Δ/ΝΣΗ: ΜΗΤΡΩΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΗΤΡΩΟΥ / Υπηρεσία Γ.Ε.ΜΗ.
Πληροφορίες: ΧΑΝΟΥ ΕΙΡΗΝΗ
Τηλέφωνο: 2103382203
Fax: 2103617217
E-mail: irinichanou@acci.gr

Αθήνα,30/09/2019
Αριθ.Πρωτ.:1738695

Συνημ.:
Οικονομικές Καταστάσεις

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Καταχώρισης στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.), στοιχείων της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία «**MAGIQ DOORZ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ»**.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ
Ανακοινώνει ότι:

Την **30/09/2019** καταχωρίσθηκαν στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) με **Κωδικό Αριθμό Καταχώρισης 1887705,** οι εγκεκριμένες από την 10/09/2019 Γενική Συνέλευση των μετόχων οικονομικές καταστάσεις με τις σχετικές εκθέσεις όπου από την κείμενη νομοθεσία απαιτούνται της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία «MAGIQ DOORZ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ» , το διακριτικό τίτλο «MAGIQ DOORZ» και αριθμό Γ.Ε.ΜΗ. **9190301000** για τη χρήση 01/01/2018 έως 31/12/2018.
Οι οικονομικές καταστάσεις με τις σχετικές εκθέσεις όπου από την κείμενη νομοθεσία απαιτούνται αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας ανακοίνωσης.

Η καταχώριση έγινε, μετά από τυπικό έλεγχο (έλεγχο πληρότητας), σύμφωνα με τη διάταξη του άρθρου 9, παράγρ. 2, του Ν. 4548/2018 (ΦΕΚ 104/Α) και την Οδηγία με ΑΔΑ: 647Θ465ΧΙ8-ΞΦ5 (αρ. πρωτ. 141372/ 28-12-2018) της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή, σε συνδυασμό με τις διατάξεις του Ν.3419/2005 όπως ισχύει».

Με Εντολή Προέδρου ΕΒΕΑ
Ο ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

Η γνησιότητα του παρόντος μπορεί να επιβεβαιωθεί από το https://www.businessregistry.gr/publicity.aspx

ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
"MAGIQ DOORZ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ"

ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΤΗΣΙΑ ΤΑΚΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ ΤΗΣ 10/9/2019
ΓΙΑ ΤΑ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΑ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 2018
ΠΕΡΙΟΔΟΣ (01/01/2018-31/12/2018)

Κύριοι Μέτοχοι,

Έχουμε την τιμή να θέσουμε υπόψη σας τα δεδομένα της εταιρείας σύμφωνα με τους παρακάτω άξονες- στόχους με την συγκεκριμένη θεματολογία :

Α/Α	***ΑΞΟΝΑΣ - ΣΤΟΧΟΣ***	***ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ***
1.	Ισορροπημένη και ολοκληρωμένη ανάλυση της εξέλιξης & των επιδόσεων των δραστηριοτήτων της οντότητας και της θέσης της, κατάλληλη για την κλίμακα και την πολυπλοκότητά της.	Α) Συνοπτική περιγραφή επιχειρηματικού μοντέλου Β) Στόχοι, βασικές αξίες και κύριες στρατηγικές Γ) Αρχές διοίκησης και εσωτερικά συστήματα διαχείρισης Δ) Περιγραφή των προηγούμενων επιδόσεων, της αλυσίδας αξίας και των ενσώματων και άυλων περιουσιακών στοιχείων.
2.	Κυριότεροι κίνδυνοι	Α) Αναφορά στην εφοδιαστική αλυσίδα με μνεια στους κύριους προμηθευτές και στους κανόνες συνεργασίας μεταξύ τους Β) Μελλοντικές προοπτικές και πως αυτές επηρεάζονται από το υφιστάμενο κανονιστικό πλαίσιο. Γ) Λοιποί κίνδυνοι οι οποίοι σχετίζονται με την δραστηριότητα ή τον κλάδο που η εταιρεία αναπτύσσεται.
3.	Περιβαλλοντικά ζητήματα	Α) Πραγματικές και δυνητικές επιπτώσεις της οντότητας στο περιβάλλον Β) Γνωστοποίηση σχετικά με τις διαδικασίες που εφαρμόζει η οντότητα για την πρόληψη και τον έλεγχο της ρύπανσης και των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από παράγοντες όπως: ενεργειακή χρήση, άμεση και έμμεση έκκληση ατμοσφαιρικών ρύπων, προστασία της βιοποικιλότητας και των υδάτινων πόρων, διαχείριση αποβλήτων, περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τη μεταφορά ή από τη χρήση και τη διάθεση των προϊόντων και των υπηρεσιών, Γ) Αναφορά στην ανάπτυξη των πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών εφόσον υπάρχουν.

4.	Εργασιακά ζητήματα	Α) Πολιτική διαφοροποίησης και ίσων ευκαιριών (ανεξαρτήτως φύλλου, θρησκείας, μειονεκτικότητας ή και άλλων πτυχών). Β) Σεβασμός των δικαιωμάτων των εργαζόμενων και συνδικαλιστική ελευθερία. Γ) Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία, συστήματα εκπαίδευσης, τρόπος προαγωγών κτλ.
5.	Χρηματοοικονομικοί (ΧΔΕ) και μη χρηματοοικονομικοί δείκτες επιδόσεων (ΜΧΔΕ)	Α) Οι οντότητες μπορούν να παρουσιάσουν ένα μείγμα γενικών και τομεακών ΧΔΕ & ΜΧΔΕ, ανάλογα με την περίπτωση, στο πλαίσιο των στρατηγικών τους στόχων και των θεμάτων που παρουσιάζονται στην έκθεση διαχείρισης. Β) Οι δείκτες αυτοί πρέπει να είναι ευρέως διαδεδομένοι, δεν τίθεται περιορισμός ως προς την χρήση τους και η εταιρεία οφείλει να κάνει σχετική αναφορά στην μεθοδολογία και τον τρόπο συλλογής της μετρήσιμης πληροφορίας.
6.	Επιπλέον πληροφόρηση	Α) Την προβλεπόμενη εξέλιξη της οντότητας Β) Τις δραστηριότητες της οντότητας στον τομέα ερευνών και ανάπτυξης (εφόσον υπάρχουν), Γ) Τις πληροφορίες που αναφέρονται στην απόκτηση ιδίων μετοχών όπως προβλέπεται στην παράγραφο 9 του άρθρου 16 του ΚΝ.2190/1920, Δ) Την ύπαρξη υποκαταστημάτων της οντότητας (εντός και εκτός Ελλάδος εφόσον υπάρχουν τέτοια) και Ε) Εφόσον πραγματοποιείται χρήση χρηματοπιστωτικών μέσων: αα) τους στόχους και τις πολιτικές της οντότητας όσον αφορά τη διαχείριση του χρηματοοικονομικού κινδύνου, συμπεριλαμβανομένης της πολιτικής της για την αντιστάθμιση κάθε σημαντικού τύπου προβλεπόμενης συναλλαγής για την οποία εφαρμόζεται λογιστική αντιστάθμισης και ββ) την έκθεση της οντότητας στον κίνδυνο μεταβολής των τιμών, στον πιστωτικό κίνδυνο, στον κίνδυνο ρευστότητας και στον κίνδυνο ταμειακών ροών.

Άξονας 1

Α) Η εταιρεία εφαρμόζει την «αγορά τρίτου φορέα» (third party market place) σαν επιχειρηματικό μοντέλο . Αποτελεί ανερχόμενο μοντέλο κατάλληλο σε εταιρίες που επιθυμούν να παραχωρήσουν το δικτυακό τους marketing σε ένα τρίτο φορέα.
Συνήθως το συναντάμε σε B2B εφαρμογές, όπου ο τρίτος φορέας αναλαμβάνει να προσφέρει το περιβάλλον αλληλεπίδρασης στους καταλόγους προϊόντων και υπηρεσιών των επιχειρήσεων.

