το τμήμα της χονδρικής από τους πελάτες αυτούς.

Αν και θα έπρεπε να είχε ήδη ενεργοποιηθεί το B2B το 2023, αυτό καθυστέρησε και δεν ενεργοποιήθηκε τη φετινή χρονιά. Πιστεύουμε ότι η χονδρική θα ωφεληθεί τα μέγιστα από την ενεργοποίηση του συστήματος B2B το 2024, της ηλεκτρονικής δηλαδή πλατφόρμας δειγματισμού και παραγγελιοληψίας χονδρικής που ετοιμάζει η Εταιρεία σε συνεργασία με μεγάλη Εταιρεία του εξωτερικού, εξειδικευμένη στα συστήματα B2B. Παρ΄ όλα αυτά οι επαναληπτικές πωλήσεις κινήθηκαν σε πολύ ικανοποιητικό βαθμό.

Χονδρική - Εξαγωγές (International)

Όπως έχει ήδη αναφερθεί η νέα Διεθνής Αναπτυξιακή Στρατηγική βασίζεται στην επέκταση μέσω ισχυρών και στρατηγικών συνεργασιών εστιάζοντας κυρίως σε επίπεδο χονδρικής και με στόχο κυρίως την Ευρωπαϊκή αγορά.

Στόχος της Εταιρείας είναι η περαιτέρω ενδυνάμωση των στρατηγικών συνεργασιών με μεγάλους πελάτες χονδρικής σε διάφορες χώρες όπως η Κύπρος (ERA DEPARTMENT STORES) και η εφαρμογή αυτού του μοντέλου και σε άλλες χώρες.

Επίσης, θα προσπαθήσουμε να ενδυναμώσουμε ακόμα περισσότερο τόσο την παραδοσιακή, όσο και την ηλεκτρονική χονδρική στην Ουγγαρία, όπου το 2022 ξεκίνησε η συνεργασία μας με μεγάλο δίκτυο καταστημάτων της DEVERGO, ενώ ο συνεργάτης αυτός ετοιμάζεται να λειτουργήσει την επόμενη χρονιά ως Διανομέας των προϊόντων μας στην Ουγγρική αγορά.

Την ίδια στιγμή είναι δεδομένο ότι και η χονδρική στο εξωτερικό θα ωφεληθεί από την εισαγωγή και εφαρμογή λειτουργίας του συστήματος B2B.

E-Commerce (GR) – (Greek Marketplaces)– (3rd Parties in Greece)

Το 2023 αποτέλεσε χρονιά ανάκαμψης του ηλεκτρονικού εμπορίου με άνοδο στον κύκλο εργασιών του ηλεκτρονικού καταστήματος που ξεπέρασε το 12% έναντι του 2022.

Σε συνέχεια της επιτυχημένης εφαρμογής του συστήματος των third party e-commerce συνεργασιών, που αφορούν στην real time διασύνδεση του ηλεκτρονικού καταστήματος με άλλα ηλεκτρονικά καταστήματα και Marketplaces, το 2023 ξεπέρασε κάθε προσδοκία παρουσιάζοντας πολύ υψηλά ποσοστά αύξησης (>56%) και συμβάλλοντας σε μια συνολική αύξηση του κύκλου εργασιών του ηλεκτρονικού καναλιού διανομής της Εταιρείας που έφτασε το 17,1% έναντι της προηγούμενης χρονιάς.

Οι ενεργοί και συνδεδεμένοι ιστότοποι που αποτελούν το οικοσύστημα των 3p-ecommerce είναι στις 31/12/2023:

- ZAKCRET AE MARKETPLACE
- INTERSPORT ATHLETICS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ MARKETPLACE
- ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- NOTOS COM ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- SP.O.T. STORES IKE

- FF OPSCO ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- ΣΤ ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΙΔΩΝ
- THIRD PARTY LOGISTICS PRIVATE COMPANY

Ακολουθώντας τη γενικότερη πελατοκεντρική φιλοσοφία της Εταιρείας κι έχοντας ως στόχο τη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας του OnLine καταναλωτή, το ηλεκτρονικό κατάστημα της Εταιρείας συνεχίζει να παρέχει πολλαπλές λύσεις παράδοσης των προϊόντων στους πελάτες (Courier, Bix Now, Lockers, Click & Collect) δωρεάν παράδοση στα καταστήματα του δικτύου, παρέχει πολλές δυνατότητες πληρωμής (αντικαταβολή, Πιστωτικές – Χρεωστικές κάρτες, PayPal, Klarna πληρωμή με δόσεις, κλπ.). Ταυτοχρόνως βελτιώνονται συνεχώς οι διαδικασίες που διευκολύνουν την πλοήγηση των πελατών, αλλά και η εύρεση των προϊόντων μέσω ενός έξυπνου find bar που χρησιμοποιεί Τ.Ν. για να βοηθήσει και να βελτιστοποίηση τις αναζητήσεις των πελατών.

E-Commerce (International)

Το 2023 αποτέλεσε μια χρονιά προετοιμασίας για την έξοδό μας στις ηλεκτρονικές αγορές της Ευρώπης. Ολοκληρώθηκαν οι διαπραγματεύσεις και αναμένεται το 2024 να ξεκινήσει η πώληση των προϊόντων μας σε περισσότερες από 20 ευρωπαϊκές χώρες μέσα από το Marketplace μόδας AboutYou.

Εφόσον το εγχείρημα αυτό στεφθεί από επιτυχία θα μπορέσουμε να επεκταθούμε σε περισσότερες χώρες της Ευρωζώνης, αλλά και σε περισσότερα Marketplaces εντός αυτής.

Βασικά Οικονομικά μεγέθη

Ο κύκλος εργασιών (πωλήσεις) ανήλθε στο ποσό του 39,34 εκ. ευρώ έναντι 34,03 εκ. ευρώ την προηγούμενη χρήση παρουσίασε αύξηση 15,58% που οφείλεται στην συνολική ανάπτυξη του κλάδου ενδυμάτων και στην επέκταση του δικτύου πωλήσεων της Εταιρείας.

Το μικτό κέρδος παρουσίασε ποσοστιαία αύξηση 4,09 % στο επίπεδο του 60,16% από 56,07%.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε 7,54 εκ. ευρώ από 6,22 εκ. ευρώ σημειώνοντας αύξηση 21,26% κυρίως λόγω της ανάκαμψης της αγοράς και της επέκτασης του δικτύου.

Η Εταιρεία κατά τη χρήση 1/1/2023 - 31/12/2023 παρουσίασε κέρδη προ Φόρων που ανέρχονται σε 2.874.722 ευρώ.

Αναλυτικότερα τα κονδύλια του Ισολογισμού και των Αποτελεσμάτων χρήσεως έχουν ως εξής:

Το πάγιο ενεργητικό ανέρχεται σε 22,10 εκ ευρώ έναντι 14,62 εκ ευρώ την 31/12/2023 παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 51,14 % που οφείλεται κυρίως στα δικαιώματα χρήσης των ακινήτων που μισθώθηκαν για την ανάπτυξη του δικτύου.

Το κυκλοφορούν ενεργητικό ανέρχεται σε 19,44 εκ. ευρώ έναντι 17,74 εκ. ευρώ την 31/12/2023 παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 9,59%.

Τα ίδια κεφάλαια ανέρχονται την 31/12/2023 σε 7,22 εκ. ευρώ έναντι 7,84 εκ. ευρώ την 31/12/2023.

Οι υποχρεώσεις της Εταιρείας την 31/12/2023 ανέρχονται σε 34,32 εκ. ευρώ έναντι 24,52 εκ. ευρώ την 31/12/2023, παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 39,98% κυρίως λόγω i) αναχρηματοδότησης μακροπρόθεσμου δανεισμού με ευνοϊκότερο επιτόκιο & ii) Χρηματοδότησης από το Ταμείο ανάκαμψης (RRF).

	Δείκτης	Βάση Υπολογισμού	31/12/2023			31/12/2022		
	Δείκτες βραχυπρόθεσμης ρευστότητας							
1	Κυκλοφοριακή Ρευστότητα	Κυκλοφορούν ενεργητικό	19.438.984	=	1,59	16.216.950	=	1,68
		Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	12.214.633			9.661.249		
2	Άμεση Ρευστότητα	Κυκλοφορούν ενεργητικό - Απόθεμα	11.520.207	=	0,94	12.461.844	=	1,29
		Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	12.214.633			9.661.249		
	Δείκτες δραστηριότητας							
3	Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων	Κόστος πωλήσεων	15.669.586	=	1,98	10.873.016	=	2,9
		Υπόλοιπο αποθεμάτων	7.918.777			3.755.106		
4	Περίοδος διακράτησης αποθεμάτων DIO	365 ημέρες	365	=	184,46	365	=	125,86
		Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων	2			3		
5	Περίοδος είσπραξης απαιτήσεων DSO	Υπόλοιπο πελατών x 365	1.532.796	=	57,88	1.463.759	=	72,5
		Πωλήσεις επί πιστώσει	9.665.415			7.368.789		
6	Κύκλος λειτουργίας (operation cycle)	DIO+DSO		=	242,34		=	198,36
7	Περίοδος πληρωμής υποχρεώσεων DPO	Υπόλοιπο προμηθευτών	1.532.036	=	46,02	956.518	=	40,31
		Αγορές επί πιστώσει	12.150.257			8.661.855		
8	Εμπορικός Κύκλος (Trading cycle)	O.C.-DPO		=	196,32		=	158,05

	Δείκτης	Βάση Υπολογισμού	31/12/2023			31/12/2022		
	Δείκτης βιωσιμότητας							
9	Δανεισμός προς Ίδια κεφάλαια	Μακροπρόθεσμος Δανεισμός	7.468.265	=	1,0	5.096.320	=	0,8
		Ίδια κεφάλαια	7.222.447			6.401.958		
	Δείκτες αποδοτικότητας							
10	Ταχύτητα κυκλοφορίας αποσχολουμένων Κεφαλαίων	Πωλήσεις	39.335.991	=	2,7	26.023.562	=	2,26
		Ιδια κεφάλαια + Μακρο. δανεισμός	14.690.711			11.498.278		
11	Return on Shareholders' funds (ROE)	Αποτελέσματα προ φόρων	2.874.722	=	0,40	3.685.728	=	0,58
		Ιδια κεφάλαια	7.222.447			6.401.958		
12	Μικτό Περιθώριο	Μικτό αποτέλεσμα	23.666.405	=	60,16%	15.150.546	=	58,22%
		Πωλήσεις	39.335.991			26.023.562		
13	Περιθώριο EBITDA	Αποτελέσματα EBITDA	7.539.672	=	19,17%	5.685.419	=	21,85%
		Πωλήσεις	39.335.991			26.023.562		
14	Περιθώριο EBIT	Αποτελέσματα EBIT	4.542.772	=	11,55%	4.111.478	=	15,80%
		Πωλήσεις	39.335.991			26.023.562		
15	Περιθώριο EBT	Αποτελέσματα EBT	2.874.722	=	7,31%	3.685.728	=	14,16%
		Πωλήσεις	39.335.991			26.023.562		
	Δείκτες δανεισμού							
16	Κέρδη προ Φόρων, Τόκων, και Αποσβέσεων - Φόρο Εισοδήματος		8.197.563	=	1,2	6.775.277	=	1,4
	Ετήσιες δόσεις δανείων και μισθώσεων πλέον χρηματοοικονομικών εξόδων		6.737.205			4.954.419		
17	Ξένα κεφάλαια (Σύνολο Υποχρεώσεων)		34.320.709	=	4,8	24.518.065	=	3,1
	Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων		7.222.447			7.844.584		
18	Σύνολο Τραπεζικού Δανεισμού		26.819.365	=	3,6	17.897.671	=	2,9
	Κέρδη προ Φόρων, Τόκων, και Αποσβέσεων (EBITDA)		7.539.672			6.217.711		

Προϊοντικό Μείγμα

Δείκτης ποιότητας και αποτελεσματικότητας των προϊόντων της Εταιρείας

Η Εταιρεία δραστηριοποιείται στον κλάδο της ένδυσης, των υποδημάτων και των αξεσουάρ, απευθυνόμενη σε άνδρες και γυναίκες. Σχεδιάζει, παράγει και διανέμει συλλογές που φέρουν τα εμπορικά σήματα FUNKY BUDDHA και GARAGE55. Η Εταιρεία διαθέτει ένα εξειδικευμένο τμήμα έρευνας και ανάπτυξης, καθώς και ομάδα έμπειρων σχεδιαστών.

Τα προϊόντα της Εταιρείας διατίθενται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό μέσω ενός εκτεταμένου δικτύου χονδρικής πώλησης που αριθμεί πάνω από 300 ανεξάρτητες επιχειρήσεις λιανικής, ενός ιδιόκτητου δικτύου καταστημάτων και καταστημάτων Franchise, καθώς και μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου.

Η Εταιρεία δεν διαθέτει δικές της παραγωγικές μονάδες, αλλά συνεργάζεται με αξιόπιστους προμηθευτές. Η παραγωγή λαμβάνει χώρα κατά κύριο λόγο στην Κίνα (50%), ενώ το υπόλοιπο 50% μοιράζεται σε Ινδία, Μπαγκλαντές, Πακιστάν και ελληνικές βιοτεχνίες.

Όλα τα συνεργαζόμενα εργοστάσια είναι πιστοποιημένα με BSCI και τηρούν αυστηρά τους κανόνες Ορθής Βιομηχανικής Πρακτικής (GMP), σύμφωνα με το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας της Εταιρείας. Η Εταιρεία είναι επίσης πιστοποιημένη με ISO 9001 και ISO 14001/2015, διασφαλίζοντας την τήρηση των σχετικών κανονισμών σε ό,τι αφορά το σχεδιασμό και την παραγωγή υφασμάτων, ενδυμάτων και υποδημάτων.

Παράλληλα με την ανάπτυξη της εξαγωγικής της δραστηριότητας, η Εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη συμμόρφωση των προϊόντων της με τις νομικές απαιτήσεις όλων των Ευρωπαϊκών χωρών, με γνώμονα την ασφάλεια των καταναλωτών. Κάθε προϊόν της Εταιρείας πληροί τις βασικές απαιτήσεις που έχουν θεσπιστεί με οδηγίες, κανονισμούς και εναρμονισμένα πρότυπα.

Το 2023, η Εταιρεία υιοθέτησε μια στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης, υλοποιώντας δράσεις σε διάφορα επίπεδα, Δημιουργία "πράσινων" συλλογών με βιώσιμα υλικά και υπεύθυνες διαδικασίες παραγωγής, σχεδιασμό νέων καταστημάτων με βάση οικολογικές προδιαγραφές και ανακύκλωση των βασικών επίπλων σε νέα καταστήματα του δικτύου. Η Εταιρεία εστιάζει στην υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών σε όλη την αλυσίδα αξίας της, με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος και την προώθηση της αειφορίας.

Δείκτης ανάπτυξης νέων προϊόντων

Στόχος της Εταιρείας είναι πάντα η ανάπτυξη, διάθεση και προώθηση των εμπορικών σημάτων της να συνάδει με τις ευρωπαϊκές τάσεις της μόδας και η δημιουργία ενός ξεχωριστού μείγματος εμπορικών σημάτων που θα ικανοποιεί τα ποιοτικά άλλα και αισθητικά κριτήρια της πελατειακής της βάσης.
Για να επιτυγχάνεται αυτό και με γνώμονα πάντα την ικανοποίηση των εμπορικών της στόχων, η Εταιρεία ακολουθεί βέλτιστες πρακτικές στην δημιουργία και ανάπτυξη νέων προϊόντων υιοθετώντας ένα σύστημα NPD roadmap. Συνοπτικά το σχεδιαστικό τμήμα σε συνεργασία με το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης προϊόντος

- Διερευνά νέες τάσεις και ιδέες για προϊόντα μέσω της συμμετοχής της στις αντίστοιχες σημαντικές εκθέσεις μόδας και υφασμάτων λαμβάνοντας παράλληλα γνώση για τεχνολογικές και τεχνικές εξελίξεις που μπορούν να μεταφραστούν σε επιπρόσθετης αξίας χαρακτηριστικά για το προϊόν και άρα προστιθέμενη αξία για τον καταναλωτή
- Διαμορφώνει τις κατευθυντήριες γραμμές της σεζόν μέσω της σωστής μετάφρασης των τάσεων που ταιριάζουν με τους εταιρικούς στόχους και το αγοραστικό κοινό των εμπορικών σημάτων της Εταιρείας.
- Δημιουργεί μια σειρά νέων σχεδίων προϊόντων που αντικατοπτρίζουν τις νέες τάσεις στη μόδα, δημιουργούν τη βάση για την μεγιστοποίηση των εμπορικών αποτελεσμάτων, άλλα παράλληλα προσδίδουν όφελος και υπεραξία μέσω των χαρακτηριστικών του προϊόντος στον τελικό καταναλωτή.
- Οριστικοποιεί τις ομάδες προϊόντων με τους αρμόδιους αγοραστές, λαμβάνοντας υπόψη τους περιορισμούς που επιβάλλονται από τους προϋπολογισμούς αγορών και τα ιστορικά στοιχεία πωλήσεων
- Δημιουργεί mood boards με γνώμονα τα προϊόντα, το κοινό στόχευσης και τα διαφορετικά κανάλια διανομής για την παρουσίαση της συλλογής της σεζόν στην διοίκηση και στους σχετικούς διευθυντές προς έγκριση, και τέλος
- Φροντίζει για την δημιουργία των απαραίτητων φακέλων τεχνικών προδιαγραφών των προϊόντων και τον συντονισμό και την παρακολούθηση της παραγωγής τους από τα εκάστοτε συνεργαζόμενα εργοστάσια.

Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού Γενικές Έννοιες

Στόχος της διεύθυνσης του τμήματος είναι αφενός η διασφάλιση της τήρησης των εργασιακών κανόνων και η εναρμόνιση πάντα με τις αντίστοιχες υπουργικές αποφάσεις και εγκυκλίους του ελληνικού κράτους, και αφετέρου η δημιουργία πολιτικών και διαδικασιών που συνδράμουν στη δημιουργία ενός εξαιρετικού εργασιακού κλίματος και συμβάλουν στο στόχο της Εταιρείας να αποτελεί εργοδότη επιλογής.

Το έτος 2023 η Εταιρεία επένδυσε στην ανάπτυξη και βελτίωση των δεξιοτήτων διοίκησης και διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού παρέχοντας ένα εξειδικευμένο πρόγραμμα στα ανώτερα στελέχη της. Στόχος του προγράμματος ήταν η ανάπτυξη και η βελτίωση δεξιοτήτων ηγεσίας ούτως ώστε οι εργαζόμενοι που διαχειρίζονται ομάδες να μπορούν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της εποχής για ένα ομαδικό συνεργατικό κλίμα εργασίας όπου οι εργαζόμενοι νιώθουν ασφαλείς, αναπτύσσονται και εξελίσσονται επαγγελματικά και προσωπικά. Τέτοια προγράμματα βελτιώνουν την απόδοσή και τη δέσμευση των εργαζομένων και επιτρέπουν στην Εταιρεία να ανταποκριθεί σε νέες προκλήσεις.

Στο ίδιο πλαίσιο δημιουργήθηκε και δημοσιοποιήθηκε η πολιτική και διαδικασία εκπαίδευσης και ανάπτυξης προσωπικού όπου πλέον με συστηματικό τρόπο προϋπολογίζονται, σχεδιάζονται και υλοποιούνται προγράμματα εκπαίδευσης.

Κατά το έτος 2023 υλοποιήθηκε και δόθηκε προς χρήση στους εργαζομένους της Εταιρείας πλατφόρμα διαχείρισης αιτημάτων αδειών. Πρόκειται για μια διαδικτυακή πύλη μέσα από την οποία μπορούν όλοι οι συνάδελφοι είτε ως εργαζόμενοι είτε ως υπεύθυνοι να διαχειριστούν τα υπόλοιπα αδειών τους, να αιτηθούν άδεια ή / και εργοδοτική βεβαίωση, να έχουν άμεση πρόσβαση στα πρόγραμμα εργασίας, να έχουν συγκεντρωμένες όλες τις βεβαιώσεις και τις αποδείξεις μισθοδοσίας που έχουν λάβει και να έχουν άμεση πρόσβαση στις εταιρικές πολιτικές και διαδικασίες.

Είναι ένα σημαντικό εργαλείο που δίνει άμεση και έγκυρη πρόσβαση σε πληροφορίες, αυτοματοποιεί διαδικασίες, μειώνει την πιθανότητα λαθών, έχει σημαντική συνεισφορά στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματός μας και ενισχύει τη διαφάνεια και εμπιστοσύνη στον τρόπο εργασίας της Εταιρείας.

Η διαδικτυακή πύλη λειτουργεί ταυτόχρονα και ως εσωτερικό intranet της Εταιρείας όπου οι εργαζόμενοι μπορούν να βρουν όλες τις πολιτικές και διαδικασίες της Εταιρείας ενισχύοντας έτσι την επικοινωνία με όλους τους συναδέλφους και παρέχοντας σε όλους άμεση πρόσβαση στην πληροφορία ανεξάρτητα της θέσης και του τόπου εργασίας του καθενός. Αναρτημένες αυτή τη στιγμή είναι η πολιτική αδειών που εναρμονίζεται πλήρως με το εργασιακό νομοσχέδιο 4808/2021. Γίνεται ιδιαίτερη μνεία σε νέες άδειες και σημαντικές αλλαγές όπως την επέκταση της ειδικής παροχής προστασίας μητρότητας, τη νέα γονική άδεια ανατροφής τέκνου, την άδεια πατρότητας, άδειες φροντιστή κτλ. καθώς και την ενσωμάτωση της οδηγίας του Ευρωπαϊκού κοινοβουλίου σχετικά με την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και ιδιωτικής ζωής για τους γονείς και τους φροντιστές), Ο κώδικας συμπεριφοράς και δεοντολογίας, η διαδικασία διαχείρισης καταγγελιών για τη βία και παρενόχληση, και η πολιτική και η διαδικασία εκπαίδευσης και ανάπτυξης.

Σε ισχύ από το 2021 είναι ο Κώδικα Συμπεριφοράς και Δεοντολογίας τον οποίο συνοδεύει η Διαδικασία Διαχείρισης Καταγγελιών με στόχο την περιγραφή της διαδικασίας υποδοχής και εξέτασης καταγγελιών που αφορούν συμπεριφορές βίας και παρενόχλησης στον εργασιακό χώρο κατά τρόπο που διασφαλίζεται η προστασία του θύματος και ο σεβασμός στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια.

Όσον αφορά στους νέους εργαζόμενους, κατά τη διάρκεια της παρουσίασης που παρακολουθούν την πρώτη μέρα τους στην Εταιρεία, ενημερώνονται για όλες τις πολιτικές. Την ίδια μέρα λαμβάνουν ενημερωτικό email, με link πρόσβασης σε όλα τα αντίστοιχα έγγραφα.

Σε επίπεδο επιβράβευσης, διαχείρισης της απόδοσης και αξιολόγησης των εργαζομένων μας το 2023 διατηρήθηκαν οι δυο διαδικασίες απόδοσης bonus, μία που αφορά το δίκτυο των καταστημάτων μας και μια για τους εργαζόμενους στα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας. Το bonus που αφορά στους συναδέλφους των καταστημάτων είναι ομαδικό και βασίζεται στη μηνιαία επίτευξη του στόχου του καταστήματος (net sales). Έχει διαφορετικές κλίμακες απόδοσης ανάλογα με το ποσοστό υπερ επίτευξης του στόχου και η απόδοσή του γίνεται σε τριμηνιαία βάση.

Όσον αφορά στους εργαζόμενους στα γραφεία της Εταιρείας, η διαδικασία απόδοσης bonus, εντάσσεται σε μια ευρύτερη διαδικασία διαχείρισης της απόδοσης των εργαζομένων που βασίζεται στην προσωπική και τμηματική στοχοθέτηση σε ετήσια βάση, στην αυτό-αξιολόγηση και την αξιολόγηση από τον/την άμεσα προϊστάμενο.

Τον Σεπτέμβριο του 2023 ήταν και η χρονιά που έτρεξε ολοκληρωμένα και η διαδικασία αξιολόγησης των συναδέλφων στο δίκτυο των καταστημάτων. Έχει τη λογική αυτό-αξιολόγησης και αξιολόγησης από τον υπεύθυνο καταστήματος και τον/την area manager σε μια σειρά από βασικά κριτήρια θέσης-εργασιών στο κατάστημα. Η διαδικασία καταλήγει σε συναντήσεις ανατροφοδότησης με στόχο την επιβράβευση και το σχεδιασμό πλάνου εκπαίδευσης. Σε δεύτερο χρόνο η αξιολόγηση αυτή χρησιμοποιείται και για τον προσδιορισμό των ετήσιων αυξήσεων των συναδέλφων στο δίκτυο.

Σε επίπεδο ενίσχυσης των παροχών της Εταιρείας το 2023 προχωρήσαμε σε ένα σημαντικό βήμα και η Εταιρεία παρέχει σε όλους τους εργαζόμενους των κεντρικών γραφείων και τους υπευθύνους των καταστημάτων, Πρόγραμμα Ομαδικής Ασφάλισης Ζωής και υγείας το οποίο περιλαμβάνει νοσοκομειακή και εξω-νοσοκομειακή περίθαλψη, ασφάλεια ζωής και ασφάλεια ολικής και μερικής ανικανότητας από ατύχημα ή ασθένεια. Το πρόγραμμα για τους εργαζόμενους καλύπτεται 100% από την Εταιρεία, ενώ παρέχεται η δυνατότητα κάλυψης προστατευόμενων μελών με χρέωση του εργαζόμενου. Επιπλέον για όλους τους εργαζόμενους των καταστημάτων παρέχεται ετήσιο πρόγραμμα προληπτικών εξετάσεων.

Πολιτική Απασχόλησης

Σύμφωνα με τον κώδικα Συμπεριφορά και Δεοντολογίας η Εταιρεία είναι προσηλωμένη στην παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους και δεν ανέχεται οποιαδήποτε διάκριση ή παρενόχληση οποιασδήποτε μορφής. Οι προσλήψεις και οι προαγωγές στην Altex γίνονται με βάση την καταλληλότητα για κάθε θέση, χωρίς διακρίσεις λόγω εθνικής καταγωγής, φυλής, χρώματος, θρησκείας, υπηκοότητας, φύλου, σεξουαλικού προσανατολισμού, οικογενειακής κατάστασης, ηλικίας ή αναπηρίας. Η Altex δεσμεύεται να παρέχει ίσες ευκαιρίες απασχόλησης και εξέλιξης των εργαζομένων αντιμετωπίζοντας με δικαιοσύνη, αξιοκρατία και αντικειμενικότητα κάθε μέλος της Εταιρείας. Η επάρκεια, η απόδοση και οι δυνατότητες είναι εκείνα που καθορίζουν τις αποφάσεις μας σχετικά με την απασχόληση, τις προσλήψεις, τη διατήρηση, τις ευκαιρίες εκπαίδευσης και τις προαγωγές.

Κάθε καινούρια διαδικασία ή εργαλείο διέπεται από την παραπάνω πολιτική και ενισχύει τους στόχους και τις αρχές της. Με τη χρήση του πληροφοριακού συστήματος στελέχωσης,-ένα εξειδικευμένο εργαλείο για την κάλυψη των αναγκών της Εταιρείας σε ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτει από το καλοκαίρι του 2022- εξασφαλίζουμε ίση πρόσβαση όλων των εργαζομένων στις ανοιχτές θέσεις εργασίας του οργανισμού, διαφάνεια στον τρόπο διαχείρισής τους και ίσες ευκαιρίες για μετακίνηση σε άλλη θέση ή τμήμα.

Σεβασμός των δικαιωμάτων των εργαζόμενων και συνδικαλιστική ελευθερία

Η Εταιρεία μας λειτουργεί με σεβασμό απέναντι στα δικαιώματα των εργαζομένων και υπάρχει πλήρης συνδικαλιστική ελευθερία και οπωσδήποτε πάντοτε εντός των ορίων που η εργατική νομοθεσία θέτει και επιτρέπει στη χώρα μας.

Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία

Για την Altex είναι ύψιστης προτεραιότητας η διατήρηση ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος για όλους τους εργαζομένους. Εργαζόμαστε προς τη συμμόρφωση της Εταιρείας με όλες τις πολιτικές και τις νομικές υποχρεώσεις, αλλά και προς την ενημέρωση και εκπαίδευση των συναδέλφων σε ζητήματα που αφορούν θέματα υγείας και ασφάλειας. Η Εταιρεία διαθέτει τεχνικό ασφαλείας και γιατρό εργασίας σε όλους τους χώρους παροχής εργασιών, και παράλληλα γίνεται κατά διαστήματα ενημέρωση των εργαζομένων, κυρίως σε θέματα πρόληψης αλλά εν γένει προστασίας έναντι του κινδύνου κάποιου ατυχήματος, αλλά και τρόπου έγκαιρης δράσης για την αντιμετώπιση τέτοιων συμβάντων.

Λοιπά Θέματα

Η Εταιρεία δεν δραστηριοποιείται στον τομέα έρευνας και ανάπτυξης.

Η Εταιρεία δεν διατηρεί ίδιες μετοχές.

Γεγονότα μετά την λήξη της χρήσης

Στις 24 Απριλίου 2023 εκδόθηκε και κοινοποιήθηκε στην Εταιρεία εντολή ελέγχου από τις φορολογικές αρχές για τον έλεγχο των χρήσεων 2019-2020.

Ο έλεγχος ολοκληρώθηκε επιτυχώς χωρίς να έχουν προκύψει επιβαρύνσεις στις καταστάσεις Συνολικού Εισοδήματος και Οικονομικής Θέσης.

Για το 2024 η Εταιρεία συνεχίζει την δυναμική της ανάπτυξη έχοντας ήδη εκκινήσει την λειτουργία 2 νέων εταιρικών καταστημάτων στο Golden Hall και στην Ρόδο, ενώ για το δεύτερο εξάμηνο του έτους έχει προγραμματιστεί το άνοιγμα 2 ακόμα Franchise καταστημάτων και ενός ακόμα εταιρικού στην Αττική.

Πέραν των παραπάνω η Εταιρεία επεξεργάζεται την σύσταση θυγατρικής στη Ρουμανία ώστε να λανσάρει τη μάρκα Funky Buddha στην αγορά της Ρουμανίας με το ίδιο επιχειρησιακό μοντέλο, δηλαδή ανάπτυξη δικτύου λιανικής, e-commerce και χονδρική πώληση.

Η υλοποίηση του πλάνου αυτού προβλέπεται να προχωρήσει απρόσκοπτα, επιφέροντας σύμφωνα με τον προϋπολογισμό ανάπτυξη της τάξης του 12% έναντι του 2023.

Ταυτόχρονα, η Εταιρεία συνεχίζει να υλοποιεί το φιλόδοξο πλάνο επενδύσεων που άπτονται στον ψηφιακό μετασχηματισμό της, εκμεταλλευόμενη τις δράσεις του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, έχοντας υποβάλλει επιλέξιμες επενδύσεις άνω των 2.000.000€ προς επιδότηση. Και σε αυτό τον τομέα η διοίκηση της Εταιρείας έδρασε εγκαίρως ώστε να είναι από τις πρώτες επιχειρήσεις που υπέβαλλαν φάκελο επιλέξιμων δαπανών που άπτονται ενδεικτικά σε λύσεις E-payments, E-invoicing, Marketplaces, Business Intelligence και Big Data Analytics, Τεχνητή Νοημοσύνη, Cloud Υπηρεσίες, Ψηφιακές Δεξιότητες και Πλατφόρμες ψηφιακού Marketing και Διαφήμισης.

Ήδη το πλάνο αυτό έχει υλοποιηθεί κατά το ήμισυ και η πρόβλεψη είναι ότι θα υλοποιηθεί πλήρως μέχρι το τέλος του 2026.

Επιπλέον, στα πλαίσια και του ESG η Εταιρεία έχει σχεδιάσει και υλοποιεί μεσοπρόθεσμες δράσεις ως εξής:

- Διεύρυνση της χρήσης sustainable υλικών για την παραγωγή των προϊόντων της, έχοντας ήδη το 25% του προϊοντικού της μείγματος με sustainable πρώτες ύλες και έχοντας ως στόχο να φτάσει αυτό το ποσοστό στο 60% μέχρι το τέλος του 2026.
- Ενίσχυση της κουλτούρας υιοθέτησης πολιτικών σε σχέση με τη βελτίωση των Εργασιακών Συνθηκών και την βελτίωση των παροχών προς τους εργαζόμενους.
- Ενίσχυση και θωράκιση της Εταιρικής Διακυβέρνησης με την μεγαλύτερη διαφάνεια ως προς την επιχειρηματική ηθική, τις αμοιβές των εκτελεστικών στελεχών, τις εργασιακές σχέσεις και τους εσωτερικούς ελέγχους.
- Σύσταση επιτροπής που ασχολείται με τα θέματα ESG.
- Ανάθεση σε μεγάλο εξειδικευμένο σύμβουλο της συνολικής στρατηγικής 2024-2026 ως προς τις ενέργειες για Sustainability Compliance, άσκηση η οποία περιλαμβάνει:
  1. Κατανόηση της υφιστάμενης κατάστασης
  2. Αξιολόγηση διπλής ουσιαστικότητας και σχεδιασμός διακυβέρνησης βιωσιμότητας
  3. Καταγραφή και στρατηγική αειφόρου ανάπτυξης.

