ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Δ/ΝΣΗ: ΜΗΤΡΩΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΗΤΡΩΟΥ / Υπηρεσία Γ.Ε.ΜΗ.
Πληροφορίες: ΑΝΔΡΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ ΣΟΦΙΑ
Τηλέφωνο: 2103382212
Fax: 2103616464
E-mail: sandrou@acci.gr

Αθήνα,26/07/2019
Αριθ.Πρωτ.:1603630

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Καταχώρισης στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.), στοιχείων της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία **«ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ».**

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ
Ανακοινώνει ότι :

Την **24/07/2019** καταχωρίσθηκαν στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) τα κατωτέρω στοιχεία της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία **ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ,** το διακριτικό τίτλο ALTEX Α.Ε. και αριθμό ΓΕΜΗ **6346501000**:

Α) Με Κωδικό Αριθμό Καταχώρισης 1803096 οι εγκεκριμένες από την 08/07/2019 Γενική Συνέλευση οικονομικές καταστάσεις με τις σχετικές εκθέσεις όπου από την κείμενη νομοθεσία απαιτούνται για τη χρήση 01/01/2018 έως 31/12/2018.

Β) Με Κωδικό Αριθμό Καταχώρισης 1803097 η από 08/07/2019 απόφαση της Γενικής Συνέλευσης σύμφωνα με την οποία ορίστηκαν για τον έλεγχο των Οικονομικών καταστάσεων της χρήσης από 01/01/2019 έως 31/12/2019:

- Η ελεγκτική εταιρεία **«GRANT THORNTON ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΡΚΩΤΩΝ ΕΛΕΓΚΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»**, Α.Φ.Μ. 094399329 , Αρ. ΓΕΜΗ 121548701000, με αριθμό μητρώου ΣΟΕΛ 127.

Η καταχώριση έγινε, μετά από τυπικό έλεγχο (έλεγχο πληρότητας), σύμφωνα με τη διάταξη του άρθρου 9, παράγρ. 2, του Ν. 4548/2018 (ΦΕΚ 104/Α) και την Οδηγία με ΑΔΑ: 647Θ465ΧΙ8-ΞΦ5 (αρ. πρωτ. 141372/ 28-12-2018) της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή, σε συνδυασμό με τις διατάξεις του Ν.3419/2005 όπως ισχύει.

Με Εντολή Προέδρου ΕΒΕΑ
Ο ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

Η γνησιότητα του παρόντος μπορεί να επιβεβαιωθεί από το https://www.businessregistry.gr/publicity.aspx

3. Έκθεση Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή

Προς τους Μετόχους της Εταιρείας «ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ»

Γνώμη με Επιφύλαξη

Έχουμε ελέγξει τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας «ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ» (η Εταιρεία), οι οποίες αποτελούνται από τον ισολογισμό της 31ης Δεκεμβρίου 2018, τις καταστάσεις αποτελεσμάτων και μεταβολών καθαρής θέσης της χρήσεως που έληξε την ημερομηνία αυτή, καθώς και το σχετικό προσάρτημα.

Κατά τη γνώμη μας, εκτός από τις επιπτώσεις του θέματος που μνημονεύεται στην παράγραφο της έκθεσής μας "Βάση για Γνώμη με Επιφύλαξη", οι συνημμένες οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζουν εύλογα, από κάθε ουσιώδη άποψη, την οικονομική θέση της εταιρείας «ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ» κατά την 31η Δεκεμβρίου 2018 και τη χρηματοοικονομική της επίδοση για τη χρήση που έληξε την ημερομηνία αυτή, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4308/2014 όπως ισχύει.

Βάση για Γνώμη με Επιφύλαξη

Από τον έλεγχο μας προέκυψε ότι οι φορολογικές υποχρεώσεις της Εταιρείας δεν έχουν εξεταστεί από τις φορολογικές αρχές για τις χρήσεις 2013 και 2014. Ως εκ τούτου τα φορολογικά αποτελέσματα των χρήσεων αυτών δεν έχουν καταστεί οριστικά. Η Εταιρεία δεν έχει προβεί σε εκτίμηση των πρόσθετων φόρων και των προσαυξήσεων που πιθανόν καταλογιστούν σε μελλοντικό φορολογικό έλεγχο και δεν έχει σχηματίσει σχετική πρόβλεψη για αυτή την ενδεχόμενη υποχρέωση. Από τον έλεγχό μας, δεν έχουμε αποκτήσει εύλογη διασφάλιση σχετικά με την εκτίμηση του ύψους της πρόβλεψης που τυχόν απαιτείται.

Διενεργήσαμε τον έλεγχό μας σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου (ΔΠΕ) όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία. Οι ευθύνες μας, σύμφωνα με τα πρότυπα αυτά περιγράφονται περαιτέρω στην ενότητα της έκθεσής μας "Ευθύνες ελεγκτή για τον έλεγχο των εταιρικών και ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων". Είμαστε ανεξάρτητοι από την Εταιρεία, καθ' όλη τη διάρκεια του διορισμού μας, σύμφωνα με τον Κώδικα Δεοντολογίας για Επαγγελματίες Ελεγκτές του Συμβουλίου Διεθνών Προτύπων Δεοντολογίας Ελεγκτών, όπως αυτός έχει ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία και τις απαιτήσεις δεοντολογίας που σχετίζονται με τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων στην Ελλάδα και έχουμε εκπληρώσει τις δεοντολογικές μας υποχρεώσεις σύμφωνα με τις απαιτήσεις της ισχύουσας νομοθεσίας και του προαναφερόμενου Κώδικα Δεοντολογίας. Πιστεύουμε ότι τα ελεγκτικά τεκμήρια που έχουμε αποκτήσει είναι επαρκή και κατάλληλα να παρέχουν βάση για γνώμη με επιφύλαξη.

Ευθύνες της Διοίκησης επί των Οικονομικών Καταστάσεων

Η διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4308/2014 όπως ισχύει, όπως και για εκείνες τις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου που η διοίκηση καθορίζει ως απαραίτητες, ώστε να καθίσταται δυνατή η κατάρτιση οικονομικών καταστάσεων απαλλαγμένων από ουσιώδες σφάλμα, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος.

Κατά την κατάρτιση των οικονομικών καταστάσεων, η διοίκηση είναι υπεύθυνη για την αξιολόγηση της ικανότητας της Εταιρείας να συνεχίσει τη δραστηριότητά της, γνωστοποιώντας όπου συντρέχει τέτοια περίπτωση, τα θέματα που σχετίζονται με τη συνεχιζόμενη δραστηριότητα και τη χρήση της λογιστικής αρχής της συνεχιζόμενης δραστηριότητας, εκτός και εάν η διοίκηση είτε προτίθεται να ρευστοποιήσει την Εταιρεία ή να διακόψει τη δραστηριότητά της ή δεν έχει άλλη ρεαλιστική εναλλακτική επιλογή από το να προβεί σ 'αυτές τις ενέργειες.

Ευθύνες Ελεγκτή για τον Έλεγχο των Οικονομικών Καταστάσεων

Οι στόχοι μας είναι να αποκτήσουμε εύλογη διασφάλιση για το κατά πόσο οι οικονομικές καταστάσεις, στο σύνολο τους, είναι απαλλαγμένες από ουσιώδες σφάλμα, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος και να εκδώσουμε έκθεση ελεγκτή, η οποία περιλαμβάνει τη γνώμη μας. Η εύλογη διασφάλιση συνιστά διασφάλιση υψηλού επιπέδου, αλλά δεν είναι εγγύηση ότι ο έλεγχος που διενεργείται σύμφωνα με τα ΔΠΕ, όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία, θα εντοπίζει πάντα ένα ουσιώδες σφάλμα, όταν αυτό υπάρχει. Σφάλματα δύναται να προκύψουν από απάτη ή από λάθος και θεωρούνται ουσιώδη όταν, μεμονωμένα ή αθροιστικά, θα μπορούσε εύλογα να αναμένεται ότι θα επηρέαζαν τις οικονομικές αποφάσεις των χρηστών, που λαμβάνονται με βάση αυτές τις οικονομικές καταστάσεις.

Ως καθήκον του ελέγχου, σύμφωνα με τα ΔΠΕ όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία, ασκούμε επαγγελματική κρίση και διατηρούμε επαγγελματικό σκεπτικισμό καθ' όλη τη διάρκεια του ελέγχου. Επίσης:

- Εντοπίζουμε και αξιολογούμε τους κινδύνους ουσιώδους σφάλματος στις οικονομικές καταστάσεις, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος, σχεδιάζοντας και διενεργώντας ελεγκτικές διαδικασίες που ανταποκρίνονται στους κινδύνους αυτούς και αποκτούμε ελεγκτικά τεκμήρια που είναι επαρκή και κατάλληλα για να παρέχουν βάση για τη γνώμη μας. Ο κίνδυνος μη εντοπισμού ουσιώδους σφάλματος που οφείλεται σε απάτη είναι υψηλότερος από αυτόν που οφείλεται σε λάθος, καθώς η απάτη μπορεί να εμπεριέχει συμπαιγνία, πλαστογραφία, εσκεμμένες παραλείψεις, ψευδείς διαβεβαιώσεις ή παράκαμψη των δικλίδων εσωτερικού ελέγχου.

- Κατανοούμε τις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου που σχετίζονται με τον έλεγχο, με σκοπό το σχεδιασμό ελεγκτικών διαδικασιών κατάλληλων για τις περιστάσεις, αλλά όχι με σκοπό την διατύπωση γνώμης επί της αποτελεσματικότητας των δικλίδων εσωτερικού ελέγχου της Εταιρείας.

- Αξιολογούμε την καταλληλότητα των λογιστικών αρχών και μεθόδων που χρησιμοποιήθηκαν και το εύλογο των λογιστικών εκτιμήσεων και των σχετικών γνωστοποιήσεων που έγιναν από τη Διοίκηση.

- Αποφαινόμαστε για την καταλληλότητα της χρήσης από τη διοίκηση της λογιστικής αρχής της συνεχιζόμενης δραστηριότητας και με βάση τα ελεγκτικά τεκμήρια που αποκτήθηκαν για το εάν υπάρχει ουσιώδης αβεβαιότητα σχετικά με γεγονότα ή συνθήκες που μπορεί να υποδηλώνουν ουσιώδη αβεβαιότητα ως προς την ικανότητα της Εταιρείας να συνεχίσει τη δραστηριότητά της. Εάν συμπεράνουμε ότι υφίσταται ουσιώδης αβεβαιότητα, είμαστε υποχρεωμένοι στην έκθεση ελεγκτή να επιστήσουμε την προσοχή στις σχετικές γνωστοποιήσεις των οικονομικών καταστάσεων ή εάν αυτές οι γνωστοποιήσεις είναι ανεπαρκείς να διαφοροποιήσουμε τη γνώμη μας. Τα συμπεράσματά μας βασίζονται σε ελεγκτικά τεκμήρια που αποκτώνται μέχρι την ημερομηνία της έκθεσης ελεγκτή. Ωστόσο, μελλοντικά γεγονότα ή συνθήκες ενδέχεται να έχουν ως αποτέλεσμα η Εταιρεία να παύσει να λειτουργεί ως συνεχιζόμενη δραστηριότητα.

- Αξιολογούμε τη συνολική παρουσίαση, τη δομή και το περιεχόμενο των οικονομικών καταστάσεων, συμπεριλαμβανομένων των γνωστοποιήσεων, καθώς και το κατά πόσο οι οικονομικές καταστάσεις απεικονίζουν τις υποκείμενες συναλλαγές και τα γεγονότα με τρόπο που επιτυγχάνεται η εύλογη παρουσίαση.

Μεταξύ άλλων θεμάτων, κοινοποιούμε στη διοίκηση, το σχεδιαζόμενο εύρος και το χρονοδιάγραμμα του ελέγχου, καθώς και σημαντικά ευρήματα του ελέγχου, συμπεριλαμβανομένων όποιων σημαντικών ελλείψεων στις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου εντοπίζουμε κατά τη διάρκεια του ελέγχου μας.

Έκθεση επί Άλλων Νομικών και Κανονιστικών Απαιτήσεων

Λαμβάνοντας υπόψη ότι η διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση της Έκθεσης Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου, κατ' εφαρμογή των διατάξεων της παραγράφου 5 του άρθρου 2 (μέρος Β) του Ν. 4336/2015, σημειώνουμε ότι:

α) Κατά τη γνώμη μας η Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου έχει καταρτισθεί σύμφωνα με τις ισχύουσες νομικές απαιτήσεις του άρθρου 43α του κ.ν. 2190/1920 και το περιεχόμενο αυτής αντιστοιχεί με τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης που έληξε την 31/12/2018.

Β) Με βάση τη γνώση που αποκτήσαμε κατά τον έλεγχό μας, για την εταιρεία «ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ» και το περιβάλλον της, δεν έχουμε εντοπίσει ουσιώδεις ανακρίβειες στην Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού της Συμβουλίου.

BDO

Αγ. Παρασκευή, 3 Ιουνίου 2019
Η Ορκωτή Ελέγκτρια Λογίστρια

Ορκωτοί Ελεγκτές Α.Ε.
Λ. Μεσογείων 449, 153 43, Αγία Παρασκευή
ΑΜ ΣΟΕΛ: 173

Κλεοπάτρα Ι. Καλογεροπούλου
ΑΜ ΣΟΕΛ: 36121

2. Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου για τη χρήση 1/1/2018-31/12/2018

Εισαγωγικά

Η παρούσα Ετήσια Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου, αφορά στην εταιρική χρήση 2018 και είναι εναρμονισμένη με τις σχετικές διατάξεις του κ.ν. 2190/1920.

Κύριοι Μέτοχοι,
Έχουμε την τιμή να θέσουμε υπόψη σας για έγκριση τις οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 1/1/2018 - 31/12/2018 της εταιρείας μας και να σας δώσουμε τις παρακάτω επεξηγήσεις.
Οι προς έγκριση οικονομικές καταστάσεις καταρτίστηκαν με κάθε προσοχή και επιμέλεια, σύμφωνα με τις διατάξεις του κ.ν. 2190/20 «Περί Ανωνύμων Εταιρειών», και του καταστατικού της εταιρείας, απεικονίζουν δε με ακρίβεια την οικονομική κατάστασή της κατά την 31/12/2018 καθώς και τα αποτελέσματα που πραγματοποιήθηκαν κατά τη χρήση και καταρτίσθηκαν βάσει του ν. 4308/2014.

Εταιρικά Καταστήματα

Η εταιρεία ανέπτυξε το δίκτυο της στο 2018 προσθέτοντας 3 νέα υποκαταστήματα φθάνοντας συνολικά τα 12, στις περιοχές: α) Πειραιώς 76 Φάληρο (Factory Outlet), β) Εμπορικό πάρκο αεροδρομίου (Factory Outlet), γ) Mc Arthur Glen Σπάτα, δ) Α. Παπανδρέου 2 Χαλάνδρι, ε) One Salonica Γιαννιτσών & Κωλέττη Θες/νίκη, στ) Αγγέλου Μεταξά 14 Γλυφάδα, ζ) Α. Παπανδρέου 35 Μαρούσι (Mall Athens), η) Οδός 1821 Ηράκλειο Κρήτης, θ) Αριστομένους 61 Καλαμάτα, ι) Λ. Γεωργικής Σχολής 42 Πυλαία Θεσ/νίκη (Mega Outlet), κ) Παναγίτσας 6 Κηφισιά λ) 4ό Χλμ Λ. Κ. ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ 0 ΤΚ: 41500 ΛΑΡΙΣΑ. Τα υποκαταστήματα αυτά λειτουργούν σε μισθωμένα ακίνητα.
Το 2018 ήταν μια χρονιά ουσιαστικής εδραίωσης των σημάτων Funky Buddha και 55 Garage στη λιανική αγορά με την ενίσχυση της παρουσίας της εταιρείας στην αγορά.
Η λειτουργία των εταιρικών καταστημάτων δίνει τη δυνατότητα στην εταιρεία να ελέγχει αποτελεσματικά τον τρόπο προβολής και παρουσίασης των προϊόντων της, ενώ λειτουργούν παράλληλα και ως σημείο εκπαίδευσης του προσωπικού και εφαρμογής νέων μεθόδων πώλησης, εξυπηρέτησης και δοκιμής σύγχρονων υλικοτεχνικών συστημάτων και υποδομών με στόχο την βελτιστοποίηση της εμπειρίας των πελατών και την αύξηση των πωλήσεων. Οι προβλεπόμενοι ρυθμοί ανάπτυξης των εταιρικών καταστημάτων θα κυμανθούν σε χαμηλά επίπεδα, επηρεαζόμενοι κυρίως από το γενικότερο οικονομικό περιβάλλον της χώρας σε συνδυασμό με τις απρόβλεπτες για τη χώρα κλιματολογικές συνθήκες που αναγκάζουν την εταιρεία να εφαρμόζει πολλές φορές επιθετικές πολιτικές, με αποτέλεσμα την επίτευξη των στόχων πωλήσεων σε επίπεδο τεμαχίων, την απώλεια όμως σε αξία.

Outlets

Αναφορικά στα Outlets ο ρυθμός ανάπτυξης παραμένει σε μέσα επίπεδα, καθώς η εταιρεία έχει μεν ήδη αξιοποιήσει το σύνολο των δυνατοτήτων στην Αθήνα, έχει προβεί όμως παράλληλα σε ουσιαστική αναβάθμιση και επέκταση του καταστήματος εντός του FACTORY OUTLET στην Αθήνα, καθώς και σε διεύρυνση και μετεγκατάσταση σε μεγαλύτερο κατάστημα στη Θεσσαλονίκη στο ONE SALONICA OUTLET. Παράλληλα η εταιρεία άνοιξε νέο outlet στη Λάρισα τον Οκτώβριο 2018, επεκτείνοντας τη δραστηριότητα της κατηγορίας εκτός Αθήνας. Κύριος στόχος της εταιρείας παραμένει η λειτουργική και αποτελεσματική βελτίωση των καταστημάτων τόσο για την μεγιστοποίηση των πωλήσεων, όσο και της σχετικής κερδοφορίας, ενώ αποτελεί πολύτιμο κανάλι διανομής για τα προϊόντα προηγούμενων σεζόν με στόχο την ελαχιστοποίηση και διάθεση στον τελικό καταναλωτή των αποθεμάτων της εταιρείας.

Καταστήματα Corners (Attica)

Τα Corners που διατηρεί η εταιρεία στα καταστήματα ATTIKA θα συνεχίσουν σταθερά τον ρυθμό πωλήσεων τους. Η εταιρεία συνεχίζει να στηρίζει την παρουσίαση της στα πολυκαταστήματα αυτά, πιστεύοντας ότι ωφελούν στην αναγνωρισιμότητα του σήματος, συνεχίζοντας την προσπάθεια βελτιστοποίησης των διαδικασιών οργάνωσης και λειτουργίας, καθώς και εξυπηρέτησης των πελατών η οποία κρίνεται μεγάλης σημασίας για το εμπορικό αυτό περιβάλλον.