Τα έσοδα για τον τρίτο φορέα (δηλαδή για την εταιρεία μας) προκύπτουν από:

- αμοιβές προβολής και διαφήμισης

Β) Βασικοί στόχοι της εταιρεία είναι οι εξής: μεγιστοποίηση μεριδίου αγοράς, το χαμηλότερο κόστος σε σχέση με τους ανταγωνιστές, η ευρύτερη γκάμα προϊόντων, η καλύτερη ποιότητα προϊόντων, το καλό όνομα στην αγορά.

Οι βασικές αξίες της εταιρείας συνοψίζονται στις παρακάτω:

Ασφάλεια: Το ενδιαφέρον για την ασφάλεια και την υγεία των εργαζομένων είναι απόλυτα συνδεδεμένο με την εταιρική νοοτροπία της εταιρείας.

Ηθική: Δεσμευόμαστε ότι οι επιχειρηματικές μας δραστηριότητες θα διέπονται από υψηλά ηθικά πρότυπα και ότι θα εργαζόμαστε με επιμέλεια, ώστε να παραμείνουμε μια αξιοσέβαστη εξωστρεφής εταιρεία.

Σεβασμός προς το περιβάλλον: Διαβεβαιώνουμε όλους όσους διαδραματίζουν κάποιο ρόλο στη λειτουργία μας ως επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των πελατών, των μετόχων και του κοινού, ότι θα πραγματοποιούμε τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες με σεβασμό και φροντίδα προς το περιβάλλον.

Σεβασμός για τον άνθρωπο: Η αντιμετώπιση των εργαζομένων με σεβασμό αποτελεί βασική αξία για τη εταιρείας. Πιστεύουμε ότι οι άνθρωποί μας παραμένουν ο πολυτιμότερος πόρος μας. Χρησιμοποιώντας πλέον λιγότερα επίπεδα διαχείρισης, οι άνθρωποι της εταιρείας έχουν την ευθύνη και την ελευθερία να συμβάλλουν άμεσα στην απόδοση της επιχείρησης.

Γ) Η εταιρεία λειτουργεί με αντικειμενικό στόχο την συνεχή βελτίωσης των διαδικασιών της, η οποία εξασφαλίζει μεγαλύτερη ικανοποίηση του πελάτη, με την ταυτόχρονη ενεργοποίηση όλου του ανθρώπινου δυναμικού και το μικρότερο δυνατό κόστος. Πρέπει να σημειωθεί ότι ο όρος Ποιότητα δεν περιορίζεται στην ποιότητα του της παρεχομένης υπηρεσίας. Αφορά όλες τις πλευρές και δραστηριότητες της εταιρείας όπως οι διοικητικές της υπηρεσίες, την παρεχόμενη υπηρεσία, η εξυπηρέτηση των πελατών, οι εγκαταστάσεις, η ύπαρξη και χρήση της τεχνολογίας και της πληροφόρησης, η ανάπτυξη του προσωπικού και η ενδυνάμωσή του, η αναγνώριση και τα κίνητρα που παρέχονται σε αυτό, κλπ.

Άξονας 2

Α) Κυριότεροι προμηθευτές (υπηρεσιών) της εταιρείας είναι οι ηγέτες στο χώρο των social media (facebook, twitter κτλ.) καθώς και η μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης (google) καθώς και ενας μεγάλος αριθμός παρόχων υπηρεσιών hosting, web advertising/design και software τόσο εγχώριων όσο και διεθνών .

Β) Σε ότι αφορά τις μελλοντικές προοπτικές της εταιρείας πιθανόν να υπάρξει μια επιβράδυνση της αύξησης των εσόδων η οποία θα οφείλεται όχι τόσο στο υφιστάμενο κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας της εταιρείας όσο στην γενικότερη επιδείνωση της οικονομικής κρίσης.

Γ) Η εταιρεία δραστηριοποιείται τόσο στην έντυπη διαφήμιση/προβολή όσο και στην ηλεκτρονική. Ένας από τα σημαντικότερα προβλήματα προέρχεται από την γενικότερη οικονομική κρίση η οποία οδηγεί σε περιορισμό τόσο της διαφημιστικής δαπάνης όσο και του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ένας ακόμα κίνδυνος για τον κλάδο είναι η συνεχώς αυξανόμενη διείσδυση στην κοινωνία της πληροφορίας των εταιρειών με αποτέλεσμα το κομμάτι του ηλεκτρονικού marketing να το διαχειρίζονται μόνες τους.

Άξονας 3

Η εταιρεία λόγω του μεγέθους της καθώς και του κλάδου που δραστηριοποιείται έχει μικρό περιβαλλοντικό αποτύπωμα με αποτέλεσμα να υπάρχουν μικρά περιθώρια για περιορισμό αυτού. Συγκεκριμένα σε ότι αφορά την ενεργειακή κατανάλωση η εταιρεία στρέφεται κυρίως σε συσκευές αυξημένης ενεργειακής κλάσης για όσο το δυνατόν μικρότερη κατανάλωση ενέργειας.

Σημαντική είναι η εξοικονόμηση χαρτιού καθώς μεγάλο μέρος τόσο της εξωτερικής αλληλογραφίας/προωθητικών-ενημερωτικών-πληροφοριακών φυλλαδίων όσο και των εσωτερικών εγγράφων έχουν αντικατασταθεί με ηλεκτρονική αλληλογραφία καθώς και με ψηφιακά έγγραφα.

Άξονας 4

Η πολιτική ίσων ευκαιριών και ποικιλομορφίας της Εταιρείας συνοπτικά περιλαμβάνει τα εξής:

Η εταιρεία έχει δεσμευτεί να παρέχει ίσες ευκαιρίες για όλους τους εργαζόμενους και τους υποψηφίους, σε όλα τα επίπεδα της ιεραρχίας, ανεξάρτητα από τη φυλή, το χρώμα, τη θρησκεία, την καταγωγή, το φύλο, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την ηλικία, την αναπηρία, την οικογενειακή κατάσταση, ή οποιοδήποτε άλλο χαρακτηριστικό προστατεύεται από το νόμο. Η εταιρεία απαγορεύει ρητά κάθε διάκριση ή παρενόχληση με βάση αυτούς τους παράγοντες.

Θα πρέπει να διασφαλιστεί ότι όλες οι αποφάσεις για την απασχόληση, που περιλαμβάνουν αλλά δεν περιορίζονται σε εκείνες που αφορούν την πρόσληψη, την προαγωγή, την κατάρτιση, τις αμοιβές και παροχές, τις μετακινήσεις, τα πειθαρχικά παραπτώματα, και τις απολύσεις είναι απαλλαγμένα από όποια παράνομη διάκριση.

Η εταιρεία ενθαρρύνει ένα ασφαλές και υγιές περιβάλλον εργασίας, χωρίς διακρίσεις, παρενόχληση και αντίποινα. Όλες οι αποφάσεις που σχετίζονται με την απασχόληση βασίζονται στα ατομικά προσόντα, την απόδοση και τη συμπεριφορά.

Η εταιρεία παρέχει τις κατάλληλες προσαρμογές για τα προσόντα των εργαζομένων με αναπηρία σύμφωνα με τον νόμο. Η εταιρεία αντιμετωπίζει και διαχειρίζεται καταστάσεις τυχόν αναπηρίας εργαζομένων σαν ξεχωριστές περιπτώσεις.

Ο διορισμός καθώς και η προαγωγή των υπαλλήλων βασίζεται στην αξιοκρατία, και οι υποψήφιοι εξετάζονται σε σχέση με αντικειμενικά κριτήρια, λαμβάνοντας πάντα υπόψη τα οφέλη της ποικιλομορφίας την εταιρεία.

Άξονας 5

Η οικονομική κατάσταση της εταιρείας κατά την 31/12/2018 είναι απόλυτα ικανοποιητική.