Την τελευταία πενταετία η Εταιρεία βρίσκεται σε αναπτυξιακή τροχιά, αυξάνοντας χρόνο με το χρόνο τον όγκο των πωλήσεων της, ενώ η ολοκλήρωση της αναχρηματοδότησης των δανείων της και η υψηλότατη κερδοφορία των προηγούμενων ετών έχουν ενισχύσει την κεφαλαιακή της διάρθρωση και τη ρευστότητά της και έχουν αυξήσει σημαντικά τη δυνατότητα χρηματοδότησης του κεφαλαίου κίνησης. Έτσι, η Εταιρεία έχει πλήρη ικανότητα εκμετάλλευσης ευνοϊκών συνθηκών αλλά και ενισχυμένη ανθεκτικότητα σε τυχόν αναταράξεις από το γενικότερο παγκόσμιο και εγχώριο περιβάλλον.

Με τιμή

Μεταμόρφωση, 26/7/2024

Το Διοικητικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

Νικόλαος Αλεξίου

ΑΔΤ ΑΟ 089720



Π. Μπακογιάννη 42, 14452, Νέα Φιλαδέλφεια

ΑΡ. Γ.Ε.ΜΗ.: 006346501000

ΕΤΗΣΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

της χρήσης από 1η Ιανουαρίου 2023 έως 31η Δεκεμβρίου 2023

σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ)

(ποσά σε €, εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Α) Ετήσια Έκθεση Διοικητικού Συμβουλίου για την Εταιρική Χρήση 2023 3
Β) Έκθεση Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή 17
Γ) Ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2023 20
Κατάσταση συνολικού εισοδήματος 20
Κατάσταση οικονομικής θέσης 21
Κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων 22
Κατάσταση ταμειακών ροών 23
Επεξηγηματικές σημειώσεις 24
1. Γενικές πληροφορίες για την Εταιρεία 24
2. Φύση δραστηριοτήτων 24
3. Πλαίσιο κατάρτισης οικονομικών καταστάσεων 24
4. Περίληψη βασικών λογιστικών πολιτικών 28
5. Ενσώματα πάγια 38
6. Ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς 38
7. Δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων – Υποχρεώσεις μισθώσεων 39
8. Άυλα περιουσιακά στοιχεία 40
9. Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων 41
10. Λοιπά μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία 42
11. Αποθέματα 43
12. Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις 43
13. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα 44
14. Μετοχικό κεφάλαιο και υπέρ το άρτιο 44
15. Αποθεματικά κεφάλαια 44
16. Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις/απαιτήσεις 45
17. Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία 46
18. Δανεισμός 47
19. Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις 47
20. Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις 48
21. Πωλήσεις 48
22. Κόστος πωληθέντων 48
23. Έξοδα διοίκησης 48
24. Έξοδα Διάθεσης 48
25. Λοιπά έσοδα/έξοδα 49
26. Χρηματοοικονομικά έξοδα 49
27. Φόρος εισοδήματος 49
28. Συναλλαγές συνδεδεμένων μερών 50
29. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις 51
30. Πολιτικές και διαχείριση κίνδυνων 51
31. Μερίσματα 54
32. Γεγονότα μετά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης 54

Α) Ετήσια Έκθεση Διοικητικού Συμβουλίου για την Εταιρική Χρήση 2023

Εισαγωγή

Η παρούσα Ετήσια Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου, αφορά στην εταιρική χρήση 2023 και είναι εναρμονισμένη με τις σχετικές διατάξεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018.

Αξιότιμοι Μέτοχοι

Σας υποβάλλουμε προς έγκριση τις οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας μας για την εταιρική χρήση 1/1/2023 - 31/12/2023, καθώς και τις σχετικές επεξηγήσεις, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018.

Η σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων έγινε με την απαιτούμενη προσοχή και επιμέλεια, λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις του Ν. 4548/2018 και του καταστατικού της Εταιρείας. Επομένως, απεικονίζουν με ακρίβεια την οικονομική θέση της Εταιρείας κατά την 31/12/2023, καθώς και τα αποτελέσματα που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της χρήσης.

Η Εταιρεία

Εταιρικά Καταστήματα (REGULAR & OUTLETS)

Κατά τη διάρκεια του 2023, παρατηρήθηκε μια δυναμική ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων σε όλα τα κανάλια διανομής.

Συγκεκριμένα, όσον αφορά τα εταιρικά καταστήματα και συγκεκριμένα αυτά ανήκουν στην κατηγορία REGULAR, προστέθηκαν δύο (**2**) νέα καταστήματα στρατηγικής γεωγραφικής σημασίας, αυξάνοντας τον συνολικό αριθμό των ιδιόκτητων καταστημάτων REGULAR σε (**16**), και των ιδιόκτητων εκπτωτικών καταστημάτων OUTLET σε επτά (**7**). Το μέγεθος του δικτύου των ιδιόκτητων καταστημάτων και στα δύο υπο-κανάλια διανομής (REGULAR & OUTLET) ανέρχεται στο τέλος του 2023 στα (**23**) καταστήματα.

Η στρατηγική σημασία των δύο νέων καταστημάτων προκύπτει από τη γεωγραφική τους τοποθεσία, η οποία στο μεν πρώτο εκ των δύο αφορά την ισχυρή πλέον παρουσία της Εταιρείας στη Θεσσαλονίκη με ένα REGULAR κατάστημα (θυμίζουμε ότι ως τότε η παρουσία της Εταιρείας στη Θεσσαλονίκη πραγματοποιείτο μόνο μέσω Outlet καταστημάτων και Corners),ενώ το δεύτερο έχει διπλή στρατηγική σημασία, αφενός μεν είναι το πρώτο κατάστημα στις Κυκλάδες, αφετέρου είναι η βιτρίνα της Εταιρείας προς το εξωτερικό, παρουσιάζοντας μια επιλογή των πιο εικονικών κομματιών της συλλογής της Funky Buddha.

Αναλυτικά, την 31/12/2023 τα εταιρικά καταστήματα λειτουργούσαν στις κάτωθι περιοχές:

1) Πειραιώς 76, Ν. Φάληρο (Factory Outlet),

2) Εμπορικό πάρκο Αεροδρομίου (Factory Outlet),

3) Mc Arthur Glen, Σπάτα, με ονομασία πλέον Designers Outlet Athens

4) 4ό Χλμ Λ. Κ. ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ, ΛΑΡΙΣΑ (Fashion City)

5) One Salonica, Γιαννιτσών & Κωλέττη, Θεσ/νίκη,

6) Λ. Γεωργικής Σχολής 42, Πυλαία Θεσ/νίκη, (Mega Outlet),

7) Λεωφόρο 62 Μαρτύρων 146, Ηράκλειο Κρήτης (Block 62),

8) Αγγέλου Μεταξά 14, Γλυφάδα, - REGULAR

9) Αριστομένους 61 Καλαμάτα, - REGULAR

10) Παναγίτσας 6, Κηφισιά, - REGULAR

11) Α. Παπανδρέου 35, Μαρούσι (The Mall Athens), - REGULAR

12) ΑΝΔΡΕΑ ΓΚΙΝΗ 5, Χαλάνδρι, - REGULAR

13) Δημητριάδος 152, Βόλος, - REGULAR

14) ΦΡΑΓΚΛΙΝΟΥ ΡΟΥΣΒΕΛΤ 4, ΛΑΡΙΣΑ, - REGULAR

15) Λ. Ηρακλείου 281 & Λεωνίδου, Νέα Ιωνία, - REGULAR

16) Ευγενίου Βουλγάρεως 61, Κέρκυρα - REGULAR

17) Δαιδάλου 15, Ηράκλειο Κρήτης- REGULAR

18) Athens METRO MALL, Παρ. Λεωφ. Βουλιαγμένης 276, Αγ. Δημήτριος- REGULAR

19) RIVER WEST, Λεωφ. Κηφισού 96-98, Αιγάλεω- REGULAR

20) Εθν. Αντιστάσεως 17, Περιστέρι Αττικής - REGULAR

21) Αγ. Σοφίας 32 – Θεσσαλονίκη - REGULAR

22) Καλογερά 38 – Μύκονος - REGULAR

23) Ερμού 23-25 – ΑΘΗΝΑ - REGULAR

Όλα τα ανωτέρω υποκαταστήματα της Εταιρείας λειτουργούν σε μισθωμένα ακίνητα.

Το 2023 σηματοδότησε επίσης μια χρονιά βελτίωσης, αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού των υπαρχόντων καταστημάτων, προκειμένου να μπορούν να καλύψουν την αυξημένη αγοραστική ζήτηση στις τοπικές αγορές, αλλά και να ανταποκρίνονται στο νέο concept της Εταιρείας, που θέτει στο κέντρο της αγοραστικής εμπειρίας τον πελάτη.

Στα πλαίσια αυτά πραγματοποιήθηκε η μετεγκατάσταση του καταστήματος του Χαλανδρίου σε νέο αυτόνομο κτίριο πολλαπλών ορόφων και πολλαπλάσιου μεγέθους, με νέα αισθητική ταυτότητα, ψηφιακό χαρακτήρα και διευρυμένους χώρους εξυπηρέτησης των πελατών.

Ομοίως ανακαινίστηκε το κατάστημα της Γλυφάδας, ώστε να ανταποκρίνεται και αυτό στις νέες τάσεις του retail fashion και να μπορέσει να συμβαδίσει με τη νέα εποχή των σύγχρονων καταστημάτων π[ου κάνουν χρήση μιας νέας, φρέσκιας αρχιτεκτονικής ταυτότητας, η οποία χρησιμοποιεί ψηφιακά μέσα για να περάσει τα μηνύματα στον πελάτη και να απογειώσει την αγοραστική του εμπειρία.

Η σημαντικότερη όμως παρέμβαση που εντάσσεται στα προαναφερθέντα είναι η μετεγκατάσταση του καταστήματος του THE MALL ATHENS από το ισόγειο στον 1ο όροφο σε ένα κατάστημα διπλάσιου μεγέθους, με δύο ανεξάρτητες εισόδους σε ένα από τα πιο χαρισματικά σημεία του εμπορικού κέντρου. Η μετεγκατάσταση ήρθε ως φυσική συνέπεια των άριστων αποτελεσμάτων που είχε επιτύχει η Εταιρεία και η αναγνώριση της δυναμικής του από τη διοίκηση του εμπορικού. Το νέο κατάστημα ήδη έχει σχεδόν διπλασιάσει τις πωλήσεις του, ενώ έχει αποτελέσει και ορόσημο εφαρμογής νέων τεχνολογιών στο χώρο του fashion, ανταγωνιζόμενο επί ίσους όρους τις αντίστοιχες πολυεθνικές εταιρείες μόδας.

Θεσμικά, η λειτουργία των εταιρικών καταστημάτων προσφέρει στην Εταιρεία τη δυνατότητα να ελέγχει αποτελεσματικά τον τρόπο προβολής και παρουσίασης των προϊόντων της. Παράλληλα, τα καταστήματα αυτά λειτουργούν ως σημεία εκπαίδευσης για το προσωπικό και ως πεδία εφαρμογής νέων μεθόδων και πρακτικών πώλησης, εξυπηρέτησης πελατών, καθώς και δοκιμής σύγχρονων υλικοτεχνικών συστημάτων και υποδομών. Ο βασικός στόχος είναι η βελτιστοποίηση της εμπειρίας των πελατών (UX) και η αντίστοιχη αύξηση των πωλήσεων. Μέσω αυτής της διπλής λειτουργίας ως καταστήματα λιανικής πώλησης και ως εκπαιδευτικά κέντρα, τα εταιρικά καταστήματα παίζουν ένα κρίσιμο ρόλο στην ενίσχυση της συνολικής εικόνας της Εταιρείας και στην περαιτέρω προώθηση της επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Η συνεχής σύγκλιση διαφορετικών τεχνολογιών, που αποτελεί μέρος του ευρύτερου ψηφιακού μετασχηματισμού της Εταιρείας, συνεχίστηκε και το 2023, ενώ παράλληλα εφαρμόστηκαν καινοτόμες λύσεις και εφαρμογές στα φυσικά καταστήματα. Αυτές οι λύσεις βρήκαν επίσης νέο πεδίο εφαρμογής στα νέα και ανακαινισμένα καταστήματα μεγαλύτερης χωρητικότητας. Συγκεκριμένα, αξιοποιήθηκαν νέα συστήματα μέτρησης επισκεψιμότητας, νέα ψηφιακή σήμανση, συστήματα επικοινωνίας με τους πελάτες εντός των δοκιμαστηρίων, νέοι τρόποι εγγραφής στο πρόγραμμα πιστότητας της Εταιρείας (Loyalty Program), ψηφιακή διασύνδεση με το ηλεκτρονικό εμπόριο (π.χ. Click & Collect) και άλλες πρωτοποριακές προσεγγίσεις που οδηγούν σε ένα περιβάλλον αρμονικής συνένωσης και σύγκλισης των διαφόρων καναλιών πώλησης (OMNICHANNEL).

Ταυτόχρονα, υπάρχουσες εφαρμογές μετεξελίχθηκαν με νέες προτάσεις σε ψηφιακό επίπεδο, όπως ψηφιακές σημάνσεις και ηλεκτρονικός δειγματισμός μέσω ψηφιακών οπτικών συσκευών (οθόνες - ταμπλέτες). Τα αποτελέσματα αυτών των εφαρμογών έχουν ήδη αναγνωριστεί ως θετικά και αναμένεται να υιοθετηθούν και

σε άλλα καταστήματα του δικτύου την επόμενη χρονιά (franchised καταστήματα). Με αυτόν τον τρόπο, θα ολοκληρωθεί ο πρώτος κύκλος εφαρμογής της σύγκλιση μεταξύ ηλεκτρονικού και φυσικού καταστήματος.

Αξίζει εδώ επίσης να σημειώσουμε ότι τα νέα αλλά και τα ανακαινισμένα καταστήματα αποτελούν την βιτρίνα της Εταιρείας προς τα έξω, είτε πρόκειται για το «δείγμα» προς τους πελάτες, επενδυτές ή ενδιαφερόμενους να γίνουν stakeholders της Εταιρείας, είτε τους υποψήφιους δικαιοδόχους που έχουν μια ξεκάθαρη εικόνα του concept που ζητάει η Εταιρεία από αυτούς να εφαρμόσουν στο δικό τους νέο κατάστημα.

Η αύξηση του αριθμού των εταιρικών καταστημάτων δεν επηρέασε αρνητικά την ανάπτυξη των υπόλοιπων καναλιών διανομής, ειδικά όσον αφορά τη χονδρική διανομή. Αντίθετα, η παράλληλη λειτουργία των εταιρικών καταστημάτων δεν αποκλείει την συνεχή λειτουργία των πελατών χονδρικής στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή.

Η προσθήκη των δύο νέων εμπορικών σημείων σε ΜΥΚΟΝΟ και ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ενίσχυσε τη συνολική εικόνα της Εταιρείας σε ένα εμπορικό περιβάλλον και μια αγορά που προηγουμένως ήταν αδύναμη η παρουσία της Εταιρείας.

Η Εταιρεία έχει αποκτήσει μεγάλη αναγνωρισιμότητα σε πανελλαδικό επίπεδο, και αυτό ενισχύεται ακόμα περισσότερο με την αύξηση του δικτύου των καταστημάτων μας, είτε είναι εταιρικά είτε franchised.

Η προσεκτική επιλογή των εμπορικών τοποθεσιών, είτε αυτές βρίσκονται σε μεγάλα εμπορικά κέντρα είτε σε κεντρικούς εμπορικούς δρόμους, συμβάλλει στην περαιτέρω αύξηση της αναγνωρισιμότητας και της επιτυχίας των καταστημάτων.

Η Εταιρεία με επιτυχία υλοποίησε τον στόχο που είχε θέσει για το 2023, να συγκρατήσει και να εξορθολογήσει τις παρεχόμενες εκπτώσεις σε ελάχιστα δυνατά ποσοστά. Αυτή η προσέγγιση συνέβαλε στην αύξηση των χρηματοοικονομικών δεικτών της Εταιρείας και στην αύξηση του κύρους της στην αγορά, προσφέροντας παράλληλα προϊόντα υψηλής αισθητικής και ποιοτικής αξίας στο καταναλωτικό κοινό και επιτυγχάνοντας την ικανοποίηση των πελατών της. Μέσα από αυτήν την στρατηγική, η Εταιρεία κατάφερε να ενισχύσει τη θέση της στην αγορά και να διατηρήσει ένα υψηλό επίπεδο εμπορικής απήχησης.

Αξίζει τέλος να προσθέσουμε ότι το 2023 εντάχθηκε σχεδόν το σύνολο των καταστήματα στο σύστημα click & collect points, προσφέροντας διακαναλικές υπηρεσίες ως σημεία εξυπηρέτησης και παραλαβής των ηλεκτρονικών πωλήσεων. Αυτή η επιλογή διαδραμάτισε σημαντικό ρόλο στο να φέρει νέους πελάτες στα καταστήματα, καθώς προσέφερε δωρεάν παραλαβή των προϊόντων. Μέχρι το τέλος του 2023, όλα τα εταιρικά καταστήματα ενσωμάτωσαν αυτό το διακαναλικό μοντέλο στη λειτουργία τους, ενώ το 99% των καταστημάτων Franchise υιοθέτησε επίσης αυτήν την επιτυχημένη πρακτική. Με αυτόν τον τρόπο, η Εταιρεία επωφελήθηκε από τη συμπερίληψη των φυσικών καταστημάτων της στον ψηφιακό χώρο και ενίσχυσε την ευκολία αγορών και παραλαβών και την εμπειρία των πελατών της.

Στόχος της Εταιρείας για την επόμενη χρονιά αποτελεί η περαιτέρω σύγκλιση των καναλιών αυτών με την ψηφιακή συγχώνευση των τοπικών αποθηκών των καταστημάτων σε ένα γενικότερο σύνολο των διαθέσιμων αποθεμάτων προς τους πελάτες των ηλεκτρονικών καναλιών αγοράς, με ταυτόχρονο εξορθολογισμό των τοποθετήσεων των προϊόντων. Η χρήση εξειδικευμένων και εξελιγμένων αλγόριθμων AI θα βοηθήσει στον προγραμματισμό, αλλά και στην υλοποίηση του όλου αυτού συστήματος.

Καταστήματα OUTLETS (Εταιρικά & franchised OUTLET corners)

Το κανάλι των Outlet καταστημάτων συνεχίζει να αποτελεί ένα ισχυρό εμπορικό εργαλείο και υπο-κανάλι διανομής για την Εταιρεία, καθώς δίδει τη δυνατότητα στην Εταιρεία να προσφέρει στους καταναλωτές προϊόντα προηγούμενων σαιζόν σε εκπτωτικές τιμές.

Αυτό το υπο-κανάλι εξυπηρετεί κατ΄επέκταση πολλαπλούς σκοπούς. Αφενός, αποτελεί μια ισχυρή πηγή εσόδων για την Εταιρεία, καθώς προσελκύει πελάτες που επιθυμούν να αποκτήσουν προϊόντα υψηλής ποιότητας σε χαμηλότερες τιμές. Αφετέρου, συμβάλλει στη ρευστοποίηση του πλεονάζοντος αποθέματος προϊόντων της Εταιρείας, επιτρέποντας την απελευθέρωση χώρου και πόρων για νέα προϊόντα.

Και φέτος συνεχίστηκε με μεγάλη επιτυχία η στρατηγική περιορισμού και εξορθολογισμού των παρεχόμενων εκπτώσεων, μειώνοντας σημαντικά το ποσοστό των παρεχόμενων μεσοσταθμικών ετήσιων εκπτώσεων και συμβάλλοντας στην αύξηση του μεικτού περιθωρίου κέρδους.

Και τα franchised OUTLETS, τα καταστήματα που λειτουργούν με τη μέθοδο της Δικαιόχρησης, αλλά διαθέτοντας προϊόντα εκπτωτικά, συνέβαλαν στην όλη αυτή προσπάθεια και πλέον λειτουργούν εύρυθμα με τους ίδιους εμπορικούς όρους και την ίδια τιμολογιακή πολιτική όπως και τα ιδιόκτητα OUTLET.

Θυμίζουμε ότι το μοντέλο αυτό είχε εφαρμοστεί για πρώτη φορά στα EMPOLI OUTLETS, στη Νέα Ιωνία και το Περιστέρι, ενώ χρησιμοποιήθηκε και στην διεύρυνση της συνεργασίας με το BLOCK 62, το οποίο λειτουργεί OUTLET CENTER στο Ηράκλειο Κρήτης, και στην Καβάλα, ενώ το 2022 διευρύνθηκε η συνεργασία αυτή και στην πόλη των Σερρών (BLOCK 62 Σέρρες - 1ο χλμ. Σερρών – Θεσσαλονίκης).

Να σημειωθεί εδώ ότι όλες οι ανωτέρω συνεργασίες των franchised outlet καταστημάτων δεν αποτελούν monobrand καταστήματα που φέρουν το σήμα της Εταιρείας, αλλά αποτελούν corners (Soft Shops) εντός των ανωτέρω καταστημάτων, που στις συγκεκριμένες περιπτώσεις φέρουν τα σήματα EMPOLI OUTLETS και BLOCK 62 αντίστοιχα, ενώ εντός των EMPOLI OUTLETS λειτουργεί και ειδικό Corner ως BAZAAR που λειτουργεί καθόλη τη διάρκεια του έτους, δεν λογίζεται όμως στην παρούσα έκθεση ως αυτόνομο και ανεξάρτητο κατάστημα.

Το δίκτυο των Outlet αριθμεί στις 31/12/2023 (11) σημεία πώλησης:

- DESIGNER OUTLET ATHENS – ΣΠΑΤΑ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ MONOBRAND)
- FACTORY OUTLET – ΠΕΙΡΑΙΩΣ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ CORNER)
- FACTORY OUTLET – ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ CORNER)
- ONE SALONICA OUTLET - ΘΕΣ/ΝΙΚΗ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ MONOBRAND)
- MEGA OUTLET - ΘΕΣ/ΝΙΚΗ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ MONOBRAND)
- FASHION CITY OUTLET – ΛΑΡΙΣΑ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ MONOBRAND)
- BLOCK 62 OUTLET – ΗΡΑΚΛΕΙΟ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ CORNER)
- BLOCK 62 OUTLET – ΚΑΒΑΛΑ (**FRANCHISED CORNER**)
- BLOCK 62 – ΣΕΡΡΕΣ (**FRANCHISED CORNER**)
- EMPOLI OUTLET - Ν.ΙΩΝΙΑ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ CORNER)
- EMPOLI OUTLET – ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ (ΕΤΑΙΡΙΚΟ CORNER)

Πέρα από τα outlet καταστήματα, το κανάλι διάθεσης εκπτωτικών προϊόντων εμπλουτίζεται με μια σειρά εξειδικευμένων **ηλεκτρονικών** καταστημάτων που εστιάζουν στις πωλήσεις εκπτωτικών προϊόντων. Αυτά τα καταστήματα μπορεί να ανήκουν είτε στην ίδια λίστα με τα προαναφερθέντα, όπως το empoli.gr και το factory-outlet.gr, είτε να αφορούν και marketplaces όπως ο SKROUTZ.

Αυτά τα εξειδικευμένα ηλεκτρονικά καταστήματα παρέχουν στους καταναλωτές μια επιπρόσθετη πλατφόρμα για αγορές εκπτωτικών προϊόντων με μεγάλη ποικιλία και προσιτές τιμές. Αυτό επιτρέπει στην Εταιρεία να παρουσιάζει τα προϊόντα της σε ακόμα πιο διευρυμένο καταναλωτικό κοινό.

Ο στόχος που είχε τεθεί από τη διοίκηση της Εταιρείας και αφορούσε την ποιοτική βελτιστοποίηση του διαθέσιμου μείγματος προϊόντων (PRODUCT MIX) στα εκπτωτικά καταστήματα, δηλαδή να διαθέτουν εμπορεύματα κυρίως των δύο προηγούμενων ετών, απέδωσε καρπούς και συνεχίστηκε και τη φετινή χρονιά με μεγάλη επιτυχία.

Η περαιτέρω ρευστοποίηση και ανομοίωση παλαιού εμπορεύματος επετεύχθη μέσω διαφόρων off-price καναλιών του εσωτερικού αλλά και του εξωτερικού με αποτέλεσμα τη σημαντική βελτίωση της συνολικής εικόνας και του ποιοτικού προϊοντικού μείγματος των καταστημάτων της κατηγορίας αυτής.

Η ίδια λογική εφαρμόστηκε παράλληλα και στο ηλεκτρονικό κατάστημα της Εταιρείας (www.funky-buddha.gr) (ΕΙΔΙΚΟ OUTLET SECTION) συμπληρώνοντας με τον τρόπο αυτό τις πωλήσεις σε επίπεδο εκπτωτικών προϊόντων και βελτιώνοντας την συνολική αγοραστική εμπειρία των πελατών.

Corners – S.I.S. (ΕΤΑΙΡΙΚΑ & FRANCHISED)

Η Εταιρεία συνεχίζει να στηρίζει τη λογική των Corners που διατηρεί εντός πολυκαταστημάτων όπως είναι τα ATTICA, ενώ τα τελευταία χρόνια έχει επεκτείνει τη λογική αυτή και σε άλλα Department Stores και σε άλλες συνεργασίες οι οποίες είχαν θετικό αποτέλεσμα, όπως η συνεργασία με τα πολυκαταστήματα ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ, ενώ άλλες συνεργασίες δεν απέδωσαν τα αναμενόμενα αποτελέσματα, όπως η συνεργασία με τα ΝΟΤΟΣ Πολυκαταστήματα.

Σε ό,τι αφορά τα ATTICA συνεχίζουμε την συνεργασία τόσο στο City Link, στο οποίο μετακομίσαμε σε νέο αναβαθμισμένο concept corner, το οποίο έλαβε έναν πιο exclusive αρχιτεκτονικό και διακοσμητικό χαρακτήρα, όσο και στη Θεσσαλονίκη στο Mediterranean Cosmos. Συνεχίζουμε να πιστεύουμε ότι ωφελούν στην αναγνωρισιμότητα του σήματος δίνοντας στο καταναλωτικό κοινό δύο ακόμα επιλογές χωρίς όμως να δημιουργούν αθέμιτο ανταγωνισμό προς τα υπόλοιπα φυσικά καταστήματα, αφού ως φαίνεται, τα ATTICA έχουν ένα διαφορετικό πελάτη.

Η συνεργασία μας με τα πολυκαταστήματα ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ συνεχίζεται στα τρία από τα τέσσερα σημεία, αφού έκλεισε το πολυκατάστημα επί την Τσιμισκή 55.

Σημειώνεται ότι η λειτουργία των τριών αυτών σημείων εντάσσεται στη φιλοσοφία των franchised corners. Αυτά τα corners βρίσκονται δηλαδή εντός των καταστημάτων ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ αλλά βασίζονται στο μοντέλο της Δικαιόχρησης. Η επιτυχημένη λειτουργία τους δημιουργεί τις βάσεις για την επέκταση αυτού του συστήματος και τη δημιουργία περισσότερων franchised corners στο μέλλον, σε συνεργασία με σημαντικούς εμπορικούς εταίρους στις αντίστοιχες τοπικές αγορές.

Ήδη, υλοποιήθηκε στα πλαίσια αυτά μια συνεργασία με το Πολυκατάστημα ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ στη Λαμία, η οποία βασίζεται στο franchised corner, αλλά συνδυάζει παράλληλα, όπως τα περισσότερα corner και τη λειτουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος που ανήκει στα πολυκαταστήματα αυτά.

Ως αναφέρθηκε, δεν απέδωσε τελικά η συνεργασία με τα ΝΟΤΟΣ, με αποτέλεσμα να σταματήσει η λειτουργία του corner πρώτα στην Αθήνα, ενώ έχει ήδη προγραμματιστεί και υλοποιηθεί ο τερματισμός λειτουργίας του corner στη Θεσσαλονίκη.

Αντιθέτως, φέτος προστέθηκε ένα ακόμα company operated corner στο Shopping House Αλίμου, το οποίο θα αποτελέσει άλλο ένα σημείο εξυπηρέτησης των πελατών μας στα Νότια Προάστεια της Αττικής.

Με βάση τα ανωτέρω, ο συνολικός αριθμός των REGULAR Corners ανέρχεται την 31/12/2023 σε 9 και λειτουργούν στις εξής περιοχές και στα εξής πολυκαταστήματα:

- ATTICA CITY LINK – ΑΘΗΝΑ
- ATTICA MEDITERRANEAN COSMOS – ΠΥΛΑΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- HALL OF BRANDS – ΙΩΑΝΝΙΝΑ
- HALL OF BRANDS – VILLAGE PARK – Ρ'ΕΝΤΗ
- ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ – ΤΣΙΜΙΣΚΗ 77 – ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ – ΛΑΓΚΑΔΑΣ – ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ – ΡΟΥΣΒΕΛΤ – ΛΑΡΙΣΑ
- ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ – ΛΑΜΙΑ
- SHOPPING HOUSE – ΑΛΙΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Εξ αυτών τα τρία είναι company operated corners και τα υπόλοιπα 6 είναι franchised corners.

Franchised Καταστήματα (GR)

Από το 2015, η Εταιρεία υιοθέτησε το franchising στη λιανική ως βασικό σύστημα συνεργασίας με υποψήφιους συνεργάτες. Η πρακτική αυτή έχει γνωρίσει ταχεία ανάπτυξη, προσφέροντας σε νέους συνεργάτες την ευκαιρία να αξιοποιήσουν το brand και την αναγνωρισιμότητα της Εταιρείας. Ταυτόχρονα, η μέθοδος αυτή παρέχει στους συνεργάτες πρόσβαση στην εμπειρία, την τεχνογνωσία και το υποστηρικτικό περιβάλλον της Εταιρείας, συμβάλλοντας στην επιτυχημένη λειτουργία των επιχειρήσεών τους.

Η στρατηγική ανάπτυξης μέσω franchising δεν βασίζεται στην παθητική αναμονή ενδιαφέροντος από υποψήφιους συνεργάτες, αλλά στηρίζεται σε ένα δομημένο και μελετημένο Στρατηγικό Πλάνο Ανάπτυξης (ΣΠΑ). Το πλάνο λαμβάνει υπόψη δημογραφικά δεδομένα και ιστορικά στοιχεία πωλήσεων από τα διάφορα κανάλια διανομής της Εταιρείας σε κάθε γεωγραφική περιοχή. Με βάση αυτές τις πληροφορίες, η Εταιρεία καθορίζει την σκοπιμότητα ανάπτυξης νέων καταστημάτων και επιλέγει εάν θα δημιουργήσει εταιρικό κατάστημα ή θα παραχωρήσει την εκάστοτε γεωγραφική περιοχή σε συνεργάτη δικαιοδόχο. Με αυτόν τον τρόπο, η ανάπτυξη γίνεται οργανωμένα, προγραμματισμένα και με στρατηγική σχεδίαση, με στόχο τη μέγιστη αποδοτικότητα και επιτυχία των νέων συνεργατών και της Εταιρείας συνολικά.

Παρά την υψηλή ζήτηση για franchising, η Εταιρεία υιοθετεί αυστηρά κριτήρια επιλογής συνεργατών και τοποθεσιών, διασφαλίζοντας την βέλτιστη επιλογή. Η αξιολόγηση της εμπορικής σκοπιμότητας ενός πιθανού καταστήματος βασίζεται σε Site Evaluation Metrics, που εστιάζουν στα τεχνικά χαρακτηριστικά της τοποθεσίας και τον ανταγωνισμό, ενώ λαμβάνονται υπόψη και τα οικονομικά δεδομένα λειτουργίας του καταστήματος (π.χ. μίσθωμα).

Επιπλέον, η Εταιρεία αξιοποιεί το FEM (Franchisee Evaluation Matrix) για την ποιοτική αξιολόγηση των υποψήφιων συνεργατών. Η συνδυαστική αξιολόγηση προφίλ συνεργάτη και εμπορικότητας τοποθεσίας αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την επιτυχία ενός καταστήματος franchise. Ως αποτέλεσμα, η διαδικασία

έγκρισης νέων αιτήσεων είναι αυστηρή, διασφαλίζοντας την επιλογή συνεργατών και σημείων με υψηλές πιθανότητες επιτυχίας.

Το 2023 ήταν μία χρονιά με σημαντική δραστηριότητα και στον τομέα δημιουργίας νέων καταστημάτων franchise. Εξαιρώντας τα franchised corners και τα franchised outlet, REGULAR monobrand καταστήματα που φέρουν το σήμα Funky Buddha της Εταιρείας, δημιουργήθηκαν δύο (2) νέα καταστήματα franchise που ανήκουν σε αντίστοιχους συνεργάτες – δικαιοδόχους.