Franchised GR

Η στρατηγική σε εθνικό επίπεδο για την ανάπτυξη καταστημάτων με την μέθοδο της δικαιόχρησης (franchise) δεν βασίζεται μόνο στη τρέχουσα ζήτηση, η οποία είναι υψηλή, αλλά σε ένα δομημένο και μελετημένο στρατηγικό πλάνο ανάπτυξης (ΣΠΑ) της εταιρείας, το οποίο λαμβάνει υπόψιν του τόσο δημογραφικά δεδομένα, όσο και ιστορικά στοιχεία πωλήσεων από τα διάφορα κανάλια διανομής μας στις εκάστοτε γεωγραφικές περιοχές, ώστε να καθοριστεί με ασφάλεια η σκοπιμότητα ανάπτυξης νέων μονάδων. Το μοντέλο εφαρμογής της Δικαιόχρησης που ακολουθεί η εταιρεία, της δίνει τη δυνατότητα να ελέγχει ανά πάσα στιγμή τη σωστή διάθεση και το προϊόντικό μείγμα που θα προσφέρει το κάθε κατάστημα του συνεργάτη - δικαιοδόχου, ελαχιστοποιώντας τις απώλειες σε επίπεδο ποιοτικής προσφοράς των προϊόντων μας στον τελικό καταναλωτή. Παράλληλα, η μόνιμη διασύνδεση της εταιρείας σε πραγματικό χρόνο με τα καταστήματα του δικτύου δικαιόχρησης δίνει τη δυνατότητα να παρακολουθείται η πορεία, η αποτελεσματικότητα καθώς και η κερδοφόρος λειτουργία για την εταιρεία των εκάστοτε καταστημάτων. Στα πλαίσια αυτά η εταιρεία προχώρησε στον εξορθολογισμό του δικτύου Δικαιόχρησης που είχε, ως αποτέλεσμα το κλείσιμο τριών αδύναμων καταστημάτων, ενώ παράλληλα προχώρησε στη σύναψη νέων συμφωνιών με νέους Δικαιοδόχους και σε δυναμικότερες αγορές και καλύτερα εμπορικά σημεία. Μετά από αυτό το συνολικό δίκτυο δικαιόχρησης στην Ελλάδα ανέρχεται σε 19 καταστήματα συν ένα εξειδικευμένο κατάστημα kids&teens, ενώ η εταιρεία έχει θέσει ως προτεραιότητά της την συνέχιση της παροχής εξειδικευμένων υπηρεσιών υποστήριξης από το Τμήμα Λιανικής, ώστε να βελτιωθούν ακόμα περισσότερο όλοι οι σημαντικοί επιχειρηματικοί δείκτες αξιολόγησης απόδοσης του δικτύου Δικαιόχρησης.

Franchised International

Το δίκτυο καταστημάτων franchise θα συνεχίσει να αναπτύσσεται αλλά με ηπιότερους ρυθμούς από ότι στο παρελθόν. Η Διοίκηση υιοθέτησε την διαρκώς αυξανόμενη τάση της ευρωπαϊκής αγοράς υπέρ του ηλεκτρονικού (ψηφιακού) εμπορίου. Η μεταστροφή αυτή έχει ως άμεσο αποτέλεσμα τον μέσο μακροπρόθεσμο περιορισμό στο εξωτερικό των φυσικών καταστημάτων με το σύστημα δικαιόχρησης και την ταυτόχρονη αύξηση του αριθμού των τοπικών αντιπροσώπων (brand agents) οι οποίοι εξυπηρετούν το ηλεκτρονικό εμπόριο αλλά και τις εκάστοτε ανάγκες της χονδρικής στο ίδιο τοπικό επίπεδο. Παράλληλα ενισχύεται το σύστημα υποστήριξης των υπαρχόντων τεσσάρων καταστημάτων στην Κύπρο, ενώ η εταιρεία έχει θέσει ως σημείο ενδιαφέροντος της να ανοίξει και ένα ακόμα κατάστημα στην Κύπρο σε ένα από τα μεγάλα εμπορικά κέντρα (Mall) που είναι υπό κατασκευή και προβλέπεται να ολοκληρωθούν το 2021.

Οι αγορές των 3ων χωρών συνεχίζουν να παραμένουν στην προηγούμενη στόχευσή τους, αλλά υπό το πρίσμα της νέας τάσης υπέρ του ψηφιακού εμπορίου. Η Διοίκηση στοχεύει στην περαιτέρω ενδυνάμωση των εν λόγω πωλήσεων κυρίως σε μια υβριδική μορφή χονδρικών πωλήσεων μέσω συνεργαζόμενων αλυσίδων λιανικής πώλησης πολλών και διαφορετικών σημάτων (multibrand Stores or Intl. Corner - Soft Stores π.χ. στην Ουκρανία).

Χονδρικές GR

Η Ελληνική αγορά χονδρικής θα παρουσιάσει αύξηση, παρόλη την ωρίμανση του δικτύου λιανικής (ιδιόκτητα και franchise) δίνοντας ολοένα και μεγαλύτερη αναγνωσιμότητα στο σήμα, αυξάνοντας έτσι την συμμετοχή του στις συνολικές πωλήσεις. Η αύξηση θα προέλθει σε μικρό βαθμό από την ανδρική συλλογή της Funky Buddha και σε μεγαλύτερο βαθμό από την αύξηση των πωλήσεων στην γυναίκα. Παράλληλα εκτιμάται ότι η παιδική συλλογή θα σημειώσει μεγάλα ποσοστά αυξήσεων και θα συμβάλλει με το τρόπο αυτό στην συνολική αύξηση της χονδρικής στην Ελλάδα. Σε ό, τι αφορά το δεύτερο σήμα της εταιρείας, την 55 Garage, η εταιρεία επενδύει στον ανασχεδιασμό της συλλογής, έχοντας εντάξει νέους σχεδιαστές στο δυναμικό της προσδοκώντας να επιτύχει σημαντικά βελτιωμένα αποτελέσματα, τα οποία θα φανούν όμως το 2020, ενώ για το 2019 εκτιμάται ότι οι πωλήσεις θα κυμανθούν στα περσινά επίπεδα με ευκαιρίες αύξησης πωλήσεων που θα προέρθουν από την ποιοτική αναβάθμιση του πελατολογίου που συντελείται από το Τμήμα της Χονδρικής για όλα τα σήματα στην Ελληνική επικράτεια, ενώ παράλληλα γίνονται προσπάθειες ανοίγματος νέων πελατών σε γεωγραφικές περιοχές που ως σήμερα δεν έχουμε παρουσία. Οι ενέργειες αυτές θα έχουν αποτέλεσμα το 2020, αφού αφορούν τη σεζόν του καλοκαιριού του 2020.

Χονδρική International
Όπως έχει ήδη αναφερθεί η νέα Διεθνής Αναπτυξιακή Στρατηγική βασίζεται στην επέκταση μέσω ισχυρών και στρατηγικών συνεργασιών εστιάζοντας κυρίως σε επίπεδο χονδρικής με το σκεπτικό της διασποράς του κινδύνου και της μεγάλης ανεκμετάλλευτης ως σήμερα δυναμικής που παρουσιάζει η Ευρωπαϊκή αγορά. Στόχος της εταιρείας είναι η περαιτέρω ενδυνάμωση των στρατηγικών συνεργασιών με μεγάλους πελάτες χονδρικής στην Γερμανία που ξεκίνησε με μεγάλη επιτυχία το 2018 και συνεχίζεται και φέτος. Η εταιρεία θα εντείνει τις προσπάθειες της για την εξεύρεση διανομέων στο χώρο της χονδρικής στην ευρύτερη περιοχή των βαλκάνιων, αλλά και της Ανατολικής Ευρώπης, ώστε να καλυφθεί η συγκεκριμένη αγορά και να διευρυνθεί η αναγνωρισιμότητα του σήματος.

E-Commerce GR
Κατά το 1ο εξάμηνο του 2018 η εταιρία παρουσίασε το νέο και επανασχεδιασμένο διαδικτυακό της κατάστημα (e-shop). Η πρόβλεψη ανάπτυξης των πωλήσεων από το εν λόγω κανάλι είναι εντός στόχου καθώς ήδη καταγράφονται ρυθμοί ανάπτυξης πλέον του 20% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Επιπροσθέτως, η εταιρεία προσανατολίζεται στην αναβάθμιση της υπάρχουσας πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου, αφενός μεν για να μπορέσει να εφαρμόσει πιο αποτελεσματικά όλες τις εμπορικές πολιτικές που αυτή τη στιγμή παρουσιάζουν υστέρηση εφαρμογής σε σχέση με τα υπόλοιπα κανάλια διανομής, αφετέρου ώστε να μπορέσει να ανταποκριθεί στη ζήτηση και στην αύξηση των πωλήσεων που διαγράφεται για το άμεσο μέλλον.

E-commerce International
Κατά το 1ο εξάμηνο του 2018 η εταιρεία ξεκίνησε την συνεργασία της με δυο από τα μεγαλύτερα ευρωπαϊκά ηλεκτρονικά καταστήματα στο χώρο της ένδυσης (multibrand marketplaces) OTTO & ZALANDO. Η είσοδος και η πρώτη παρουσίαση των εμπορευμάτων στα marketplaces στέφθηκε με επιτυχία και αναμένεται να είναι ιδιαίτερα επωφελής. Ήδη κατά τη δεύτερη σεζόν, η αναγνωρισιμότητα του σήματος έχει αυξηθεί σημαντικά, με αποτέλεσμα οι πωλήσεις να κινούνται συνεχώς ανοδικά.

Βασικά Οικονομικά μεγέθη
Ο κύκλος εργασιών (πωλήσεις) ανήλθε στο ποσό του 19 εκ. ευρώ έναντι 16 εκ ευρώ την προηγούμενη χρήση παρουσίασε αύξηση 13,87% που οφείλεται στην ανάπτυξη των ιδιόκτητων και συνεργαζομένων καταστημάτων.
Το μικτό κέρδος παρουσίασε ποσοστιαία μείωση 3% στο επίπεδο του 56,80% από 58,50%.
Τα κέρδη προ φόρων, τόκων, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε 1.119 χιλ. ευρώ από 1.661 χιλ. ευρώ σημειώνοντας μείωση 33% κυρίως λόγω της επένδυσης σε ανθρώπινο δυναμικό για την καλύτερη οργάνωση της εταιρείας.

Αναλυτικότερα τα κονδύλια του Ισολογισμού και των Αποτελεσμάτων χρήσεως έχουν ως εξής:

Το πάγιο ενεργητικό ανέρχεται σε 2,5 εκ. ευρώ έναντι 2,2 εκ. ευρώ την 31/12/2017 παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 14,43%.
Το κυκλοφορούν ενεργητικό ανέρχεται σε 13,19 εκ. ευρώ έναντι 13,23 εκ. ευρώ την 31/12/2018 παρουσιάζοντας μείωση ίση με 0,27%.
Τα ίδια κεφάλαια ανέρχονται την 31/12/2018 σε 5.922.407,33 ευρώ έναντι 5.992.297,59 ευρώ, ενώ το μετοχικό κεφαλαίο της εταιρείας παρέμεινε το ίδιο 1.773.000,00 ευρώ.
Οι υποχρεώσεις της εταιρείας την 31/12/2018 ανέρχονται σε 10,09 εκ. ευρώ έναντι 9,78 εκ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 3,11%.
Η εταιρεία κατά τη χρήση 1/1/2018 - 31/12/2018 παρουσίασε κέρδη προ Φόρων που ανέρχονται σε 68.786,44 ευρώ.

Βασικοί Οικονομικοί Δείκτες

	Δείκτης	Βάση Υπολογισμού	31/12/2018		31/12/2017	
Δείκτες βραχυπρόθεσμης ρευστότητας						
1	Κυκλοφοριακή Ρευστότητα (Current Ratio)	Κυκλοφορούν ενεργητικό / Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	13.196.177,39 / 7.027.537,19	1,88	13.232.264,67 / 8.552.561,05	1,55
2	Άμεση Ρευστότητα Quick Ratio (Acid Test)	Κυκλοφορούν ενεργητικό - Αποθέματα / Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	7.627.063,91 / 7.027.537,19	1,09	8.386.455,44 / 8.552.561,05	0,98
Δείκτες δραστηριότητας						
3	Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων (φορές τον χρόνο)	Κόστος πωλήσεων / Υπόλοιπο αποθεμάτων	8.235.837,97 / 5.569.113,48	1,48	6.947.922,45 / 4.845.809,23	1,43
4	Περίοδος διακράτησης αποθεμάτων (ημέρες)	365 ημέρες / Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων	365,00 / 1,48	246,81	365,00 / 1,43	254,57
5	Περίοδος είσπραξης απαιτήσεων (ημέρες)	Υπόλοιπο πελατών / Πωλήσεις επί πιστώσει	2.545.737,15 / 5.272.110,65	176,25	2.649.797,97 / 5.526.875,40	175,00
6	Περίοδος πληρωμής υποχρεώσεων (ημέρες)	Υπόλοιπο προμηθευτών / Αγορές επί πιστώσει	526.842,57 / 8.975.249,68	21,43	996.398,49 / 8.179.340,35	44,46
Δείκτης βιωσιμότητας						
7	Δανεισμός προς Ίδια κεφάλαια	Μακροπρόθεσμος δανεισμός / Ίδια κεφάλαια	3.039.678,80 / 5.922.407,33	0,51	1.206.455,10 / 5.992.297,59	0,20
Δείκτες αποδοτικότητας						
8	Ταχύτητα κυκλοφορίας απασχολούμενων κεφαλαίων	Πωλήσεις / Ίδια κεφάλαια + Μακροπρόθεσμος δανεισμός	19.065.482,64 / 8.962.086,13	2,13	16.743.145,97 / 7.198.752,69	2,33
9	Return on shareholders' funds (ROE)	Αποτέλεσμα προ φόρων / Ίδια κεφάλαια	68.786,44 / 5.922.407,33	0,01	746.840,16 / 5.992.297,59	0,12
10	Μικτό περιθώριο	Μικτό αποτέλεσμα / Πωλήσεις	10.829.644,67 / 19.065.482,64	0,57	9.795.223,52 / 16.743.145,97	0,59
11	Περιθώριο κέρδους	Αποτέλεσμα χρήσης / Πωλήσεις	-69.890,26 / 19.065.482,64	0,00	443.638,34 / 16.743.145,97	0,03

Δείκτης ποιότητας και αποτελεσματικότητας των προϊόντων της Εταιρείας

Η Εταιρεία σχεδιάζει, παράγει και διανέμει ρούχα, αξεσουάρ και υποδήματα που απευθύνονται σε άνδρα, γυναίκα και παιδί. Οι συλλογές δημιουργούνται από εξειδικευμένο τμήμα έρευνας και ανάπτυξης και σχεδιαστών και πωλούνται υπό τις εμπορικές ονομασίες: 2NDSKIN (2009), FUNKY BUDDHA (2003) και GARAGE55 (2011). Τα ρούχα και αξεσουάρ της ALTEX πωλούνται σήμερα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό μέσω ενός διευρυμένου δικτύου χονδρικής πώλησης άνω των 300 ανεξάρτητων επιχειρήσεων λιανικής, μέσω ιδιόκτητου δικτύου καταστημάτων και καταστημάτων Franchise καθώς και διαδικτυακά. Η Altex δεν διαθέτει εργοστάσια παραγωγής, αντί αυτού συνεργάζεται με πιστούς προμηθευτές. Περίπου το 60% της παραγωγής λαμβάνει χώρα στην Κίνα και το υπόλοιπο κυρίως στην Ινδία, το Μπαγκλαντές, Πακιστάν και Ελληνική Βιοτεχνία. Όλα τα συνεργαζόμενα εργοστάσια της εταιρείας είναι πιστοποιημένα με BSCI και ακολουθούν αυστηρά τους κανόνες Ορθής Βιομηχανικής Πρακτικής (GMP) που διεξάγεται σύμφωνα με τις καθιερωμένες διεργασίες στο πλαίσιο του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας της Βιομηχανίας.

Η εταιρεία είναι επίσης πιστοποιημένη με το ενιαίο διαχειριστικό σύστημα ISO 9001, ISO 14001/2015 που διασφαλίζει ότι όλες οι λειτουργίες που άπτονται του σχεδιασμού υφασμάτων, ενδυμάτων και υποδημάτων είναι συμβατές με το συγκεκριμένο κανονιστικό πλαίσιο. Παράλληλα με την ανάπτυξη της εξαγωγικής δραστηριότητας της, η εταιρεία έχει δώσει ιδιαίτερο βάρος στην γενικότερη συμμόρφωση των προϊόντων της με τις βασικές νομικές απαιτήσεις όλων των Ευρωπαϊκών χωρών και πάντα με κύριο γνώμονα την ασφάλεια των καταναλωτών. Κάθε προϊόν που εμπορεύεται η Altex ΑΕ πληροί τις βασικές απαιτήσεις που έχουν νομοθετηθεί υπό μορφή οδηγιών, κανονισμών και εναρμονισμένων προτύπων. Αυτό της επιτρέπει να εξοικονομεί χρόνο, να μειώνει το κόστος και να μετριάζει κινδύνους άλλα και παράλληλα να μειώνει την κατανάλωση ενέργειας και τις επιπτώσεις στο περιβάλλον από την κύρια παραγωγική δραστηριότητα της.

Δείκτης ανάπτυξης νέων προϊόντων
Στόχος της εταιρείας είναι πάντα η ανάπτυξη, διάθεση και προώθηση των εμπορικών σημάτων της να συνάδει με τις ευρωπαϊκές τάσεις της μόδας και η δημιουργία ενός ξεχωριστού μείγματος εμπορικών σημάτων που θα ικανοποιεί τα ποιοτικά άλλα και αισθητικά κριτήρια της πελατειακής της βάσης. Για να επιτυγχάνεται αυτό και με γνώμονα πάντα την ικανοποίηση των εμπορικών της στόχων, η εταιρεία ακολουθεί βέλτιστες πρακτικές στην δημιουργία και ανάπτυξη νέων προϊόντων υιοθετώντας ένα σύστημα NPD roadmap. Συνοπτικά το σχεδιαστικό τμήμα σε συνεργασία με το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης προϊόντος

- Διερευνά νέες τάσεις και ιδέες για προϊόντα μέσω της συμμετοχής της στις αντίστοιχες σημαντικές εκθέσεις μόδας και υφασμάτων λαμβάνοντας παράλληλα γνώση για τεχνολογικές και τεχνικές εξελίξεις που μπορούν να μεταφραστούν σε επιπρόσθετης αξίας χαρακτηριστικά για το προϊόν και άρα προστιθέμενη αξία για τον καταναλωτή.
- Διαμορφώνει τις κατευθυντήριες γραμμές της σεζόν μέσω της σωστής μετάφρασης των τάσεων που ταιριάζουν με τους εταιρικούς στόχους και το αγοραστικό κοινό των εμπορικών σημάτων της εταιρείας.
- Δημιουργεί μια σειρά νέων σχεδίων προϊόντων που αντικατοπτρίζει τις νέες τάσεις στη μόδα, ικανοποιεί το ζητούμενο της μεγιστοποίησης των εμπορικών στόχων άλλα παράλληλα προσδίδει όφελος μέσω των χαρακτηριστικών του προϊόντος στον τελικό καταναλωτή.
- Οριστικοποιεί τις ομάδες προϊόντων με τους αρμόδιους αγοραστές, λαμβάνοντας υπόψη τους περιορισμούς που επιβάλλονται από τους προϋπολογισμούς αγορών και τα ιστορικά στοιχεία πωλήσεων
- Δημιουργεί mood boards με γνώμονα τα προϊόντα, το κοινό στόχευσης και τα διαφορετικά κανάλια διανομής για την παρουσίαση της συλλογής της σεζόν στην διοίκηση και στους σχετικούς διευθυντές προς έγκριση και τέλος
- Φροντίζει για την δημιουργία των απαραίτητων φακέλων τεχνικών προδιαγραφών των προϊόντων και τον συντονισμό και παρακολούθηση της παραγωγής τους από τα εκάστοτε συνεργαζόμενα εργοστάσια.

Μ.Ο.ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ 2018 : 161 άτομα

Πολιτική διαφοροποίησης και ίσων ευκαιριών
(ανεξαρτήτως φύλου, θρησκείας, μειονεκτικότητας ή και άλλων πτυχών).
Η εταιρεία δεν εφαρμόζει πολιτική διαφοροποίησης στα εργασιακά ζητήματα, αλλά ακολουθεί την πολιτική των ίσων ευκαιριών για όλο το εργαζόμενο προσωπικό της, ανεξαρτήτως φύλου, θρησκείας, μειονεκτικότητας ή και άλλων πτυχών.