Οι βασικοί χρηματοοικονομικοί δείκτες της εταιρείας για τις χρήσεις 2018 και 2017 έχουν ως εξής :

	31/12/2018		31/12/2017	
Κυκλοφορούν ενεργητικό	930.987,91	97,09%	965.258,29	97,41%
Σύνολο ενεργητικού	958.931,19		990.900,73	
Πάγιο ενεργητικό	14.103,21	1,47%	11.802,37	1,19%
Σύνολο ενεργητικού	958.931,19		990.900,73	
Ίδια κεφάλαια	168.093,42	21,26%	149.434,10	17,76%
Σύνολο υποχρεώσεων	790.837,77		841.466,63	
Σύνολο υποχρεώσεων	790.837,77	82,47%	841.466,63	84,92%
Σύνολο παθητικού	958.931,19		990.900,73	
Ίδια κεφάλαια	168.093,42	17,53%	149.434,10	15,08%
Σύνολο παθητικού	958.931,19		990.900,73	
Ίδια κεφάλαια	168.093,42	1191,88%	149.434,10	1266,14%
Πάγιο ενεργητικό	14.103,21		11.802,37	
Κυκλοφορούν ενεργητικό	930.987,91	117,72%	965.258,29	114,71%
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	790.837,77		841.466,63	
Κεφάλαιο κινήσεως	140.150,14	15,05%	123.791,66	12,82%
Κυκλοφορούν ενεργητικό	930.987,91		965.258,29	
Καθαρά αποτελέσματα	28.907,08	2,50%	7.720,46	1,12%
Πωλήσεις αποθεμάτων&υπηρ.	1.158.190,49		687.058,18	
Καθαρά αποτελέσματα χρήσεως προ φόρων	28.907,08	2,50%	7.720,46	1,12%
Σύνολο εσόδων	1.158.190,49		687.058,18	
Καθαρά αποτελέσματα χρήσεως προ φόρων	28.907,08	17,20%	7.720,46	5,17%
Ίδια κεφάλαια	168.093,42		149.434,10	
Μικτά αποτελέσματα	315.906,80	27,28%	209.974,47	30,56%
Πωλήσεις αποθ.&υπηρ.	1.158.190,49		687.058,18	

Άξονας 6

Α) ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2019

Ο βαθμός αβεβαιότητας ως προς τις οικονομικές προοπτικές, εξακολουθεί να είναι υψηλός και για το 2019. Η γενικότερη πορεία της Ελληνικής οικονομίας θα επηρεάσει σημαντικά την εξέλιξη της εταιρείας.

Σημαντικά γεγονότα που συνέβησαν από τη λήξη της χρήσης μέχρι την ημερομηνία υποβολής της παρούσας έκθεσης.

Μέχρι την ημερομηνία υποβολής της Έκθεσης αυτής δεν έχει συμβεί κάποιο γεγονός, που θα μπορούσε να επηρεάσει σημαντικά την οικονομική θέση και την πορεία της εταιρείας .

Γ) Η εταιρεία δεν κατέχει ίδιες μετοχές .

Δ) Η εταιρεία δεν έχει κανένα υποκατάστημα/γραφείο εντός Ελλάδος για την επίτευξη των σκοπών της, πέραν της έδρας.

Ε) Παράγοντες χρηματοοικονομικού κινδύνου: Η Εταιρεία εκτίθεται σε περιορισμένο φάσμα χρηματοοικονομικών κινδύνων. Οι συνήθεις κίνδυνοι στους οποίους θεωρητικά υπάγεται, είναι κίνδυνοι αγοράς (μεταβολές σε συναλλαγματικές ισοτιμίες, επιτόκιο, τιμές αγοράς), πιστωτικός κίνδυνος, κίνδυνος ρευστότητας και κίνδυνος ταμειακών ροών. Το γενικό πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων της Εταιρείας εστιάζεται στην αντιμετώπιση των κινδύνων της αγοράς μετά ταύτα άμεση προτεραιότητα έχει ο κίνδυνος καλής εκτέλεσης των εργασιών και αξιοπιστίας και ορθής υλοποίησης και κατόπιν ο πιστωτικός κίνδυνος.

Κίνδυνος αγοράς Συναλλαγματικός κίνδυνος Το νόμισμα λειτουργίας της Εταιρείας είναι το Ευρώ .Ο κίνδυνος συναλλαγματικών ισοτιμιών προκύπτει από συναλλαγές με πελάτες και προμηθευτές σε Ξ.Ν.

Ο κίνδυνος αυτός δεν επηρεάζει την λειτουργία της Εταιρείας δεδομένου ότι οι συναλλαγές με τους πελάτες και τους προμηθευτές σε ξένο νόμισμα είναι λίγες.

Κίνδυνος τιμής Η Εταιρεία εκτίθεται σε μεταβολές της αξίας των υπηρεσιών που λαμβάνει. Ο ανωτέρω κίνδυνος κρίνεται περιορισμένος για τη λειτουργία της Εταιρείας.

Πιστωτικός κίνδυνος Για τις εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις η διοίκηση της εταιρείας εκτίμα ότι δεν εκτίθεται σε σημαντικούς πιστωτικούς κινδύνους κίνδυνό κυρίως λόγο της πιστοληπτικής ικανότητας των αντισυμβαλλόμενων της.

Κίνδυνος ρευστότητας Η συνετή διαχείριση του κινδύνου ρευστότητας προϋποθέτει την επάρκεια χρηματικών διαθεσίμων και την ύπαρξη αναγκαίων διαθέσιμων πηγών χρηματοδότησης. Η εταιρεία διαχειρίζεται τις ανάγκες ρευστότητας σε καθημερινή βάση, μέσω της συστηματικής παρακολούθησης των βραχυπρόθεσμών και μακροπρόθεσμων χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων, καθώς επίσης και μέσω της καθημερινής παρακολούθησης των πραγματοποιούμενων πληρωμών.

Αθήνα, 16/07/2019

Με τιμή,
Για το Διοικητικό Συμβούλιο

Η Πρόεδρος του Δ.Σ.
Αργυρούλα Κοριαλού

Το μέλος
Ιωάννης Κοριαλός

ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
"MAGIQ DOORZ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ"

ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΤΗΣΙΑ ΤΑΚΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ ΤΗΣ 10/9/2019
ΓΙΑ ΤΑ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΑ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 2018
ΠΕΡΙΟΔΟΣ (01/01/2018-31/12/2018)

Κύριοι Μέτοχοι,

Έχουμε την τιμή να θέσουμε υπόψη σας τα δεδομένα της εταιρείας σύμφωνα με τους παρακάτω άξονες- στόχους με την συγκεκριμένη θεματολογία :

Α/Α	***ΑΞΟΝΑΣ - ΣΤΟΧΟΣ***	***ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ***
1.	Ισορροπημένη και ολοκληρωμένη ανάλυση της εξέλιξης & των επιδόσεων των δραστηριοτήτων της οντότητας και της θέσης της, κατάλληλη για την κλίμακα και την πολυπλοκότητά της.	Α) Συνοπτική περιγραφή επιχειρηματικού μοντέλου Β) Στόχοι, βασικές αξίες και κύριες στρατηγικές Γ) Αρχές διοίκησης και εσωτερικά συστήματα διαχείρισης Δ) Περιγραφή των προηγούμενων επιδόσεων, της αλυσίδας αξίας και των ενσώματων και άυλων περιουσιακών στοιχείων.
2.	Κυριότεροι κίνδυνοι	Α) Αναφορά στην εφοδιαστική αλυσίδα με μνεια στους κύριους προμηθευτές και στους κανόνες συνεργασίας μεταξύ τους Β) Μελλοντικές προοπτικές και πως αυτές επηρεάζονται από το υφιστάμενο κανονιστικό πλαίσιο. Γ) Λοιποί κίνδυνοι οι οποίοι σχετίζονται με την δραστηριότητα ή τον κλάδο που η εταιρεία αναπτύσσεται.
3.	Περιβαλλοντικά ζητήματα	Α) Πραγματικές και δυνητικές επιπτώσεις της οντότητας στο περιβάλλον Β) Γνωστοποίηση σχετικά με τις διαδικασίες που εφαρμόζει η οντότητα για την πρόληψη και τον έλεγχο της ρύπανσης και των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από παράγοντες όπως: ενεργειακή χρήση, άμεση και έμμεση έκκληση ατμοσφαιρικών ρύπων, προστασία της βιοποικιλότητας και των υδάτινων πόρων, διαχείριση αποβλήτων, περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τη μεταφορά ή από τη χρήση και τη διάθεση των προϊόντων και των υπηρεσιών, Γ) Αναφορά στην ανάπτυξη των πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών εφόσον υπάρχουν.

