ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Δ/ΝΣΗ: ΜΗΤΡΩΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΗΤΡΩΟΥ / Υπηρεσία Γ.Ε.ΜΗ.
Πληροφορίες: ΦΩΤΕΙΝΙΑ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
Τηλέφωνο: 2103382304
E-mail: vfot@acci.gr

Αθήνα,03/10/2018
Αριθ.Πρωτ.:1286897

Συνημ.:
Οικονομικές Καταστάσεις

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Καταχώρισης στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.), στοιχείων της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία «**ΑΘΕΝΣ ΒΟΪΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ»**.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Την **29/09/2018** καταχωρίσθηκαν στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) με **Κωδικό Αριθμό Καταχώρισης 1502440,** οι εγκεκριμένες από την 31/08/2018 Γενική Συνέλευση των μετόχων οικονομικές καταστάσεις με τις σχετικές εκθέσεις όπου από την κείμενη νομοθεσία απαιτούνται της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία «ΑΘΕΝΣ ΒΟΪΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», το διακριτικό τίτλο «ATHENS VOICE S.A.» και αριθμό Γ.Ε.ΜΗ. **5410301000** για τη χρήση 01/01/2017 έως 31/12/2017.
Οι οικονομικές καταστάσεις με τις σχετικές εκθέσεις όπου από την κείμενη νομοθεσία απαιτούνται αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας ανακοίνωσης.

Σχετικό έγγραφο Ελέγχου της Περιφέρεια Αττικής, ΠΕ Αθηνών Κεντρικός Τομέας (Αρ. Πρωτ.: 14409 / 19/09/2018).

Με Εντολή Προέδρου ΕΒΕΑ
Ο ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

Η γνησιότητα του παρόντος μπορεί να επιβεβαιωθεί από το https://www.businessregistry.gr/publicity.aspx

'Εκθεση Διαχείρησης του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας «ΑΘΕΝΣ ΒΟΙΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» περιόδου 01/01/2017-31/12/2017.

Κύριοι μέτοχοι,
Εκ μέρους των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, έχω την τιμή να σας υποβάλλω τις Οικονομικές Καταστάσεις της ΑΘΕΝΣ ΒΟΙΣ ΑΝΩΝΥΜΗΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ της 31ης Δεκεμβρίου 2017,με ΑΡ.ΓΕΜΗ: 005410301000 η οποία παρουσιάζει την επίδοση της εταιρείας για την περίοδο από 1.1.2017 έως 31.12.2017 σύμφωνα με τον Ν.4403/2017 λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις του κ.ν.2190/1920 την Αρ.Πρωτ.62784/2017, τον ν. 4172/2013 τον Ν.4308/2014 και να σας εκθέσω τα πεπραγμένα της χρήσεως.

1.'Αξονας-στόχος:Ισορροπημένη και ολοκληρωμένη ανάλυση της εξέλιξης και των επιδόσεων των δραστηριοτήτων της οντότητας και της θέσης της, κατάλληλη για την κλίμακα και την πολυπλοκότητά της.