Σεβασμός των δικαιωμάτων των εργαζόμενων και συνδικαλιστική ελευθερία.
Η εταιρεία μας λειτουργεί με σεβασμό απέναντι στα δικαιώματα των εργαζομένων και υπάρχει πλήρης συνδικαλιστική ελευθερία και οπωσδήποτε πάντοτε εντός των ορίων που η εργατική νομοθεσία θέτει και επιτρέπει στη χώρα μας.

Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία, συστήματα εκπαίδευσης, τρόπος προαγωγών
Η εταιρεία διαθέτει τεχνικό ασφαλείας και γιατρό εργασίας σε όλους τους χώρους παροχής εργασιών, και παράλληλα γίνεται κατά διαστήματα ενημέρωση των εργαζομένων, κυρίως σε θέματα πρόληψης αλλά εν γένει προστασίας έναντι του κινδύνου κάποιου ατυχήματος, αλλά και τρόπου έγκαιρης δράσης για την αντιμετώπιση τέτοιων συμβάντων.
Το προσωπικό της εταιρείας παρακολουθεί σεμινάρια ανάλογα με τις ανάγκες στα θέματα: Λογιστικά,, Φορολογικά, Χρηματοοικονομικά και Πληροφοριακά συστήματα.
Το προσωπικό προάγεται εφόσον έχει την απαιτούμενη προϋπηρεσία και τα τυπικά προσόντα.

Σημαντικά γεγονότα που συνέβησαν από τη λήξη της χρήσης μέχρι την ημερομηνία υποβολής της παρούσας έκθεσης.

Ένας από τους στρατηγικούς πυλώνες της εταιρείας και για το 2019 παραμένει η βελτιστοποίηση των εταιρικών καταστημάτων, όπου τη χρονιά αυτή η εταιρεία ενισχύει την παρουσία της στην αγορά της Καλαμάτας, μετακομίζοντας ήδη σε ένα πιο κεντρικό κατάστημα προβολής, ενέταξε στο δυναμικό της το κατάστημα του Βόλου, που λειτουργούσε με τη μέθοδο της Δικαιόχρησης. Ο συνολικός αριθμός των εταιρικών καταστημάτων RETAIL της εταιρίας έχει διαμορφωθεί σε έξι. Η εταιρεία σκοπεύει να αναπτύσσει ένα ή δύο νέα ιδιόκτητα καταστήματα και να συνεχίσει την λειτουργική, οργανωτική και αποτελεσματική βελτιστοποίηση των υπαρχόντων καταστημάτων, ενώ το σήμα funky buddha θα παραμείνει το κυρίαρχο σήμα. Στην στρατηγική αυτή κατεύθυνση η εταιρεία στελεχώνει τμήμα εσωτερικού ελέγχου και κανόνες λειτουργίας εσωτερικής διακυβέρνησης και ολοκληρώνει την υλοποίηση εγκατάστασης νέου ERP Software της Entersoft με διασύνδεση σε όλα τα εξωτερικά σημεία αποκτώντας ταχύτητα και ακρίβεια. Θεωρείται ρεαλιστικός στόχος η αύξηση της κυκλοφοριακής ταχύτητας των αποθεμάτων εκποιώντας παράλληλα αποθέματα παλαιότερων σεζόν. Το 2019 θα είναι έτος επιβαρυμένο με διάφορα οικονομικο-πολιτικά γεγονότα (Δημοτικές και εθνικές εκλογές) που δεν θα βοηθήσουν τα καταστήματα κυρίως των Αθηνών και δη του κέντρου, με αποτέλεσμα να προσδοκούμε τη συγκράτηση εσόδων στα περσυνά επίπεδα, ενώ η ανάπτυξη θα προέλθει κυρίως από τα καταστήματα της επαρχίας (Καλαμάτα και Βόλος). Στο δυναμικό των καταστημάτων της κατηγορίας OUTLET έχει προστεθεί και το κατάστημα του ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ που λειτουργεί από το πρώτο τρίμηνο του 2019, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για την επίτευξη των στόχων της κατηγορίας αυτής. Συνολικά στην Ελληνική επικράτεια λειτουργούν πλέον επτά καταστήματα OUTLET με μια ικανοποιητική γεωγραφική διασπορά. Αξίζει επίσης να σημειωθεί, ότι το πρώτο τρίμηνο του 2019 στα πέντε από τα επτά καταστήματα προστέθηκε και η παιδική συλλογή Funky Buddha kids&teens βελτιώνοντας ακόμα περισσότερο το μείγμα των προσφερόμενων προϊόντων στον τελικό καταναλωτή, ενώ στο Factory Outlet στο Αεροδρόμιο προστέθηκε για το σκοπό αυτό ειδικό Corner στο οποίο προβάλλονται και πωλούνται τα παιδικά προϊόντα της εταιρείας. Ελαφρά αύξηση πωλήσεων που θα προέρθει το 2019 από τα δύο νέα corners που ήδη άνοιξε η εταιρεία στο GOLDEN HALL και στο ATTICA της ΤΣΙΜΙΣΚΗ με παιδική ένδυση, ανεβάζοντας ουσιαστικά τον αριθμό των σημείων στα πολυκαταστήματα αυτά από πέντε σε επτά για το 2019, ανοίγοντας ένα παράθυρο γνωριμίας με ένα πελατειακό κοινό, το οποίο έχει αυξημένη αγοραστική δύναμη και το οποίο διαφορετικά δεν θα μπορούσε να το προσεγγίσει. Παράλληλα αξίζει να σημειωθεί ότι η εταιρεία προέβη σε εκσυγχρονισμό και βελτίωση δύο σημείων με μετεγκατάσταση τους σε καλύτερη τοποθεσία εντός των πολυκαταστημάτων, προσδοκώντας σε αντίστοιχη αύξηση των πωλήσεων της κατηγορίας. Στο δίκτυο καταστημάτων με την μέθοδο της δικαιόχρησης (franchise) η προσθήκη 1-2 καταστημάτων εντός του 2019 θεωρείται ρεαλιστικός στόχων - πάντοτε με τις προϋποθέσεις, όπως έχουν περιγραφεί ανωτέρω. Στο κανάλι Χονδρικής International ήδη έχουν συναφθεί συμφωνίες με νέους μεγάλους πελάτες για το 2019, ενώ προβλέπεται αυτές οι συνεργασίες να ενισχυθούν τις επόμενες σεζόν. Η στρατηγική αυτή ενισχύεται ακόμα περισσότερο με την συμφωνία που έχει επιτύχει η εταιρεία με κεντρικό αντιπρόσωπο στην Γερμανία, ο οποίος μέσα από ένα δίκτυο πέντε συνεργαζόμενων υπο-αντιπροσώπων και αντίστοιχα τοπικά εκθετήρια θα αυξήσουν τις πωλήσεις χονδρικής στην αγορά αυτή, ενώ για το 2020 έχει προγραμματιστεί η ανάπτυξη δύο ακόμα αγορών, αυτή της Αυστρίας και της Ελβετίας κάτω από το συντονισμό του κεντρικού αντιπροσώπου. Παράλληλα έχει ξεκινήσει και η προώθηση της παιδικής συλλογής στην Γερμανία με θετικά αποτελέσματα, τα οποία θα φανούν τη σαιζόν Άνοιξη - Καλοκαίρι του 2020. Στο e-commerce Gr διερευνάται η δυνατότητα υλοποίησης μιας B2B εφαρμογής, η οποία θα εξυπηρετεί τις ανάγκες της χονδρικής, η οποία μετασχηματίζεται και αυτή σε επίπεδο επαναληπτικών παραγγελιών κυρίως και περνά κατά ένα μέρος κάτω από την ηλεκτρονική πλατφόρμα, αυξάνοντας σημαντικά τις αναμενόμενες πωλήσεις και για τα δύο κανάλια διανομής. Για την επίτευξη των εν λόγω αποτελεσμάτων η εταιρεία προσανατολίζεται να δώσει ακόμα μεγαλύτερη έμφαση στο Performace Marketing, ώστε να επιτευχθεί μια διαρκής αύξηση τόσο της βάσης δεδομένων των πελατών, όσο και της βελτίωσης των επιμέρους δεικτών λειτουργίας και αποδοτικότητας του ηλεκτρονικού καταστήματος. Στο κανάλι διανομής e-commerce International κατά το πρώτο τρίμηνο του 2019 ξεκίνησε και η διάθεση μέσω των καναλιών Multibrand Marketplaces σε έξι χώρες της Ευρώπης. Η προσπάθεια της εταιρείας θα επικεντρωθεί το 2019 αφενός στην βελτίωση των

δεικτών λειτουργίας με στόχο την αύξηση της κερδοφορίας και αφετέρου στην αύξηση των πωλήσεων τόσο στο κάθε κανάλι, όσο και σε κάθε χώρα ξεχωριστά. Στο τέλος του έτους θα εξεταστεί εκ νέου η σκοπιμότητα εισόδου και συνεργασίας με νέα ηλεκτρονικά κανάλια διανομής, καθώς και η σκοπιμότητα επέκτασης των υπαρχόντων σε περισσότερες Ευρωπαϊκές χώρες.

Αυτά είναι με λίγα λόγια κύριοι μέτοχοι τα αποτελέσματα και οι δραστηριότητες της εταιρείας κατά τη χρήση που έληξε την 31/12/2018 και παρακαλούμε με τη ψήφο σας να τα εγκρίνετε μαζί με τις οικονομικές καταστάσεις της 31/12/2018 και ακόμη να απαλλάξετε τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και τον ελεγκτή από κάθε ευθύνη για τη χρήση αυτή.

Με τιμή

Ν. Φιλαδέλφεια, 31 Μαΐου 2019

Το Διοικητικό Συμβούλιο
Ο Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

Νικόλαος Αλεξίου
ΑΔΤ Σ 070014

ALTEX

ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις και Προσάρτημα

της περιόδου από

1η Ιανουαρίου 2018 έως 31η Δεκεμβρίου 2018

(Σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα του ν. 4308/2014)

ALTEX A.E.
ΑΡ. Γ.Ε.ΜΗ.: 006346501000
Έδρα: Γρ. Λαμπράκη 40-42, 14342, Νέα Φιλαδέλφεια

Περιεχόμενα Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων

1. Δηλώσεις εκπροσώπων του Διοικητικού Συμβουλίου 4
2. Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου για τη χρήση 1/1/2018-31/12/2018 5
3. Έκθεση Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή 12
4. Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις 15

Κατάσταση χρηματοοικονομικής θέσης (Ισολογισμός) 16
Κατάσταση Αποτελεσμάτων 18
Κατάσταση Μεταβολών Καθαρής Θέσης 19

Επεξηγηματικές σημειώσεις επί των χρηματοοικονομικών καταστάσεων 20

1. Γενικές πληροφορίες 20
2. Οι σημαντικές λογιστικές αρχές που χρησιμοποιεί η Εταιρεία 20
   - 2.1. Πλαίσιο κατάρτισης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων 20
   - 2.2. Έγκριση των Οικονομικών Καταστάσεων 20
   - 2.3. Βασικές λογιστικές αρχές 21
     - 2.3.1. Ενσώματα περιουσιακά στοιχεία 21
     - 2.3.2. Ασώματα περιουσιακά στοιχεία 21
     - 2.3.3. Δάνεια και απαιτήσεις 22
     - 2.3.4. Αποθέματα 22
     - 2.3.5. Εμπορικές απαιτήσεις (πελάτες) 23
     - 2.3.6. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα ταμειακών διαθεσίμων 23
     - 2.3.7. Μισθώσεις 23
     - 2.3.8. Δανεισμός 24
     - 2.3.9. Φόρος εισοδήματος 24
     - 2.3.10. Παροχές στο προσωπικό 24
     - 2.3.11. Προβλέψεις, ενδεχόμενες υποχρεώσεις και ενδεχόμενες απαιτήσεις 24
     - 2.3.12. Αναγνώριση εσόδων - εξόδων 25
     - 2.3.13. Συναλλαγές σε ξένο νόμισμα 25
     - 2.3.14. Διανομή μερισμάτων 25
3. Σημειώσεις επί των οικονομικών καταστάσεων 26
   - 3.1. Ανάλυση των ενσώματων πάγιων περιουσιακών στοιχείων 26
   - 3.2. Ανάλυση άυλων περιουσιακών στοιχείων 27
   - 3.3. Αποθέματα 27
   - 3.4. Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις 28
   - 3.5. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα 28
   - 3.6. Ανάλυση καταβλημένων κεφαλαίων 28
   - 3.7. Προβλέψεις για παροχές σε εργαζομένους 29
   - 3.8. Δανεισμός 29
   - 3.9. Κρατικές επιχορηγήσεις 30
   - 3.10. Λοιπές υποχρεώσεις 30
   - 3.11. Εμπορικές υποχρεώσεις 30
   - 3.12. Λοιποί φόροι και τέλη 30
   - 3.13. Καθαρές πωλήσεις 31
   - 3.14. Κόστος πωλήσεων 31

3.15. Έξοδα διοίκησης 31
3.16. Έξοδα διάθεσης 31
3.17. Λοιπά έξοδα και έσοδα 32
3.18. Τόκοι 32
3.19. Φόροι εισοδήματος 33
3.20. Απασχολούμενο προσωπικό 33
3.21. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη 33
3.22. Προτεινόμενη διάθεση αποτελεσμάτων 34
3.23. Ενδεχόμενες απαιτήσεις-υποχρεώσεις 34
3.23.1. Εγγυήσεις 35
3.24. Γεγονότα μετά την ημερομηνία του ισολογισμού 35

1. Δηλώσεις εκπροσώπων του Διοικητικού Συμβουλίου

Στην κατωτέρω δήλωση η οποία λαμβάνει χώρα σύμφωνα με το άρθρο 29 παρ. 3θ του ν. 4308/2014, προβαίνουν οι ακόλουθοι εκπρόσωποι του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας:

- Νικόλαος Αλεξίου, Πρόεδρος & Διευθ.Σύμβουλος του Διοικητικού Συμβουλίου
- Κωνσταντίνος Αλεξίου, Μη Εκτελεστικό Μέλος,
- Παναγιώτης Πατρωνίδης, Εκτελεστικό Μέλος,
- Θωμάς Ρούμπας, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος,

υπό της ως άνω ιδιότητά μας, ειδικώς προς τούτο ορισθέντες από το Διοικητικό Συμβούλιο της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία «**ALTEX A.E.**» (*εφεξής «η Εταιρεία»*) δηλώνουμε και βεβαιώνουμε με την παρούσα ότι εξ όσων γνωρίζουμε οι συνημμένες Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις για την χρήση 01/01/2018 - 31/12/2018 είναι εκείνες που εγκρίθηκαν από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας και έχουν καταρτιστεί σε πλήρη συμφωνία με τον νόμο Ν. 4308 - ΦΕΚ Α 251/24.11.2014.

Νέα Φιλαδέλφεια, 31 Μαΐου 2019

Πρόεδρος & Δ/νων Σύμβουλος του ΔΣ	Μη Εκτελεστικό Μέλος
Νικόλαος Αλεξίου	Κωνσταντίνος Αλεξίου
Σ-070014	ΑΝ-087991

Εκτελεστικό Μέλος	Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος
Παναγιώτης Πατρωνίδης	Θωμάς Ρούμπας
ΑΕ-005503	ΑΒ-595985

2. Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου για τη χρήση 1/1/2018-31/12/2018

Εισαγωγικά

Η παρούσα Ετήσια Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου, αφορά στην εταιρική χρήση 2018 και είναι εναρμονισμένη με τις σχετικές διατάξεις του κ.ν. 2190/1920.

Κύριοι Μέτοχοι,
Έχουμε την τιμή να θέσουμε υπόψη σας για έγκριση τις οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 1/1/2018 - 31/12/2018 της εταιρείας μας και να σας δώσουμε τις παρακάτω επεξηγήσεις.
Οι προς έγκριση οικονομικές καταστάσεις καταρτίστηκαν με κάθε προσοχή και επιμέλεια, σύμφωνα με τις διατάξεις του κ.ν. 2190/20 «Περί Ανωνύμων Εταιρειών», και του καταστατικού της εταιρείας, απεικονίζουν δε με ακρίβεια την οικονομική κατάστασή της κατά την 31/12/2018 καθώς και τα αποτελέσματα που πραγματοποιήθηκαν κατά τη χρήση και καταρτίσθηκαν βάσει του ν. 4308/2014.

Εταιρικά Καταστήματα

Η εταιρεία ανέπτυξε το δίκτυο της στο 2018 προσθέτοντας 3 νέα υποκαταστήματα φθάνοντας συνολικά τα 12, στις περιοχές: α) Πειραιώς 76 Φάληρο (Factory Outlet), β) Εμπορικό πάρκο αεροδρομίου (Factory Outlet), γ) Mc Arthur Glen Σπάτα, δ) Α. Παπανδρέου 2 Χαλάνδρι, ε) One Salonica Γιαννιτσών & Κωλέττη Θες/νίκη, στ) Αγγέλου Μεταξά 14 Γλυφάδα, ζ) Α. Παπανδρέου 35 Μαρούσι (Mall Athens), η) Οδός 1821 Ηράκλειο Κρήτης, θ) Αριστομένους 61 Καλαμάτα, ι) Λ. Γεωργικής Σχολής 42 Πυλαία Θεσ/νίκη (Mega Outlet), κ) Παναγίτσας 6 Κηφισιά λ) 4ό Χλμ Λ. Κ. ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ 0 ΤΚ: 41500 ΛΑΡΙΣΑ. Τα υποκαταστήματα αυτά λειτουργούν σε μισθωμένα ακίνητα.
Το 2018 ήταν μια χρονιά ουσιαστικής εδραίωσης των σημάτων Funky Buddha και 55 Garage στη λιανική αγορά με την ενίσχυση της παρουσίας της εταιρείας στην αγορά.
Η λειτουργία των εταιρικών καταστημάτων δίνει τη δυνατότητα στην εταιρεία να ελέγχει αποτελεσματικά τον τρόπο προβολής και παρουσίασης των προϊόντων της, ενώ λειτουργούν παράλληλα και ως σημείο εκπαίδευσης του προσωπικού και εφαρμογής νέων μεθόδων πώλησης, εξυπηρέτησης και δοκιμής σύγχρονων υλικοτεχνικών συστημάτων και υποδομών με στόχο την βελτιστοποίηση της εμπειρίας των πελατών και την αύξηση των πωλήσεων. Οι προβλεπόμενοι ρυθμοί ανάπτυξης των εταιρικών καταστημάτων θα κυμανθούν σε χαμηλά επίπεδα, επηρεαζόμενοι κυρίως από το γενικότερο οικονομικό περιβάλλον της χώρας σε συνδυασμό με τις απρόβλεπτες για τη χώρα κλιματολογικές συνθήκες που αναγκάζουν την εταιρεία να εφαρμόζει πολλές φορές επιθετικές πολιτικές, με αποτέλεσμα την επίτευξη των στόχων πωλήσεων σε επίπεδο τεμαχίων, την απώλεια όμως σε αξία.