4.	Εργασιακά ζητήματα	Α) Πολιτική διαφοροποίησης και ίσων ευκαιριών (ανεξαρτήτως φύλλου, θρησκείας, μειονεκτικότητας ή και άλλων πτυχών). Β) Σεβασμός των δικαιωμάτων των εργαζόμενων και συνδικαλιστική ελευθερία. Γ) Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία, συστήματα εκπαίδευσης, τρόπος προαγωγών κτλ.
5.	Χρηματοοικονομικοί (ΧΔΕ) και μη χρηματοοικονομικοί δείκτες επιδόσεων (ΜΧΔΕ)	Α) Οι οντότητες μπορούν να παρουσιάσουν ένα μείγμα γενικών και τομεακών ΧΔΕ & ΜΧΔΕ, ανάλογα με την περίπτωση, στο πλαίσιο των στρατηγικών τους στόχων και των θεμάτων που παρουσιάζονται στην έκθεση διαχείρισης. Β) Οι δείκτες αυτοί πρέπει να είναι ευρέως διαδεδομένοι, δεν τίθεται περιορισμός ως προς την χρήση τους και η εταιρεία οφείλει να κάνει σχετική αναφορά στην μεθοδολογία και τον τρόπο συλλογής της μετρήσιμης πληροφορίας.
6.	Επιπλέον πληροφόρηση	Α) Την προβλεπόμενη εξέλιξη της οντότητας Β) Τις δραστηριότητες της οντότητας στον τομέα ερευνών και ανάπτυξης (εφόσον υπάρχουν), Γ) Τις πληροφορίες που αναφέρονται στην απόκτηση ιδίων μετοχών όπως προβλέπεται στην παράγραφο 9 του άρθρου 16 του ΚΝ.2190/1920, Δ) Την ύπαρξη υποκαταστημάτων της οντότητας (εντός και εκτός Ελλάδος εφόσον υπάρχουν τέτοια) και Ε) Εφόσον πραγματοποιείται χρήση χρηματοπιστωτικών μέσων: αα) τους στόχους και τις πολιτικές της οντότητας όσον αφορά τη διαχείριση του χρηματοοικονομικού κινδύνου, συμπεριλαμβανομένης της πολιτικής της για την αντιστάθμιση κάθε σημαντικού τύπου προβλεπόμενης συναλλαγής για την οποία εφαρμόζεται λογιστική αντιστάθμισης και ββ) την έκθεση της οντότητας στον κίνδυνο μεταβολής των τιμών, στον πιστωτικό κίνδυνο, στον κίνδυνο ρευστότητας και στον κίνδυνο ταμειακών ροών.

Άξονας 1

Α) Η εταιρεία εφαρμόζει την «αγορά τρίτου φορέα» (third party market place) σαν επιχειρηματικό μοντέλο . Αποτελεί ανερχόμενο μοντέλο κατάλληλο σε εταιρίες που επιθυμούν να παραχωρήσουν το δικτυακό τους marketing σε ένα τρίτο φορέα.
Συνήθως το συναντάμε σε B2B εφαρμογές, όπου ο τρίτος φορέας αναλαμβάνει να προσφέρει το περιβάλλον αλληλεπίδρασης στους καταλόγους προϊόντων και υπηρεσιών των επιχειρήσεων.

Τα έσοδα για τον τρίτο φορέα (δηλαδή για την εταιρεία μας) προκύπτουν από:

- αμοιβές προβολής και διαφήμισης

Β) Βασικοί στόχοι της εταιρεία είναι οι εξής: μεγιστοποίηση μεριδίου αγοράς, το χαμηλότερο κόστος σε σχέση με τους ανταγωνιστές, η ευρύτερη γκάμα προϊόντων, η καλύτερη ποιότητα προϊόντων, το καλό όνομα στην αγορά.

Οι βασικές αξίες της εταιρείας συνοψίζονται στις παρακάτω:

Ασφάλεια: Το ενδιαφέρον για την ασφάλεια και την υγεία των εργαζομένων είναι απόλυτα συνδεδεμένο με την εταιρική νοοτροπία της εταιρείας.

Ηθική: Δεσμευόμαστε ότι οι επιχειρηματικές μας δραστηριότητες θα διέπονται από υψηλά ηθικά πρότυπα και ότι θα εργαζόμαστε με επιμέλεια, ώστε να παραμείνουμε μια αξιοσέβαστη εξωστρεφής εταιρεία.

Σεβασμός προς το περιβάλλον: Διαβεβαιώνουμε όλους όσους διαδραματίζουν κάποιο ρόλο στη λειτουργία μας ως επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των πελατών, των μετόχων και του κοινού, ότι θα πραγματοποιούμε τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες με σεβασμό και φροντίδα προς το περιβάλλον.

Σεβασμός για τον άνθρωπο: Η αντιμετώπιση των εργαζομένων με σεβασμό αποτελεί βασική αξία για τη εταιρείας. Πιστεύουμε ότι οι άνθρωποί μας παραμένουν ο πολυτιμότερος πόρος μας. Χρησιμοποιώντας πλέον λιγότερα επίπεδα διαχείρισης, οι άνθρωποι της εταιρείας έχουν την ευθύνη και την ελευθερία να συμβάλλουν άμεσα στην απόδοση της επιχείρησης.

Γ) Η εταιρεία λειτουργεί με αντικειμενικό στόχο την συνεχή βελτίωσης των διαδικασιών της, η οποία εξασφαλίζει μεγαλύτερη ικανοποίηση του πελάτη, με την ταυτόχρονη ενεργοποίηση όλου του ανθρώπινου δυναμικού και το μικρότερο δυνατό κόστος. Πρέπει να σημειωθεί ότι ο όρος Ποιότητα δεν περιορίζεται στην ποιότητα του της παρεχομένης υπηρεσίας. Αφορά όλες τις πλευρές και δραστηριότητες της εταιρείας όπως οι διοικητικές της υπηρεσίες, την παρεχόμενη υπηρεσία, η εξυπηρέτηση των πελατών, οι εγκαταστάσεις, η ύπαρξη και χρήση της τεχνολογίας και της πληροφόρησης, η ανάπτυξη του προσωπικού και η ενδυνάμωσή του, η αναγνώριση και τα κίνητρα που παρέχονται σε αυτό, κλπ.

Άξονας 2

Α) Κυριότεροι προμηθευτές (υπηρεσιών) της εταιρείας είναι οι ηγέτες στο χώρο των social media (facebook, twitter κτλ.) καθώς και η μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης (google) καθώς και ενας μεγάλος αριθμός παρόχων υπηρεσιών hosting, web advertising/design και software τόσο εγχώριων όσο και διεθνών .

Β) Σε ότι αφορά τις μελλοντικές προοπτικές της εταιρείας πιθανόν να υπάρξει μια επιβράδυνση της αύξησης των εσόδων η οποία θα οφείλεται όχι τόσο στο υφιστάμενο κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας της εταιρείας όσο στην γενικότερη επιδείνωση της οικονομικής κρίσης.

Γ) Η εταιρεία δραστηριοποιείται τόσο στην έντυπη διαφήμιση/προβολή όσο και στην ηλεκτρονική. Ένας από τα σημαντικότερα προβλήματα προέρχεται από την γενικότερη οικονομική κρίση η οποία οδηγεί σε περιορισμό τόσο της διαφημιστικής δαπάνης όσο και του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ένας ακόμα κίνδυνος για τον κλάδο είναι η συνεχώς αυξανόμενη διείσδυση στην κοινωνία της πληροφορίας των εταιρειών με αποτέλεσμα το κομμάτι του ηλεκτρονικού marketing να το διαχειρίζονται μόνες τους.

Άξονας 3

Η εταιρεία λόγω του μεγέθους της καθώς και του κλάδου που δραστηριοποιείται έχει μικρό περιβαλλοντικό αποτύπωμα με αποτέλεσμα να υπάρχουν μικρά περιθώρια για περιορισμό αυτού. Συγκεκριμένα σε ότι αφορά την ενεργειακή κατανάλωση η εταιρεία στρέφεται κυρίως σε συσκευές αυξημένης ενεργειακής κλάσης για όσο το δυνατόν μικρότερη κατανάλωση ενέργειας.