Τα νέα αυτά καταστήματα δημιουργήθηκαν στα Μέγαρα και στη Σπάρτη. Χαρακτηριστικό και των δύο νέων αυτών σημείων είναι η τεχνογνωσία και η εμπειρία που φέρουν οι νέοι συνεργάτες, οι οποίοι προέρχονται από το χώρο της ένδυσης εξασφαλίζοντας κατά ένα μεγάλο βαθμό ότι τα καταστήματα τους θα είναι επιτυχημένα, πράγμα που ως τώρα επιβεβαιώνεται.

Δεδομένων των νέων αυτών προσθηκών ο αριθμός των franchised καταστημάτων ανέρχεται την 31/12/2023 σε 24 και τα οποία βρίσκονται στις εξής περιοχές:

- ΔΡΑΜΑ,
- ΒΕΡΟΙΑ
- ΙΩΑΝΝΙΝΑ
- ΑΓΡΙΝΙΟ
- ΠΑΤΡΑ
- ΠΥΡΓΟΣ
- ΚΟΡΙΝΘΟΣ
- ΛΕΙΒΑΔΙΑ
- ΚΩΣ
- ΣΑΜΟΣ
- ΧΙΟΣ
- ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ
- ΙΛΙΟΝ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΝΕΑ ΣΜΥΡΝΗ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΚΑΛΛΙΘΕΑ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΠΑΓΚΡΑΤΙ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- Π. ΦΑΛΗΡΟ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΑΜΦΙΑΛΗ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΖΩΓΡΑΦΟΥ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΜΕΝΙΔΙ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ – ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΜΕΓΑΡΑ
- ΣΠΑΡΤΗ

Η Εταιρεία έχει θέσει ως προτεραιότητα της την συνέχιση της ανάπτυξης του συστήματος Δικαιόχρησης με βάση συγκεκριμένα κριτήρια, όπως αναλύθηκαν ανωτέρω, και σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές «ΣΤΟΧΟΙ» (ΣΠΑ) πάντοτε σε συνδυασμό με την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών υποστήριξης από το Τμήμα Λιανικής (Retail Franchise Support), ώστε να βελτιωθούν ακόμα περισσότερο όλοι οι σημαντικοί επιχειρηματικοί δείκτες αξιολόγησης απόδοσης του δικτύου Δικαιόχρησης (KPI's).

Το μοντέλο εφαρμογής της Δικαιόχρησης που ακολουθεί η Εταιρεία, της δίνει τη δυνατότητα να ελέγχει ανά πάσα στιγμή τη σωστή διάθεση και το προϊοντικό μείγμα που θα προσφέρει το κάθε κατάστημα του συνεργάτη – δικαιοδόχου, ελαχιστοποιώντας τις απώλειες σε επίπεδο προσφοράς των προϊόντων μας στον τελικό καταναλωτή.

Επιπλέον, η Εταιρεία διατηρεί μια συνεχή ηλεκτρονική σύνδεση σε πραγματικό χρόνο με τα καταστήματα του δικτύου Δικαιόχρησης, επιτρέποντας την παρακολούθηση της πορείας, της αποτελεσματικότητας και της κερδοφόρου λειτουργίας των καταστημάτων.

Επιπροσθέτως, το 2023 η Εταιρεία συνέχισε να χρησιμοποιεί τεχνολογία αιχμής για την εφαρμογή αποτελεσματικών διαδικασιών ελέγχου και ενδο-διακίνησης αποθεμάτων στους δικαιοδόχους της. Μέσω αυτής της προσέγγισης, εξασφάλισε ότι τα προϊόντα που απαιτούνται για την επίτευξη των στόχων πωλήσεων είναι διαθέσιμα στα κατάλληλα εμπορικά σημεία.

Το 2023, η Εταιρεία συνέχισε τη σημαντική υποστήριξη των συνεργατών-δικαιοδόχων μέσω επισκέψεων από τους Area Managers και τους Visual Merchandisers. Οι επί τόπου επισκέψεις στοχεύουν στην παρακολούθηση της σωστής εφαρμογής των συστημάτων, αρχών και διαδικασιών του συστήματος Δικαιόχρησης, όπως ορίζονται σε ειδικά εγχειρίδια λειτουργίας. Επίσης, υπάρχει ένα σύστημα ποιοτικής αξιολόγησης που εφαρμόζεται ομοιόμορφα σε όλο το δίκτυο franchise και τα εταιρικά καταστήματα. Μέσω αυτού του συστήματος διασφαλίζεται η ομοιομορφία στην εμφάνιση και λειτουργία και διατηρούνται τα υψηλά επίπεδα εξυπηρέτησης και επιτυχημένης εξυπηρέτησης των πελατών.

Καταστήματα (International) (REGULAR & Corners)

Ήδη από το 2021 στην Κύπρο προχώρησε η μετατροπή των δύο καταστημάτων franchise που λειτουργούσαν σε Πάφο και Λάρνακα σε συνεργασίες χονδρικής με την ταυτόχρονη διατήρηση του monobrand χαρακτήρα τους, ενώ παράλληλα συνεχίζεται και η συνεργασία με τα ERA Department Stores στην Κύπρο που λειτουργούν 5 corners υπό το καθεστώς της χονδρικής.

Στην Κύπρο, την 31η Δεκεμβρίου 2023, λειτουργούν συνολικά 8 σημεία πώλησης. Από αυτά, 5 είναι corners εντός των ERA Department Stores. Τα άλλα 3 σημεία λειτουργούν ως monobrand καταστήματα, φέροντας το σήμα της Funky Buddha σε ΠΑΦΟ (1) και ΛΑΡΝΑΚΑ (2).

Οι αγορές των 3ων χωρών συνεχίζουν να παραμένουν στην προηγούμενη στόχευσή τους, αλλά πάντοτε υπό το πρίσμα της νέας τάσης υπέρ του ψηφιακού εμπορίου. Η Διοίκηση στοχεύει στην περαιτέρω ενδυνάμωση των εν λόγω πωλήσεων κυρίως σε μια υβριδική μορφή χονδρικών πωλήσεων μέσω συνεργαζόμενων αλυσίδων λιανικής πώλησης πολλών και διαφορετικών σημάτων (multibrand Stores or Intl. Corners – Soft Stores).

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ (Regular – Outlet – Franchised Stores & Corners, GR & INTL)

Στην ΕΛΛΑΔΑ:	Στο ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ:
Εταιρικά (23) Regular & Outlet	(0)
Corner (14) Regular & Outlet	(5)
Franchise (24)	Regular (3)

ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΚΤΥΟΥ: 69 σημεία φυσικής πώλησης στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό

Χονδρική εντός Ελλάδος (GR)

Υψηλή αναγνωρισιμότητα του σήματος, επάρκεια εμπορευμάτων και μια στρατηγική χονδρικής πώλησης που βασίζεται σε σύγχρονα κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης, τόσο σε επίπεδο πελατολογίου όσο και σε επίπεδο μίγματος προϊόντων ανά πελάτη, οδήγησε στην υιοθέτηση μιας στοχευμένης προσέγγισης για κάθε πελάτη χονδρικής. Παρά την ωρίμανση του δικτύου λιανικής (ιδιόκτητων και franchise), το κανάλι χονδρικής πώλησης διατήρησε τη δυναμική του, παρουσιάζοντας ελαφρά ανοδική τάση σε διάφορες περιοχές, με την αύξηση να προέρχεται κυρίως από μεγάλους στρατηγικούς πελάτες καθώς και νέους πελάτες που προστέθηκαν στο δίκτυο.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Εταιρεία διατηρεί περισσότερους από 300 πελάτες χονδρικής σε όλη την Ελλάδα τους οποίους προμηθεύει με τα δύο σήματα της Funky Buddha και Garage 55.

Παράλληλα, η ενίσχυση των εταιρικών καταστημάτων δίνει τη δυνατότητα παράλληλης ανάπτυξης της χονδρικής στα σημεία γεωγραφικής κάλυψης των καταστημάτων αυτών με ταυτόχρονη μεγιστοποίησης διείσδυσης της αγοράς και, παράλληλα, ραγδαίας αύξησης της αναγνωρισιμότητας εις όφελος όλων στην εν λόγω γεωγραφική περιοχή.

Η χονδρική ενισχύθηκε το 2023 με την προσθήκη νέων Corners σε μεγάλους πελάτες και αλυσίδες (όπως π.χ. η Intersport) και σε διάφορες γεωγραφικές περιοχές της Ελλάδος, ιδιαίτερα σε εκείνες που η Εταιρεία δεν έχει ισχυρό αποτύπωμα.

Σημαντική εξέλιξη στην Χονδρική αποτελεί η σύγκλιση παραδοσιακού και ηλεκτρονικού εμπορίου. Ήδη από πέρσι είδαμε πολλούς πελάτες χονδρικής να εισέρχονται δυναμικά στο ηλεκτρονικό εμπόριο, είτε με δικά τους ηλεκτρονικά καταστήματα, είτε συμμετέχοντας σε Market Places όπως π.χ. Skroutz.Το 2023 η σύγκλιση όλων των πιστοποιημένων πελατών μας κάτω από το σήμα Funky Buddha και οι στοχευμένες ενέργειες προώθησης που έγιναν από τη δική μας πλευρά για λογαριασμό όμως όλων που εμπορεύονται τα σήματα μας, οδήγησε σε ακόμα καλύτερα αποτελέσματα για τους πελάτες μας, μεγαλύτερα sell out των προϊόντων τους και κατ΄ επέκταση δημιουργία του κατάλληλου κλίματος για την αύξηση των παραγγελιών που θα λάβει το τμήμα της χονδρικής από τους πελάτες αυτούς.

Αν και θα έπρεπε να είχε ήδη ενεργοποιηθεί το B2B το 2023, αυτό καθυστέρησε και δεν ενεργοποιήθηκε τη φετινή χρονιά. Πιστεύουμε ότι η χονδρική θα ωφεληθεί τα μέγιστα από την ενεργοποίηση του συστήματος B2B το 2024, της ηλεκτρονικής δηλαδή πλατφόρμας δειγματισμού και παραγγελιοληψίας χονδρικής που ετοιμάζει η Εταιρεία σε συνεργασία με μεγάλη Εταιρεία του εξωτερικού, εξειδικευμένη στα συστήματα B2B. Παρ΄ όλα αυτά οι επαναληπτικές πωλήσεις κινήθηκαν σε πολύ ικανοποιητικό βαθμό.

Χονδρική - Εξαγωγές (International)

Όπως έχει ήδη αναφερθεί η νέα Διεθνής Αναπτυξιακή Στρατηγική βασίζεται στην επέκταση μέσω ισχυρών και στρατηγικών συνεργασιών εστιάζοντας κυρίως σε επίπεδο χονδρικής και με στόχο κυρίως την Ευρωπαϊκή αγορά.

Στόχος της Εταιρείας είναι η περαιτέρω ενδυνάμωση των στρατηγικών συνεργασιών με μεγάλους πελάτες χονδρικής σε διάφορες χώρες όπως η Κύπρος (ERA DEPARTMENT STORES) και η εφαρμογή αυτού του μοντέλου και σε άλλες χώρες.

Επίσης, θα προσπαθήσουμε να ενδυναμώσουμε ακόμα περισσότερο τόσο την παραδοσιακή, όσο και την ηλεκτρονική χονδρική στην Ουγγαρία, όπου το 2022 ξεκίνησε η συνεργασία μας με μεγάλο δίκτυο καταστημάτων της DEVERGO, ενώ ο συνεργάτης αυτός ετοιμάζεται να λειτουργήσει την επόμενη χρονιά ως Διανομέας των προϊόντων μας στην Ουγγρική αγορά.

Την ίδια στιγμή είναι δεδομένο ότι και η χονδρική στο εξωτερικό θα ωφεληθεί από την εισαγωγή και εφαρμογή λειτουργίας του συστήματος B2B.

E-Commerce (GR) – (Greek Marketplaces)– (3rd Parties in Greece)

Το 2023 αποτέλεσε χρονιά ανάκαμψης του ηλεκτρονικού εμπορίου με άνοδο στον κύκλο εργασιών του ηλεκτρονικού καταστήματος που ξεπέρασε το 12% έναντι του 2022.

Σε συνέχεια της επιτυχημένης εφαρμογής του συστήματος των third party e-commerce συνεργασιών, που αφορούν στην real time διασύνδεση του ηλεκτρονικού καταστήματος με άλλα ηλεκτρονικά καταστήματα και Marketplaces, το 2023 ξεπέρασε κάθε προσδοκία παρουσιάζοντας πολύ υψηλά ποσοστά αύξησης (>56%) και συμβάλλοντας σε μια συνολική αύξηση του κύκλου εργασιών του ηλεκτρονικού καναλιού διανομής της Εταιρείας που έφτασε το 17,1% έναντι της προηγούμενης χρονιάς.

Οι ενεργοί και συνδεδεμένοι ιστότοποι που αποτελούν το οικοσύστημα των 3p-ecommerce είναι στις 31/12/2023:

- ZAKCRET AE MARKETPLACE
- INTERSPORT ATHLETICS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ MARKETPLACE
- ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- NOTOS COM ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- SP.O.T. STORES IKE
- FF OPSCO ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- ΣΤ ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΙΔΩΝ
- THIRD PARTY LOGISTICS PRIVATE COMPANY

Ακολουθώντας τη γενικότερη πελατοκεντρική φιλοσοφία της Εταιρείας κι έχοντας ως στόχο τη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας του OnLine καταναλωτή, το ηλεκτρονικό κατάστημα της Εταιρείας συνεχίζει να παρέχει πολλαπλές λύσεις παράδοσης των προϊόντων στους πελάτες (Courier, Bix Now, Lockers, Click & Collect) δωρεάν παράδοση στα καταστήματα του δικτύου, παρέχει πολλές δυνατότητες πληρωμής (αντικαταβολή,

Πιστωτικές – Χρεωστικές κάρτες, PayPal, Klarna πληρωμή με δόσεις, κλπ.). Ταυτοχρόνως βελτιώνονται συνεχώς οι διαδικασίες που διευκολύνουν την πλοήγηση των πελατών, αλλά και η εύρεση των προϊόντων μέσω ενός έξυπνου find bar που χρησιμοποιεί Τ.Ν. για να βοηθήσει και να βελτιστοποίηση τις αναζητήσεις των πελατών.

E-Commerce (International)

Το 2023 αποτέλεσε μια χρονιά προετοιμασίας για την έξοδό μας στις ηλεκτρονικές αγορές της Ευρώπης. Ολοκληρώθηκαν οι διαπραγματεύσεις και αναμένεται το 2024 να ξεκινήσει η πώληση των προϊόντων μας σε περισσότερες από 20 ευρωπαϊκές χώρες μέσα από το Marketplace μόδας AboutYou.

Εφόσον το εγχείρημα αυτό στεφθεί από επιτυχία θα μπορέσουμε να επεκταθούμε σε περισσότερες χώρες της Ευρωζώνης, αλλά και σε περισσότερα Marketplaces εντός αυτής.

Βασικά Οικονομικά μεγέθη

Ο κύκλος εργασιών (πωλήσεις) ανήλθε στο ποσό του 39,34 εκ. ευρώ έναντι 34,03 εκ. ευρώ την προηγούμενη χρήση παρουσίασε αύξηση 15,58% που οφείλεται στην συνολική ανάπτυξη του κλάδου ενδυμάτων και στην επέκταση του δικτύου πωλήσεων της Εταιρείας.

Το μικτό κέρδος παρουσίασε ποσοστιαία αύξηση 4,09 % στο επίπεδο του 60,16% από 56,07%.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε 7,54 εκ. ευρώ από 6,22 εκ. ευρώ σημειώνοντας αύξηση 21,26% κυρίως λόγω της ανάκαμψης της αγοράς και της επέκτασης του δικτύου.

Η Εταιρεία κατά τη χρήση 1/1/2023 - 31/12/2023 παρουσίασε κέρδη προ Φόρων που ανέρχονται σε 2.874.722 ευρώ.

Αναλυτικότερα τα κονδύλια του Ισολογισμού και των Αποτελεσμάτων χρήσεως έχουν ως εξής:

Το πάγιο ενεργητικό ανέρχεται σε 22,10 εκ ευρώ έναντι 14,62 εκ ευρώ την 31/12/2023 παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 51,14 % που οφείλεται κυρίως στα δικαιώματα χρήσης των ακινήτων που μισθώθηκαν για την ανάπτυξη του δικτύου.

Το κυκλοφορούν ενεργητικό ανέρχεται σε 19,44 εκ. ευρώ έναντι 17,74 εκ. ευρώ την 31/12/2023 παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 9,59%.

Τα ίδια κεφάλαια ανέρχονται την 31/12/2023 σε 7,22 εκ. ευρώ έναντι 7,84 εκ. ευρώ την 31/12/2023.

Οι υποχρεώσεις της Εταιρείας την 31/12/2023 ανέρχονται σε 34,32 εκ. ευρώ έναντι 24,52 εκ. ευρώ την 31/12/2023, παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 39,98% κυρίως λόγω i) αναχρηματοδότησης μακροπρόθεσμου δανεισμού με ευνοϊκότερο επιτόκιο & ii) Χρηματοδότησης από το Ταμείο ανάκαμψης (RRF).

	Δείκτης	Βάση Υπολογισμού	31/12/2023			31/12/2022		
	Δείκτες βραχυπρόθεσμης ρευστότητας							
1	Κυκλοφοριακή Ρευστότητα	Κυκλοφορούν ενεργητικό / Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	19.438.984 / 12.214.633	=	**1,59**	16.216.950 / 9.661.249	=	**1,68**
2	Άμεση Ρευστότητα	Κυκλοφορούν ενεργητικό - Απόθεμα / Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	11.520.207 / 12.214.633	=	**0,94**	12.461.844 / 9.661.249	=	**1,29**
	Δείκτες δραστηριότητας							
3	Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων	Κόστος πωλήσεων / Υπόλοιπο αποθεμάτων	15.669.586 / 7.918.777	=	**1,98**	10.873.016 / 3.755.106	=	**2,9**
4	Περίοδος διακράτησης αποθεμάτων DIO	365 ημέρες / Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων	365 / 2	=	**184,46**	365 / 3	=	**125,86**
5	Περίοδος είσπραξης απαιτήσεων DSO	Υπόλοιπο πελατών x 365 / Πωλήσεις επί πιστώσει	1.532.796 / 9.665.415	=	**57,88**	1.463.759 / 7.368.789	=	**72,5**
6	Κύκλος λειτουργίας (operation cycle)	DIO+DSO		=	**242,34**		=	**198,36**
7	Περίοδος πληρωμής υποχρεώσεων DPO	Υπόλοιπο προμηθευτών / Αγορές επί πιστώσει	1.532.036 / 12.150.257	=	**46,02**	956.518 / 8.661.855	=	**40,31**
8	Εμπορικός Κύκλος (Trading cycle)	O.C.-DPO		=	**196,32**		=	**158,05**

	Δείκτης	Βάση Υπολογισμού	31/12/2023			31/12/2022		
	Δείκτης βιωσιμότητας							
9	Δανεισμός προς Ίδια κεφάλαια	Μακροπρόθεσμος Δανεισμός / Ίδια κεφάλαια	7.468.265 / 7.222.447	=	1,0	5.096.320 / 6.401.958	=	0,8
	Δείκτες αποδοτικότητας							
10	Ταχύτητα κυκλοφορίας αποσχολουμένων Κεφαλαίων	Πωλήσεις / Ιδια κεφάλαια + Μακρο. δανεισμός	39.335.991 / 14.690.711	=	2,7	26.023.562 / 11.498.278	=	2,26
11	Return on Shareholders' funds (ROE)	Αποτελέσματα προ φόρων / Ιδια κεφάλαια	2.874.722 / 7.222.447	=	0,40	3.685.728 / 6.401.958	=	0,58
12	Μικτό Περιθώριο	Μικτό αποτέλεσμα / Πωλήσεις	23.666.405 / 39.335.991	=	60,16%	15.150.546 / 26.023.562	=	58,22%
13	Περιθώριο EBITDA	Αποτελέσματα EBITDA / Πωλήσεις	7.539.672 / 39.335.991	=	19,17%	5.685.419 / 26.023.562	=	21,85%
14	Περιθώριο EBIT	Αποτελέσματα EBIT / Πωλήσεις	4.542.772 / 39.335.991	=	11,55%	4.111.478 / 26.023.562	=	15,80%
15	Περιθώριο EBT	Αποτελέσματα EBT / Πωλήσεις	2.874.722 / 39.335.991	=	7,31%	3.685.728 / 26.023.562	=	14,16%
	Δείκτες δανεισμού							
16	Κέρδη προ Φόρων, Τόκων, και Αποσβέσεων - Φόρο Εισοδήματος / Ετήσιες δόσεις δανείων και μισθώσεων πλέον χρηματοοικονομικών εξόδων		8.197.563 / 6.737.205	=	1,2	6.775.277 / 4.954.419	=	1,4
17	Ξένα κεφάλαια (Σύνολο Υποχρεώσεων) / Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων		34.320.709 / 7.222.447	=	4,8	24.518.065 / 7.844.584	=	3,1
18	Σύνολο Τραπεζικού Δανεισμού / Κέρδη προ Φόρων, Τόκων, και Αποσβέσεων (EBITDA)		26.819.365 / 7.539.672	=	3,6	17.897.671 / 6.217.711	=	2,9

Προϊοντικό Μείγμα

Δείκτης ποιότητας και αποτελεσματικότητας των προϊόντων της Εταιρείας

Η Εταιρεία δραστηριοποιείται στον κλάδο της ένδυσης, των υποδημάτων και των αξεσουάρ, απευθυνόμενη σε άνδρες και γυναίκες. Σχεδιάζει, παράγει και διανέμει συλλογές που φέρουν τα εμπορικά σήματα FUNKY BUDDHA και GARAGE55. Η Εταιρεία διαθέτει ένα εξειδικευμένο τμήμα έρευνας και ανάπτυξης, καθώς και ομάδα έμπειρων σχεδιαστών.

Τα προϊόντα της Εταιρείας διατίθενται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό μέσω ενός εκτεταμένου δικτύου χονδρικής πώλησης που αριθμεί πάνω από 300 ανεξάρτητες επιχειρήσεις λιανικής, ενός ιδιόκτητου δικτύου καταστημάτων και καταστημάτων Franchise, καθώς και μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου.

Η Εταιρεία δεν διαθέτει δικές της παραγωγικές μονάδες, αλλά συνεργάζεται με αξιόπιστους προμηθευτές. Η παραγωγή λαμβάνει χώρα κατά κύριο λόγο στην Κίνα (50%), ενώ το υπόλοιπο 50% μοιράζεται σε Ινδία, Μπαγκλαντές, Πακιστάν και ελληνικές βιοτεχνίες.

Όλα τα συνεργαζόμενα εργοστάσια είναι πιστοποιημένα με BSCI και τηρούν αυστηρά τους κανόνες Ορθής Βιομηχανικής Πρακτικής (GMP), σύμφωνα με το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας της Εταιρείας. Η Εταιρεία είναι επίσης πιστοποιημένη με ISO 9001 και ISO 14001/2015, διασφαλίζοντας την τήρηση των σχετικών κανονισμών σε ό,τι αφορά το σχεδιασμό και την παραγωγή υφασμάτων, ενδυμάτων και υποδημάτων.

Παράλληλα με την ανάπτυξη της εξαγωγικής της δραστηριότητας, η Εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη συμμόρφωση των προϊόντων της με τις νομικές απαιτήσεις όλων των Ευρωπαϊκών χωρών, με γνώμονα την ασφάλεια των καταναλωτών. Κάθε προϊόν της Εταιρείας πληροί τις βασικές απαιτήσεις που έχουν θεσπιστεί με οδηγίες, κανονισμούς και εναρμονισμένα πρότυπα.

Το 2023, η Εταιρεία υιοθέτησε μια στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης, υλοποιώντας δράσεις σε διάφορα επίπεδα, Δημιουργία "πράσινων" συλλογών με βιώσιμα υλικά και υπεύθυνες διαδικασίες παραγωγής, σχεδιασμό νέων καταστημάτων με βάση οικολογικές προδιαγραφές και ανακύκλωση των βασικών επίπλων σε νέα καταστήματα του δικτύου. Η Εταιρεία εστιάζει στην υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών σε όλη την αλυσίδα αξίας της, με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος και την προώθηση της αειφορίας.

Δείκτης ανάπτυξης νέων προϊόντων

Στόχος της Εταιρείας είναι πάντα η ανάπτυξη, διάθεση και προώθηση των εμπορικών σημάτων της να συνάδει με τις ευρωπαϊκές τάσεις της μόδας και η δημιουργία ενός ξεχωριστού μείγματος εμπορικών σημάτων που θα ικανοποιεί τα ποιοτικά άλλα και αισθητικά κριτήρια της πελατειακής της βάσης.

Για να επιτυγχάνεται αυτό και με γνώμονα πάντα την ικανοποίηση των εμπορικών της στόχων, η Εταιρεία ακολουθεί βέλτιστες πρακτικές στην δημιουργία και ανάπτυξη νέων προϊόντων υιοθετώντας ένα σύστημα NPD roadmap. Συνοπτικά το σχεδιαστικό τμήμα σε συνεργασία με το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης προϊόντος

- Διερευνά νέες τάσεις και ιδέες για προϊόντα μέσω της συμμετοχής της στις αντίστοιχες σημαντικές εκθέσεις μόδας και υφασμάτων λαμβάνοντας παράλληλα γνώση για τεχνολογικές και τεχνικές εξελίξεις που μπορούν να μεταφραστούν σε επιπρόσθετης αξίας χαρακτηριστικά για το προϊόν και άρα προστιθέμενη αξία για τον καταναλωτή
- Διαμορφώνει τις κατευθυντήριες γραμμές της σεζόν μέσω της σωστής μετάφρασης των τάσεων που ταιριάζουν με τους εταιρικούς στόχους και το αγοραστικό κοινό των εμπορικών σημάτων της Εταιρείας.
- Δημιουργεί μια σειρά νέων σχεδίων προϊόντων που αντικατοπτρίζουν τις νέες τάσεις στη μόδα, δημιουργούν τη βάση για την μεγιστοποίηση των εμπορικών αποτελεσμάτων, άλλα παράλληλα προσδίδουν όφελος και υπεραξία μέσω των χαρακτηριστικών του προϊόντος στον τελικό καταναλωτή.
- Οριστικοποιεί τις ομάδες προϊόντων με τους αρμόδιους αγοραστές, λαμβάνοντας υπόψη τους περιορισμούς που επιβάλλονται από τους προϋπολογισμούς αγορών και τα ιστορικά στοιχεία πωλήσεων
- Δημιουργεί mood boards με γνώμονα τα προϊόντα, το κοινό στόχευσης και τα διαφορετικά κανάλια διανομής για την παρουσίαση της συλλογής της σεζόν στην διοίκηση και στους σχετικούς διευθυντές προς έγκριση, και τέλος
- Φροντίζει για την δημιουργία των απαραίτητων φακέλων τεχνικών προδιαγραφών των προϊόντων και τον συντονισμό και την παρακολούθηση της παραγωγής τους από τα εκάστοτε συνεργαζόμενα εργοστάσια.

Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού Γενικές Έννοιες

Στόχος της διεύθυνσης του τμήματος είναι αφενός η διασφάλιση της τήρησης των εργασιακών κανόνων και η εναρμόνιση πάντα με τις αντίστοιχες υπουργικές αποφάσεις και εγκυκλίους του ελληνικού κράτους, και αφετέρου η δημιουργία πολιτικών και διαδικασιών που συνδράμουν στη δημιουργία ενός εξαιρετικού εργασιακού κλίματος και συμβάλουν στο στόχο της Εταιρείας να αποτελεί εργοδότη επιλογής.

Το έτος 2023 η Εταιρεία επένδυσε στην ανάπτυξη και βελτίωση των δεξιοτήτων διοίκησης και διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού παρέχοντας ένα εξειδικευμένο πρόγραμμα στα ανώτερα στελέχη της. Στόχος του προγράμματος ήταν η ανάπτυξη και η βελτίωση δεξιοτήτων ηγεσίας ούτως ώστε οι εργαζόμενοι που διαχειρίζονται ομάδες να μπορούν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της εποχής για ένα ομαδικό συνεργατικό κλίμα εργασίας όπου οι εργαζόμενοι νιώθουν ασφαλείς, αναπτύσσονται και εξελίσσονται επαγγελματικά και προσωπικά. Τέτοια προγράμματα βελτιώνουν την απόδοσή και τη δέσμευση των εργαζομένων και επιτρέπουν στην Εταιρεία να ανταποκριθεί σε νέες προκλήσεις.

Στο ίδιο πλαίσιο δημιουργήθηκε και δημοσιοποιήθηκε η πολιτική και διαδικασία εκπαίδευσης και ανάπτυξης προσωπικού όπου πλέον με συστηματικό τρόπο προϋπολογίζονται, σχεδιάζονται και υλοποιούνται προγράμματα εκπαίδευσης.

Κατά το έτος 2023 υλοποιήθηκε και δόθηκε προς χρήση στους εργαζομένους της Εταιρείας πλατφόρμα διαχείρισης αιτημάτων αδειών. Πρόκειται για μια διαδικτυακή πύλη μέσα από την οποία μπορούν όλοι οι συνάδελφοι είτε ως εργαζόμενοι είτε ως υπεύθυνοι να διαχειριστούν τα υπόλοιπα αδειών τους, να αιτηθούν άδεια ή / και εργοδοτική βεβαίωση, να έχουν άμεση πρόσβαση στα πρόγραμμα εργασίας, να έχουν συγκεντρωμένες όλες τις βεβαιώσεις και τις αποδείξεις μισθοδοσίας που έχουν λάβει και να έχουν άμεση πρόσβαση στις εταιρικές πολιτικές και διαδικασίες.

Είναι ένα σημαντικό εργαλείο που δίνει άμεση και έγκυρη πρόσβαση σε πληροφορίες, αυτοματοποιεί διαδικασίες, μειώνει την πιθανότητα λαθών, έχει σημαντική συνεισφορά στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματός μας και ενισχύει τη διαφάνεια και εμπιστοσύνη στον τρόπο εργασίας της Εταιρείας.

Η διαδικτυακή πύλη λειτουργεί ταυτόχρονα και ως εσωτερικό intranet της Εταιρείας όπου οι εργαζόμενοι μπορούν να βρουν όλες τις πολιτικές και διαδικασίες της Εταιρείας ενισχύοντας έτσι την επικοινωνία με όλους τους συναδέλφους και παρέχοντας σε όλους άμεση πρόσβαση στην πληροφορία ανεξάρτητα της θέσης και του τόπου εργασίας του καθενός. Αναρτημένες αυτή τη στιγμή είναι η πολιτική αδειών που εναρμονίζεται πλήρως με το εργασιακό νομοσχέδιο 4808/2021. Γίνεται ιδιαίτερη μνεία σε νέες άδειες και σημαντικές αλλαγές όπως την επέκταση της ειδικής παροχής προστασίας μητρότητας, τη νέα γονική άδεια ανατροφής τέκνου, την άδεια πατρότητας, άδειες φροντιστή κτλ. καθώς και την ενσωμάτωση της οδηγίας του Ευρωπαϊκού κοινοβουλίου σχετικά με την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και ιδιωτικής ζωής για τους γονείς και τους φροντιστές), Ο κώδικας συμπεριφοράς και δεοντολογίας, η διαδικασία διαχείρισης καταγγελιών για τη βία και παρενόχληση, και η πολιτική και η διαδικασία εκπαίδευσης και ανάπτυξης.

Σε ισχύ από το 2021 είναι ο Κώδικα Συμπεριφοράς και Δεοντολογίας τον οποίο συνοδεύει η Διαδικασία Διαχείρισης Καταγγελιών με στόχο την περιγραφή της διαδικασίας υποδοχής και εξέτασης καταγγελιών που αφορούν συμπεριφορές βίας και παρενόχλησης στον εργασιακό χώρο κατά τρόπο που διασφαλίζεται η προστασία του θύματος και ο σεβασμός στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια.

Όσον αφορά στους νέους εργαζόμενους, κατά τη διάρκεια της παρουσίασης που παρακολουθούν την πρώτη μέρα τους στην Εταιρεία, ενημερώνονται για όλες τις πολιτικές. Την ίδια μέρα λαμβάνουν ενημερωτικό email, με link πρόσβασης σε όλα τα αντίστοιχα έγγραφα.

Σε επίπεδο επιβράβευσης, διαχείρισης της απόδοσης και αξιολόγησης των εργαζομένων μας το 2023 διατηρήθηκαν οι δυο διαδικασίες απόδοσης bonus, μία που αφορά το δίκτυο των καταστημάτων μας και μια για τους εργαζόμενους στα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας. Το bonus που αφορά στους συναδέλφους των καταστημάτων είναι ομαδικό και βασίζεται στη μηνιαία επίτευξη του στόχου του καταστήματος (net sales). Έχει διαφορετικές κλίμακες απόδοσης ανάλογα με το ποσοστό υπερ επίτευξης του στόχου και η απόδοσή του γίνεται σε τριμηνιαία βάση.