Outlets

Αναφορικά στα Outlets ο ρυθμός ανάπτυξης παραμένει σε μέσα επίπεδα, καθώς η εταιρεία έχει μεν ήδη αξιοποιήσει το σύνολο των δυνατοτήτων στην Αθήνα, έχει προβεί όμως παράλληλα σε ουσιαστική αναβάθμιση και επέκταση του καταστήματος εντός του FACTORY OUTLET στην Αθήνα, καθώς και σε διεύρυνση και μετεγκατάσταση σε μεγαλύτερο κατάστημα στη Θεσσαλονίκη στο ONE SALONICA OUTLET. Παράλληλα η εταιρεία άνοιξε νέο outlet στη Λάρισα τον Οκτώβριο 2018, επεκτείνοντας τη δραστηριότητα της κατηγορίας εκτός Αθήνας. Κύριος στόχος της εταιρείας παραμένει η λειτουργική και αποτελεσματική βελτίωση των καταστημάτων τόσο για την μεγιστοποίηση των πωλήσεων, όσο και της σχετικής κερδοφορίας, ενώ αποτελεί πολύτιμο κανάλι διανομής για τα προϊόντα προηγούμενων σεζόν με στόχο την ελαχιστοποίηση και διάθεση στον τελικό καταναλωτή των αποθεμάτων της εταιρείας.

Καταστήματα Corners (Attica)

Τα Corners που διατηρεί η εταιρεία στα καταστήματα ΑΤΤΙΚΑ θα συνεχίσουν σταθερά τον ρυθμό πωλήσεων τους. Η εταιρεία συνεχίζει να στηρίζει την παρουσίαση της στα πολυκαταστήματα αυτά, πιστεύοντας ότι ωφελούν στην αναγνωρισιμότητα του σήματος, συνεχίζοντας την προσπάθεια βελτιστοποίησης των διαδικασιών οργάνωσης και λειτουργίας, καθώς και εξυπηρέτησης των πελατών η οποία κρίνεται μεγάλης σημασίας για το εμπορικό αυτό περιβάλλον.

Franchised GR

Η στρατηγική σε εθνικό επίπεδο για την ανάπτυξη καταστημάτων με την μέθοδο της δικαιόχρησης (franchise) δεν βασίζεται μόνο στη τρέχουσα ζήτηση, η οποία είναι υψηλή, αλλά σε ένα δομημένο και μελετημένο στρατηγικό πλάνο ανάπτυξης (ΣΠΑ) της εταιρείας, το οποίο λαμβάνει υπόψιν του τόσο δημογραφικά δεδομένα, όσο και ιστορικά στοιχεία πωλήσεων από τα διάφορα κανάλια διανομής μας στις εκάστοτε γεωγραφικές περιοχές, ώστε να καθοριστεί με ασφάλεια η σκοπιμότητα ανάπτυξης νέων μονάδων. Το μοντέλο εφαρμογής της Δικαιόχρησης που ακολουθεί η εταιρεία, της δίνει τη δυνατότητα να ελέγχει ανά πάσα στιγμή τη σωστή διάθεση και το προϊόντικό μείγμα που θα προσφέρει το κάθε κατάστημα του συνεργάτη - δικαιοδόχου, ελαχιστοποιώντας τις απώλειες σε επίπεδο ποιοτικής προσφοράς των προϊόντων μας στον τελικό καταναλωτή. Παράλληλα, η μόνιμη διασύνδεση της εταιρείας σε πραγματικό χρόνο με τα καταστήματα του δικτύου δικαιόχρησης δίνει τη δυνατότητα να παρακολουθείται η πορεία, η αποτελεσματικότητα καθώς και η κερδοφόρος λειτουργία για την εταιρεία των εκάστοτε καταστημάτων. Στα πλαίσια αυτά η εταιρεία προχώρησε στον εξορθολογισμό του δικτύου Δικαιόχρησης που είχε, ως αποτέλεσμα το κλείσιμο τριών αδύναμων καταστημάτων, ενώ παράλληλα προχώρησε στη σύναψη νέων συμφωνιών με νέους Δικαιοδόχους και σε δυναμικότερες αγορές και καλύτερα εμπορικά σημεία. Μετά από αυτό το συνολικό δίκτυο δικαιόχρησης στην Ελλάδα ανέρχεται σε 19 καταστήματα συν ένα εξειδικευμένο κατάστημα kids&teens, ενώ η εταιρεία έχει θέσει ως προτεραιότητά της την συνέχιση της παροχής εξειδικευμένων υπηρεσιών υποστήριξης από το Τμήμα Λιανικής, ώστε να βελτιωθούν ακόμα περισσότερο όλοι οι σημαντικοί επιχειρηματικοί δείκτες αξιολόγησης απόδοσης του δικτύου Δικαιόχρησης.

Franchised International

Το δίκτυο καταστημάτων franchise θα συνεχίσει να αναπτύσσεται αλλά με ηπιότερους ρυθμούς από ότι στο παρελθόν. Η Διοίκηση υιοθέτησε την διαρκώς αυξανόμενη τάση της ευρωπαϊκής αγοράς υπέρ του ηλεκτρονικού (ψηφιακού) εμπορίου. Η μεταστροφή αυτή έχει ως άμεσο αποτέλεσμα τον μέσο μακροπρόθεσμο περιορισμό στο εξωτερικό των φυσικών καταστημάτων με το σύστημα δικαιόχρησης και την ταυτόχρονη αύξηση του αριθμού των τοπικών αντιπροσώπων (brand agents) οι οποίοι εξυπηρετούν το ηλεκτρονικό εμπόριο αλλά και τις εκάστοτε ανάγκες της χονδρικής στο ίδιο τοπικό επίπεδο. Παράλληλα ενισχύεται το σύστημα υποστήριξης των υπαρχόντων τεσσάρων καταστημάτων στην Κύπρο, ενώ η εταιρεία έχει θέσει ως σημείο ενδιαφέροντος της να ανοίξει και ένα ακόμα κατάστημα στην Κύπρο σε ένα από τα μεγάλα εμπορικά κέντρα (Mall) που είναι υπό κατασκευή και προβλέπεται να ολοκληρωθούν το 2021.

Οι αγορές των 3ων χωρών συνεχίζουν να παραμένουν στην προηγούμενη στόχευσή τους, αλλά υπό το πρίσμα της νέας τάσης υπέρ του ψηφιακού εμπορίου. Η Διοίκηση στοχεύει στην περαιτέρω ενδυνάμωση των εν λόγω πωλήσεων κυρίως σε μια υβριδική μορφή χονδρικών πωλήσεων μέσω συνεργαζόμενων αλυσίδων λιανικής πώλησης πολλών και διαφορετικών σημάτων (multibrand Stores or Intl. Corner - Soft Stores π.χ. στην Ουκρανία).

Χονδρικές GR

Η Ελληνική αγορά χονδρικής θα παρουσιάσει αύξηση, παρόλη την ωρίμανση του δικτύου λιανικής (ιδιόκτητα και franchise) δίνοντας ολοένα και μεγαλύτερη αναγνωσιμότητα στο σήμα, αυξάνοντας έτσι την συμμετοχή του στις συνολικές πωλήσεις. Η αύξηση θα προέλθει σε μικρό βαθμό από την ανδρική συλλογή της Funky Buddha και σε μεγαλύτερο βαθμό από την αύξηση των πωλήσεων στην γυναίκα. Παράλληλα εκτιμάται ότι η παιδική συλλογή θα σημειώσει μεγάλα ποσοστά αυξήσεων και θα συμβάλλει με το τρόπο αυτό στην συνολική αύξηση της χονδρικής στην Ελλάδα. Σε ό, τι αφορά το δεύτερο σήμα της εταιρείας, την 55 Garage, η εταιρεία επενδύει στον ανασχεδιασμό της συλλογής, έχοντας εντάξει νέους σχεδιαστές στο δυναμικό της προσδοκώντας να επιτύχει σημαντικά βελτιωμένα αποτελέσματα, τα οποία θα φανούν όμως το 2020, ενώ για το 2019 εκτιμάται ότι οι πωλήσεις θα κυμανθούν στα περσινά επίπεδα με ευκαιρίες αύξησης πωλήσεων που θα προέρθουν από την ποιοτική αναβάθμιση του πελατολογίου που συντελείται από το Τμήμα της Χονδρικής για όλα τα σήματα στην Ελληνική επικράτεια, ενώ παράλληλα γίνονται προσπάθειες ανοίγματος νέων πελατών σε γεωγραφικές περιοχές που ως σήμερα δεν έχουμε παρουσία. Οι ενέργειες αυτές θα έχουν αποτέλεσμα το 2020, αφού αφορούν τη σεζόν του καλοκαιριού του 2020.

Χονδρική International
Όπως έχει ήδη αναφερθεί η νέα Διεθνής Αναπτυξιακή Στρατηγική βασίζεται στην επέκταση μέσω ισχυρών και στρατηγικών συνεργασιών εστιάζοντας κυρίως σε επίπεδο χονδρικής με το σκεπτικό της διασποράς του κινδύνου και της μεγάλης ανεκμετάλλευτης ως σήμερα δυναμικής που παρουσιάζει η Ευρωπαϊκή αγορά. Στόχος της εταιρείας είναι η περαιτέρω ενδυνάμωση των στρατηγικών συνεργασιών με μεγάλους πελάτες χονδρικής στην Γερμανία που ξεκίνησε με μεγάλη επιτυχία το 2018 και συνεχίζεται και φέτος. Η εταιρεία θα εντείνει τις προσπάθειες της για την εξεύρεση διανομέων στο χώρο της χονδρικής στην ευρύτερη περιοχή των βαλκάνιων, αλλά και της Ανατολικής Ευρώπης, ώστε να καλυφθεί η συγκεκριμένη αγορά και να διευρυνθεί η αναγνωρισιμότητα του σήματος.

E-Commerce GR
Κατά το 1ο εξάμηνο του 2018 η εταιρία παρουσίασε το νέο και επανασχεδιασμένο διαδικτυακό της κατάστημα (e-shop). Η πρόβλεψη ανάπτυξης των πωλήσεων από το εν λόγω κανάλι είναι εντός στόχου καθώς ήδη καταγράφονται ρυθμοί ανάπτυξης πλέον του 20% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Επιπροσθέτως, η εταιρεία προσανατολίζεται στην αναβάθμιση της υπάρχουσας πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου, αφενός μεν για να μπορέσει να εφαρμόσει πιο αποτελεσματικά όλες τις εμπορικές πολιτικές που αυτή τη στιγμή παρουσιάζουν υστέρηση εφαρμογής σε σχέση με τα υπόλοιπα κανάλια διανομής, αφετέρου ώστε να μπορέσει να ανταποκριθεί στη ζήτηση και στην αύξηση των πωλήσεων που διαγράφεται για το άμεσο μέλλον.

E-commerce International
Κατά το 1ο εξάμηνο του 2018 η εταιρεία ξεκίνησε την συνεργασία της με δυο από τα μεγαλύτερα ευρωπαϊκά ηλεκτρονικά καταστήματα στο χώρο της ένδυσης (multibrand marketplaces) OTTO & ZALANDO. Η είσοδος και η πρώτη παρουσίαση των εμπορευμάτων στα marketplaces στέφθηκε με επιτυχία και αναμένεται να είναι ιδιαίτερα επωφελής. Ήδη κατά τη δεύτερη σεζόν, η αναγνωρισιμότητα του σήματος έχει αυξηθεί σημαντικά, με αποτέλεσμα οι πωλήσεις να κινούνται συνεχώς ανοδικά.

Βασικά Οικονομικά μεγέθη
Ο κύκλος εργασιών (πωλήσεις) ανήλθε στο ποσό του 19 εκ. ευρώ έναντι 16 εκ ευρώ την προηγούμενη χρήση παρουσίασε αύξηση 13,87% που οφείλεται στην ανάπτυξη των ιδιόκτητων και συνεργαζομένων καταστημάτων.
Το μικτό κέρδος παρουσίασε ποσοστιαία μείωση 3% στο επίπεδο του 56,80% από 58,50%.
Τα κέρδη προ φόρων, τόκων, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε 1.119 χιλ. ευρώ από 1.661 χιλ. ευρώ σημειώνοντας μείωση 33% κυρίως λόγω της επένδυσης σε ανθρώπινο δυναμικό για την καλύτερη οργάνωση της εταιρείας.

Αναλυτικότερα τα κονδύλια του Ισολογισμού και των Αποτελεσμάτων χρήσεως έχουν ως εξής:

Το πάγιο ενεργητικό ανέρχεται σε 2,5 εκ. ευρώ έναντι 2,2 εκ. ευρώ την 31/12/2017 παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 14,43%.
Το κυκλοφορούν ενεργητικό ανέρχεται σε 13,19 εκ. ευρώ έναντι 13,23 εκ. ευρώ την 31/12/2018 παρουσιάζοντας μείωση ίση με 0,27%.
Τα ίδια κεφάλαια ανέρχονται την 31/12/2018 σε 5.922.407,33 ευρώ έναντι 5.992.297,59 ευρώ, ενώ το μετοχικό κεφαλαίο της εταιρείας παρέμεινε το ίδιο 1.773.000,00 ευρώ.
Οι υποχρεώσεις της εταιρείας την 31/12/2018 ανέρχονται σε 10,09 εκ. ευρώ έναντι 9,78 εκ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 3,11%.
Η εταιρεία κατά τη χρήση 1/1/2018 - 31/12/2018 παρουσίασε κέρδη προ Φόρων που ανέρχονται σε 68.786,44 ευρώ.

Βασικοί Οικονομικοί Δείκτες

Δείκτης	Βάση Υπολογισμού	31/12/2018		31/12/2017	
Δείκτες βραχυπρόθεσμης ρευστότητας					
1 Κυκλοφοριακή Ρευστότητα (Current Ratio)	Κυκλοφορούν ενεργητικό / Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	13.196.177,39 / 7.027.537,19	1,88	13.232.264,67 / 8.552.561,05	1,55
2 Άμεση Ρευστότητα Quick Ratio (Acid Test)	Κυκλοφορούν ενεργητικό - Αποθέματα / Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	7.627.063,91 / 7.027.537,19	1,09	8.386.455,44 / 8.552.561,05	0,98
Δείκτες δραστηριότητας					
3 Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων (φορές τον χρόνο)	Κόστος πωλήσεων / Υπόλοιπο αποθεμάτων	8.235.837,97 / 5.569.113,48	1,48	6.947.922,45 / 4.845.809,23	1,43
4 Περίοδος διακράτησης αποθεμάτων (ημέρες)	365 ημέρες / Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων	365,00 / 1,48	246,81	365,00 / 1,43	254,57
5 Περίοδος είσπραξης απαιτήσεων (ημέρες)	Υπόλοιπο πελατών / Πωλήσεις επί πιστώσει	2.545.737,15 / 5.272.110,65	176,25	2.649.797,97 / 5.526.875,40	175,00
6 Περίοδος πληρωμής υποχρεώσεων (ημέρες)	Υπόλοιπο προμηθευτών / Αγορές επί πιστώσει	526.842,57 / 8.975.249,68	21,43	996.398,49 / 8.179.340,35	44,46
Δείκτης διαχρονότητας					
7 Δανεισμός προς Ίδια κεφάλαια	Μακροπρόθεσμος δανεισμός / Ίδια κεφάλαια	3.039.678,80 / 5.922.407,33	0,51	1.206.455,10 / 5.992.297,59	0,20
Δείκτες αποδοτικότητας					
8 Ταχύτητα κυκλοφορίας απασχολούμενων κεφαλαίων	Πωλήσεις / Ίδια κεφάλαια + Μακροπρόθεσμος δανεισμός	19.065.482,64 / 8.962.086,13	2,13	16.743.145,97 / 7.198.752,69	2,33
9 Return on shareholders' funds (ROE)	Αποτέλεσμα προ φόρων / Ίδια κεφάλαια	68.786,44 / 5.922.407,33	0,01	746.840,16 / 5.992.297,59	0,12
10 Μικτό περιθώριο	Μικτό αποτέλεσμα / Πωλήσεις	10.829.644,67 / 19.065.482,64	0,57	9.795.223,52 / 16.743.145,97	0,59
11 Περιθώριο κέρδους	Αποτέλεσμα χρήσης / Πωλήσεις	-69.890,26 / 19.065.482,64	0,00	443.638,34 / 16.743.145,97	0,03

Δείκτης ποιότητας και αποτελεσματικότητας των προϊόντων της Εταιρείας

Η Εταιρεία σχεδιάζει, παράγει και διανέμει ρούχα, αξεσουάρ και υποδήματα που απευθύνονται σε άνδρα, γυναίκα και παιδί. Οι συλλογές δημιουργούνται από εξειδικευμένο τμήμα έρευνας και ανάπτυξης και σχεδιαστών και πωλούνται υπό τις εμπορικές ονομασίες: 2NDSKIN (2009), FUNKY BUDDHA (2003) και GARAGE55 (2011). Τα ρούχα και αξεσουάρ της ALTEX πωλούνται σήμερα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό μέσω ενός διευρυμένου δικτύου χονδρικής πώλησης άνω των 300 ανεξάρτητων επιχειρήσεων λιανικής, μέσω ιδιόκτητου δικτύου καταστημάτων και καταστημάτων Franchise καθώς και διαδικτυακά. Η Altex δεν διαθέτει εργοστάσια παραγωγής, αντί αυτού συνεργάζεται με πιστούς προμηθευτές. Περίπου το 60% της παραγωγής λαμβάνει χώρα στην Κίνα και το υπόλοιπο κυρίως στην Ινδία, το Μπαγκλαντές, Πακιστάν και Ελληνική Βιοτεχνία. Όλα τα συνεργαζόμενα εργοστάσια της εταιρείας είναι πιστοποιημένα με BSCI και ακολουθούν αυστηρά τους κανόνες Ορθής Βιομηχανικής Πρακτικής (GMP) που διεξάγεται σύμφωνα με τις καθιερωμένες διεργασίες στο πλαίσιο του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας της Βιομηχανίας.

Η εταιρεία είναι επίσης πιστοποιημένη με το ενιαίο διαχειριστικό σύστημα ISO 9001, ISO 14001/2015 που διασφαλίζει ότι όλες οι λειτουργίες που άπτονται του σχεδιασμού υφασμάτων, ενδυμάτων και υποδημάτων είναι συμβατές με το συγκεκριμένο κανονιστικό πλαίσιο. Παράλληλα με την ανάπτυξη της εξαγωγικής δραστηριότητας της, η εταιρεία έχει δώσει ιδιαίτερο βάρος στην γενικότερη συμμόρφωση των προϊόντων της με τις βασικές νομικές απαιτήσεις όλων των Ευρωπαϊκών χωρών και πάντα με κύριο γνώμονα την ασφάλεια των καταναλωτών. Κάθε προϊόν που εμπορεύεται η Altex ΑΕ πληροί τις βασικές απαιτήσεις που έχουν νομοθετηθεί υπό μορφή οδηγιών, κανονισμών και εναρμονισμένων προτύπων. Αυτό της επιτρέπει να εξοικονομεί χρόνο, να μειώνει το κόστος και να μετριάζει κινδύνους άλλα και παράλληλα να μειώνει την κατανάλωση ενέργειας και τις επιπτώσεις στο περιβάλλον από την κύρια παραγωγική δραστηριότητα της.