Σημαντική είναι η εξοικονόμηση χαρτιού καθώς μεγάλο μέρος τόσο της εξωτερικής αλληλογραφίας/προωθητικών-ενημερωτικών-πληροφοριακών φυλλαδίων όσο και των εσωτερικών εγγράφων έχουν αντικατασταθεί με ηλεκτρονική αλληλογραφία καθώς και με ψηφιακά έγγραφα.

Άξονας 4

Η πολιτική ίσων ευκαιριών και ποικιλομορφίας της Εταιρείας συνοπτικά περιλαμβάνει τα εξής:

Η εταιρεία έχει δεσμευτεί να παρέχει ίσες ευκαιρίες για όλους τους εργαζόμενους και τους υποψηφίους, σε όλα τα επίπεδα της ιεραρχίας, ανεξάρτητα από τη φυλή, το χρώμα, τη θρησκεία, την καταγωγή, το φύλο, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την ηλικία, την αναπηρία, την οικογενειακή κατάσταση, ή οποιοδήποτε άλλο χαρακτηριστικό προστατεύεται από το νόμο. Η εταιρεία απαγορεύει ρητά κάθε διάκριση ή παρενόχληση με βάση αυτούς τους παράγοντες.

Θα πρέπει να διασφαλιστεί ότι όλες οι αποφάσεις για την απασχόληση, που περιλαμβάνουν αλλά δεν περιορίζονται σε εκείνες που αφορούν την πρόσληψη, την προαγωγή, την κατάρτιση, τις αμοιβές και παροχές, τις μετακινήσεις, τα πειθαρχικά παραπτώματα, και τις απολύσεις είναι απαλλαγμένα από όποια παράνομη διάκριση.

Η εταιρεία ενθαρρύνει ένα ασφαλές και υγιές περιβάλλον εργασίας, χωρίς διακρίσεις, παρενόχληση και αντίποινα. Όλες οι αποφάσεις που σχετίζονται με την απασχόληση βασίζονται στα ατομικά προσόντα, την απόδοση και τη συμπεριφορά.

Η εταιρεία παρέχει τις κατάλληλες προσαρμογές για τα προσόντα των εργαζομένων με αναπηρία σύμφωνα με τον νόμο. Η εταιρεία αντιμετωπίζει και διαχειρίζεται καταστάσεις τυχόν αναπηρίας εργαζομένων σαν ξεχωριστές περιπτώσεις.

Ο διορισμός καθώς και η προαγωγή των υπαλλήλων βασίζεται στην αξιοκρατία, και οι υποψήφιοι εξετάζονται σε σχέση με αντικειμενικά κριτήρια, λαμβάνοντας πάντα υπόψη τα οφέλη της ποικιλομορφίας την εταιρεία.

Άξονας 5

Η οικονομική κατάσταση της εταιρείας κατά την 31/12/2018 είναι απόλυτα ικανοποιητική.

Οι βασικοί χρηματοοικονομικοί δείκτες της εταιρείας για τις χρήσεις 2018 και 2017 έχουν ως εξής :

	31/12/2018		31/12/2017	
Κυκλοφορούν ενεργητικό	930.987,91	97,09%	965.258,29	97,41%
Σύνολο ενεργητικού	958.931,19		990.900,73	
Πάγιο ενεργητικό	14.103,21	1,47%	11.802,37	1,19%
Σύνολο ενεργητικού	958.931,19		990.900,73	
Ίδια κεφάλαια	168.093,42	21,26%	149.434,10	17,76%
Σύνολο υποχρεώσεων	790.837,77		841.466,63	
Σύνολο υποχρεώσεων	790.837,77	82,47%	841.466,63	84,92%
Σύνολο παθητικού	958.931,19		990.900,73	
Ίδια κεφάλαια	168.093,42	17,53%	149.434,10	15,08%
Σύνολο παθητικού	958.931,19		990.900,73	
Ίδια κεφάλαια	168.093,42	1191,88%	149.434,10	1266,14%
Πάγιο ενεργητικό	14.103,21		11.802,37	
Κυκλοφορούν ενεργητικό	930.987,91	117,72%	965.258,29	114,71%
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	790.837,77		841.466,63	
Κεφάλαιο κινήσεως	140.150,14	15,05%	123.791,66	12,82%
Κυκλοφορούν ενεργητικό	930.987,91		965.258,29	
Καθαρά αποτελέσματα	28.907,08	2,50%	7.720,46	1,12%
Πωλήσεις αποθεμάτων&υπηρ.	1.158.190,49		687.058,18	
Καθαρά αποτελέσματα χρήσεως προ φόρων	28.907,08	2,50%	7.720,46	1,12%
Σύνολο εσόδων	1.158.190,49		687.058,18	
Καθαρά αποτελέσματα χρήσεως προ φόρων	28.907,08	17,20%	7.720,46	5,17%
Ίδια κεφάλαια	168.093,42		149.434,10	
Μικτά αποτελέσματα	315.906,80	27,28%	209.974,47	30,56%
Πωλήσεις αποθ.&υπηρ.	1.158.190,49		687.058,18	

Άξονας 6

Α) ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2019

Ο βαθμός αβεβαιότητας ως προς τις οικονομικές προοπτικές, εξακολουθεί να είναι υψηλός και για το 2019. Η γενικότερη πορεία της Ελληνικής οικονομίας θα επηρεάσει σημαντικά την εξέλιξη της εταιρείας.

Σημαντικά γεγονότα που συνέβησαν από τη λήξη της χρήσης μέχρι την ημερομηνία υποβολής της παρούσας έκθεσης.

Μέχρι την ημερομηνία υποβολής της Έκθεσης αυτής δεν έχει συμβεί κάποιο γεγονός, που θα μπορούσε να επηρεάσει σημαντικά την οικονομική θέση και την πορεία της εταιρείας .

Γ) Η εταιρεία δεν κατέχει ίδιες μετοχές .

Δ) Η εταιρεία δεν έχει κανένα υποκατάστημα/γραφείο εντός Ελλάδος για την επίτευξη των σκοπών της, πέραν της έδρας.

Ε) Παράγοντες χρηματοοικονομικού κινδύνου: Η Εταιρεία εκτίθεται σε περιορισμένο φάσμα χρηματοοικονομικών κινδύνων. Οι συνήθεις κίνδυνοι στους οποίους θεωρητικά υπάγεται, είναι κίνδυνοι αγοράς (μεταβολές σε συναλλαγματικές ισοτιμίες, επιτόκιο, τιμές αγοράς), πιστωτικός κίνδυνος, κίνδυνος ρευστότητας και κίνδυνος ταμειακών ροών. Το γενικό πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων της Εταιρείας εστιάζεται στην αντιμετώπιση των κινδύνων της αγοράς μετά ταύτα άμεση προτεραιότητα έχει ο κίνδυνος καλής εκτέλεσης των εργασιών και αξιοπιστίας και ορθής υλοποίησης και κατόπιν ο πιστωτικός κίνδυνος.

Κίνδυνος αγοράς Συναλλαγματικός κίνδυνος Το νόμισμα λειτουργίας της Εταιρείας είναι το Ευρώ .Ο κίνδυνος συναλλαγματικών ισοτιμιών προκύπτει από συναλλαγές με πελάτες και προμηθευτές σε Ξ.Ν.

Ο κίνδυνος αυτός δεν επηρεάζει την λειτουργία της Εταιρείας δεδομένου ότι οι συναλλαγές με τους πελάτες και τους προμηθευτές σε ξένο νόμισμα είναι λίγες.

Κίνδυνος τιμής Η Εταιρεία εκτίθεται σε μεταβολές της αξίας των υπηρεσιών που λαμβάνει. Ο ανωτέρω κίνδυνος κρίνεται περιορισμένος για τη λειτουργία της Εταιρείας.