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ: Α)Συνοπτική περιγραφή επιχειρηματικού μοντέλου.
Η εταιρεία είναι παροχής υπηρεσιών και δραστηριοποιείται στον κλάδο των ΜΜΕ με κύριο αντικείμενο την έκδοση εβδομαδιαίας εφημερίδας ATHENS VOICE & την συνεχή ενημέρωση του site της εταιρείας με ότι συμβαίνει διαρκώς. Μέσα στο έτος 2017 επέκτεινε τις δραστηριότητες της και στο ραδιόφωνο συνάπτουσα συνεργασία με τον ραδιοφωνικό σταθμό 102.5 αναλαμβάνοντας το εμπορικό πρόγραμμα του σταθμού. Επικεντρώνεται στην αποκομιδή κέρδους μέσω της παροχής διαφημιστικού χώρου στην εφημερίδα και διαφημιστικού χρόνου στο site διαφημίζοντας επαγγελματίες και επιχειρήσεις.
Β) Στόχοι, βασικές αξίες και κύριες στρατηγικές.
Στόχος της εταιρείας είναι η επικρατησή της ως η πρώτη σε αναγνωσιμότητα στην κατηγορία της εβδομαδιαίας εφημερίδας και την βελτίωση της θέσης της αντίστοιχα στο site με την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών στον κλάδο της ενημέρωσης του κοινού και της διαφήμισης των πελατών. Οι αξίες που διέπουν την εταιρεία είναι η αμερόληπτη, αντικειμενική και πραγματική ενημέρωση του αναγνωστικού της κοινού, ο σεβασμός σε πελάτες, συνεργάτες και η παροχή υψηλού επιπέδου περιβάλλοντος εργασίας στους εργαζομένους της. Ως στρατηγική η επιχείρηση συνεχώς αναπτύσσει βελτιώνει και αναβαθμίζει τις υπηρεσίες της καθώς και την δομή της ιστοσελίδας της εν όψει των συνεχών και αδιάκοπων εξελίξεων που σημειώνονται σε αυτό τον χώρο.
Γ)Αρχές διοίκησης και εσωτερικά συστήματα διαχείρησης.
Η διοίκηση της εταιρείας ασκείται από το τριμελές Δ.Σ. με Πρόεδρο και Διευθύνουσα Σύμβουλο την κα Ελισάβετ-Τρισεύγενη Γεωργελέ. Τηρεί οργανωμένο σχήμα διοίκησης με διάκριση στα κάτωθι τμήματα: Σύνταξης, Σύνταξη site, ατελιέ, μηχανογράφηση, οικονομικές υπηρεσίες, πωλήσεις με ροές προς το έντυπο ή προς το site, διάθεσης-διακίνησης του εντύπου και προγράμματος δημοσιογραφικής ύλης του ραδιοφώνου.
Δ) Περιγραφή των προηγουμένων επιδόσεων, της αλυσίδας αξίας και των ενσώματων και άυλων περιουσιακών στοιχείων.
Η εταιρεία εμφανίζει σχετικά σταθερές οικονομικές επιδόσεις στα βασικά της οικονομικά μεγέθη και παρά την οικονομική κρίση που επικρατεί στις αγορές εμφανίζει κύκλο εργασιών έστω και λίγο αυξημένο το 2017 στο ύψος των ευρώ 1.749.350,16 έναντι του 2016 στο ύψος των ευρώ 1.635.480,54. Δηλαδή το 2017 παρουσίασε αύξηση κύκλου εργασιών κατά 6,96% από το 2016. Τα μικτά κέρδη 2017 αυξήθηκαν κατά 169.697,87 στο ποσόν των 368.893,31 ευρώ. Μετά την αφαίρεση των εξόδων διοικητικής λειτουργίας, διαθέσεως, εκτάκτων και ανόργανων εξόδων προέκυψαν ζημίες στο ύψος των 111.273,31 ευρώ έναντι των κερδών του έτους 2016 ύψους 43.649,71 ευρώ με καθαρό αποτέλεσμα περιόδου ζημίας ύψους 151.116,81 ευρώ. Η επιχείρηση προσδίδει προστιθέμενη αξία σε κάθε φάση παροχής υπηρεσιών μέχρι την ολοκλήρωση των υπηρεσιών.
Τα ενσώματα πάγια στοιχεία το 2017 ανήλθαν σε 86.921,93 έναντι των 59.283,70 του 2016 ενώ τα άυλα πάγια στοιχεία ανήλθαν σε 15.416,51 έναντι 21.516,42 το 2016. Οι επενδύσεις σε πάγια του 2017 ανά κατηγορία αφορούν: κτίρια & τεχνικές εγκαταστάσεις σε ακίνητα τρίτων: 38.942,60€, μηχανήματα τεχνικών εγκαταστασεων:

3.830,59€, έπιπλα & λοιπός εξοπλισμός: 14.172,93€ εκ των οποίων ποσό ύψους 10.858,72€ αφορά αναβάθμιση ηλεκτρονικού εξοπλισμού, λογισμικό: 382,43€ .

2.'Αξονας - στόχος:Κυριότεροι κίνδυνοι

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ: Α)Αναφορά στην εφοδιαστική αλυσίδα με μνεία τους κυριότερους προμηθευτές και στους κανόνες συνεργασίας μεταξύ τους.