Δείκτης ανάπτυξης νέων προϊόντων
Στόχος της εταιρείας είναι πάντα η ανάπτυξη, διάθεση και προώθηση των εμπορικών σημάτων της να συνάδει με τις ευρωπαϊκές τάσεις της μόδας και η δημιουργία ενός ξεχωριστού μείγματος εμπορικών σημάτων που θα ικανοποιεί τα ποιοτικά άλλα και αισθητικά κριτήρια της πελατειακής της βάσης. Για να επιτυγχάνεται αυτό και με γνώμονα πάντα την ικανοποίηση των εμπορικών της στόχων, η εταιρεία ακολουθεί βέλτιστες πρακτικές στην δημιουργία και ανάπτυξη νέων προϊόντων υιοθετώντας ένα σύστημα NPD roadmap. Συνοπτικά το σχεδιαστικό τμήμα σε συνεργασία με το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης προϊόντος

- Διερευνά νέες τάσεις και ιδέες για προϊόντα μέσω της συμμετοχής της στις αντίστοιχες σημαντικές εκθέσεις μόδας και υφασμάτων λαμβάνοντας παράλληλα γνώση για τεχνολογικές και τεχνικές εξελίξεις που μπορούν να μεταφραστούν σε επιπρόσθετης αξίας χαρακτηριστικά για το προϊόν και άρα προστιθέμενη αξία για τον καταναλωτή.
- Διαμορφώνει τις κατευθυντήριες γραμμές της σεζόν μέσω της σωστής μετάφρασης των τάσεων που ταιριάζουν με τους εταιρικούς στόχους και το αγοραστικό κοινό των εμπορικών σημάτων της εταιρείας.
- Δημιουργεί μια σειρά νέων σχεδίων προϊόντων που αντικατοπτρίζει τις νέες τάσεις στη μόδα, ικανοποιεί το ζητούμενο της μεγιστοποίησης των εμπορικών στόχων άλλα παράλληλα προσδίδει όφελος μέσω των χαρακτηριστικών του προϊόντος στον τελικό καταναλωτή.
- Οριστικοποιεί τις ομάδες προϊόντων με τους αρμόδιους αγοραστές, λαμβάνοντας υπόψη τους περιορισμούς που επιβάλλονται από τους προϋπολογισμούς αγορών και τα ιστορικά στοιχεία πωλήσεων
- Δημιουργεί mood boards με γνώμονα τα προϊόντα, το κοινό στόχευσης και τα διαφορετικά κανάλια διανομής για την παρουσίαση της συλλογής της σεζόν στην διοίκηση και στους σχετικούς διευθυντές προς έγκριση και τέλος
- Φροντίζει για την δημιουργία των απαραίτητων φακέλων τεχνικών προδιαγραφών των προϊόντων και τον συντονισμό και παρακολούθηση της παραγωγής τους από τα εκάστοτε συνεργαζόμενα εργοστάσια.

Μ.Ο.ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ 2018 : 161 άτομα

Πολιτική διαφοροποίησης και ίσων ευκαιριών
(ανεξαρτήτως φύλου, θρησκείας, μειονεκτικότητας ή και άλλων πτυχών).
Η εταιρεία δεν εφαρμόζει πολιτική διαφοροποίησης στα εργασιακά ζητήματα, αλλά ακολουθεί την πολιτική των ίσων ευκαιριών για όλο το εργαζόμενο προσωπικό της, ανεξαρτήτως φύλου, θρησκείας, μειονεκτικότητας ή και άλλων πτυχών.

Σεβασμός των δικαιωμάτων των εργαζόμενων και συνδικαλιστική ελευθερία.
Η εταιρεία μας λειτουργεί με σεβασμό απέναντι στα δικαιώματα των εργαζομένων και υπάρχει πλήρης συνδικαλιστική ελευθερία και οπωσδήποτε πάντοτε εντός των ορίων που η εργατική νομοθεσία θέτει και επιτρέπει στη χώρα μας.

Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία, συστήματα εκπαίδευσης, τρόπος προαγωγών
Η εταιρεία διαθέτει τεχνικό ασφαλείας και γιατρό εργασίας σε όλους τους χώρους παροχής εργασιών, και παράλληλα γίνεται κατά διαστήματα ενημέρωση των εργαζομένων, κυρίως σε θέματα πρόληψης αλλά εν γένει προστασίας έναντι του κινδύνου κάποιου ατυχήματος, αλλά και τρόπου έγκαιρης δράσης για την αντιμετώπιση τέτοιων συμβάντων.
Το προσωπικό της εταιρείας παρακολουθεί σεμινάρια ανάλογα με τις ανάγκες στα θέματα: Λογιστικά,, Φορολογικά, Χρηματοοικονομικά και Πληροφοριακά συστήματα.
Το προσωπικό προάγεται εφόσον έχει την απαιτούμενη προϋπηρεσία και τα τυπικά προσόντα.

Σημαντικά γεγονότα που συνέβησαν από τη λήξη της χρήσης μέχρι την ημερομηνία υποβολής της παρούσας έκθεσης.

Ένας από τους στρατηγικούς πυλώνες της εταιρείας και για το 2019 παραμένει η βελτιστοποίηση των εταιρικών καταστημάτων, όπου τη χρονιά αυτή η εταιρεία ενισχύει την παρουσία της στην αγορά της Καλαμάτας, μετακομίζοντας ήδη σε ένα πιο κεντρικό κατάστημα προβολής, ενέταξε στο δυναμικό της το κατάστημα του Βόλου, που λειτουργούσε με τη μέθοδο της Δικαιόχρησης. Ο συνολικός αριθμός των εταιρικών καταστημάτων RETAIL της εταιρίας έχει διαμορφωθεί σε έξι. Η εταιρεία σκοπεύει να αναπτύσσει ένα ή δύο νέα ιδιόκτητα καταστήματα και να συνεχίσει την λειτουργική, οργανωτική και αποτελεσματική βελτιστοποίηση των υπαρχόντων καταστημάτων, ενώ το σήμα funky buddha θα παραμείνει το κυρίαρχο σήμα. Στην στρατηγική αυτή κατεύθυνση η εταιρεία στελεχώνει τμήμα εσωτερικού ελέγχου και κανόνες λειτουργίας εσωτερικής διακυβέρνησης και ολοκληρώνει την υλοποίηση εγκατάστασης νέου ERP Software της Entersoft με διασύνδεση σε όλα τα εξωτερικά σημεία αποκτώντας ταχύτητα και ακρίβεια. Θεωρείται ρεαλιστικός στόχος η αύξηση της κυκλοφοριακής ταχύτητας των αποθεμάτων εκποιώντας παράλληλα αποθέματα παλαιότερων σεζόν. Το 2019 θα είναι έτος επιβαρυμένο με διάφορα οικονομικο-πολιτικά γεγονότα (Δημοτικές και εθνικές εκλογές) που δεν θα βοηθήσουν τα καταστήματα κυρίως των Αθηνών και δη του κέντρου, με αποτέλεσμα να προσδοκούμε τη συγκράτηση εσόδων στα περσυνά επίπεδα, ενώ η ανάπτυξη θα προέλθει κυρίως από τα καταστήματα της επαρχίας (Καλαμάτα και Βόλος). Στο δυναμικό των καταστημάτων της κατηγορίας OUTLET έχει προστεθεί και το κατάστημα του ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ που λειτουργεί από το πρώτο τρίμηνο του 2019, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για την επίτευξη των στόχων της κατηγορίας αυτής. Συνολικά στην Ελληνική επικράτεια λειτουργούν πλέον επτά καταστήματα OUTLET με μια ικανοποιητική γεωγραφική διασπορά. Αξίζει επίσης να σημειωθεί, ότι το πρώτο τρίμηνο του 2019 στα πέντε από τα επτά καταστήματα προστέθηκε και η παιδική συλλογή Funky Buddha kids&teens βελτιώνοντας ακόμα περισσότερο το μείγμα των προσφερόμενων προϊόντων στον τελικό καταναλωτή, ενώ στο Factory Outlet στο Αεροδρόμιο προστέθηκε για το σκοπό αυτό ειδικό Corner στο οποίο προβάλλονται και πωλούνται τα παιδικά προϊόντα της εταιρείας. Ελαφρά αύξηση πωλήσεων που θα προέρθει το 2019 από τα δύο νέα corners που ήδη άνοιξε η εταιρεία στο GOLDEN HALL και στο ATTICA της ΤΣΙΜΙΣΚΗ με παιδική ένδυση, ανεβάζοντας ουσιαστικά τον αριθμό των σημείων στα πολυκαταστήματα αυτά από πέντε σε επτά για το 2019, ανοίγοντας ένα παράθυρο γνωριμίας με ένα πελατειακό κοινό, το οποίο έχει αυξημένη αγοραστική δύναμη και το οποίο διαφορετικά δεν θα μπορούσε να το προσεγγίσει. Παράλληλα αξίζει να σημειωθεί ότι η εταιρεία προέβη σε εκσυγχρονισμό και βελτίωση δύο σημείων με μετεγκατάσταση τους σε καλύτερη τοποθεσία εντός των πολυκαταστημάτων, προσδοκώντας σε αντίστοιχη αύξηση των πωλήσεων της κατηγορίας. Στο δίκτυο καταστημάτων με την μέθοδο της δικαιόχρησης (franchise) η προσθήκη 1-2 καταστημάτων εντός του 2019 θεωρείται ρεαλιστικός στόχων - πάντοτε με τις προϋποθέσεις, όπως έχουν περιγραφεί ανωτέρω. Στο κανάλι Χονδρικής International ήδη έχουν συναφθεί συμφωνίες με νέους μεγάλους πελάτες για το 2019, ενώ προβλέπεται αυτές οι συνεργασίες να ενισχυθούν τις επόμενες σεζόν. Η στρατηγική αυτή ενισχύεται ακόμα περισσότερο με την συμφωνία που έχει επιτύχει η εταιρεία με κεντρικό αντιπρόσωπο στην Γερμανία, ο οποίος μέσα από ένα δίκτυο πέντε συνεργαζόμενων υπο-αντιπροσώπων και αντίστοιχα τοπικά εκθετήρια θα αυξήσουν τις πωλήσεις χονδρικής στην αγορά αυτή, ενώ για το 2020 έχει προγραμματιστεί η ανάπτυξη δύο ακόμα αγορών, αυτή της Αυστρίας και της Ελβετίας κάτω από το συντονισμό του κεντρικού αντιπροσώπου. Παράλληλα έχει ξεκινήσει και η προώθηση της παιδικής συλλογής στην Γερμανία με θετικά αποτελέσματα, τα οποία θα φανούν τη σαιζόν Άνοιξη - Καλοκαίρι του 2020. Στο e-commerce Gr διερευνάται η δυνατότητα υλοποίησης μιας B2B εφαρμογής, η οποία θα εξυπηρετεί τις ανάγκες της χονδρικής, η οποία μετασχηματίζεται και αυτή σε επίπεδο επαναληπτικών παραγγελιών κυρίως και περνά κατά ένα μέρος κάτω από την ηλεκτρονική πλατφόρμα, αυξάνοντας σημαντικά τις αναμενόμενες πωλήσεις και για τα δύο κανάλια διανομής. Για την επίτευξη των εν λόγω αποτελεσμάτων η εταιρεία προσανατολίζεται να δώσει ακόμα μεγαλύτερη έμφαση στο Performace Marketing, ώστε να επιτευχθεί μια διαρκής αύξηση τόσο της βάσης δεδομένων των πελατών, όσο και της βελτίωσης των επιμέρους δεικτών λειτουργίας και αποδοτικότητας του ηλεκτρονικού καταστήματος. Στο κανάλι διανομής e-commerce International κατά το πρώτο τρίμηνο του 2019 ξεκίνησε και η διάθεση μέσω των καναλιών Multibrand Marketplaces σε έξι χώρες της Ευρώπης. Η προσπάθεια της εταιρείας θα επικεντρωθεί το 2019 αφενός στην βελτίωση των

δεικτών λειτουργίας με στόχο την αύξηση της κερδοφορίας και αφετέρου στην αύξηση των πωλήσεων τόσο στο κάθε κανάλι, όσο και σε κάθε χώρα ξεχωριστά. Στο τέλος του έτους θα εξεταστεί εκ νέου η σκοπιμότητα εισόδου και συνεργασίας με νέα ηλεκτρονικά κανάλια διανομής, καθώς και η σκοπιμότητα επέκτασης των υπαρχόντων σε περισσότερες Ευρωπαϊκές χώρες.

Αυτά είναι με λίγα λόγια κύριοι μέτοχοι τα αποτελέσματα και οι δραστηριότητες της εταιρείας κατά τη χρήση που έληξε την 31/12/2018 και παρακαλούμε με τη ψήφο σας να τα εγκρίνετε μαζί με τις οικονομικές καταστάσεις της 31/12/2018 και ακόμη να απαλλάξετε τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και τον ελεγκτή από κάθε ευθύνη για τη χρήση αυτή.

Με τιμή

Ν. Φιλαδέλφεια, 31 Μαΐου 2019

Το Διοικητικό Συμβούλιο
Ο Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

Νικόλαος Αλεξίου
ΑΔΤ Σ 070014

3. Έκθεση Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή

Προς τους Μετόχους της Εταιρείας «ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ»

Γνώμη με Επιφύλαξη

Έχουμε ελέγξει τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας «ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ» (η Εταιρεία), οι οποίες αποτελούνται από τον ισολογισμό της 31ης Δεκεμβρίου 2018, τις καταστάσεις αποτελεσμάτων και μεταβολών καθαρής θέσης της χρήσεως που έληξε την ημερομηνία αυτή, καθώς και το σχετικό προσάρτημα.

Κατά τη γνώμη μας, εκτός από τις επιπτώσεις του θέματος που μνημονεύεται στην παράγραφο της έκθεσής μας "Βάση για Γνώμη με Επιφύλαξη", οι συνημμένες οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζουν εύλογα, από κάθε ουσιώδη άποψη, την οικονομική θέση της εταιρείας «ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ» κατά την 31η Δεκεμβρίου 2018 και τη χρηματοοικονομική της επίδοση για τη χρήση που έληξε την ημερομηνία αυτή, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4308/2014 όπως ισχύει.

Βάση για Γνώμη με Επιφύλαξη

Από τον έλεγχο μας προέκυψε ότι οι φορολογικές υποχρεώσεις της Εταιρείας δεν έχουν εξεταστεί από τις φορολογικές αρχές για τις χρήσεις 2013 και 2014. Ως εκ τούτου τα φορολογικά αποτελέσματα των χρήσεων αυτών δεν έχουν καταστεί οριστικά. Η Εταιρεία δεν έχει προβεί σε εκτίμηση των πρόσθετων φόρων και των προσαυξήσεων που πιθανόν καταλογιστούν σε μελλοντικό φορολογικό έλεγχο και δεν έχει σχηματίσει σχετική πρόβλεψη για αυτή την ενδεχόμενη υποχρέωση. Από τον έλεγχό μας, δεν έχουμε αποκτήσει εύλογη διασφάλιση σχετικά με την εκτίμηση του ύψους της πρόβλεψης που τυχόν απαιτείται.

Διενεργήσαμε τον έλεγχό μας σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου (ΔΠΕ) όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία. Οι ευθύνες μας, σύμφωνα με τα πρότυπα αυτά περιγράφονται περαιτέρω στην ενότητα της έκθεσής μας "Ευθύνες ελεγκτή για τον έλεγχο των εταιρικών και ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων". Είμαστε ανεξάρτητοι από την Εταιρεία, καθ' όλη τη διάρκεια του διορισμού μας, σύμφωνα με τον Κώδικα Δεοντολογίας για Επαγγελματίες Ελεγκτές του Συμβουλίου Διεθνών Προτύπων Δεοντολογίας Ελεγκτών, όπως αυτός έχει ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία και τις απαιτήσεις δεοντολογίας που σχετίζονται με τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων στην Ελλάδα και έχουμε εκπληρώσει τις δεοντολογικές μας υποχρεώσεις σύμφωνα με τις απαιτήσεις της ισχύουσας νομοθεσίας και του προαναφερόμενου Κώδικα Δεοντολογίας. Πιστεύουμε ότι τα ελεγκτικά τεκμήρια που έχουμε αποκτήσει είναι επαρκή και κατάλληλα να παρέχουν βάση για γνώμη με επιφύλαξη.

Ευθύνες της Διοίκησης επί των Οικονομικών Καταστάσεων

Η διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4308/2014 όπως ισχύει, όπως και για εκείνες τις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου που η διοίκηση καθορίζει ως απαραίτητες, ώστε να καθίσταται δυνατή η κατάρτιση οικονομικών καταστάσεων απαλλαγμένων από ουσιώδες σφάλμα, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος.

Κατά την κατάρτιση των οικονομικών καταστάσεων, η διοίκηση είναι υπεύθυνη για την αξιολόγηση της ικανότητας της Εταιρείας να συνεχίσει τη δραστηριότητά της, γνωστοποιώντας όπου συντρέχει τέτοια περίπτωση, τα θέματα που σχετίζονται με τη συνεχιζόμενη δραστηριότητα και τη χρήση της λογιστικής αρχής της συνεχιζόμενης δραστηριότητας, εκτός και εάν η διοίκηση είτε προτίθεται να ρευστοποιήσει την Εταιρεία ή να διακόψει τη δραστηριότητά της ή δεν έχει άλλη ρεαλιστική εναλλακτική επιλογή από το να προβεί σ 'αυτές τις ενέργειες.

Ευθύνες Ελεγκτή για τον Έλεγχο των Οικονομικών Καταστάσεων

Οι στόχοι μας είναι να αποκτήσουμε εύλογη διασφάλιση για το κατά πόσο οι οικονομικές καταστάσεις, στο σύνολο τους, είναι απαλλαγμένες από ουσιώδες σφάλμα, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος και να εκδώσουμε έκθεση ελεγκτή, η οποία περιλαμβάνει τη γνώμη μας. Η εύλογη διασφάλιση συνιστά διασφάλιση υψηλού επιπέδου, αλλά δεν είναι εγγύηση ότι ο έλεγχος που διενεργείται σύμφωνα με τα ΔΠΕ, όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία, θα εντοπίζει πάντα ένα ουσιώδες σφάλμα, όταν αυτό υπάρχει. Σφάλματα δύναται να προκύψουν από απάτη ή από λάθος και θεωρούνται ουσιώδη όταν, μεμονωμένα ή αθροιστικά, θα μπορούσε εύλογα να αναμένεται ότι θα επηρέαζαν τις οικονομικές αποφάσεις των χρηστών, που λαμβάνονται με βάση αυτές τις οικονομικές καταστάσεις.

Ως καθήκον του ελέγχου, σύμφωνα με τα ΔΠΕ όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία, ασκούμε επαγγελματική κρίση και διατηρούμε επαγγελματικό σκεπτικισμό καθ' όλη τη διάρκεια του ελέγχου. Επίσης:

- Εντοπίζουμε και αξιολογούμε τους κινδύνους ουσιώδους σφάλματος στις οικονομικές καταστάσεις, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος, σχεδιάζοντας και διενεργώντας ελεγκτικές διαδικασίες που ανταποκρίνονται στους κινδύνους αυτούς και αποκτούμε ελεγκτικά τεκμήρια που είναι επαρκή και κατάλληλα για να παρέχουν βάση για τη γνώμη μας. Ο κίνδυνος μη εντοπισμού ουσιώδους σφάλματος που οφείλεται σε απάτη είναι υψηλότερος από αυτόν που οφείλεται σε λάθος, καθώς η απάτη μπορεί να εμπεριέχει συμπαιγνία, πλαστογραφία, εσκεμμένες παραλείψεις, ψευδείς διαβεβαιώσεις ή παράκαμψη των δικλίδων εσωτερικού ελέγχου.

- Κατανοούμε τις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου που σχετίζονται με τον έλεγχο, με σκοπό το σχεδιασμό ελεγκτικών διαδικασιών κατάλληλων για τις περιστάσεις, αλλά όχι με σκοπό την διατύπωση γνώμης επί της αποτελεσματικότητας των δικλίδων εσωτερικού ελέγχου της Εταιρείας.

- Αξιολογούμε την καταλληλότητα των λογιστικών αρχών και μεθόδων που χρησιμοποιήθηκαν και το εύλογο των λογιστικών εκτιμήσεων και των σχετικών γνωστοποιήσεων που έγιναν από τη Διοίκηση.