Όσον αφορά στους εργαζόμενους στα γραφεία της Εταιρείας, η διαδικασία απόδοσης bonus, εντάσσεται σε μια ευρύτερη διαδικασία διαχείρισης της απόδοσης των εργαζομένων που βασίζεται στην προσωπική και τμηματική στοχοθέτηση σε ετήσια βάση, στην αυτό-αξιολόγηση και την αξιολόγηση από τον/την άμεσα προϊστάμενο.

Τον Σεπτέμβριο του 2023 ήταν και η χρονιά που έτρεξε ολοκληρωμένα και η διαδικασία αξιολόγησης των συναδέλφων στο δίκτυο των καταστημάτων. Έχει τη λογική αυτό-αξιολόγησης και αξιολόγησης από τον υπεύθυνο καταστήματος και τον/την area manager σε μια σειρά από βασικά κριτήρια θέσης- εργασιών στο κατάστημα. Η διαδικασία καταλήγει σε συναντήσεις ανατροφοδότησης με στόχο την επιβράβευση και το σχεδιασμό πλάνου εκπαίδευσης. Σε δεύτερο χρόνο η αξιολόγηση αυτή χρησιμοποιείται και για τον προσδιορισμό των ετήσιων αυξήσεων των συναδέλφων στο δίκτυο.

Σε επίπεδο ενίσχυσης των παροχών της Εταιρείας το 2023 προχωρήσαμε σε ένα σημαντικό βήμα και η Εταιρεία παρέχει σε όλους τους εργαζόμενους των κεντρικών γραφείων και τους υπευθύνους των καταστημάτων, Πρόγραμμα Ομαδικής Ασφάλισης Ζωής και υγείας το οποίο περιλαμβάνει νοσοκομειακή και εξω-νοσοκομειακή περίθαλψη, ασφάλεια ζωής και ασφάλεια ολικής και μερικής ανικανότητας από ατύχημα ή ασθένεια. Το πρόγραμμα για τους εργαζόμενους καλύπτεται 100% από την Εταιρεία, ενώ παρέχεται η δυνατότητα κάλυψης προστατευόμενων μελών με χρέωση του εργαζόμενου. Επιπλέον για όλους τους εργαζόμενους των καταστημάτων παρέχεται ετήσιο πρόγραμμα προληπτικών εξετάσεων.

Πολιτική Απασχόλησης

Σύμφωνα με τον κώδικα Συμπεριφορά και Δεοντολογίας η Εταιρεία είναι προσηλωμένη στην παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους και δεν ανέχεται οποιαδήποτε διάκριση ή παρενόχληση οποιασδήποτε μορφής. Οι προσλήψεις και οι προαγωγές στην Altex γίνονται με βάση την καταλληλότητα για κάθε θέση, χωρίς διακρίσεις λόγω εθνικής καταγωγής, φυλής, χρώματος, θρησκείας, υπηκοότητας, φύλου, σεξουαλικού προσανατολισμού, οικογενειακής κατάστασης, ηλικίας ή αναπηρίας. Η Altex δεσμεύεται να παρέχει ίσες ευκαιρίες απασχόλησης και εξέλιξης των εργαζομένων αντιμετωπίζοντας με δικαιοσύνη, αξιοκρατία και αντικειμενικότητα κάθε μέλος της Εταιρείας. Η επάρκεια, η απόδοση και οι δυνατότητες είναι εκείνα που καθορίζουν τις αποφάσεις μας σχετικά με την απασχόληση, τις προσλήψεις, τη διατήρηση, τις ευκαιρίες εκπαίδευσης και τις προαγωγές.

Κάθε καινούρια διαδικασία ή εργαλείο διέπεται από την παραπάνω πολιτική και ενισχύει τους στόχους και τις αρχές της. Με τη χρήση του πληροφοριακού συστήματος στελέχωσης,-ένα εξειδικευμένο εργαλείο για την κάλυψη των αναγκών της Εταιρείας σε ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτει από το καλοκαίρι του 2022- εξασφαλίζουμε ίση πρόσβαση όλων των εργαζομένων στις ανοιχτές θέσεις εργασίας του οργανισμού, διαφάνεια στον τρόπο διαχείρισής τους και ίσες ευκαιρίες για μετακίνηση σε άλλη θέση ή τμήμα.

Σεβασμός των δικαιωμάτων των εργαζόμενων και συνδικαλιστική ελευθερία

Η Εταιρεία μας λειτουργεί με σεβασμό απέναντι στα δικαιώματα των εργαζομένων και υπάρχει πλήρης συνδικαλιστική ελευθερία και οπωσδήποτε πάντοτε εντός των ορίων που η εργατική νομοθεσία θέτει και επιτρέπει στη χώρα μας.

Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία

Για την Altex είναι ύψιστης προτεραιότητας η διατήρηση ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος για όλους τους εργαζομένους. Εργαζόμαστε προς τη συμμόρφωση της Εταιρείας με όλες τις πολιτικές και τις νομικές υποχρεώσεις, αλλά και προς την ενημέρωση και εκπαίδευση των συναδέλφων σε ζητήματα που αφορούν θέματα υγείας και ασφάλειας. Η Εταιρεία διαθέτει τεχνικό ασφαλείας και γιατρό εργασίας σε όλους τους χώρους παροχής εργασιών, και παράλληλα γίνεται κατά διαστήματα ενημέρωση των εργαζομένων, κυρίως σε θέματα πρόληψης αλλά εν γένει προστασίας έναντι του κινδύνου κάποιου ατυχήματος, αλλά και τρόπου έγκαιρης δράσης για την αντιμετώπιση τέτοιων συμβάντων.

Λοιπά Θέματα

Η Εταιρεία δεν δραστηριοποιείται στον τομέα έρευνας και ανάπτυξης.

Η Εταιρεία δεν διατηρεί ίδιες μετοχές.

Γεγονότα μετά την λήξη της χρήσης

Στις 24 Απριλίου 2023 εκδόθηκε και κοινοποιήθηκε στην Εταιρεία εντολή ελέγχου από τις φορολογικές αρχές για τον έλεγχο των χρήσεων 2019-2020.

Ο έλεγχος ολοκληρώθηκε επιτυχώς χωρίς να έχουν προκύψει επιβαρύνσεις στις καταστάσεις Συνολικού Εισοδήματος και Οικονομικής Θέσης.

Για το 2024 η Εταιρεία συνεχίζει την δυναμική της ανάπτυξη έχοντας ήδη εκκινήσει την λειτουργία 2 νέων εταιρικών καταστημάτων στο Golden Hall και στην Ρόδο, ενώ για το δεύτερο εξάμηνο του έτους έχει προγραμματιστεί το άνοιγμα 2 ακόμα Franchise καταστημάτων και ενός ακόμα εταιρικού στην Αττική.

Πέραν των παραπάνω η Εταιρεία επεξεργάζεται την σύσταση θυγατρικής στη Ρουμανία ώστε να λανσάρει τη μάρκα Funky Buddha στην αγορά της Ρουμανίας με το ίδιο επιχειρησιακό μοντέλο, δηλαδή ανάπτυξη δικτύου λιανικής, e-commerce και χονδρική πώληση.

Η υλοποίηση του πλάνου αυτού προβλέπεται να προχωρήσει απρόσκοπτα, επιφέροντας σύμφωνα με τον προϋπολογισμό ανάπτυξη της τάξης του 12% έναντι του 2023.

Ταυτόχρονα, η Εταιρεία συνεχίζει να υλοποιεί το φιλόδοξο πλάνο επενδύσεων που άπτονται στον ψηφιακό μετασχηματισμό της, εκμεταλλευόμενη τις δράσεις του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, έχοντας υποβάλλει επιλέξιμες επενδύσεις άνω των 2.000.000€ προς επιδότηση. Και σε αυτό τον τομέα η διοίκηση της Εταιρείας έδρασε εγκαίρως ώστε να είναι από τις πρώτες επιχειρήσεις που υπέβαλλαν φάκελο επιλέξιμων δαπανών που άπτονται ενδεικτικά σε λύσεις E-payments, E-invoicing, Marketplaces, Business Intelligence και Big Data Analytics, Τεχνητή Νοημοσύνη, Cloud Υπηρεσίες, Ψηφιακές Δεξιότητες και Πλατφόρμες ψηφιακού Marketing και Διαφήμισης.

Ήδη το πλάνο αυτό έχει υλοποιηθεί κατά το ήμισυ και η πρόβλεψη είναι ότι θα υλοποιηθεί πλήρως μέχρι το τέλος του 2026.

Επιπλέον, στα πλαίσια και του ESG η Εταιρεία έχει σχεδιάσει και υλοποιεί μεσοπρόθεσμες δράσεις ως εξής:

- Διεύρυνση της χρήσης sustainable υλικών για την παραγωγή των προϊόντων της, έχοντας ήδη το 25% του προϊοντικού της μείγματος με sustainable πρώτες ύλες και έχοντας ως στόχο να φτάσει αυτό το ποσοστό στο 60% μέχρι το τέλος του 2026.
- Ενίσχυση της κουλτούρας υιοθέτησης πολιτικών σε σχέση με τη βελτίωση των Εργασιακών Συνθηκών και την βελτίωση των παροχών προς τους εργαζόμενους.
- Ενίσχυση και θωράκιση της Εταιρικής Διακυβέρνησης με την μεγαλύτερη διαφάνεια ως προς την επιχειρηματική ηθική, τις αμοιβές των εκτελεστικών στελεχών, τις εργασιακές σχέσεις και τους εσωτερικούς ελέγχους.
- Σύσταση επιτροπής που ασχολείται με τα θέματα ESG.
- Ανάθεση σε μεγάλο εξειδικευμένο σύμβουλο της συνολικής στρατηγικής 2024-2026 ως προς τις ενέργειες για Sustainability Compliance, άσκηση η οποία περιλαμβάνει:
  1. Κατανόηση της υφιστάμενης κατάστασης
  2. Αξιολόγηση διπλής ουσιαστικότητας και σχεδιασμός διακυβέρνησης βιωσιμότητας
  3. Καταγραφή και στρατηγική αειφόρου ανάπτυξης.

Την τελευταία πενταετία η Εταιρεία βρίσκεται σε αναπτυξιακή τροχιά, αυξάνοντας χρόνο με το χρόνο τον όγκο των πωλήσεων της, ενώ η ολοκλήρωση της αναχρηματοδότησης των δανείων της και η υψηλότατη κερδοφορία των προηγούμενων ετών έχουν ενισχύσει την κεφαλαιακή της διάρθρωση και τη ρευστότητά της και έχουν αυξήσει σημαντικά τη δυνατότητα χρηματοδότησης του κεφαλαίου κίνησης. Έτσι, η Εταιρεία έχει πλήρη ικανότητα εκμετάλλευσης ευνοϊκών συνθηκών αλλά και ενισχυμένη ανθεκτικότητα σε τυχόν αναταράξεις από το γενικότερο παγκόσμιο και εγχώριο περιβάλλον.

Με τιμή

Μεταμόρφωση, 26/7/2024

Το Διοικητικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

ALTEX A.E.
ALTEX ΑΝΩΝ. ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΝΤΙΠΡ. ΔΙΑΧ/ΣΗΣ
ΓΡ. ΛΑΜΠΡΑΚΗ 40 - Ν. ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑ 14342
ΤΗΛ: 210 6615803 - FAX: 210 6615805
ΑΦΜ: 999[illegible] ΔΟΥ: ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ
ΑΡ. Γ[illegible] altex.gr

Νικόλαος Αλεξίου

ΑΔΤ ΑΟ 089720

Έκθεση Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή

Προς τους Μετόχους της Εταιρείας ALTEX A.E.

Έκθεση Ελέγχου επί των Οικονομικών Καταστάσεων

Γνώμη

Έχουμε ελέγξει τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας ALTEX A.E. (η Εταιρεία), οι οποίες αποτελούνται από την κατάσταση οικονομικής θέσης της 31ης Δεκεμβρίου 2023, τις καταστάσεις συνολικού εισοδήματος, μεταβολών ιδίων κεφαλαίων και ταμειακών ροών της χρήσεως που έληξε την ημερομηνία αυτή, καθώς και τις σημειώσεις επί των οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνουν ουσιώδεις πληροφορίες λογιστικής πολιτικής.

Κατά τη γνώμη μας, οι συνημμένες οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζουν εύλογα, από κάθε ουσιώδη άποψη, την οικονομική θέση της εταιρείας ALTEX A.E. κατά την 31η Δεκεμβρίου 2023, τη χρηματοοικονομική της επίδοση και τις ταμειακές της ροές για τη χρήση που έληξε την ημερομηνία αυτή σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Βάση γνώμης

Διενεργήσαμε τον έλεγχό μας σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου (ΔΠΕ) όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία. Οι ευθύνες μας, σύμφωνα με τα πρότυπα αυτά περιγράφονται περαιτέρω στην ενότητα της έκθεσής μας “Ευθύνες ελεγκτή για τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων”. Είμαστε ανεξάρτητοι από την Εταιρεία, καθόλη τη διάρκεια του διορισμού μας, σύμφωνα με τον Κώδικα Δεοντολογίας για Επαγγελματίες Ελεγκτές του Συμβουλίου Διεθνών Προτύπων Δεοντολογίας Ελεγκτών, όπως αυτός έχει ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία και τις απαιτήσεις δεοντολογίας που σχετίζονται με τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων στην Ελλάδα και έχουμε εκπληρώσει τις δεοντολογικές μας υποχρεώσεις σύμφωνα με τις απαιτήσεις της ισχύουσας νομοθεσίας και του προαναφερόμενου Κώδικα Δεοντολογίας. Πιστεύουμε ότι τα ελεγκτικά τεκμήρια που έχουμε αποκτήσει είναι επαρκή και κατάλληλα να παρέχουν βάση για τη γνώμη μας.

Ευθύνες της διοίκησης επί των οικονομικών καταστάσεων

Η διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση, όπως και για εκείνες τις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου που η διοίκηση καθορίζει ως απαραίτητες, ώστε να καθίσταται δυνατή η κατάρτιση οικονομικών καταστάσεων απαλλαγμένων από ουσιώδες σφάλμα, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος.

Κατά την κατάρτιση των οικονομικών καταστάσεων, η διοίκηση είναι υπεύθυνη για την αξιολόγηση της ικανότητας της Εταιρείας να συνεχίσει τη δραστηριότητά της, γνωστοποιώντας όπου συντρέχει τέτοια περίπτωση, τα θέματα που σχετίζονται με τη συνεχιζόμενη δραστηριότητα και τη χρήση της λογιστικής αρχής της συνεχιζόμενης δραστηριότητας, εκτός και εάν η διοίκηση είτε προτίθεται να ρευστοποιήσει την Εταιρεία ή να διακόψει τη δραστηριότητά της ή δεν έχει άλλη ρεαλιστική εναλλακτική επιλογή από το να προβεί σ ’αυτές τις ενέργειες.

Ευθύνες ελεγκτή για τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων

Οι στόχοι μας είναι να αποκτήσουμε εύλογη διασφάλιση για το κατά πόσο οι οικονομικές καταστάσεις, στο σύνολό τους, είναι απαλλαγμένες από ουσιώδες σφάλμα, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος και να εκδώσουμε έκθεση ελεγκτή, η οποία περιλαμβάνει τη γνώμη μας. Η εύλογη διασφάλιση συνιστά διασφάλιση υψηλού επιπέδου, αλλά δεν είναι εγγύηση ότι ο έλεγχος που διενεργείται σύμφωνα με τα ΔΠΕ, όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία, θα εντοπίζει πάντα ένα ουσιώδες σφάλμα, όταν αυτό υπάρχει.

Σφάλματα δύναται να προκύψουν από απάτη ή από λάθος και θεωρούνται ουσιώδη όταν, μεμονωμένα ή αθροιστικά, θα μπορούσε εύλογα να αναμένεται ότι θα επηρέαζαν τις οικονομικές αποφάσεις των χρηστών, που λαμβάνονται με βάση αυτές τις οικονομικές καταστάσεις.

Ως καθήκον του ελέγχου, σύμφωνα με τα ΔΠΕ όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία, ασκούμε επαγγελματική κρίση και διατηρούμε επαγγελματικό σκεπτικισμό καθ' όλη τη διάρκεια του ελέγχου. Επίσης:

- Εντοπίζουμε και αξιολογούμε τους κινδύνους ουσιώδους σφάλματος στις οικονομικές καταστάσεις, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος, σχεδιάζοντας και διενεργώντας ελεγκτικές διαδικασίες που ανταποκρίνονται στους κινδύνους αυτούς και αποκτούμε ελεγκτικά τεκμήρια που είναι επαρκή και κατάλληλα για να παρέχουν βάση για τη γνώμη μας. Ο κίνδυνος μη εντοπισμού ουσιώδους σφάλματος που οφείλεται σε απάτη είναι υψηλότερος από αυτόν που οφείλεται σε λάθος, καθώς η απάτη μπορεί να εμπεριέχει συμπαιγνία, πλαστογραφία, εσκεμμένες παραλείψεις, ψευδείς διαβεβαιώσεις ή παράκαμψη των δικλίδων εσωτερικού ελέγχου.
- Κατανοούμε τις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου που σχετίζονται με τον έλεγχο, με σκοπό το σχεδιασμό ελεγκτικών διαδικασιών κατάλληλων για τις περιστάσεις, αλλά όχι με σκοπό τη διατύπωση γνώμης επί της αποτελεσματικότητας των δικλίδων εσωτερικού ελέγχου της Εταιρείας.
- Αξιολογούμε την καταλληλότητα των λογιστικών αρχών και μεθόδων που χρησιμοποιήθηκαν και το εύλογο των λογιστικών εκτιμήσεων και των σχετικών γνωστοποιήσεων που έγιναν από τη διοίκηση.
- Αποφαινόμαστε για την καταλληλότητα της χρήσης από τη διοίκηση της λογιστικής αρχής της συνεχιζόμενης δραστηριότητας και με βάση τα ελεγκτικά τεκμήρια που αποκτήθηκαν για το εάν υπάρχει ουσιώδης αβεβαιότητα σχετικά με γεγονότα ή συνθήκες που μπορεί να υποδηλώνουν ουσιώδη αβεβαιότητα ως προς την ικανότητα της Εταιρείας να συνεχίσει τη δραστηριότητά της. Εάν συμπεράνουμε ότι υφίσταται ουσιώδης αβεβαιότητα, είμαστε υποχρεωμένοι στην έκθεση ελεγκτή να επιστήσουμε την προσοχή στις σχετικές γνωστοποιήσεις των οικονομικών καταστάσεων ή εάν αυτές οι γνωστοποιήσεις είναι ανεπαρκείς να διαφοροποιήσουμε τη γνώμη μας. Τα συμπεράσματά μας βασίζονται σε ελεγκτικά τεκμήρια που αποκτώνται μέχρι την ημερομηνία της έκθεσης ελεγκτή. Ωστόσο, μελλοντικά γεγονότα ή συνθήκες ενδέχεται να έχουν ως αποτέλεσμα η Εταιρεία να παύσει να λειτουργεί ως συνεχιζόμενη δραστηριότητα.
- Αξιολογούμε τη συνολική παρουσίαση, τη δομή και το περιεχόμενο των οικονομικών καταστάσεων, συμπεριλαμβανομένων των γνωστοποιήσεων, καθώς και το κατά πόσο οι οικονομικές καταστάσεις απεικονίζουν τις υποκείμενες συναλλαγές και τα γεγονότα με τρόπο που επιτυγχάνεται η εύλογη παρουσίαση.

Μεταξύ άλλων θεμάτων, κοινοποιούμε στη διοίκηση, το σχεδιαζόμενο εύρος και το χρονοδιάγραμμα του ελέγχου, καθώς και σημαντικά ευρήματα του ελέγχου, συμπεριλαμβανομένων όποιων σημαντικών ελλείψεων στις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου εντοπίζουμε κατά τη διάρκεια του ελέγχου μας.

Έκθεση επί άλλων Νομικών και Κανονιστικών Απαιτήσεων

Λαμβάνοντας υπόψη ότι η διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση της Έκθεσης Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου, κατ' εφαρμογή των διατάξεων της παραγράφου 5 του άρθρου 2 (μέρος Β) του Ν. 4336/2015, σημειώνουμε ότι:

α) Κατά τη γνώμη μας η Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου έχει καταρτισθεί σύμφωνα με τις ισχύουσες νομικές απαιτήσεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018 και το περιεχόμενο αυτής αντιστοιχεί με τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης που έληξε την 31.12.2023.

β) Με βάση τη γνώση που αποκτήσαμε κατά τον έλεγχό μας, για την εταιρεία ALTEX A.E. και το περιβάλλον της, δεν έχουμε εντοπίσει ουσιώδεις ανακρίβειες στην Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού της Συμβουλίου.

Αθήνα, 26 Ιουλίου 2024
Ο Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής



Νίκος Γαρμπής
Α.Μ. Σ.Ο.Ε.Λ. 25011

Grant Thornton
Ορκωτοί Ελεγκτές Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
Λ. Κατεχάκη 58, 115 25 Αθήνα
Α.Μ. ΣΟΕΛ 127

Γ) Ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2023

Κατάσταση συνολικού εισοδήματος

	Σημ.	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Πωλήσεις	**22**	39.335.991	34.032.741
Κόστος πωληθέντων	**23**	-15.669.586	-14.950.223
Μεικτό κέρδος		**23.666.405**	**19.082.518**
Έξοδα διάθεσης	**25**	-17.083.065	-11.955.374
Έξοδα διοίκησης	**24**	-2.093.384	-3.888.166
Λοιπά έσοδα/έξοδα	**26**	52.816	668.509
Αποτέλεσμα εκμετάλλευσης		**4.542.772**	**3.907.486**
Αποτέλεσμα προ φόρων, χρηματοοικονομικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA)		**7.539.672**	**6.217.711**
Χρηματοοικονομικά έσοδα		9	14
Χρηματοοικονομικά έξοδα	**27**	-1.668.059	-1.061.920
Αποτέλεσμα προ φόρων		**2.874.722**	**2.845.580**
Φόρος εισοδήματος	**28**	-657.892	-557.566
Αποτέλεσμα μετά φόρων		**2.216.831**	**2.288.015**
Κέρδη/ζημιές ανά μετοχή			
Βασικά και μειωμένα		11,46	11,83

Λοιπά συνολικά εισοδήματα		**1/1-31/12/2023**	**1/1-31/12/2022**
Αποτέλεσμα μετά φόρων		**2.216.831**	**2.288.015**
Στοιχεία τα οποία δεν θα ανακαταταχθούν στα αποτελέσματα			
Αναλογιστικά κέρδη/(ζημιές) αναγνώρισης πρόβλ. αποζημίωσης προσωπικού	**18**	-90.036	34.970
Φόρος εισοδήματος	**17**	19.808	-2.516
		-70.228	**32.454**
Λοιπά συνολικά εισοδήματα		**-70.228**	**32.454**
Συγκεντρωτικά συνολικά εισοδήματα περιόδου		**2.146.602**	**2.320.469**

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων

Κατάσταση οικονομικής θέσης

		31/12/2023	31/12/2022
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	**Σημ.**		
Μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία			
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	**5**	5.077.378	3.425.637
Ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς	**6**	840.377	860.220
Δικαίωμα χρήσης περιουσιακών στοιχείων	**7**	15.235.590	9.490.928
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	**8**	424.382	497.292
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	**16**	96.069	0
Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων	**10**	71.000	71.000
Λοιπά μη κυκλοφοριακά στοιχεία	**11**	359.376	279.477
		22.104.172	**14.624.555**
Κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία			
Αποθέματα	**12**	7.918.777	6.595.520
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	**13**	5.779.934	6.197.748
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	**14**	5.740.272	4.944.826
		19.438.984	**17.738.094**
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων		**41.543.156**	**32.362.648**
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ			
Ίδια κεφάλαια αποδιδόμενα στους μετόχους			
Μετοχικό κεφάλαιο	**15**	1.935.530	1.934.030
Υπέρ το Άρτιο	**15**	696.825	692.657
Αποθεματικά κεφάλαια	**16**	1.298.936	1.311.697
Αποτελέσματα σε νέο		3.291.155	3.906.200
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		**7.222.447**	**7.844.584**
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ			
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	**17**	0	16.729
Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	**18**	355.857	222.458
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	**7, 19**	14.281.954	8.490.696
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	**19**	7.468.265	5.514.476
Σύνολο μακροπροθέσμων υποχρεώσεων		**22.106.076**	**14.244.359**
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις	**20**	6.168.850	5.750.791
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	**21**	976.638	630.416
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	**7, 19**	1.830.346	1.488.079
Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	**19**	3.238.800	2.404.419
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		**12.214.633**	**10.273.706**
Σύνολο υποχρεώσεων		**34.320.709**	**24.518.065**
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		**41.543.156**	**32.362.648**

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων.

Κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων

	Μετοχικό κεφάλαιο	Υπέρ το Άρτιο	Αποθεματικά κεφάλαια	Αποθεματικά εύλογης αξίας	Αποτελέσματα σε νέο	Σύνολο
Υπόλοιπα την 1/1/2023	**1.934.030**	**692.657**	**795.732**	**515.965**	**3.906.200**	**7.844.584**
Αποτελέσματα χρήσης	0	0	0	0	2.216.831	**2.216.831**
Λοιπά συνολικά εισοδήματα	0	0	-70.228	0	0	**-70.228**
Συγκεντρωτικά συνολικά εισοδήματα χρήσης	**0**	**0**	**-70.228**	**0**	**2.216.831**	**2.146.602**
Μεταφορά κερδών σε αποθεματικό	0	0	57.468	0	-57.468	**0**
Απορρόφηση θυγατρικής (σημ. 9)	1.500	4.168	0	0	0	**5.668**
Διανομή μερίσματος (σημ. 32)	0	0	0	0	-2.774.407	**-2.774.407**
Συνολικό αναγνωριζόμενο (ζημιά)/κέρδος χρήσης	**1.500**	**4.168**	**-12.760**	**0**	**-615.044**	**-622.137**
Υπόλοιπα την 31/12/2023	**1.935.530**	**696.825**	**782.971**	**515.965**	**3.291.156**	**7.222.447**
Υπόλοιπα την 1/1/2022	**1.934.030**	**692.657**	**329.748**	**515.965**	**2.876.715**	**6.349.115**
Αποτελέσματα χρήσης	0	0	0	0	2.288.015	**2.288.015**
Λοιπά συνολικά εισοδήματα	0	0	32.454	0	0	**32.454**
Συγκεντρωτικά συνολικά εισοδήματα χρήσης	**0**	**0**	**32.454**	**0**	**2.288.015**	**2.320.469**
Μεταφορά κερδών σε αποθεματικό	0	0	433.530	0	-433.530	**0**
Διανομή μερίσματος	0	0	0	0	-825.000	**-825.000**
Συνολικό αναγνωριζόμενο (ζημιά)/κέρδος χρήσης	**0**	**0**	**465.984**	**0**	**1.029.485**	**1.495.469**
Υπόλοιπα την 31/12/2022	**1.934.030**	**692.657**	**795.732**	**515.965**	**3.906.200**	**7.844.584**

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων.

Κατάσταση ταμειακών ροών

	1/1 - 31/12/2023	1/1 - 31/12/2022
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη προ φόρων	2.874.722	2.845.580
Πλέον / μείον προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	2.996.899	2.164.702
Προβλέψεις	206.047	-127.393
Συναλλαγματικές διαφορές	114.373	-129.586
Αποτελέσματα (έσοδα, έξοδα, κέρδη και ζημιές) επενδυτικής δραστηριότητας	159.810	0
Χρηματοοικονομικά έσοδα	-9	-14
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	1.668.059	1.061.920
Πλέον/ μείον προσαρμογές για μεταβολές λογαριασμών κεφαλαίου κίνησης ή που σχετίζονται με τις λειτουργικές δραστηριότητες:		
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων	-1.323.258	-2.840.414
Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων	178.105	-421.823
(Μείωση) / αύξηση υποχρεώσεων (πλην τραπεζών)	7.067.340	309.536
Μείον:		
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα καταβεβλημένα	-1.656.888	-178.041
Καταβεβλημένοι φόροι	1.106.586	983.399
Σύνολο εισροών/ εκροών από λειτουργικές δραστηριότητες (α)	**13.391.787**	**3.667.866**
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων και άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-10.695.760	-1.573.789
Τόκοι και συναφή έσοδα εισπραχθέντα	9	14
Σύνολο εισροών/ εκροών από επενδυτικές δραστηριότητες (β)	**-10.695.751**	**-1.573.774**
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων	2.788.169	-602.044
Εξοφλήσεις υποχρεώσεων από χρηματοδοτικές μισθώσεις	-1.807.027	-1.770.608
Μερίσματα πληρωθέντα	-2.881.732	-825.000
Σύνολο εισροών/εκροών από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)	**-1.900.590**	**-3.197.652**
Καθαρή αύξηση (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα περιόδου (α)+(β)+(γ)	**795.446**	**-1.103.561**
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου	**4.944.826**	**6.048.387**
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου	**5.740.272**	**4.944.826**

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων.

Επεξηγηματικές σημειώσεις

1. Γενικές πληροφορίες για την Εταιρεία

Η εταιρεία ALTEX A.E. (εφεξής και ως «η Εταιρεία») είναι ανώνυμη εταιρεία εγγεγραμμένη στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών του Υπουργείου Ανάπτυξης με αριθμό μητρώου 58705/04/B/05/111, ιδρύθηκε το 2005 και η διάρκεια λειτουργίας της έχει ορισθεί μέχρι το 2104 με δυνατότητα παράτασης. Η Εταιρεία έχει την έδρα της στην οδό ΠΑΥΛΟΥ ΜΠΑΚΟΓΙΑΝΝΗ 42, ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ όπου βρίσκονται και οι διοικητικές υπηρεσίες της. Επίσης, διαθέτει 69 σημεία πώλησης στην Ελλάδα.

Οι συνημμένες ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου 2023 της Εταιρείας, εγκρίθηκαν από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας, την 26/07/2024 και υπόκεινται σε οριστική έγκριση από την ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων.

2. Φύση δραστηριοτήτων

Η Εταιρεία ιδρύθηκε το 2003 στην Ελλάδα, από δύο νεαρά αδέρφια. Με οδηγό το πάθος και τη διαίσθηση, δημιούργησαν ρούχα που αποτελούν «καμβάδες έκφρασης» και δίνουν τη δυνατότητα στους καταναλωτές να είναι ο εαυτός τους και να ξεχωρίσουν από το πλήθος. Ρούχα άνετα, ποιοτικά και προσιτά, που ταιριάζουν σε κάθε άτομο, εκφράζοντας την προσωπικότητά του.

Το καλοκαίρι του ίδιου χρόνου, τα tees και τα σορτς έγιναν αμέσως ανάρπαστα, επιβεβαιώνοντας τις προσδοκίες και θέτοντας τις βάσεις για περαιτέρω ανάπτυξη του σήματος. Σήμερα η Εταιρεία προσφέρει μεγάλη ποικιλία σε t-shirts, polos και σορτς ενώ διαθέτει και δυνατή γκάμα outerwear, όπως τα μπουφάν, τα πλεκτά και τα hoodies. Αλλά και σειρά denim, πλήρως εναρμονισμένη με τη συνολική funky εμφάνιση και φιλοσοφία. Από το Χειμώνα 2013-14 η Funky Buddha παρουσίασε και την πρώτη της γυναικεία συλλογή

Η Εταιρεία προσφέρει ρούχα δυναμικά, χαρούμενα, εκφραστικά, με προσεγμένες ποιότητες και λεπτομέρειες, μα πάνω από όλα άνετα. Αντικατοπτρίζει τον ενθουσιασμό, την ελευθερία έκφρασης και τη διαφορετικότητα στο στυλ, που αναζητούν όλοι όσοι αισθάνονται αυθεντικοί, δημιουργικοί, τολμηροί και σίγουροι για τον εαυτό τους! Όλοι όσοι χρησιμοποιούν τη μόδα ως τρόπο έκφρασης και δεν την ακολουθούν τυφλά. Αυτή είναι η φιλοσοφία και οι προτεραιότητες της Funky Buddha.

Οι συλλογές είναι τολμηρές, με επιρροές από τη μουσική, την τέχνη, τα ταξίδια, την αγάπη για το περιβάλλον, τα έντονα συναισθήματα και τους σύγχρονους τρόπους έκφρασης. Κάθε σεζόν η Εταιρεία δημιουργεί ρούχα γεμάτα πρωτοποριακές ιδέες, εμπλουτίζοντας τις τελευταίες τάσεις.