Α) Η εταιρεία έχει ένα κύριο προμηθευτή που εκτυπώνει την εφημερίδα, τα εκτυπωτήρια της εταιρείας «Καθημερινές εκδόσεις Α.Ε.» Η συνεργασία αυτή υφίσταται από ενάρξεως της επιχείρησης και οι όροι συνεργασίας στην πάροδο του χρόνου έχουν αλλάξει πολλές φορές ακολουθώντας τις απαιτήσεις και τις εξελίξεις εξασφαλίζοντας την σταθερή πορεία και θέση της εφημερίδας στον χώρο. Η εταιρεία συνηθίζει με τους προμηθευτές της ειδικά σε ότι αφορά το εκτυπωτικό κόστος, το λογισμικό και την αναβάθμιση του site να επικυρώνει γραπτώς τις συμφωνίες.

Β) Μελλοντικές προοπτικές και πως αυτές επηρεάζονται από το υφιστάμενο κανονιστικό πλαίσιο.

Β)Οι προοπτικές για την έκδοση του εντύπου παρουσιάζονται δυσοίωνες λόγω της μεταβολής του αναγνωστικού κοινού με προτίμηση την ενημερωσή του από την ιστοσελίδα της εφημερίδας. Αντίστοιχα οι FOLLOWERS παρουσιάζουν τρομερή αύξηση στο site ημερίδας και σε όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Με πολιτική αναβάθμισης και συνεχούς εξέλιξης της ιστοσελίδας η εταιρεία προβλέπει συνολικά ευοίωνη προοπτική του κλάδου των ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται στα μέσα δικτύωσης και παρά την γενική κρίση στην αγορά η βελτίωση των υπηρεσιών της και η αναζήτηση και επένδυση σε νέες κατηγορίες υπηρεσιών ενημέρωσης πιστεύει ότι θα ξεπεράσει αυτή την δύσκολη περίοδο του κλάδου. Με την επένδυση της εταιρείας σε τρίτο μέσο το ραδιόφωνο τον Ιούλιο του 2017, ευελπιστεί στην αύξηση του τζίρου της αλλά και των καθαρών αποτελεσμάτων διότι υπάρχοντος του ανθρωπίνου δυναμικού (συντάκτες-οικονομικό τμήμα-εμπορικό τμήμα) η σχέση εσόδων & εξόδων έχει μεγάλη διαφορά.

Γ)Λοιποί κίνδυνοι οι οποίοι σχετίζονται με την δραστηριότητα ή τον κλάδο που η εταιρεία αναπτύσσει.

Γ) Η εταιρεία δεν ανήκει σε ειδικά υψηλά καθεστώτα φορολογικής επιβάρυνσης των υπηρεσιών της, ώστε να έχει κίνδυνο μείωσης παροχής υπηρεσιών λόγω υψηλών τελικών τιμών. Εν αντιθέσει μπορεί να εφαρμόζει ευέλικτη πολιτική τιμών διότι δεν έχει υψηλό κόστος πρώτης ύλης.

3. Άξονας -στόχος: Περιβαλλοντικά ζητήματα.

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ:Α) Πραγματικές και δυνητικές επιπτώσεις της οντότητας στο περιβάλλον.

Α) Η εταιρεία δεν επιβαρύνει ιδιαίτερα το περιβάλλον με την δραστηριότητά της και ειδικά με την μείωση του ενδιαφέροντος για την έντυπη εφημερίδα και τον προσανατολισμό του κοινού στην ιστοσελίδα συμβάλλει κατά πολύ μεγάλο ποσοστό στην διατήρηση των δασικών εκτάσεων και του φυσικού πλούτου της γής.

Β) Γνωστοποίηση σχετικά με τις διαδικασίες που εφαρμόζει η οντότητα για την πρόληψη και τον έλεγχο της ρύπανσης και των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από παράγοντες όπως: ενεργειακή χρήση , άμεση και έμμεση έκκληση ατμοσφαιρικών ρύπων, προστασία της βιοποικιλότητας και των υδάτινων πόρων,διαχείρηση αποβλήτων, περιβαλλοντικές επιπτώσεις από την μεταφορά ή την χρήση και την διάθεση των προιόντων και των υπηρεσιών.

Για την δραστηριότητά της δεν προβλέπονται ιδιαίτερες διαδικασίες πρόληψης περιβαλλοντικών επιπτώσεων αφού δεν έχει δικά της εκτυπωτήρια με βαρύ μηχανολογικό εξοπλισμό που να απαιτείται εναρμόνιση της λειτουργίας τους με τις νέες συνθήκες για το περιβάλλον.