- Αποφαινόμαστε για την καταλληλότητα της χρήσης από τη διοίκηση της λογιστικής αρχής της συνεχιζόμενης δραστηριότητας και με βάση τα ελεγκτικά τεκμήρια που αποκτήθηκαν για το εάν υπάρχει ουσιώδης αβεβαιότητα σχετικά με γεγονότα ή συνθήκες που μπορεί να υποδηλώνουν ουσιώδη αβεβαιότητα ως προς την ικανότητα της Εταιρείας να συνεχίσει τη δραστηριότητά της. Εάν συμπεράνουμε ότι υφίσταται ουσιώδης αβεβαιότητα, είμαστε υποχρεωμένοι στην έκθεση ελεγκτή να επιστήσουμε την προσοχή στις σχετικές γνωστοποιήσεις των οικονομικών καταστάσεων ή εάν αυτές οι γνωστοποιήσεις είναι ανεπαρκείς να διαφοροποιήσουμε τη γνώμη μας. Τα συμπεράσματά μας βασίζονται σε ελεγκτικά τεκμήρια που αποκτώνται μέχρι την ημερομηνία της έκθεσης ελεγκτή. Ωστόσο, μελλοντικά γεγονότα ή συνθήκες ενδέχεται να έχουν ως αποτέλεσμα η Εταιρεία να παύσει να λειτουργεί ως συνεχιζόμενη δραστηριότητα.

- Αξιολογούμε τη συνολική παρουσίαση, τη δομή και το περιεχόμενο των οικονομικών καταστάσεων, συμπεριλαμβανομένων των γνωστοποιήσεων, καθώς και το κατά πόσο οι οικονομικές καταστάσεις απεικονίζουν τις υποκείμενες συναλλαγές και τα γεγονότα με τρόπο που επιτυγχάνεται η εύλογη παρουσίαση.

Μεταξύ άλλων θεμάτων, κοινοποιούμε στη διοίκηση, το σχεδιαζόμενο εύρος και το χρονοδιάγραμμα του ελέγχου, καθώς και σημαντικά ευρήματα του ελέγχου, συμπεριλαμβανομένων όποιων σημαντικών ελλείψεων στις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου εντοπίζουμε κατά τη διάρκεια του ελέγχου μας.

Έκθεση επί Άλλων Νομικών και Κανονιστικών Απαιτήσεων

Λαμβάνοντας υπόψη ότι η διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση της Έκθεσης Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου, κατ' εφαρμογή των διατάξεων της παραγράφου 5 του άρθρου 2 (μέρος Β) του Ν. 4336/2015, σημειώνουμε ότι:

α) Κατά τη γνώμη μας η Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου έχει καταρτισθεί σύμφωνα με τις ισχύουσες νομικές απαιτήσεις του άρθρου 43α του κ.ν. 2190/1920 και το περιεχόμενο αυτής αντιστοιχεί με τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης που έληξε την 31/12/2018.

Β) Με βάση τη γνώση που αποκτήσαμε κατά τον έλεγχό μας, για την εταιρεία «ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ» και το περιβάλλον της, δεν έχουμε εντοπίσει ουσιώδεις ανακρίβειες στην Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού της Συμβουλίου.

BDO

Ορκωτοί Ελεγκτές Α.Ε.
Λ. Μεσογείων 449, 153 43, Αγία Παρασκευή
ΑΜ ΣΟΕΛ: 173

Αγ. Παρασκευή, 3 Ιουνίου 2019
Η Ορκωτή Ελέγκτρια Λογίστρια

Κλεοπάτρα Ι. Καλογεροπούλου
ΑΜ ΣΟΕΛ: 36121

4. Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις

Οι συνημμένες Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις για την περίοδο 01/01/2018 - 31/12/2018 είναι εκείνες που εγκρίθηκαν από το Διοικητικό Συμβούλιο της «ALTEX ΑΕ» την 31/5/2019.

Κατάσταση χρηματοοικονομικής θέσης (Ισολογισμός)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Σημ.	31/12/2018	31/12/2017
Μη κυκλοφορούντα στοιχεία			
Ενσώματα πάγια			
Ακίνητα	3.1	1.759.000,89	1.548.524,08
Μηχανολογικός εξοπλισμός	3.1	0,01	0,01
Λοιπός εξοπλισμός	3.1	776.240,78	666.954,37
Σύνολο		**2.535.241,68**	**2.215.478,46**
Άυλα πάγια στοιχεία			
Λοιπά άυλα	3.2	223.648,37	128.514,45
Σύνολο		**223.648,37**	**128.514,45**
Προκαταβολές και μη κυκλοφορούντα στοιχεία υπό κατασκευή		-	190.092,80
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία			
Συμμετοχές σε θυγατρικές, συγγενείς και κοινοπραξίες	7.2.4	1.000,00	-
Λοιπά		128.399,58	83.944,18
Σύνολο		**129.399,58**	**83.944,18**
Σύνολο μη κυκλοφορούντων		**2.888.289,63**	**2.618.029,89**
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			
Αποθέματα			
Εμπορεύματα		5.532.954,06	4.845.809,23
Πρώτες ύλες και υλικά		36.159,42	-
Προκαταβολές για κυκλοφορούντα στοιχεία και υπηρεσίες		979.922,38	932.129,02
Σύνολο	3.3	**6.549.035,86**	**5.777.938,25**
Χρηματοοικονομικά στοιχεία			
Εμπορικές απαιτήσεις	3.4	4.842.027,07	5.729.210,97
Λοιπές απαιτήσεις	3.4	260.257,57	302.329,17
Προπληρωμένα έξοδα		60.797,44	51.212,30
Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	3.5	1.484.059,45	1.371.573,98
Σύνολο		**6.647.141,53**	**7.454.326,42**
Σύνολο κυκλοφορούντων		**13.196.177,39**	**13.232.264,67**
Σύνολο Ενεργητικού		**16.084.467,02**	**15.850.294,56**

ΠΑΘΗΤΙΚΟ	Σημ.	31/12/2018	31/12/2017
ΚΑΘΑΡΗ ΘΕΣΗ			
Καταβλημένα κεφάλαια			
Μετοχικό κεφάλαιο	3.6	1.773.000,00	1.773.000,00
Σύνολο		**1.773.000,00**	**1.773.000,00**
Αποθεματικά και αποτελέσματα εις νέο			
Αποθεματικά νόμων ή καταστατικού		329.747,54	329.747,54
Αποτελέσματα εις νέο		3.819.659,79	3.889.550,05
Σύνολο		**4.149.407,33**	**4.219.297,59**
Σύνολο καθαρής θέσης		**5.922.407,33**	**5.992.297,59**
Προβλέψεις			
Προβλέψεις για παροχές σε εργαζομένους	3.7	70.852,31	70.852,31
Σύνολο		**70.852,31**	**70.852,31**
Υποχρεώσεις			
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις			
Μακροπρόθεσμα Δάνεια	3.8	3.039.678,80	1.206.455,10
Κρατικές επιχορηγήσεις	3.9	23.991,39	28.128,51
Σύνολο		**3.063.670,19**	**1.234.583,61**
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις			
Βραχυπρόθεσμα Τραπεζικά Δάνεια	3.8	1.395.542,85	2.550.322,16
Βραχυπρόθεσμο μέρος μακροπροθέσμων δανείων	3.8	1.666.912,70	1.486.900,85
Εμπορικές υποχρεώσεις	3.11	2.511.004,34	3.431.351,12
Φόρος εισοδήματος		-	281.712,04
Λοιποί φόροι και τέλη	3.12	416.008,42	313.582,91
Οργανισμοί κοινωνικής ασφάλισης		169.575,03	154.231,46
Λοιπές υποχρεώσεις	3.10	824.827,21	299.207,61
Έξοδα χρήσεως δουλευμένα		43.666,64	35.252,90
Σύνολο		**7.027.537,19**	**8.552.561,05**
Σύνολο Υποχρεώσεων		**10.091.207,38**	**9.787.144,66**
Σύνολο Καθαρής Θέσης, Προβλέψεων και Υποχρεώσεω		**16.084.467,02**	**15.850.294,56**

Κατάσταση Αποτελεσμάτων

	Σημ.	31/12/2018	31/12/2017
Κύκλος εργασιών	3.13	19.065.482,64	16.743.145,97
Κόστος πωλήσεων	3.14	(8.235.837,97)	(6.947.922,45)
Μικτό Αποτέλεσμα		**10.829.644,67**	**9.795.223,52**
Άλλα έσοδα		14.572,98	16,13
Έξοδα διοίκησης	3.15	(2.000.334,16)	(1.670.537,36)
Έξοδα διάθεσης	3.16	(8.001.336,63)	(6.682.149,42)
Άλλα έξοδα και ζημιές	3.17	(403.945,41)	(245.943,43)
Άλλα κέρδη	3.17	211.943,53	19.777,12
Αποτέλεσμα προ φόρων και τόκων		**650.544,98**	**1.216.386,56**
Πιστωτικοί τόκοι	3.18	2.278,83	198,99
Χρεωστικοί τόκοι	3.18	(584.037,37)	(469.745,39)
Αποτέλεσμα προ φόρων		**68.786,44**	**746.840,16**
Φόροι εισοδήματος	3.19	(138.676,70)	(303.201,82)
Αποτέλεσμα περιόδου μετά από φόρους		**(69.890,26)**	**443.638,34**

Οι συνοδευτικές σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

Κατάσταση Μεταβολών Καθαρής Θέσης

	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικά νόμων & κατ/κού	Υπόλοιπο Αποτελεσμάτων Εις Νέο	Συνολικά ίδια κεφάλαια
Υπόλοιπα 1/1/2017	**1.773.000,00**	**272.139,15**	**3.503.520,10**	**5.548.659,25**
Κράτηση τακτικό αποθεματικό	0,00	57.608,39	(57.608,39)	0,00
Μερίσματα	0,00	0,00	-	-
Αποτελέσματα περιόδου	0,00	0,00	443.638,34	443.638,34
Υπόλοιπο Ιδίων Κεφαλαίων της 31/12/2017	**1.773.000,00**	**329.747,54**	**3.889.550,05**	**5.992.297,59**
Υπόλοιπα 1/1/2018	**1.773.000,00**	**329.747,54**	**3.889.550,05**	**5.992.297,59**
Κράτηση τακτικό αποθεματικό	0,00	0,00	-	0,00
Μερίσματα	0,00	0,00	-	-
Αποτελέσματα περιόδου	0,00	0,00	(69.890,26)	(69.890,26)
Υπόλοιπο Ιδίων Κεφαλαίων της 31/12/2018	**1.773.000,00**	**329.747,54**	**3.819.659,79**	**5.922.407,33**

Οι συνοδευτικές σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

Επεξηγηματικές σημειώσεις επί των χρηματοοικονομικών καταστάσεων

1. Γενικές πληροφορίες

Οι ετήσιες χρηματοοικονομικές καταστάσεις της περιόδου 1/1/2018 - 31/12/2018 περιλαμβάνουν τις εταιρικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις της ALTEX A.E. (εφεξής η «Εταιρεία»).

Η Εταιρεία «ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ» με το διακριτικό τίτλο ALTEX A.E., έχει συσταθεί με την υπ' αριθμ. 1346 απόφαση του Νομάρχη ΕΜ4007/7-6-2005, με την οποία δόθηκε άδεια σύστασης και εγκρίθηκε το καταστατικό της (Φ.Ε.Κ. Τεύχος A.E. και Ε.Π.Ε. 3962). Η Εταιρεία είναι εγγεγραμμένη στο Μητρώο A.E. της Νομαρχίας 1346 με αριθμό Γ.Ε.ΜΗ. 006346501000 και Μ.Α.Ε 58705/01/Β/05/561(05).
Τα γραφεία της Εταιρείας βρίσκονται στο ΓΡ.ΛΑΜΠΡΑΚΗ 40, τηλ. 210-6615803 και έδρα της είναι ο Δήμος Ν.ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑΣ. Η διάρκεια της Εταιρείας έχει οριστεί σε 99 έτη από την 07/06/2005, και λήγει την αντίστοιχη ημερομηνία του έτους 2104.

Σκοπός της εταιρείας είναι:
1.- Η εισαγωγή - εξαγωγή ετοίμων ενδυμάτων, ειδών ένδυσης υπόδησης και αξεσουάρ, λευκών ειδών, ειδών οικιακής χρήσεως, διαφημιστικών δώρων και ειδών εξοπλισμού τουριστικών επιχειρήσεων και συναφών ειδών.
2.- Η προς το σκοπό κέρδους εμπορία, κατασκευή, μελέτη και σχεδιασμός, παραγωγή και μεταποίηση των ως άνω ειδών.
3.- Η αντιπροσώπευση οίκων εξωτερικού με αμοιβή επί προμηθεία.
4.- Η διαχείριση, αξιοποίηση, εκμετάλλευση πάσης φύσεως ακινήτων, όπως ενδεικτικά οικοπέδων, καταστημάτων, γραφείων, διαμερισμάτων, διατηρητέων κτιρίων κλπ, είτε ανήκουν στην ίδια την εταιρεία είτε σε τρίτους.
5.- Η αγορά, πώληση, μίσθωση, εκμίσθωση, επισκευή, ανακαίνιση κάθε είδους ακινήτων.
6.- Η άσκηση εν γένει πάσης φύσεως εμπορικών πράξεων, συναφών προς τις άνω δραστηριότητες.

Βάσει των κριτηρίων του άρθρου 2 του ν. 4308/2014 συγκαταλέγεται στις μεσαίες οντότητες.

2. Οι σημαντικές λογιστικές αρχές που χρησιμοποιεί η Εταιρεία

2.1. Πλαίσιο κατάρτισης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων

Οι οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας με ημερομηνία 31/12/2018, που καλύπτουν την περίοδο από 1η Ιανουαρίου 2018 έως 31η Δεκεμβρίου 2018, είναι σύμφωνες με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα (Ε.Λ.Π), όπως αυτά προδιαγράφονται από τον ν. 4308/2014, έχουν συνταχθεί με βάση τις θεμελιώδεις παραδοχές του δουλευμένου (accrual basis) και της συνέχισης της δραστηριότητας (going concern).
Οι λογιστικές πολιτικές είναι συνεπείς με την προηγούμενη περίοδο που έληξε την 31/12/2017. Η αναγνώριση και η επιμέτρηση των στοιχείων του ισολογισμού και της κατάστασης αποτελεσμάτων γίνεται με σύνεση και ξεχωριστά για κάθε στοιχείο ενώ συμψηφισμοί μεταξύ περιουσιακών στοιχείων και υποχρεώσεων ή μεταξύ εξόδων και εσόδων δεν επιτρέπονται, εκτός εάν τέτοιος συμψηφισμός προβλέπεται από τον ν. 4308/2014.

2.2. Έγκριση των Οικονομικών Καταστάσεων

Οι συνημμένες ετήσιες χρηματοοικονομικές καταστάσεις έχουν εγκριθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας στις 31/5/2019.

2.3. Βασικές λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές βάσει των οποίων συντάσσονται οι συνημμένες χρηματοοικονομικές καταστάσεις και τις οποίες συστηματικά εφαρμόζει η Εταιρεία είναι οι ακόλουθες:

2.3.1. Ενσώματα περιουσιακά στοιχεία

Τα ενσώματα περιουσιακά στοιχεία εμφανίζονται στις οικονομικές καταστάσεις στο κόστος κτήσεως, μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις καθώς και τις πιθανές σωρευμένες ζημιές απομείωσης. Το κόστος κτήσεως περιλαμβάνει όλες τις άμεσα επιρριπτέες δαπάνες για την απόκτηση των στοιχείων.

Μεταγενέστερες δαπάνες καταχωρούνται σε επαύξηση της λογιστικής αξίας των ενσώματων παγίων ή ως ξεχωριστό πάγιο μόνο κατά την έκταση που οι δαπάνες αυτές αυξάνουν τα μελλοντικά οικονομικά οφέλη που αναμένεται να εισρεύσουν από την χρήση του παγίου στοιχείου και το κόστος τους μπορεί να αποτιμηθεί αξιόπιστα. Το κόστος επισκευών και συντηρήσεων καταχωρείται σε αποτελεσματικούς λογαριασμούς όταν αυτές πραγματοποιούνται.
Οι αποσβέσεις των ενσώματων περιουσιακών στοιχείων αρχίζουν όταν είναι έτοιμα για τη χρήση για την οποία προορίζονται και υπολογίζονται με βάση τη μέθοδο της σταθερής απόσβεσης κατά τη διάρκεια της αναμενόμενης ωφέλιμης ζωής τους, που έχει ως εξής:

Περιγραφή	Ωφέλιμη ζωή
Κτιριακές εγκαταστάσεις	Βάσει ετών μίσθωσης
Μηχανήματα και τεχνικές εγκαταστάσεις	10 έτη
Μεταφορικά μέσα	6-9 έτη
Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	5-10 έτη

Τα γήπεδα - οικόπεδα καθώς και τα πάγια που βρίσκονται στο στάδιο κατασκευής τους (υπό εκτέλεση) δεν αποσβένονται. Βελτιώσεις σε μισθωμένα ακίνητα αποσβένονται με βάση τη διάρκεια της μίσθωσης.

Η διοίκηση της Εταιρείας εξετάζει σε περιοδική βάση τα ενσώματα περιουσιακά στοιχεία προκειμένου να διαπιστώσει εάν υφίσταται πιθανή απομείωση της αξίας τους. Αν υπάρχει ένδειξη ότι η λογιστική αξία ενός ενσώματου περιουσιακού στοιχείου υπερβαίνει την ανακτήσιμη αξία του και εκτιμάται ότι η απομείωση είναι μόνιμου χαρακτήρα, σχηματίζεται πρόβλεψη για ζημιά από απομείωση προκειμένου η λογιστική αξία του παγίου να απεικονίζει την ανακτήσιμη αξία του.

Ενσώματα περιουσιακά στοιχεία διαγράφονται από τον ισολογισμό όταν διατίθενται ή όταν δεν αναμένονται μελλοντικά οικονομικά οφέλη από τη χρήση ή τη διάθεσή τους.

Κέρδη ή ζημιές που προκύπτουν από την απόσυρση ή διάθεση ενσώματων περιουσιακών στοιχείων προσδιορίζονται με βάση τη διαφορά μεταξύ του εκτιμώμενου καθαρού προϊόντος από τη διάθεση και της λογιστικής αξίας (αναπόσβεστης) του περιουσιακού στοιχείου και καταχωρούνται ως έσοδα ή έξοδα στην κατάσταση αποτελεσμάτων.

2.3.2. Ασώματα περιουσιακά στοιχεία

Τα άυλα περιουσιακά στοιχεία καταχωρούνται μόνο όταν πιθανολογείται ότι τα μελλοντικά οικονομικά οφέλη που συνδέονται με αυτά θα εισρεύσουν στην επιχείρηση και το κόστος τους μπορεί να αποτιμηθεί αξιόπιστα. Τα άυλα περιουσιακά στοιχεία αρχικά καταχωρούνται στο κόστος απόκτησης τους που περιλαμβάνει τη τιμή αγοράς τους, τους εισαγωγικούς

δασμούς, τους μη επιστρεπτέους φόρους αγοράς και κάθε άμεσα αποδοτέα δαπάνη που απαιτείται για να φέρει το άυλο στοιχείο σε χρήση. Μετά την αρχική καταχώρηση τα άυλα περιουσιακά στοιχεία αποτιμώνται στο κόστος τους μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις και τις δαπάνες απομείωσης της αξίας του.

Τα άυλα περιουσιακά στοιχεία αποσβένονται σύμφωνα με την διάρκεια της ωφέλιμης ζωής τους με την σταθερή μέθοδο. Αν ένα άυλο περιουσιακό στοιχείο έχει αόριστη ωφέλιμη ζωή δεν αποσβένεται αλλά υπόκειται σε έλεγχο απομείωσης συγκρίνοντας τα ανακτήσιμα ποσά του με τη λογιστική του αξία ετησίως και όποτε υπάρχει ένδειξη ότι το άϋλο μπορεί να έχει υποστεί απομείωση αξίας. Όταν η ωφέλιμη ζωή που δεν μπορεί να προσδιοριστεί αξιόπιστα υπόκεινται σε απόσβεση, με περίοδο απόσβεσης τα δέκα (10) έτη.