Η Funky Buddha λειτουργεί ένα εκτεταμένο δίκτυο καταστημάτων ,στα οποία ο καταναλωτής μπορεί να βρει την πλήρη collection της, ενώ διαθέτει 400 συνεργαζόμενα καταστήματα, σε Ελλάδα - Κύπρο και διάφορες άλλες χώρες.

3. Πλαίσιο κατάρτισης οικονομικών καταστάσεων

Οι συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας που καλύπτουν τη χρήση 2023 (1 Ιανουαρίου 2023 – 31 Δεκεμβρίου 2023), έχουν συνταχθεί με βάση την αρχή του ιστορικού κόστους, εκτός από την αποτίμηση συγκεκριμένων στοιχείων του Ενεργητικού και Παθητικού σε τρέχουσες αξίες, την αρχή της συνέχισης της δραστηριότητάς της (going concern) και είναι σύμφωνες με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ) όπως αυτά έχουν εκδοθεί από την Επιτροπή Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), καθώς και των ερμηνειών τους, όπως αυτές έχουν εκδοθεί από την Επιτροπή Ερμηνείας Προτύπων (IFRIC) της IASB και τα οποία έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και ισχύουν μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2023.

Η προετοιμασία των οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τις γενικά παραδεκτές λογιστικές αρχές, απαιτεί τη χρήση εκτιμήσεων και υποθέσεων που επηρεάζουν τα υπόλοιπα των λογαριασμών ενεργητικού και παθητικού και γνωστοποίηση των ενδεχόμενων στοιχείων ενεργητικού και παθητικού κατά την ημερομηνία σύνταξης των οικονομικών καταστάσεων, καθώς και τα παρουσιαζόμενα έσοδα και έξοδα κατά τις υπό εξέταση περιόδους. Αν και οι συγκεκριμένες εκτιμήσεις είναι βασισμένες στις βέλτιστες γνώσεις της Διοίκησης της Εταιρείας, τα πραγματικά αποτελέσματα ενδέχεται τελικά να διαφέρουν από τις εκτιμήσεις αυτές.

Οι λογιστικές αρχές και οι υπολογισμοί βάσει των οποίων συντάχθηκαν οι οικονομικές καταστάσεις, είναι συνεπείς με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης 2022, πλην των κάτωθι αναφερόμενων τροποποιήσεων, οι οποίες υιοθετήθηκαν από την Εταιρεία

κατά την 1 Ιανουαρίου 2023, και έχουν εφαρμοσθεί με συνέπεια για την Εταιρεία για όλες τις περιόδους που παρουσιάζονται.

Το νόμισμα παρουσίασης είναι το Ευρώ και όλα τα ποσά παρουσιάζονται σε Ευρώ, εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά.

3.1. Νέα Πρότυπα, Διερμηνείες, Αναθεωρήσεις και Τροποποιήσεις υφιστάμενων Προτύπων τα οποία έχουν τεθεί σε ισχύ και έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση

Τα ακόλουθα νέα Πρότυπα, Διερμηνείες και τροποποιήσεις Προτύπων έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και η εφαρμογή τους είναι υποχρεωτική από την 01/01/2023 ή μεταγενέστερα.

- **ΔΠΧΑ 17 «Ασφαλιστικές Συμβάσεις» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2023)**

Τον Μάιο του 2017, το IASB προέβη στην έκδοση ενός νέου Προτύπου, του ΔΠΧΑ 17, το οποίο αντικαθιστά ένα ενδιάμεσο Πρότυπο, το ΔΠΧΑ 4. Σκοπός του έργου του IASB ήταν η ανάπτυξη ενός ενιαίου Προτύπου βασισμένου στις αρχές (principle-based standard) για τον λογιστικό χειρισμό όλων των τύπων ασφαλιστικών συμβάσεων, συμπεριλαμβανομένων και των συμβάσεων αντασφάλισης που κατέχει ένας ασφαλιστικός φορέας. Ένα ενιαίο Πρότυπο βασισμένο στις αρχές θα ενισχύσει τη συγκρισιμότητα της χρηματοοικονομικής αναφοράς μεταξύ οικονομικών οντοτήτων, δικαιοδοσιών και κεφαλαιαγορών. Το ΔΠΧΑ 17 καθορίζει τις απαιτήσεις που θα πρέπει να εφαρμόζει μία οικονομική οντότητα στη χρηματοοικονομική πληροφόρηση που σχετίζεται με ασφαλιστικές συμβάσεις που εκδίδει και συμβάσεις αντασφάλισης που κατέχει. Επιπλέον, τον Ιούνιο του 2020, το IASB προέβη στην έκδοση τροποποιήσεων, οι οποίες όμως δεν επηρεάζουν τις θεμελιώδεις αρχές που εισήχθησαν όταν αρχικά εκδόθηκε το ΔΠΧΑ 17. Οι τροποποιήσεις έχουν σχεδιαστεί με σκοπό να μειώσουν τα κόστη μέσω απλούστευσης ορισμένων απαιτήσεων του Προτύπου, να οδηγήσουν σε πιο εύκολα επεξηγήσιμη χρηματοοικονομική απόδοση, καθώς και να διευκολύνουν τη μετάβαση αναβάλλοντας την ημερομηνία εφαρμογής του Προτύπου για το 2023, παρέχοντας παράλληλα πρόσθετη βοήθεια για τη μείωση της προσπάθειας που απαιτείται κατά την πρώτη εφαρμογή του Προτύπου. Οι τροποποιήσεις δεν έχουν επίδραση στις Οικονομικές Καταστάσεις. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2023.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 1 «Παρουσίαση των Οικονομικών Καταστάσεων» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2023)**

Τον Φεβρουάριο του 2021, το IASB προέβη στην έκδοση τροποποιήσεων περιορισμένου σκοπού που αφορούν στις γνωστοποιήσεις των λογιστικών πολιτικών. Σκοπός των τροποποιήσεων είναι να βελτιώσουν τις γνωστοποιήσεις των λογιστικών πολιτικών ώστε να παρέχουν πιο χρήσιμη πληροφόρηση στους επενδυτές και σε λοιπούς χρήστες των Οικονομικών Καταστάσεων. Πιο συγκεκριμένα, με βάση τις τροποποιήσεις απαιτείται η γνωστοποίηση σημαντικών πληροφοριών σχετικών με τις λογιστικές πολιτικές, αντί της γνωστοποίησης των σημαντικών λογιστικών πολιτικών. Οι τροποποιήσεις δεν έχουν επίδραση στις Οικονομικές Καταστάσεις. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2023.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 8 «Λογιστικές Πολιτικές, Αλλαγές στις Λογιστικές Εκτιμήσεις και Λάθη: Ορισμός των Λογιστικών Εκτιμήσεων» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2023)**

Τον Φεβρουάριο του 2021, το IASB προέβη στην έκδοση τροποποιήσεων περιορισμένου σκοπού οι οποίες αποσαφηνίζουν τη διαφορά μεταξύ αλλαγής λογιστικής εκτίμησης και αλλαγής λογιστικής πολιτικής. Η διάκριση αυτή είναι σημαντική, καθώς η αλλαγή λογιστικής εκτίμησης εφαρμόζεται χωρίς αναδρομική ισχύ και μόνο για μελλοντικές συναλλαγές και άλλα μελλοντικά γεγονότα, εν αντιθέσει με την αλλαγή λογιστικής πολιτικής που έχει αναδρομική ισχύ και εφαρμόζεται σε συναλλαγές και άλλα γεγονότα του παρελθόντος. Οι τροποποιήσεις δεν έχουν επίδραση στις Οικονομικές Καταστάσεις. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2023.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 12 «Φόροι Εισοδήματος: Αναβαλλόμενος Φόρος σχετιζόμενος με Απαιτήσεις και Υποχρεώσεις που προκύπτουν από μία Μεμονωμένη Συναλλαγή» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2023)**

Τον Μάιο του 2021, το IASB προέβη στην έκδοση στοχευμένων τροποποιήσεων στο ΔΛΠ 12 προκειμένου να προσδιορίσει πώς οι οικονομικές οντότητες θα πρέπει να χειρίζονται τον αναβαλλόμενο φόρο που προκύπτει από συναλλαγές όπως οι μισθώσεις και οι υποχρεώσεις αποδέσμευσης – συναλλαγές για τις οποίες οι οικονομικές οντότητες αναγνωρίζουν ταυτόχρονα μία απαίτηση και μία υποχρέωση. Σε συγκεκριμένες περιπτώσεις, οι οικονομικές οντότητες απαλλάσσονται από την αναγνώριση αναβαλλόμενου φόρου όταν αναγνωρίζουν απαιτήσεις ή υποχρεώσεις για πρώτη φορά. Οι τροποποιήσεις αποσαφηνίζουν ότι η εν λόγω απαλλαγή δεν έχει εφαρμογή και οι οικονομικές οντότητες απαιτείται να αναγνωρίζουν αναβαλλόμενο φόρο στις συναλλαγές αυτές. Οι τροποποιήσεις δεν έχουν επίδραση στις Οικονομικές Καταστάσεις. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2023.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 17 «Ασφαλιστικές Συμβάσεις: Πρώτη Εφαρμογή των ΔΠΧΑ 17 και ΔΠΧΑ 9 – Πληροφορίες Συγκριτικής Περιόδου» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2023)**

Τον Δεκέμβριο του 2021, το IASB προέβη στην έκδοση μίας τροποποίησης περιορισμένου σκοπού στις απαιτήσεις μετάβασης στο ΔΠΧΑ 17 προκειμένου να αντιμετωπίσει ένα σημαντικό ζήτημα που σχετίζεται με τις προσωρινές λογιστικές αναντιστοιχίες μεταξύ των υποχρεώσεων από ασφαλιστικές συμβάσεις και των χρηματοοικονομικών στοιχείων του ενεργητικού στη συγκριτική πληροφόρηση στα πλαίσια της πρώτης εφαρμογής του ΔΠΧΑ 17 «Ασφαλιστικές Συμβάσεις» και του ΔΠΧΑ 9 «Χρηματοοικονομικά Μέσα». Η τροποποίηση έχει σκοπό να βελτιώσει τη χρησιμότητα της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που θα παρουσιάζεται στη συγκριτική περίοδο για τους χρήστες των Οικονομικών Καταστάσεων. Οι τροποποιήσεις δεν έχουν επίδραση στις Οικονομικές Καταστάσεις. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2023.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 12 «Φόροι εισοδήματος»: Διεθνής Φορολογική Μεταρρύθμιση – Πρότυποι Κανόνες του Πυλώνα ΙΙ (εφαρμόζεται άμεσα και για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν από την 01/01/2023)**

Τον Μάιο του 2023, το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB) εξέδωσε τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 12 «Φόροι εισοδήματος» σχετικά με τους Κανόνες του Πυλώνα Δύο της Διεθνούς Φορολογικής Μεταρρύθμισης,. Οι τροποποιήσεις εισήγαγαν: α) μια προσωρινή εξαίρεση από τις απαιτήσεις αναγνώρισης για τη λογιστικοποίηση των αναβαλλόμενων φόρων που προκύπτουν από την εφαρμογή της διεθνούς φορολογικής μεταρρύθμισης (Πυλώνας ΙΙ) και β) πρόσθετες γνωστοποιήσεις για τις επηρεαζόμενες επιχειρήσεις. Οι οικονομικές οντότητες μπορούν να εφαρμόσουν άμεσα την προσωρινή εξαίρεση, αλλά οι γνωστοποιήσεις απαιτούνται για την ετήσια περίοδο που ξεκινά από την 1η Ιανουαρίου 2023 και μετά. Οι τροποποιήσεις δεν έχουν επίδραση στις Οικονομικές Καταστάσεις. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2023.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 16 «Μισθώσεις: Υποχρέωση Μίσθωσης σε μία Πώληση και Επαναμίσθωση» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2024)**

Τον Σεπτέμβριο του 2022, το IASB προέβη στην έκδοση τροποποιήσεων περιορισμένου σκοπού στο ΔΠΧΑ 16 «Μισθώσεις» με τις οποίες προστίθενται απαιτήσεις για τον τρόπο με τον οποίο μια εταιρεία λογιστικοποιεί μία πώληση και επαναμίσθωση (“sale and leaseback”) μετά την ημερομηνία της συναλλαγής. Η πώληση και επαναμίσθωση είναι μια συναλλαγή κατά την οποία, μια εταιρεία πουλά ένα περιουσιακό στοιχείο και μισθώνει το ίδιο περιουσιακό στοιχείο πίσω για μια χρονική περίοδο από τον νέο ιδιοκτήτη. Το ΔΠΧΑ 16 περιλαμβάνει απαιτήσεις σχετικά με τον λογιστικό χειρισμό μίας πώλησης και επαναμίσθωσης κατά την ημερομηνία που πραγματοποιείται η συναλλαγή. Ωστόσο, το Πρότυπο δεν είχε προσδιορίσει τον τρόπο επιμέτρησης της συναλλαγής μετά την ημερομηνία αυτής. Οι εκδοθείσες τροποποιήσεις προστίθενται στις απαιτήσεις του ΔΠΧΑ 16 σχετικά με την πώληση και επαναμίσθωση, υποστηρίζοντας με τον τρόπο αυτό τη συνεπή εφαρμογή του λογιστικού προτύπου. Οι εν λόγω τροποποιήσεις δεν θα αλλάξουν τον λογιστικό χειρισμό για μισθώσεις εκτός από αυτές που προκύπτουν από μία συναλλαγή πώλησης και επαναμίσθωσης. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2024.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 1 «Ταξινόμηση Υποχρεώσεων ως Βραχυπρόθεσμες ή Μακροπρόθεσμες» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2024)**

Τον Ιανουάριο του 2020, το IASB προέβη στην έκδοση τροποποιήσεων στο ΔΛΠ 1 που επηρεάζουν τις απαιτήσεις για την παρουσίαση των υποχρεώσεων. Συγκεκριμένα, οι τροποποιήσεις αποσαφηνίζουν ένα από τα κριτήρια ταξινόμησης μιας υποχρέωσης ως μακροπρόθεσμη, την απαίτηση για μία οντότητα να έχει το δικαίωμα να αναβάλει τον διακανονισμό της υποχρέωσης για τουλάχιστον 12 μήνες μετά την περίοδο αναφοράς. Οι τροποποιήσεις περιλαμβάνουν: α) αποσαφήνιση ότι το δικαίωμα μίας οντότητας για αναβολή του διακανονισμού θα πρέπει να υφίσταται κατά την ημερομηνία αναφοράς, β) αποσαφήνιση ότι η ταξινόμηση της υποχρέωσης δεν επηρεάζεται από τις προθέσεις ή προσδοκίες της διοίκησης σχετικά με την εξάσκηση του δικαιώματος αναβολής του διακανονισμού, γ) επεξηγούν πώς οι συνθήκες δανεισμού επηρεάζουν την ταξινόμηση, και δ) αποσαφήνιση των απαιτήσεων σχετικά με την ταξινόμηση υποχρεώσεων μίας οντότητας που πρόκειται να ή ενδεχομένως να διακανονίσει μέσω έκδοσης ιδίων συμμετοχικών τίτλων. Επιπλέον, τον Ιούλιο του 2020, το IASB προέβη στην έκδοση μίας τροποποίησης για την αναβολή κατά ένα έτος της ημερομηνίας έναρξης ισχύος της αρχικώς εκδοθείσας τροποποίησης στο ΔΛΠ 1, ως αποτέλεσμα της εξάπλωσης της πανδημίας του Covid-19. Ωστόσο, τον Οκτώβριο του 2022, το IASB εξέδωσε μία επιπλέον τροποποίηση που στοχεύει στη βελτίωση της πληροφόρησης που παρέχουν οι εταιρείες σχετικά με τις μακροπρόθεσμες δανειακές δεσμεύσεις. Το ΔΛΠ 1 απαιτεί από μία εταιρεία να ταξινομεί το δάνειο ως μακροπρόθεσμο μόνο εάν η εταιρεία μπορεί να αποφύγει τον διακανονισμό του δανείου εντός 12 μηνών μετά την ημερομηνία αναφοράς. Ωστόσο, η ικανότητα μίας εταιρείας να το πράξει εξαρτάται συχνά από τη συμμόρφωση με τις δεσμεύσεις του. Οι τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 1 προσδιορίζουν ότι οι δεσμεύσεις που πρέπει να τηρούνται μετά την ημερομηνία αναφοράς δεν επηρεάζουν την ταξινόμηση του δανείου ως βραχυπρόθεσμου ή μακροπρόθεσμου κατά την ημερομηνία αναφοράς. Αντίθετα, οι τροποποιήσεις του προτύπου απαιτούν από μία εταιρεία να γνωστοποιεί πληροφορίες σχετικά με αυτές τις δεσμεύσεις στις σημειώσεις των οικονομικών καταστάσεων. Οι τροποποιήσεις εφαρμόζονται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2024, με την πρόωρη υιοθέτησή τους να επιτρέπεται. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2024.

3.2. Νέα Πρότυπα, Διερμηνείες, Αναθεωρήσεις και Τροποποιήσεις υφιστάμενων Προτύπων τα οποία δεν έχουν ακόμα τεθεί σε ισχύ ή δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση

Τα ακόλουθα νέα Πρότυπα, Διερμηνείες και τροποποιήσεις Προτύπων έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), αλλά είτε δεν έχουν ακόμη τεθεί σε ισχύ είτε δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 7 «Κατάσταση Ταμειακών ροών» και στο ΔΠΧΑ 7 «Χρηματοοικονομικά Μέσα: Γνωστοποιήσεις»: Ρυθμίσεις Χρηματοδότησης Προμηθευτή (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2024)**

Τον Μάιο του 2023, το Διεθνές Συμβούλιο Λογιστικών Προτύπων (IASB) εξέδωσε τροποποιήσεις (“Supplier Finance Arrangements”), οι οποίες τροποποίησαν το ΔΛΠ 7 «Κατάσταση Ταμειακών Ροών» και το ΔΠΧΑ 7 «Χρηματοοικονομικά μέσα: Γνωστοποιήσεις». Το IASB εξέδωσε τις Ρυθμίσεις Χρηματοδότησης Προμηθευτή απαιτώντας από μια οικονομική οντότητα να παρέχει επιπρόσθετες γνωστοποιήσεις σχετικά με τις ρυθμίσεις χρηματοδότησης προμηθευτή. Οι τροποποιήσεις απαιτούν επιπλέον γνωστοποιήσεις που συμπληρώνουν τις υπάρχουσες γνωστοποιήσεις στα δύο αυτά πρότυπα. Οι εν λόγω γνωστοποιήσεις έχουν ως σκοπό να βοηθήσουν τους χρήστες των οικονομικών καταστάσεων α) να αξιολογήσουν τον τρόπο που οι ρυθμίσεις χρηματοδότησης προμηθευτή επηρεάζουν τις υποχρεώσεις και τις ταμειακές ροές μιας οικονομικής οντότητας, και β) να κατανοήσουν την επίδραση των ρυθμίσεων χρηματοδότησης προμηθευτή στους κινδύνους ρευστότητας και πώς θα μπορούσε να επηρεαστεί η οικονομική οντότητα εάν τα εν λόγω χρηματοοικονομικά εργαλεία δεν είναι πλέον διαθέσιμα. Οι τροποποιήσεις στο IAS 7 και το IFRS 7 ισχύουν για τη λογιστική περίοδο από την ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2024. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

- **Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 21 «Οι επιδράσεις μεταβολών των τιμών συναλλάγματος»: Έλλειψη Ανταλλαξιμότητας (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2025)**

Τον Αύγουστο του 2023, το Διεθνές Συμβούλιο Λογιστικών Προτύπων (IASB) εξέδωσε τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 21 «Οι επιδράσεις μεταβολών των τιμών συναλλάγματος» με τις οποίες απαιτείται από τις οικονομικές οντότητες να παρέχουν πιο χρήσιμες πληροφορίες στις οικονομικές τους καταστάσεις όταν ένα νόμισμα δεν μπορεί να ανταλλαχθεί σε ένα άλλο νόμισμα. Οι τροποποιήσεις περιλαμβάνουν την εισαγωγή του ορισμού της ανταλλαξιμότητας ενός νομίσματος, καθώς και τη διαδικασία με την οποία η οικονομική οντότητα θα πρέπει να αξιολογεί αυτήν την ανταλλαξιμότητα. Επιπρόσθετα, οι τροποποιήσεις παρέχουν καθοδήγηση αναφορικά με το πώς πρέπει η οικονομική οντότητα να υπολογίζει την συναλλαγματική ισοτιμία (spot rate) στις περιπτώσεις όπου το νόμισμα δεν είναι ανταλλάξιμο και απαιτούν πρόσθετες γνωστοποιήσεις σε περιπτώσεις όπου μια οικονομική οντότητα έχει υπολογίσει μια συναλλαγματική ισοτιμία λόγω έλλειψης ανταλλαξιμότητας. Οι τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 21 ισχύουν για τη λογιστική περίοδο από την ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2025. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις Οικονομικές της Καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να έχουν καμία. Τα ανωτέρω δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

4. Περίληψη βασικών λογιστικών πολιτικών

4.1. Ενσώματες ακινητοποιήσεις

Ιδιοχρησιμοποιούμενα ακίνητα

Οι ενσώματες ακινητοποιήσεις απεικονίζονται στις οικονομικές καταστάσεις στις αξίες κτήσης τους, μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις και τις τυχόν ζημίες απομείωσης των παγίων. Το κόστος κτήσης περιλαμβάνει όλες τις άμεσα επιρριπτόμενες δαπάνες για την απόκτηση των στοιχείων αυτών.

Μεταγενέστερες δαπάνες καταχωρούνται σε επαύξηση της λογιστικής αξίας των ενσωμάτων παγίων ή ως ξεχωριστό πάγιο μόνον κατά την έκταση που οι δαπάνες αυτές αυξάνουν τα μελλοντικά οικονομικά οφέλη που αναμένεται να εισρεύσουν από την χρήση του παγίου στοιχείου και το κόστος τους μπορεί να επιμετρηθεί αξιόπιστα.

Το κόστος επισκευών και συντηρήσεων αναγνωρίζεται στα αποτελέσματα όταν πραγματοποιείται.

Οι αποσβέσεις των στοιχείων των ενσωμάτων παγίων (πλην οικοπέδων τα οποία δεν αποσβένονται) υπολογίζονται με την σταθερή μέθοδο μέσα στην ωφέλιμη ζωή τους που έχει ως εξής:

Κατηγορία	**Ωφέλιμη ζωή (σε έτη)**
Κτίρια και εγκαταστάσεις	10
Δικαιώματα χρήσης στοιχείων ενεργητικού	3 – 6
Μηχανήματα	10
Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	5 - 10

Οι υπολειμματικές αξίες και οι ωφέλιμες ζωές των ενσωμάτων παγίων επανεξετάζονται στη λήξη κάθε ετήσιας περιόδου.

Όταν οι λογιστικές αξίες των ενσωμάτων παγίων υπερβαίνουν την ανακτήσιμη αξία τους, τότε η διαφορά (απομείωση) καταχωρείται άμεσα ως έξοδο στα αποτελέσματα. Κατά την πώληση των ενσωμάτων παγίων, οι διαφορές μεταξύ του τιμήματος που λαμβάνεται και της λογιστικής τους αξίας καταχωρούνται ως κέρδη ή ζημίες στα αποτελέσματα.

Επενδυτικά ακίνητα

Ακίνητα τα οποία κατέχονται ή για μακροχρόνιες εκμισθώσεις ή για κεφαλαιουχικά κέρδη ή και για τα δύο, και τα οποία δε χρησιμοποιούνται από την Εταιρεία, κατηγοριοποιούνται ως ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς. Τα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς περιλαμβάνουν ιδιόκτητη γη και κτίρια.

Τα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς αναγνωρίζονται αρχικά στο κόστος, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών άμεσων εξόδων κτήσης. Μετά την αρχική αναγνώριση, τα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς επιμετρούνται βάσει του μοντέλου κόστους σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ΔΛΠ 16, ήτοι αποτιμώνται στο κόστος κτήσης μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις και κάθε τυχόν σωρευμένη ζημία απομείωσης.

Όταν η οικονομική οντότητα χρησιμοποιεί τη μέθοδο του κόστους, μεταφορές μεταξύ επένδυσης σε ακίνητα και ιδιοχρησιμοποιούμενου ακινήτου δεν μεταβάλλουν τη λογιστική αξία του ακινήτου που μεταφέρεται και δεν μεταβάλλουν το κόστος αυτού του ακινήτου για σκοπούς επιμέτρησης ή γνωστοποίησης.

Αν η χρήση κάποιου ακινήτου το οποίο έχει ταξινομηθεί στα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς μεταβληθεί σε ιδιόχρηση, τότε το ακίνητο ταξινομείται στα ενσώματα πάγια περιουσιακά στοιχεία και η αναπόσβεστη αξία του κατά την ημερομηνία της επαναταξινόμησης θεωρείται το τεκμαρτό κόστος του ακινήτου για λογιστικούς σκοπούς.

Η οικονομική οντότητα προσδιορίζει κατά την ημ/νία αναφοράς των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων την εύλογη αξία των επενδυτικών ακινήτων της για σκοπούς γνωστοποίησης. Η εν λόγω εύλογη αξία προσδιορίζεται με βάση την αποτίμηση από ένα ανεξάρτητο εκτιμητή που κατέχει μια αναγνωρισμένη και σχετική επαγγελματική ιδιότητα και που έχει πρόσφατη εμπειρία στην τοποθεσία και την κατηγορία της επένδυσης που είναι υπό εκτίμηση.

Μια επένδυση σε ακίνητα παύει να αναγνωρίζεται (απαλείφεται από τον ισολογισμό) κατά τη διάθεση ή όταν η επένδυση αποσύρεται μονίμως από τη χρήση και δεν αναμένονται μελλοντικά οικονομικά οφέλη από τη διάθεσή της.

4.2. Άυλα περιουσιακά στοιχεία

Στα άυλα στοιχεία του ενεργητικού περιλαμβάνονται κυρίως άδειες λογισμικού, λογισμικά προγράμματα, δαπάνες κατοχύρωσης domain name. Ένα άυλο στοιχείο του ενεργητικού αποτιμάται αρχικά στο κόστος κτήσης του.

Μετά την αρχική αναγνώριση, τα άυλα στοιχεία του ενεργητικού αποτιμώνται στο κόστος κτήσης μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις και κάθε τυχόν σωρευμένη ζημιά απομείωσης. Οι αποσβέσεις διενεργούνται με βάση τη σταθερή μέθοδο κατά τη διάρκεια της ωφέλιμης ζωής των άυλων στοιχείων. Όλα τα άλλα άυλα στοιχεία του ενεργητικού έχουν περιορισμένη διάρκεια ζωής, η οποία κυμαίνεται από 5 έως 10 έτη. Η περίοδος και η μέθοδος απόσβεσης επαναξιολογούνται τουλάχιστον στη λήξη κάθε ετήσιας περιόδου αναφοράς.

Η συντήρηση των προγραμμάτων λογισμικού αναγνωρίζεται ως έξοδο όταν πραγματοποιείται η δαπάνη. Αντίθετα, οι δαπάνες που βελτιώνουν ή επιμηκύνουν την απόδοση των προγραμμάτων λογισμικού, πέραν των αρχικών τεχνικών προδιαγραφών, ή αντίστοιχα τα έξοδα μετατροπής λογισμικού, ενσωματώνονται στο κόστος κτήσης του άυλου παγίου με απαραίτητη προϋπόθεση να μπορούν να μετρηθούν με αξιοπιστία.

4.3. Χρηματοοικονομικά μέσα

Χρηματοοικονομικό μέσο είναι κάθε σύμβαση που δημιουργεί ένα χρηματοοικονομικό στοιχείο του ενεργητικού σε μία επιχείρηση και μία χρηματοοικονομική υποχρέωση ή έναν συμμετοχικό τίτλο σε μία άλλη επιχείρηση.

Αρχική αναγνώριση και αποαναγνώριση

Ένα χρηματοοικονομικό στοιχείο του ενεργητικού ή μία χρηματοοικονομική υποχρέωση αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης, όταν και μόνο όταν, η Εταιρεία καθίσταται ένας εκ των συμβαλλομένων του χρηματοοικονομικού μέσου.

Ένα χρηματοοικονομικό στοιχείο του ενεργητικού αποαναγνωρίζεται από την Κατάσταση Οικονομικής Θέσης όταν εκπνεύσουν τα συμβατικά δικαιώματα επί των ταμειακών ροών του στοιχείου, ή όταν η Εταιρεία μεταβιβάσει το χρηματοοικονομικό στοιχείο και ουσιαστικά όλους τους κινδύνους και τα οφέλη της κυριότητας.

Μία χρηματοοικονομική υποχρέωση (ή μέρος αυτής) αποαναγνωρίζεται από την Κατάσταση Οικονομικής Θέσης όταν, και μόνον όταν, η υποχρέωση που καθορίζεται στο συμβόλαιο εκπληρώνεται, ακυρώνεται ή εκπνέει.

Ταξινόμηση και επιμέτρηση χρηματοοικονομικών στοιχείων του ενεργητικού

Εκτός από εκείνες τις εμπορικές απαιτήσεις που δεν περιέχουν σημαντική συνιστώσα χρηματοδότησης και επιμετρώνται με βάση την τιμή συναλλαγής τους σύμφωνα με το ΔΠΧΑ 15, τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού επιμετρώνται αρχικά στην εύλογη αξία προσθέτοντας το σχετικό κόστος της συναλλαγής εκτός από την περίπτωση των χρηματοοικονομικών στοιχείων του ενεργητικού που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων.

Τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού, εκτός από εκείνα που αποτελούν καθορισμένα και αποτελεσματικά μέσα αντιστάθμισης κινδύνων, ταξινομούνται στις ακόλουθες κατηγορίες:

α. χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού στο αποσβεσμένο κόστος,
β. χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων, και
γ. χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού στην εύλογη αξία μέσω των λοιπών συνολικών εσόδων.

Η ταξινόμηση προσδιορίζεται βάσει του επιχειρηματικού μοντέλου της Εταιρείας σχετικά με τη διαχείριση των χρηματοοικονομικών στοιχείων του ενεργητικού, και τα χαρακτηριστικά των συμβατικών ταμειακών ροών τους.

Όλα τα έσοδα και τα έξοδα που σχετίζονται με τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού και τα οποία αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος περιλαμβάνονται στα κονδύλια «Χρηματοοικονομικά έξοδα» και «Χρηματοοικονομικά έσοδα», εκτός από την απομείωση των εμπορικών απαιτήσεων που περιλαμβάνεται εντός των λειτουργικών αποτελεσμάτων.

Μεταγενέστερη επιμέτρηση χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων

Ένα χρηματοοικονομικό περιουσιακό στοιχείο επιμετράται μεταγενέστερα στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων, στο αποσβεσμένο κόστος ή στην εύλογη αξία μέσω των λοιπών συνολικών εσόδων. Η ταξινόμηση βασίζεται σε δύο κριτήρια:

i. το επιχειρηματικό μοντέλο διαχείρισης ενός χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού, δηλαδή εάν στόχος είναι η διακράτηση με σκοπό την είσπραξη συμβατικών ταμειακών ροών ή η είσπραξη συμβατικών ταμειακών ροών, καθώς και η πώληση χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων, και
ii. εάν οι συμβατικές ταμειακές ροές του χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού συνίστανται αποκλειστικά σε αποπληρωμή κεφαλαίου και τόκων επί του ανεξόφλητου υπολοίπου (“SPPI” κριτήριο).

Η κατηγορία επιμέτρησης στο αποσβεσμένο κόστος περιλαμβάνει μη παράγωγα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού όπως δάνεια και απαιτήσεις με σταθερές ή προκαθορισμένες πληρωμές που δεν διαπραγματεύονται σε κάποια ενεργό αγορά. Μετά την αρχική αναγνώριση, επιμετρώνται στο αποσβεσμένο κόστος βάσει της μεθόδου του πραγματικού επιτοκίου. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες ο αντίκτυπος από την προεξόφληση είναι ασήμαντος, η προεξόφληση παραλείπεται.

Για τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των λοιπών συνολικών εσόδων, οι μεταβολές στην εύλογη αξία αναγνωρίζονται στα λοιπά συνολικά εισοδήματα της Κατάστασης Συνολικών Εσόδων και αναταξινομούνται στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων κατά την αποαναγνώριση των χρηματοοικονομικών μέσων.

Για τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων επιμετρώνται στην εύλογη αξία τους και οι μεταβολές στην εύλογη αξία αναγνωρίζονται στα κέρδη ή στις ζημιές της Κατάστασης Αποτελεσμάτων. Η εύλογη αξία των στοιχείων προσδιορίζεται με αναφορά σε συναλλαγές σε μία ενεργό αγορά ή με τη χρήση τεχνικών μεθόδων αποτίμησης, στις περιπτώσεις κατά τις οποίες δεν υφίσταται ενεργός αγορά.