Πιστωτικός κίνδυνος Για τις εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις η διοίκηση της εταιρείας εκτίμα ότι δεν εκτίθεται σε σημαντικούς πιστωτικούς κινδύνους κίνδυνό κυρίως λόγο της πιστοληπτικής ικανότητας των αντισυμβαλλόμενων της.

Κίνδυνος ρευστότητας Η συνετή διαχείριση του κινδύνου ρευστότητας προϋποθέτει την επάρκεια χρηματικών διαθεσίμων και την ύπαρξη αναγκαίων διαθέσιμων πηγών χρηματοδότησης. Η εταιρεία διαχειρίζεται τις ανάγκες ρευστότητας σε καθημερινή βάση, μέσω της συστηματικής παρακολούθησης των βραχυπρόθεσμών και μακροπρόθεσμων χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων, καθώς επίσης και μέσω της καθημερινής παρακολούθησης των πραγματοποιούμενων πληρωμών.

Αθήνα, 16/07/2019

Με τιμή,
Για το Διοικητικό Συμβούλιο

Η Πρόεδρος του Δ.Σ.
Αργυρούλα Κοριαλού

Το μέλος
Ιωάννης Κοριαλός

MAGIQ DOORZ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ισολογισμός 31/12/2018 - Ατομικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις (χρηματοοικονομικά στοιχεία στο κόστος κτήσης). Ποσά σε ευρώ (€).

(1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2018) 12η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΑΡ.Γ.Ε.ΜΗ. : 9190301000 - ΑΡ.Μ.Α.Ε: 69093/01/Β/09/465

Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	**ΚΛΕΙΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ 2018**	**ΚΛΕΙΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ 2017**
Ενσώματα πάγια		
Λοιπός εξοπλισμός	14.103,21	11.802,37
Σύνολο	*14.103,21*	*11.802,37*
Άυλα πάγια στοιχεία		
Λοιπά άυλα	13.840,07	13.840,07
Σύνολο	*13.840,07*	*13.840,07*
Σύνολο μη κυκλοφορούντων	**27.943,28**	**25.642,44**
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		
Αποθέματα		
Εμπορεύματα	0,00	0,00
Προκαταβολές για αποθέματα	211,40	16.356,04
Σύνολο	*211,40*	*16.356,04*
Χρηματοοικονομικά στοιχεία και προκαταβολές		
Εμπορικές απαιτήσεις	772.180,65	784.842,16
Λοιπές απαιτήσεις	877,50	877,50
Λοιπά χρηματοοικονομικά στοιχεία	54.524,05	92.303,60
Προπληρωμένα έξοδα	76.371,49	50.571,49
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	26.822,82	20.307,50
Σύνολο	930.776,51	948.902,25
Σύνολο κυκλοφορούντων	930.987,91	965.258,29
Σύνολο ενεργητικού	**958.931,19**	**990.900,73**
Καθαρή θέση		
Καταβλημένα κεφάλαια		
Κεφάλαιο	269.320,00	269.320,00
Σύνολο	*269.320,00*	*269.320,00*
Αποθεματικά και αποτελέσματα εις νέο		
Αποθεματικά νόμων ή καταστατικού	2.933,67	2.933,67
Αποτελέσματα εις νέο	-104.160,25	-122.819,57
Σύνολο	*-101.226,58*	*-119.885,90*
Σύνολο καθαρής θέσης	168.093,42	149.434,10
Υποχρεώσεις		
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
Εμπορικές υποχρεώσεις	67.822,16	77.979,63
Φόρος εισοδήματος	10.247,76	1.000,00
Λοιποί φόροι και τέλη	79.380,17	49.479,32
Οργανισμοί κοινωνικής ασφάλισης	86.406,74	25.933,05
Λοιπές υποχρεώσεις	546.980,94	686.773,03
Έξοδα χρήσεως δουλευμένα	0,00	301,60
Έσοδα επόμενων χρήσεων	0,00	0,00
Σύνολο	790.837,77	841.466,63
Σύνολο υποχρεώσεων	790.837,77	841.466,63
Σύνολο καθαρής θέσης, προβλέψεων και υποχρεώσεων	**958.931,19**	**990.900,73**

Β.2.1: Κατάστασης Αποτελεσμάτων κατά λειτουργία – Ατομικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις

	ΚΛΕΙΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ 2018	**ΚΛΕΙΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ 2017**
Κύκλος εργασιών (καθαρός)	1.158.190,49	687.058,18
Κόστος πωλήσεων	842.283,69	477.083,71
Μικτό αποτέλεσμα	***315.906,80***	***209.974,47***
Λοιπά συνήθη έσοδα	0,00	0,00
Μερικό αποτέλεσμα	***315.906,80***	***209.974,47***
Έξοδα διοίκησης	97.709,93	72.767,94
Έξοδα διάθεσης	164.203,29	129.373,54
Λοιπά έξοδα και ζημιές	15.466,06	5.928,37
Λοιπά έσοδα και κέρδη	3.384,41	15.917,55
Αποτελέσματα προ τόκων και φόρων	***41.911,93***	***17.822,17***
Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	0,00	0,00
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	13.004,85	10.101,71
Αποτέλεσμα προ φόρων	***28.907,08***	***7.720,46***
Φόροι εισοδήματος	10.247,76	1.000,00
Αποτέλεσμα περιόδου μετά από φόρους	***18.659,32***	***6.720,46***

ΑΘΗΝΑ, 16/7/2019

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ & ΔΙΕΥΘ/ΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

ΚΟΡΙΑΛΟΥ ΑΡΓΥΡΟΥΛΑ
ΑΔΤ: ΑΒ 266851

ΤΟ ΜΕΛΟΣ

ΚΟΡΙΑΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΑΔΤ: ΑΒ 266815

ΓΙΑ ΤΟ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ

ΜΥΛΩΝΑΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ
ΑΔΤ: Φ 149933
Αριθμ.Αδείας: 98618/ Α' Τάξεως

“MAGIQ DOORZ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ”	
ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑ	
Σύμφωνα με τα Ε.Λ.Π. Προσάρτημα (μικρών επιχειρήσεων)	
Σημειώσεις επί των χρηματοοικονομικών καταστάσεων	
31ης Δεκεμβρίου 2018	
ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	
Επωνυμία (Παρ. 3(α) άρθρου 29)	**MAGIQ DOORZ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**
Νομικός τύπος (Παρ. 3(β) άρθρου 29)	**ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**
Περίοδος αναφοράς (Παρ. 3(γ) άρθρου 29)	**01/01/2018-31/12/2018**
Διεύθυνση έδρας (Παρ. 3(δ) άρθρου 29)	**Σολωμου 53, Αθήνα ΤΚ: 104 32**
Δημόσιο μητρώο (Παρ. 3(ε) άρθρου 29)	**Αριθμός μητρώου ΓΕ.ΜΗ 9190301000**
Συνεχιζόμενη δραστηριότητα (Παρ. 3(στ) άρθρου 29)	**1. Η εταιρεία λειτουργεί με βάση την αρχή της συνεχιζόμενης δραστηριότητας**
Εκκαθάριση (Παρ. 3(ζ) άρθρου 29)	**ΟΧΙ**
Κατηγορία οντότητας (Παρ. 3(η) άρθρου 29)	**2. Η εταιρεία εμπίπτει στις οντότητες της παραγράφου 2(α) του άρθρου 1 και κατατάσσεται στην κατηγορία των μικρών οντοτήτων του άρθρου 2 του νόμου 4308/2014.**
Κατάρτιση χρηματοοικονομικών καταστάσεων (Παρ. 3(θ) άρθρου 29)	**3. Οι παρούσες χρηματοοικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σε πλήρη συμφωνία με το νόμο 4308/2014.**
Παράγοντες που θέτουν σε κίνδυνο την προοπτική της οντότητας ως συνεχιζόμενη δραστηριότητα (Παρ. 4 άρθρου 29)	**Δεν υπάρχουν**

Συνοπτική αναφορά των λογιστικών πολιτικών που ακολουθεί η οντότητα για τα επιμέρους στοιχεία των χρηματοοικονομικών της καταστάσεων.(Παρ. 5 άρθρου 29)

Για την παρακολούθηση των επιμέρους στοιχείων των χρηματοοικονομικών καταστάσεων, η εταιρεία ακολουθεί τις παρακάτω λογιστικές πολιτικές.