2.3.3. Δάνεια και απαιτήσεις

Περιλαμβάνουν μη παράγωγα χρηματοοικονομικά στοιχεία ενεργητικού με σταθερές ή προσδιορισμένες πληρωμές, τα οποία δεν διαπραγματεύονται σε ενεργές αγορές. Στην κατηγορία αυτή (Δάνεια και Απαιτήσεις) δεν περιλαμβάνονται:

- απαιτήσεις από προκαταβολές για αγορά αγαθών ή υπηρεσιών,
- απαιτήσεις που σχετίζονται με δοσοληψίες φόρων, οι οποίες έχουν επιβληθεί νομοθετικά από το κράτος,
- οτιδήποτε δεν καλύπτεται από σύμβαση ώστε να δίνει δικαίωμα στην επιχείρηση για λήψη μετρητών ή άλλων χρηματοοικονομικών στοιχείων.

Τα δάνεια και οι απαιτήσεις καταχωρούνται αρχικά στο κόστος. Μεταγενέστερα της αρχικής αναγνώρισης τα δάνεια και απαιτήσεις επιμετρούνται στο κόστος με εξαίρεση τα έντοκα τα οποία επιμετρούνται στο αποσβέσιμο κόστος με τη χρήση της μεθόδου του πραγματικού επιτοκίου ή με τη σταθερή μέθοδο, εάν η μέθοδος του αποσβέσιμου κόστους έχει σημαντική επίπτωση στα ποσά των χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Τυχόν διαφορά μεταξύ του εισπραχθέντος ποσού (καθαρό από σχετικά έξοδα) και της αξίας εξόφλησης αναγνωρίζεται στα αποτελέσματα κατά την διάρκεια του δανεισμού βάσει της μεθόδου του πραγματικού επιτοκίου.

Τα δάνεια και οι απαιτήσεις περιλαμβάνονται στο κυκλοφορούν ενεργητικό, εκτός από εκείνα με λήξη μεγαλύτερες των 12 μηνών από την ημερομηνία ισολογισμού. Τα τελευταία συμπεριλαμβάνονται στα μακροπρόθεσμα στοιχεία του ενεργητικού.

2.3.4. Αποθέματα

Τα αποθέματα αναγνωρίζονται αρχικά στο κόστος κτήσης. Το κόστος κτήσης των αποθεμάτων περιλαμβάνει το σύνολο των δαπανών που απαιτούνται για να φθάσουν αυτά στην παρούσα θέση και κατάστασή τους.

Όταν απαιτείται σημαντική περίοδος χρόνου για να καταστούν τα αποθέματα έτοιμα για την προοριζόμενη χρήση ή πώλησή τους, το κόστος των αποθεμάτων μπορεί να επιβαρύνεται με τόκους εντόκων υποχρεώσεων, κατά το μέρος που οι τόκοι αυτοί αναλογούν στα εν λόγω αποθέματα και για την προαναφερθείσα περίοδο. Μετά την αρχική αναγνώριση, τα αποθέματα επιμετρώνται στην κατ' είδος χαμηλότερη αξία μεταξύ κόστους κτήσης και καθαρής ρευστοποιήσιμης αξίας. Το κόστος κτήσης του τελικού αποθέματος προσδιορίζεται, σύμφωνα με τη μέθοδο FIFO.

2.3.5. Εμπορικές απαιτήσεις (πελάτες)

Οι λογαριασμοί πελατών καταχωρούνται και παρουσιάζονται στο κόστος, μετά από απομειώσεις για τυχόν μη εισπρακτέα ποσά. Απομείωση απαιτήσεων (bad debt provision) διενεργείται όταν δεν είναι πλέον πιθανή η είσπραξη ολόκληρου ή μέρους του οφειλόμενου ποσού.

2.3.6. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα ταμειακών διαθεσίμων

Τα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα ταμειακών διαθεσίμων αποτελούνται από μετρητά, βραχυπρόθεσμες καταθέσεις με αρχική διάρκεια μικρότερη των τριών (3) μηνών και βραχυπρόθεσμες, υψηλής ρευστότητας επενδύσεις που είναι άμεσα μετατρέψιμες σε συγκεκριμένα ποσά ταμειακών διαθεσίμων και που υπόκεινται σε ασήμαντο κίνδυνο μεταβολής της αξίας τους.

2.3.7. Μισθώσεις

- ***Η Εταιρεία ως Μισθωτής***

Οι μισθώσεις παγίων κατά τις οποίες μεταβιβάζονται στην Εταιρεία όλοι οι κίνδυνοι και τα οφέλη που έχουν σχέση με την κυριότητα ενός στοιχείου του ενεργητικού, ανεξάρτητα από την τελική μεταβίβαση ή μη του τίτλου κυριότητας του στοιχείου αυτού, αποτελούν τις χρηματοοικονομικές μισθώσεις. Οι μισθώσεις αυτές κεφαλαιοποιούνται με την έναρξη της μίσθωσης στη χαμηλότερη μεταξύ της εύλογης αξίας του παγίου στοιχείου ή της παρούσας αξίας των ελάχιστων μισθωμάτων. Κάθε μίσθωμα επιμερίζεται μεταξύ της υποχρέωσης και των χρηματοοικονομικών εξόδων έτσι ώστε να επιτυγχάνεται ένα σταθερό επιτόκιο στην υπολειπόμενη χρηματοοικονομική υποχρέωση. Οι αντίστοιχες υποχρεώσεις από μισθώματα, καθαρές από χρηματοοικονομικά έξοδα, απεικονίζονται στις υποχρεώσεις. Το μέρος του χρηματοοικονομικού εξόδου που αφορά σε χρηματοδοτικές μισθώσεις αναγνωρίζεται στα αποτελέσματα χρήσης κατά τη διάρκεια της μίσθωσης. Τα πάγια που αποκτήθηκαν με χρηματοδοτική μίσθωση αποσβένονται στη μικρότερη περίοδο μεταξύ της ωφέλιμης ζωής των παγίων στοιχείων και της διάρκειας μίσθωσης τους αν δεν υπάρχει καμία εύλογη βεβαιότητα ότι μέχρι την λήξη της μισθωτικής περιόδου, ο μισθωτής θα αποκτήσει την κυριότητα του στοιχείου.

Συμφωνίες μισθώσεων όπου ο εκμισθωτής μεταβιβάζει το δικαίωμα χρήσης ενός στοιχείου του ενεργητικού για μια συμφωνημένη χρονική περίοδο, χωρίς ωστόσο να μεταβιβάζει και τους κινδύνους και ανταμοιβές της ιδιοκτησίας του παγίου στοιχείου, ταξινομούνται ως λειτουργικές μισθώσεις. Οι πληρωμές που γίνονται για λειτουργικές μισθώσεις (καθαρές από τυχόν κίνητρα που προσφέρθηκαν από τον εκμισθωτή) αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα χρήσης με τη σταθερή μέθοδο σε ολόκληρη τη διάρκεια της μίσθωσης.

- **Η Εταιρεία ως εκμισθωτής**

Όταν πάγια εκμισθώνονται με χρηματοδοτική μίσθωση, ποσό ίσο με την καθαρή επένδυση στη μίσθωση καταχωρείται ως απαίτηση. Το έσοδο από την εκμίσθωση αναγνωρίζεται στα αποτελέσματα χρήσης κατά τη διάρκεια της μίσθωσης χρησιμοποιώντας τη μέθοδο της καθαρής επένδυσης, η οποία αντιπροσωπεύει μια σταθερή περιοδική απόδοση.

Πάγια που εκμισθώνονται με λειτουργικές μισθώσεις περιλαμβάνονται στις ενσώματες ακινητοποιήσεις του ισολογισμού. Αποσβένονται κατά τη διάρκεια της αναμενόμενης ωφέλιμης ζωής τους σε βάση συνεπή με παρόμοιες ιδιόκτητες ενσώματες ακινητοποιήσεις.

Το έσοδο του ενοικίου (καθαρό από τυχόν κίνητρα που δόθηκαν στους μισθωτές) αναγνωρίζεται με τη σταθερή μέθοδο κατά τη διάρκεια της περιόδου της μίσθωσης.

2.3.8. Δανεισμός

Τα δάνεια καταχωρούνται αρχικά στο οφειλόμενο ποσό τους.

Μεταγενέστερα της αρχικής αναγνώρισης, επιμετρώνται στα οφειλόμενα ποσά [ή αναγνωρίζονται αρχικά και επιμετρώνται μεταγενέστερα στο αποσβέσιμο κόστος με τη μέθοδο του πραγματικού επιτοκίου ή τη σταθερή μέθοδο]. Οι προκύπτοντες τόκοι από τις χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις αναγνωρίζονται ως έξοδα στα αποτελέσματα.

Τα δάνεια ταξινομούνται ως βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις όταν η Εταιρεία έχει την υποχρέωση να τα εξοφλήσει μέσα σε δώδεκα (12) μήνες από την ημερομηνία του ισολογισμού. Στην αντίθετη περίπτωση τα δάνεια ταξινομούνται ως μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις.

2.3.9. Φόρος εισοδήματος

Ο τρέχων φόρος εισοδήματος αφορά φόρο επί των φορολογητέων κερδών της Εταιρείας, όπως αναμορφώθηκαν σύμφωνα με τις απαιτήσεις των φορολογικών νόμων, και υπολογίστηκε με βάση τον ισχύοντα φορολογικό συντελεστή.

2.3.10. Παροχές στο προσωπικό

(α) Βραχυπρόθεσμες παροχές

Οι βραχυπρόθεσμες παροχές προς το προσωπικό σε χρήμα και σε είδος, καταχωρούνται ως έξοδο όταν καθίστανται δουλευμένες.

(β) Παροχές μετά την έξοδο από την υπηρεσία

Οι υποχρεώσεις για αποζημίωση του προσωπικού κατά την συνταξιοδότηση υπολογίζονται στα προκύπτοντα από τη νομοθεσία ονομαστικά ποσά κατά την ημερομηνία του ισολογισμού.

2.3.11. Προβλέψεις, ενδεχόμενες υποχρεώσεις και ενδεχόμενες απαιτήσεις

Η Εταιρεία σχηματίζει προβλέψεις όταν:

i. υπάρχει παρούσα νομική ή τεκμαιρόμενη δέσμευση ως αποτέλεσμα γεγονότων του παρελθόντος.

ii. είναι πιθανή η εκροή πόρων που ενσωματώνουν οικονομικά οφέλη για το διακανονισμό της υποχρέωσης.

iii. το ποσό της σχετικής υποχρέωσης μπορεί να εκτιμηθεί με αξιοπιστία.

Η διοίκηση της Εταιρείας επανεξετάζει κατά την ημερομηνία σύνταξης κάθε ισολογισμού την ανάγκη σχηματισμού προβλέψεων και αναπροσαρμογής των υπαρχόντων, έτσι ώστε να απεικονίζουν τις καλύτερες δυνατές.

Οι ενδεχόμενες υποχρεώσεις δεν καταχωρούνται στις οικονομικές καταστάσεις αλλά γνωστοποιούνται, εκτός και αν η πιθανότητα για εκροή πόρων που ενσωματώνουν

οικονομικά οφέλη είναι ελάχιστη. Οι ενδεχόμενες απαιτήσεις δεν καταχωρούνται στις οικονομικές καταστάσεις, αλλά γνωστοποιούνται εφόσον η εισροή οικονομικών ωφελειών είναι πιθανή.

2.3.12. Αναγνώριση εσόδων - εξόδων

Πώληση αγαθών: Τα έσοδα από πώληση αγαθών αναγνωρίζονται όταν πληρούνται όλα τα παρακάτω:
α) Μεταβιβάζονται στον αγοραστή οι ουσιαστικοί κίνδυνοι και τα οφέλη που συνδέονται με την κυριότητά τους,

β) Τα αγαθά γίνονται αποδεκτά από τον αγοραστή και

γ) Τα οικονομικά οφέλη από τη συναλλαγή μπορούν να επιμετρηθούν αξιόπιστα και θεωρείται σφόδρα πιθανή η εισροή τους στην οντότητα.

Παροχή υπηρεσιών: Τα έσοδα από παροχή υπηρεσιών αναγνωρίζονται την περίοδο που παρέχονται οι υπηρεσίες, με βάση το στάδιο ολοκλήρωσης της παρεχόμενης υπηρεσίας σε σχέση με το σύνολο των παρεχομένων υπηρεσιών.

Έσοδα από τόκους: Έσοδα από τόκους καταχωρούνται στην κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων κατά το χρόνο πραγματοποίησής τους, με βάση μια χρονική αναλογία, στη καθαρή λογιστική αξία του χρηματοπιστωτικού στοιχείου.

Έσοδα από μερίσματα: Τα μερίσματα λογίζονται ως έσοδα όταν εγκρίνονται από το αρμόδιο όργανο που αποφασίζει τη διανομή τους.

Έξοδα: Τα έξοδα αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα σε δεδουλευμένη βάση.

2.3.13. Συναλλαγές σε ξένο νόμισμα

Μία συναλλαγή σε ξένο νόμισμα μετατρέπεται κατά την αρχική αναγνώριση στο νόμισμα στο οποίο καταρτίζονται οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις της οντότητας με την ισχύουσα συναλλαγματική ισοτιμία κατά τη συναλλαγή. Στο τέλος κάθε περιόδου αναφοράς:
α) Τα νομισματικά στοιχεία μετατρέπονται με την ισοτιμία κλεισίματος της ημερομηνίας του ισολογισμού,

β) Τα μη νομισματικά στοιχεία που επιμετρώνται στο ιστορικό κόστος, μετατρέπονται με την ισοτιμία της αρχικής αναγνώρισης.

γ) Τα μη νομισματικά στοιχεία επιμετρώνται στην εύλογη αξία, μετατρέπονται με την ισοτιμία της ημέρας στην οποία η εύλογη αξία προσδιορίστηκε.

2.3.14. Διανομή μερισμάτων

Η διανομή των μερισμάτων στους μετόχους της μητρικής καταχωρείται ως υποχρέωση στις οικονομικές καταστάσεις όταν η διανομή εγκρίνεται από την Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων.

3. Σημειώσεις επί των οικονομικών καταστάσεων

3.1. Ανάλυση των ενσώματων πάγιων περιουσιακών στοιχείων

Η κίνηση των παγίων περιουσιακών στοιχείων της Εταιρείας παρουσιάζεται στον επόμενο πίνακα:

Πίνακας μεταβολών ενσώματων πάγιων στοιχείων ιδιοχρησιμοποιούμενων	Κτίρια	Μηχανολογικός εξοπλισμός	Λοιπός εξοπλισμός	Σύνολο
Αξία κτήσεως				
Υπόλοιπο 1.1.2017	2.546.614,40	850,00	760.153,57	3.307.617,97
Προσθήκες περιόδου	236.879,82		337.313,09	574.192,91
Μειώσεις περιόδου			(58.900,00)	(58.900,00)
Υπόλοιπο 31.12.2017	**2.783.494,22**	**850,00**	**1.038.566,66**	**3.822.910,88**
Σωρευμένες αποσβέσεις και απομειώσεις				
Υπόλοιπο 1.1.2017	1.104.763,46	849,99	299.884,81	1.109.966,98
Αποσβέσεις περιόδου	130.206,68		71.727,48	153.759,07
Μειώσεις αποσβέσεων περιόδου			-	-
Υπόλοιπο 31.12.2017	**1.234.970,14**	**849,99**	**371.612,29**	**1.263.726,05**
Καθαρή λογιστική αξία 31.12.2017	**1.548.524,08**	**0,01**	**666.954,37**	**2.215.478,46**
Αξία κτήσεως				
Υπόλοιπο 1.1.2018	2.783.494,22	850,00	1.038.566,66	3.822.910,88
Προσθήκες περιόδου	356.216,47	-	214.850,63	571.067,10
Μειώσεις περιόδου			-	-
Υπόλοιπο 31.12.2018	**3.139.710,69**	**850,00**	**1.253.417,29**	**4.393.977,98**
Σωρευμένες αποσβέσεις και απομειώσεις				
Υπόλοιπο 1.1.2018	1.234.970,14	849,99	371.612,29	1.607.432,42
Αποσβέσεις περιόδου	145.739,66		105.564,22	251.303,88
Υπόλοιπο 31.12.2018	**1.380.709,80**	**849,99**	**477.176,51**	**1.858.736,30**
Καθαρή λογιστική αξία 31.12.2018	**1.759.000,89**	**0,01**	**776.240,78**	**2.535.241,68**

Επί των ενσωμάτων ακινητοποιήσεων της Εταιρείας υφίστανται εμπράγματα βάρη. Πιο συγκεκριμένα, το ιδιόκτητο κτίριο επί της οδού Γ. Λαμπράκη 40 στη Νέα Φιλαδέλφεια, όπου βρίσκεται η έδρα της εταιρείας, είναι προσημειωμένο στην ALPHA BANK για 910.000,00 €.

Ενσώματα περιουσιακά στοιχεία με σύμβαση χρηματοδοτικής μίσθωσης δεν υπάρχουν.

3.2. Ανάλυση άυλων περιουσιακών στοιχείων

Η κίνηση των άυλων περιουσιακών στοιχείων της Εταιρείας παρουσιάζεται στον επόμενο πίνακα:

Πίνακας μεταβολών άυλων πάγιων στοιχείων	Λοιπά άυλα στοιχεία	Σύνολο
Αξία κτήσεως		
Υπόλοιπο 1.1.2017	495.228,48	495.228,48
Προσθήκες περιόδου	29.231,63	29.231,63
Υπόλοιπο 31.12.2017	**524.460,11**	**524.460,11**
Σωρευμένες αποσβέσεις και απομειώσεις		
Υπόλοιπο 1.1.2017	380.116,88	380.116,88
Αποσβέσεις περιόδου	15.828,78	15.828,78
Υπόλοιπο 31.12.2017	**395.945,66**	**395.945,66**
Καθαρή λογιστική αξία 31.12.2017	**128.514,45**	**128.514,45**
Αξία κτήσεως		
Υπόλοιπο 1.1.2018	524.460,11	524.460,11
Προσθήκες περιόδου	120.928,55	120.928,55
Υπόλοιπο 31.12.2018	**645.388,66**	**645.388,66**
Σωρευμένες αποσβέσεις και απομειώσεις		
Υπόλοιπο 1.1.2018	395.945,66	395.945,66
Αποσβέσεις περιόδου	25.794,63	25.794,63
Υπόλοιπο 31.12.2018	**421.740,29**	**421.740,29**
Καθαρή λογιστική αξία 31.12.2018	**223.648,37**	**223.648,37**

Στην διάρκεια της χρήσης δεν υπήρξαν ενδείξεις για τυχόν απομείωση.

Η ωφέλιμη ζωή προσδιορίστηκε σε 5 χρόνια όπου και αποσβένεται.

Τα άυλα περιουσιακά στοιχεία είναι ελεύθερα βαρών.