Ταξινόμηση και επιμέτρηση χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων

Οι χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις της Εταιρείας περιλαμβάνουν κυρίως εμπορικές υποχρεώσεις και δανειακές υποχρεώσεις. Οι δανειακές υποχρεώσεις αρχικά αναγνωρίζονται στο κόστος, που είναι η εύλογη αξία του ανταλλάγματος που λαμβάνεται εκτός του κόστους έκδοσης σχετικά με τον δανεισμό. Μετά την αρχική αναγνώριση, τα δάνεια αποτιμώνται στο αποσβεσμένο κόστος με βάση τη μέθοδο του πραγματικού επιτοκίου. Τα δάνεια ταξινομούνται στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, εκτός εάν η Εταιρεία διατηρεί ανεπιφύλακτα το δικαίωμα να μεταφέρει την τακτοποίηση της υποχρέωσης τουλάχιστον 12 μήνες μετά την ημερομηνία αναφοράς των Οικονομικών Καταστάσεων.

Χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις δύναται να ταξινομηθούν κατά την αρχική αναγνώριση ως αποτιμώμενες στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων αν ικανοποιούνται τα κάτωθι κριτήρια.

α. Η ταξινόμηση αντιστρέφει ή μειώνει σε σημαντικό βαθμό τις επιδράσεις της λογιστικής ασυνέπειας (accounting mismatch) που θα προέκυπτε αν η υποχρέωση είχε αποτιμηθεί στο αποσβεσμένο κόστος.
β. Οι εν λόγω υποχρεώσεις αποτελούν μέρος μιας ομάδας υποχρεώσεων οι οποίες διαχειρίζονται ή αξιολογούνται ως προς την απόδοσή τους στην βάση της εύλογης αξίας, σύμφωνα με τις στρατηγικές διαχείρισης χρηματοοικονομικών κινδύνων της Εταιρείας.
γ. Η χρηματοοικονομική υποχρέωση περιέχει ένα ενσωματωμένο παράγωγο το οποίο ταξινομείται και αποτιμάται διακεκριμένα.

Μέθοδοι επιμέτρησης εύλογης αξίας

Οι εύλογες αξίες των χρηματοοικονομικών στοιχείων του ενεργητικού και των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων που είναι διαπραγματεύσιμα σε ενεργές αγορές προσδιορίζονται από τις τρέχουσες τιμές ζήτησης χωρίς να αφαιρούνται τα έξοδα πώλησης. Για τα μη διαπραγματεύσιμα στοιχεία, οι εύλογες αξίες προσδιορίζονται με τη χρήση γενικά αποδεκτών τεχνικών αποτίμησης όπως ανάλυση πρόσφατων συναλλαγών, συγκρίσιμων στοιχείων που διαπραγματεύονται, μοντέλα αποτίμησης παραγώγων και προεξόφληση ταμειακών ροών.

Η Εταιρεία σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ΔΠΧΑ 9 στη λήξη κάθε περιόδου αναφοράς των οικονομικών καταστάσεων διενεργεί τους απαιτούμενους υπολογισμούς αναφορικά με τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας των χρηματοοικονομικών της μέσων, εφόσον υφίστανται.

Συμψηφισμός

Χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού και των υποχρεώσεων συμψηφίζονται και το καθαρό ποσό εμφανίζεται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης, μόνο όταν η Εταιρεία έχει το νομικό δικαίωμα και προτίθεται να προβεί στον ταυτόχρονο διακανονισμό της απαίτησης και υποχρέωσης στο καθαρό ποσό.

Έξοδα και έσοδα συμψηφίζονται μόνο αν κάτι τέτοιο επιτρέπεται από τα πρότυπα ή όταν αφορούν κέρδη ή ζημιές που προέκυψαν από μία ομάδα παρόμοιων συναλλαγών.

4.4. Απομείωση αξίας περιουσιακών στοιχείων

Η Εταιρεία αξιολογεί σε κάθε περίοδο αναφοράς εάν και κατά πόσον υφίστανται ενδείξεις απομείωσης των στοιχείων του ενεργητικού. Εφόσον προκύψουν σχετικές ενδείξεις, διενεργείται έλεγχος απομείωσης χρησιμοποιώντας γενικά παραδεκτές μεθόδους αποτίμησης για τον προσδιορισμό της ανακτήσιμης αξίας. Ως ανακτήσιμη αξία προσδιορίζεται το υψηλότερο ποσό μεταξύ της αξίας λόγω χρήσης και της εύλογης αξίας μειωμένη κατά τα κόστη πώλησης.

Ειδικά, για τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού η Εταιρεία αναγνωρίζει προβλέψεις απομείωσης για αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για όλα τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία, εκτός εκείνων που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων.

Ο στόχος των απαιτήσεων απομείωσης του ΔΠΧΑ 9 είναι να αναγνωρίσει τις αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για το σύνολο της διάρκειας ζωής ενός χρηματοοικονομικού μέσου, του οποίου ο πιστωτικός κίνδυνος έχει αυξηθεί μετά την αρχική αναγνώριση, ανεξαρτήτως από το εάν η αξιολόγηση γίνεται σε συλλογικό ή εξατομικευμένο επίπεδο, χρησιμοποιώντας όλες τις πληροφορίες που μπορούν να συλλεχθούν, βάσει τόσο ιστορικών όσο και παρόντων στοιχείων, αλλά και στοιχείων που αφορούν σε λογικές μελλοντικές εκτιμήσεις.

Για την εφαρμογή της ανωτέρω προσέγγισης πραγματοποιείται διάκριση μεταξύ:

- των χρηματοοικονομικών στοιχείων των οποίων ο πιστωτικός κίνδυνος δεν έχει επιδεινωθεί σημαντικά μετά την αρχική αναγνώριση ή τα οποία έχουν χαμηλό πιστωτικό κίνδυνο κατά την ημερομηνία αναφοράς (Στάδιο 1),

- των χρηματοοικονομικών στοιχείων των οποίων ο πιστωτικός κίνδυνος έχει επιδεινωθεί σημαντικά μετά την αρχική αναγνώριση και τα οποία δεν έχουν χαμηλό πιστωτικό κίνδυνο (Στάδιο 2), και
- των χρηματοοικονομικών στοιχείων για τα οποία υπάρχουν αντικειμενικές αποδείξεις απομείωσης κατά την ημερομηνία αναφοράς (Στάδιο 3).

Για τα χρηματοοικονομικά στοιχεία που εντάσσονται στο Στάδιο 1 αναγνωρίζονται αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για την περίοδο των επόμενων δώδεκα μηνών, ενώ για εκείνα που εντάσσονται στο Στάδιο 2 ή το Στάδιο 3 αναγνωρίζονται αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για το σύνολο της διάρκειας ζωής του χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού.

Οι αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές βασίζονται στη διαφορά μεταξύ των συμβατικών ταμειακών ροών και των ταμειακών ροών που η Εταιρεία αναμένει να λάβουν. Η διαφορά προεξοφλείται χρησιμοποιώντας μία εκτίμηση του αρχικού πραγματικού επιτοκίου του χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού.

Η Εταιρεία εφαρμόζει την απλοποιημένη προσέγγιση του Προτύπου για τα στοιχεία του ενεργητικού από συμβάσεις, τις εμπορικές απαιτήσεις και τις απαιτήσεις από μισθώσεις, υπολογίζοντας τις αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για όλη τη διάρκεια ζωής των ως άνω στοιχείων. Στην περίπτωση αυτήν, οι αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές συνιστούν τις αναμενόμενες ελλείψεις στις συμβατικές ταμειακές ροές, λαμβάνοντας υπόψη το ενδεχόμενο αθέτησης σε οποιοδήποτε σημείο κατά τη διάρκεια ζωής του χρηματοοικονομικού μέσου. Κατά τον υπολογισμό των αναμενόμενων πιστωτικών ζημιών, η Εταιρεία χρησιμοποιεί έναν πίνακα προβλέψεων έχοντας ομαδοποιήσει τα ανωτέρω χρηματοοικονομικά μέσα με βάση την φύση και ενηλικίωση των υπολοίπων και λαμβάνοντας υπόψη διαθέσιμα ιστορικά στοιχεία σε σχέση με τους οφειλέτες, προσαρμοσμένα για μελλοντικούς παράγοντες σε σχέση με τους οφειλέτες και το οικονομικό περιβάλλον.

4.5. Αποθέματα

Τα αποθέματα αποτιμώνται στην χαμηλότερη τιμή μεταξύ κόστους κτήσης και καθαρής ρευστοποιήσιμης αξίας. Το κόστος των ετοίμων και ημιτελών προϊόντων περιλαμβάνει όλα τα έξοδα που πραγματοποιήθηκαν ώστε να βρεθούν στο τρέχον σημείο εναπόθεσης και επεξεργασίας τους. Το κόστος των πρώτων υλών και των ετοίμων προϊόντων καθορίζεται με βάση το μέσο σταθμικό κόστος.

Η καθαρή ρευστοποιήσιμη αξία των αποθεμάτων είναι η εκτιμώμενη τιμή πώλησης στην κανονική λειτουργία της Εταιρείας μείον τα εκτιμώμενα κόστη για την πώλησή τους. Πρόβλεψη για βραδέως κινούμενα ή απαξιωμένα αποθέματα σχηματίζεται εφόσον κρίνεται απαραίτητο.

4.6. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα

Τα ταμειακά διαθέσιμα και ταμειακά ισοδύναμα περιλαμβάνουν τα μετρητά, τις καταθέσεις όψεως, καθώς και τις βραχυπρόθεσμες μέχρι τρεις μήνες επενδύσεις υψηλής ρευστοποίησης και χαμηλού ρίσκου.

4.7. Μετοχικό κεφάλαιο

Το μετοχικό κεφάλαιο προσδιορίζεται σύμφωνα με την ονομαστική αξία των μετοχών που έχουν εκδοθεί. Η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου με καταβολή μετρητών περιλαμβάνει κάθε διαφορά υπέρ το άρτιο κατά την αρχική έκδοση του μετοχικού κεφαλαίου.

Έξοδα αύξησης μετοχικού κεφαλαίου

Τα άμεσα έξοδα σχετικά με την έκδοση νέων μετοχών απεικονίζονται αφαιρετικά των ιδίων κεφαλαίων, καθαρά από φόρους.

Μερίσματα μετοχών

Τα μερίσματα μετοχών αναγνωρίζονται ως υποχρέωση στην χρήση που εγκρίνονται από την Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας.

4.8. Φορολογία εισοδήματος και αναβαλλόμενη φορολογία

Η επιβάρυνση της χρήσης με φόρους εισοδήματος αποτελείται από τους τρέχοντες φόρους, τους αναβαλλόμενους φόρους και τυχόν διαφορές φορολογικού ελέγχου προηγούμενων χρήσεων.

Τρέχουσα φορολογία εισοδήματος

Η δαπάνη για τρέχοντα φόρο εισοδήματος περιλαμβάνει τον φόρο εισοδήματος που προκύπτει βάσει των κερδών της Εταιρείας όπως αναμορφώνονται στις φορολογικές της δηλώσεις και προβλέψεις για

πρόσθετους φόρους, και υπολογίζεται σύμφωνα με τους θεσμοθετημένους ή ουσιαστικά θεσμοθετημένους φορολογικούς συντελεστές.

Αναβαλλόμενη φορολογία εισοδήματος

Αναβαλλόμενοι φόροι είναι οι φόροι ή οι φορολογικές ελαφρύνσεις που σχετίζονται με τα οικονομικά βάρη ή οφέλη που προκύπτουν στην χρήση αλλά έχουν ήδη καταλογιστεί ή θα καταλογιστούν από τις φορολογικές αρχές σε διαφορετικές χρήσεις. Ο αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος προσδιορίζεται με τη μέθοδο της υποχρέωσης που προκύπτει από τις προσωρινές διαφορές μεταξύ της λογιστικής αξίας και της φορολογικής βάσης των στοιχείων του ενεργητικού και των υποχρεώσεων. Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος δεν λογίζεται εάν προκύπτει από την αρχική αναγνώριση στοιχείου ενεργητικού ή υποχρέωσης σε συναλλαγή, εκτός επιχειρηματικής συνένωσης, η οποία όταν έγινε η συναλλαγή δεν επηρέασε ούτε το λογιστικό ούτε το φορολογικό κέρδος ή ζημιά.

Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις και υποχρεώσεις αποτιμώνται με βάση τους φορολογικούς συντελεστές που αναμένεται να εφαρμοστούν στη χρήση κατά την οποία θα διακανονιστεί η απαίτηση ή η υποχρέωση, λαμβάνοντας υπόψη τους φορολογικούς συντελεστές (και φορολογικούς νόμους) που έχουν τεθεί σε ισχύ ή ουσιαστικά ισχύουν μέχρι την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης. Σε περίπτωση αδυναμίας σαφούς προσδιορισμού του χρόνου αναστροφής των προσωρινών διαφορών εφαρμόζεται ο φορολογικός συντελεστής που ισχύει κατά την επόμενη της ημερομηνίας της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης, χρήση.

Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις αναγνωρίζονται κατά την έκταση στην οποία θα υπάρξει μελλοντικό φορολογητέο κέρδος για τη χρησιμοποίηση της προσωρινής διαφοράς που δημιουργεί την αναβαλλόμενη φορολογική απαίτηση ενώ επανεξετάζονται σε κάθε ημερομηνία αναφοράς και μειώνονται κατά την έκταση που δεν είναι πλέον πιθανό ότι θα είναι διαθέσιμο επαρκές φορολογητέο κέρδος για να επιτρέψει την αξιοποίηση της ωφέλειας μέρους ή του συνόλου αυτής της αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης.

Οι περισσότερες αλλαγές στις αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις ή υποχρεώσεις αναγνωρίζονται σαν ένα κομμάτι των φορολογικών εξόδων στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων χρήσης. Μόνο αυτές οι μεταβολές στα στοιχεία του ενεργητικού ή στις υποχρεώσεις που επηρεάζουν τις προσωρινές διαφορές αναγνωρίζονται κατευθείαν στα ίδια κεφάλαια της Εταιρείας, έχουν ως αποτέλεσμα την σχετική αλλαγή στις αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις ή υποχρεώσεις να χρεώνεται έναντι του σχετικού λογαριασμού των Ιδίων Κεφαλαίων

4.9. Παροχές στο Προσωπικό

Βραχυπρόθεσμες παροχές

Οι βραχυπρόθεσμες παροχές προς τους εργαζομένους (εκτός από παροχές λήξης της εργασιακής σχέσης) σε χρήμα και σε είδος αναγνωρίζονται ως έξοδο όταν καθίστανται δεδουλευμένες. Τυχόν ανεξόφλητο ποσό καταχωρείται ως υποχρέωση, ενώ σε περίπτωση που το ποσό που ήδη καταβλήθηκε υπερβαίνει το ποσό των παροχών, η επιχείρηση αναγνωρίζει το υπερβάλλον ποσό ως στοιχείο του ενεργητικού της (προπληρωθέν έξοδο) μόνο κατά την έκταση που η προπληρωμή θα οδηγήσει σε μείωση μελλοντικών πληρωμών ή σε επιστροφή.

Παροχές μετά την έξοδο από την υπηρεσία

Οι παροχές μετά τη λήξη της απασχόλησης περιλαμβάνουν εφάπαξ αποζημιώσεις συνταξιοδότησης, συντάξεις και άλλες παροχές που καταβάλλονται στους εργαζόμενους μετά την λήξη της απασχόλησης ως αντάλλαγμα της υπηρεσίας τους. Οι υποχρεώσεις της Εταιρείας για παροχές συνταξιοδότησης αφορούν τόσο προγράμματα καθορισμένων εισφορών όσο και προγράμματα καθορισμένων παροχών.

Το δεδουλευμένο κόστος των προγραμμάτων καθορισμένων εισφορών καταχωρείται ως έξοδο στην περίοδο που αφορά. Τα προγράμματα συνταξιοδότησης που υιοθετούνται από την Εταιρεία χρηματοδοτούνται εν μέρει μέσω πληρωμών σε ασφαλιστικές εταιρίες ή σε κρατικά κοινωνικά ασφαλιστικά ιδρύματα.

Πρόγραμμα καθορισμένων εισφορών

Τα προγράμματα καθορισμένων εισφορών αφορούν την καταβολή εισφορών σε ασφαλιστικούς φορείς, με αποτέλεσμα να μην ανακύπτει νομική υποχρέωση της Εταιρείας σε περίπτωση που ο Φορέας αδυνατεί να καταβάλλει την παροχή στον ασφαλιζόμενο. Η υποχρέωση του εργοδότη περιορίζεται στην καταβολή των εργοδοτικών εισφορών στους Φορείς. Η πληρωτέα εισφορά από την Εταιρεία σε ένα πρόγραμμα καθορισμένων εισφορών, αναγνωρίζεται ως υποχρέωση μετά και την αφαίρεση της εισφοράς που καταβλήθηκε, ενώ οι δεδουλευμένες εισφορές αναγνωρίζονται ως έξοδο στα αποτελέσματα της χρήσης.

Πρόγραμμα καθορισμένων παροχών (μη χρηματοδοτούμενο)

Σύμφωνα με τον Ν.2112/20 και 4093/2012 η Εταιρεία καταβάλλει στους εργαζόμενους αποζημιώσεις επί απόλυσης ή αποχώρησης λόγω συνταξιοδότησης. Το ύψος των καταβαλλόμενων ποσών αποζημίωσης εξαρτάται από τα έτη προϋπηρεσίας, το ύψος των αποδοχών και τον τρόπο απομάκρυνσης από την υπηρεσία (απόλυση ή συνταξιοδότηση). Η θεμελίωση δικαιώματος συμμετοχής σε αυτά τα προγράμματα, βασίζεται συνήθως στα χρόνια προϋπηρεσίας του υπαλλήλου μέχρι την συνταξιοδότηση του.

Η υποχρέωση που αναγνωρίζεται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης για τα προγράμματα καθορισμένων παροχών αποτελεί την παρούσα αξία της υποχρέωσης για την καθορισμένη παροχή μείον την εύλογη αξία των στοιχείων του ενεργητικού του προγράμματος (αποθεματικό από τις καταβολές στην ασφαλιστική εταιρεία) και τις μεταβολές που προκύπτουν από οποιοδήποτε αναλογιστικό κέρδος ή ζημία και το κόστος της προϋπηρεσίας. Η δέσμευση της καθορισμένης παροχής υπολογίζεται ετησίως από ανεξάρτητο αναλογιστή με τη χρήση της μεθόδου της προβεβλημένης πιστωτικής μονάδος (projected unit credit method). Για την προεξόφληση της χρήσης 2021 το επιλεγμένο επιτόκιο ακολουθεί την τάση του Bloomberg EUR Corporate Investment Grade BVAL, το οποίο και θεωρείται συνεπές προς τις αρχές του ΔΛΠ 19, δηλαδή είναι βασισμένο σε ομόλογα αντίστοιχα ως προς το νόμισμα και την εκτιμώμενη διάρκεια σε σχέση με τις παροχές προς τους εργαζόμενους, όπως και ενδεδειγμένο για μακροχρόνιες προβλέψεις.

Ένα πρόγραμμα συγκεκριμένων παροχών καθορίζει με βάση διάφορες παραμέτρους, όπως η ηλικία, τα έτη προϋπηρεσίας και ο μισθός, συγκεκριμένες υποχρεώσεις για καταβλητέες παροχές. Οι προβλέψεις που αφορούν την περίοδο περιλαμβάνονται στο σχετικό κόστος προσωπικού στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος και συνίστανται από το τρέχον και παρελθόν κόστος υπηρεσίας, το σχετικό χρηματοοικονομικό κόστος, τα αναλογιστικά κέρδη ή ζημιές και τις όποιες πιθανές πρόσθετες επιβαρύνσεις. Αναφορικά με τα μη αναγνωρισμένα αναλογιστικά κέρδη ή ζημιές, ακολουθείται το αναθεωρημένο ΔΛΠ 19, το οποίο περιλαμβάνει μια σειρά από τροποποιήσεις στην λογιστική των προγραμμάτων καθορισμένων παροχών, μεταξύ άλλων:

- την αναγνώριση των αναλογιστικών κερδών /ζημιών στα λοιπά συνολικά έσοδα και την οριστική εξαίρεση τους από τα αποτελέσματα της χρήσης,
- τη μη αναγνώριση πλέον των αναμενόμενων αποδόσεων των επενδύσεων του προγράμματος στα αποτελέσματα της χρήσης αλλά την αναγνώριση του σχετικού τόκου επί της καθαρής υποχρέωσης /(απαίτησης) της παροχής υπολογιζόμενου βάσει του προεξοφλητικού επιτοκίου που χρησιμοποιείται για την επιμέτρηση της υποχρέωσης καθορισμένων παροχών,
- την αναγνώριση του κόστους προϋπηρεσίας στα αποτελέσματα της χρήσης την νωρίτερα εκ των ημερομηνιών τροποποίησης του προγράμματος ή όταν αναγνωρίζεται η σχετική αναδιάρθρωση ή η τερματική παροχή,
- λοιπές αλλαγές περιλαμβάνουν νέες γνωστοποιήσεις, όπως ποσοτική ανάλυση ευαισθησίας.

Να σημειωθεί ότι η Διοίκηση της Εταιρείας δεσμεύεται για την πρακτική του εδαφίου (α) του άρθρου 8 του ν.3198/55 σύμφωνα με την οποία εργαζόμενος που αποχωρεί οικειοθελώς και έχει συμπληρώσει 15ετή υπηρεσία, δικαιούται το 50% την νόμιμης αποζημίωσης απόλυσης, εφόσον αποχωρεί από την εργασία με τη συγκατάθεση του εργοδότη, έστω και αν δεν υπάρχει προηγούμενη πρακτική.

Σημειώνεται επιπροσθέτως ότι η Εταιρεία εφαρμόζει το ανώτατο όριο των μηνιαίων αποδοχών του εργαζόμενου για τον υπολογισμό της παροχής.

4.10. Προβλέψεις, ενδεχόμενες υποχρεώσεις και ενδεχόμενα περιουσιακά στοιχεία

Προβλέψεις αναγνωρίζονται όταν η Εταιρεία έχει παρούσες νομικές ή τεκμαιρόμενες υποχρεώσεις ως αποτέλεσμα παρελθόντων γεγονότων, είναι πιθανή η εκκαθάρισή τους μέσω εκροών πόρων και η εκτίμηση του ακριβούς ποσού της υποχρέωσης μπορεί να πραγματοποιηθεί με αξιοπιστία. Οι προβλέψεις επισκοπούνται κατά την ημερομηνία σύνταξης των Οικονομικών Καταστάσεων και προσαρμόζονται προκειμένου να αντανακλούν την παρούσα αξία της δαπάνης που αναμένεται να απαιτηθεί για τη διευθέτηση της υποχρέωσης. Προβλέψεις αναδιοργάνωσης αναγνωρίζονται μόνο εάν υπάρχει ένα λεπτομερές πρόγραμμα της αναδιοργάνωσης και η Διοίκηση έχει ανακοινώσει τα βασικά σημεία του στα μέρη που επηρεάζονται από την αναδιοργάνωση. Όταν η επίδραση της διαχρονικής αξίας του χρήματος είναι σημαντική, το ποσό της πρόβλεψης αποτελεί η παρούσα αξία των εξόδων που αναμένονται να απαιτηθούν προκειμένου να τακτοποιηθεί η υποχρέωση.

Αν δεν είναι πλέον πιθανό ότι θα απαιτηθεί μία εκροή πόρων προκειμένου να διακανονιστεί μια υποχρέωση για την οποία έχει ήδη σχηματισθεί πρόβλεψη, τότε αυτή αναστρέφεται.

Σε περιπτώσεις όπου η εκροή οικονομικών πόρων ως αποτέλεσμα παρουσών δεσμεύσεων θεωρείται μη πιθανή, ή το ποσό της πρόβλεψης δεν μπορεί να εκτιμηθεί αξιόπιστα, δεν αναγνωρίζεται καμία υποχρέωση στις οικονομικές καταστάσεις.

Οι ενδεχόμενες υποχρεώσεις δεν αναγνωρίζονται στις οικονομικές καταστάσεις αλλά γνωστοποιούνται, εκτός αν η πιθανότητα εκροών πόρων οι οποίοι ενσωματώνουν οικονομικά οφέλη είναι ελάχιστη. Πιθανές εισροές από οικονομικά οφέλη για την Εταιρεία που δεν πληρούν ακόμη τα κριτήρια ενός περιουσιακού στοιχείου θεωρούνται ενδεχόμενες απαιτήσεις και γνωστοποιούνται εφόσον η εισροή οικονομικών οφελών είναι πιθανή.

4.11. Αναγνώριση εσόδων – εξόδων

Για την αναγνώριση και την επιμέτρηση των εσόδων που προκύπτουν από συμβάσεις με πελάτες ακολουθείται ένα μοντέλο αποτελούμενο από τα εξής πέντε στάδια:

- Προσδιορισμός της σύμβασης με τον πελάτη.
- Προσδιορισμός των δεσμεύσεων εκτέλεσης.
- Προσδιορισμός της τιμής συναλλαγής.
- Κατανομή της τιμής συναλλαγής στις δεσμεύσεις εκτέλεσης της σύμβασης.
- Αναγνώριση εσόδων όταν (ή καθώς) οι δεσμεύσεις εκτέλεσης της σύμβασης εκπληρώνονται.

Η τιμή συναλλαγής είναι το ποσό του ανταλλάγματος σε μία σύμβαση για το οποίο η Εταιρεία αναμένει να έχει δικαίωμα, ως αντάλλαγμα για τη μεταβίβαση υποσχόμενων αγαθών ή υπηρεσιών σε έναν πελάτη, εξαιρουμένων ποσών που εισπράττονται για λογαριασμό τρίτων (φόρος προστιθέμενης αξίας, λοιποί φόροι επί των πωλήσεων). Εάν το αντάλλαγμα είναι μεταβλητό, τότε η Εταιρεία εκτιμά το ποσό του ανταλλάγματος που θα δικαιούται για τη μεταβίβαση των υποσχόμενων αγαθών ή υπηρεσιών με τη μέθοδο της αναμενόμενης αξίας ή με τη μέθοδο του πιο πιθανού ποσού. Η τιμή της συναλλαγής, συνήθως, κατανέμεται στις επιμέρους δεσμεύσεις εκτέλεσης με βάση τις σχετικές αυτοτελείς τιμές πώλησης κάθε υποσχόμενου στη σύμβαση, διακριτού αγαθού ή υπηρεσίας.

Τα έσοδα αναγνωρίζονται όταν εκπληρώνονται οι σχετικές δεσμεύσεις εκτέλεσης, είτε σε μία συγκεκριμένη χρονική στιγμή (συνήθως για υποσχέσεις που αφορούν στη μεταβίβαση αγαθών σε έναν πελάτη) είτε με την πάροδο του χρόνου (συνήθως για υποσχέσεις που αφορούν στη μεταβίβαση υπηρεσιών σε έναν πελάτη).

Η Εταιρεία αναγνωρίζει μία συμβατική υποχρέωση για ποσά που λαμβάνει από τους πελάτες (προπληρωμές) τα οποία αφορούν σε δεσμεύσεις εκτέλεσης που δεν έχουν εκπληρωθεί, καθώς επίσης και όταν διατηρεί δικαίωμα επί ενός τιμήματος το οποίο είναι ανεπιφύλακτο (αναβαλλόμενο έσοδο) πριν την εκτέλεση των δεσμεύσεων εκτέλεσης της σύμβασης και τη μεταφορά των αγαθών ή των υπηρεσιών. Η συμβατική υποχρέωση αποαναγνωρίζεται όταν εκτελεστούν οι δεσμεύσεις εκτέλεσης και το έσοδο αναγνωρισθεί στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος.

Η Εταιρεία αναγνωρίζει μία απαίτηση από πελάτη όταν υπάρχει ένα άνευ προϋποθέσεων δικαίωμα να λάβει το τίμημα για τις εκτελεσμένες δεσμεύσεις εκτέλεσης της σύμβασης προς τον πελάτη. Αντίστοιχα, η Εταιρεία αναγνωρίζει ένα στοιχείο του ενεργητικού από συμβάσεις όταν έχει ικανοποιήσει τις δεσμεύσεις εκτέλεσης, πριν ο πελάτης πληρώσει ή πριν καταστεί απαιτητή η πληρωμή, για παράδειγμα όταν τα αγαθά ή οι υπηρεσίες μεταβιβάζονται στον πελάτη πριν από το δικαίωμα της Εταιρείας για την έκδοση τιμολογίου.

Η αναγνώριση των εσόδων γίνεται ως εξής:

- **Πώληση αγαθών:** Το έσοδο από την πώληση αγαθών αναγνωρίζεται κατά την χρονική στιγμή που ο αγοραστής αποκτά τον έλεγχο των αγαθών, συνήθως με την παράδοση των αγαθών.
- **Έσοδα από τόκους:** Τα έσοδα από τόκους αναγνωρίζονται χρησιμοποιώντας τη μέθοδο του πραγματικού επιτοκίου το οποίο είναι το επιτόκιο το οποίο προεξοφλεί με ακρίβεια μελλοντικές καταβολές τοις μετρητοίς ή εισπράξεις για τη διάρκεια της αναμενόμενης ζωής του χρηματοοικονομικού μέσου ή, όταν απαιτείται, για συντομότερο διάστημα, στην καθαρή λογιστική αξία του χρηματοοικονομικού περιουσιακού στοιχείου ή της υποχρέωσης.

Τα έξοδα αναγνωρίζονται στα κέρδη ή στις ζημιές της περιόδου αναφοράς σε δεδουλευμένη βάση. Τα έξοδα από τόκους αναγνωρίζονται σε δεδουλευμένη βάση.

4.12. Μισθώσεις

Η Εταιρεία ως μισθώτρια

Για κάθε νέα σύμβαση που συνάπτεται, η Εταιρεία αξιολογεί εάν η σύμβαση είναι, ή εμπεριέχει μίσθωση. Μία μίσθωση είναι ή εμπεριέχει μίσθωση, εάν η σύμβαση αυτή εκχωρεί το δικαίωμα ελέγχου της χρήσης ενός αναγνωρισμένου περιουσιακού στοιχείου για μία χρονική περίοδο και έναντι ορισμένου ανταλλάγματος. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία αξιολογεί εάν:

- η σύμβαση εκχωρεί το δικαίωμα ελέγχου της χρήσης ενός αναγνωρισμένου περιουσιακού στοιχείου, το οποίο καθορίζεται είτε ρητά στη σύμβαση είτε εμμέσως εφόσον καθορίζεται ρητά κατά τη χρονική στιγμή που το εν λόγω στοιχείο καταστεί διαθέσιμο προς χρήση από την Εταιρεία,
- η Εταιρεία έχει το δικαίωμα να αποκτήσει ουσιαστικά όλα τα οικονομικά οφέλη από τη χρήση του αναγνωρισμένου, και
- η Εταιρεία έχει το δικαίωμα να κατευθύνει τη χρήση του αναγνωρισμένου στοιχείου του ενεργητικού.

Οι μισθώσεις αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης ως ένα δικαίωμα χρήσης περιουσιακού στοιχείου και μία υποχρέωση μίσθωσης, την ημερομηνία που το μισθωμένο πάγιο καθίσταται διαθέσιμο για χρήση. Τα δικαιώματα χρήσης των περιουσιακών στοιχείων αναγνωρίζονται σε ποσό που ισούται με την υποχρέωση από μισθώσεις, προσαρμοσμένο κατά το ποσό των προπληρωμένων ή δεδουλευμένων μισθωμάτων.

Τα δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων επιμετρώνται αρχικά στο κόστος μειωμένο κατά τις σωρευμένες αποσβέσεις και τυχόν απομειώσεις της αξίας τους. Το κόστος κατά την αρχική αναγνώριση περιλαμβάνει το ποσό της αρχικής επιμέτρησης της υποχρέωσης μίσθωσης, αρχικές δαπάνες που είναι άμεσα συνδεδεμένες με το μίσθιο, τα κόστη αποκατάστασης και τις πληρωμές μισθώσεων που έγιναν την ημερομηνία έναρξης ή πριν αυτή, μειωμένες κατά το ποσό των εκπτώσεων ή άλλων κινήτρων. Μετά την αρχική αναγνώριση, τα δικαιώματα χρήσης στοιχείων του ενεργητικού αποσβένονται με τη σταθερή μέθοδο στη μικρότερη περίοδο μεταξύ της ωφέλιμης ζωής του στοιχείου και της διάρκειας μίσθωσής του και υπόκεινται σε έλεγχο απομείωσης της αξίας τους, εφόσον υφίστανται σχετικές ενδείξεις.