1. Τα ενσώματα πάγια επιμετρούνται στο κόστος κτήσης, μείον αποσβέσεις και μείον ζημίες απομείωσης, όταν κρίνεται ότι αυτές (ζημίες απομείωσης) είναι μόνιμου χαρακτήρα. Τα λοιπά ενσώματα πάγια αποσβένονται με τους παρακάτω συντελεστές απόσβεσης, που αντανακλούν την εκτιμώμενη ωφέλιμη οικονομική ζωή τους:

α/α	Περιγραφή	Συντελεστής απόσβεσης
	Κτίρια και τεχνικά έργα	4%
	Μηχανολογικός εξοπλισμός	10%
	Μεταφορικά μέσα	12%
	Έπιπλα & λοιπός εξοπλισμός	10%
	Εξοπλισμός Η/Υ	20%
	Λοιπά Πάγια	10%

2. Τα άυλα πάγια περιουσιακά στοιχεία περιλαμβάνουν λογισμικά προγράμματα , εμπορικά σήματα, επωνυμίες και λοιπά, αναγνωρίζονται αρχικά στο κόστος κτήσης. Μεταγενέστερα της αρχικής αναγνώρισης:

   α) τα άυλα στοιχεία με περιορισμένη ωφέλιμη οικονομική ζωή επιμετρώνται στο κόστος κτήσης μείον αποσβέσεις και μείον ζημίες απομείωσης, όταν κρίνεται ότι αυτές (ζημίες απομείωσης) είναι μόνιμου χαρακτήρα. Η απόσβεση των αύλων στοιχείων με συμβατικά καθοριζόμενο χρόνο χρήσης γίνεται εντός του χρόνου αυτού. Για τα στοιχεία χωρίς συμβατικά καθοριζόμενο χρόνο χρήσης, οι αποσβέσεις διενεργούνται με βάση την εκτιμώμενη ωφέλιμη οικονομική ζωή τους.

   β) Τα άυλα στοιχεία με απεριόριστη ωφέλιμη οικονομική ζωή, ή με ωφέλιμη οικονομική ζωή που δεν μπορεί να προσδιοριστεί αξιόπιστα, επιμετρώνται στο κόστος κτήσης μείον αποσβέσεις με συντελεστή απόσβεσης 10%, και μείον ζημίες απομείωσης όταν κρίνεται ότι αυτές (ζημίες απομείωσης) είναι μόνιμου χαρακτήρα.

3. Οι επενδύσεις σε θυγατρικές, συγγενείς και κοινοπραξίες, καθώς και οι λοιποί συμμετοχικοί τίτλοι επιμετρώνται στο κόστος κτήσης, μείον ζημίες απομείωσης όταν κρίνεται ότι αυτές (ζημίες απομείωσης) είναι μόνιμου χαρακτήρα. Μερίσματα από τις εν λόγω επενδύσεις αναγνωρίζονται ως έσοδα στα αποτελέσματα, κατά το χρόνο που εγκρίνονται από τα αρμόδια όργανα αυτών.

4. Τα λοιπά πάγια χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία («Δάνεια και απαιτήσεις» και «Χρεωστικοί τίτλοι», επιμετρώνται στο κόστος κτήσης μείον ζημίες απομείωσης, όταν κρίνεται ότι αυτές (ζημίες απομείωσης) είναι μόνιμου χαρακτήρα.

5. Κατά την διάθεση των ενσώματων, άυλων και χρηματοοικονομικών πάγιων περιουσιακών στοιχείων, η διαφορά μεταξύ λογιστικής αξίας και τιμήματος διάθεσης αυτών, αναγνωρίζεται ως κέρδος/ζημία στην κατάσταση αποτελεσμάτων.

6. Τα πάσης φύσεως αποθέματα (έτοιμα και ημιτελή, εμπορεύματα, πρώτες ύλες και υλικά, βιολογικά αποθέματα) επιμετρώνται στη χαμηλότερη αξία, μεταξύ αξίας κτήσεως και καθαρής ρευστοποιήσιμης αξίας. Το κόστος κτήσης των αποθεμάτων προσδιορίζεται με την μέθοδο του μέσου σταθμικού όρου ή, κατά περίπτωση, την μέθοδο FIFO. Οι ζημία που προκύπτει από την επιμέτρηση των αποθεμάτων στην καθαρή ρευστοποιήσιμη αξία, όταν αυτή είναι μικρότερη του κόστους κτήσης, αναγνωρίζεται στις ζημίες απομείωσης και επιβαρύνει το κόστος πωλήσεων στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων. Σε περίπτωση ιδιαίτερα αυξημένων ζημιών απομείωσης αποθεμάτων, τα σχετικά ποσά εμφανίζονται στο κονδύλι «Απομειώσεις περιουσιακών στοιχείων (καθαρό ποσό)» στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων με σκοπό την εύλογη παρουσίαση.

7. Οι εμπορικές απαιτήσεις και οι λοιπές απαιτήσεις επιμετρώνται στο κόστος κτήσης μείον τις εκτιμώμενες ζημίες απομείωσης.

8. Οι προκαταβολές αναγνωρίζονται αρχικά στο κόστος κτήσης (καταβαλλόμενα ποσά). Μεταγενέστερα επιμετρώνται στο αρχικό κόστος κτήσης, μείον τα χρησιμοποιηθέντα ποσά βάσει της αρχής του δουλευμένου και τυχόν ζημίες απομείωσης.

9. Οι λοιπές προβλέψεις αναγνωρίζονται αρχικά και επιμετρώνται μεταγενέστερα στο ονομαστικό ποσό που αναμένεται να απαιτηθεί για τον διακανονισμό τους.

10. Οι χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις αναγνωρίζονται αρχικά και επιμετρώνται μεταγενέστερα στα ονομαστικά τους ποσά.

11. Ο τρέχων φόρος εισοδήματος αναγνωρίζεται ως έξοδο στην κατάσταση αποτελεσμάτων και περιλαμβάνει τον φόρο εισοδήματος που προκύπτει βάσει της φορολογικής νομοθεσίας και τις διαφορές φορολογικού ελέγχου για φόρο εισοδήματος και προσαυξήσεις.

12. Οι κρατικές επιχορηγήσεις είτε αφορούν απόκτηση περιουσιακών στοιχείων είτε επιχορήγηση εξόδων αναγνωρίζονται αρχικά ως υποχρέωση στην περίοδο που εισπράττονται ή στην περίοδο που καθίσταται οριστική η έγκριση τους.

13. Τα έσοδα από πωλήσεις αγαθών αναγνωρίζονται όταν: (α) μεταβιβάζονται στον αγοραστή οι ουσιαστικοί κίνδυνοι και τα οφέλη που συνδέονται με την κυριότητά τους, (β) τα αγαθά γίνονται αποδεκτά από τον αγοραστή και (γ) τα οικονομικά οφέλη από τη συναλλαγή μπορούν να επιμετρηθούν αξιόπιστα και θεωρείται σφόδρα πιθανή η εισροή τους στην οντότητα. Τα έσοδα από παροχή υπηρεσιών αναγνωρίζονται με βάση το ποσοστό ολοκλήρωσης και εφόσον θεωρείται σφόδρα πιθανή η εισροή του οικονομικού οφέλους της συναλλαγής. Εναλλακτικά και όταν δεν υπάρχει ουσιώδης επίπτωση στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, τα έσοδα από παροχή υπηρεσιών επιμετρώνται με την μέθοδο της ολοκληρωμένης σύμβασης. Τα έσοδα από τόκους λογίζονται βάσει της αρχής του δουλευμένου. Τα μερίσματα ή το εισόδημα από τη συμμετοχή στην καθαρή θέση άλλων οντοτήτων, αναγνωρίζονται ως έσοδα όταν εγκρίνονται από το αρμόδιο όργανο που αποφασίζει τη διανομή τους. Τα δικαιώματα αναγνωρίζονται ως έσοδα βάσει των σχετικών συμβατικών όρων.

