ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Δ/ΝΣΗ: ΜΗΤΡΩΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΗΤΡΩΟΥ / Υπηρεσία Γ.Ε.ΜΗ.
Πληροφορίες: Ε. Χάνου
Τηλέφωνα: 210 3382428
Fax: 210 3619421
E-mail: gemi@acci.gr

Αθήνα 10/12/2015
Αριθ. Πρωτ. : 147943 /13

Προς :
Το Εθνικό Τυπογραφείο
Συνημ.:
Διπλότυπο Δ.Ο.Υ. Α.Α: 23246/27-12-2013

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Καταχώρισης στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) τροποποίησης της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία **«ΑΙΑ RELATE ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ»,** το διακριτικό τίτλο «**ΑΙΑ RELATE Α.Ε.**» και αριθμό **ΓΕΜΗ 006818801000**, η οποία είχε Αρ.ΜΑΕ. 60303/01/Β/06/130.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ
Ανακοινώνει ότι:

Την **27/12/2013** καταχωρήθηκε στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) με **Κωδικό Αριθμό Καταχώρησης 324942**, το από **09/12/2013 Πρακτικό της Έκτακτης Αυτόκλητης Καθολικής Γενικής Συνέλευσης** των μετόχων της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία **«ΑΙΑ RELATE ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ»,** το διακριτικό τίτλο «**ΑΙΑ RELATE Α.Ε.**» και αριθμό **ΓΕΜΗ 006818801000,** η οποία εδρεύει στον **Δήμο Αθηναίων,** σύμφωνα με το οποίο αποφασίστηκαν τα εξής:

Α) Η μεταφορά της έδρας της εταιρείας από την οδό Βασιλέως Κωνσταντίνου αρθμ. 33 στην οδό Διονυσίου Αρεοπαγίτου αριθμ. 3, εντός του ίδιου Δήμου, καθώς και η τροποποίηση του άρθρου 2 του καταστατικού της, ως εξής:

ΑΡΘΡΟ 2
ΕΔΡΑ

1. Έδρα της εταιρείας ορίζεται ο Δήμος Αθηναίων του Νομού Αττικής, οδός Διονυσίου Αρεοπαγίτου αριθμός 3.
2. ……..»

Β) Η διεύρυνση του σκοπού της εταιρείας και η τροποποίηση του άρθρου 3 του καταστατικού της, ως εξής:

ΑΡΘΡΟ 3
ΣΚΟΠΟΣ

1. Σκοπός της εταιρίας θα είναι:
Κύριος σκοπός:
α) Οι υπηρεσίες παροχής επιχειρηματικών και διαχειριστικών συμβουλών, επενδυτικών σχέσεων, δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας. Ειδικότερα, οι εν λόγω υπηρεσίες συνίστανται στην επίτευξη του κάλλιστου αποτελέσματος στις επενδυτικές σχέσεις της εκάστοτε επιχείρησης, ενισχύοντας την αξία της μέσα από διαύλους αποτελεσματικής επικοινωνίας καθώς και στην ανάδειξη και αξιοποίηση των δυνατοτήτων της εκάστοτε επιχείρησης τόσο ως μέσο ανάπτυξης της στις χρηματοοικονομικές αγορές όσο και ως εργαλείο βελτιστοποίησης της δυναμικής της για την επίτευξη των επιχειρηματικών της στόχων.
β) Οι υπηρεσίες δημοσίευσης ισολογισμών, καταστατικών, τροποποιήσεων, ανακοινώσεων κλπ.
γ) Η έρευνα αγοράς και οι δημοσκοπήσεις της κοινής γνώμης,
δ) Οι διαφημιστικές υπηρεσίες, παρεχόμενες με οποιονδήποτε τρόπο, έμμεσο ή άμεσο και με την χρησιμοποίηση διαφόρων μέσων,
ε) Οι φωτογραφικές δραστηριότητες,
στ) Οι υπηρεσίες γραμματείας και μετάφρασης,
ζ) Οι ειδικές υπηρεσίες μελετών,
η) Οι υπηρεσίες διοργάνωσης εκθέσεων και συνεδρίων,
θ) Οι κινηματογραφικές και βιντεοσκοπικές δραστηριότητες,
ι) Οι υπηρεσίες προώθησης καλλιτεχνικής και λογοτεχνικής δημιουργίας και ερμηνεία
ια) Η παροχή υπηρεσιών συγγραφής, σύνθεσης, γλυπτικής, ψυχαγωγίας κλπ.
ιβ) Οι διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες γραφείου και η γραμματειακή υποστήριξη.
ιγ) Ο σχεδιασμός, η προμήθεια, η παραγωγή, η μεταποίηση και εμπορία ειδών δώρων, διαφημιστικού υλικού και διαφόρων ειδών σε φυσικά ή νομικά πρόσωπα και προς το Δημόσιο.
ιδ) Η έκδοση έντυπου εμπορικού διαφημιστικού υλικού, εμπορικών κα-αλόγων και παρόμοιων ειδών.
ιε) Οι δραστηριότητες προγραμματισμού ηλεκτρονικών συστημάτων, η παροχή συμβουλών σχετικά με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, οι υπηρεσίες διαχείρισης ηλεκτρονικών συστημάτων και λοιπών σχετικών δραστηριοτήτων.
ιστ) Οι δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας, η επεξεργασία δεδομένων, η καταχώρηση και συναφείς δραστηριότητες και