Οι υποχρεώσεις μίσθωσης αναγνωρίζονται αρχικά σε ποσό ίσο με την παρούσα αξία των μισθωμάτων κατά τη συνολική διάρκεια της μίσθωσης και περιλαμβάνουν τα συμβατικά σταθερά μισθώματα, μεταβλητά μισθώματα που εξαρτώνται από κάποιον δείκτη και ποσά που σχετίζονται με πληρωμές υπολειμματικής αξίας και αναμένονται να πληρωθούν. Επίσης, περιλαμβάνουν την τιμή εξάσκησης δικαιώματος αγοράς, καθώς και ποσά κυρώσεων λήξης μιας σύμβασης στην περίπτωση που είναι σχεδόν βέβαιο ότι ο εκμισθωτής θα ασκήσει το δικαίωμα αυτό. Για τον υπολογισμό της παρούσας αξίας των μισθωμάτων χρησιμοποιείται το τεκμαρτό επιτόκιο της μίσθωσης ή σε περίπτωση που αυτό δεν προσδιορίζεται από τη σύμβαση, το επιτόκιο επιπρόσθετου δανεισμού (incremental borrowing rate). Το επιτόκιο αυτό αντιπροσωπεύει το κόστος που θα όφειλε να καταβάλει ο μισθωτής για να δανειστεί το απαραίτητο κεφάλαιο ώστε να αποκτήσει ένα στοιχείο ενεργητικού με παρόμοια χαρακτηριστικά, και συνθήκες με το μισθωμένο στοιχείο σε ένα παρόμοιο οικονομικό περιβάλλον.

Μετά την αρχική αναγνώριση, το ποσό των υποχρεώσεων μίσθωσης προσαυξάνεται με το χρηματοοικονομικό τους κόστος και μειώνεται με την πληρωμή των μισθωμάτων. Στην περίπτωση που υπάρξει μεταβολή στο ποσό των μισθωμάτων λόγω μεταβολής κάποιου δείκτη, στην εκτίμηση της υπολειμματικής αξίας ή στην αξιολόγηση ενός δικαιώματος αγοράς, επέκτασης ή λήξης της σύμβασης, τότε γίνεται επανεκτίμηση του ποσού της υποχρέωσης.

Στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης τα περιουσιακά στοιχεία με δικαίωμα χρήσης συμπεριλαμβάνονται στο κονδύλι «Δικαιώματα χρήσης στοιχείων ενεργητικού» ενώ οι υποχρεώσεις από μισθώσεις παρουσιάζονται χωριστά.

Η Εταιρεία ως εκμισθώτρια

Οι μισθώσεις /υπομισθώσεις της Εταιρείας ως εκμισθώτριας ταξινομούνται ως λειτουργικές ή ως χρηματοοικονομικές. Μία μίσθωση ταξινομείται ως χρηματοοικονομική, εάν μεταβιβάζει ουσιαστικά όλους τους κινδύνους και τα οφέλη που σχετίζονται με την κυριότητα του υποκείμενου στοιχείου του ενεργητικού. Αντίθετα, μία μίσθωση ταξινομείται ως λειτουργική, εάν δεν μεταβιβάζει ουσιαστικά όλους τους κινδύνους και τα οφέλη που σχετίζονται την κυριότητα του στοιχείου του ενεργητικού.

Τα έσοδα από μισθώματα από λειτουργικές μισθώσεις αναγνωρίζονται κατά τους όρους της μίσθωσης με τη σταθερή μέθοδο. Αρχικά άμεσα κόστη που βαρύνουν την Εταιρεία στη διαπραγμάτευση και συμφωνία μιας λειτουργικής μίσθωσης, προστίθενται στη λογιστική αξία του μισθωμένου περιουσιακού στοιχείου και αναγνωρίζονται καθ' όλη τη διάρκεια της μίσθωσης ως έσοδα μίσθωσης.

Τα περιουσιακά στοιχεία που τελούν υπό χρηματοοικονομική μίσθωση αποαναγνωρίζονται και η Εταιρεία αναγνωρίζει μια απαίτηση ποσού ίσου με την καθαρή επένδυση στη μίσθωση. Η απαίτηση από μισθώσεις προεξοφλείται με τη μέθοδο πραγματικού επιτοκίου και η λογιστική αξία προσαρμόζεται αναλόγως. Τα εισπρακτέα μισθώματα αυξάνονται βάσει των τόκων επί της απαίτησης και μειώνονται με την είσπραξη των μισθωμάτων.

4.13. Μετατροπή σε ξένο νόμισμα

Οι συναλλαγές σε ξένα νομίσματα μετατρέπονται στο λειτουργικό νόμισμα της Εταιρείας (Ευρώ) με τη χρήση των ισοτιμιών που ισχύουν κατά την ημερομηνία των συναλλαγών. Τα νομισματικά στοιχεία του ενεργητικού και οι υποχρεώσεις που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα μετατρέπονται στο νόμισμα λειτουργίας της Εταιρείας κατά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης, χρησιμοποιώντας την ισοτιμία κλεισίματος κατά την ημερομηνία αυτή. Κέρδη και ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές οι οποίες προκύπτουν από την εκκαθάριση τέτοιων συναλλαγών κατά τη διάρκεια της χρήσης και από τη μετατροπή των νομισματικών στοιχείων που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα με τις ισχύουσες ισοτιμίες κατά την ημερομηνία της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης, αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα.

Τα μη νομισματικά στοιχεία και υποχρεώσεις που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα και αποτιμώνται στην εύλογη αξία τους μετατρέπονται στο λειτουργικό νόμισμα της Εταιρείας χρησιμοποιώντας την ισοτιμία που ισχύει κατά την ημερομηνία προσδιορισμού της εύλογης αξίας τους. Οι συναλλαγματικές διαφορές από τα μη νομισματικά στοιχεία που αποτιμώνται στην εύλογη αξία τους, θεωρούνται ως τμήμα της εύλογης αξίας και συνεπώς, καταχωρούνται όπου και οι διαφορές της εύλογης αξίας.

4.14. Σημαντικές λογιστικές εκτιμήσεις και παραδοχές

Οι εκτιμήσεις και οι παραδοχές αξιολογούνται διαρκώς και βασίζονται στην ιστορική εμπειρία και σε άλλους παράγοντες, συμπεριλαμβανομένων αναμενόμενων μελλοντικών γεγονότων που, υπό τις παρούσες συνθήκες, αναμένεται να πραγματοποιηθούν.

(α) Ωφέλιμη ζωή αποσβέσιμων στοιχείων

Η Διοίκηση εξετάζει τις ωφέλιμες ζωές των αποσβέσιμων στοιχείων του ενεργητικού σε κάθε ετήσια περίοδο αναφοράς. Την 31/12/2023 η Διοίκηση εκτιμά ότι οι ωφέλιμες ζωές αντιπροσωπεύουν την αναμενόμενη χρησιμότητα των στοιχείων του ενεργητικού.

(β) Προβλέψεις απομείωσης επισφαλών απαιτήσεων (αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές)

Η απομείωση των εμπορικών απαιτήσεων και ο υπολογισμός των αναμενόμενων πιστωτικών ζημιών βασίζεται σε παραδοχές και εκτιμήσεις για την προσαρμογή των ιστορικών στοιχείων ώστε να αντανακλούνται οι προβλέψεις για την μελλοντική κατάσταση του οικονομικού περιβάλλοντος. Επιπλέον, τα ιστορικά στοιχεία και οι προβλέψεις που γίνονται για το μέλλον ενδέχεται να μην οδηγήσουν σε συμπεράσματα ενδεικτικά του πραγματικού ύψους αθέτησης των υποχρεώσεων πελατών στο μέλλον.

(γ) Προβλέψεις απομείωσης βραδέως κινούμενων και απαξιωμένων αποθεμάτων

Η επιμέτρηση των αποθεμάτων στη χαμηλότερη αξία μεταξύ κόστους κτήσης και καθαρής ρευστοποιήσιμης αξίας απαιτεί τη διενέργεια κρίσεων και εκτιμήσεων αναφορικά με (α) την εκτιμώμενη τιμή ρευστοποίησης στο προβλεπόμενο μέλλον καθώς και (β) τον προσδιορισμό των αποθεμάτων που είναι βραδέως κινούμενα. Για τον προσδιορισμό της ρευστοποιήσιμης αξίας, οι παραδοχές της Διοίκησης βασίζονται σε ιστορικά στοιχεία αλλά και στοιχεία που είναι διαθέσιμα μετά το τέλος της περιόδου αναφοράς (π.χ. τιμή πώλησης κατά τη μεταγενέστερη περίοδο), προσαρμοσμένα ώστε να αντανακλούν τυχόν απαιτούμενες προσαρμογές για το προβλεπόμενο μέλλον.

(δ) Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού

Η παρούσα αξία των υποχρεώσεων παροχών λόγω εξόδου από την υπηρεσία βασίζεται σε έναν αριθμό παραγόντων που προσδιορίζονται με τη χρήση αναλογιστικών μεθόδων και παραδοχών. Μία τέτοια αναλογιστική παραδοχή είναι και το επιτόκιο προεξόφλησης που χρησιμοποιείται για τον υπολογισμό του κόστους της παροχής. Η Εταιρεία καθορίζει το κατάλληλο επιτόκιο προεξόφλησης στο τέλος κάθε χρήσης. Αυτό ορίζεται ως το επιτόκιο το οποίο θα έπρεπε να χρησιμοποιηθεί ώστε να προσδιοριστεί η παρούσα αξία των μελλοντικών ταμειακών ροών, οι οποίες αναμένεται να απαιτηθούν για την κάλυψη των υποχρεώσεων των συνταξιοδοτικών προγραμμάτων.

5. Ενσώματα πάγια

Η συμφωνία της λογιστικής αξίας των ενσώματων πάγιων περιουσιακών στοιχείων έχει ως εξής:

	Γήπεδα - Οικόπεδα	Κτίρια - Εγκαταστάσεις κτιρίων	Μηχανήματα	Έπιπλα - λοιπός εξοπλισμός	Μεταφορικά μέσα	Σύνολο
Υπόλοιπα 01/01/2022	**205.412**	**4.195.343**	**850**	**1.774.236**	**54.826**	**6.230.667**
Προσθήκες	0	654.626	0	772.179	0	**1.426.804**
Μεταφορά σε επενδυτικά ακίνητα	-205.412	-754.021	0	0	0	**-959.433**
Μειώσεις	0	0	0	-1.632	0	**-1.632**
Υπόλοιπα 31/12/2022	**0**	**4.095.947**	**850**	**2.544.782**	**54.826**	**6.696.405**
Προσθήκες	0	693.136	0	1.406.487	2.388	**2.102.011**
Απορρόφηση θυγατρικής (Σημ.9)	0	199.818	0	8.868	0	**208.686**
Μειώσεις	0	-142	0	-6.041	0	**-6.183**
Υπόλοιπα 31/12/2023	**0**	**4.988.760**	**850**	**3.954.095**	**57.214**	**9.000.919**
Αποσβέσεις						
Υπόλοιπα 01/01/2022	**0**	**1.879.992**	**850**	**798.771**	**48.527**	**2.728.140**
Αποσβέσεις	0	164.213	0	478.613	2.223	**645.049**
Μεταφορά σε επενδυτικά ακίνητα	0	-99.213	0	0	0	**-99.213**
Μειώσεις	0	0	0	-3.207	0	**-3.207**
Υπόλοιπα 31/12/2022	**0**	**1.944.992**	**850**	**1.274.177**	**50.750**	**3.270.768**
Αποσβέσεις	0	160.434	0	441.247	2.408	**604.089**
Απορρόφηση θυγατρικής (Σημ.9)	0	51.005	0	3.754	0	**54.759**
Μειώσεις	0	-141	0	-5.934	0	**-6.075**
Υπόλοιπα 31/12/2023	**0**	**2.156.289**	**850**	**1.713.244**	**53.158**	**3.923.541**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2022	**205.412**	**2.315.351**	**0**	**975.464**	**6.299**	**3.502.527**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2022	**0**	**2.150.956**	**0**	**1.270.605**	**4.076**	**3.425.637**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2023	**0**	**2.832.471**	**0**	**2.240.851**	**4.056**	**5.077.378**

6. Ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς

Οι επενδύσεις σε ακίνητα αφορούν το ιδιόκτητο ακίνητο (οικόπεδο και κτίριο) επί των οδών Γρηγορίου Λαμπράκη αρ.40 & Αλεξάνδρειας, του Δήμου Νέας Φιλαδελφείας, το οποίο η Εταιρεία μίσθωσε εντός της χρήσης του 2022 σε μη συνδεδεμένο μέρος με λειτουργική μίσθωση.

	Γήπεδα	Κτίρια	Σύνολο
Αξίες Κτήσης			
Υπόλοιπα 01/01/2022	**0**	**0**	**0**
Μεταφορά από ιδιοχρησιμοποιούμενα πάγια	205.412	754.021	959.433
Υπόλοιπα 31/12/2022	**205.412**	**754.021**	**959.433**
Προσθήκες	0	0	0
Μειώσεις	0	0	0
Υπόλοιπα 31/12/2023	**205.412**	**754.021**	**959.433**

Αποσβέσεις			
Υπόλοιπα 01/01/2022	**0**	**0**	**0**
Αποσβέσεις	0	0	0
Υπόλοιπα 31/12/2022	**0**	**99.213**	**99.213**
Αποσβέσεις	0	19.843	19.843
Υπόλοιπα 31/12/2023	**0**	**119.056**	**119.056**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2022	**0**	**0**	**0**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2022	**205.412**	**654.808**	**860.220**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2023	**205.412**	**634.965**	**840.377**

Τα ακίνητα για επενδυτικούς σκοπούς αποτιμώνται σύμφωνα με την μέθοδο του κόστους (βλέπε σχετική λογιστική αρχή στη σημείωση 4.1). Κατά την 31/12/2023 η αναπόσβεστη αξία των παραπάνω ακινήτων ανέρχεται σε ποσό € 840.377 ενώ η εύλογη αξία τους την ίδια ημερομηνία ανέρχεται σε ποσό € 919.748.

7. Δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων – Υποχρεώσεις μισθώσεων

Η συμφωνία της λογιστικής αξίας των δικαιωμάτων χρήσης περιουσιακών στοιχείων (βλέπε σχετική λογιστική αρχή στη σημείωση 4.12) έχει ως εξής:

	Κτίρια - Εγκαταστάσεις κτιρίων	**Μεταφορικά μέσα**	**Σύνολο**
Αξίες Κτήσης			
Υπόλοιπα 01/01/2022	**7.546.831**	**189.741**	**7.736.572**
Προσθήκες	6.479.047	0	**6.479.047**
Υπόλοιπα 31/12/2022	**14.025.877**	**189.741**	**14.215.619**
Προσθήκες	8.092.812	291.950	**8.384.762**
Μειώσεις	-1.549.630	-103.957	**-1.653.587**
Υπόλοιπα 31/12/2023	**20.569.060**	**377.734**	**20.946.794**
Αποσβέσεις			
Υπόλοιπα 01/01/2022	**3.079.966**	**126.670**	**3.206.636**
Αποσβέσεις	1.462.141	55.914	**1.518.055**
Υπόλοιπα 31/12/2022	**4.542.107**	**182.584**	**4.724.691**
Αποσβέσεις	2.168.858	76.032	**2.244.890**
Μειώσεις	-1.140.438	-117.938	**-1.258.377**
Υπόλοιπα 31/12/2023	**5.570.527**	**140.677**	**5.711.204**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2022	**4.466.865**	**63.072**	**4.529.936**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2022	**9.483.771**	**7.157**	**9.490.928**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2023	**14.998.533**	**237.057**	**15.235.590**

Οι συνολικές υποχρεώσεις από μισθώσεις έχουν ως ακολούθως:

Υποχρεώσεις από μισθώσεις	**31/12/2023**	**31/12/2022**
Συνολικές μισθώσεις		
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις από μισθώσεις	14.281.954	8.490.696
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις από μισθώσεις	1.830.346	1.488.079
Σύνολο	**16.112.300**	**9.978.775**

Αναλυτικότερα, λαμβάνοντας υπόψη και την χρηματοοικονομική επίδραση της χρονικής τακτοποίησης, οι παραπάνω υποχρεώσεις αναλύονται ως εξής:

31/12/2023	**<1 έτος**	**1-2 έτη**	**2-5 έτη**	**> 5 έτη**	**Σύνολο**
Υποχρεώσεις μισθώσεων	-2.673.228	-2.433.804	-6.783.045	-8.447.343	**-20.337.421**
Χρηματοοικονομικό έξοδο	842.883	746.035	1.660.653	975.551	**4.225.121**
Καθαρή παρούσα αξία υποχρέωσης	-1.830.346	-1.687.770	-5.122.393	-7.471.791	**-16.112.300**

31/12/2022	**<1 έτος**	**1-2 έτη**	**2-5 έτη**	**> 5 έτη**	**Σύνολο**
Υποχρεώσεις μισθώσεων	-1.980.941	-1.589.797	-3.814.076	-5.178.464	**-12.563.278**
Χρηματοοικονομικό έξοδο	492.862	435.992	987.072	668.578	**2.584.503**
Καθαρή παρούσα αξία υποχρέωσης	-1.488.079	-1.153.805	-2.827.005	-4.509.886	**-9.978.775**

Σημειώνεται ότι για την εξεταζόμενη περίοδο, η επίδραση του ΔΠΧΑ 16 στην κατάσταση συνολικού εισοδήματος αναλύεται ως εξής:

Ποσά που αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος για τη χρήση 2023

Έξοδο αποσβέσεων Δικαιωμάτων χρήσης	2.244.890
Χρηματοοικονομικό έξοδο χρήσης	758.230
Αντιλογισμός πληρωμών χρήσης	-2.565.257
Επίδραση πρόωρου τερματισμού συμβάσεων	49.000
Σύνολο επίδρασης	**388.863**

8. Άυλα περιουσιακά στοιχεία

Η συμφωνία της λογιστικής αξίας των άυλων περιουσιακών στοιχείων έχει ως εξής:

	Λογισμικά προγράμματα
Αξίες Κτήσης	
Υπόλοιπα 01/01/2022	**959.669**
Προσθήκες	290.934
Υπόλοιπα 31/12/2022	**1.250.602**
Προσθήκες	57.179
Απορρόφηση θυγατρικής (Σημ.9)	6.015
Μειώσεις	-3.180
Υπόλοιπα 31/12/2023	**1.310.616**
Αποσβέσεις	
Υπόλοιπα 01/01/2022	**606.188**
Αποσβέσεις	147.122
Υπόλοιπα 31/12/2022	**753.310**
Αποσβέσεις	128.078
Απορρόφηση θυγατρικής (Σημ.9)	4.846
Υπόλοιπα 31/12/2023	**886.234**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2022	**353.481**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2022	**497.292**
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2023	**424.382**

9. Θυγατρική επιχείρηση

Κατά τη διάρκεια της παρουσιαζόμενης χρήσης 2023 η Εταιρεία προχώρησε στην απόκτηση του ελέγχου και παράλληλα στην συγχώνευση με απορρόφηση της εταιρείας «ΤΕΞΑΛΚΟΝ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» (ΤΕΞΑΛΚΟΝ»).

Στον παρακάτω πίνακα συνοψίζεται η κίνηση της αξίας του κονδυλίου και παράγραφο που ακολουθεί παρατίθενται οι λεπτομέρειες της συναλλαγής:

	2023	2022
Υπόλοιπο αρχής χρήσης	**0**	**0**
Απόκτηση της ΤΕΞΑΛΚΟΝ	5.668	0
Απορρόφηση της ΤΕΞΑΛΚΟΝ	-5.668	0
Υπόλοιπο τέλους χρήσης	**0**	**0**

Επιχειρηματική συνένωση

Στις 24 Μαΐου 2023, η Εταιρεία απέκτησε το 100% του εταιρικών μεριδίων της ΤΕΞΑΛΚΟΝ, μιας εταιρείας με έδρα στην Αθήνα και αντικείμενο δραστηριότητας την εμπορία ειδών ένδυσης. Στόχος της εξαγοράς και συνένωσης είναι η διατήρηση και περαιτέρω ενίσχυση των εργασιών της ALTEX, δεδομένου ότι οι εταιρείες δραστηριοποιούνται σε συμπληρωματικούς/συναφείς τομείς, με αποτέλεσμα τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας και την κατ' επέκταση βελτιστοποίηση της αποδοτικότητας και των οικονομικών αποτελεσμάτων τους.

Τα στοιχεία της συνένωσης έχουν ως εξής:

Τίμημα αγοράς	
– Αναλογία του τιμήματος αγοράς που καλύπτεται από ταμιακά διαθέσιμα και ταμιακά ισοδύναμα	0
– Μετοχές της εταιρείας στα πλαίσια ανταλλαγής μετοχών που αναλύεται παρακάτω	5.668
Συνολικό τίμημα αγοράς	**5.668**
Εύλογη αξία των καθαρών περιουσιακών στοιχείων και υποχρεώσεων που αποκτήθηκαν	5.668
Διαφορά τιμήματος με εύλογη αξία	**0**

Καθαρά περιουσιακά στοιχεία και υποχρεώσεις	**Αξία**
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	153.927
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	1.169
Λοιπά χρημ. περιουσιακά στοιχεία	40.318
Εμπορικές και άλλες απαιτήσεις	90.918
Ταμειακά διαθέσιμα και ταμειακά ισοδύναμα	133.156
Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις	-413.821
Καθαρά περιουσιακά στοιχεία που αποκτήθηκαν	**5.668**

Οι λεπτομέρειες της συναλλαγής της συνένωσης έχει ως εξής:

Στις 16 Μαΐου 2023 πραγματοποιήθηκε συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου η οποία αποφάσισε την έναρξη διαδικασιών για την συγχώνευση της εταιρείας «ΤΕΞΑΛΚΟΝ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» με την ανώνυμη εταιρεία «ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ», δια απορροφήσεως της πρώτης από την δεύτερη. Με την ίδια δε απόφαση ορίσθηκε ως Λογιστική Κατάσταση Μετασχηματισμού της απορροφώμενης εταιρείας με ημερομηνία 17/05/2023.

Στις 24 Μαΐου 2023, σε εκτέλεση της απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου, καταρτίσθηκε Σχέδιο σύμβασης Συγχώνευσης με απορρόφηση μεταξύ της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ», η οποία επέχει τη θέση της απορροφώσας εταιρείας και της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης με την επωνυμία «ΤΕΞΑΛΚΟΝ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ», η οποία επέχει τη θέση της

απορροφώμενης εταιρείας, σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου 4601/2019 (ΦΕΚ 44/Α/9.3.2019) περί εταιρικών μετασχηματισμών εταιρειών και του άρθρου 54 του νόμου 4172/2013, σε συνδυασμό και με τις διατάξεις του Ν. 4548/2018.

Παράλληλα η αξία της απορροφώμενης εταιρείας προσδιορίστηκε από τα λογιστικά δεδομένα, όπως αυτά προκύπτουν από την Λογιστική Κατάσταση Μετασχηματισμού με ημερομηνία 17/05/2023, που έχει συντάξει, τα οποία έχουν εκτιμηθεί από τα πρόσωπα της παρ. 3 του άρθρου 17 του Ν. 4548/2018 και συγκεκριμένα από Ορκωτούς Ελεγκτές Λογιστές. Το ποσό των τεσσάρων χιλιάδων εκατόν εξήντα επτά ευρώ και ενενήντα δύο λεπτά (4.167,92€), που συνίσταται στην διαφορά της αξίας των εισφερόμενων στοιχείων του ενεργητικού και παθητικού της απορροφώμενης εταιρείας, θα αχθεί σε πίστωση του Λογαριασμού «Διαφορά υπέρ το άρτιο». Οι εταίροι της απορροφώμενης, πλην της απορροφώσας, θα λάβουν κατά την συγχώνευση, για κάθε 1,3333 εταιρικά μερίδια που κατέχουν, μία μετοχή της απορροφώσας.

Στις 23 Ιουνίου 2023 πραγματοποιήθηκε Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων η οποία αποφάσισε να συγχωνευθεί η εταιρεία «ΤΕΞΑΛΚΟΝ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» με την ανώνυμη εταιρεία «ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ» δια απορροφήσεως της πρώτης από την δεύτερη, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4548/2018, του Ν. 4601/2019 περί εταιρικών μετασχηματισμών εταιριών και του άρθρου 54 του νόμου 4172/2013, όπως ισχύουν, και σε συνδυασμό και σύμφωνα με τους όρους του από 24/05/2023 Σχεδίου Σύμβασης Συγχώνευσης το οποίο και ενέκρινε χωρίς καμία τροποποίηση.

Στις 29 Ιουνίου 2023 καταχωρήθηκε στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) η απόφαση της υπηρεσίας ΓΕΜΗ με την οποία εγκρίθηκε η συγχώνευση των εταιρειών «ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ» και «ΤΕΞΑΛΚΟΝ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» με απορρόφηση της δεύτερης από την πρώτη.

Κατόπιν του ανωτέρω γεγονότος, το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας κατά την 31/12/2023 ανέρχεται στο ποσό των € 1.935.530 και διαιρείται σε 193.553 μετοχές, ονομαστικής αξίας € 10 έκαστη, ενώ ο λογαριασμός της διαφοράς υπέρ το άρτιο ανέρχεται σε € 696.825.

10. Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται συμμετοχές της Εταιρείας στο μετοχικό κεφάλαιο των ακόλουθων μη εισηγμένων εταιρειών.

Επωνυμία	Έδρα	Λογιστική αξία 31/12/2023	Λογιστική αξία 31/12/2022
Altexx-FB (Cyprus) Ltd	Κύπρος	1.000	1.000
Γ & Κ Υπηρ.ηλεκτρ.εμπορίου ΙΚΕ	Ελλάδα	70.000	70.000
		71.000	**71.000**

Η σημαντικότερη από τις παραπάνω αφορά τη συμμετοχή αξίας € 70 χιλ. της Εταιρείας στο ιδρυτικό κεφάλαιο της Γ & Κ Υπηρ.ηλεκτρ.εμπορίου ΙΚΕ που αντιστοιχεί σε ποσοστό 10% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου. Η εν λόγω εταιρεία ιδρύθηκε στις 26/10/21 με κύριο σκοπό τη δημιουργία ηλεκτρονικής εκπτωτικής αγοράς (marketplace) με την συμμετοχή πολλών εμπόρων. Το ηλεκτρονικό κατάστημα ξεκίνησε τη λειτουργία του στο Α' μισό της χρήσης 2023 και δεν έχει επέλθει κάποια μεταβολή στην εύλογη αξία της επένδυσης.

11. Λοιπά μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία

Τα λοιπά μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Δοσμένες εγγυήσεις	359.376	279.477
Σύνολο	**359.376**	**279.477**

12. Αποθέματα

Τα αποθέματα της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Εμπορεύματα	7.215.498	5.977.938
Αναλώσιμα υλικά	703.279	617.581
Σύνολο	**7.918.777**	**6.595.520**

13. Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις

Οι συνολικές βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Εμπορικές απαιτήσεις	5.030.631	5.604.791
Λοιπές απαιτήσεις	749.303	592.957
Σύνολο	**5.779.934**	**6.197.748**

Οι παραπάνω εμπορικές απαιτήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

Εμπορικές απαιτήσεις	31/12/2023	31/12/2022
Πελάτες	1.586.451	1.644.457
Προκαταβολές σε προμηθευτές	965.491	820.289
Γραμμάτια εισπρακτέα	128.831	320.182
Επίδικοι πελάτες και χρεώστες	34.300	34.300
Επιταγές εισπρακτέες (μεταχρονολογημένες)	1.845.060	2.269.848
Χρεώστες διάφοροι	559.999	605.216
Απομείωση απαιτήσεων	-89.500	-89.500
Σύνολο	**5.030.631**	**5.604.791**

Η λογιστική αξία των παραπάνω απαιτήσεων αντικατοπτρίζει την εύλογη αξία τους.

Οι λοιπές απαιτήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Ελληνικό δημόσιο προκαταβολές-παρακρατούμενοι φόροι	628.186	542.819
Δεσμευμένοι λογαριασμοί καταθέσεων	15.000	0
Λοιποί χρεώστες διάφοροι	0	3.248
Έξοδα επόμενων χρήσεων	106.117	46.890
Σύνολο	**749.303**	**592.957**

Η κίνηση των προβλέψεων για επισφαλείς εμπορικές απαιτήσεις της Εταιρείας κατά τη διάρκεια των χρήσεων που έληξαν την 31/12/2023 και 31/12/2022 έχει ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Σύνολο απομειώσεων κατά την έναρξη της χρήσης	**89.500**	**14.163**
Προσθήκες κατά τη διάρκεια της περιόδου	0	89.500
Διαγραφή κατά τη διάρκεια της περιόδου	0	-14.163
Σύνολο απομειώσεων κατά τη λήξη έναρξη της χρήσης	**89.500**	**89.500**

Οι παραπάνω προβλέψεις κατανέμονται ως εξής:

Οι παραπάνω προβλέψεις κατανέμονται ως εξής:	**31/12/2023**	**31/12/2022**
Απομειώσεις απαιτήσεων από πελάτες	89.500	89.500
Απομειώσεις λοιπών απαιτήσεων	0	0
Σύνολο προβλέψεων κατά την λήξη της περιόδου	**89.500**	**89.500**

Για όλες τις απαιτήσεις της Εταιρείας έχει πραγματοποιηθεί εκτίμηση των ενδείξεων για τυχόν απομείωση τους. Οι απαιτήσεις που έχουν υποστεί απομείωση αφορούν κυρίως πελάτες της Εταιρείας οι οποίοι αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες.

Από την επανεκτίμηση της πρόβλεψης κατά τη λήξη της χρήσης 2023 σε σχέση με το υπόλοιπο της προηγούμενης χρήσης 2022 δεν προέκυψε ανάγκη για αναπροσαρμογή της υφιστάμενης πρόβλεψης.

14. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα

Η ανάλυση των ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων της Εταιρείας έχει ως ακολούθως:

	31/12/2023	**31/12/2022**
Ταμείο	309.003	153.225
Διαθέσιμα σε τραπεζικούς λογαριασμούς	4.630.777	4.165.819
Ταμειακά διαθέσιμα δεσμευμένα	800.492	625.782
Σύνολο	**5.740.272**	**4.944.826**

15. Μετοχικό κεφάλαιο και υπέρ το άρτιο

Στο παρακάτω πίνακα συνοψίζεται η μεταβολή του μετοχικού κεφαλαίου και του υπέρ του αρτίου:

	Αριθμός μετοχών	**Μετοχικό κεφάλαιο**	**Υπέρ το άρτιο**	**Σύνολο**	**Ονομαστική αξία ανά μετοχή**	**Αξία υπέρ του αρτίου ανά μετοχή**
Υπόλοιπα 01/01/2022	**193.403**	**1.934.030**	**692.657**	**2.626.687**	**10**	**3,58**
Υπόλοιπα 31/12/2022	**193.403**	**1.934.030**	**692.657**	**2.626.687**	**10**	**3,58**
Απορρόφηση ΤΕΞΑΛΚΟΝ	150	1.500	4.168	5.668	10	27,79
Υπόλοιπα 31/12/2023	**193.553**	**1.935.530**	**696.825**	**2.632.355**	**10**	**3,60**

Κατά τη διάρκεια της παρουσιαζόμενης χρήσης 2023 η Εταιρεία προχώρησε στην απόκτηση του ελέγχου και παράλληλα στην συγχώνευση με απορρόφηση της εταιρείας «ΤΕΞΑΛΚΟΝ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» (ΤΕΞΑΛΚΟΝ»). Η απόκτηση έγινε με τίμημα μετοχές της Εταιρείας όπως αυτές προσδιορίστηκαν κατά την σχέση ανταλλαγής της σχετικής πράξης συγχώνευσης. Λεπτομέρειες της εν λόγω επιχειρηματικής συνένωσης παρατίθενται στη σημείωση 9.

16. Αποθεματικά κεφάλαια

Τα αποθεματικά κεφάλαια της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	Αποθεματικό επανεκτίμησης εδαφικών εκτάσεων	Αποθεματικό επανεκτίμησης κτιρίων	Αποθεματικό αναλογιστικών κερδών	Τακτικό αποθεματικό	Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων	Σύνολο
Υπόλοιπα 01/01/2022	**145.843**	**370.122**	**-**	**329.748**	**-**	**845.712**
Μεταφορά αποθεματικού επιστρεπτέας προκαταβολής	-	-	-	-	193.789	**193.789**
Μεταφορά κερδών χρήσης σε τακτικό αποθεματικό	-	-	-	239.741	-	**239.741**
Αποτέλεσμα αναλογιστικής	-	-	32.454	-	-	**32.454**
Υπόλοιπα 31/12/2022	**145.843**	**370.122**	**32.454**	**569.489**	**193.789**	**1.311.696**
Μεταφορά αποθεματικού επιστρεπτέας προκαταβολής	-	-	-	-	0	**0**
Μεταφορά κερδών χρήσης σε τακτικό αποθεματικό	-	-		57.468	-	**57.468**
Τακτοποίηση			-18.220	18.220		**0**
Αποτέλεσμα αναλογιστικής	-	-	-70.228	-	-	**-70.228**
Υπόλοιπα 31/12/2023	**145.843**	**370.122**	**-55.994**	**645.177**	**193.789**	**1.298.936**

17. Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις/απαιτήσεις

Οι αναβαλλόμενοι φόροι εισοδήματος προκύπτουν από τις προσωρινές διαφορές μεταξύ της λογιστικής αξίας και της φορολογικής βάσης των στοιχείων του ενεργητικού και των υποχρεώσεων και υπολογίζονται βάσει του συντελεστή φορολογίας εισοδήματος που αναμένεται να ισχύει στις χρήσεις κατά τις οποίες αναμένεται να αναστραφούν οι προσωρινές φορολογητέες και εκπεστέες διαφορές. Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις και υποχρεώσεις συμψηφίζονται όταν υπάρχει εφαρμόσιμο νομικό δικαίωμα να συμψηφιστούν οι τρέχουσες φορολογικές απαιτήσεις έναντι των τρεχουσών φορολογικών υποχρεώσεων και όταν οι αναβαλλόμενοι φόροι αφορούν στην ίδια φορολογική αρχή.