Γ) Αναφορά στην ανάπτυξη των πράσινων προιόντων και υπηρεσιών.

Γ) Η επιχείρηση είναι παροχής υπηρεσιών δεν παράγει προιόντα πράσινα, εκτός ελάχιστων εκδόσεων βιβλίων.

4. Άξονας-στόχος: Έργασιακά ζητήματα.

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ: Α)Πολιτική διαφοροποίησης και ίσων ευκαιριών ανεξαρτήτως φύλλου,θρησκείας,μειονεκτικότητας ή άλλων πτυχών.

Α) Η επιχείρηση διατηρεί αρχείο με βιογραφικά υποψηφίων ενδιαφερομένων, το οποίο ενημερώνει συνεχώς. Για τις προσλήψεις του προσωπικού της δεν κάνει καμμία διάκριση ως προς το φύλλο, την θρησκεία, την εθνικότητα κ.λ.π. Επίσης έχει συνεχή συνεργασία με τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα όπου μέσω προγραμμάτων απασχολεί τελειόφοιτους και γενικά παρέχει ένα περιβάλλον εκμάθησης και πρακτικής.

Β) Σεβασμός των δικαιωμάτων των εργαζομένων και συνδικαλιστική ελευθερία.

Β) Τα δικαιώματα των εργαζομένων γίνονται απολύτως σεβαστά και υπάρχει κλίμα εργασιακής ειρήνης. Οι συνδικαλιστικές ελευθερίες δεν περιορίζονται με κανένα τρόπο και γενικώς η επιχείρηση υιοθετεί την άποψη πως ένα ελεύθερο και καλό περιβάλλον εργασίας που σέβεται τον κάθε εργαζόμενο ξεχωριστά λαμβάνει στο maximum αποδόσεις και δίνονται δυνατότητες εξέλιξης αναλόγως των στόχων και της βούλησης έκαστου εργαζομένου.

Γ) Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία,συστήματα εκπαίδευσης, τρόπος προαγωγών κ.λ.π.

Γ) Η εταιρεία απασχολεί τεχνικό ασφαλείας. Επειδή είναι παροχής υπηρεσιών δεν υποχρεούται σε ιατρό εργασίας. Εκπαιδεύει το προσωπικό της σε νέες δεξιότητες με σεμινάρια επιδοτούμενα από το ΛΑΕΚ σε αντικείμενα εργασίας ανάλογα με τις προτεραιότητες που θέτει η Διοίκηση. Το 2017 υπήρξε εκπαίδευση σε φορολογικά και εργασιακά θέματα λόγω της επιβεβλημένης ανάγκης από τις συνεχείς αλλαγές των τελευταίων χρόνων πάνω σε αυτούς τους δύο μεγάλους τομείς της οικονομίας. Το προσωπικό αξιολογείται συνεχώς από τους αρμόδιους διευθυντές κάθε τμήματοςκαι οι σχετικές αναφορές και εισηγήσεις αξιολογούνται από την Διοίκηση για τυχόν αυξήσεις, προαγωγές, μετακινήσεις εργαζομένων. Η εταιρεία υποστηρίζει και προσπαθεί για συνεχή ροή πληροφοριών από την βάση προς την διοίκηση, την ορθή & έγκαιρη επεξεργασία & εκτίμηση των πληροφοριών και την σωστή διοχέτευση προς την βάση των λύσεων & αποφάσεων.

5. Άξονας-στόχος: Χρηματοοικονομικοί (ΧΔΕ) και μη χρηματοικονομικοί δείκτες επιδόσεων (ΜΧΔΕ)

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ:Α)Οι οντότητες μπορούν να παρουσιάσουν ένα μείγμα γενικών και ταμειακών ΧΔΕ & ΜΧΔΕ,ανάλογα με την περίπτωση, στο πλαίσιο των στρατηγικών τους στόχων και των θεμάτων που παρουσιάζονται στην έκθεση διαχείρησης.

Οι χρηματοοικονομικοί δείκτες που παρακολουθεί η εταιρεία για το 2017 είναι:

1. Δείκτης γενικής ρευστότητας με τιμή 2,13 φορές
2. Δείκτης ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων με τιμή 0,84 ημέρες
3. Δείκτης οικονομικής μοχλεύσεως με τιμή 3,44%
4. Δείκτης μεικτού κέρδους με τιμή 21%

Β) Η εταιρεία δεν παρακολουθεί μη χρηματοοικονομικούς δείκτες επιδόσεων.