η παραγωγή περιεχόμενου δικτυακών πυλών (web portals).
ιζ) Η εκπόνηση μελετών ανάπτυξης, διαχείρισης και προώθησης τουριστικών προορισμών (Περιφερειακών, Νομαρχιακών και Δημοτικών Αυτοδιοικητικών Αρχών, Φορέων Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων & Ερευνητικών Ιδρυμάτων, περιοχών) και η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε όλα τα στάδια υλοποίησης τους.
ιη) Η εκπόνηση σχεδίων σύστασης, οργάνωσης και διαχείρισης οργανισμών διαχείρισης και προώθησης προορισμών και η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε όλα τα στάδια υλοποίησης τους.
ιθ) Το Μάρκετινγκ και η Προβολή προορισμών, περιοχών, θεματικών ή γεωγραφικών προϊόντων και δημόσιων ή μικτών φορέων.
κ) Η Εκπόνηση Στρατηγικής (Strategic Plan) και Σχεδίου Δράσης Μάρκετινγκ (Marketing Plan).
κα) Ο Στρατηγικός σχεδιασμός επικοινωνιακής εκστρατείας & Brand development.
κβ) Ο Σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων ενημέρωσης- εξοικείωσης της τοπικής κοινής γνώμης σε θέματα τουρισμού, διαμόρφωσης τουριστικής συνείδησης και εθελοντισμού.
κγ) Ο Σχεδιασμός προγραμμάτων κατάρτισης προσωπικού των επιχειρήσεων της περιοχής σε θέματα τουρισμού, διαμόρφωσης τουριστικής συνείδησης και εξυπηρέτησης πελατών.
κδ) Το Μάρκετινγκ και η προβολή τουριστικών και επιχειρήσεων,
κε) Η Εκπόνηση Στρατηγικής (Strategic Plan) και Σχεδίου Δράσης Μάρκετινγκ (Marketing Plan) για το σύνολο της επιχείρησης ή νέες της δραστηριότητες.
κστ) Ο Στρατηγικός σχεδιασμός και υλοποίηση επικοινωνιακής εκστρατείας (εκπόνηση δημιουργικού, σχεδιασμός μέσων, παραγωγές, αγορά των μέσων).
κζ) Ο Σχεδιασμός και υλοποίηση εκστρατείας δημοσίων σχέσεων,
κη) Ο Σχεδιασμός και υποστήριξη της οργάνωσης προγραμμάτων συνεδρίων με θέματα σχετικά με τον Τουρισμό.
κθ) Ο Σχεδιασμός και η Υλοποίηση Ερευνών Αγοράς,
λ) Η Εκπόνηση και Υλοποίηση Σχεδίου Προβολής Προορισμών στο διαδίκτυο (Web-marketing) και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
λα) Η εκπόνηση μελετών αξιολόγησης φέρουσας ικανότητας επισκεψιμότητας και σχεδίων διαχείρισης επισκεπτών με εξειδίκευση στην εφαρμογή σε προστατευόμενες περιοχές.
λβ) Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών και προγραμμάτων κατάρτι-σης, σε όλα τα στάδια υλοποίησης σχεδίων διαχείρισης.
λγ) Η ανάπτυξη συνεργασίας με Διεθνή Προγράμματα Πιστοποίησης και ανάδειξης Προστατευόμενων Περιοχών και η εκπροσώπηση τους στην ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων και την Ανατολικής Μεσογείου.
λδ) Η εκπόνηση μελετών ανάπτυξης, διαχείρισης και προώθησης οικοτουρισμού και αειφορικού τουρισμού και η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε όλα τα στάδια υλοποίησης τους.
λε) Σχεδιασμός και εκπόνηση δραστηριοτήτων και προγραμμάτων οικο και αγρο τουριστικού ενδιαφέροντος.
λστ) Η υποβολή φακέλων χρηματοδότησης τουριστικών επιχειρήσεων μέσω Ε.Ε. και του Αναπτυξιακού Νόμου για την εφαρμογή πράσινων τεχνολογιών, ψηφιακών εφαρμογών καθώς και για τη χρήση εναλλακτικών πηγών ενέργειας.
λζ) Η ανάπτυξη ερευνητικής δραστηριότητας σε συνεργασία με επιστημονικούς φορείς και ακαδημαϊκά ιδρύματα στους τομείς της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, διαχείρισης και προώθησης προορισμών με έμφαση στο φυσικό περιβάλλον και τις νέες τεχνολογίες.
λη) Οι δραστηριότητες συμμετοχής σε ημεδαπές και αλλοδαπές εταιρείες οποιοσδήποτε νομικής μορφής και πάσης φύσεως αντικειμένου εργασιών.
λθ) Οι δραστηριότητες απόκτησης μετοχών, χρεογράφων και παρεμφερών επενδυτικών αξιών.

Την ίδια ημερομηνία καταχωρήθηκε (χωρίς έλεγχο βάσει του Ν. 3604/2007) **και ολόκληρο το νέο κείμενο του καταστατικού της εταιρείας, όπως ισχύει μετά και την κατά τα ανωτέρω τροποποίησή του.**

Με εντολή Προέδρου
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ
ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΗΤΡΩΩΝ & ΑΥΠΣ



ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ

Κοινοποίηση:
1. «ΑΙΑ RELATE ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ»
Διονυσίου Αρεοπαγίτου 3, 117 42, Αθήνα
2. Περιφέρεια Αττικής Π.Ε. Κεντρικού Τομέα Αθηνών
Διεύθυνση Ανάπτυξης,
Τμήμα Α.Ε.,
Σταδίου 60, 10564, Αθήνα

Η γνησιότητα της παρούσας, μπορεί να ελεγχθεί, στην Ηλ. Δ/νση: https://www.businessregistry.gr/ - επιλογή «Δημοσιότητα».