3.3. Αποθέματα

Τα αποθέματα αναλύονται αναλύονται ως εξής:

	31/12/2018	31/12/2017
Απογραφή εμπορευμάτων 31/12	5.532.954,06	4.845.809,23
Απογραφή αναλωσίμων 31/12	36.159,42	
Παραγγελίες κυκλοφορούντων στοιχείων	2.364,74	135,47
Προκαταβολές σε Προμηθευτές για αγορές εμπορευμάτων	977.557,64	931.993,55
Σύνολο αποθεμάτων	**6.549.035,86**	**5.777.938,25**

3.4. Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις

Οι εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

Εμπορικές απαιτήσεις	31/12/2018	31/12/2017
Πελάτες	2.545.737,15	2.649.797,97
Γραμμάτια εισπρακτέα	118.903,05	228.573,56
Επιταγές εισπρακτέες (μεταχρονολογημένες	1.116.843,10	998.020,74
Επίσφαλεις - επίδικοι πελάτες και χρεώστες	34.300,00	8.800,00
Επιταγές σε τράπεζες για προεξόφληση	916.298,75	1.718.163,86
Μείον: πρόβλεψη επισφαλών απαιτήσεων	(17.029,73)	(126.323,20)
Λοιποί χρεώστες διάφοροι (πιστωτικές κάρτες)	126.974,75	252.178,04
Σύνολο	**4.842.027,07**	**5.729.210,97**

Λοιπές απαιτήσεις	31/12/2018	31/12/2017
Χρεώστες διάφοροι	97.236,57	5.777,35
Απατήσεις από Ελληνικό Δημόσιο	163.021,00	296.551,82
Σύνολο	**260.257,57**	**302.329,17**

Το σύνολο των ανωτέρω απαιτήσεων θεωρείται πως είναι βραχυπρόθεσμης λήξης. Η εύλογη αξία αυτών των βραχυπρόθεσμων χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων δεν καθορίζεται ανεξάρτητα καθώς η λογιστική αξία θεωρείται πως προσεγγίζει την εύλογη αξία τους. Για όλες τις απαιτήσεις της Εταιρείας έχει πραγματοποιηθεί εκτίμηση των ενδείξεων για τυχόν απομείωσή τους.

3.5. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα

Τα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα Εταιρείας αναλύονται στον επόμενο πίνακα:

Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	31/12/2018	31/12/2017
Ταμείο	172.971,13	146.985,70
Καταθέσεις όψεως	1.311.088,32	1.224.588,28
Σύνολο	**1.484.059,45**	**1.371.573,98**

3.6. Ανάλυση καταβλημένων κεφαλαίων

Κεφάλαιο

Το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας την 31η Δεκεμβρίου 2018 ανέρχεται σε ποσό 1.773.000 ευρώ και διαιρείται σε 177.300 κοινές ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας 10 ευρώ η κάθε μία. Κάθε κοινή ονομαστική μετοχή έχει δικαίωμα μίας ψήφου.

3.7. Προβλέψεις για παροχές σε εργαζομένους

Αποζημίωση προσωπικού λόγω συνταξιοδότησης: Σύμφωνα με την Ελληνική εργατική νομοθεσία οι εργαζόμενοι δικαιούνται αποζημίωση στην περίπτωση απόλυσης ή συνταξιοδότησής τους, το ύψος της οποίας ποικίλει ανάλογα με τον μισθό, τα έτη υπηρεσίας και τον τρόπο της αποχώρησης (απόλυση ή συνταξιοδότηση) του εργαζομένου. Υπάλληλοι που παραιτούνται ή απολύονται αιτιολογημένα δεν δικαιούνται αποζημίωση. Η πληρωτέα αποζημίωση σε περίπτωση συνταξιοδότησης ισούται με το 40% της αποζημίωσης που θα ήταν πληρωτέα σε περίπτωση αναίτιας απόλυσης. Στην Ελλάδα, σύμφωνα με τις τοπική πρακτική, αυτά τα προγράμματα δεν χρηματοδοτούνται.

Η Εταιρεία χρεώνει στα αποτελέσματα για δεδουλευμένες παροχές σε κάθε περίοδο με αντίστοιχη αύξηση της συνταξιοδοτικής υποχρέωσης. Οι πληρωμές παροχών που διενεργούνται στους συνταξιοδοτούμενους κάθε περίοδο χρεώνονται έναντι αυτής της υποχρέωσης.

Στις υποχρεώσεις παροχών αποχωρήσεων περιλαμβάνεται το ποσό της πρόβλεψης για την συνταξιοδότηση του συνόλου του προσωπικού σύμφωνα με τα προκύπτοντα από τη νομοθεσία ονομαστικά ποσά κατά την ημερομηνία του ισολογισμού.

Με βάση τις ως άνω παραδοχές, η συνολική υποχρέωση παροχών αποχωρήσεως ανήλθε σε ποσό 70.852,31 ευρώ.

Στον παρακάτω πίνακα παρατίθεται ανάλυση :

	31/12/2018	31/12/2017
Καθαρή υποχρέωση στην αρχή της χρήσεως	70.852,31	44.670,55
Κόστος τρέχουσας υπηρεσίας	-	26.181,76
Καθαρή υποχρέωση στον ισολογισμό	**70.852,31**	**70.852,31**

3.8. Δανεισμός

Ο δανεισμός της Εταιρείας αναλύεται ως εξής:

Υπόλοιπο λήξεως	Ομολογιακά δάνεια	Τραπεζικά δάνεια	Δάνεια χρηματοδοτικής μισθώσεως	Σύνολο
Βραχυπρόθεσμο τμήμα:				
Έως 1 έτος	750.250,00	2.312.205,55	-	3.062.455,55
Σύνολο Βραχυπρόθεσμου τμήματος	**750.250,00**	**2.312.205,55**	**-**	**3.062.455,55**
Μακροπρόθεσμο τμήμα:				
1 έως 2 έτη	2.000.666,66	263.309,60		2.263.976,26
2 έως 5 έτη	249.083,34	526.619,20		775.702,54
Άνω των 5 ετών	-			-
Σύνολο μακροπρόθεσμου τμήματος	**2.249.750,00**	**789.928,80**	**-**	**3.039.678,80**
Γενικό Σύνολο	**3.000.000,00**	**3.102.134,35**	**-**	**6.102.134,35**

Δανειακές υποχρεώσεις της Εταιρείας σε νόμισμα διαφορετικό από το λειτουργικό νόμισμα της Εταιρείας δεν υπάρχουν.

3.9. Κρατικές επιχορηγήσεις

Οι κρατικές επιχορηγήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

Πίνακας μεταβολών κρατικών επιχορηγήσεων	31/12/2018	31/12/2017
Υπόλοιπο ενάρξεως	28.128,51	16.863,62
Ληφθείσες επιχορηγήσεις εντός της περιόδου	0,00	15.998,45
Αποσβέσεις	-4.137,12	-4.733,56
Υπόλοιπο λήξεως	**23.991,39**	**28.128,51**

3.10. Λοιπές υποχρεώσεις

Οι λοιπές υποχρεώσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

Λοιπές υποχρεώσεις	31/12/2018	31/12/2017
Πιστωτές διάφοροι	20.053,16	21.059,06
Αποδοχές προσωπικού	169.913,86	142.022,29
Μερίσματα πληρωτέα	121.423,25	126.423,25
Δικαιούχοι αμοιβών	74.636,56	0,00
Δικαιούχοι χρηματικών εγγύησεων	438.800,38	9.703,01
Υποχρεώσεις προς μετόχους	0,00	0,00
Σύνολο	**824.827,21**	**299.207,61**

3.11. Εμπορικές υποχρεώσεις

Οι εμπορικές υποχρεώσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

Εμπορικές υποχρεώσεις	31/12/2018	31/12/2017
Προμηθευτές	526.842,57	996.398,49
Επιταγές πληρωτέες (μεταχρονολογημένες)	870.820,79	670.214,02
Προκαταβολές πελατών	1.113.340,98	1.764.738,61
Σύνολο	**2.511.004,34**	**3.431.351,12**

3.12. Λοιποί φόροι και τέλη

Οι λοιποί φόροι και τέλη της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

Λοιποί φόροι-τέλη	31/12/2018	31/12/2017
Φόρος Προστιθέμενης Αξίας	361.665,95	276.097,28
Φόροι-τέλη αμοιβών προσωπικού	48.578,73	34.437,08
Φόροι-τέλη αμοιβών τρίτων	146,00	114,00
Λοιποί φόροι-τέλη	584,97	2.426,23
Αγγελιόσημα-Ειδικό τέλος	5.032,77	508,32
Σύνολο	**416.008,42**	**313.582,91**

3.13. Καθαρές πωλήσεις

Οι καθαρές πωλήσεις της Εταιρείας ανά δραστηριότητα αναλύονται ως εξής:

	Ανάλυση Πωλήσεων	31/12/2018	31/12/2017
70	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ	18.875.790,95	16.683.321,46
72	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΛΟΙΠΩΝ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ & ΑΧΡΗΣΤΟΥ ΥΛΙΚΟΥ	78.737,58	59.824,51
73	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	110.954,11	0,00
		19.065.482,64	16.743.145,97

3.14. Κόστος πωλήσεων

Το κόστος πωλήσεων της Εταιρείας αναλύεται ως εξής:

	Κόστος πωλήσεων	31/12/2018	31/12/2017
20	ΑΠΟΓΡΑΦΗ ΕΝΑΡΞΗΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ	4.845.809,23	3.630.327,93
20	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΣΗΣ	8.975.249,68	8.179.340,35
78	ΙΔΙΟΠΑΡ.ΠΑΓΙΩΝ & ΧΡΗΣΙΜ.ΠΡΟΒΛΕΨ.ΕΚΜΕΤΑΛ.	-16.107,46	-15.936,60
20	ΑΠΟΓΡΑΦΗ ΛΗΞΗΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ	-5.532.954,06	-4.845.809,23
25	ΑΠΟΓΡΑΦΗ ΛΗΞΗΣ ΑΝΑΛΩΣΙΜΩΝ ΥΛΙΚΩΝ	-36.159,42	
		8.235.837,97	**6.947.922,45**

3.15. Έξοδα διοίκησης

Τα έξοδα διοίκησης της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	Δαπάνες διοίκησης	
Δαπάνες	31/12/2018	31/12/2017
ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	667.066,94	549.087,51
ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΤΡΙΤΩΝ	687.051,22	521.946,16
ΠΑΡΟΧΕΣ ΤΡΙΤΩΝ	332.819,69	255.355,52
ΦΟΡΟΙ - ΤΕΛΗ	7.903,18	7.614,28
ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΞΟΔΑ	250.073,42	292.824,23
ΑΠΟΣΒ.ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧ.ΕΝΣΩΜ.ΣΤΟ ΛΕΙΤ.ΚΟΣΤΟΣ	55.419,70	43.709,65
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	0,00	0,00
	2.000.334,16	**1.670.537,36**

3.16. Έξοδα διάθεσης

Τα έξοδα διάθεσης της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	Δαπάνες διάθεσης	
Δαπάνες	31/12/2018	31/12/2017
ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	2.668.267,78	2.196.350,06
ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΤΡΙΤΩΝ	2.748.204,86	2.087.784,63
ΠΑΡΟΧΕΣ ΤΡΙΤΩΝ	1.331.278,77	1.021.422,09
ΦΟΡΟΙ - ΤΕΛΗ	31.612,74	30.457,13
ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΞΟΔΑ	1.000.293,68	1.171.296,90
ΑΠΟΣΒ.ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧ.ΕΝΣΩΜ.ΣΤΟ ΛΕΙΤ.ΚΟΣΤΟΣ	221.678,81	174.838,62
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	0,00	0,00
	8.001.336,63	**6.682.149,42**

3.17. Λοιπά έξοδα και έσοδα

Τα λοιπά έξοδα και ζημιές της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

Λοιπά έξοδα	31/12/2018	31/12/2017
ΕΚΤΑΚΤΑ & ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΞΟΔΑ	231.898,57	198.777,68
ΕΚΤΑΚΤΕΣ ΖΗΜΙΕΣ		27.469,51
ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	155.017,11	19.696,24
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΕΚΤΑΚΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ	17.029,73	
	403.945,41	**245.943,43**

Αντίστοιχα, τα λοιπά έσοδα και κέρδη της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

Λοιπά έσοδα	31/12/2018	31/12/2017
ΕΚΤΑΚΤΑ & ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΣΟΔΑ	121.896,63	10.799,10
ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΕΡΔΗ		
ΕΣΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	10.023,70	8.978,02
ΕΣ.ΑΠΟ ΧΡΗΣ.ΠΡΟΒ.ΠΡΟΗΓ.ΧΡΗΣ.ΓΙΑ ΕΚΤ.ΚΙΝΔ	80.023,20	
	211.943,53	**19.777,12**

3.18. Τόκοι

Οι πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

Πιστωτικοί τόκοι	31/12/2018	31/12/2017
Λοιποί πιστωτικοί τόκοι	2.278,83	198,99
	2.278,83	**198,99**

Αντίστοιχα, οι χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

Χρεωστικοί τόκοι	31/12/2018	31/12/2017
ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ	127.922,00	
ΤΟΚΟΙ & ΕΞΟΔΑ ΛΟΙΠΩΝ ΜΑΚΡ.ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	1.041,67	-8.670,19
ΤΟΚΟΙ & ΕΞΟΔΑ ΛΟΙΠΩΝ ΒΡΑΧ.ΤΡΑΠ.ΧΡΗΜΑΤΟΔ.	264.973,66	275.792,32
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ	4.677,11	2.726,30
ΛΟΙΠΑ ΣΥΝΑΦΗ ΜΕ ΤΙΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣ.ΕΞΟΔΑ	185.422,93	199.896,96
	584.037,37	**469.745,39**

3.19. Φόροι εισοδήματος

Οι φόροι εισοδήματος της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	Φόροι εισοδήματος	31/12/2018	31/12/2017
54.07	Φόρος εισοδήματος φορολογητέων κερδών	138.676,70	303.201,82
		138.676,70	**303.201,82**

Για τις χρήσεις 2015, 2016 και 2017 η Εταιρεία έχει υπαχθεί στο φορολογικό έλεγχο των Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών που προβλέπεται από τις διατάξεις του άρθρου 65Α του Ν. 4174/2013 και εκδόθηκε το σχετικό φορολογικό πιστοποιητικό (Έκθεση Φορολογικής Συμμόρφωσης) με γνώμη «χωρίς επιφύλαξη».
Ο έλεγχος της χρήσης 2018 βρίσκεται σε εξέλιξη και το σχετικό φορολογικό πιστοποιητικό προβλέπεται να χορηγηθεί μετά τη δημοσίευση των οικονομικών καταστάσεων της χρήσεως 2018. Αν μέχρι την ολοκλήρωση του φορολογικού ελέγχου προκύψουν πρόσθετες φορολογικές υποχρεώσεις εκτιμούμε ότι αυτές δεν θα έχουν ουσιώδη επίδραση στις οικονομικές καταστάσεις.
Η Εταιρεία δεν έχει ελεγχθεί από τις αρμόδιες φορολογικές αρχές για τις χρήσεις 2013 - 2014.
Με τις αποφάσεις 1738/2017 και 2934/2017 του Συμβουλίου της Επικρατείας οι ανέλεγκτες φορολογικά χρήσεις έως και το 2012 έχουν παραγραφεί. Συνέπεια αυτού ο οι χρήσεις κατέστησαν οριστικά περαιωμένες.

3.20. Απασχολούμενο προσωπικό

Ο αριθμός και το κόστος του απασχολούμενου προσωπικού αναλύεται ως εξής:

	31/12/2018		31/12/2017	
Ανάλυση προσωπικού	Αριθμός εργζ	Κόστος	Αριθμός εργζ	Κόστος
Υπάλληλοι	169	3.289.477,08	157	2.690.748,88
Εργατοτεχνίτες	1	19.901,01	1	25.476,00
	170	**3.309.378,09**	**158**	**2.716.224,88**

3.21. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

Οι συναλλαγές με τις συνδεδεμένες εταιρίες γίνονται σε κανονικές τιμές αγοράς. Τα ανοιχτά υπόλοιπα τέλους της περιόδου είναι χωρίς εξασφαλίσεις και η τακτοποίηση γίνεται σε μετρητά. Δεν έχουν παρασχεθεί ή ληφθεί εγγυήσεις για τις σχετικές απαιτήσεις.

Κατωτέρω αναλύονται οι συναλλαγές που αφορούν συνδεδεμένα μέρη κατά την 31η Δεκεμβρίου 2018:

Ποσά σε €	ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ / ΕΣΟΔΑ	ΑΓΟΡΕΣ / ΕΞΟΔΑ
TEXALCON ΕΠΕ	245.790,39	0,00	1.222.672,93	366.801,87
ALTEX FASHION GERMANY	21.158,06		91.158,06	
Σύνολο	**266.948,45**	**0,00**	**1.313.830,99**	**366.801,87**

Στην κλειόμενη χρήση δεν δόθηκαν αμοιβές προς μέλη Διοικητικού Συμβουλίου.

3.22. Προτεινόμενη διάθεση αποτελεσμάτων

Τα καθαρά αποτελέσματα μετά φόρων της χρήσεως μαζί με τα «αποτελέσματα εις νέον» των προηγούμενων χρήσεων ανέρχονται σε 3.837,747,38 ευρώ και προκύπτουν ως εξής:

Ποσά σε €	31.12.2018
Ζημίες χρήσης	-69.890,26
Πλέον: Υπόλοιπο κερδών προηγ. χρήσης	3.889.550,05
Κέρδη προς διάθεση	**3.819.659,79**

Το Διοικητικό Συμβούλιο προτείνει προς τη Γενική Συνέλευση τη μη διανομή μερίσματος από τα κέρδη της χρήσεως 2018 ως εξής:

Τακτικό Αποθεματικό	0,00
Κέρδη εις νέον	3.819.659,79
Σύνολο	**3.819.659,79**

3.23. Ενδεχόμενες απαιτήσεις-υποχρεώσεις

α) Δεν υπάρχουν επίδικες ή υπό διαιτησία διαφορές δικαστικών ή διαιτητικών οργάνων που να έχουν σημαντική επίπτωση στην οικονομική κατάσταση ή λειτουργία της Εταιρείας.

β) Δεσμεύσεις από λειτουργικά μισθώματα

Την 31η Δεκεμβρίου 2018, η Εταιρία είχε συμφωνίες λειτουργικής μίσθωσης που αφορούν την ενοικίαση κτιρίων και μεταφορικών μέσων.
Τα ελάχιστα μελλοντικά πληρωτέα μισθώματα ενοικίασης βάσει μη ακυρώσιμων συμβολαίων λειτουργικής μίσθωσης την 31η Δεκεμβρίου 2018, έχουν ως κάτωθι:

Ποσά σε €	31.12.2018	31.12.2017
Στην επόμενη χρήση	633.644,04	261.104,52
Στα επόμενα 2-5 έτη	2.059.308,69	1.246.865,03
Περισσότερα από 5 έτη	634.610,82	930.807,84
Σύνολο	**3.327.563,55**	**2.438.777,39**

3.23.1. Εγγυήσεις

Η Εταιρεία έχει εκδώσει εγγυητικές επιστολές για εξασφάλιση καλής συνεργασίας ύψους 199.374,20 ευρώ από την τράπεζα EUROBANK και ύψους 118.163,64 ευρώ από την ATTICA BANK.

3.24. Γεγονότα μετά την ημερομηνία του ισολογισμού

Δεν υπάρχουν γεγονότα μεταγενέστερα της ημερομηνίας του ισολογισμού που ενδέχεται να έχουν σημαντική επίπτωση στην οικονομική κατάσταση ή στην λειτουργία της Εταιρείας.

Νέα Φιλαδέλφεια, 31/05/2019

Ο Πρόεδρος & Δ/νων Σύμβουλος του ΔΣ	Το Μη Εκτελεστικό Μέλος του Δ.Σ	Ο Οικονομικός Διευθυντής
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΙΩΑ.ΑΛΕΞΙΟΥ ΑΔΤ Σ 070014	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΙΩΑ.ΑΛΕΞΙΟΥ ΑΔΤ ΑΝ 087991	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΑΛΕΞΑΚΗΣ ΑΔΤ Χ 585506

Ο Λογιστής

ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
Α.Δ.Ε.Τ. 97828 ΑΤΤΑΞΗΣ

ΟΙ ΛΟΓΙΣΤΕΣ
ΣΑΛΠΑΣ Σ.-ΑΛΕΞΑΚΗΣ Δ.ΟΕ
ΑΦΜ 099914498
ΑΡ.ΑΔ.ΓΡ.1420
ΣΑΛΠΑΣ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ
ΑΔΤ ΑΒ500435