6.Άξονας-στόχος:Επιπλέον πληροφόρηση

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ. Α) Την προβλεπόμενη εξέλιξη της εταιρείας

Α) Η επιχείρηση κινείται στοχευμένα για την συνεχή βελτίωση στα κάτωθι επίπεδα: Ποιότητα υπηρεσιών,οργάνωση και πληροφόρηση,οικονομικά μεγάθη. Και στα τρία αυτά επίπεδα η ανάπτυξη είναι συνεχής και επιβεβαιώνεται με τα αποτελέσματα και την αύξηση των πελατών της σε μια αγορά η οποία βρίσκεται σε τρομερή και διαρκή ύφεση.

Β) Τις δραστηριότητες της οντότητας στον τομέα ερευνων και ανάπτυξης.

Β) Η εταιρεία μέχρι σήμερα δεν έχει ασχοληθεί με την έρευνα και την ανάπτυξη υπηρεσιών , όμως παρακολουθεί τις εξελίξεις και την ανάπτυξη στον χώρο των ΜΜΕ που δραστηριοποιείται και βελτιώνει και εξελίσσει τις υπηρεσίες της καθώς και τον τεχνολογικό εξοπλισμό που διαθέτει ακολουθώντας τις νέες ανάγκες της αγοράς.

Γ)Τις πληροφορίες που αναφέρονται στην απόκτηση ιδίων μετοχών όπως προβλέπεται στην παράγραφο 9 του άρθρου 16 του ΚΝ 2190/20.

Γ) Η εταιρεία κατέχει ίδιες μετοχές ύψους 613.000,00 €. Ο αριθμός των μετοχών ανέρχεται σε 6.130 μεταοχές ονομαστικής αξίας έκαστη 100 €.

Δ) Υπαρξη υποκαταστήματος της οντότητας (εντός και εκτός Ελλάδος)

Δ) Η εταιρεία προχώρησε στο κλείσιμο του υποκαταστήματός της που διατηρούσε στην Θεσσαλονίκη στην διεύθυνση Πλ.Ναυαρίνου 6 ως γραφείο και μεταφορά του προσωπικού στην έδρα στην Αθήνα.
Ε) Η εταιρεία δεν χρησιμοποιεί χρηματοπιστωτικά μέσα.

ΑΘΗΝΑ 04/05/2018

Η Πρόεδρος και
Διευθύνουσα Σύμβουλος του Δ.Σ.

Ελισάβετ-Τρισεύγενη Γεωργελέ

Η Οικονομική Διεύθυνση

Βαρβάρα Ε. Μούρτζη

ΑΘΕΝΣ ΒΟΙΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2017-14ο ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΕΤΟΣ (01/01/2017-31/12/2017)

ΑΡ.Μ.ΑΕ:55245/01/Β/03/506, ΑΡ. ΓΕΜΗ: 005410301000

	Σημείωση	2017	2016
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά σοιχεία			
Ενσώματα Πάγια			
Ακίνητα		74,321.56	47,190.95
Μηχανολογικός Εξοπλισμός		51.05	50.88
Λοιπός Εξοπλισμός		12,549.32	12,041.87
Σύνολο		86,921.93	59,283.70
Άυλα πάγια στοιχεία			
Λοιπά άυλα		15,416.51	21,516.42
Σύνολο		15,416.51	21,516.42
Σύνολο μη κυκλοφορούντων		102,338.44	80,800.12
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			
Αποθέματα			
Εμπορεύματα		51,018.67	49,286.89
Λοιπά αποθέματα			
Σύνολο		51,018.67	49,286.89
Χρηματοοικονομικά στοιχεία και προκαταβολές			
Εμπορικές Απαιτήσεις		2,082,297.47	2,078,095.50
Δουλευμένα έσοδα περιόδου		1512.4	4.35
Λοιπές απαιτήσεις		200,715.07	15,687.53
Προπληρωμένα έξοδα		1,015.52	3,731.65
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα		49,158.23	234,012.96
Σύνολο		2,334,698.69	2,331,531.99
Σύνολο κυκλοφορούντων		2,385,717.36	2,380,818.88
Σύνολο ενεργητικού		2,488,055.80	2,461,619.00