14. Τα έξοδα αναγνωρίζονται στην κατάσταση αποτελεσμάτων βάσει της αρχής του δουλευμένου.

Τα έξοδα περιλαμβάνουν:

α) Τα έξοδα ίδρυσης.

β) Το κόστος κτήσης ή κόστος παραγωγής, κατά περίπτωση, των πωληθέντων αγαθών ή υπηρεσιών.

γ) Τις πάσης φύσεως δαπάνες μισθοδοσίας εργαζομένων, περιλαμβανομένων των προβλέψεων για μελλοντικές παροχές.

δ) Τα έξοδα έρευνας.

ε) Τα έξοδα ανάπτυξης.

στ) Τις επισκευές και συντηρήσεις.

ζ) Τις αποσβέσεις ενσώματων και άυλων πάγιων στοιχείων.

η) Τις προβλέψεις για λοιπούς κινδύνους και έξοδα.

θ) Τους τόκους και τα συναφή έξοδα.

ι) Τα έξοδα και τις ζημίες που προκύπτουν από την επιμέτρηση περιουσιακών στοιχείων και υποχρεώσεων, σύμφωνα με τον παρόντα νόμο.

ια) Τις ζημίες που προκύπτουν από τη διαγραφή περιουσιακών στοιχείων.

ιβ) Τις λοιπές προκύπτουσες ζημίες που παρουσιάζονται με το καθαρό ποσό τους.

ιγ) Το φόρο εισοδήματος της περιόδου, τρέχοντα και αναβαλλόμενο(σε περίπτωση που αναγνωρίζεται αναβαλλόμενη φορολογία), κατά περίπτωση.

ιδ) Κάθε άλλο έξοδο που έχει προκύψει και δεν περιλαμβάνεται στις προηγούμενες κατηγορίες.

15. Οι συναλλαγές σε ξένο νόμισμα μετατρέπονται κατά την αρχική αναγνώριση στο νόμισμα στο οποίο καταρτίζονται οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις της οντότητας με την ισχύουσα συναλλαγματική ισοτιμία κατά τη συναλλαγή. Στο τέλος κάθε περιόδου αναφοράς: (α) τα νομισματικά στοιχεία μετατρέπονται με την ισοτιμία κλεισίματος της ημερομηνίας του ισολογισμού, (β) τα μη νομισματικά στοιχεία που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα και επιμετρώνται στο κόστος κτήσεως, μετατρέπονται με την ισοτιμία της αρχικής αναγνώρισης. Οι συναλλαγματικές διαφορές που προκύπτουν από το διακανονισμό νομισματικών στοιχείων ή από τη μετατροπή τους με ισοτιμία διαφορετική από την ισοτιμία μετατροπής κατά την αρχική αναγνώριση ή κατά τη σύνταξη προγενέστερων χρηματοοικονομικών καταστάσεων, αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα της περιόδου που προκύπτουν.

16. Οι μεταβολές των λογιστικών πολιτικών και οι διορθώσεις λαθών, αναγνωρίζονται αναδρομικά με τη διόρθωση:

α) Των λογιστικών αξιών των περιουσιακών στοιχείων, των υποχρεώσεων και της καθαρής θέσης, για την σωρευτική επίδραση της μεταβολής κατά την έναρξη και λήξη της συγκριτικής και της τρέχουσας περιόδου, και

β) Των εσόδων, κερδών, εξόδων και ζημιών, όσον αφορά την επίδραση επί των λογιστικών μεγεθών της συγκριτικής περιόδου.

17. Οι μεταβολές των λογιστικών εκτιμήσεων αναγνωρίζονται στην περίοδο στην οποία διαπιστώνεται ότι προκύπτουν και επηρεάζουν αυτή την περίοδο και μελλοντικές περιόδους, κατά περίπτωση. Οι αλλαγές αυτές δεν αναγνωρίζονται αναδρομικά.

18. Η διόρθωση των λαθών διενεργείται άμεσα κατά τον εντοπισμό τους.

Παρεκκλίσεις υποχρέωσης της παραγράφου 2 του άρθρου 16 (Παρ. 6 άρθρου 29)

Δεν υπάρχουν

Συσχέτιση περιουσιακού στοιχείου με περισσότερα από ένα κονδύλια του ισολογισμού (Παρ. 7 άρθρου 29)

Δεν υπάρχει

Πίνακας ενσώματων και άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων (Παρ. 8 άρθρου 29)

Στον κατωτέρω πίνακα παρουσιάζονται οι πληροφορίες που αφορούν την κίνηση και τη συμφωνία των λογαριασμών των ενσωμάτων παγίων, των βιολογικών παγίων και των άυλων παγίων.

ΚΙΝΗΣΗ ΠΑΓΙΩΝ 2018

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΑΓΙΩΝ	ΑΞΙΑ ΚΤΗΣΗΣ	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΣΗΣ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΧΡΗΣΗΣ	ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	ΑΝΑΠ/ΣΤΗ ΑΞΙΑ
		2018	2018	2018	31.12.18	31.12.18
ΕΠΙΠΛΑ Κ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	39.329,99	6.756,35	0	3.593,85	31.983,13	14.103,21
ΣΥΝΟΛΟ	**39.329,99**	**6.756,35**	**0**	**3.593,85**	**31.983,13**	**14.103,21**
ΕΞΟΔΑ ΙΔΡΥΣΕΩΣ&Α' ΕΓΚ/ΣΕΩΣ	15.555,74	0	0	0	15.005,62	550,12
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΠΟΛΥΕΤΟΥΣ ΑΠΟΣΒΕΣΗΣ	22.149,95	0	0	0,00	8.860,00	13.289,95
ΣΥΝΟΛΟ	**37.705,69**	**0**	**0**	**0,00**	**23.865,62**	**13.840,07**
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	***77.035,68***	***6.756,35***	***0,00***	***3.593,85***	***55.848,75***	***27.943,28***

Περίπτωση επιμέτρησης στην εύλογη αξία (Παρ. 10 άρθρου 29)

Δεν συνέτρεξε

Χρέος της οντότητας που καλύπτεται από εξασφαλίσεις (Παρ. 13 άρθρου 29)

Δεν υπάρχει

Τα ποσά των υποχρεώσεων της οντότητας που καθίστανται απαιτητά μετά από πέντε (5) έτη από την ημερομηνία του ισολογισμού. (Παρ. 14 άρθρου 29)

Δεν υπάρχουν

Χρηματοοικονομικές δεσμεύσεις-εγγυήσεις (Παρ. 16 άρθρου 29)

Η εταιρεία δεν έχει ελεγχθεί φορολογικά για τις χρήσεις 2010 - 2018 με συνέπεια να υπάρχει το ενδεχόμενο επιβολής πρόσθετων φόρων και προσαυξήσεων όταν πραγματοποιηθεί ο έλεγχος, το ύψος των οποίων δεν μπορεί να προσδιοριστεί.

Έσοδα ή έξοδα ιδιαιτέρου ύψους ή ιδιαίτερης συχνότητας ή σημασίας (Παρ. 17 άρθρου 29)

Δεν υπάρχουν

Ποσό τόκων περιόδου με το οποίο αυξήθηκε το κόστος απόκτησης αγαθών και υπηρεσιών σύμφωνα με το άρθρο 20 (Παρ. 18 άρθρου 29)

Δεν υπάρχει

Μέσος όρος απασχολούμενων στη περίοδο. (Παρ. 23α άρθρου 29)

Ο μέσος όρος προσωπικού της εταιρείας κατά την περίοδο 2018 ανήλθε σε 24 απασχολούμενους

Προκαταβολές και πιστώσεις σε μέλη Δ.Σ.(Παρ. 25 άρθρου 29)

Δεν υπάρχουν

Αθήνα, 16/07/2019

Για την εταιρεία

Αργυρούλα Κοριαλού
Πρόεδρος ΔΣ & Δ/νων Σύμβουλος

Ιωάννης Κοριαλός
Μέλος

Για το λογιστήριο

Αντώνιος Μυλωνάς
ΑΡ.ΑΔΕΙΑΣ 98618 Α' ΤΑΞΗΣ
ΑΔΤ. Φ 149933