Για κάθε μία από τις παρουσιαζόμενες περιόδους, το σύνολο των αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων σχετίζεται κυρίως με υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία.

Η ανάλυση των κονδυλίων και της μεταβολής των αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων έχει ως εξής:

	1/1/2022	Λοιπά συνολικά εισοδήματα	Αποτελέ-σματα	31/12/2022	Λοιπά συνολικά εισοδήματα	Αποτελέ-σματα	31/12/2023
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	-1.166.642	0	-1.091.739	-2.258.381	0	-1.265.926	-3.524.307
Παροχές προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	15.140	-2.516	36.316	48.941	19.808	9.540	78.289
Μακρο. υποχρεώσεις	769.333	0	637.940	1.407.273	0	1.274.077	2.681.350
Βραχυ. υποχρεώσεις	295.105	0	490.333	785.438	0	75.299	860.737
Σύνολο	**-112.854**	**-2.516**	**72.851**	**-16.729**	**19.808**	**92.990**	**96.069**

18. Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία

Οι μεταβολή των υποχρεώσεων παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης αναλύεται ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Υποχρέωση καθορισμένων παροχών την 1η Ιανουαρίου	**222.458**	**233.893**
Τρέχον κόστος απασχόλησης	42.753	37.893
Έξοδο τόκων	8.763	2.690
Κόστος (αποτέλεσμα) διακανονισμών	29.894	0
Κόστος προϋπηρεσίας	0	0
Παροχές πληρωθείσες	-38.047	-17.048
Αναλογιστικό (κέρδος)/ ζημιά στην υποχρέωση λόγω χρηματοοικονομικών παραδοχών	90.036	-34.970
Υποχρέωση καθορισμένων παροχών την 31η Δεκεμβρίου	**355.857**	**222.458**

Τα ποσά που αναγνωρίστηκαν στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων της Εταιρείας έχουν ως ακολούθως:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Κόστος τρέχουσας απασχόλησης	42.753	37.893
Κόστος προϋπηρεσίας		
Παροχές πληρωθείσες	-38.047	-17.048
Καθαρός τόκος πάνω στην υποχρέωση παροχών	8.763	2.690
Συνολικά έξοδα αναγνωρισμένα στα αποτελέσματα	**13.469**	**23.535**

Τα ποσά που αναγνωρίστηκαν στα Λοιπά συνολικά έσοδα της Κατάστασης Συνολικού Εισοδήματος της Εταιρείας έχουν ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Αναλογιστικό κέρδος/ (ζημιά) λόγω χρηματοοικονομικών παραδοχών	90.036	-34.970
Συνολικά έσοδα /(έξοδα) αναγνωρισμένα στα λοιπά συνολικά έσοδα	**90.036**	**-34.970**

Οι κύριες αναλογιστικές παραδοχές που χρησιμοποιήθηκαν για τους ανωτέρω λογιστικούς σκοπούς είναι οι εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Προεξοφλητικό επιτόκιο	3,38%	3,94%
Πληθωρισμός	2,20%	3,00%
Μελλοντικές αυξήσεις μισθών	5,00%	5,00%
Ετήσιο % απόλυσης	5 / 0%	5 / 0%
Μέση διάρκεια υποχρεώσεων (έτη)	20,93	24,06

Οι παραπάνω παραδοχές αναπτύχθηκαν από τη Διοίκηση σε συνεργασία με ανεξάρτητο αναλογιστή που εκπόνησε την αναλογιστική μελέτη.

19. Δανεισμός

Οι δανειακές υποχρεώσεις της Εταιρείας αφορούν κυρίως σε τραπεζικά δάνεια και υποχρεώσεις από συμβόλαια χρηματοδοτικών μισθώσεων.

Αναλυτικά η ληκτότητα και οι κατηγορίες των δανειακών υποχρεώσεων έχει ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Μακροπρόθεσμες δανεισμός	21.750.219	14.005.172
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	5.069.146	3.892.499
Σύνολο υποχρεώσεων	**26.819.365**	**17.897.671**

	31/12/2023	31/12/2022
Έως 1 έτος	3.238.800	2.404.419
2 - 5 έτη	7.320.573	4.991.508
5 έτη και άνω	147.692	522.968
Σύνολο υποχρέωσης σε δάνεια	**10.707.065**	**7.918.896**
Έως 1 έτος	1.830.346	1.488.079
2 - 5 έτη	6.810.163	3.980.810
5 έτη και άνω	7.471.791	4.509.886
Σύνολο υποχρέωσης σε χρηματοδοτικές μισθώσεις (leasing)	**16.112.300**	**9.978.776**

Το συνολικό χρηματοοικονομικό κόστος των μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων δανειακών υποχρεώσεων καθώς και των χρηματοδοτικών μισθώσεων για την ετήσια περίοδο 01/01-31/12/2023 (και την αντίστοιχη συγκριτική ετήσια περίοδο) περιλαμβάνεται στο κονδύλι «Χρηματοοικονομικά έξοδα» της Κατάστασης Αποτελεσμάτων.

20. Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις

Οι συνολικές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Εμπορικές υποχρεώσεις	3.186.288	3.198.670
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	2.982.562	2.552.121
Σύνολο	**6.168.850**	**5.750.791**

Οι παραπάνω εμπορικές υποχρεώσεις αναλύονται ως εξής:

Εμπορικές υποχρεώσεις	31/12/2023	31/12/2022
Προμηθευτές	3.138.288	2.995.219
Επιταγές πληρωτέες (μεταχρονολογημένες)	48.000	203.451
Σύνολο	**3.186.288**	**3.198.670**

Οι λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις αναλύονται ως εξής:

Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	31/12/2023	31/12/2022
Πιστωτές διάφοροι	1.097.516	897.656
Μερίσματα πληρωτέα	107.325	178.213
Χρηματικές εγγυήσεις	70.190	35.792
Λοιποί φόροι	1.300.377	1.126.097
Ταμεία κοινωνικής ασφάλισης	293.525	253.319
Έξοδα χρήσεως δεδουλευμένα	113.629	61.045
Σύνολο	**2.982.562**	**2.552.121**

21. Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις

Οι τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις ποσού € 976.638 της 31/12/2023 και € 630.416 της 31/12/2022 αφορά υποχρεώσεις φόρου εισοδήματος φορολογητέων κερδών της Εταιρείας.

22. Πωλήσεις

Οι πωλήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Πωλήσεις λιανικής (εκτός ηλεκτρ. εμπορίου)	29.084.654	24.505.361
Πωλήσεις χονδρικής εσωτερικού	5.941.078	5.915.302
Πωλήσεις χονδρικής εξωτερικού	1.002.747	788.191
Ηλεκτρονικό εμπόριο	3.307.512	2.823.885
Σύνολο	**39.335.991**	**34.032.741**

23. Κόστος πωληθέντων

Το κόστος πωληθέντων της Εταιρείας αναλύεται ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Κόστος αναλωθέντων-πωληθέντων	15.707.440	14.993.923
Ιδιοπαραγωγή παγίων	-37.854	-43.700
Σύνολο	**15.669.586**	**14.950.223**

24. Έξοδα διοίκησης

Η ανάλυση των εξόδων διοίκησης της Εταιρείας έχει ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Αμοιβές και έξοδα προσωπικού	1.392.345	1.990.659
Αμοιβές και έξοδα τρίτων	179.956	365.543
Παροχές τρίτων	167.889	413.190
Φόροι - Τέλη	22.091	66.338
Διάφορα έξοδα	174.859	881.434
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων	116.098	116.098
Αποσβέσεις άυλων στοιχείων	25.616	29.425
Προβλέψεις	14.530	25.479
Σύνολο	**2.093.384**	**3.888.166**

25. Έξοδα Διάθεσης

Η ανάλυση των εξόδων διάθεσης της Εταιρείας έχει ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Αμοιβές και έξοδα προσωπικού	4.723.580	2.954.262
Αμοιβές και έξοδα τρίτων	4.104.034	3.789.052
Παροχές τρίτων	2.782.296	1.647.692
Φόροι - τέλη	103.366	38.689
Διάφορα έξοδα	2.456.486	1.259.063
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων	2.752.723	2.047.005
Αποσβέσεις άυλων στοιχείων	102.462	117.697
Προβλέψεις	58.118	101.914
Σύνολο	**17.083.065**	**11.955.374**

26. Λοιπά έσοδα/έξοδα

Το συμψηφιστικό υπόλοιπο των λοιπών εσόδων/εξόδων της Εταιρείας αναλύεται ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Λοιπά έσοδα	469.861	825.470
Μείον: Λοιπά έξοδα	-417.045	-156.961
Συμψηφιστικό υπόλοιπο	**52.816**	**668.509**

Τα λοιπά έσοδα αναλύονται ως εξής:

Λοιπά έσοδα	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Έσοδα από συναλλαγματικές διαφορές	114.788	260.909
Έσοδα από μη επιστρεπτέα προκαταβολή	0	144.309
Έσοδα από λοιπές κρατικές επιχορηγήσεις	0	4.371
Έσοδα από ασφαλιστήρια συμβόλαια	2.344	0
Πωλήσεις αναλώσιμων υλικών	110.683	109.526
Εισπραττόμενα έξοδα αποστολής αγαθών	79.504	88.219
Διάφορα λοιπά έσοδα	162.542	218.137
Σύνολο	**469.861**	**825.470**

Τα λοιπά έξοδα αναλύονται ως εξής:

Λοιπά έξοδα	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Έξοδα από συναλλαγματικές διαφορές	229.161	131.322
Διάφορα λοιπά έξοδα	187.884	25.639
Σύνολο	**417.045**	**156.961**

27. Χρηματοοικονομικά έξοδα

Τα χρηματοοικονομικά έξοδα της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Τόκοι δανείων	569.373	396.248
Τόκοι μισθώσεων	758.230	419.701
Προμήθειες εγγυητικών επιστολών	146.912	67.428
Λοιπά τραπεζικά έξοδα	184.781	175.854
Λοιπά χρηματοοικονομικά έξοδα	8.763	2.690
Σύνολο	**1.668.059**	**1.061.920**

28. Φόρος εισοδήματος

Τα ποσά του φόρου που επιβάρυνε τα αποτελέσματα έχει ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Τρέχων φόρος εισοδήματος χρήσης	750.881	630.416
Αναβαλλόμενη φορολογία	-92.990	-72.851
Σύνολο	**657.892**	**557.566**

Ο φόρος, επί των κερδών προ φόρων της Εταιρείας, διαφέρει από το θεωρητικό ποσό που θα προέκυπτε χρησιμοποιώντας τον ονομαστικό συντελεστή φόρου εισοδήματος, επί των κερδών της.

Η διαφορά έχει ως εξής:

	1/1-31/12/2023	1/1-31/12/2022
Κέρδη / (ζημίες) προ φόρων	2.874.722	2.845.580
Συντελεστής Φόρου	22%	22%
Θεωρητική δαπάνη Φόρου	**632.439**	**626.028**
Προ/γές για εισοδήματα που δεν υπόκεινται σε φορολογία		
- Δαπάνες που δεν αναγνωρίζονται για έκπτωση	41.998	-24.482
- Προσαύξηση διαφόρων δαπανών	-16.546	-43.980
Σύνολο φόρου	**657.892**	**557.566**

29. Συναλλαγές συνδεδεμένων μερών

Στα πλαίσια της λειτουργικής δραστηριότητας της, ορισμένες συναλλαγές της Εταιρείας (εκτός των άλλων) πραγματοποιούνται με λοιπά συνδεδεμένα μέρη (δηλαδή συνδεμένα πρόσωπα εκτός θυγατρικών ή συγγενών επιχειρήσεων). Οι συναλλαγές με αυτά τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα πραγματοποιούνται σε καθαρά εμπορική βάση και σύμφωνα με τους νόμους της αγοράς.

Η Εταιρεία δεν συμμετείχε σε καμία συναλλαγή ασυνήθους φύσεως ή περιεχομένου η οποία να είναι ουσιώδης για τον Όμιλο, ή τις εταιρείες και τα άτομα που συνδέονται στενά με αυτόν, και δεν αποσκοπεί να συμμετάσχει σε τέτοιου είδους συναλλαγές στο μέλλον.

Οι εμπορικές συναλλαγές της Εταιρείας με τα συνδεμένα μέρη κατά τις παρουσιαζόμενες χρήσεις έχουν ως εξής:

Απαιτήσεις	**31/12/2023**	**31/12/2022**
Texalcon ΕΠΕ	0	16.295
Altex Fashion Germany	27.642	27.642
Σύνολο	**27.642**	**43.937**

Υποχρεώσεις	**31/12/2023**	**31/12/2022**
Ανώτερα διοικητικά στελέχη (μερίσματα πληρωτέα)	107.325	178.213
Σύνολο	**107.325**	**178.213**

Πωλήσεις	**1/1-31/12/2023**	**1/1-31/12/2022**
Texalcon ΕΠΕ	0	1.767.405
Σύνολο	**0**	**1.767.405**

Αγορές	**1/1-31/12/2023**	**1/1-31/12/2022**
Texalcon ΕΠΕ	0	349.953
Σύνολο	**0**	**349.953**

Η Εταιρεία κατέβαλε στα ανώτερα διοικητικά στελέχη αμοιβές ύψους € 161 χιλ. κατά την χρήση 2023 ενώ για την χρήση του 2022 € 140 χιλ. αντίστοιχα.

30. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Δικαστικές υποθέσεις

Η Εταιρεία σχηματίζει προβλέψεις στις οικονομικές καταστάσεις σχετικά με τυχόν εκκρεμείς νομικές υποθέσεις, όταν είναι πιθανό ότι θα απαιτηθεί εκροή πόρων για τον διακανονισμό της υποχρέωσης και το ποσό αυτό μπορεί να εκτιμηθεί αξιόπιστα.

Κατά την 31/12/2023 δεν υπάρχουν δικαστικές διαφορές, των οποίων η τυχούσα αρνητική έκβαση θα έχει σημαντική επίπτωση στα οικονομικά αποτελέσματα της Εταιρείας.

Ανέλεγκτες φορολογικά χρήσεις

Από τη χρήση 2011 και μετά, η Εταιρεία έχει υπαχθεί στο φορολογικό έλεγχο των Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία. Για τις χρήσεις 2011 - 2022 ο έλεγχος αυτός έχει ολοκληρωθεί με τη χορήγηση των σχετικών εκθέσεων φορολογικής συμμόρφωσης χωρίς επιφύλαξη. Ο έλεγχος της χρήσης 2023 βρίσκεται σε εξέλιξη, με βάση τις διατάξεις του Άρθρου 65Α του Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (Ν.4174/2018), και το σχετικό φορολογικό πιστοποιητικό προβλέπεται να χορηγηθεί μετά τη δημοσίευση των οικονομικών καταστάσεων χρήσεως 2023. Αν μέχρι την ολοκλήρωση του φορολογικού ελέγχου προκύψουν πρόσθετες φορολογικές υποχρεώσεις εκτιμούμε ότι αυτές δεν θα έχουν ουσιώδη επίδραση στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις.

Την 31/12/2023 παραγράφηκαν οι χρήσεις έως την 31/12/2017 σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρ. 36 του Ν. 4174/2013, με τις εξαιρέσεις που προβλέπονται από την κείμενη νομοθεσία για παράταση του δικαιώματος της Φορολογικής Διοίκησης για έκδοση πράξης διοικητικού, εκτιμώμενου ή διορθωτικού προσδιορισμού φόρου σε συγκεκριμένες περιπτώσεις.

Πέραν αυτών, κατά πάγια νομολογία του Συμβουλίου της Επικρατείας και των διοικητικών δικαστηρίων, ελλείψει υφισταμένης στον Κώδικα Νόμων περί Τελών Χαρτοσήμου διατάξεως περί παραγραφής, η σχετική αξίωση του Δημοσίου για την επιβολή τελών χαρτοσήμου υπόκειται στην κατά το άρθρο 249 του Αστικού Κώδικα εικοσαετή παραγραφή.

Στις 24 Απριλίου 2023 εκδόθηκε και κοινοποιήθηκε στην Εταιρεία εντολή ελέγχου από τις φορολογικές αρχές για τον έλεγχο των χρήσεων 2019-2020. Ο έλεγχος ολοκληρώθηκε επιτυχώς χωρίς να έχουν προκύψει επιβαρύνσεις στις καταστάσεις Συνολικού Εισοδήματος και Οικονομικής Θέσης.

31. Πολιτικές και διαχείριση κίνδυνων

Η Εταιρεία εκτίθεται σε χρηματοοικονομικούς κινδύνους, όπως κινδύνους αγοράς (μεταβολές σε συναλλαγματικές ισοτιμίες, επιτόκια, τιμές αγοράς), πιστωτικό κίνδυνο και κίνδυνο ρευστότητας. Το γενικό πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων της Εταιρείας εστιάζεται στη μη προβλεψιμότητα των χρηματοπιστωτικών αγορών και επιδιώκει να ελαχιστοποιήσει την ενδεχόμενη αρνητική τους επίδραση στη χρηματοοικονομική της απόδοση.

31.1. Συναλλαγματικός κίνδυνος

Η Εταιρεία εισάγει από Κίνα, Ινδία και Πακιστάν και συνεπώς το μεγαλύτερο μέρος των συναλλαγών της διεξάγεται σε USD. Η Εταιρεία κατά πάγια τακτική, προαγοράζει συνάλλαγμα και συνάπτει συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης συναλλάγματος με εξωτερικούς αντισυμβαλλόμενους τα οποία όμως λήγουν εντός της τρέχουσας χρήσης και κατ' επέκταση τυχόν επίδραση είναι περιορισμένη.

31.2. Πιστωτικός κίνδυνος

Πιστωτικός κίνδυνος είναι η πιθανή μη έγκαιρη αποπληρωμή προς την Εταιρεία των υφιστάμενων και ενδεχόμενων υποχρεώσεων των αντισυμβαλλόμενων.

Η Εταιρεία έχει θεσπίσει και εφαρμόζει διαδικασίες πιστωτικού ελέγχου με στόχο την ελαχιστοποίηση των επισφαλειών και την άμεση κάλυψη των απαιτήσεων με αξιόγραφα. Ο εμπορικός κίνδυνος είναι κατανεμημένος σε μεγάλο αριθμό πελατών. Οι πωλήσεις χονδρικής γίνονται κυρίως σε πελάτες με αξιολογημένο ιστορικό πιστώσεων. Η Διοίκηση ορίζει πιστωτικά όρια ανά πελάτη και εφαρμόζονται συγκεκριμένοι όροι πωλήσεων και εισπράξεων. Όπου αυτό είναι δυνατόν ζητούνται εμπράγματες ή άλλες εξασφαλίσεις.

Τα περιουσιακά στοιχεία τα οποία εκτίθενται σε πιστωτικό κίνδυνο κατά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης αναλύονται ως εξής:

	31/12/2023	31/12/2022
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	5.740.272	4.944.826
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	5.030.631	5.604.791
Σύνολο	**10.770.904**	**10.549.617**

Ο πίνακας που παρουσιάζει τον μέγιστο βαθμό έκθεσης της Εταιρείας στον πιστωτικό κίνδυνο έναντι των εμπορικών απαιτήσεων (μετά απομειώσεων) με ανάλυση τον (μηδενικών) μη απομειωμένων ληξιπρόθεσμων με σημαντικό κίνδυνο αθέτησης απαιτήσεων έχει ως εξής:

31/12/2023	**Μη ληξιπρόθεσμες ***	**Ληξιπρόθεσμες με σημαντικό κίνδυνο αθέτησης**	**Απομειωμένες**	**Σύνολο**
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	5.030.631	0	0	**5.030.631**
Σύνολο	**5.030.631**	**0**	**0**	**5.030.631**

31/12/2022	**Μη ληξιπρόθεσμες ***	**Ληξιπρόθεσμες με σημαντικό κίνδυνο αθέτησης**	**Απομειωμένες**	**Σύνολο**
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	5.604.791	0	0	**5.604.791**
Σύνολο	**5.604.791**	**0**	**0**	**5.604.791**

* Ή ληξιπρόθεσμες χωρίς σημαντικό κίνδυνο αθέτησης

31.3. Κίνδυνος ρευστότητας

Η συνετή διαχείριση του κινδύνου ρευστότητας προϋποθέτει την επάρκεια χρηματικών διαθεσίμων και την ύπαρξη των αναγκαίων διαθέσιμων πηγών χρηματοδότησης. Η Εταιρεία διαχειρίζεται τις ανάγκες ρευστότητας σε καθημερινή βάση, μέσω της συστηματικής παρακολούθησης των βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων, καθώς επίσης και μέσω της καθημερινής παρακολούθησης των πραγματοποιούμενων πληρωμών. Παράλληλα, παρακολουθεί συνεχώς την ωρίμανση τόσο των απαιτήσεων όσο και των υποχρεώσεων.

Η ληκτότητα των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων την 31/12/2023 με παράθεση αντίστοιχων χρηματοοικονομικών απαιτήσεων αναλύεται ως εξής:

(α) Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία

	Βραχυπρόθεσμες		**Μακροπρόθεσμες**		
	Εντός 6 μηνών	**6 έως 12 μήνες**	**Από 2 έως 5 έτη**	**Αργότερα από 5 έτη**	**Σύνολο**
Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων	0	0	71.000	0	**71.000**
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	5.740.272	0	0	0	**5.740.272**
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	4.248.753	781.878	0	0	**5.030.631**
Σύνολο (α)	**9.989.026**	**781.878**	**71.000**	**0**	**10.770.904**

(β) Χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις

	Βραχυπρόθεσμες		Μακροπρόθεσμες		
	Εντός 6 μηνών	**6 έως 12 μήνες**	**Από 2 έως 5 έτη**	**Αργότερα από 5 έτη**	**Σύνολο**
Προμηθευτές και λοιπές συναφείς υποχρεώσεις	4.283.803	0	0	0	**4.283.803**
Μακροπρόθεσμες δανεισμός	0	0	14.130.735	7.619.483	**21.750.219**
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	2.708.179	2.360.967	0	0	**5.069.146**
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	970.558	859.787	0	0	**1.830.346**
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	0	0	6.810.163	7.471.791	**14.281.954**
Σύνολο (β)	**7.962.541**	**3.220.754**	**20.940.898**	**15.091.275**	**47.215.468**

31.4. Κίνδυνος διακύμανσης επιτοκίων

Οι αλλαγές στα επιτόκια μπορούν να επηρεάσουν, μεταξύ άλλων το κόστος και τη διαθεσιμότητα της χρηματοδότησης χρέους και κατ' επέκταση την ικανότητα της Εταιρείας να πετύχει ελκυστικές αποδόσεις στις επενδύσεις της. Δεδομένου ότι κατά την 31/12/2023 υφίσταται δανεισμός με κυμαινόμενα επιτόκια, εκτιμάται ότι ο κίνδυνος διακύμανσης επιτοκίων δεν δύναται να επηρεάσει σημαντικά τα αποτελέσματα της χρήσης ή /και τα ίδια κεφάλαια της Εταιρείας.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει την ευαισθησία του αποτελέσματος της χρήσης καθώς και των ιδίων κεφαλαίων σε μια λογική μεταβολή του επιτοκίου της τάξεως του +1%.

31/12/2023			**31/12/2022**		
Μεταβολή επιτοκίων	Αποτέλεσμα προ φόρων	Ίδια κεφάλαια	Μεταβολή επιτοκίων	Αποτέλεσμα προ φόρων	Ίδια κεφάλαια
1,00%	-268.194	-209.191	**1,00%**	-178.977	-139.602

31.5. Πολιτικές και διαδικασίες διαχείρισης κεφαλαίου

Οι στόχοι της Εταιρείας σε σχέση με τη διαχείριση κεφαλαίου είναι να διασφαλίσει τη δυνατότητα απρόσκοπτης λειτουργίας της στο μέλλον με σκοπό να διατηρήσει ιδανική κατανομή κεφαλαίου μειώνοντας κατ' αυτόν τον τρόπο το κόστος κεφαλαίου. Η Εταιρεία για να διατηρήσει ή να προσαρμόσει την κεφαλαιακή διάρθρωσή της μπορεί να εκδώσει νέες μετοχές ή να εκποιήσει περιουσιακά στοιχεία.

Επίσης η Εταιρεία προσπαθεί να διατηρήσει μια ισορροπία μεταξύ τυχόν υψηλών αποδόσεων που θα ήταν δυνατή με υψηλότερα επίπεδα δανεισμού και των πλεονεκτημάτων και ασφάλειας που προσφέρει μία δυνατή κεφαλαιουχική βάση.

Σύμφωνα με όμοιες πρακτικές του κλάδου η Εταιρεία παρακολουθεί τα κεφάλαια (και) με βάση το συντελεστή μόχλευσης. Ο εν λόγω συντελεστής υπολογίζεται διαιρώντας τον καθαρό δανεισμό με τα συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια. Ο καθαρός δανεισμός υπολογίζεται ως το «Σύνολο δανεισμού» (συμπεριλαμβανομένου «βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου δανεισμού» όπως εμφανίζεται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης) μείον «Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα». Τα συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια υπολογίζονται ως «Ίδια κεφάλαια» όπως εμφανίζονται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης συν τον καθαρό δανεισμό.

Οι συντελεστές μόχλευσης στις χρήσεις 2023 και 2022 έχει ως εξής:

	31/12/2023	**31/12/2022**
Σύνολο δανειακών υποχρεώσεων	10.707.065	7.918.896
Σύνολο μισθωτικών υποχρεώσεων	16.112.300	9.978.775
Μείον: Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	-5.740.272	-4.944.826
Καθαρός δανεισμός (άνευ μισθωτικών υποχρεώσεων)	**4.966.792**	**2.974.069**
Καθαρός δανεισμός (σύνολο)	**21.079.092**	**12.952.845**
Ίδια Κεφάλαια	7.222.447	7.844.584
Συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια	**28.301.539**	**20.797.429**
Συντελεστής μόχλευσης	**74%**	**62%**

Όπως φαίνεται και παραπάνω ο συντελεστής παρουσίασε αύξηση κατά τη διάρκεια της παρουσιαζόμενης χρήσης 2023 κυρίως λόγω της σημαντικής αύξησης των δανειακών και μισθωτικών υποχρεώσεων.

32. Μερίσματα

Στην παρουσιαζόμενη χρήση 2023 η Εταιρεία προχώρησε σε διανομή μερισμάτων συνολικού ποσού € 2.744 χιλ. σύμφωνα με τις αποφάσεις των Γενικών Συνελεύσεων που έλαβαν χώρα την 02/01/23 και 28/07/23.

Στην προηγούμενη χρήση 2022, η Εταιρεία προχώρησε σε διανομή μερισμάτων συνολικού ποσού € 825 χιλ. σύμφωνα με τις αποφάσεις των Γενικών Συνελεύσεων που έλαβαν χώρα την 01/03/2022 και 29/12/2022.

33. Γεγονότα μετά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης

Στις 24 Απριλίου 2023 εκδόθηκε και κοινοποιήθηκε στην Εταιρεία εντολή ελέγχου από τις φορολογικές αρχές για τον έλεγχο των χρήσεων 2019-2020.

Ο έλεγχος ολοκληρώθηκε επιτυχώς χωρίς να έχουν προκύψει επιβαρύνσεις στις καταστάσεις Συνολικού Εισοδήματος και Οικονομικής Θέσης.

Για το 2024 η εταιρεία συνεχίζει την δυναμική της ανάπτυξη έχοντας ήδη εκκινήσει την λειτουργία 2 νέων εταιρικών καταστημάτων στο Golden Hall και στην Ρόδο, ενώ για το δεύτερο εξάμηνο του έτους έχει προγραμματιστεί το άνοιγμα 2 ακόμα Franchise καταστημάτων και ενός ακόμα εταιρικού στην Αττική.

Πέραν των παραπάνω η εταιρεία επεξεργάζεται την σύσταση θυγατρικής στη Ρουμανία ώστε να λανσάρει τη μάρκα Funky Buddha στην αγορά της Ρουμανίας με το ίδιο επιχειρησιακό μοντέλο, δηλαδή ανάπτυξη δικτύου λιανικής, e-commerce και χονδρική πώληση.

Η υλοποίηση του πλάνου αυτού προβλέπεται να προχωρήσει απρόσκοπτα, επιφέροντας σύμφωνα με τον προϋπολογισμό ανάπτυξη της τάξης του 12% έναντι του 2023.

Ταυτόχρονα, η Εταιρεία συνεχίζει να υλοποιεί το φιλόδοξο πλάνο επενδύσεων που άπτονται στον ψηφιακό μετασχηματισμό της, εκμεταλλευόμενη τις δράσεις του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, έχοντας υποβάλλει επιλέξιμες επενδύσεις άνω των 2.000.000€ προς επιδότηση. Και σε αυτό τον τομέα η διοίκηση της εταιρείας έδρασε εγκαίρως ώστε να είναι από τις πρώτες επιχειρήσεις που υπέβαλλαν φάκελο επιλέξιμων δαπανών που άπτονται ενδεικτικά σε λύσεις E-payments, E-invoicing, Marketplaces, Business Intelligence και Big Data Analytics, Τεχνητή Νοημοσύνη, Cloud Υπηρεσίες, Ψηφιακές Δεξιότητες και Πλατφόρμες ψηφιακού Marketing και Διαφήμισης.

Ήδη το πλάνο αυτό έχει υλοποιηθεί κατά το ήμισυ και η πρόβλεψη είναι ότι θα υλοποιηθεί πλήρως μέχρι το τέλος του 2026.

Επιπλέον, στα πλαίσια και του ESG η Εταιρεία έχει σχεδιάσει και υλοποιεί μεσοπρόθεσμες δράσεις ως εξής:

- Διεύρυνση της χρήσης sustainable υλικών για την παραγωγή των προϊόντων της, έχοντας ήδη το 25% του προϊοντικού της μείγματος με sustainable πρώτες ύλες και έχοντας ως στόχο να φτάσει αυτό το ποσοστό στο 60% μέχρι το τέλος του 2026.
- Ενίσχυση της κουλτούρας υιοθέτησης πολιτικών σε σχέση με τη βελτίωση των Εργασιακών Συνθηκών και την βελτίωση των παροχών προς τους εργαζόμενους.
- Ενίσχυση και θωράκιση της Εταιρικής Διακυβέρνησης με την μεγαλύτερη διαφάνεια ως προς την επιχειρηματική ηθική, τις αμοιβές των εκτελεστικών στελεχών, τις εργασιακές σχέσεις και τους εσωτερικούς ελέγχους.
- Σύσταση επιτροπής που ασχολείται με τα θέματα ESG.
- Ανάθεση σε μεγάλο εξειδικευμένο σύμβουλο της συνολικής στρατηγικής 2024-2026 ως προς τις ενέργειες για Sustainability Compliance, άσκηση η οποία περιλαμβάνει:
    - Κατανόηση της υφιστάμενης κατάστασης
    - Αξιολόγηση διπλής ουσιαστικότητας και σχεδιασμός διακυβέρνησης βιωσιμότητας
    - Καταγραφή και στρατηγική αειφόρου ανάπτυξης.

Την τελευταία πενταετία η Εταιρεία βρίσκεται σε αναπτυξιακή τροχιά, αυξάνοντας χρόνο με το χρόνο τον όγκο των πωλήσεων της, ενώ η ολοκλήρωση της αναχρηματοδότησης των δανείων της και η υψηλότατη κερδοφορία των προηγούμενων ετών έχουν ενισχύσει την κεφαλαιακή της διάρθρωση και τη ρευστότητά της και έχουν αυξήσει σημαντικά τη δυνατότητα χρηματοδότησης του κεφαλαίου κίνησης. Έτσι, η Εταιρεία έχει πλήρη ικανότητα εκμετάλλευσης ευνοϊκών συνθηκών αλλά και ενισχυμένη ανθεκτικότητα σε τυχόν αναταράξεις από το γενικότερο παγκόσμιο και εγχώριο περιβάλλον.

Αθήνα, 26/07/2024

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος	Ο Οικονομικός Διευθυντής	Ο Προϊστάμενος Λογιστηρίου
Νικολάος Αλεξίου	Κων/νος Αλεξίου	Γεώργιος Νικολακόπουλος
Α.Δ.Τ. ΑΟ 089720	Α.Δ.Τ. ΑΝ 087991	Α.Δ.Ε.Τ 97828 Α' ΤΑΞΗΣ