	Σημείωση	2017	2016
Καθαρή Θέση			
Καταβεβλημένα κεφάλαια			
Κεφάλαιο		613,000.00	613,000.00
Σύνολο		613,000.00	613,000.00
Αποθεματικά και αποτελέσματα εις νέο			
Αποθεματικά νόμων ή καταστατικού		37,127.02	37,127.02
Αφορολόγητα αποθεματικά		13,200.00	13,200.00
Αποτελέσματα εις νέο		60,473.24	211,590.05
Σύνολο		110,800.26	261,917.07
Σύνολο καθαρής θέσης		723,800.26	874,917.07
Προβλέψεις			
Λοιπές προβλέψεις		97,181.84	78,609.94
Σύνολο		97,181.94	78,609.94
Υποχρεώσεις			
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Δάνεια		551,434.46	610,594.19
Σύνολο		551,434.46	610,594.19
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Τραπεζικά δάνεια		155,784.85	146,761.66
Βραχυπρόθεσμο μέρος μακροπρόθεσμων δανείων		58,643.42	55,254.03
Εμπορικές υποχρεώσεις		230,669.84	145,241.68
Λοιποί φόροι και τέλη		45,547.87	32,040.20
Οργανισμοί κοινωνικής ασφάλισης		103,287.17	33,897.31
Λοιπές υποχρεώσεις		507,737.58	472,055.03
Έξοδα χρήσεως δουλευμένα		13,968.41	12,247.89
Σύνολο		1,115,639.14	897,497.80
Σύνολο υποχρεώσεων		1,667,073.60	1,508,091.99
Σύνολο καθαρής θέσης, προβλέψεων και υποχρεώσεων		2,488,055.80	2,461,619.00

ΑΘΗΝΑ 30/06/2018

Ο ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ
ΕΛΙΣΑΒΕΤ-ΤΡΙΣΕΥΓΕΝΗ ΓΕΩΡΓΕΛΕ
Α.Δ.Τ ΑΙ 144212

ΕΝΑ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ
ΛΟΥΙΖΑ ΜΑΡΙΑ ΝΑΘΑΝΑΗΛ
Α.Δ.Τ ΑΚ 638850

Η ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΗ ΛΟΓ/ΡΙΟΥ
ΒΑΡΒΑΡΑ Ε. ΜΟΥΡΤΖΗ Α.Δ.Τ. ΑΝ 545093
Α.Δ.Τ Ξ-248785,Αρ.Αδ. ΟΟΕ 65400 Α' Τάξης

ΑΘΕΝΣ ΒΟΙΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ -ΑΡ.ΓΕΜΗ:005410301000

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΧΡΗΣΗΣ 1ΗΣ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ -31Η ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2017

Σημείωση	2017	2016
Κύκλος εργασιών	1,749,350.16	1,635,480.54
Κόστος πωλήσεων	1,381,206.85	1,457,708.24
Μικτό αποτέλεσμα	368,143.31	177,772.30
Λοιπά συνήθη έσοδα	750.00	21,423.14
	368,893.31	199,195.44
Έξοδα Διοίκησης	158,065.24	117,759.31
Έξοδα Διάθεσης	322,646.67	24,978.68
Λοιπά Έξοδα & Ζημιές	1,329.60	13,761.42
	-113,148.20	42,696.03
Λοιπά Έσοδα & Κέρδη	1874.89	953.68
Αποτέλεσμα προ τόκων και φόρων	-111,273.31	43,649.71
Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα	731.47	1,152.68
Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα	40,574.97	39,731.23
Αποτέλεσμα περιόδου	-151,116.81	5,071.16

ΑΘΗΝΑ 30/06/2018

Ο ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ
ΕΛΙΣΑΒΕΤ-ΤΡΙΣΕΥΓΕΝΗ ΓΕΩΡΓΕΛΕ
Α.Δ.Τ ΑΙ 144212

ΕΝΑ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ
ΛΟΥΙΖΑ ΜΑΡΙΑ ΝΑΘΑΝΑΗΛ
Α.Δ.Τ ΑΚ638850

Η ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΗ ΛΟΓ/ΡΙΟΥ
ΒΑΡΒΑΡΑ Ε. ΜΟΥΡΤΖΗ Α.Δ.Τ. ΑΝ545093
Α.Δ.Τ Ξ-248785,Αρ.Αδ. ΟΟΕ 65400 Α' Τάξης